



**Facultad de EE. Empresariales y Turismo
Comisión de Captación de Estudiantes
Convocatoria de comisión N° 4**

Lugar: Sala de Reuniones
Fecha: 7 de julio de 2014
Hora inicio: 10 horas

A las 10 horas del día 7 de julio de 2014 (Lunes), se reúne la Comisión de Captación de Estudiantes, de la Facultad de EE. Empresariales y Turismo, para tratar el siguiente orden del día, con los siguientes miembros:

Miembros de la Comisión	As.	Miembros de la Comisión	As.
Blanco Gregory, Rocío	Just	Hidalgo Mateos, Antonio	Sí
Caballet Lázaro, Toñi (Secretaria)	Sí	Jurado Rivas, Carlos (Presidente)	Sí
Cabeza Hernández, Teresa	Just	Moreno Fernández, Aurelio	Sí
García García, Yolanda	Sí	Palomino Solís, Elíades	Sí
Gutiérrez Fernández, Milagros	No	Alumno:	
As.: Asistencia; Sí; No; Justificado.		Alumno: Ortega Martín, Aída	Sí

- 1.- Aprobación del acta de la sesión anterior (n° 3)
- 2.- Informe del Presidente.
- 3.- Asuntos varios.
- 4.- Ruegos y preguntas.

1.- Aprobación del acta de la sesión anterior (n° 3). Se aprueba por unanimidad de los presentes.

2.- Informe del Presidente. Explica, a la comisión, que el Vicerrectorado correspondiente ha optado por eliminar este tipo de comisiones. La principal dificultad de estas comisiones está en la necesidad de contar con recursos económicos para cubrir, entre otros, los gastos de desplazamiento de los profesores a los centros de Enseñanzas medias.

La opción que se propone, a los miembros de la comisión, es seguir trabajando en la difusión de nuestras titulaciones, partiendo de las siguientes actuaciones:

1. Coordinar el trabajo de esta comisión con el SIAA: colaborando en las jornadas de puertas abiertas, ferias educativas, y otras líneas de actuación que podrían proponerse al SIAA.
2. Pedir la colaboración y el apoyo del resto de compañeros del Centro para dar a conocer los planes de estudios de la Facultad de Estudios Empresariales y Turismo.
3. Potenciar la promoción antes de que los alumnos conozcan la Facultad, es decir, antes de celebrarse las jornadas de puertas abiertas.
4. A comienzos de curso se podría desarrollar un vídeo informativo. La línea de actuación fundamental sería incorporar en el mismo a directivos/as relevantes que hayan estudiado en este Centro durante su carrera universitaria.
Para ello se podría elaborar una lista de antiguos alumnos que han alcanzado el éxito profesional (al menos un/a alumno/a por cada titulación que tiene el Centro). Este éxito podría suponer un aliciente para atraer nuevos alumnos, seleccionando nuestro centro universitario y no otro.
Respecto a este punto, D. Antonio Hidalgo propone también incorporar en el vídeo a alumnos recién graduados que han sido contratados muy poco después de finalizar sus estudios.

Por otro lado, el presidente informa de que en esta comisión hay compañeros que no han asistido a ninguna reunión de las convocadas, cabría la posibilidad de renovar los miembros invitando a colaborar a compañeros que tuvieran interés real por el tema de difusión.

3.- Asuntos varios. No hay.

4. Ruegos y preguntas. No hay.

Sin más asuntos que tratar, a las 10,45 horas se levanta la sesión en Cáceres, a 7 de julio de 2014

VºBº PRES. C CAPTACIÓN DE ESTUDIANTES

D. Carlos Jurado Rivas

SECRETARIA

Dña. M. Antonia Caballet Lázaro