

UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA 	Modelo de actas	Logo del centro
	COMISIÓN DE CALIDAD DEL MASTER UNIVERSITARIO EN ADMINISTRACIÓN DE ORGANIZACIONES Y RECURSOS TURÍSTICOS	

Acta 34 de Comisión de Calidad de la Titulación del Máster Universitario en Administración de Organizaciones y Recursos Turísticos

Fecha:	Lugar donde se celebra:	Hora de comienzo:	Hora de finalización:
09/05/2018	Sala de Juntas de la Facultad de Empresa Finanzas y Turismo	09:30	10:10

Presidente:	Secretario:
José Manuel Hernández Mogollón	Ana María Campón Cerro

Relación de asistentes:

- | | |
|----------------------------------|--------------------------------|
| • José Manuel Hernández Mogollón | • Milagros Gutiérrez Fernández |
| • José Fernández Estévez | • Ana María Campón Cerro |
| • Juan Carlos Díaz Casero | • Rachid Benabou |
| • David Morcuende Sánchez | |

Miembros de la comisión que justifican su inasistencia:

Milagros Gutiérrez Fernández justifica su ausencia por enfermedad.

Orden del día:

1. Aprobación si procede del acta de la sesión anterior
2. Informe del Coordinador del Master
3. Informe Favorable de Modificación de la Memoria del Título. Decisiones a adoptar
4. Aprobación si procede del Informe para la Renovación de la Acreditación del Título
5. Actividades realizadas en el segundo cuatrimestre del curso 2017/18
6. Números clausus para el curso 2017/18
7. Ruegos y Preguntas

Acuerdos-Desarrollo de la sesión:

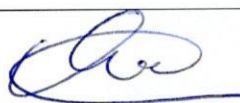
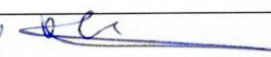
1. Se aprueban por unanimidad las actas de las sesiones anteriores
2. El coordinador informa de la buena marcha del curso, destacando las siguientes cuestiones:
 - a. Por invitación del Vicerrector de Planificación Académica, asistió a una reunión con representantes del IP de Leiria (Portugal), en el que se habló de la posibilidad de hacer un doble Master con este Politécnico. El tema parece interesante y se están haciendo trabajos en esta línea para poder conseguirlo.
 - b. La CCT ha participado en la I Semana de Posgrados celebrada en la Facultad en el mes de abril. Se

UNIVERSIDAD  DE EXTREMADURA	Modelo de actas	Logo del centro
	COMISIÓN DE CALIDAD DEL MASTER UNIVERSITARIO EN ADMINISTRACIÓN DE ORGANIZACIONES Y RECURSOS TURÍSTICOS	

valora muy positivamente c. El coordinador del master y el decano asistieron el 12 marzo a la XXV reunión de la REDINTUR. EL acta y los acuerdos tomados se han compartido con los miembros de la comisión en el campus virtual. d. Se ha aceptado la solicitud del centro, a través de la CCT de integrarse en el Programa de Doctorado Interuniversitario en Dirección Turística, promovido por la REDINTUR. Formarán parte del mismo 13 universidades. El coordinador del master asume la coordinación de este nuevo proyecto 3. Con fecha 2 de enero se ha modificado en ANECA la Memoria del Título. En relación a este asunto se deciden las siguientes cuestiones: a. Modificar el logo para incluir el nuevo nombre. b. Modificar los apartados correspondientes de la web del centro. c. Solicitar que se informe en Junta de Centro del cambio de nombre de la CCT, para que pase a llamarse con el nuevo nombre del master. d. Enviar esta información al servicio del acceso en el rectorado, para que se modifique el nombre de master. e. Se tendrá en cuenta en la actualización de las Fichas Docentes de las asignaturas. 4. Se informa y valoran positivamente las actividades realizadas por los profesores en el primer cuatrimestre, que se certifican como realizadas en Anexo 5. En relación al números clausus de la titulación para el curso 2017/18 se ha solicitado al servicio de acceso de la UEx, que esta se ajuste a lo establecido en la nueva memoria de verificación del título aprobada el 2 de enero de 2018. 6. No hay ruegos ni preguntas. Sin más asuntos que tratar, siendo las 10:10 horas, se levanta la sesión.	
Fechas de Aprobación: 05/junio/2018	Firma el secretario/a:  Fdo. Ana María Campón Cerro
	Visto bueno del Presidente:  Fdo. José Manuel Hernández Mogollón

UNIVERSIDAD  DE EXTREMADURA	Modelo de actas	Logo del centro
	COMISIÓN DE CALIDAD DEL MASTER UNIVERSITARIO EN ADMINISTRACIÓN DE ORGANIZACIONES Y RECURSOS TURÍSTICOS	

Asistentes a la Reunión de la CCT del Master Universitario en Administración de Organizaciones y Recursos Turísticos de la Facultad de Empresa Finanzas y Turismo. Este documento se adjunta anexo al acta de la reunión

José Manuel Hernández Mogollón	
José Fernández Estévez	
Juan Carlos Díaz Casero	
David Morcuende Sánchez	
Milagros Gutiérrez Fernández	
Ana María Campón Cerro	
REPRESENTANTES ALUMNOS MUOART	
REPRESENTANTES ALUMNOS MUOART	Rachid Benabbou 

Cáceres, 9 de mayo de 2016

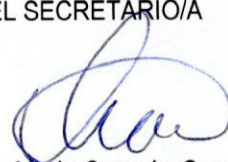
VºBº PRESIDENTE/A COMISIÓN

D. José Manuel Hernández Mogollón



EL SECRETARIO/A

Dª Ana María Campón Cerro



En el acta 22 de la CCT_MUAORT, de 04/07/16 en el pto. 10, se aprobó por unanimidad: "Al computarse la participación en las comisiones con créditos, y tenerse que emitir certificados con efectos en el DOCENTIA, por unanimidad se considera apropiado establecer unos criterios para el cómputo en la asistencia a las reuniones. Será la secretaria/o de la comisión la responsable de su seguimiento. Los miembros de la comisión podrán justificar su ausencia, y no se computará en el correspondiente informe como falta, por algunas de las siguientes cuestiones: baja médica, impartición de clases establecidas en el horario académico del centro u otras actividades académicas programadas, o ausencia con permiso justificado. Para que no se compute la ausencia, el miembro de la comisión afectado deberá comunicar a la secretaria el hecho, y justificarlo documentalmente.

UNIVERSIDAD  DE EXTREMADURA	Modelo de actas	Logo del centro
	COMISIÓN DE CALIDAD DEL MASTER UNIVERSITARIO EN ADMINISTRACIÓN DE ORGANIZACIONES Y RECURSOS TURÍSTICOS	

Anexo. MEMORIA DE ACTIVIDADES DOCENTES REALIZADAS EN EL SEGUNDO SEMESTRE DEL CURSO 2017/18. ASIGNATURAS DIRECCIÓN Y PLANIFICACIÓN DE DESTINOS TURÍSTICOS/ DIRECCIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE ALIMENTOS Y BEBIDAS EN ORGANIZACIONES TURÍSTICAS /DIRECCION FINANCIERA DE EMPRESAS TURÍSTICAS/ DIRECCIÓN ESTRATÉGICA PARA EMPRESAS TURÍSTICAS

Profs. José Manuel Hernández Mogollón / David Morcuende Sánchez / Ana María Campón Cerro / Natalia López Mosquera / José Luis Coca Pérez

FECHA	ACTIVIDAD	OBJETIVOS/COMPETENCIAS TRABAJADAS
22.02.18	SEMINARIO DE DESTINOS DE NATURALEZA: PARQUE NACIONAL DE MONFRAGÜE - FIO Lugar: Parque Nacional de Monfrague y Feria Internacional de Ornitología (FIO) en Villareal de San Carlos	OBJETIVOS Práctica de Trabajo de Campo para evaluar in situ un destino de ecoturismo, y una iniciativa promocional como es una feria específica de turismo ornitológico. COMPETENCIAS TRABAJADAS CE6 - Saber definir objetivos de marketing, desarrollar y tomar decisiones sobre estrategias de marketing en organizaciones turísticas.
08.03.18 09.03.18	PRÁCTICA DIAGNÓSTICO, EVALUACIÓN Y PROPUESTA DE DESARROLLO DE UN DESTINO DE TURISMO RURAL Actividad desarrollada durante dos días en las comarcas de Las Hurdes en la provincia de Cáceres, y en la Reserva de la Biosfera de la Sierra de Francia en la provincia de Salamanca, visitando alojamientos rurales, restaurantes, recursos patrimoniales, centros de interpretación,... y reuniéndose con empresarios, emprendedores, políticos, responsables de las administraciones públicas,...	OBJETIVOS Realizar un diagnóstico de un destino de turismo rural desde la perspectiva del marketing, desarrollo rural, la gestión de los recursos, y la gastronomía COMPETENCIAS TRABAJADAS • CEO4 Saber emplear la metodología del Plan de Marketing a nivel directivo para destinos turísticos culturales y de naturaleza • CEO5 Creación y comercialización de productos turísticos a nivel avanzado en destinos culturales y de naturaleza. • CEO6 Conocer como responsable de organizaciones turísticas las herramientas fundamentales para mejorar la imagen de un destino turístico, a partir de lo cual aprender a desarrollar marcas turísticas para destinos culturales y de naturaleza • CEO8 Profundizar en el conocimiento de la complementariedad de las actividades turísticas en el desarrollo rural, en el contexto de la gestión integral de un territorio • CEO9 A nivel de toma de decisiones directiva, conocer el valor del patrimonio natural y cultural en el desarrollo rural desde una doble perspectiva: la conservación del propio patrimonio y la creación de empleo al utilizar éste como recurso de primer orden. • CEO10 Dirigir la gestión de alimentos y bebidas en organizaciones turísticas • CEO11 Conocimiento de la gastronomía como recurso turístico de alto valor estratégico

Cáceres a 9 de mayo de 2018

VºBº PRESIDENTE COMISIÓN

D. José Manuel Hernández Mogollón



EL SECRETARIO

Dª Ana María Campón Cerro

UNIVERSIDAD  DE EXTREMADURA	Modelo de actas	Logo del centro
	COMISIÓN DE CALIDAD DEL MASTER UNIVERSITARIO EN ADMINISTRACIÓN DE ORGANIZACIONES Y RECURSOS TURÍSTICOS	

Anexo. MEMORIA DE ACTIVIDADES DOCENTES REALIZADAS EN EL SEGUNDO SEMESTRE DEL CURSO 2017/18. ASIGNATURA DIRECCIÓN Y PLANIFICACIÓN DE DESTINOS TURÍSTICOS
Profs. José Manuel Hernández Mogollón / Ana María Campón Cerro

FECHA	ACTIVIDAD	OBJETIVOS/COMPETENCIAS TRABAJADAS
18.01.18	FITUR 2018 Visita a FITUR con alumnos del MUAORT, y los Grados de Turismo y Administración de Empresas Lugar: IFEMA, Madrid	OBJETIVO Que los alumnos conozcan una de las mayores ferias de turismo del mundo, sus campañas de promoción, las dinámicas feriales, y las tendencias del mercado. COMPETENCIAS TRABAJADAS CE6 - Saber definir objetivos de marketing, desarrollar y tomar decisiones sobre estrategias de marketing en organizaciones turísticas.
21.03.18	TALLER TURISMO ESPIRITUAL Ponente D. Jaime Ruiz Peña Presidente y Fundador de la Red Española de Destinos y Caminos Espirituales Lugar: Facultad de Empresa Finanzas y Turismo	OBJETIVO Trabajar sobre la tipología de turismo espiritual en la Planificación de Destinos, explorando las posibilidades del destino Extremadura en esta tipología turística. COMPETENCIAS TRABAJADAS CEO4 - Saber emplear la metodología del Plan de Marketing a nivel directivo para destinos turísticos culturales y de naturaleza. CEO5 - Creación y comercialización de productos turísticos a nivel avanzado en destinos culturales y de naturaleza.
26.02.18	TALLER HURDES TIERRA SIN PAN Ponente D. Francisco Sánchez Lomba Historiador del Arte, exdirector de Turismo y Profesor Jubilado de la UEx Lugar: Facultad de Empresa Finanzas y Turismo	OBJETIVO Analizar el destino Hurdes desde la perspectiva de la Leyenda Negra y de la obra del cineasta Buñuel, su magistral obra y sus consecuencias. COMPETENCIAS TRABAJADAS CE4 - Utilizar metodologías de análisis de la información e interpretar los resultados en la toma de decisiones directivas en organizaciones turísticas. CEO6 - Conocer como responsable de organizaciones turísticas las herramientas fundamentales para mejorar la imagen de un destino turístico, a partir de lo cual aprender a desarrollar marcas turísticas para destinos culturales y de naturaleza.
07.03.18	TALLER TURISMO NATURALEZA D. Raúl Virosta Lugar: Facultad de Empresa Finanzas y Turismo CEO de MONFRAGUE VIVO Experto en turismo de naturaleza	OBJETIVOS De la mano de uno de los mayores expertos en la región en turismo de naturaleza analizar el desarrollo de esta tipología en Extremadura, y en particular en Monfragüe y el microsegmento de turismo ornitológico COMPETENCIAS TRABAJADAS CE3 - Planificar y gestionar a nivel directivo los recursos humanos en organizaciones turísticas. CEO4 - Saber emplear la metodología del Plan de Marketing a nivel directivo para destinos turísticos culturales y de naturaleza. CEO5 - Creación y comercialización de productos turísticos a nivel avanzado en destinos culturales y de naturaleza.

Cáceres, 9 de mayo de 2018.

VºBº PRESIDENTE COMISIÓN

D. José Manuel Hernández Mogollón

EL SECRETARIO

Dª Ana María Campón Cerro