

	ACTA DE LA COMISIÓN DE CALIDAD DEL MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN TURÍSTICA	
---	---	---

Acta 62 de Comisión de Calidad de la Titulación del Máster Universitario en Dirección Turística			
Fecha: 04/07/2023	Lugar donde se celebra: Reunión online en plataforma Zoom	Hora de comienzo: 12:00	Hora de finalización: 12:15
Presidenta: Ana María Campón Cerro		Secretario: David Morcuende Sánchez	
Relación de asistentes:			
<ul style="list-style-type: none"> • Ana María Campón Cerro • David Morcuende Sánchez 		<ul style="list-style-type: none"> • Natalia López-Mosquera García • José Fernández Estévez 	
Miembros de la comisión que justifican su inasistencia: Carolina Barras Guzmán (representante del alumnado) por motivos laborales			
Orden del día:			
<ol style="list-style-type: none"> 1. Aprobación si procede de Actas de Reuniones anteriores 2. Informe de la Coordinadora de la Comisión 3. Actividades docentes realizadas en el segundo semestre 2022/23 4. Aprobación si procede de propuesta de tribunales para los TFM para el curso 2023/24 5. Evaluación y aprobación si procede de los Planes Docentes de las Asignaturas para el curso 2023/24 6. Propuesta de Planificación Docente del MUDT Curso 2023/24 7. Acto de apertura curso 2023/24 8. Asuntos de Trámite 9. Ruegos y Preguntas 			
Acuerdos-Desarrollo de la sesión:			
<ol style="list-style-type: none"> 1. Una vez leídas se aprueban por unanimidad las actas de la sesión anterior. 2. La Coordinadora informa sobre las siguientes cuestiones: <ol style="list-style-type: none"> a. El semestre se ha desarrollado con normalidad. Se ha matriculado un alumno por el procedimiento de matrícula inversa, por lo que continuará con sus estudios en el próximo semestre. Con respecto al proceso de preinscripción para el próximo curso, es previsible la llegada de alumnado internacional. Se está potenciando la comunicación y promoción del Máster a través de diferentes medios (cartel, redes sociales, web, etc.). b. Las agendas del estudiante no se han solicitado hasta el momento para el próximo curso. Por lo que se queda a la espera de conocer más información. 3. Se informa y valoran positivamente las actividades realizadas por los profesores en el segundo semestre 			



presentadas por los profesores Héctor Jiménez, Adelaida Ciudad y Natalia López-Mosquera; Juan Ignacio Rengifo; y Ana M^a Campón y David Morcuende, que se certifican como realizadas en Anexo.

4. Se decide proponer dos tribunales para evaluar los Trabajo Fin de Máster del MUDI en el curso 2023/24:

- Tribunal TFM 1: Especialidad Dirección y Planificación Turística (401594). Presidente Dr. José Manuel Hernández Mogollón, Vocal Dr. David Morcuende Sánchez, Secretario Dr. Rafael Robina Ramírez, Suplente 1 Dra. Ana María Campón Cerro, Suplente 2 Dr. Juan Ignacio Rengifo Gallego
- Tribunal TFM 2: Especialidad Dirección de Empresas Turísticas (401593). Presidente Dr. José Luis Coca Pérez, Vocal Dra. Natalia López-Mosquera García, Secretaria Dra. Adelaida Ciudad Gómez. Suplente 1 Dr. Héctor Valentín Jiménez Naranjo, Suplente 2 Dra. M^a Mercedes Sabido Rodríguez.

Para el caso de que por bajas u otras razones justificadas en el momento de la convocatoria, no haya miembros suficientes del tribunal y al menos un suplente, la Coordinadora de la Comisión podrá incluir en el tribunal afectado miembros de otros tribunales del título con conocimientos sobre la especialidad de este tribunal.

5. Conforme al Proceso para el Desarrollo de la Enseñanzas P/CL009_FEEyT, aprobado el 9 de abril de 2014, la Vicedecana de Ordenación Académica ha enviado a la coordinadora de la CCT los Planes Docentes de las asignaturas. David Morcuende como responsable del Seguimiento, evaluación y mejora de las fichas de las asignaturas, presenta su informe sobre la evaluación de las fichas, en el que se da el visto bueno a todos (validados) y confirma que se ha aplicado correctamente el Proceso para el Desarrollo de la Enseñanzas P/CL009_FEEyT, y se ha generado el documento P/CL009_FEEyT_D003 que se adjunta en ANEXO. De acuerdo con el Proceso para el Desarrollo de las Enseñanzas, P/CL009_FEEyT, y tras una primera revisión las fichas 12A de las asignaturas que componen el Título, todas las asignaturas están validadas a fecha de 30/06/2022 conforme a las especificaciones requeridas para las fichas 12A. Se acompaña la tabla de revisión con los detalles del proceso para validación por parte de la CCT.

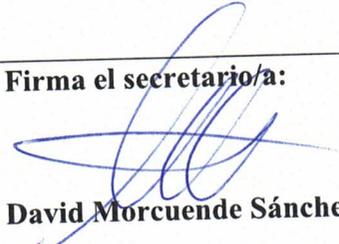
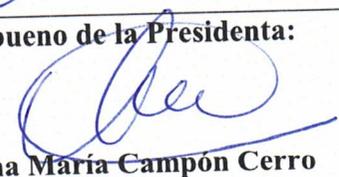
6. Se aprueba la Planificación Docente para el curso académico 2023/24. Esta planificación incluye la distribución de seminarios y la agenda del estudiante general del MUDI.

7. Al igual que en los cursos anteriores, la comisión acuerda delegar la organización del acto de apertura del curso 2023/24 y su Lección Inaugural de la XVII Edición del Máster a la coordinadora Ana M^a Campón, y su realización de forma conjunta, con el Programa de Doctorado Interuniversitario en Turismo en colaboración con el coordinador del Programa en la UEx, José Manuel Hernández, además profesor del MUDI.

8. No hay asuntos de trámite.

9. No hay ruegos y preguntas.

Sin más asuntos que tratar, siendo las 12:15 horas, se levanta la sesión.

<p>Fechas de Aprobación:</p> <p>29/01/2024</p>	<p>Firma el secretario/a:</p>  <p>Fdo. David Morcuende Sánchez</p> <hr/> <p>Visto bueno de la Presidenta:</p>  <p>Fdo. Ana María Campón Cerro</p>
---	--

Asistentes a la Reunión de la Comisión de Calidad del Máster Universitario en Dirección Turística de la Facultad de Estudios Empresariales y Turismo. Este documento se adjunta anexo al acta de la reunión.
Fecha 04/07/2023

Ana María Campón Cerro	Sí
David Morcuende Sánchez	Sí
Natalia López-Mosquera García	Sí
José Fernández Estévez	Sí
REPRESENTANTE ALUMNADO MUdT Carolina Barras Guzmán	

*Presidenta y Secretario dan fe de la asistencia aquí registrada. Como evidencia se posee imagen de la presencia de los asistentes en la reunión de Zoom.

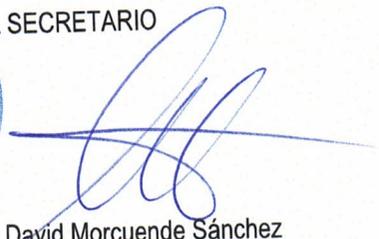
VºBº PRESIDENTA COMISIÓN



Dª. Ana María Campón Cerro



EL SECRETARIO



D. David Morcuende Sánchez

REALIZADAS EN EL 2 SEMESTRE DEL CURSO 2022 /2023.

ASIGNATURA: Contabilidad Directiva y Gestión de la Creación de Valor en Empresas Turísticas

Prof. coordinadores/as: D. Héctor Valentín Jiménez Naranjo y Dña. Adelaida Ciudad Gómez

Prof. colaborador/a: Dña. Natalia López-Mosquera García

FECHA	ACTIVIDAD	OBJETIVOS/COMPETENCIAS ADQUIRIDAS
09.02.23	<p>Descripción o denominación de la actividad: Los ERP en la Gestión Hotelera.</p> <p>Ponente: Dña. Felisa Acedo Benítez, Directora del Hotel.</p> <p>Duración x horas: 2 horas (9:00 horas a 11:00 horas)</p> <p>Lugar: Hotel NH Oquendo Cáceres</p>	<p>OBJETIVOS</p> <ul style="list-style-type: none"> Conocer la gestión de un hotel a través de un sistema SAP y comprender la interconexión de los sistemas de información. <p>COMPETENCIAS ADQUIRIDAS</p> <ul style="list-style-type: none"> CT1 - Dominio de las Tecnología de Información y Comunicación CE2 - Dirigir, gestionar y administrar los distintos tipos de organizaciones turísticas.
09.02.23	<p>Descripción o denominación de la actividad: Las librerías de viejo como negocio complementario al sector turístico</p> <p>Ponente: D. Jaime Naranjo García, Gerente librería</p> <p>Duración x horas: 1 hora (11:30 horas a 12:30 horas)</p> <p>Lugar: Boxoyo libros.</p>	<p>OBJETIVOS</p> <ul style="list-style-type: none"> Conocer negocios complementarios al sector turístico y las particularidades de gestión de una librería de viejo <p>COMPETENCIAS ADQUIRIDAS</p> <ul style="list-style-type: none"> CT1 - Dominio de las Tecnología de Información y Comunicación CE2 - Dirigir, gestionar y administrar los distintos tipos de organizaciones turísticas.
16.02.23	<p>Descripción o denominación de la actividad: Gestión y mantenimiento de aplicaciones y sistemas SAP</p> <p>Ponente: Ángel Quesada, CEO Cáceres</p> <p>Duración x horas: 2 horas (10:00 horas a 12:00 horas)</p> <p>Lugar: Viewnext Cáceres</p>	<p>OBJETIVOS</p> <ul style="list-style-type: none"> Conocer el diseño, implantación y mantenimiento de sistemas SAP y la relación con los clientes, fundamentalmente del sector turístico. <p>COMPETENCIAS ADQUIRIDAS</p> <ul style="list-style-type: none"> CT1 - Dominio de las Tecnología de Información y Comunicación CE2 - Dirigir, gestionar y administrar los distintos tipos de organizaciones turísticas.

VºBº PRESIDENTA COMISIÓN

Dª. Ana María Campón Cerro



EL SECRETARIO

D. David Morcuende Sánchez

REALIZADAS EN EL 2º SEMESTRE DEL CURSO 2022 /23.

ASIGNATURA: TURISMO Y DESARROLLO RURAL

Prof. coordinadores/as: Juan Ignacio Rengifo Gallego

Prof. colaborador/a: Juan Ignacio Rengifo Gallego

FECHA	ACTIVIDAD	OBJETIVOS/COMPETENCIAS ADQUIRIDAS
10/02/2023	Seminario práctico Gestión, refuncionalización y rehabilitación de bienes patrimoniales. Duración 5 horas. Lugar: Cáceres	Advertir los cambios funcionales que se han producido en el conjunto patrimonial de Cáceres, incidiendo en los aspectos positivos derivados de la rehabilitación y refuncionalización como consecuencia directa del turismo. Aplicación a los espacios rurales COMPETENCIAS ADQUIRIDAS CEO9 - A nivel de toma de decisiones directiva, conocer el valor del patrimonio natural y cultural en el desarrollo rural desde una doble perspectiva: la conservación del propio patrimonio y la creación de empleo al utilizar éste como recurso de primer orden.
23/02/2022	Seminario práctico: Experiencias relacionadas con la dotación de equipamientos turísticos en el medio rural Duración 5 horas Lugar: Aliseda	Visitar dotaciones a nivel de equipamientos turísticos en el medio rural que estén orientadas a la captación de flujos turísticos. Examinar experiencias que transmiten una imagen positiva del medio rural en términos turísticos. COMPETENCIAS ADQUIRIDAS CEO9 - A nivel de toma de decisiones directiva, conocer el valor del patrimonio natural y cultural en el desarrollo rural desde una doble perspectiva: la conservación del propio patrimonio y la creación de empleo al utilizar éste como recurso de primer orden.
09/03/2022	Seminario práctico: Los Grupos de Acción Local y su contribución al desarrollo rural Lugar: Comarca de Montánchez	Visita del Grupo de Acción Local de ADISMONTA (Torre de Santa María). Conferencia. Recorrido práctico para conocer experiencias COMPETENCIAS ADQUIRIDAS CEO9 - A nivel de toma de decisiones directiva, conocer el valor del patrimonio natural y cultural en el desarrollo rural desde una doble perspectiva: la conservación del propio patrimonio y la creación de empleo al utilizar éste como recurso de primer orden.

VºBº PRESIDENTE COMISIÓN

Dª. Ana María Campón Cerro



EL SECRETARIO

D. David Morcuende Sánchez

REALIZADAS EN EL 2º SEMESTRE DEL CURSO 2022/2023.

ASIGNATURA: Dirección y Planificación de Destinos Turísticos/ Dirección y Administración de Alimentos y Bebidas en Organizaciones Turísticas

Prof. coordinadores/as: Ana María Campón Cerro y David Morcuende Sánchez

Prof. colaborador/a: Ana María Campón Cerro y David Morcuende Sánchez

FECHA	ACTIVIDAD	OBJETIVOS/COMPETENCIAS ADQUIRIDAS
<p>02.03.23 03.03.23</p>	<p>PRÁCTICA DIAGNÓSTICO, EVALUACIÓN Y PROPUESTA DE DESARROLLO DE UN DESTINO DE TURISMO RURAL Desarrollo del UNIVERSITY FAM TRIP: Comarca Monfragüe y su Entorno Actividad desarrollada durante un día y medio visitando el Grupo de Acción Local ADEME, centros de interpretación, Parque Nacional de Monfragüe, recursos patrimoniales, hotel, bodega... y reuniéndose con empresarios, gestores, responsables de las administraciones públicas, técnicos, etc.</p>	<p>OBJETIVOS Realizar un diagnóstico de un destino de turismo rural desde la perspectiva del marketing, desarrollo rural, la gestión de los recursos, y la gastronomía.</p> <p>COMPETENCIAS ADQUIRIDAS</p> <ul style="list-style-type: none"> • CEO4 Saber emplear la metodología del Plan de Marketing a nivel directivo para destinos turísticos culturales y de naturaleza • CEO5 Creación y comercialización de productos turísticos a nivel avanzado en destinos culturales y de naturaleza. • CEO6 Conocer como responsable de organizaciones turísticas las herramientas fundamentales para mejorar la imagen de un destino turístico, a partir de lo cual aprender a desarrollar marcas turísticas para destinos culturales y de naturaleza • CEO8 Profundizar en el conocimiento de la complementariedad de las actividades turísticas en el desarrollo rural, en el contexto de la gestión integral de un territorio • CEO9 A nivel de toma de decisiones directiva, conocer el valor del patrimonio natural y cultural en el desarrollo rural desde una doble perspectiva: la conservación del propio patrimonio y la creación de empleo al utilizar éste como recurso de primer orden. • CEO10 Dirigir la gestión de alimentos y bebidas en organizaciones turísticas • CEO11 Conocimiento de la gastronomía como recurso turístico de alto valor estratégico

VºBº PRESIDENTA COMISIÓN

D^a. Ana María Campón Cerro



EL SECRETARIO

D. David Morcuende Sánchez

¿Por qué estudiar el MU DT?

- ✓ Nuestra **amplia trayectoria** nos permite transmitir desde la experiencia.
- ✓ Puedes **especializarte** en el perfil profesional que más te interese.
- ✓ Es un **Máster Oficial** acreditado por ANECA para la obtención del Nivel MECES 3.
- ✓ Contamos con una **formación práctica** y con el apoyo del sector en esta labor.
- ✓ Posee **reconocimientos** otorgados a nivel nacional e internacional.
- ✓ Somos un Máster muy **internacional**.
- ✓ Nuestros **estudiantes** obtienen un **alto grado de satisfacción**.
- ✓ Puede **simultanearse** con MUI en Ciencias Sociales y Jurídicas: Empresa-Turismo. También se puede cursar un Doble Máster con la Universidad de Salerno.
- ✓ Ofrece diferentes opciones de **ACCESO**: septiembre, febrero o con matrícula condicionada.

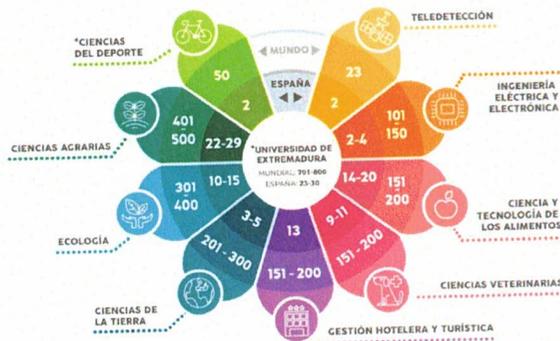
¿Qué es el Nivel MECES 3?



Reconocimientos

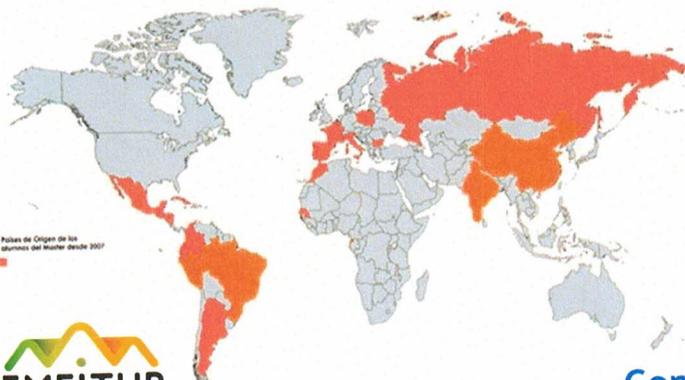


SHANGHAI RANKING GLOBAL RANKING OF ACADEMIC SUBJECTS 2021



*Año 2020

Internacionalidad



Países de Origen de los alumnos del master desde 2007



Infórmate:



SCAN ME

Síguenos:



Contacta: mudt@unex.es

Estimada Coordinadora del Master MUDT:

de acuerdo con el Proceso para el Desarrollo de las Enseñanzas, P/CL009_FEEyT, y tras la una primera revisión las fichas 12A de las asignaturas que componen el Título, adjunto envío las mismas para su validación por parte de la CCT.

Todas las asignaturas están validadas a fecha de 30/06/2023 conforme a las especificaciones requeridas para las fichas 12A . Se acompaña la tabla de revisión con los detalles del proceso:

Facultad de Empresa, Finanzas y Turismo
 Ficha de Chequeo de Planes Docentes
 MUDT para el curso 2023_24

Curso (Semestre)	Código Asignatura	Solicitud Dptos	Recibida		Indicadores (S/N)											Necesita Revisión		Validación
			CCT	CCT	F	I	C	A	M	R	E	N/S	Petición					
1 (1)	401608 Dirección de Organizaciones Turísticas	2/5/2023			S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	N		04/07/2023
1 (1)	401619 Marketing para Empresas y Destinos Turísticos	2/5/2023			S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	N		04/07/2023
1 (1)	401609 Ordenamiento Jurídico de las Organizaciones Turis	2/5/2023			S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	N		04/07/2023
1 (2)	401613 Contabilidad Directiva y Creación de Valor	2/5/2023			S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	N		04/07/2023
1 (2)	400502 Dirección Estratégica para Empresas Turísticas	2/5/2023			S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	N		04/07/2023
1 (2)	401612 Dirección Financiera de Empresas Turísticas	2/5/2023			S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	N		04/07/2023
1 (2)	401617 Dirección y Administración de Alimentos y Bebidas	2/5/2023			S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	N		04/07/2023
1 (2)	401615 Dirección y Planificación de Destinos Turísticos	2/5/2023			S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	N		04/07/2023
1 (2)	401616 Turismo y Desarrollo Rural	2/5/2023			S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	N		04/07/2023
1 (1)	401610 Prácticas Directivas y de Gestión en Organizaciones y Recursos Turísticos I				S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	N		04/07/2023
1 (1)	401611 Prácticas Directivas y de Gestión en Organizaciones y Recursos Turísticos II				S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	N		04/07/2023
1 (2)	401593 TFM Especialidad Dirección de Empresas Turísticas				S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	N		04/07/2023
1 (2)	401594 TFM Especialidad Dirección y Planificación Turística				S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	N		04/07/2023



HORARIO CURSO ACADÉMICO 2023/24*

COMIENZO DE CLASES (1er SEMESTRE): Las clases en el primer semestre se imparten desde el 20/09 (miércoles) hasta el 1/11 (miércoles) de 2023. Desde el 2 de noviembre (jueves) hasta el 22 de diciembre (viernes) de 2023 el alumnado hará el periodo de prácticas en organizaciones turísticas.

PRIMER SEMESTRE

HORA	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES**	VIERNES**
9:00	Marketing para Empresas y Destinos Turísticos	Marketing para Empresas y Destinos Turísticos	Dirección de Organizaciones Turísticas	Seminario	Seminario
10:00	Marketing para Empresas y Destinos Turísticos	Marketing para Empresas y Destinos Turísticos	Dirección de Organizaciones Turísticas	Seminario	Seminario
11:00	Ordenamiento Jurídico de las Organizaciones Turísticas	Ordenamiento Jurídico de las Organizaciones Turísticas	Ordenamiento Jurídico de las Organizaciones Turísticas	Seminario	Seminario
12:00	Ordenamiento Jurídico de las Organizaciones Turísticas	Ordenamiento Jurídico de las Organizaciones Turísticas	Ordenamiento Jurídico de las Organizaciones Turísticas	Seminario	Seminario
13:00	Dirección de Organizaciones Turísticas	Dirección de Organizaciones Turísticas	Marketing para Empresas y Destinos	Seminario	Seminario
14:00	Dirección de Organizaciones Turísticas	Dirección de Organizaciones Turísticas	Marketing para Empresas y Destinos	Seminario	Seminario

SEGUNDO SEMESTRE: Las clases en el segundo semestre se imparten desde el 30/01 (martes) hasta el 02/04 (martes) de 2024. Desde el 03/04 (miércoles) hasta el 10/05 (viernes) de 2024 el alumnado debe dedicarse de manera intensiva a la realización del Trabajo Fin de Máster.

SEGUNDO SEMESTRE

HORA	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES**	VIERNES**
9:00	Dirección Estratégica de Empresas Turísticas	Dirección Estratégica de Empresas Turísticas	Dirección Estratégica de Empresas Turísticas	Seminario	Seminario
	Dirección y Administración de Alimentos y Bebidas	Dirección y Planificación de Destinos Turísticos	Turismo y Desarrollo Rural	Seminario	Seminario
10:00	Dirección Estratégica de Empresas Turísticas	Dirección Estratégica de Empresas Turísticas	Dirección Estratégica de Empresas Turísticas	Seminario	Seminario
	Dirección y Administración de Alimentos y Bebidas	Dirección y Planificación de Destinos Turísticos	Turismo y Desarrollo Rural	Seminario	Seminario
11:00	Contabilidad Directiva y Creación de Valor	Contabilidad Directiva y Creación de Valor	Contabilidad Directiva y Creación de Valor	Seminario	Seminario
	Turismo y Desarrollo Rural	Turismo y Desarrollo Rural	Dirección y Administración de Alimentos y Bebidas	Seminario	Seminario
12:00	Contabilidad Directiva y Creación de Valor	Contabilidad Directiva y Creación de Valor	Contabilidad Directiva y Creación de Valor	Seminario	Seminario
	Turismo y Desarrollo Rural	Turismo y Desarrollo Rural	Dirección y Administración de Alimentos y Bebidas	Seminario	Seminario
13:00	Dirección Financiera de Empresas Turísticas	Dirección Financiera de Empresas Turísticas	Dirección Financiera de Empresas Turísticas	Seminario	Seminario
	Dirección y Planificación de Destinos Turísticos	Dirección y Administración de Alimentos y Bebidas	Dirección y Planificación de Destinos Turísticos	Seminario	Seminario
14:00	Dirección Financiera de Empresas Turísticas	Dirección Financiera de Empresas Turísticas	Dirección Financiera de Empresas Turísticas	Seminario	Seminario
	Dirección y Planificación de Destinos Turísticos	Dirección y Administración de Alimentos y Bebidas	Dirección y Planificación de Destinos Turísticos	Seminario	Seminario

*El diseño del horario se hace para facilitar la asistencia a aquellos alumnos/as que opten por matricularse en el itinerario que contempla la realización de los dos másteres que se ofertan en la Facultad (MUICSJ:ET y MU DT). Esta opción supone cursar los dos programas de posgrado en tres semestres, siendo el tercero para la realización de prácticas y proyectos de máster.

**Ver programación de seminarios.



PROGRAMACIÓN DE SEMINARIOS CURSO 2023/24
MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN TURÍSTICA

FECHA	SEMINARIOS DE DIRECCIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE ORGANIZACIONES Y RECURSOS TURÍSTICOS. MÓDULO OBLIGATORIO. PRIMER SEMESTRE
21.09.23	SEMINARIO 1. Marketing para empresas y destinos turísticos.
22.09.23	SEMINARIO 2. Dirección de Organizaciones Turísticas
28.09.23	SEMINARIO 3. Ordenamiento Jurídico de las Organizaciones Turísticas
29.09.23	SEMINARIO 4. Marketing para empresas y destinos turísticos.
05.10.23	SEMINARIO 5. Dirección de Organizaciones Turísticas
06.10.23	SEMINARIO 6. Ordenamiento Jurídico de las Organizaciones Turísticas
13.10.23	SEMINARIO 7. Marketing para empresas y destinos turísticos.
19.10.23	SEMINARIO 8. Dirección de Organizaciones Turísticas
20.10.22	SEMINARIO 9. Ordenamiento Jurídico de las Organizaciones Turísticas
FECHA	SEMINARIOS DE DIRECCIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS. MÓDULO OPTATIVO. SEGUNDO SEMESTRE
08.02.24	SEMINARIO 1. Dirección Financiera de Empresas Turísticas
09.02.24	SEMINARIO 2. Contabilidad Directiva y Gestión de la Creación de valor en empresas turísticas
15.02.24	SEMINARIO 3. Dirección Estratégica para Empresas Turísticas
16.02.24	SEMINARIO 4. Dirección Financiera de Empresas Turísticas
22.02.24	SEMINARIO 5. Contabilidad Directiva y Gestión de la Creación de valor en empresas turísticas
23.02.24	SEMINARIO 6. Dirección Estratégica para Empresas Turísticas
29.02.24	SEMINARIO 7. Dirección Financiera de Empresas Turísticas
01.03.24	SEMINARIO 8. Dirección Estratégica para Empresas Turísticas
07.03.24	SEMINARIO 9. Contabilidad Directiva y Gestión de la Creación de valor en empresas turísticas
FECHA	SEMINARIOS DE DIRECCIÓN Y PLANIFICACIÓN TURÍSTICA. MÓDULO OPTATIVO. SEGUNDO SEMESTRE
08.02.24	SEMINARIO 1. Dirección y Planificación de Destinos Turísticos
09.02.24	SEMINARIO 2. Turismo y desarrollo rural
15.02.24	SEMINARIO 3. Dirección y Administración de alimentos y bebidas en organizaciones turísticas
16.02.24	SEMINARIO 4. Dirección y Planificación de Destinos Turísticos
22.02.24	SEMINARIO 5. Turismo y desarrollo rural
23.02.24	SEMINARIO 6. Dirección y Administración de alimentos y bebidas en organizaciones turísticas
29.02.24	SEMINARIO 7. Dirección y Planificación de Destinos Turísticos
01.03.24	SEMINARIO 8. Dirección y Administración de alimentos y bebidas en organizaciones turísticas
07.03.24	SEMINARIO 9. Turismo y desarrollo rural



AGENDA DEL ESTUDIANTE

MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCION TURÍSTICA

Facultad de Estudios Empresariales y Turismo

Curso Académico 2023/24 (1er Semestre)

Título: Máster Universitario en Dirección Turística						
Facultad de Empresa, Finanzas y Turismo (Universidad de Extremadura)						
1er semestre						
Semana	Actividades de Grupo Grande	Actividades de Seminario Laboratorio	Actividades no presenc.	Evaluación	Total horas	
MODULO DE DIRECCION Y ADMINISTRACION DE ORGANIZACIONES Y RECURSOS TURISTICOS	20/09 a 22/09	6	10	35		51
	25/09 a 29/09	18	10	35		63
	02/10 a 06/10	18	10	35		63
	09/10 a 13/10	18	10	35		63
	16/10 a 20/10	18	5	36		59
	23/10 a 27/10	18	0	50		68
	30/10 a 01/11	18	0	50	6	74
	09/01 a 29/01				9	9
	Total	114	45	276	15	450

	Semana	Prácticas Externas y Visitas Técnicas		Tutorías de orientación y seguimiento	Evaluación	Total de Horas
		Prácticas	Preparación de Memoria y Trabajos fuera de la empresa u organización			
PRÁCTICAS	02/11 a 08/11	40	0,8	2	1	43,8
	09/11 a 15/11	40	0,7	0,2	1	41,9
	16/11 a 22/11	40	0,7	0,2	1	41,9
	23/11 a 29/11	40	0,7	0,2	1	41,9
	30/11 a 06/12	40	0,7	0,2	1	41,9
	07/12 a 13/12	40	0,7	0,2	1	41,9
	14/12 a 22/12	40	0,7	2	1	43,7
	09/01 a 29/01		-		3	3
Total	280	5	5	10	300	



AGENDA DEL ESTUDIANTE

MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCION TURÍSTICA

Facultad de Estudios Empresariales y Turismo

Curso Académico 2023/24 (2º Semestre)

Título: Máster Universitario en Dirección Turística						
Facultad de Empresa Finanzas y Turismo (Universidad de Extremadura)						
2º semestre						
Semana	Actividades de Grupo Grande	Actividades de Seminario Laboratorio	Actividades no presenc.	Evaluación	Total horas	
MODULO DE DIRECCIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS	30/01 a 05/02	12	0	35		47
	06/02 a 12/02	18	10	35		63
	13/02 a 19/02	18	10	35		63
	20/02 a 26/02	18	10	35		63
	27/02 a 04/03	18	10	40		68
	05/03 a 11/03	18	5	40		63
	12/03 a 02/04	18	0	50	6	74
	15/05 a 03/06				9	9
MODULO DE DIRECCIÓN Y PLANIFICACIÓN TURÍSTICA	30/01 a 05/02	12	0	35		47
	06/02 a 12/02	18	10	35		63
	13/02 a 19/02	18	10	35		63
	20/02 a 26/02	18	10	35		63
	27/02 a 04/03	18	10	40		68
	05/03 a 11/03	18	5	40		63
	12/03 a 02/04	18	0	50	6	74
	15/05 a 03/06				9	9



TRABAJO FIN DE MASTER	Semana	CLASES TEÓRICAS EXPOSITIVAS	CLASES DE PROBLEMAS O CASOS	TUTORIAS DE ORIENTACIÓN Y SEGUIMIENTO	ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN	ACTIVIDADES NO PRESENCIALES	Total horas
		03/04 a 09/04	12	2,6	2,6		22
	10/04 a 16/04	12	2,6	2,6		22	39,2
	17/04 a 23/04	12	2,6	2,6		22	39,2
	24/04 a 30/04	12	2,6	2,6		22	39,2
	17/04 a 23/04	12	2,6	2,6		22	39,2
	24/04 a 30/04	12	2,7	2,7		22	39,4
	01/05 a 07/05	12	2,7	2,7		22	39,4
	08/05 a 10/05	10	2,6	2,6			15,2
	15/05 a 03/06				10		10
	Total	94	21	21	10	154	300