

Curso:  
2013/2014

CÓDIGO: PCE\_D005

# MEMORIA DE EVALUACIÓN DE LAS ACTIVIDADES DE CAPTACIÓN FACULTAD DE ESTUDIOS EMPRESARIALES Y TURISMO

## CURSO 2013/2014

<b>Elaborado por:</b> Carlos Jurado Rivas Presidente de la Comisión de Captación  <b>Fecha: 12 de enero 2014</b>	<b>Aprobado por:</b> Comisión de Calidad del Centro  <b>Fecha: 19 enero 2014</b>	<b>Aprobado por:</b> Junta de Centro  <b>Fecha: 23 enero 2014</b>
<b>Firma</b>   <b>D. Carlos Jurado Rivas</b> Presidente de la Comisión de Captación	<b>Firma</b>   <b>Dña. Cristina Gutiérrez Pérez</b> Secretaria de la Comisión de Calidad del Centro y Responsable del SGICC	<b>Firma</b>   <b>D. Marcelo Sánchez-Oro Sánchez</b> Secretario Académico

	<b>MEMORIA DE EVALUACIÓN DE LAS ACTIVIDADES DE CAPTACIÓN</b>		LOGO DEL CENTRO
	Curso: 2013/2014	CÓDIGO: PCE_D005	

<b>1.- INTRODUCCIÓN</b> .....	3
<b>2.- COMISIÓN DE CAPTACIÓN DE ESTUDIANTES</b> .....	3
2.1.- MIEMBROS .....	3
2.2.- VALORACIÓN DE SU FUNCIONAMIENTO .....	3
<b>3.- RELACIÓN DE ACCIONES DE CAPTACIÓN DE ESTUDIANTES</b> .....	4
<b>4.- SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN DE LAS ACTUACIONES DE CAPTACIÓN DE ESTUDIANTES</b> .....	4
<b>5.- ANÁLISIS DE LOS INDICADORES</b> .....	5
5.1 Preinscritos en primera opción sobre la oferta total de plazas según Centro (OBIN_DU-001) .....	5
5.2 Nuevo ingreso en primera opción sobre el total de nuevo ingreso en primer curso según Centro (OBIN_DU-002) .....	6
5.3. Nuevo ingreso en primer curso sobre el total de plazas ofertadas según Centro (OBIN_DU-003).....	8
5.4 Nota mínima de acceso según Centro (OBIN_DU-004) .....	9
5.5 Nota media de acceso según Centro (OBIN_DU-005) .....	10
5.6 Nota media de acceso del percentil 80 según Centro (OBIN_DU-006) .....	11
5.7 Alumnos matriculados de nuevo ingreso en Primer Curso según el Centro (OBIN_DU-017).....	12
5.8 Alumnos matriculados de nuevo ingreso según el Centro (OBIN_DU-015).....	13
5.9 Alumnos matriculados de nuevo ingreso por nacionalidad según Centro (OBIN_DU-019) .....	14
5.10 Movilidad interautonómica de alumnos de nuevo ingreso según Centro (OBIN_DU-007).....	15
5.11 Movilidad internacional de alumnos según Centro (OBIN_DU-008) .....	16
5.12 Alumnos de movilidad entrantes según Centro (OBIN_DU-016) .....	17
5.13 Alumnos de movilidad salientes según Centro (OBIN_DU-009) .....	17
5.14 Número de asignaturas cursadas en otras universidades según Centro (OBIN_DU-010).....	17
<b>6.- ANÁLISIS DE LA SATISFACCIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS</b> .....	18
<b>7.- CUMPLIMIENTO DEL PLAN DE MEJORA DEL CURSO ANTERIOR</b> .....	18
<b>8.- DEBILIDADES Y ÁREAS DE MEJORA DETECTADAS</b> .....	18
<b>9.- PLAN DE MEJORA DE LAS ACCIONES DE CAPTACIÓN EN EL CENTRO</b> .....	18

	MEMORIA DE EVALUACIÓN DE LAS ACTIVIDADES DE CAPTACIÓN		LOGO DEL CENTRO
	Curso: 2013/2014	CÓDIGO: PCE_D005	

## 1.- INTRODUCCIÓN

El presente documento corresponde a la Memoria de la Comisión de Captación de Estudiantes de la Facultad de Estudios Empresariales y Turismo, y su objetivo es hacer un recorrido por todas aquellas actividades que a lo largo del curso 2013/2014 se han realizado en dicho centro, así como analizar los indicadores facilitados por la Uex a fin de analizar la evolución de los mismos.

## 2.- COMISIÓN DE CAPTACIÓN DE ESTUDIANTES

### 2.1.- MIEMBROS

Blanco Gregory, Rocío	Profesorado	Hidalgo Mateos, Antonio	Profesorado
Caballet Lázaro, M <sup>a</sup> Antonia (Secretaria)	Profesorado	Jurado Rivas, Carlos (Presidente)	Profesorado
Cabeza Hernández, Teresa	Profesorado	Moreno Fernández, Aurelio	Profesorado
García García, Yolanda	Profesorado	Palomino Solís, Eliades	Profesorado
Gutiérrez Fernández, Milagros	Profesorado	Osorio Sánchez, Karen	Estudiantes
Ortega Martín, Aída	Estudiantes		

### 2.2.- VALORACIÓN DE SU FUNCIONAMIENTO

El funcionamiento de la Comisión de Captación ha sido durante el curso 2013/2014 el adecuado al número de acciones de captación previstas por el Vicerrectorado correspondiente y el Servicio de Información y Atención Administrativa (SIAA), Servicio con el que se mantiene una excelente relación y colaboración, puesto que es el encargado de coordinar todas las acciones de captación.

Se han celebrado dos Comisiones de Captación, el día 17 de octubre de 2013 y el 7 de julio de 2014 respectivamente. Pueden consultarse las Actas en:

<http://www.unex.es/conoce-la-uex/centros/feet/centro/junta-de-centro/otras-comisiones/comision-de-captacion-de-estudiantes/actas/actas-comision-de-captacion>

Todas las sesiones han contado con una gran participación de sus miembros y se han podido atender perfectamente todas aquellas acciones de difusión previstas tanto por el Centro como por el Servicio de Información y Atención Administrativa.

	MEMORIA DE EVALUACIÓN DE LAS ACTIVIDADES DE CAPTACIÓN		LOGO DEL CENTRO
	Curso: 2013/2014	CÓDIGO: PCE_D005	

### 3.- RELACIÓN DE ACCIONES DE CAPTACIÓN DE ESTUDIANTES

El calendario de difusión del curso 2013-2014 se presentó a los coordinadores el 23 de octubre de 2013. En el siguiente enlace se puede consultar el calendario completo:

[http://www.unex.es/organizacion/gobierno/vicerrektorados/vicealumn/funciones/Programa\\_informacion](http://www.unex.es/organizacion/gobierno/vicerrektorados/vicealumn/funciones/Programa_informacion)

Las actividades de difusión y orientación del curso 2013-2014 en las que participó la Facultad de Estudios Empresariales y Turismo fueron las siguientes:

- *V Feria educativa de la Uex*

Badajoz: 26, 27 y 28 de Noviembre (Palacio de Congresos "Manuel Rojas")

Cáceres: 3, 4 y 5 de Diciembre (Complejo Cultural "San Francisco")

La Comisión propuso destinar 2 profesores y un alumno a cada mesa para facilitar la accesibilidad de los estudiantes interesados.

- *XII Jornadas de puertas abiertas*

La jornada de puertas abiertas se celebró el 18,19 y 20 de marzo en Cáceres.

Tal como se estableció en la última reunión de la comisión se remitió un email a todos los profesores para que se inscribiesen aquellos interesados en participar, elaborando posteriormente un listado con los interesados en la difusión del Centro se remitió al SIAA.

### 4.- SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN DE LAS ACTUACIONES DE CAPTACIÓN DE ESTUDIANTES

Todas las actuaciones realizadas durante el curso 2013/2014 han tenido un seguimiento por parte del Coordinador de la Comisión de Captación, así como por los profesores y alumnos del centro participantes en las mismas. Cabe destacar el alto grado de implicación de los alumnos del centro que, a través del Consejo de Estudiantes y sus representantes han jugado un papel fundamental a la hora de difundir las titulaciones del centro.

	MEMORIA DE EVALUACIÓN DE LAS ACTIVIDADES DE CAPTACIÓN		LOGO DEL CENTRO
	Curso: 2013/2014	CÓDIGO: PCE_D005	

## 5.- ANÁLISIS DE LOS INDICADORES

Los indicadores utilizados en este punto tienen como fuente la Base de datos de la Universidad de Extremadura, que a través de la Unidad Técnica de Evaluación y Calidad elabora en formato Excel dichos datos.

Se han seleccionado de dichos documentos aquellos relativos al Centro y los totales de la UEX. Puede encontrarse el documento sobre los mismos vía internet en:

<http://www.unex.es/organizacion/servicios-universitarios/idades/utec/funciones/estadisticas-e-indicadores-universitarios>

### 5.1 Preinscritos en primera opción sobre la oferta total de plazas según Centro (OBIN\_DU-001)

Este indicador muestra los preinscritos sobre la oferta total de plazas ofertadas por el Centro. Como puede apreciarse en la Memoria del pasado curso, el grado de demanda de las titulaciones de Primer y Segundo Ciclo (extinguidas en el curso 2009/2010) era muy alto, a excepción del último ejercicio, en cual en puridad debería agregarse al mismo periodo del Grado. A partir del curso 2010-11 puede concluirse que salvo en ejercicios puntuales, la demanda es superior a la oferta del Centro, fenómeno que ha aumentado considerablemente en los últimos cursos, ante la mayor oferta de títulos implementada por el Centro (Máster, Máster de Investigación, Grados, Dobles Grados).

GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS				GRADO EN FINANZAS Y CONTABILIDAD			
Curso	Preinscritos en 1ª opción	Plazas ofertadas	%	Curso	Preinscritos en 1ª opción	Plazas ofertadas	%
2009-10	245	250	98,00	2009-10	-	-	-
2010-11	230	170	135,29	2010-11	33	60	55,00
2011-12	212	157	135,03	2011-12	92	60	153,33
2012-13	195	140	139,29	2012-13	126	60	210,00
2013-14	201	140	143,57	2013-14	100	60	166,67

  

GRADO EN TURISMO				P.C.E.O. ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS / TURISMO			
Curso	Preinscritos en 1ª opción	Plazas ofertadas	%	Curso	Preinscritos en 1ª opción	Plazas ofertadas	%
2009-10	70	110	63,64	2009-10	41	60	68,33
2010-11	69	140	49,29	2010-11	90	80	112,50
2011-12	116	70	165,71	2011-12	59	43	137,21
2012-13	99	70	141,43	2012-13	93	60	155,00
2013-14	111	70	158,57	2013-14	118	60	196,67

	MEMORIA DE EVALUACIÓN DE LAS ACTIVIDADES DE CAPTACIÓN		LOGO DEL CENTRO
	Curso: 2013/2014	CÓDIGO: PCE_D005	

MÁSTER UNIVERSITARIO EN ADMÓN. ORGANIZACIONES Y RECURSOS TURÍSTICOS				UEx OBIN-DU-001	MÁSTER UNIVERSITARIO EN INVESTIGACIÓN EN CIENCIAS SOCIALES Y JURÍDICAS			
Curso	Preinscritos en 1ª opción	Plazas ofertadas	%	%	Curso	Preinscritos en 1ª opción	Plazas ofertadas	%
2010-11	24	30	80,00	179,33	2010-11	50	40	125,00
2011-12	44	30	146,67	225,75	2011-12	35	40	87,50
2012-13	34	20	170,00	204,29	2012-13	16	15	106,67
2013-14	22	20	110,00	182,38	2013-14	12	15	80,00

Respecto a los Másteres puede decirse que ambos han registrado una demanda ajustada al número de plazas y a las vicisitudes que estos últimos cursos han hecho que descienda la demanda global de este tipo de titulaciones en el conjunto de la Uex.

#### 5.2 Nuevo ingreso en primera opción sobre el total de nuevo ingreso en primer curso según Centro (OBIN\_DU-002)

Este indicador indica el grado de satisfacción de la demanda en primera opción. Los porcentajes cercanos a 100 indican un mayor grado de demanda satisfecha. Puede concluirse a la vista de los datos que éste indicador es netamente superior en la FEEyT que en el conjunto de la UEx, aunque cabe señalar que hay que ponderar dichas comparaciones, dado que cuanto más amplia es la oferta de titulaciones más pueden descender las primeras opciones.

En la siguiente tabla se expone este indicador para el conjunto total de los grados de la FEEyT:

Curso	Matriculados en primera opción	Total de matriculados de nuevo ingreso	OBIN_DU-002 (%)	UEx OBIN_DU-002 (%)	UEx Matriculados en primera opción	UEx Total de matriculados de nuevo ingreso
2009-10	182	221	82,35	76,61	3.563	4.651
2010-11	276	337	81,90	80,91	4.867	6.015
2011-12	261	319	81,82	79,51	4.741	5.963
2012-13	270	323	83,59	82,96	4.620	5.569
2013-14	279	322	86,65	83,00	4.517	5.442

	MEMORIA DE EVALUACIÓN DE LAS ACTIVIDADES DE CAPTACIÓN		LOGO DEL CENTRO
	Curso: 2013/2014	CÓDIGO: PCE_D005	

#### Grado en Administración y Dirección de Empresas

Curso	Matriculados en 1ª opción	Matriculados de nuevo ingreso	%
2009-10	114	117	82,35
2010-11	143	164	87,2
2011-12	138	151	91,39
2012-13	121	139	87,05
2013-14	121	134	90,30

#### Grado en Finanzas y Contabilidad

Curso	Matriculados en 1ª opción	Matriculados de nuevo ingreso	%
2009-10	-	-	-
2010-11	22	37	59,46
2011-12	43	62	69,35
2012-13	44	57	77,19
2013-14	54	61	88,52

#### Grado en Turismo

Curso	Matriculados en 1ª opción	Matriculados de nuevo ingreso	%
2009-10	40	46	86,96
2010-11	44	58	75,86
2011-12	49	67	73,13
2012-13	49	66	74,24
2013-14	53	69	76,81

#### P.C.E.O. Administración y Dirección de Empresas / Turismo

Curso	Matriculados en 1ª opción	Matriculados de nuevo ingreso	%
2009-10	28	58	48,28
2010-11	67	78	85,90
2011-12	31	39	79,49
2012-13	56	61	91,80
2013-14	51	58	87,93

Máster Universitario de Investigación en ciencias jurídicas y sociales	Matriculados en primera opción	Total de matriculados de nuevo ingreso	OBIN_DU-002 (%)	UEX OBIN_DU-002 (%)
2010-11	26	21	123,81	80,91
2011-12	18	20	90,00	79,51
2012-13	11	11	100,00	81,50
2013-14	8	8	100,00	83,00

Máster Universitario en admón. Organizaciones y recursos turísticos	Matriculados en primera opción	Total de matriculados de nuevo ingreso	OBIN_DU-002 (%)	UEX OBIN_DU-002 (%)
2010-11	15	18	83,33	80,91
2011-12	26	31	83,87	79,51
2012-13	15	16	93,75	81,50
2013-14	19	19	100,00	83,00

	MEMORIA DE EVALUACIÓN DE LAS ACTIVIDADES DE CAPTACIÓN		LOGO DEL CENTRO
	Curso: 2013/2014	CÓDIGO: PCE_D005	

### 5.3. Nuevo ingreso en primer curso sobre el total de plazas ofertadas según Centro (OBIN\_DU-003)

Este indicador define la relación porcentual entre el número de alumnos matriculados de nuevo ingreso en primer curso, lo cual indica si se cubren las plazas que el centro oferta cada curso. La evolución de este indicador ha sido en los últimos curso positiva, lo cual indica un ajuste progresivo de la oferta del Centro a la demanda, máxime en un momento crítico tal y como es el de la implantación de nuevos títulos.

#### Grado en Administración y Dirección de Empresas

Curso	Matriculados en primer curso	Plazas ofertadas	%
2009-10	117	250	46,8
2010-11	164	170	96,47
2011-12	62	60	103,33
2012-13	139	140	99,29
2013-14	134	140	95,71

#### Grado en Finanzas y Contabilidad

Curso	Matriculados en primer curso	Plazas ofertadas	%
2009-10	-	-	-
2010-11	37	60	61,67
2011-12	62	60	103,33
2012-13	57	60	95,00
2013-14	61	60	101,67

#### Grado en Turismo

Curso	Matriculados en primer curso	Plazas ofertadas	%
2009-10	46	110	41,82
2010-11	58	140	41,43
2011-12	67	70	95,71
2012-13	66	70	94,29
2013-14	69	70	98,57

#### P.C.E.O. Administración y Dirección de Empresas / Turismo

Curso	Matriculados en primer curso	Plazas ofertadas	%
2009-10	58	60	96,67
2010-11	78	80	97,50
2011-12	39	43	90,70
2012-13	61	60	101,67
2013-14	58	60	96,67

#### Master Universitario en Admón. Organizaciones y Recursos Turísticos

Curso	Matriculados en primer curso	Plazas ofertadas	%
2010-11	18	30	60,00
2011-12	27	30	90,00
2012-13	16	20	80,00
2013-14	19	20	95,00

#### Máster Universitario en Investigación en Ciencias Sociales y Jurídicas

Curso	Matriculados en primer curso	Plazas ofertadas	%
2010-11	21	40	52,50
2011-12	20	40	50,00
2012-13	11	15	73,33
2013-14	8	15	53,33

	MEMORIA DE EVALUACIÓN DE LAS ACTIVIDADES DE CAPTACIÓN		LOGO DEL CENTRO
	Curso: 2013/2014	CÓDIGO: PCE_D005	

#### 5.4 Nota mínima de acceso según Centro (OBIN\_DU-004)

Este indicador nos proporciona información sobre la distribución de las calificaciones previas al ingreso en la titulación de los alumnos que se matriculan en la misma.

GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS							
Curso	C. general	C. mayores de 25 años	C. mayores de 40 años	C. mayores de 45 años	C. titulados	C. deportistas	C. discapacitados
2010-11	5,076	7,000	6,110	--	--	--	--
2011-12	5,640	7,750	6,320	--	6,727	--	6,000
2012-13	5,730	7,500	--	7,250	7,903	--	5,000
2013-14	5,278	7,950	--	--	7,762	--	--

  

GRADO EN FINANZAS Y CONTABILIDAD							
Curso	C. general	C. mayores de 25 años	C. mayores de 40 años	C. mayores de 45 años	C. titulados	C. deportistas	C. discapacitados
2010-11	5,032	--	6,600	--	--	--	--
2011-12	5,210	--	--	--	--	--	--
2012-13	5,290	7,000	--	--	7,402	--	--
2013-14	5,040	--	--	--	--	--	--

  

GRADO EN TURISMO							
Curso	C. general	C. mayores de 25 años	C. mayores de 40 años	C. mayores de 45 años	C. titulados	C. deportistas	C. discapacitados
2010-11	5,036	5,380	--	--	5,743	--	--
2011-12	5,000	--	--	--	--	--	--
2012-13	5,094	--	5,960	--	5,980	--	7,522
2013-14	5,000	--	--	--	7,040	--	5,792

  

P.C.E.O. ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS / TURISMO							
Curso	C. general	C. mayores de 25 años	C. mayores de 40 años	C. mayores de 45 años	C. titulados	C. deportistas	C. discapacitados
2010-11	5,386	--	--	--	--	--	--
2011-12	5,690	8,000	--	--	--	--	--
2012-13	5,524	--	--	--	7,099	7,086	--
2013-14	5,692	--	--	--	6,987	--	--

	MEMORIA DE EVALUACIÓN DE LAS ACTIVIDADES DE CAPTACIÓN		LOGO DEL CENTRO
	Curso: 2013/2014	CÓDIGO: PCE_D005	

### 5.5 Nota media de acceso según Centro (OBIN\_DU-005)

Este indicador proporciona la nota media de acceso correspondiente al número total de alumnos de nuevo ingreso en primer curso en un plan de estudios, considerando como alumno de nuevo ingreso en primer curso, aquél que es admitido en el proceso de preinscripción y formaliza la matrícula.

GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS							
Curso	C. general	C. mayores de 25 años	C. mayores de 40 años	C. mayores de 45 años	C. titulados	C. deportistas	C. discapacitados
2010-11	7,743	7,000	6,190	--	--	--	--
2011-12	7,477	7,750	6,320	--	6,884	--	7,180
2012-13	7,921	7,500	--	7,250	8,082	--	5,000
2013-14	7,657	7,950	--	--	7,912	--	--

  

GRADO EN FINANZAS Y CONTABILIDAD							
Curso	C. general	C. mayores de 25 años	C. mayores de 40 años	C. mayores de 45 años	C. titulados	C. deportistas	C. discapacitados
2010-11	6,694	--	6,600	--	--	--	--
2011-12	6,339	--	--	--	--	--	--
2012-13	7,136	7,000	--	--	7,402	--	--
2013-14	7,283	--	--	--	--	--	--

  

GRADO EN TURISMO							
Curso	C. general	C. mayores de 25 años	C. mayores de 40 años	C. mayores de 45 años	C. titulados	C. deportistas	C. discapacitados
2010-11	7,079	5,380	--	--	5,743	--	--
2011-12	6,636	--	--	--	--	--	--
2012-13	7,056	--	5,960	--	5,980	--	7,522
2013-14	6,966	--	--	--	7,040	--	5,792

  

P.C.E.O. ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS / TURISMO							
Curso	C. general	C. mayores de 25 años	C. mayores de 40 años	C. mayores de 45 años	C. titulados	C. deportistas	C. discapacitados
2010-11	8,075	--	--	--	--	--	--
2011-12	7,873	8,000	--	--	--	--	--
2012-13	8,413	--	--	--	7,099	7,086	--
2013-14	8,142	--	--	--	6,987	--	--

	MEMORIA DE EVALUACIÓN DE LAS ACTIVIDADES DE CAPTACIÓN		LOGO DEL CENTRO
	Curso: 2013/2014	CÓDIGO: PCE_D005	

#### 5.6 Nota media de acceso del percentil 80 según Centro (OBIN\_DU-006)

Este indicador muestra la nota media de acceso del percentil 80, definido éste como la nota media del 20 % de las calificaciones más altas correspondientes a los alumnos de nuevo ingreso en primer curso.

GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS							
Curso	C. general	C. mayores de 25 años	C. mayores de 40 años	C. mayores de 45 años	C. titulados	C. deportistas	C. discapacitados
2010-11	10,047	7,000	6,270	--	--	--	--
2011-12	9,394	7,750	6,320	--	7,041	--	8,360
2012-13	10,544	7,500	--	7,250	8,260	--	5,000
2013-14	7,545	7,950	--	--	7,762	--	--

  

GRADO EN FINANZAS Y CONTABILIDAD							
Curso	C. general	C. mayores de 25 años	C. mayores de 40 años	C. mayores de 45 años	C. titulados	C. deportistas	C. discapacitados
2010-11	9,043	--	6,600	--	--	--	--
2011-12	7,918	--	--	--	--	--	--
2012-13	8,969	7,000	--	--	7,402	--	--
2013-14	8,942	--	--	--	--	--	--

  

GRADO EN TURISMO							
Curso	C. general	C. mayores de 25 años	C. mayores de 40 años	C. mayores de 45 años	C. titulados	C. deportistas	C. discapacitados
2010-11	9,283	5,380	--	--	5,743	--	--
2011-12	8,465	--	--	--	--	--	--
2012-13	9,356	--	5,960	--	5,980	--	7,522
2013-14	5,710	--	--	--	7,040	--	5,792

  

P.C.E.O. ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS / TURISMO							
Curso	C. general	C. mayores de 25 años	C. mayores de 40 años	C. mayores de 45 años	C. titulados	C. deportistas	C. discapacitados
2010-11	10,965	--	--	--	--	--	--
2011-12	10,391	8,000	--	--	--	--	--
2012-13	11,042	--	--	--	7,099	7,086	--
2013-14	7,711	--	--	--	6,987	--	--

	MEMORIA DE EVALUACIÓN DE LAS ACTIVIDADES DE CAPTACIÓN		LOGO DEL CENTRO
	Curso: 2013/2014	CÓDIGO: PCE_D005	

### 5.7 Alumnos matriculados de nuevo ingreso en Primer Curso según el Centro (OBIN\_DU-017)

Este indicador muestra el número total de alumnos matriculados de nuevo ingreso en primer curso en el plan de estudios. Este indicador también ha experimentado un incremento considerable a partir de la implantación de los nuevos estudios ofertados por la FEEyT.

	2010-11			2011-12			2012-13			2013-14		
	Hombres	Mujeres	OBIN_DU-017									
Facultad de Estudios Empresariales y Turismo	148	189	337	139	180	319	156	167	323	144	178	322
Grado en Admón. y Dirección de Empresas	94	70	164	69	82	151	75	64	139	62	72	134
Grado en Finanzas y Contabilidad	19	18	37	33	29	62	25	32	57	32	29	61
Grado en Turismo	15	43	58	23	44	67	32	34	66	26	43	69
P.C.E.O. Admón y Dirección de Empresas / Turismo	20	58	78	14	25	39	24	37	61	24	34	58
Máster Univ. Admón. Organizaciones y Rec. Turísticos	8	10	18	9	18	27	7	9	16	10	9	19
Máster Univ en Investigación en CC. Sociales y Jurídicas	7	14	21	8	12	20	5	6	11	3	5	8

	MEMORIA DE EVALUACIÓN DE LAS ACTIVIDADES DE CAPTACIÓN		LOGO DEL CENTRO
	Curso: 2013/2014	CÓDIGO: PCE_D005	

### 5.8 Alumnos matriculados de nuevo ingreso según el Centro (OBIN\_DU-015)

Se define como el total de personas que, en el curso académico de referencia, se matriculan en un plan de estudio por primera vez, sin tener en cuenta si previamente ya han estado matriculados en otro plan de estudios en cualquier universidad (incluida la Uex). La evolución de este indicador durante los últimos cursos ha sido positiva en el caso de la Facultad de EE. y Turismo.

	2010-11			2011-12			2012-13			2013-14		
	Hombres	Mujeres	OBIN_DU-015									
Facultad de Estudios Empresariales y Turismo	151	189	340	151	203	354	190	200	390	156	188	344
Grado en Admón. y Dirección de Empresas	95	72	167	71	84	155	98	85	183	71	75	146
Grado en Finanzas y Contabilidad	20	17	37	42	50	92	34	42	76	33	31	64
Grado en Turismo	16	42	58	24	44	68	33	35	68	27	48	75
P.C.E.O. Admón y Dirección de Empresas / Turismo	20	58	78	14	25	39	25	38	63	25	34	59
Máster Univ. Admón. Organizaciones y Rec. Turísticos	8	12	20	10	19	29	7	10	17	10	9	19
Máster Univ en Investigación en CC. Sociales y Jurídicas	8	19	27	8	11	19	5	7	12	3	5	8

	MEMORIA DE EVALUACIÓN DE LAS ACTIVIDADES DE CAPTACIÓN		LOGO DEL CENTRO
	Curso: 2013/2014	CÓDIGO: PCE_D005	

### 5.9 Alumnos matriculados de nuevo ingreso por nacionalidad según Centro (OBIN\_DU-019)

Este indicador calcula en número total de alumnos nacionales y extranjeros matriculados de nuevo ingreso en el plan de estudios, sin tener en cuenta si ya han estado matriculados previamente en otro plan de estudios.

	2010-11			2011-12			2012-13			2013-14		
	Espanoles	Extranjeros	OBIN_ DU-019									
Facultad de Estudios Empresariales y Turismo	336	4	340	350	4	354	382	8	390	338	6	344
Grado en Admón. y Dirección de Empresas	165	2	167	153	2	155	177	6	183	144	2	146
Grado en Finanzas y Contabilidad	37	--	37	92	--	92	75	1	76	63	1	64
Grado en Turismo	57	1	58	67	1	68	67	1	68	73	2	75
P.C.E.O. Admón y Dirección de Empresas / Turismo	77	1	78	38	1	39	63	--	63	58	1	59
Máster Univ. Admón. Organizaciones y Rec. Turísticos	19	1	20	27	2	29	16	1	17	19	--	19
Máster Univ en Investigación en CC. Sociales y Jurídicas	25	2	27	19	--	19	12	--	12	8	--	8

	MEMORIA DE EVALUACIÓN DE LAS ACTIVIDADES DE CAPTACIÓN		LOGO DEL CENTRO
	Curso: 2013/2014	CÓDIGO: PCE_D005	

#### 5.10 Movilidad interautonómica de alumnos de nuevo ingreso según Centro (OBIN\_DU-007)

Este indicador muestra la relación porcentual entre el número total de alumnos de nuevo ingreso en un plan de estudios con domicilio familiar en otra Comunidad Autónoma y el número total de alumnos matriculados de nuevo ingreso en un plan de estudios. En este caso es un indicador desfavorable.

	2010-11			2011-12			2012-13			2013-14		
	Nº de alumnos de otra CA	Nº de alumnos matriculados	%	Nº de alumnos de otra CA	Nº de alumnos matriculado	%	Nº de alumnos de otra CA	Nº de alumnos matriculado	%	Nº de alumnos de otra CA	Nº de alumnos matriculados	%
Facultad de Estudios Empresariales y Turismo	9	332	2,71	9	349	2,58	5	388	1,29	14	338	4,14
Grado en Admón. y Dirección de Empresas	4	160	2,50	2	150	1,33	2	182	1,10	6	144	4,17
Grado en Finanzas y Contabilidad	1	37	2,70	2	92	2,17	1	75	1,33	--	63	0,00
Grado en Turismo	3	57	5,26	4	68	5,88	--	68	0,00	3	73	4,11
P.C.E.O. Admón y Dirección de Empresas / Turismo	1	78	1,28	1	39	2,56	2	63	3,17	5	58	8,62
Másteres Facultad de Estudios Empresariales y Turismo	--	44	0,00	3	48	6,25	1	28	3,57	--	27	0,00
Máster Univ. Admón. Organizaciones y Rec. Turísticos	--	19	0,00	3	29	10,34	1	16	6,25	--	19	0,00
Máster Univ en Investigación en CC. Sociales y Jurídicas	--	25	0,00	--	19	0,00	--	12	0,00	--	8	0,00

	MEMORIA DE EVALUACIÓN DE LAS ACTIVIDADES DE CAPTACIÓN		LOGO DEL CENTRO
	Curso: 2013/2014	CÓDIGO: PCE_D005	

### 5.11 Movilidad internacional de alumnos según Centro (OBIN\_DU-008)

Este indicador relaciona el número total de alumnos de nacionalidad extranjera y el número total de alumnos matriculados en un plan de estudios, expresado en porcentaje. Los porcentajes registrados, a pesar de su incremento en los últimos cursos, son muy bajos aunque en sintonía con la Uex.

	2010-11			2011-12			2012-13			2013-14		
	Nº de alumnos extranjeros	Nº de alumnos matriculados	%	Nº de alumnos extranjeros	Nº de alumnos matriculados	%	Nº de alumnos extranjeros	Nº de alumnos matriculados	%	Nº de alumnos extranjeros	Nº de alumnos matriculados	%
Facultad de Estudios Empresariales y Turismo	6	535	1,12	8	848	0,94	16	1.170	1,37	15	1.350	1,11
Grado en Admón. y Dirección de Empresas	3	274	1,09	4	415	0,96	10	566	1,77	8	625	1,28
Grado en Finanzas y Contabilidad	--	37	0,00	--	126	0,00	1	190	0,53	1	228	0,44
Grado en Turismo	1	97	1,03	1	151	0,66	3	202	1,49	3	239	1,26
P.C.E.O. Admón y Dirección de Empresas / Turismo	2	127	1,57	3	156	1,92	2	212	0,94	3	258	1,16
Másteres Facultad de Estudios Empresariales y Turismo	3	70	4,29	3	84	3,57	1	52	1,92	--	38	0,00
Máster en Gestión y Dirección Hotelera	--	3	0,00	--	1	0,00	--	--	--	--	--	--
Máster Univ. Admón. Organizaciones y Rec. Turísticos	1	30	3,33	3	43	6,98	1	30	3,33	--	24	0,00
Máster Univ en Investigación en CC. Sociales y Jurídicas	2	37	5,41	--	40	0,00	--	22	0,00	--	14	0,00

	MEMORIA DE EVALUACIÓN DE LAS ACTIVIDADES DE CAPTACIÓN		LOGO DEL CENTRO
	Curso: 2013/2014	CÓDIGO: PCE_D005	

#### 5.12 Alumnos de movilidad entrantes según Centro (OBIN\_DU-016)

Este indicador expresa el número de alumnos matriculados en planes de estudios de la Universidad, procedentes de otras universidades o instituciones de educación superior, vinculados a programas de movilidad (Erasmus, Séneca). Puede apreciarse una reducción de este indicador durante los últimos cursos, siguiendo la misma tendencia que la Uex.

	2009-10	2010-11	2011-12	2012-13	2013-14
Facultad de Estudios Empresariales y Turismo	31	34	51	19	19
<b>Total UEX</b>	<b>306</b>	<b>337</b>	<b>396</b>	<b>314</b>	<b>301</b>

#### 5.13 Alumnos de movilidad salientes según Centro (OBIN\_DU-009)

Este indicador contabiliza el número de alumnos enviados a través de programas de movilidad salientes, continuando sus estudios durante un curso académico en otra universidad. Puede apreciarse un importante incremento durante el pasado curso.

	2011-12	2012-13	2013-14
<b>Facultad de Estudios Empresariales y Turismo</b>	<b>20</b>	<b>20</b>	<b>44</b>
GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	3	1	14
GRADO EN FINANZAS Y CONTABILIDAD	--	3	1
GRADO EN TURISMO	3	3	3
P.C.E.O. ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS / TURISMO	14	13	26
<b>Total UEX</b>	<b>788</b>	<b>660</b>	<b>603</b>

#### 5.14 Número de asignaturas cursadas en otras universidades según Centro (OBIN\_DU-010)

Este indicador indica el número de asignaturas ofertadas por un plan de estudios de la que se matriculan alumnos de movilidad salientes. Puede apreciarse un incremento durante estos tres últimos cursos.

	2011-12	2012-13	2013-14
<b>Facultad de Estudios Empresariales y Turismo</b>	<b>48</b>	<b>73</b>	<b>91</b>
GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	11	10	35
GRADO EN FINANZAS Y CONTABILIDAD	--	10	8
GRADO EN TURISMO	14	24	14
P.C.E.O. ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS / TURISMO	23	29	34
<b>Total UEX</b>	<b>1.423</b>	<b>1.508</b>	<b>1.334</b>

	<b>MEMORIA DE EVALUACIÓN DE LAS ACTIVIDADES DE CAPTACIÓN</b>		LOGO DEL CENTRO
	Curso: 2013/2014	CÓDIGO: PCE_D005	

## 6.- ANÁLISIS DE LA SATISFACCIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS

No se han elaborado.

## 7.- CUMPLIMIENTO DEL PLAN DE MEJORA DEL CURSO ANTERIOR

Dentro de las acciones previstas en el Plan de Mejora de las acciones de Captación del Centro, puede afirmarse que se han cumplido un 50 % de los objetivos. Se ha diseñado una encuesta para medir la satisfacción de los grupos de interés (Acción 1), se ha mejorado el material informativo del Centro (Acción 4) y no se han llevado a cabo las visitas a los Centros de Enseñanza Secundaria (Acción 3) debido a las restricciones presupuestarias, ni se ha realizado el análisis de la satisfacción de los Grupos de interés (Acción 2).

## 8.- DEBILIDADES Y ÁREAS DE MEJORA DETECTADAS

A juicio de la Comisión de Captación de Estudiantes, la principal debilidad detectada sigue siendo la falta de datos sobre la satisfacción de los grupos de interés participantes en las acciones de captación, carencia que se corregirá durante el presente curso académico. Si la dotación presupuestaria lo permite se continuará con las visitas a los Centros de Enseñanza Secundaria.

## 9.- PLAN DE MEJORA DE LAS ACCIONES DE CAPTACIÓN EN EL CENTRO

	Acción de Mejora (descripción)	Responsable de la ejecución	Plazo o momento de ejecución	Observaciones
1	Análisis de la satisfacción de los grupos de interés.	Comisión de Captación de Estudiantes.	Después de cada acción de captación.	
2	Mejorar material informativo sobre el Centro	Comisión de Captación de Estudiantes, equipo decanal	A partir de enero de 2015	
3	Visitas a Centros de Enseñanza Secundaria	Comisión de Captación de Estudiantes, equipo decanal.	Abril-Mayo 2015	