

	SISTEMA DE GARANTÍA INTERNO DE CALIDAD DE LA FACULTAD DE EE EMPRESARIALES Y TURISMO	Acta 16 reunión:
	COMISIÓN DE CALIDAD DEL MASTER UNIVERSITARIO EN ADMINISTRACIÓN DE ORGANIZACIONES Y RECURSOS TURÍSTICOS	Fecha: 16 de diciembre de 2014

A las 10:30 horas del día 16 de diciembre de 2014, se reúne la Comisión DE CALIDAD DEL MASTER UNIVERSITARIO EN ADMINISTRACIÓN DE ORGANIZACIONES Y RECURSOS TURÍSTICOS de la Facultad de Estudios Empresariales y Turismo, previamente convocada, en el Seminario 4 de la Facultad de Estudios Empresariales y Turismo para tratar el siguiente:

ORDEN DEL DÍA

1. Aprobación si procede de Actas de Reuniones anteriores
2. Informe del Coordinador de la Comisión
3. Visita del panel de expertos y valoración del informe provisional.
4. Asignación de temas/líneas de investigación de TFM a alumnos y tribunales
5. Memoria curso 2013/14
6. Análisis del perfil de egreso de los alumnos del muaort
7. Actividades realizadas en el primer semestre
8. Control asistencia a las reuniones
9. Redintur
10. Seguimiento del Plan de Mejora de la Titulación
11. Asuntos de Trámite
12. Ruegos y Preguntas



ASISTENTES

- José Manuel Hernández Mogollón
- José Fernández Estévez
- Juan Carlos Díaz Casero
- Milagros Gutiérrez Fernández
- David Morcuende Sánchez
- Ana María Campón Cerro
- Lilia Yolanda Noyola Aguilar

1. Una vez leída se aprueba por unanimidad el acta de la sesión anterior.
2. Se ha pedido confirmación por escrito desde la dirección del centro de cómo ha sido el procedimiento de evaluación docente. Se ha informado por escrito entregado en el registro, haciendo constar que se hizo sin incidencias, y que toda la información al respecto está reflejada en las actas de la CCT publicadas en la web del centro. Se da la bienvenida a los dos nuevos representantes de los alumnos en la CCT, Steven Gallardo, y Lilia Noyola. Se informa que se ha aprobado en Junta de Centro la tabla de convalidaciones del antiguo al nuevo MUAORT, así como la solicitud de subsanación del nombre del título del master, que el Decano ha remitido al Vicerrector de Planificación Académica. También se informa que se han aprobado en la CSGIC del Centro y en Junta de Facultad los Criterios de Evaluación de TFM, por lo que se ha procedido a su publicación en la web del centro.
3. Se informa sobre la visita del panel de expertos para la renovación de la acreditación del título. Se agradece a todos los miembros de la comisión su trabajo y dedicación. La visita se realizó sin incidencias, y ya se ha recibido el informe provisional. Una vez se reciba el informe definitivo se procederá a hacer el correspondiente informe y se convocará a la CCT para su aprobación.
4. De acuerdo al procedimiento establecido por el centro y la CCT se procede a la asignación de temas/líneas de investigación a los alumnos matriculados en el curso 2014/15, así como a asignar los tribunales a cada uno, según el criterio aprobado en el Acta 15 de la reunión de la CCT. Se adjunta en Anexo
5. Se aprueba la memoria de calidad de la titulación del curso 2013/14, que se envía para su aprobación en CSGIC del centro y Junta de Facultad
6. Se ha realizado un análisis completo del perfil de los alumnos matriculados en el MUAORT en los últimos cinco cursos académicos, que se adjunta como anexo
7. En relación a las actividades realizadas por los profesores en el desarrollo de las asignaturas que imparten, no contempladas en el plan docente de las mismas, y a tenor de la experiencia de los miembros de la comisión en el

	SISTEMA DE GARANTÍA INTERNO DE CALIDAD DE LA FACULTAD DE EE EMPRESARIALES Y TURISMO	Acta 16 reunión:
	COMISIÓN DE CALIDAD DEL MASTER UNIVERSITARIO EN ADMINISTRACIÓN DE ORGANIZACIONES Y RECURSOS TURÍSTICOS	Fecha: 16 de diciembre de 2014



proceso de acreditación del título y la visita del panel de expertos para la renovación de la acreditación, y de las exigencias del proceso DOCENTIA, se decide por unanimidad que para su acreditación por parte de la Comisión de Calidad del MUAORT, se debe hacer constar en las mismas, profesor responsable/organizador de la actividad, fecha, duración, descripción de la actividad, lugar de realización, ponentes o personas que participan que no formen parte de los profesores asignados en POD, objetivo de la actividad, y competencias adquiridas. En relación a las competencias se deben hacer constar los códigos de las mismas así como su descripción completa, y si bien pueden incluirse todas las competencias (Básicas, Generales, Transversales,...) será requisito imprescindible que se haga constar las competencias específicas de la asignatura adquiridas, o que ha permitido reforzar la actividad realizada. Por último se informa y valoran positivamente las actividades realizadas por los profesores en el primer cuatrimestre, que se certifican como realizadas en Anexo

8. Al computarse la participación en las comisiones con créditos, y tenerse que emitir certificados con efectos en el DOCENTIA, por unanimidad se considera apropiado establecer unos criterios para el cómputo en la asistencia a las reuniones. Será la secretaria de la comisión la responsable de su seguimiento. Los miembros de la comisión podrán justificar su ausencia, y no se computará en el correspondiente informe como falta, por algunas de las siguientes cuestiones: baja médica, impartición de clases establecidas en el horario académico del centro u otras actividades académicas programadas, o ausencia con permiso justificado. Para que no se compute la ausencia, el miembro de la comisión afectado deberá comunicar a la secretaria el hecho, y justificarlo documentalmente.
9. Se informa sobre la reunión de la REDINTUR y los acuerdos adoptados en la misma. El acta de las reuniones está accesible a los miembros de la CCT en el espacio virtual de la comisión
10. A continuación se relacionan las acciones de mejora concreta propuestas por sus responsables, con fechas previstas para su realización. Se informa de ellas y se aprueban por unanimidad.

	Acción de Mejora (descripción)	Responsable de la ejecución	Acciones y Plazo o momento de ejecución
1	PLANIFICACIÓN TEMPORAL DE TFM. Organización de tiempos, procesos, criterios y procesos de evaluación.	Milagros Gutiérrez Fernández	Aprobados los criterios de evaluación por el SGIC y la Junta de Centro Asignación de trabajos/líneas de investigación a los alumnos para el curso 2014/15
2	Planificación de PRÁCTICAS: planificación temporal, procesos de asignación y seguimiento de la tutorización.	Juan Carlos Díaz Casero	Se ha publicado el Plan Docente de la asignatura
3	SEGUIMIENTO DE INDICADORES DE LA TITULACIÓN	Ana María Campón Cerro	Se ha hecho un perfil de los últimos cinco cursos de los alumnos matriculados en el MUAORT. Se ha hecho la Memoria del curso 2013/14
4	CAPTACIÓN, ACOGIDA E INCORPORACIÓN DE ALUMNOS (PLAN DE ACCIÓN TUTORIAL)	José Álvarez García	Se han hecho las siguientes acciones promocionales: • Se ha presentado el master en cuarto/quinto curso del Grado de ADE, Turismo, y los Dobles de ADE Turismo y Derecho ADE • Los profesores del master han enviado el tríptico por el foro de novedades de sus asignaturas • Se ha actualizado la información del master en la portada de la web, para informar de la posibilidad de matrícula en a finales de enero
5	COORDINACIÓN DE ACTIVIDADES: Seminarios,	José Manuel Hernández	Se han evaluado las actividades realizadas en el primer semestre, dejando constancia de ellas en

	SISTEMA DE GARANTÍA INTERNO DE CALIDAD DE LA FACULTAD DE EE EMPRESARIALES Y TURISMO	Acta 16 reunión:
	COMISIÓN DE CALIDAD DEL MASTER UNIVERSITARIO EN ADMINISTRACIÓN DE ORGANIZACIONES Y RECURSOS TURÍSTICOS	Fecha: 16 de diciembre de 2014

	actividades prácticas, profesores profesores, invitados, evaluación continua.	Mogollón	el anexo de este Acta 16.
6	SEGUIMIENTO, EVALUACIÓN Y MEJORA DE LAS FICHAS DE LAS ASIGNATURAS	David Morcuende Sánchez	
7	SEGUIMIENTO DEL CAMPUS VIRTUAL	Alumnos miembros de la CCT MUAORT	Se han resuelto los problemas en campus surgidos con la adaptación de la nueva versión del master

11. No hay asuntos de trámite

12. Ruegos y preguntas

Sin más asuntos que tratar, siendo las 12:30 horas, se levanta la sesión.

VºBº COORDINADOR DE LA COMISIÓN

D. José Manuel Hernández Mogollón



EL SECRETARIO

Dª. Milagros Gutiérrez Fernández

	SISTEMA DE GARANTÍA INTERNO DE CALIDAD DE LA FACULTAD DE EE EMPRESARIALES Y TURISMO COMISIÓN DE CALIDAD DEL MASTER UNIVERSITARIO EN ADMINISTRACIÓN DE ORGANIZACIONES Y RECURSOS TURÍSTICOS	Acta 16 reunión Fecha: 16 de diciembre de 2014 
---	---	--

Anexo. MEMORIA DE ACTIVIDADES DOCENTES REALIZADAS EN EL PRIMER SEMESTRE DEL CURSO 2014//15. ASIGNATURA MARKETING PARA EMPRESAS Y DESTINOS TURÍSTICOS. Prof. Dr. José Manuel Hernández Mogollón

FECHA	ACTIVIDAD	OBJETIVOS/COMPETENCIAS ADQUIRIDAS
07.10.14	D. Juan Delfin Búrdalo. Ponencia "Comercialización Hotelera. El Caso H2" Martes, 7 de octubre de 11 a 13 horas Duración 2 horas Facultad de EE Empresariales y Turismo - Cáceres	OBJETIVOS Conocer el funcionamiento de consultores dedicadas al asesoramiento en compra-venta de hoteles. Conocer el Caso H2 Hoteles, y su planteamiento estratégico en Cáceres, en especial, con el producto de Apartamentos Turísticos COMPETENCIAS ADQUIRIDAS - CE1 - Comprender los fundamentos legales y empresariales, de la gestión y dirección de organizaciones turísticas. - CE2 - Dirigir, gestionar y administrar los distintos tipos de organizaciones turísticas. - CE6 - Saber definir objetivos de marketing, desarrollar y tomar decisiones sobre estrategias de marketing en organizaciones turísticas.
10.10.14	Se realiza una visita acompañada de la Responsable del Turismo del Ayuntamiento de Cáceres, D ^a Amparo Fernández, para visitar los principales lugares abiertos al turismo en los últimos años, y poder valorar su complejidad. Se visita la Fundación MCCB, y el Director de la misma, D. Lus Hacha, conversa con los alumnos durante una hora sobre la necesidad de dinamizar la Ciudad Monumental, las dificultades que hay para ello, y el papel que está desempeñando su Fundación en los últimos años Duración 5 horas Ciudad Monumental de Cáceres - Cáceres	OBJETIVO Esta actividad se diseña con el objetivo de que los alumnos del MUAORT puedan evaluar in situ el potencial y aprovechamiento turístico de un destino turístico como es CACERES. Se analizarán recursos patrimoniales (ARTÍSTICOS Y NATURALES), así como la oferta de alojamientos, de actividades turísticas, y de manera global el producto o productos turísticos que engloba COMPETENCIAS ADQUIRIDAS: - CE1 - Comprender los fundamentos legales y empresariales, de la gestión y dirección de organizaciones turísticas. - CE2 - Dirigir, gestionar y administrar los distintos tipos de organizaciones turísticas. - CE6 - Saber definir objetivos de marketing, desarrollar y tomar decisiones sobre estrategias de marketing en organizaciones turísticas.
14.10.14	D. Jorge Lorenzo Suárez Moreno. Concejal de Turismo de Cáceres. Ponencia. "Cáceres destino turístico" Martes 14 de octubre de 11 a 13 horas Duración 2 horas Facultad de EE Empresariales y Turismo - Cáceres	OBJETIVOS <i>Que los alumnos conozcan de la mano de un responsable político la actividad que se realiza para la dinamización de una ciudad turística.</i> COMPETENCIAS ADQUIRIDAS - CE2 - Dirigir, gestionar y administrar los distintos tipos de organizaciones turísticas. - CE5 - Saber dirigir el proceso turístico en un contexto tecnológico actual. - CE6 - Saber definir objetivos de marketing, desarrollar y tomar decisiones sobre estrategias de marketing en organizaciones turísticas.
16.10.14	D. Jorge Sedeño. Franquiciado de McDonald Ponencia "El caso McDonald" Jueves 16 de octubre de 11 a 13 horas. Duración 2 horas Establecimiento McDonald en la zona de la Mejostilla en Cáceres	OBJETIVOS Una vez tratados los contenidos teóricos, y presentada la práctica de marketing de restaurantes, el objetivo es constatar in situ las estrategias de marketing de una empresa de restauración con un enfoque de procesos para optimizar la gestión y la relación con el cliente. COMPETENCIAS ADQUIRIDAS - CE2 - Dirigir, gestionar y administrar los distintos tipos de organizaciones turísticas. - CE4 - Utilizar metodologías de análisis de la información e interpretar los resultados en la toma de decisiones directivas

	SISTEMA DE GARANTÍA INTERNO DE CALIDAD DE LA FACULTAD DE EE EMPRESARIALES Y TURISMO	Acta 16 reunión:
	COMISIÓN DE CALIDAD DEL MASTER UNIVERSITARIO EN ADMINISTRACIÓN DE ORGANIZACIONES Y RECURSOS TURÍSTICOS	Fecha: 16 de diciembre de 2014

		en organizaciones turísticas. • CE6 - Saber definir objetivos de marketing, desarrollar y tomar decisiones sobre estrategias de marketing en organizaciones turísticas.
23.10.14	Asistencia a las I JORNADAS ABUERTAS DEL COMITÉ ESPAÑOL DE GEOPARQUES Guadalupe, 23 de octubre de 2014 Visita al centro de interpretación del Geoparque Villuercas-Ibores-Jara, y al Geosítio Mina de la Costanaza Duración 10 horas Geoparque Villuercas-Ibores-Jara	OBJETIVOS Poder analizar in situ la creación y puesta en marcha del Geoparque Villuercas.Ibores.Jara como producto turístico, y su impacto en el destino turístico del área de influencia del Monasterio de Guadalupe COMPETENCIAS ADQUIRIDAS • CE1 - Comprender los fundamentos legales y empresariales, de la gestión y dirección de organizaciones turísticas. • CE2 - Dirigir, gestionar y administrar los distintos tipos de organizaciones turísticas.
27.10.14	Promoción de Extremadura como destino turístico Ponentes: Mayte Alonso Gª de Vinuesa (Dirección General de Turismo), Yadira Chaparro y Macarena Esteban (Gpex Turismo) Lunes 27 de octubre de 9:30 a 14:00 Duración 5 horas Facultad de EE Empresariales y Turismo - Cáceres	OBJETIVO Conocer la puesta en marcha de estrategias turística de un destino turístico cultural y de naturaleza. Herramientas de promoción y comunicación. COMPETENCIAS ADQUIRIDAS • CE1 - Comprender los fundamentos legales y empresariales, de la gestión y dirección de organizaciones turísticas. • CE2 - Dirigir, gestionar y administrar los distintos tipos de organizaciones turísticas. • CE6 - Saber definir objetivos de marketing, desarrollar y tomar decisiones sobre estrategias de marketing en organizaciones turísticas.

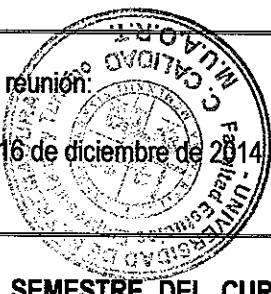
VºBº COORDINADOR DE LA COMISIÓN

D. José Manuel Hernández Mogollón



EL SECRETARIO

Dª. Milagros Gutiérrez Fernández

	SISTEMA DE GARANTÍA INTERNO DE CALIDAD DE LA FACULTAD DE EE EMPRESARIALES Y TURISMO COMISIÓN DE CALIDAD DEL MASTER UNIVERSITARIO EN ADMINISTRACIÓN DE ORGANIZACIONES Y RECURSOS TURÍSTICOS	Acta 16 reunión: Fecha: 16 de diciembre de 2014 
---	---	---

Anexo. MEMORIA DE ACTIVIDADES DOCENTES REALIZADAS EN EL PRIMER SEMESTRE DEL CURSO 2014/15. ASIGNATURA: DIRECCIÓN DE ORGANIZACIONES TURÍSTICAS. Prof. Juan Carlos Díaz Casero.

FECHA	ACTIVIDAD	OBJETIVOS/COMPETENCIAS ADQUIRIDAS
24/09/2014	Conferencia Profesional en el aula. Jorge Sánchez, Director Hotel Agora Cáceres. 2 horas.	Objetivos: Exposición práctica y problemática de la dirección y administración de los alojamientos turísticos. Competencias: CB8, CG1, CG4, CG8 CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios. CG1 - Poseer y comprender conocimientos que posibiliten la realización de tareas de responsabilidad en el ámbito del turismo. CG4 - Adquirir y desarrollar una actitud emprendedora como directivo de organizaciones turísticas CG8 - Capacidad de organización personal y de gestión del tiempo como directivo de organizaciones turísticas
24/09/2014	Conferencia Profesional en el aula. Juan Torres, Director Hotel Don Manuel, Cáceres. 2 horas.	Objetivos: Exposición práctica y problemática de los diferentes modelos de explotación de hoteles. Competencias: CB8, CG1, CG8, CE4 CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios. CG1 - Poseer y comprender conocimientos que posibiliten la realización de tareas de responsabilidad en el ámbito del turismo. CG8 - Capacidad de organización personal y de gestión del tiempo como directivo de organizaciones turísticas CE4 - Utilizar metodologías de análisis de la información e interpretar los resultados en la toma de decisiones directivas en organizaciones turísticas.
01/10/2014	Conferencia Profesional en el aula. M ^a Jesús Rodríguez González. Directora del Hotel Palacio Carvajal-Girón de Plasencia. 2 horas.	Objetivos: Exposición práctica y problemática de la dirección de recursos humanos: motivación y liderazgo Competencias: CB8, CG1, CG4, CG8, CE3 CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios. CG1 - Poseer y comprender conocimientos que posibiliten la realización de tareas de responsabilidad en el ámbito del turismo. CG4 - Adquirir y desarrollar una actitud emprendedora como directivo de organizaciones turísticas CG8 - Capacidad de organización personal y de gestión del tiempo como directivo de organizaciones turísticas CE3 - Planificar y gestionar a nivel directivo los recursos humanos en organizaciones turísticas.
03/10/2014	Seminario sobre Alojamiento (5 horas) : 1. Conferencia Profesional en Hotel Barceló V Centenario por el Director del hotel,	Objetivos: Conocimiento práctico y problemática de la labor de dirección de alojamientos. Conocimiento práctico de varios hoteles. Competencias: CB8, CG1, CG4, CG8, CE4, CB7 CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios. CG1 - Poseer y comprender conocimientos que posibiliten la realización de tareas de responsabilidad en el ámbito del turismo. CG4 - Adquirir y desarrollar una actitud emprendedora como directivo de organizaciones turísticas CG8 - Capacidad de organización personal y de gestión del tiempo como directivo de organizaciones turísticas

	SISTEMA DE GARANTÍA INTERNO DE CALIDAD DE LA FACULTAD DE EE EMPRESARIALES Y TURISMO COMISIÓN DE CALIDAD DEL MASTER UNIVERSITARIO EN ADMINISTRACIÓN DE ORGANIZACIONES Y RECURSOS TURÍSTICOS	Acta 16 reunión Fecha: 16 de diciembre de 2014 
---	---	---

	Félix López. Cáceres. 2 horas Visita al Hotel. 2. Visita al Hotel Ágora de Cáceres. 3. Visita al Hotel D. Manuel de Cáceres.	CE4 - Utilizar metodologías de análisis de la información e interpretar los resultados en la toma de decisiones directivas en organizaciones turísticas. CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio
08/10/2014	Conferencia Profesional en el aula. Eduardo Hernández, Director Gerente de Estación de Autobuses de Cáceres. 2 horas.	Objetivos: Exposición práctica y problemática de la dirección y administración de empresas de transporte. Competencias: CB8, CG1, CG4, CG8 CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios. CG1 - Poseer y comprender conocimientos que posibiliten la realización de tareas de responsabilidad en el ámbito del turismo. CG4 - Adquirir y desarrollar una actitud emprendedora como directivo de organizaciones turísticas CG8 - Capacidad de organización personal y de gestión del tiempo como directivo de organizaciones turísticas
09/10/2014	Conferencia Profesional en el aula. Mª José Curto. Directora Gerente de la empresa OREXCO, Cáceres. 2 horas.	Objetivos: Exposición práctica de la dirección y administración de empresas de eventos turísticos. Competencias: CB8, CG1, CG4, CG8 CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios. CG1 - Poseer y comprender conocimientos que posibiliten la realización de tareas de responsabilidad en el ámbito del turismo. CG4 - Adquirir y desarrollar una actitud emprendedora como directivo de organizaciones turísticas CG8 - Capacidad de organización personal y de gestión del tiempo como directivo de organizaciones turísticas
15/10/2014	Conferencia Profesional en el aula. Francis Refolio Silva, Gerente del Restaurante El Corregidor, Cáceres. 2 horas.	Objetivos: Exposición práctica y problemática de la dirección y administración de empresas de restauración. Competencias: CB7, CG1, CG4, CG8 CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio CG1 - Poseer y comprender conocimientos que posibiliten la realización de tareas de responsabilidad en el ámbito del turismo. CG4 - Adquirir y desarrollar una actitud emprendedora como directivo de organizaciones turísticas CG8 - Capacidad de organización personal y de gestión del tiempo como directivo de organizaciones turísticas
17/10/2014	Seminario sobre Restauración (5 horas) : 1. Visita al Catering San Jorge (Cáceres) 2. Visita la empresa de organización de eventos Aralia. 3. Visita al Restaurante y Hotel Atrio.	Objetivos: Conocimiento práctico y problemática del sector de restauración. Conocimiento práctico de empresas del sector. Competencias: CB7, CG1, CG4, CG8 CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio CG1 - Poseer y comprender conocimientos que posibiliten la realización de tareas de responsabilidad en el ámbito del turismo. CG4 - Adquirir y desarrollar una actitud emprendedora como directivo de organizaciones turísticas CG8 - Capacidad de organización personal y de gestión del tiempo como directivo de organizaciones turísticas
24/10/2014	Seminario sobre	Objetivos: Conocimiento práctico de la creación de empresas.

	SISTEMA DE GARANTÍA INTERNO DE CALIDAD DE LA FACULTAD DE EE EMPRESARIALES Y TURISMO	Acta 16 reunión: Fecha: 16 de diciembre de 2014
	COMISIÓN DE CALIDAD DEL MASTER UNIVERSITARIO EN ADMINISTRACIÓN DE ORGANIZACIONES Y RECURSOS TURÍSTICOS	



	Creación de Empresas (5 horas) : 1. Conferencia en el Punto de Activación Empresarial. Maryam Merino Fábregas, Técnica del PAE. 2. Visita al Punto de Atención Empresarial en el Edificio Embarcadero. Cáceres.	Competencias: CB7, CB10, CG1, CG4, CG8, CT3, CT4 CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo. CG1 - Poseer y comprender conocimientos que posibiliten la realización de tareas de responsabilidad en el ámbito del turismo. CG4 - Adquirir y desarrollar una actitud emprendedora como directivo de organizaciones turísticas CG8 - Capacidad de organización personal y de gestión del tiempo como directivo de organizaciones turísticas CT3 - Desarrollo del pensamiento crítico en los estudiantes como medio para la mejora de la innovación, la creatividad y el desarrollo de actitudes positivas hacia la justicia social. CT4 - Desarrollo de habilidades sociales y de trabajo en equipo.
29/10/2014	Conferencia Profesional en el aula. Jesús Bravo, Director del Hotel Casa D. Fernando y Gerente del Restaurante Cayena, Cáceres. 2 horas.	Objetivos: Conocimiento práctico y problemática de casos reales de creación de empresas de alojamiento y restauración. Competencias: CB8, CB10, CG1, CG4, CG8, CT3, CT4 CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios. CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo. CG1 - Poseer y comprender conocimientos que posibiliten la realización de tareas de responsabilidad en el ámbito del turismo. CG4 - Adquirir y desarrollar una actitud emprendedora como directivo de organizaciones turísticas CG8 - Capacidad de organización personal y de gestión del tiempo como directivo de organizaciones turísticas CT3 - Desarrollo del pensamiento crítico en los estudiantes como medio para la mejora de la innovación, la creatividad y el desarrollo de actitudes positivas hacia la justicia social. CT4 - Desarrollo de habilidades sociales y de trabajo en equipo.
30/10/2014	Conferencia Profesional en el aula. Cesar González Díaz, Emprendedor. Casa Rural Grimaldo. Cáceres. 2 horas.	Objetivos: Conocimiento práctico y problemática de casos reales de creación de empresas de alojamiento. Competencias: CB8, CB10, CG1, CG4, CG8, CT3, CT4 CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios. CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo. CG1 - Poseer y comprender conocimientos que posibiliten la realización de tareas de responsabilidad en el ámbito del turismo. CG4 - Adquirir y desarrollar una actitud emprendedora como directivo de organizaciones turísticas CG8 - Capacidad de organización personal y de gestión del tiempo como directivo de organizaciones turísticas CT3 - Desarrollo del pensamiento crítico en los estudiantes como medio para la mejora de la innovación, la creatividad y el desarrollo de actitudes positivas hacia la justicia social. CT4 - Desarrollo de habilidades sociales y de trabajo en equipo.
05/11/2014	Conferencia Profesional en el aula. Luis Miguel	Objetivos: Conocimiento práctico y problemática de casos reales de creación y crecimiento de agencias de viajes.

	SISTEMA DE GARANTÍA INTERNO DE CALIDAD DE LA FACULTAD DE EE EMPRESARIALES Y TURISMO	Acta 16 reunión:
	COMISIÓN DE CALIDAD DEL MASTER UNIVERSITARIO EN ADMINISTRACIÓN DE ORGANIZACIONES Y RECURSOS TURÍSTICOS	Fecha: 16 de diciembre de 2014

	Sánchez, Emprendedor. Agencia de Viajes. Cáceres. 2 horas	Competencias: CB8, CB10, CG1, CG4, CG8, CT3,CT4 CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios. CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo. CG1 - Poseer y comprender conocimientos que posibiliten la realización de tareas de responsabilidad en el ámbito del turismo. CG4 - Adquirir y desarrollar una actitud emprendedora como directivo de organizaciones turísticas CG8 - Capacidad de organización personal y de gestión del tiempo como directivo de organizaciones turísticas CT3 - Desarrollo del pensamiento crítico en los estudiantes como medio para la mejora de la innovación, la creatividad y el desarrollo de actitudes positivas hacia la justicia social. CT4 - Desarrollo de habilidades sociales y de trabajo en equipo.
--	--	--

VºBº COORDINADOR DE LA COMISIÓN

D. José Manuel Hernández Mogollón



EL SECRETARIO

Dª. Milagros Gutiérrez-Fernández



**FACULTAD DE ESTUDIOS
EMPRESARIALES Y TURISMO**

Avda. de la Universidad s/n

Cáceres 10.071

Tfno.: 927 25 74 80

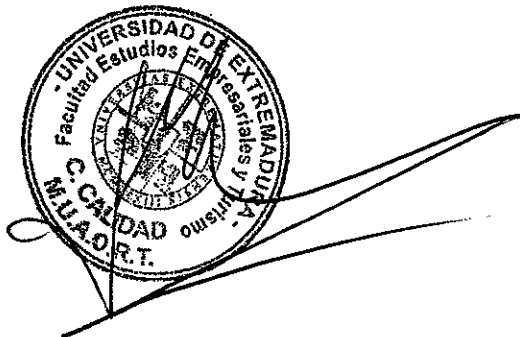
Fax: 927 25 74 81

**Decano de la Facultad
de EE Empresariales y Turismo**

**ASUNTO: PROCEDIMIENTO PARA LA EVALUACIÓN DE LA ACTIVIDAD
DOCENTE**

En relación a su escrito sobre este asunto, del que se adjunta copia, le informo que en el MUAORT se han entregado los planes docentes de todas las asignaturas, se han evaluado y publicado en la web del centro, dejando constancia de la realización de este procedimiento en las actas de la CCT MUAORT disponibles en la web del centro. El procedimiento ha concluido sin incidencias a destacar

Cáceres, a 27 de octubre de 2014



Fdo .José Manuel Hernández Mogollón
Coordinador del Máster Universitario en Administración de Organizaciones y
Recursos Turísticos

UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA Fac. Estudios Empr. y Turismo
ENTRADA: 044306
28/10/2014 09:14:14 (3543301)

**FACULTAD DE ESTUDIOS
EMPRESARIALES Y TURISMO**

Campus Universitario
Avenida de la Universidad, s/n.
10071 - CÁCERES
Teléfonos: 927 25 74 80 - 927 25 74 82
Fax: 927 25 74 81

**ASUNTO: PROCEDIMIENTO PARA LA EVALUACIÓN DE LA ACTIVIDAD
DOCENTE DEL PROFESORADO DE LA FACULTAD DE E.
EMPRESARIALES Y TURISMO.**

A/A. SR. PRESIDENTE DE LA COMISION DE CALIDAD DEL MUAORT.

Conforme la procedimiento (PR/SO007_FEEyT) para LA EVALUACIÓN DE LA ACTIVIDAD DOCENTE DEL PROFESORADO DE LA FACULTAD DE E. EMPRESARIALES Y TURISMO, en la fase de recogida de evidencias LAS COMISIONES DE CALIDAD, deben informar por escrito de:

- Datos de las asignaturas que no se han entregado el plan docente o no se haya revisado según los criterios de la comisión.
- En tal caso los coordinadores de las comisiones remitirán al Vicedecano de Ordenación Académica la relación de profesores asignados a dichas asignaturas.

A estos efectos, se pide se emita un informa detallado de estas cuestiones que deberá presentarse antes del 31 de octubre

Cáceres a 14 de octubre de 2014-10-15



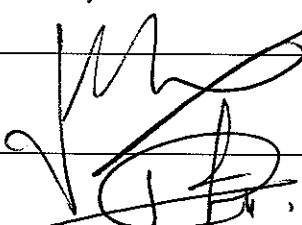
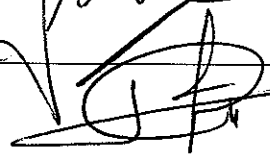
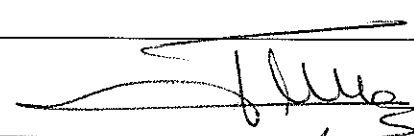
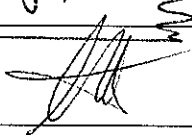
EL DECANO

Fdo. Vicente M. Pérez Gutiérrez.

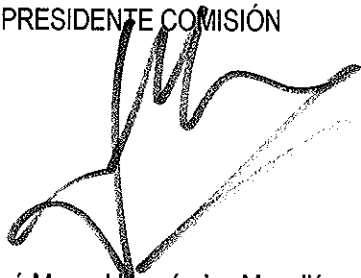
UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA Fac. Estudios Empr. y Turismo
SALIDA: 018910
16/10/2014 12:48:23 (1289701)

	SISTEMA DE GARANTÍA INTERNO DE CALIDAD DE LA FACULTAD DE EE EMPRESARIALES Y TURISMO	Acta 16 reunión:
	COMISIÓN: CALIDAD DE MASTER UNIVERSITARIO EN ADMINISTRACIÓN DE ORGANIZACIONES Y RECURSOS TURÍSTICOS	Fecha: 16 de diciembre 2014

Asistentes a la Reunión de la Comisión de Calidad del Master Universitario en Administración de Organizaciones y Recursos Turísticos de la Facultad de Estudios Empresariales y Turismo. Este documento se adjunta anexo al acta de la reunión

José Manuel Hernández Mogollón	
José Fernández Estévez	
José Álvarez García	
Juan Carlos Díaz Casero	
David Morcuende Sánchez	
Milagros Gutiérrez Fernández	
Ana María Campón Cerro	
REPRESENTANTES ALUMNOS MUOART	
REPRESENTANTES ALUMNOS MUOART	LILIA Y. NOYOLA AGUILAR 

VºBº PRESIDENTE COMISIÓN



D. José Manuel Hernández Mogollón



EL SECRETARIO



Dª Milagros Gutiérrez Fernández

	Título	Tutor	Departamento	Especialidad	ALUMNO/A ACEPTADO	CODIRECCIONES	TRIBUNALES
1	Ofertas gastronómicas en ciudades de interior	David Morcuende Sánchez	Producción Animal y Tecnología de los alimentos	Dirección y Planificación Turística	Steven Gallardo Sánchez		TRIBUNAL MUAORT 1
2	Desarrollo rural: el jamón ibérico como producto turístico extremeño en Jerez de los Caballeros y Montánchez	Eduardo Alvarado Corrales	Arte y Ciencias del Territorio	Dirección y Planificación Turística	Celia González Carrasco		TRIBUNAL MUAORT 1
3	Diseño de sistema de control y gestión: Cálculo y análisis de costes en restaurante	Francisco Javier Ortega Rossell	Economía Financiera y Contabilidad	Dirección de Empresas Turísticas	Ismael Pachón Pérez		TRIBUNAL MUAORT 2
4	Turismo Gastronómico	José Álvarez García	Economía Financiera y Contabilidad	Dirección de Empresas Turísticas	Paloma Iglesias Calvo		TRIBUNAL MUAORT 2
5	Fiestas populares de la Vera y su repercusión económica	Eduardo Alvarado Corrales	Arte y Ciencias del Territorio	Dirección y Planificación Turística	Sandra Iglesias Vivas		TRIBUNAL MUAORT 1
6	Marketing relacional en turismo	Ana María Campón Cerro	Dirección de Empresas y Sociología	Dirección y Planificación Turística	Lilia Yolanda Noyola Aguilar		TRIBUNAL MUAORT 1
7	Dirección y planificación turística	José Manuel Hernández Mogollón	Dirección de Empresas y Sociología	Dirección y Planificación Turística	Teresa Garrido López		TRIBUNAL MUAORT 1
8	Turismo Gastronómico	José Manuel Hernández Mogollón	Dirección de Empresas y Sociología	Dirección de Empresas Turísticas	Yasiel Campos López		TRIBUNAL MUAORT 2
9	Administración y Organización de Recursos Turísticos	José Álvarez García	Economía Financiera y Contabilidad	Dirección Hotelera	Milagros Corredor Borrero		TRIBUNAL MUAORT 3
10				Dirección y Planificación Turística	Jorge Manzano Sánchez		TRIBUNAL MUAORT 1
11				Dirección Hotelera	Laura Martín García		TRIBUNAL MUAORT 3
12				Dirección Hotelera	Arturo Pulido Guijo		TRIBUNAL MUAORT 3



ANÁLISIS DEL PERFIL DEL EGRESO EN EL PERÍODO 2009-2014

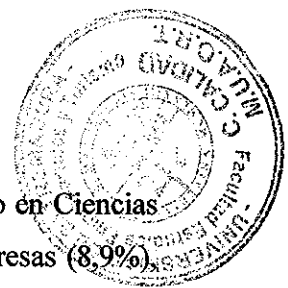


A partir de los datos puestos a disposición de la Comisión de Calidad del MUAORT se presenta el siguiente análisis del perfil de egreso en el período 2009-2014. En este sentido, se analizan los datos sobre aquellos egresados que terminaron el Máster con la finalización y defensa de su Trabajo Fin de Máster.

Los datos relacionados con la titulación de procedencia de estos egresados, así como la Universidad de la que procede el título de acceso se encuentran en la TABLA 1.

TABLA 1. PERFIL DEL TOTAL DE EGRESADOS EN EL PERÍODO 2009-2014 (N=106)			
Variables	Indicadores	Recuento	% válidos
Titulación de procedencia Valores perdidos: 27	DIPLOMADO EN TURISMO	42	53,2%
	DIPLOMADO EN CIENCIAS EMPRESARIALES	15	19,0%
	LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	7	8,9%
	LICENCIATURA EN CIENCIAS ACTUARIALES Y FINANCIERAS	2	2,5%
	LICENCIADO EN ECONOMÍA	2	2,5%
	DIPLOMADO EN RELACIONES LABORALES	2	2,5%
	GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	2	2,5%
	GRADO EN TURISMO	2	2,5%
	ESTUDIOS EXTRANJEROS	1	1,3%
	ESTUDIOS SUPERIORES EQUIVALENTES A LIC. UNIVERSITARIO	1	1,3%
	TITULACIÓN EXTRANJERA NO HOMOLOGADA	1	1,3%
	LICENCIADO EN DERECHO	1	1,3%
	LICENCIATURA EN CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES	1	1,3%
Universidad de la que procede el título de acceso Valores perdidos: 26	UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA	68	85,0%
	UNIVERSIDAD DE SALAMANCA	4	5,0%
	UNIVERSIDAD NACIONAL DE EDUCACION A DISTANCIA (UNED)	2	2,5%
	UNIVERSIDAD DE CORDOBA	1	1,3%
	UNIVERSIDAD REY JUAN CARLOS	1	1,3%
	UNIVERSIDAD DE SAN PABLO-CEU	1	1,3%
	UNIVERSIDAD DE FUERA DEL ESPACIO EUROPEO DE EDUCACIÓN SUPERIOR	1	1,3%
	UNIVERSIDAD PONTIFICIA DE SALAMANCA	1	1,3%
	UNIVERSIDAD EXTRANJERA	1	1,3%
FUENTE: Elaboración propia CCT MUAORT			

Como se puede observar, más de la mitad de los egresados del período proceden de la Diplomatura en Turismo (53,2%), hecho que no es de extrañar, pues el MUAORT supone una salida natural para la continuación de estudios del antiguo Diplomado en Turismo. Le siguen

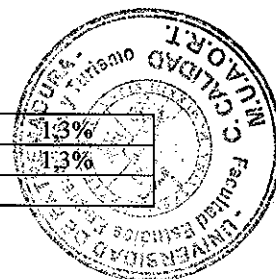


las titulaciones de la rama más económica y de empresa, es decir, el Diplomado en Ciencias Empresariales (19,0%) y el Licenciado en Administración y Dirección de Empresas (8,9%), seguido en menor medida por otras titulaciones de la rama. También es de destacar que la amplitud del período de estudio ha favorecido la entrada de los nuevos Graduados en Turismo y en Administración y Dirección de Empresas (2,5% en ambos casos).

También resulta interesante observar la evolución que ha tenido el perfil del egresado del MUAORT en función de la titulación de procedencia y el curso académico. En la TABLA 2, puede observarse cómo el Diplomado en Turismo ha ido cediendo su papel predominante a favor de otras titulaciones de la rama de la economía y la empresa. Lo que demuestra que la titulación no sólo es una salida natural para el titulado en turismo, sino que ofrece una especialización en el sector turístico de interés para los titulados de la rama más económica y empresarial.

TABLA 2. TITULACIÓN DE PROCEDENCIA SEGÚN CURSO ACADÉMICO (N=106)			
Curso	Indicadores	Recuento	% válidos
2009-10	DIPLOMADO EN TURISMO	19	24,1%
	ESTUDIOS EXTRANJEROS	1	1,3%
	ESTUDIOS SUPERIORES EQUIVALENTES A LIC. UNIVERSITARIO	1	1,3%
2010-11	DIPLOMADO EN TURISMO	1	1,3%
	*no se dispone de más datos	-	-
2011-12	DIPLOMADO EN TURISMO	15	19,0%
	DIPLOMADO EN CIENCIAS EMPRESARIALES	9	11,4%
	LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	1	1,3%
	LICENCIATURA EN CIENCIAS ACTUARIALES Y FINANCIERAS	1	1,3%
2012-13	DIPLOMADO EN TURISMO	4	5,1%
	DIPLOMADO EN CIENCIAS EMPRESARIALES	4	5,1%
	LICENCIADO EN ECONOMÍA	2	2,5%
	DIPLOMADO EN RELACIONES LABORALES	1	1,3%
	LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	1	1,3%
	LICENCIATURA EN CIENCIAS ACTUARIALES Y FINANCIERAS	1	1,3%
	LICENCIATURA EN CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES	1	1,3%
	TITULACIÓN EXTRANJERA NO HOMOLOGADA	1	1,3%
2013-14	LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	5	6,3%
	DIPLOMADO EN TURISMO	3	3,8%
	DIPLOMADO EN CIENCIAS EMPRESARIALES	2	2,5%
	GRADO EN TURISMO	2	2,5%
	GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	2	2,5%

	DIPLOMADO EN RELACIONES LABORALES	1	13%
	LICENCIADO EN DERECHO	1	13%
FUENTE: Elaboración propia			



Por lo que respecta a la Universidad de la que procede el título de acceso, datos que se recopilan en la TABLA 1, puede comprobarse que los alumnos fundamentalmente cursaron sus estudios de acceso en la Universidad de Extremadura (85,0%), aunque también aparecen egresados de otras universidades como la Universidad de Salamanca (5,0%) o la UNED (2,5%). También es destacable el hecho de la existencia de dos egresados que cursaron sus estudios de grado universidades extranjeras y que han considerado la Universidad de Extremadura y el MUAORT una interesante opción para continuar sus estudios universitarios de posgrado.