

	Modelo de actas	Logo del centro
	<b>COMISIÓN DE CALIDAD DEL MASTER UNIVERSITARIO EN ADMINISTRACIÓN DE ORGANIZACIONES Y RECURSOS TURÍSTICOS</b>	

**Acta 32 de Comisión de Calidad de la Titulación del Máster Universitario en Administración de Organizaciones y Recursos Turísticos**

<b>Fecha:</b> 01/02/2018	<b>Lugar donde se celebra:</b> Sala de Juntas de la Facultad de Empresa Finanzas y Turismo	<b>Hora de comienzo:</b> 09:00	<b>Hora de finalización:</b> 10:00
<b>Presidente:</b> José Manuel Hernández Mogollón		<b>Secretario:</b> Ana María Campón Cerro	

**Relación de asistentes:**

- |                                  |                                |
|----------------------------------|--------------------------------|
| • José Manuel Hernández Mogollón | • Milagros Gutiérrez Fernández |
| • José Fernández Estévez         | • Ana María Campón Cerro       |
| • Juan Carlos Díaz Casero        | • Rachid Benabou               |
| • David Morcuende Sánchez        | • Sergio Domínguez San José    |

**Miembros de la comisión que justifican su inasistencia:**

**Orden del día:**

1. Aprobación si procede del acta de la sesión anterior
2. Informe del Coordinador del Master
3. Coordinación del segundo cuatrimestre
4. Actividades realizadas en el primer cuatrimestre del curso 2017/18
5. Planificación del trabajo para la renovación de la acreditación del master
6. Aprobación si procede de la propuesta de números clausus para el curso 2016/17
7. Ruegos y Preguntas

**Acuerdos-Desarrollo de la sesión:**

1. Se aprueban por unanimidad las actas de las sesiones anteriores
2. El coordinador informa de la buena marcha del primer cuatrimestre del curso. Se da la bienvenida a los representantes de alumnos, pues es la primera reunión a la que asisten desde su elección.
3. Se informa de las reuniones que han mantenido los profesores de ambas especialidades para coordinar materias y actividades durante el semestre. Además el coordinador como todos los cuatrimestres, ha enviado un mail a todos los profesores informando de las cuestiones relacionadas con horarios, seminarios, actividades, pruebas de evaluación, ... etc.
4. Se informa y valoran positivamente las actividades realizadas por los profesores en el primer cuatrimestre, que se certifican como realizadas en Anexo

	Modelo de actas	Logo del centro
	<b>COMISIÓN DE CALIDAD DEL MASTER UNIVERSITARIO EN ADMINISTRACIÓN DE ORGANIZACIONES Y RECURSOS TURÍSTICOS</b>	

5. El coordinador informa de los trabajos que se están realizando para confeccionar el informe de renovación de la acreditación del MUAORT, y recuerda a cada uno de los miembros las tareas que tienen asignadas en este asunto. Estas se han distribuido según las tareas que habitualmente hace cada uno (estadísticas, secretaria, profesores, planes docentes, ...) y por áreas de trabajo
6. En relación al números clausus de la titulación, siempre que no se apruebe las modificaciones solicitadas en la memoria del título, se realiza la misma oferta que en el curso 2017/18 con las consideraciones que se indican a continuación:
- Máster Universitario en Administración de Organizaciones y Recursos Turísticos: Especialidad en Dirección de Empresas Código 047 Plan 1412 13 plazas
  - Máster Universitario en Administración de Organizaciones y Recursos Turísticos: Especialidad en Dirección y Planificación Turística Código 088 Plan 1412 13 plazas
  - Máster Universitario en Investigación (MUI) en Ciencias Sociales y Jurídicas (Esp. Empresa-Turismo) y Máster Universitario en Administración de Organizaciones y Recursos Turísticos PROGRAMA DE SIMULTANEIDAD Código 018 Plan 1410 4 plazas
  - Como la oferta de la Memoria del título dice 30 plazas sin diferenciar entre las tres opciones posibles, se propone aprobar que en caso que la demanda no cubra una de las opciones, estas plazas puedan incrementar otra más demandada, teniendo siempre como límite las 30 plazas establecidas en la Memoria del título.

Se enviará el texto de este apartado para su aprobación en la Junta de Facultad

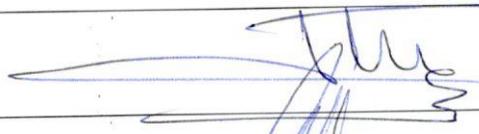
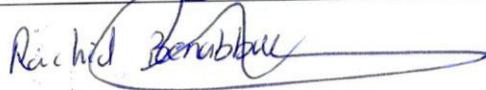
7. No hay ruegos ni preguntas.

Sin más asuntos que tratar, siendo las 9:30 horas, se levanta la sesión.

<b>Fechas de Aprobación:</b>  09/05/2018	<b>Firma el secretario/a:</b>   <b>Fdo. Ana Maria Campón Cerro</b>
	<b>Visto bueno del Presidente:</b>   <b>Fdo. José Manuel Hernández Mogollón</b>

	Modelo de actas	Logo del centro
	<b>COMISIÓN DE CALIDAD DEL MASTER UNIVERSITARIO EN ADMINISTRACIÓN DE ORGANIZACIONES Y RECURSOS TURÍSTICOS</b>	

Asistentes a la Reunión de la CCT del Master Universitario en Administración de Organizaciones y Recursos Turísticos de la Facultad de Empresa Finanzas y Turismo. Este documento se adjunta anexo al acta de la reunión

José Manuel Hernández Mogollón	
José Fernández Estévez	
Juan Carlos Díaz Casero	
David Morcuende Sánchez	
Milagros Gutiérrez Fernández	
Ana María Campón Cerro	
REPRESENTANTES ALUMNOS MUOART	
REPRESENTANTES ALUMNOS MUOART	

VºBº PRESIDENTE/A COMISIÓN

D. José Manuel Hernández Mogollón



EL SECRETARIO/A

Dª Ana María Campón Cerro

*En el acta 22 de la CCT\_MUAORT, de 04/07/16 en el pto. 10, se aprobó por unanimidad: "Al computarse la participación en las comisiones con créditos, y tenerse que emitir certificados con efectos en el DOCENTIA, por unanimidad se considera apropiado establecer unos criterios para el cómputo en la asistencia a las reuniones. Será la secretaria/o de la comisión la responsable de su seguimiento. Los miembros de la comisión podrán justificar su ausencia, y no se computará en el correspondiente informe como falta, por algunas de las siguientes cuestiones: baja médica, impartición de clases establecidas en el horario académico del centro u otras actividades académicas programadas, o ausencia con permiso justificado. Para que no se compute la ausencia, el miembro de la comisión afectado deberá comunicar a la secretaria el hecho, y justificarlo documentalmente.*

	Modelo de actas	Logo del centro
	<b>COMISIÓN DE CALIDAD DEL MASTER UNIVERSITARIO EN ADMINISTRACIÓN DE ORGANIZACIONES Y RECURSOS TURÍSTICOS</b>	

**Anexo . MEMORIA DE ACTIVIDADES DOCENTES REALIZADAS EN EL PRIMER SEMESTRE DEL CURSO 2017/18 . ASIGNATURAS MARKETING PARA EMPRESAS Y DESTINOS TURÍSTICOS**  
**Prof. José Manuel Hernández Mogollón**

FECHA	ACTIVIDAD	OBJETIVOS/COMPETENCIAS ADQUIRIDAS
09.10.17	PONENCIA DE D. FRANCISCO MAESTRE EL CASO DEL MIRADOR DE GALARZA	<b>OBJETIVOS</b> Analizar un Plan de Empresa: diseño, elaboración y puesta en marcha. Caso Real <b>COMPETENCIAS ADQUIRIDAS</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• CE1 - Comprender los fundamentos legales y empresariales, de la gestión y dirección de organizaciones turísticas.</li> <li>• CE2 - Dirigir, gestionar y administrar los distintos tipos de organizaciones turísticas.</li> <li>• CE4 - Utilizar metodologías de análisis de la información e interpretar los resultados en la toma de decisiones directivas en organizaciones turísticas.</li> <li>• CE5 - Saber dirigir el proceso turístico en un contexto tecnológico actual.</li> <li>• CE6 - Saber definir objetivos de marketing, desarrollar y tomar decisiones sobre estrategias de marketing en organizaciones turísticas.</li> </ul>
28.09.17	SEMINARIO DE PRODUCTOS TURÍSTICOS Se realiza una visita al Palacio de Carvajal, a la Fundaciones Tatiana y Sánchez de Guzman el Bueno, y Mercedes Calle, Yacimiento Arqueológico del Palacio de Mayoralgo, Iglesia Concatedral de Santa María, los centros de interpretación de Torre Bujaco, Semana Santa y Torre de los Pozos, y ESAED; Duración 5 horas Ciudad Monumental de Cáceres - Cáceres	<b>OBJETIVO</b> Esta actividad se diseña con el objetivo de que los alumnos del MUAORT puedan evaluar in situ el potencial y aprovechamiento turístico de un destino turístico como es CACERES. Se analizarán recursos patrimoniales (ARTÍSTICOS Y NATURALES), así como la oferta de alojamientos, de actividades turísticas, y de manera global el producto o productos turísticos que engloba <b>COMPETENCIAS ADQUIRIDAS:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• CE1 - Comprender los fundamentos legales y empresariales, de la gestión y dirección de organizaciones turísticas.</li> <li>• CE2 - Dirigir, gestionar y administrar los distintos tipos de organizaciones turísticas.</li> <li>• CE6 - Saber definir objetivos de marketing, desarrollar y tomar decisiones sobre estrategias de marketing en organizaciones turísticas.</li> </ul>
11.10.17	PONENCIA CASO PARADORES NACIONALES Dr. Parador de Cáceres D. José Menguiano Corbacho	<b>OBJETIVOS</b> Conocer el funcionamiento de una de las mayores cadenas hoteleras de España <b>COMPETENCIAS ADQUIRIDAS</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• CE1 - Comprender los fundamentos legales y empresariales, de la gestión y dirección de organizaciones turísticas.</li> <li>• CE2 - Dirigir, gestionar y administrar los distintos tipos de organizaciones turísticas.</li> <li>• CE4 - Utilizar metodologías de análisis de la información e interpretar los resultados en la toma de decisiones directivas en organizaciones turísticas.</li> <li>• CE5 - Saber dirigir el proceso turístico en un contexto tecnológico actual.</li> <li>• CE6 - Saber definir objetivos de marketing, desarrollar y</li> </ul>



	Modelo de actas	Logo del centro
	<b>COMISIÓN DE CALIDAD DEL MASTER UNIVERSITARIO EN ADMINISTRACIÓN DE ORGANIZACIONES Y RECURSOS TURÍSTICOS</b>	

		tomar decisiones sobre estrategias de marketing en organizaciones turísticas.
18.10.17	TALLER PERIODISMO Y TURISMO	Evolución de la Publicidad en Turismo: De la Narración a la Emoción
19.10.17	<p>SEMINARIO DESTINGOS TURÍSTICOS: Coria y Sierra de Gata</p> <p>Se visitó con un guía la Catedral de Coria, analizando la accesibilidad al recurso. Se trabajó el destino con un touroperador. Se visitó la Almazara As Pontis para evaluar su oferta de oleoturismo, con la incorporación de un hotel. Se visitó Trevejo, donde se realizó una cata de aceites. Y finalmente Robledillo de Gatas, para visitar el museo del aceite y la empresa Oleosetin.</p>	<p><b>OBJETIVOS</b></p> <p>Se analiza in situ un destino turístico de frontera, visitando recursos tanto en la zona española como portuguesa, con la finalidad de buscar sinergias que permitan la construcción de un destino internacional.</p> <p><b>COMPETENCIAS ADQUIRIDAS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• CE1 - Comprender los fundamentos legales y empresariales, de la gestión y dirección de organizaciones turísticas.</li> <li>• CE2 - Dirigir, gestionar y administrar los distintos tipos de organizaciones turísticas.</li> <li>• CE5 - Saber dirigir el proceso turístico en un contexto tecnológico actual.</li> <li>• CE6 - Saber definir objetivos de marketing, desarrollar y tomar decisiones sobre estrategias de marketing en organizaciones turísticas.</li> </ul>
23.10.17	<p>PONENCIA DE D. PEDRO ALVAREZ Director de GEBIDEXSA</p>	<p><b>OBJETIVOS</b></p> <p>Conocer el funcionamiento de una pequeña cadena hotelera pública, y las particularidades de la gestión de activos turísticos públicos</p> <p><b>COMPETENCIAS ADQUIRIDAS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• CE1 - Comprender los fundamentos legales y empresariales, de la gestión y dirección de organizaciones turísticas.</li> <li>• CE2 - Dirigir, gestionar y administrar los distintos tipos de organizaciones turísticas.</li> <li>• CE4 - Utilizar metodologías de análisis de la información e interpretar los resultados en la toma de decisiones directivas en organizaciones turísticas.</li> <li>• CE5 - Saber dirigir el proceso turístico en un contexto tecnológico actual.</li> <li>• CE6 - Saber definir objetivos de marketing, desarrollar y tomar decisiones sobre estrategias de marketing en organizaciones turísticas.</li> </ul>
25.10.17 26.10.17	<p>SEMINARIO 3 CONGRESO INTERNACIONAL DE TURISMO DE INTERIOR (Plasencia)</p>	<p><b>OBJETIVOS</b></p> <p>Asistir a un Congreso Internacional con ponentes de alto prestigio y una gran variedad de temáticas, lo que aportó una visión actual y global del mundo del turismo</p> <p><b>COMPETENCIAS ADQUIRIDAS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• CE1 - Comprender los fundamentos legales y empresariales, de la gestión y dirección de organizaciones turísticas.</li> <li>• CE2 - Dirigir, gestionar y administrar los distintos tipos de organizaciones turísticas.</li> <li>• CE4 - Utilizar metodologías de análisis de la información e interpretar los resultados en la toma de decisiones directivas en organizaciones turísticas.</li> <li>• CE5 - Saber dirigir el proceso turístico en un contexto tecnológico actual.</li> </ul>

	Modelo de actas	Logo del centro
	<b>COMISIÓN DE CALIDAD DEL MASTER UNIVERSITARIO EN ADMINISTRACIÓN DE ORGANIZACIONES Y RECURSOS TURÍSTICOS</b>	

		CE6 - Saber definir objetivos de marketing, desarrollar y tomar decisiones sobre estrategias de marketing en organizaciones turísticas.
31.10.17	PONENCIA DE CARIDAD HERNÁNDEZ Casa Manadero	<b>OBJETIVOS</b> Conocer el funcionamiento de un negocio de turismo rural de manos de una pionera en el turismo de Extremadura <b>COMPETENCIAS ADQUIRIDAS</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• CE1 - Comprender los fundamentos legales y empresariales, de la gestión y dirección de organizaciones turísticas.</li> <li>• CE2 - Dirigir, gestionar y administrar los distintos tipos de organizaciones turísticas.</li> <li>• CE4 - Utilizar metodologías de análisis de la información e interpretar los resultados en la toma de decisiones directivas en organizaciones turísticas.</li> <li>• CE5 - Saber dirigir el proceso turístico en un contexto tecnológico actual.</li> <li>• CE6 - Saber definir objetivos de marketing, desarrollar y tomar decisiones sobre estrategias de marketing en organizaciones turísticas.</li> </ul>
09.11.17	Promoción de Extremadura como destino turístico Ponentes: Irene González (Dirección General de Turismo), y Macarena Esteban Chaparro (Gpex Turismo) Duración 5 horas Facultad de Empresa, Finanzas y Turismo -	<b>OBJETIVO</b> Conocer la puesta en marcha de estrategias turística de un destino turístico cultural y de naturaleza. Herramientas de promoción y comunicación. <b>COMPETENCIAS ADQUIRIDAS</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• CE1 - Comprender los fundamentos legales y empresariales, de la gestión y dirección de organizaciones turísticas.</li> <li>• CE2 - Dirigir, gestionar y administrar los distintos tipos de organizaciones turísticas.</li> <li>• CE6 - Saber definir objetivos de marketing, desarrollar y tomar decisiones sobre estrategias de marketing en organizaciones turísticas.</li> </ul>

VºBº PRESIDENTE COMISIÓN

D. José Manuel Hernández Mogollón



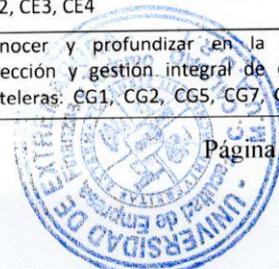
EL SECRETARIO

Dª Ana María Campón Cerro

	Modelo de actas	Logo del centro
	<b>COMISIÓN DE CALIDAD DEL MASTER UNIVERSITARIO EN ADMINISTRACIÓN DE ORGANIZACIONES Y RECURSOS TURÍSTICOS</b>	

**Anexo. MEMORIA DE ACTIVIDADES DOCENTES REALIZADAS EN EL PRIMER SEMESTRE DEL CURSO 2017/18. ASIGNATURA: DIRECCIÓN DE ORGANIZACIONES TURÍSTICAS. Prof. Juan Carlos Díaz Casero**

FECHA	ACTIVIDAD			OBJETIVOS/COMPETENCIAS ADQUIRIDAS
	Duración	Descripción Actividad	Ponentes / Empresas	
02/10/2017	2 horas	Conferencia en el aula	Guillermo Antón Guiza. Director Hotel Barceló V Centenario. Cáceres.	Conocer y profundizar en la dirección y gestión integral de empresas hoteleras. CG1, CG2, CG5, CG7, CG8, CT2, CT3,CT4, CE1, CE2, CE3, CE4
04/10/2017	2 horas	Conferencia en el aula	Juan Torres Martínez. Director Hotel Don Manuel Atiram Cáceres	Conocer y profundizar en la dirección y gestión integral de empresas hoteleras. CG1, CG2, CG5, CG7, CG8, CT2, CT3,CT4, CE1, CE2, CE3, CE4
05/10/2017	5 horas	Actividades en Hoteles /empresas	Desayuno-Conferencia Directora Felisa Acedo Benitez. / Visita Hotel NH Collection Cáceres Palacio de Oquendo. Visita Hotel Agora. Cáceres. Visita Hospes Palacio de Arenales.	Conocer y profundizar forma práctica en la dirección y gestión integral de empresas hoteleras, operaciones y procesos, RRHH, calidad, gestión medioambiental, cultura organizacional, etc. CG1, CG2, CG5, CG7, CG8, CT2, CT3, CT4, CE1, CE2, CE3, CE4.
10/10/2017	2 horas	Conferencia en el aula	Verónica Mena. Directora Viajes Coria Tours. Cáceres	Conocer y profundizar en la dirección y gestión integral de Agencias de Viajes. CG1, CG2, CG5, CG7, CG8, CT2, CT3,CT4, CE1, CE2, CE3, CE4
11/10/2017	2 horas	Conferencia en el aula	Mª José García Curto. Directora y propietaria de OREXCO. Organización Extremeña de Congresos.	Conocer y profundizar en la dirección y gestión integral de empresas de organización de eventos y congresos. CG1, CG2, CG5, CG7, CG8, CT2, CT3,CT4, CE1, CE2, CE3, CE4
11/10/2017	2 horas	Conferencia en el aula	Pablo Bravo Sánchez. Catering San Jorge. Cáceres	Conocer y profundizar en la dirección y gestión integral de empresas de restauración. CG1, CG2, CG5, CG7, CG8, CT2, CT3,CT4, CE1, CE2, CE3, CE4
20/10/2017	5 horas	Actividades en Hoteles /empresas	Visita Catering S. Jorge Visita Aralia, Celebración Bodas y Eventos. CC Visita Hotel Barceló V Centenario. Cáceres. Visita Conferencia Director Alejandro Picardo Extremadura HotelSercotel. Cáceres	Conocer y profundizar de forma práctica en la dirección y gestión integral de empresas de restauración, dirección de alimentos y bebidas, operaciones y procesos, RRHH, calidad, gestión medioambiental, cultura organizacional, etc. CG1, CG2, CG5, CG7, CG8, CT2, CT3,CT4, CE1, CE2, CE3, CE4
24/10/2017	2 horas	Conferencia en el aula	Eduardo Hernández. Formador. Consultor. Alopráctico.com. Ex -gerente Estación de Autobuses.	Conocer y profundizar en la dirección y gestión integral de los Transportes. CG1, CG2, CG5, CG7, CG8, CT2, CT3,CT4, CE1, CE2, CE3, CE4
31/10/2017	2 horas	Conferencia en el aula	Jesús Bravo Sánchez. . Formador. Consultor. Ex - Director Hotel Casa Don	Conocer y profundizar en la creación, dirección y gestión integral de empresas hoteleras. CG1, CG2, CG5, CG7, CG8, CT2,



	Modelo de actas	Logo del centro
	<b>COMISIÓN DE CALIDAD DEL MASTER UNIVERSITARIO EN ADMINISTRACIÓN DE ORGANIZACIONES Y RECURSOS TURÍSTICOS</b>	

			Fernando. Cáceres	CT3,CT4, CE1, CE2, CE3, CE4
02/11/2017	5 horas	Actividades en el Punto de Atención Empresarial (PAE)	Visita al Punto de Atención Empresarial en el Edificio Embarcadero. Conferencias: - Miriam Merino. Creación de empresas.-Víctor Mena Corral. Internacionalización de empresas turísticas.	Conocer y profundizar de forma práctica en la creación de empresas turísticas y los procesos de internacionalización de las mismas. CG4
07/11/2017	2 horas	Conferencia en el aula	Antonio Martínez. CETEX. Ayudas y Subvenciones en Sector Turístico	Conocer y profundizar en las ayudas y subvenciones en el sector turístico. CG1, CG2, CG5, CG7, CG8, CT2, CT3,CT4, CE1, CE2, CE3, CE4
08/11/2017	2 horas	Conferencia en el aula	Francis Refolio Silva. Empresario Restaurante El Comendador.	Conocer y profundizar en la dirección y gestión integral de empresas de restauración.CG1, CG2, CG5, CG7, CG8, CT2, CT3,CT4, CE1, CE2, CE3, CE4
13/11/2017	2 horas	Conferencia en el aula	Luis Miguel Gómez Fraile. Socio fundador  Amberes Viajes	Conocer y profundizar en la dirección y gestión integral de Agencias de Viajes.CG1, CG2, CG5, CG7, CG8, CT2, CT3,CT4, CE1, CE2, CE3, CE4
14/11/2017	2 horas	Conferencia en el aula	Álvaro Casanova García. Biólogo y empresario de turismo	Conocer y profundizar en la dirección y gestión integral de empresas relacionadas con la oferta complementaria y la naturaleza. CG1, CG2, CG5, CG7, CG8, CT2, CT3,CT4, CE1, CE2, CE3, CE4

VºBº PRESIDENTE COMISIÓN

D. José Manuel Hernández Mogollón



EL SECRETARIO

Dª Ana María Campón Cerro