



**Facultad de EE. Empresariales y Turismo  
Comisión de Captación de Estudiantes  
Comisión N° 3**

Lugar: Sala de Reuniones  
Fecha: 17 de octubre de 2013  
Hora inicio: 10 horas

A las 10 horas del día 17 de Octubre de 2013 (jueves), se reúne la Comisión de Captación de Estudiantes de la Facultad de EE. Empresariales y Turismo para tratar el siguiente orden del día con los siguientes miembros:

Miembros de la Comisión	As.	Miembros de la Comisión	As.
Blanco Gregory, Rocío	Sí	Hidalgo Mateos, Antonio	Sí
Caballet Lázaro, Toñi (Secretaria)	Sí	Jurado Rivas, Carlos (Presidente)	Sí
Cabeza Hernández, Teresa	Just	Moreno Fernández, Aurelio	Sí
García García, Yolanda	Sí	Palomino Solís, Eliades	Sí
Gutiérrez Fernández, Milagros	Just	Alumno: D. Juan Antonio Galea Pacheco	No conv
- Asistencia: Sí; No; - Justificado - No convocado		Alumno: Ortega Martín, Aída	Just

- 1.- Aprobación del acta de la sesión anterior (n° 2)
- 2.- Informe del Presidente
- 3.- Presentación de actividades de difusión 2013/2014
- 4.- Ruegos y preguntas

-----

1.- Aprobación del acta de la sesión anterior (n° 2). Se aprueba por unanimidad de los presentes.

2.- Informe del Presidente.

Recuerda que remitirá vía e-mail su proyecto de difusión.

Expone la necesidad de ir preparando la difusión, en función de lo que se fijó en la reunión anterior.

Entre los meses de enero y febrero debemos comenzar a reforzar los esfuerzos para captar estudiantes en las titulaciones de Turismo y Fico especialmente.

Será preciso utilizar los datos de empleabilidad de las diferentes titulaciones para la promoción.

Será interesante determinar a qué universidades prefieren irse los estudiantes de Turismo y de Fico, en vez de quedarse en la Universidad de Extremadura. La elección de universidad suele estar relacionada con la zona de procedencia, de manera que los que viven en la zona norte se van a Salamanca o Madrid y los de la zona sur a Sevilla.

Ante el incremento de publicidad de las universidades privadas, será necesario potenciar la publicidad de nuestros grados (a través de merchandising, bolígrafos, etc).

No se sabe si el presupuesto del Vicerrectorado para difusión se repartirá entre los centros o desarrollará campañas de promoción general.

Se puede también invitar al SIAA (Sección de Información y Atención Administrativa) para realizar actividades de difusión.

En función del informe del presidente se realizan las siguientes sugerencias:

- El profesor Aurelio Moreno considera que es importante informar a los estudiantes, durante el proceso de difusión, de que si no quedan plaza libres en ADE pueden matricularse en Turismo o Fico.
- La profesora Rocío Blanco señala la posibilidad de destinar parte del presupuesto de nuestro centro a la difusión de los Grados que se imparten en la Facultad.



**Facultad de EE. Empresariales y Turismo  
Comisión de Captación de Estudiantes  
Comisión Nº 3**

Lugar: Sala de Reuniones  
Fecha: 17 de octubre de 2013  
Hora inicio: 10 horas

- La profesora Yolanda García considera necesario utilizar más las redes sociales para la difusión. Señala que la Facultad de Estudios Empresariales y Turismo debería tener cobertura virtual (en twitter, Facebook, etc).

También cree que se debería buscar apoyo en la Junta de Extremadura para promocionar el Grado de Turismo, pues los primeros años de impartirse la titulación se contaba con apoyo y respaldo importante por parte de la Junta de Extremadura.

Deberían pedirse responsabilidades a los encargados de confeccionar los Planes de Estudios por las posibles carencias que puedan tener.

- La profesora Eliades Palomino apunta la necesidad de explicar a los alumnos, en la difusión, que GAP (Gestión y Administración Pública) no es lo mismo que ADE (Administración y Dirección de Empresas).

Señala, además, que para atraer alumnos al Grado de Turismo será preciso ofrecer mayor información sobre las salidas profesionales.

- En general se apunta que lo que se imparte en el Grado de Turismo en la Uex no tiene nada que ver con lo que se da en Turismo en otras universidades.

### 3.- Presentación de actividades de difusión 2013/2014

Se presentará el calendario de difusión el 23 de octubre de 2013. En el siguiente enlace se puede consultar el calendario completo:

[www.unex.es/organizacion/organos-unipersonales/vicerrectorados/vicealumn/funciones/Programa\\_informacion/difusion-13-14/actividades-de-difusion-y-orientacion-2013-14](http://www.unex.es/organizacion/organos-unipersonales/vicerrectorados/vicealumn/funciones/Programa_informacion/difusion-13-14/actividades-de-difusion-y-orientacion-2013-14)

Algunas de las actividades de difusión y orientación de 2013-2014 son:

#### - V Feria educativa de la Uex

Badajoz: 26, 27 y 28 de Noviembre (Palacio de Congresos "Manuel Rojas")

Cáceres: 3, 4 y 5 de Diciembre (Complejo Cultural "San Francisco")

Este año en cada mesa se colocarán 2 profesores y 1 alumno para facilitar la accesibilidad de los estudiantes interesados.

#### - XII Jornadas de puertas abiertas

La jornada de puertas abiertas se celebrará el 18, 19 y 20 de marzo en Cáceres. En el enlace anterior se pueden consultar las fechas de puertas abiertas en Badajoz, Mérida, Plasencia.

Tal como se estableció en la última reunión de la comisión se remitirá un e-mail a todos los profesores para que se apunten los que quieran participar. Se confeccionará un listado con los interesados en la difusión del Centro que habrá que remitir al SIAA.

### 4.- Ruegos y preguntas. No hay.

Sin más asuntos que tratar, a las 10,45 horas se levanta la sesión en Cáceres, a 17 de octubre de 2013.

VºBº PRES. C CAPTACIÓN DE ESTUDIANTES

D. Carlos Jurado Rivas

SECRETARIA

Dña. M. Antonia Caballet Lázaro