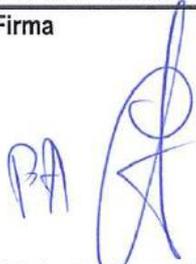


	MEMORIA DE EVALUACIÓN DE LAS ACTIVIDADES DE CAPTACIÓN		LOGO DEL CENTRO
	Curso: 2014/2015	CÓDIGO: PCE_D005	

MEMORIA DE EVALUACIÓN DE LAS ACTIVIDADES DE CAPTACIÓN FACULTAD DE ESTUDIOS EMPRESARIALES Y TURISMO

CURSO 2014/2015

Elaborado por: Carlos Jurado Rivas Coordinador de la Comisión	Aprobado por: Comisión de Calidad del Centro	Aprobado por: Junta de Centro
Fecha: Octubre 2015	Fecha: 17 de diciembre de 2015	Fecha: 17 de diciembre de 2015
Firma 	Firma 	Firma 
Carlos Jurado Rivas Coordinador de la Comisión	Cristina Gutiérrez Pérez RSGIC	Marcelo Sánchez-Oro Sánchez Secretario Académico

	MEMORIA DE EVALUACIÓN DE LAS ACTIVIDADES DE CAPTACIÓN		LOGO DEL CENTRO
	Curso: 2014/2015	CÓDIGO: PCE_D005	

1.- INTRODUCCIÓN	3
2.- COMISIÓN DE CAPTACIÓN DE ESTUDIANTES	3
2.1.- MIEMBROS	3
2.2.- VALORACIÓN DE SU FUNCIONAMIENTO	3
3.- RELACIÓN DE ACCIONES DE CAPTACIÓN DE ESTUDIANTES	3
4.- SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN DE LAS ACTUACIONES DE CAPTACIÓN DE ESTUDIANTES	4
5.- ANÁLISIS DE LOS INDICADORES	5
5.1 Preinscritos en primera opción sobre la oferta total de plazas según Centro (OBIN_DU-001)	6
5.2 Nuevo ingreso en primera opción sobre el total de nuevo ingreso en primer curso según Centro (OBIN_DU-002)	7
5.3. Nuevo ingreso en primer curso sobre el total de plazas ofertadas según Centro (OBIN_DU-003).....	9
5.4 Nota mínima de acceso según Centro (OBIN_DU-004)	10
5.5 Nota media de acceso según Centro (OBIN_DU-005)	11
5.6 Nota media de acceso del percentil 80 según Centro (OBIN_DU-006)	12
5.7 Alumnos matriculados de nuevo ingreso en Primer Curso según el Centro (OBIN_DU-017).....	13
5.8 Alumnos matriculados de nuevo ingreso según el Centro (OBIN_DU-015).....	14
5.9 Alumnos matriculados de nuevo ingreso por nacionalidad según Centro (OBIN_DU-019)	15
5.10 Movilidad interautonómica de alumnos de nuevo ingreso según Centro (OBIN_DU-007).....	16
5.11 Movilidad internacional de alumnos según Centro (OBIN_DU-008)	17
5.12 Alumnos de movilidad entrantes según Centro (OBIN_DU-016)	18
5.13 Alumnos de movilidad salientes según Centro (OBIN_DU-009).....	18
5.14 Número de asignaturas cursadas en otras universidades según Centro (OBIN_DU-010).....	18
6.- ANÁLISIS DE LA SATISFACCIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS	19
7.- CUMPLIMIENTO DEL PLAN DE MEJORA DEL CURSO ANTERIOR	19
8.- DEBILIDADES Y ÁREAS DE MEJORA DETECTADAS	19
9.- PLAN DE MEJORA DE LAS ACCIONES DE CAPTACIÓN EN EL CENTRO	20

	MEMORIA DE EVALUACIÓN DE LAS ACTIVIDADES DE CAPTACIÓN		LOGO DEL CENTRO
	Curso: 2014/2015	CÓDIGO: PCE_D005	

1.- INTRODUCCIÓN

El presente documento corresponde a la Memoria de la Comisión de Captación de Estudiantes de la Facultad de Estudios Empresariales y Turismo, y su objetivo es hacer un recorrido por todas aquellas actividades que a lo largo del curso 2014/2015 se han realizado en dicho centro, así como analizar los indicadores puestos a disposición por la Uex a fin de valorar la evolución de los mismos.

2.- COMISIÓN DE CAPTACIÓN DE ESTUDIANTES

2.1.- MIEMBROS

Blanco Gregory, Rocío	Profesorado	Hidalgo Mateos, Antonio	Profesorado
Caballet Lázaro, M ^a Antonia (Secretaria)	Profesorado	Jurado Rivas, Carlos (Presidente)	Profesorado
Cabeza Hernández, Teresa	Profesorado	Moreno Fernández, Aurelio	Profesorado
García García, Yolanda	Profesorado	Palomino Solís, Eliades	Profesorado
Gutiérrez Fernández, Milagros	Profesorado	Osorio Sánchez, Karen	Estudiantes
Ortega Martín, Aída	Estudiantes		

2.2.- VALORACIÓN DE SU FUNCIONAMIENTO

El funcionamiento de la Comisión de Captación ha sido durante el curso 2014/2015 el adecuado al número de acciones de captación previstas por el Vicerrectorado correspondiente y el Servicio de Información y Atención Administrativa (SIAA), Servicio con el que se mantiene una excelente relación y colaboración, puesto que es el encargado de coordinar todas las acciones de captación.

Todas las sesiones han contado con una gran participación de sus miembros (pueden consultarse las Actas en: <http://www.unex.es/conoce-la-uex/centros/feet/centro/junta-de-centro/otras-comisiones/comision-de-captacion-de-estudiantes/actas/actas-comision-de-captacion>) y se han podido atender perfectamente todas aquellas acciones de difusión previstas tanto por el Centro como por el Servicio de Información y Atención Administrativa.

3.- RELACIÓN DE ACCIONES DE CAPTACIÓN DE ESTUDIANTES

El calendario de difusión del curso 2014-2015 se presentó a los coordinadores el 25 de septiembre de 2014, en la reunión celebrada en la Escuela Politécnica del Campus de Cáceres. En el siguiente enlace se puede consultar el calendario completo:

http://www.unex.es/organizacion/gobierno/vicerrectorados/vicealumn/funciones/Programa_informacion/difusion-2014-15/actividades-de-difusion-y-orientacion-2014-15/iii-feria-educativa-de-la-uex

	MEMORIA DE EVALUACIÓN DE LAS ACTIVIDADES DE CAPTACIÓN		LOGO DEL CENTRO
	Curso: 2014/2015	CÓDIGO: PCE_D005	

Las actividades de difusión y orientación del curso 2014-2015 en las que la Facultad de Estudios Empresariales y Turismo participó fueron las siguientes:

- VI Feria educativa de la Uex

Badajoz: 25, 26 y 27 de Noviembre (Palacio de Congresos "Manuel Rojas")

Cáceres: 2, 3 y 4 de Diciembre (Complejo Cultural "San Francisco")

La Comisión propuso destinar 2 profesores y un alumno a cada mesa para facilitar la accesibilidad de los estudiantes interesados.

- XIII Jornadas de puertas abiertas

La jornada de puertas abiertas se celebró el 18, 19 y 20 de marzo en Cáceres.

Tal como se estableció en la última reunión de la comisión se remitió un email a todos los profesores para que se inscribiesen aquellos interesados en participar, elaborando posteriormente un listado con los interesados en la difusión del Centro se remitió al SIAA.

4.- SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN DE LAS ACTUACIONES DE CAPTACIÓN DE ESTUDIANTES

Todas las actuaciones realizadas durante el curso 2014/2015 han tenido un seguimiento por parte del Coordinador de la Comisión de Captación, así como por los profesores y alumnos del centro participantes en las mismas. Cabe destacar el alto grado de implicación de los alumnos del centro que, a través del Consejo de Estudiantes y sus representantes han jugado un papel fundamental a la hora de difundir las titulaciones del centro.

	MEMORIA DE EVALUACIÓN DE LAS ACTIVIDADES DE CAPTACIÓN		LOGO DEL CENTRO
	Curso: 2014/2015	CÓDIGO: PCE_D005	

5.- ANÁLISIS DE LOS INDICADORES

Los indicadores utilizados en este punto tienen como fuente la Base de datos de la Universidad de Extremadura, que a través de la Unidad Técnica de Evaluación y Calidad elabora dichos datos.

Se han seleccionado de dichos documentos aquellos relativos al Centro y los totales de la UEX. Pueden descargarse los archivos vía internet en el siguiente enlace:

<http://www.unex.es/organizacion/servicios-universitarios/unidades/utec/funciones/estadisticas-e-indicadores-universitarios>

	MEMORIA DE EVALUACIÓN DE LAS ACTIVIDADES DE CAPTACIÓN		LOGO DEL CENTRO
	Curso: 2014/2015	CÓDIGO: PCE_D005	

5.1 Preinscritos en primera opción sobre la oferta total de plazas según Centro (OBIN_DU-001)

Este indicador muestra los preinscritos sobre la oferta total de plazas ofertadas por el Centro. Como puede apreciarse en la Memoria del pasado curso, el grado de demanda de las titulaciones de Primer y Segundo Ciclo (extinguidas en el curso 2009/2010) era muy alto, a excepción del último ejercicio, en cual en puridad debería agregarse al mismo periodo del Grado. A partir del curso 2010-11 puede concluirse que salvo en ejercicios puntuales, la demanda es superior a la oferta del Centro, fenómeno que ha aumentado considerablemente en los últimos cursos, ante la mayor oferta de títulos implementada por el Centro (Máster, Máster de Investigación, Grados, Dobles Grados). Durante el curso 2014-2015 puede observarse como el Grado en ADE mantiene un elevado volumen de preinscritos en 1ª opción, mientras se ha producido un descenso considerable en el resto de las titulaciones ofertadas por el Centro, aunque todas siguen con un número mayor de preinscritos en 1ª opción que plazas ofertadas.

GRADO EN ADMINISTRACION Y DIRECCION DE EMPRESAS				GRADO EN FINANZAS Y CONTABILIDAD			
Curso	Preinscritos en 1ª opción	Plazas ofertadas	%	Curso	Preinscritos en 1ª opción	Plazas ofertadas	%
2009-10	245	250	98,00	2009-10	-	-	-
2010-11	230	170	135,29	2010-11	33	60	55,00
2011-12	212	157	135,03	2011-12	92	60	153,33
2012-13	195	140	139,29	2012-13	126	60	210,00
2013-14	201	140	143,57	2013-14	100	60	166,67
2014-15	218	140	155,71	2014-15	84	60	140,00

GRADO EN TURISMO				P.C.E.O. ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE			
Curso	Preinscritos en 1ª opción	Plazas ofertadas	%	Curso	Preinscritos en 1ª opción	Plazas ofertadas	%
2009-10	70	110	63,64	2009-10	41	60	68,33
2010-11	69	140	49,29	2010-11	90	80	112,50
2011-12	116	70	165,71	2011-12	59	43	137,21
2012-13	99	70	141,43	2012-13	93	60	155,00
2013-14	111	70	158,57	2013-14	118	60	196,67
2014-15	74	70	105,71	2014-15	69	60	115,00

	MEMORIA DE EVALUACIÓN DE LAS ACTIVIDADES DE CAPTACIÓN		LOGO DEL CENTRO
	Curso: 2014/2015	CÓDIGO: PCE_D005	

MÁSTER UNIVERSITARIO EN ADMÓN. ORGANIZACIONES Y RECURSOS TURÍSTICOS				UEX OBIN-DU-001	MÁSTER UNIVERSITARIO EN INVESTIGACIÓN EN CIENCIAS SOCIALES Y JURÍDICAS			
Curso	Preinscritos en 1ª opción	Plazas ofertadas	%	%	Curso	Preinscritos en 1ª opción	Plazas ofertadas	%
2010-11	24	30	80,00	179,33	2010-11	50	40	125,00
2011-12	44	30	146,67	225,75	2011-12	35	40	87,50
2012-13	34	20	170,00	204,29	2012-13	16	15	106,67
2013-14	22	20	110,00	182,38	2013-14	12	15	80,00
2014-15	24	20	120,00	160,65	2014-15	12	15	80,00

Respecto a los Másteres puede decirse que ambos han registrado una demanda ajustada al número de plazas y a las vicisitudes que estos últimos cursos han hecho que descienda la demanda global de este tipo de titulaciones en el conjunto de la Uex, aunque en el caso del Master Universitario en Investigación en Ciencias Sociales y Jurídicas el descenso de preinscritos en primera opción sigue estando por segundo curso consecutivo por debajo de las plazas ofertadas.

5.2 Nuevo ingreso en primera opción sobre el total de nuevo ingreso en primer curso según Centro (OBIN_DU-002)

Este indicador indica el grado de satisfacción de la demanda en primera opción. Los porcentajes cercanos a 100 indican un mayor grado de demanda satisfecha. Puede concluirse a la vista de los datos que éste indicador es netamente superior en la Facultad de EE. y Turismo que en el conjunto de la UEX, aunque cabe señalar que hay que ponderar dichas comparaciones, dado que cuanto más amplia la oferta de titulaciones las primeras opciones pueden descender. Como puede apreciarse en las siguientes tablas la Facultad de EE y Turismo mantiene en su conjunto un porcentaje de matriculados en primera opción por encima de la Uex, registrando en algunas titulaciones porcentajes muy por encima del 80 por ciento.

Grados	Matriculados en primera opción	Total de matriculados de nuevo ingreso	OBIN_DU-002 (%)	UEX OBIN_DU-002 (%)	UEX Matriculados en primera opción	UEX Total de matriculados de nuevo ingreso
2009-10	182	221	82,35	76,61	3.563	4.651
2010-11	276	337	81,90	80,91	4.867	6.015
2011-12	261	319	81,82	79,51	4.741	5.963
2012-13	270	323	83,59	82,96	4.620	5.569
2013-14	279	322	86,65	83,00	4.517	5.442
2014-15	231	264	87,50	83,17	4.305	5.176

	MEMORIA DE EVALUACIÓN DE LAS ACTIVIDADES DE CAPTACIÓN		LOGO DEL CENTRO
	Curso: 2014/2015	CÓDIGO: PCE_D005	

Grado en Administración y Dirección de Empresas

Curso	Matriculados en 1ª opción	Matriculados de nuevo ingreso	%
2009-10	114	117	82,35
2010-11	143	164	87,2
2011-12	138	151	91,39
2012-13	121	139	87,05
2013-14	121	134	90,30
2014-15	112	122	91,80

Grado en Finanzas y Contabilidad

Curso	Matriculados en 1ª opción	Matriculados de nuevo ingreso	%
2009-10	-	-	-
2010-11	22	37	59,46
2011-12	43	62	69,35
2012-13	44	57	77,19
2013-14	54	61	88,52
2014-15	46	52	88,46

Grado en Turismo

Curso	Matriculados en 1ª opción	Matriculados de nuevo ingreso	%
2009-10	40	46	86,96
2010-11	44	58	75,86
2011-12	49	67	73,13
2012-13	49	66	74,24
2013-14	53	69	76,81
2014-15	32	38	84,21

P.C.E.O. Administración y Dirección de Empresas / Turismo

Curso	Matriculados en 1ª opción	Matriculados de nuevo ingreso	%
2009-10	28	58	48,28
2010-11	67	78	85,90
2011-12	31	39	79,49
2012-13	56	61	91,80
2013-14	51	58	87,93
2014-15	41	52	78,85

Máster Universitario de Investigación en ciencias jurídicas y sociales	Matriculados en primera opción	Total de matriculados de nuevo ingreso	OBIN_DU-002 (%)	UEX OBIN_DU-002 (%)
2010-11	26	21	123,81	80,91
2011-12	18	20	90,00	79,51
2012-13	11	11	100,00	81,50
2013-14	8	8	100,00	83,00
2014-15	7	7	100,00	83,17

Máster Universitario en admón. Organizaciones y recursos turísticos	Matriculados en primera opción	Total de matriculados de nuevo ingreso	OBIN_DU-002 (%)	UEX OBIN_DU-002 (%)
2010-11	15	18	83,33	80,91
2011-12	26	31	83,87	79,51
2012-13	15	16	93,75	81,50
2013-14	19	19	100,00	83,00

	MEMORIA DE EVALUACIÓN DE LAS ACTIVIDADES DE CAPTACIÓN		LOGO DEL CENTRO
	Curso: 2014/2015	CÓDIGO: PCE_D005	

2014-15	9	10	90,00	83,17
----------------	---	----	--------------	--------------

5.3. Nuevo ingreso en primer curso sobre el total de plazas ofertadas según Centro (OBIN_DU-003)

Este indicador define la relación porcentual entre el número de alumnos matriculados de nuevo ingreso en primer curso, lo cual indica si se cubren las plazas que el centro oferta cada curso. La evolución de este indicador ha sido en los últimos curso positiva, lo cual indica ajuste progresivo de la oferta del Centro a la demanda, máxime en un momento crítico tal y como es el de la implantación de nuevos títulos.

Grado en Administración y Dirección de Empresas

Curso	Matriculados en primer curso	Plazas ofertadas	%
2009-10	117	250	46,8
2010-11	164	170	96,47
2011-12	62	60	103,33
2012-13	139	140	99,29
2013-14	134	140	95,71
2014-15	122	140	87,14

Grado en Finanzas y Contabilidad

Curso	Matriculados en primer curso	Plazas ofertadas	%
2009-10	-	-	-
2010-11	37	60	61,67
2011-12	62	60	103,33
2012-13	57	60	95,00
2013-14	61	60	101,67
2014-15	52	60	86,67

Grado en Turismo

Curso	Matriculados en primer curso	Plazas ofertadas	%
2009-10	46	110	41,82
2010-11	58	140	41,43
2011-12	67	70	95,71
2012-13	66	70	94,29
2013-14	69	70	98,57
2014-15	38	70	54,29

P.C.E.O. Administración y Dirección de Empresas / Turismo

Curso	Matriculados en primer curso	Plazas ofertadas	%
2009-10	58	60	96,67
2010-11	78	80	97,50
2011-12	39	43	90,70
2012-13	61	60	101,67
2013-14	58	60	96,67
2014-15	52	60	86,67

Master Universitario en Admón. Organizaciones y Recursos Turísticos

Curso	Matriculados en primer curso	Plazas ofertadas	%
2010-11	18	30	60,00
2011-12	27	30	90,00
2012-13	16	20	80,00
2013-14	19	20	95,00
2014-15	10	20	50,00

Máster Universitario en Investigación en Ciencias Sociales y Jurídicas

Curso	Matriculados en primer curso	Plazas ofertadas	%
2010-11	21	40	52,50
2011-12	20	40	50,00
2012-13	11	15	73,33
2013-14	8	15	53,33
2014-15	7	15	46,67

	MEMORIA DE EVALUACIÓN DE LAS ACTIVIDADES DE CAPTACIÓN		LOGO DEL CENTRO
	Curso: 2014/2015	CÓDIGO: PCE_D005	

5.4 Nota mínima de acceso según Centro (OBIN_DU-004)

Este indicador nos proporciona información sobre la distribución de las calificaciones previas al ingreso en la titulación de los alumnos que se matriculan en la misma.

GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS							
Curso	C. general	C. mayores de 25 años	C. mayores de 40 años	C. mayores de 45 años	C. titulados	C. deportistas	C. discapacitados
2010-11	5,076	7,000	6,110	--	--	--	--
2011-12	5,640	7,750	6,320	--	6,727	--	6,000
2012-13	5,730	7,500	--	7,250	7,903	--	5,000
2013-14	5,278	7,950	--	--	7,762	--	--
2014-15	5,000	--	--	--	8,450	6,574	--

GRADO EN FINANZAS Y CONTABILIDAD							
Curso	C. general	C. mayores de 25 años	C. mayores de 40 años	C. mayores de 45 años	C. titulados	C. deportistas	C. discapacitados
2010-11	5,032	--	6,600	--	--	--	--
2011-12	5,210	--	--	--	--	--	--
2012-13	5,290	7,000	--	--	7,402	--	--
2013-14	5,040	--	--	--	--	--	--
2014-15	5,138	6,325	5,550	--	8,600	--	--

GRADO EN TURISMO							
Curso	C. general	C. mayores de 25 años	C. mayores de 40 años	C. mayores de 45 años	C. titulados	C. deportistas	C. discapacitados
2010-11	5,036	5,380	--	--	5,743	--	--
2011-12	5,000	--	--	--	--	--	--
2012-13	5,094	--	5,960	--	5,980	--	7,522
2013-14	5,000	--	--	--	7,040	--	5,792
2014-15	5,010	--	7,330	--	--	--	--

P.C.E.O. ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS / TURISMO							
Curso	C. general	C. mayores de 25 años	C. mayores de 40 años	C. mayores de 45 años	C. titulados	C. deportistas	C. discapacitados
2010-11	5,386	--	--	--	--	--	--
2011-12	5,690	8,000	--	--	--	--	--
2012-13	5,524	--	--	--	7,099	7,086	--
2013-14	5,692	--	--	--	6,987	--	--
2014-15	5,018	6,050	--	--	6,573	--	--

	MEMORIA DE EVALUACIÓN DE LAS ACTIVIDADES DE CAPTACIÓN		LOGO DEL CENTRO
	Curso: 2014/2015	CÓDIGO: PCE_D005	

5.5 Nota media de acceso según Centro (OBIN_DU-005)

Este indicador proporciona la nota media de acceso correspondiente al número total de alumnos de nuevo ingreso en primer curso en un plan de estudios, considerando como alumno de nuevo ingreso en primer curso, aquel que es admitido en el proceso de preinscripción y formaliza la matrícula.

GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS							
Curso	C. general	C. mayores de 25 años	C. mayores de 40 años	C. mayores de 45 años	C. titulados	C. deportistas	C. discapacitados
2010-11	7,743	7,000	6,190	--	--	--	--
2011-12	7,477	7,750	6,320	--	6,884	--	7,180
2012-13	7,921	7,500	--	7,250	8,082	--	5,000
2013-14	7,657	7,950	--	--	7,912	--	--
2014-15	7,675	--	--	--	8,450	6,574	--

GRADO EN FINANZAS Y CONTABILIDAD							
Curso	C. general	C. mayores de 25 años	C. mayores de 40 años	C. mayores de 45 años	C. titulados	C. deportistas	C. discapacitados
2010-11	6,694	--	6,600	--	--	--	--
2011-12	6,339	--	--	--	--	--	--
2012-13	7,136	7,000	--	--	7,402	--	--
2013-14	7,283	--	--	--	--	--	--
2014-15	7,395	6,325	5,550	--	8,600	--	--

GRADO EN TURISMO							
Curso	C. general	C. mayores de 25 años	C. mayores de 40 años	C. mayores de 45 años	C. titulados	C. deportistas	C. discapacitados
2010-11	7,079	5,380	--	--	5,743	--	--
2011-12	6,636	--	--	--	--	--	--
2012-13	7,056	--	5,960	--	5,980	--	7,522
2013-14	6,966	--	--	--	7,040	--	5,792
2014-15	6,856	--	7,330	--	--	--	--

P.C.E.O. ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS / TURISMO							
Curso	C. general	C. mayores de 25 años	C. mayores de 40 años	C. mayores de 45 años	C. titulados	C. deportistas	C. discapacitados
2010-11	8,075	--	--	--	--	--	--
2011-12	7,873	8,000	--	--	--	--	--
2012-13	8,413	--	--	--	7,099	7,086	--
2013-14	8,142	--	--	--	6,987	--	--
2014-15	8,492	6,050	--	--	6,573	--	--

	MEMORIA DE EVALUACIÓN DE LAS ACTIVIDADES DE CAPTACIÓN		LOGO DEL CENTRO
	Curso: 2014/2015	CÓDIGO: PCE_D005	

5.6 Nota media de acceso del percentil 80 según Centro (OBIN_DU-006)

Este indicador muestra la nota media de acceso del percentil 80, definido éste como la nota media del 20 % de las calificaciones más altas correspondientes a los alumnos de nuevo ingreso en primer curso.

GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS							
Curso	C. general	C. mayores de 25 años	C. mayores de 40 años	C. mayores de 45 años	C. titulados	C. deportistas	C. discapacitados
2010-11	10,047	7,000	6,270	--	--	--	--
2011-12	9,394	7,750	6,320	--	7,041	--	8,360
2012-13	10,544	7,500	--	7,250	8,260	--	5,000
2013-14	7,545	7,950	--	--	7,762	--	--
2014-15	9,725	--	--	--	8,450	6,574	--

GRADO EN FINANZAS Y CONTABILIDAD							
Curso	C. general	C. mayores de 25 años	C. mayores de 40 años	C. mayores de 45 años	C. titulados	C. deportistas	C. discapacitados
2010-11	9,043	--	6,600	--	--	--	--
2011-12	7,918	--	--	--	--	--	--
2012-13	8,969	7,000	--	--	7,402	--	--
2013-14	8,942	--	--	--	--	--	--
2014-15	9,872	6,325	5,550	--	8,600	--	--

GRADO EN TURISMO							
Curso	C. general	C. mayores de 25 años	C. mayores de 40 años	C. mayores de 45 años	C. titulados	C. deportistas	C. discapacitados
2010-11	9,283	5,380	--	--	5,743	--	--
2011-12	8,465	--	--	--	--	--	--
2012-13	9,356	--	5,960	--	5,980	--	7,522
2013-14	5,710	--	--	--	7,040	--	5,792
2014-15	8,484	--	7,330	--	--	--	--

P.C.E.O. ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS / TURISMO							
Curso	C. general	C. mayores de 25 años	C. mayores de 40 años	C. mayores de 45 años	C. titulados	C. deportistas	C. discapacitados
2010-11	10,965	--	--	--	--	--	--
2011-12	10,391	8,000	--	--	--	--	--
2012-13	11,042	--	--	--	7,099	7,086	--
2013-14	7,711	--	--	--	6,987	--	--
2014-15	11,140	6,050	--	--	6,573	--	--

	MEMORIA DE EVALUACIÓN DE LAS ACTIVIDADES DE CAPTACIÓN		LOGO DEL CENTRO
	Curso: 2014/2015	CÓDIGO: PCE_D005	

5.7 Alumnos matriculados de nuevo ingreso en Primer Curso según el Centro (OBIN_DU-017)

Este indicador muestra el número total de alumnos matriculados de nuevo ingreso en primer curso en el plan de estudios. Este indicador también ha experimentado un incremento considerable a partir de la implantación de los nuevos estudios ofertados por la Facultad de EE. y Turismo.

	2010-11			2011-12			2012-13			2013-14			2014-15		
	Hombres	Mujeres	OBIN_DU-017												
Facultad de Estudios Empresariales y Turismo	148	189	337	139	180	319	156	167	323	144	178	322	129	135	264
Grado en Admón. y Dirección de Empresas	94	70	164	69	82	151	75	64	139	62	72	134	61	61	122
Grado en Finanzas y Contabilidad	19	18	37	33	29	62	25	32	57	32	29	61	28	24	52
Grado en Turismo	15	43	58	23	44	67	32	34	66	26	43	69	18	20	38
P.C.E.O. Admón y Dirección de Empresas / Turismo	20	58	78	14	25	39	24	37	61	24	34	58	22	30	52
Máster Univ. Admón. Organizaciones y Rec. Turísticos	8	10	18	9	18	27	7	9	16	10	9	19	6	4	10
Máster Univ en Investigación en CC. Sociales y Jurídicas	7	14	21	8	12	20	5	6	11	3	5	8	5	2	7

	MEMORIA DE EVALUACIÓN DE LAS ACTIVIDADES DE CAPTACIÓN		LOGO DEL CENTRO
	Curso: 2014/2015	CÓDIGO: PCE_D005	

5.8 Alumnos matriculados de nuevo ingreso según el Centro (OBIN_DU-015)

Se define como el total de personas que, en el curso académico de referencia, se matriculan en un plan de estudio por primera vez, sin tener en cuenta si previamente ya han estado matriculados en otro plan de estudios en cualquier universidad (incluida la Uex). La evolución de este indicador durante los últimos cursos ha sido positiva en el caso de la Facultad de EE. y Turismo, aunque se detecta un descenso en el último curso en varias de las titulaciones, siendo la bajada más acusada en la titulación de turismo, seguida de Administración y Dirección de Empresas y en menor medida en el resto.

	2010-11			2011-12			2012-13			2013-14			2014-15		
	Hombres	Mujeres	OBIN_DU-015												
Facultad de Estudios Empresariales y Turismo	151	189	340	151	203	354	190	200	390	156	188	344	131	140	271
Grado en Admón. y Dirección de Empresas	95	72	167	71	84	155	98	85	183	71	75	146	63	66	129
Grado en Finanzas y Contabilidad	20	17	37	42	50	92	34	42	76	33	31	64	28	24	52
Grado en Turismo	16	42	58	24	44	68	33	35	68	27	48	75	18	20	38
P.C.E.O. Admón y Dirección de Empresas / Turismo	20	58	78	14	25	39	25	38	63	25	34	59	22	30	52
Máster Univ. Admón. Organizaciones y Rec. Turísticos	8	12	20	10	19	29	7	10	17	10	9	19	7	6	13
Máster Univ en Investigación en CC. Sociales y Jurídicas	8	19	27	8	11	19	5	7	12	3	5	8	5	2	7

	MEMORIA DE EVALUACIÓN DE LAS ACTIVIDADES DE CAPTACIÓN		LOGO DEL CENTRO
	Curso: 2014/2015	CÓDIGO: PCE_D005	

5.9 Alumnos matriculados de nuevo ingreso por nacionalidad según Centro (OBIN_DU-019)

Este indicador calcula en número total de alumnos nacionales y extranjeros matriculados de nuevo ingreso en el plan de estudios, sin tener en cuenta si ya han estado matriculados previamente en otro plan de estudios.

	2010-11			2011-12			2012-13			2013-14			2014-15		
	Espanoles	Extranjeros	OBIN_ DU-019												
Facultad de Estudios Empresariales y Turismo	336	4	340	350	4	354	382	8	390	338	6	344	267	4	271
Grado en Admón. y Dirección de Empresas	165	2	167	153	2	155	177	6	183	144	2	146	127	2	129
Grado en Finanzas y Contabilidad	37	--	37	92	--	92	75	1	76	63	1	64	52	--	52
Grado en Turismo	57	1	58	67	1	68	67	1	68	73	2	75	36	2	38
P.C.E.O. Admón y Dirección de Empresas / Turismo	77	1	78	38	1	39	63	--	63	58	1	59	52	--	52
Máster Univ. Admón. Organizaciones y Rec. Turísticos	19	1	20	27	2	29	16	1	17	19	--	19	9	4	13
Máster Univ en Investigación en CC. Sociales y Jurídicas	25	2	27	19	--	19	12	--	12	8	--	8	6	1	7

	MEMORIA DE EVALUACIÓN DE LAS ACTIVIDADES DE CAPTACIÓN		LOGO DEL CENTRO
	Curso: 2014/2015	CÓDIGO: PCE_D005	

5.10 Movilidad interautonómica de alumnos de nuevo ingreso según Centro (OBIN_DU-007)

Este indicador muestra la relación porcentual entre el número total de alumnos de nuevo ingreso en un plan de estudios con domicilio familiar en otra Comunidad Autónoma y el número total de alumnos matriculados de nuevo ingreso en un plan de estudios. En éste caso es un indicador desfavorable.

	2010-11			2011-12			2012-13			2013-14			2014-15		
	Nº de alumnos de otra CA	Nº de alumnos matriculados	%	Nº de alumnos de otra CA	Nº de alumnos matriculado	%	Nº de alumnos de otra CA	Nº de alumnos matriculado	%	Nº de alumnos de otra CA	Nº de alumnos matriculados	%	Nº de alumnos de otra CA	Nº de alumnos matriculados	%
Facultad de Estudios Empresariales y Turismo	9	332	2,71	9	349	2,58	5	388	1,29	14	338	4,14	8	271	2,95
Grado en Admón. y Dirección de Empresas	4	160	2,50	2	150	1,33	2	182	1,10	6	144	4,17	4	129	3,10
Grado en Finanzas y Contabilidad	1	37	2,70	2	92	2,17	1	75	1,33	--	63	0,00	--	52	0,00
Grado en Turismo	3	57	5,26	4	68	5,88	--	68	0,00	3	73	4,11	3	38	7,89
P.C.E.O. Admón y Dirección de Empresas / Turismo	1	78	1,28	1	39	2,56	2	63	3,17	5	58	8,62	1	52	1,92
Másteres Facultad de Estudios Empresariales y Turismo	--	44	0,00	3	48	6,25	1	28	3,57	--	27	0,00	--	16	0,00
Máster Univ. Admón. Organizaciones y Rec. Turísticos	--	19	0,00	3	29	10,34	1	16	6,25	--	19	0,00	--	10	0,00
Máster Univ en Investigación en CC. Sociales y Jurídicas	--	25	0,00	--	19	0,00	--	12	0,00	--	8	0,00	--	6	0,00

	MEMORIA DE EVALUACIÓN DE LAS ACTIVIDADES DE CAPTACIÓN		LOGO DEL CENTRO
	Curso: 2014/2015	CÓDIGO: PCE_D005	

5.11 Movilidad internacional de alumnos según Centro (OBIN_DU-008)

Este indicador relaciona el número total de alumnos de nacionalidad extranjera y el número total de alumnos matriculados en un plan de estudios, expresado en porcentaje. Los porcentajes registrados, a pesar de su incremento en los últimos cursos, son muy bajos aunque cabe destacar el incremento registrado durante el curso 2014-15.

	2010-11			2011-12			2012-13			2013-14			2014-15		
	Nº de alumnos extranjeros	Nº de alumnos matriculados	%	Nº de alumnos extranjeros	Nº de alumnos matriculados	%	Nº de alumnos extranjeros	Nº de alumnos matriculados	%	Nº de alumnos extranjeros	Nº de alumnos matriculados	%	Nº de alumnos extranjeros	Nº de alumnos matriculados	%
Facultad de Estudios Empresariales y Turismo	6	535	1,12	8	848	0,94	16	1.170	1,37	15	1.350	1,11	13	1.473	0,88
Grado en Admón. y Dirección de Empresas	3	274	1,09	4	415	0,96	10	566	1,77	8	625	1,28	7	708	0,99
Grado en Finanzas y Contabilidad	--	37	0,00	--	126	0,00	1	190	0,53	1	228	0,44	--	234	0,00
Grado en Turismo	1	97	1,03	1	151	0,66	3	202	1,49	3	239	1,26	5	259	1,93
P.C.E.O. Admón y Dirección de Empresas / Turismo	2	127	1,57	3	156	1,92	2	212	0,94	3	258	1,16	1	272	0,37
Másteres Facultad de Estudios Empresariales y Turismo	3	70	4,29	3	84	3,57	1	52	1,92	--	38	0,00	5	26	19,23
Máster en Gestión y Dirección Hotelera	--	3	0,00	--	1	0,00	--	--	--	--	--	--	--	--	--
Máster Univ. Admón. Organizaciones y Rec. Turísticos	1	30	3,33	3	43	6,98	1	30	3,33	--	24	0,00	4	18	22,22
Máster Univ en Investigación en CC. Sociales y Jurídicas	2	37	5,41	--	40	0,00	--	22	0,00	--	14	0,00	1	8	12,50

	MEMORIA DE EVALUACIÓN DE LAS ACTIVIDADES DE CAPTACIÓN		LOGO DEL CENTRO
	Curso: 2014/2015	CÓDIGO: PCE_D005	

5.12 Alumnos de movilidad entrantes según Centro (OBIN_DU-016)

Este indicador expresa el número de alumnos matriculados en planes de estudios de la Universidad, procedentes de otras universidades o instituciones de educación superior, vinculados a programas de movilidad (Erasmus, Séneca). Puede apreciarse una reducción de este indicador durante los últimos cursos, siguiendo la misma tendencia que la Uex y un aumento muy notable durante el último curso, con el valor más alto de toda la serie.

	2009-10	2010-11	2011-12	2012-13	2013-14	2014-15
Facultad de Estudios Empresariales y Turismo	31	34	51	19	19	38
Total UEX	306	337	396	314	301	416

5.13 Alumnos de movilidad salientes según Centro (OBIN_DU-009)

Este indicador contabiliza el número de alumnos enviados a través de programas de movilidad salientes, continuando sus estudios durante un curso académico en otra universidad. Puede apreciarse un importante incremento durante el curso 2013/14 y una tendencia a la estabilización con un leve descenso durante el pasado curso.

	2011-12	2012-13	2013-14	2014-15
Facultad de Estudios Empresariales y Turismo	20	20	44	39
GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	3	1	14	9
GRADO EN FINANZAS Y CONTABILIDAD	--	3	1	1
GRADO EN TURISMO	3	3	3	8
P.C.E.O. ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS / TURISMO	14	13	26	21
Total UEX	788	660	603	561

5.14 Número de asignaturas cursadas en otras universidades según Centro (OBIN_DU-010)

Este indicador indica el número de asignaturas ofertadas por un plan de estudios de la que se matriculan alumnos de movilidad salientes. Puede apreciarse un incremento durante estos tres últimos cursos.

	2011-12	2012-13	2013-14	2014-15
Facultad de Estudios Empresariales y Turismo	48	73	91	98
GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	11	10	35	34
GRADO EN FINANZAS Y CONTABILIDAD	--	10	8	7
GRADO EN TURISMO	14	24	14	23
P.C.E.O. ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS / TURISMO	23	29	34	34
Total UEX	1.423	1.508	1.334	1.327

	MEMORIA DE EVALUACIÓN DE LAS ACTIVIDADES DE CAPTACIÓN		LOGO DEL CENTRO
	Curso: 2014/2015	CÓDIGO: PCE_D005	

6.- ANÁLISIS DE LA SATISFACCIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS

No se han elaborado.

7.- CUMPLIMIENTO DEL PLAN DE MEJORA DEL CURSO ANTERIOR

Nº	Acción de Mejora	¿Implantación?			Observaciones (*)
		Sí	Parcialmente	No	
1.	Análisis de la satisfacción de los grupos de interés			X	
2	Mejorar material informativo sobre el Centro	X			Para llevar a cabo con éxito esta mejora se ha contado con la colaboración de los coordinadores de cada una de las Comisiones de Calidad de las titulaciones del Centro, además se han subido a la página web del Centro los trípticos de cada una de las correspondientes titulaciones
3	Visitas a Centros de Enseñanza Secundaria			X	Durante el pasado curso no se ha podido llevar a cabo esta acción de mejora debido a no poder contar con fondos para afrontar los gastos derivados de dichas actividades

8.- DEBILIDADES Y ÁREAS DE MEJORA DETECTADAS

A juicio de la Comisión de Captación de Estudiantes, la principal debilidad detectada sigue siendo la falta de datos sobre la satisfacción de los grupos de interés participantes en las acciones de captación, carencia que se corregirá durante el presente curso académico. Si la dotación presupuestaria lo permite se continuará con las visitas a los Centros de Enseñanza Secundaria y se continuará con la mejora del material informativo sobre el Centro.

	MEMORIA DE EVALUACIÓN DE LAS ACTIVIDADES DE CAPTACIÓN		LOGO DEL CENTRO
	Curso: 2014/2015	CÓDIGO: PCE_D005	

9.- PLAN DE MEJORA DE LAS ACCIONES DE CAPTACIÓN EN EL CENTRO

	Acción de Mejora (descripción)	Responsable de la ejecución	Plazo o momento de ejecución	Observaciones
1	Análisis de la satisfacción de los grupos de interés.	Comisión de Captación de Estudiantes.	Después de cada acción de captación.	
2	Mejorar material informativo sobre el Centro	Comisión de Captación de Estudiantes, equipo decanal	A partir de enero de 2016	
3	Visitas a Centros de Enseñanza Secundaria	Comisión de Captación de Estudiantes, equipo decanal.	Abril-Mayo 2016	