

	<p align="center">ACTA DE LA COMISIÓN DE CALIDAD DEL MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN TURÍSTICA</p>	
---	---	---

<p align="center">Acta 53 de Comisión de Calidad de la Titulación del Máster Universitario en Dirección Turística</p>			
Fecha: 13/01/2022	Lugar donde se celebra: Reunión online en plataforma Zoom	Hora de comienzo: 10:30	Hora de finalización: 11:00
Presidenta: Ana María Campón Cerro		Secretario: David Morcuende Sánchez	
<p align="center">Relación de asistentes:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ana María Campón Cerro • David Morcuende Sánchez • Natalia López-Mosquera García • José Fernández Estévez • Guadalupe Macías Gómez de Villar 			
<p align="center">Miembros de la comisión que justifican su inasistencia:</p>			
<p align="center">Orden del día:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Aprobación si procede de Actas de Reuniones anteriores 2. Informe de la Coordinadora de la Comisión 3. Análisis del Perfil del Alumnado matriculado en el curso 2021/22 4. Acto de apertura del Máster Curso 2021/22 5. REDINTUR 6. Actividades docentes realizadas en el Primer Semestre del curso 2021-22 7. Aprobación si procede del Informe Anual del Máster curso 2020-21 8. Asuntos de Trámite 9. Ruegos y Preguntas 			
<p align="center">Acuerdos-Desarrollo de la sesión:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Una vez leídas se aprueban por unanimidad las actas de la sesión anterior. 2. La Coordinadora informa sobre las siguientes cuestiones: <ol style="list-style-type: none"> a. Se da la bienvenida a las nuevas incorporaciones a la CCT. Se incorpora como vocal Natalia López-Mosquera García tras la jubilación de Juan Carlos Díaz Casero, a quien se agradece la intensa labor que ha realizado como vocal en esta Comisión desde su inicio, así como su labor como profesor en este Máster. Se da la bienvenida también como representante del alumnado durante el presente curso académico la delegada Guadalupe Macías Gómez de Villar. b. El semestre se ha desarrollado con normalidad, aplicándose las medidas de prevención establecidas por el protocolo de la UEx. Se agradece al profesorado y al alumnado el esfuerzo realizado en adaptación a las circunstancias. c. Durante el mes de septiembre se ha dado difusión al nuevo material promocional a través de un nuevo tríptico (adjunto) y de las fechas de preinscripción y matrícula, a través de la web de la Facultad y del 			

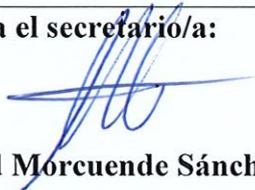
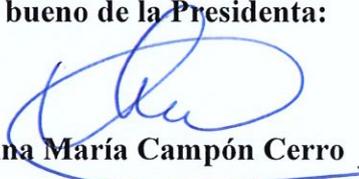


espacio en Facebook del MUDT (<https://www.facebook.com/MUDTUEX>). Se procederá a dar difusión también en breve al acceso al Máster a través de la matrícula inversa.

- d. Se han atendido solicitudes a petición del Centro relacionadas con: comunicación de porcentajes de asistencia a las reuniones de la Comisión durante el curso 2020/21, el informe de cargo académico, etc.
 - e. Desde el curso pasado, la recogida de datos del Perfil del Alumnado a inicios del curso académico se realiza mediante cuestionario online, que incluye una pregunta donde se solicita la cesión de la imagen. Este curso se ha procedido de igual manera y éste será el procedimiento para los próximos cursos. Todo el alumnado ha informado positivamente de esta cuestión.
 - f. En el presente curso se ha reactivación de la participación del alumnado en FITUR en colaboración con la Dirección General de Turismo.
 - g. Como en los cursos anteriores, se solicitó la realización anticipada de las encuestas de la UTEC, siendo el Máster la experiencia piloto en la implantación de estas encuestas en formato electrónico.
 - h. El pasado 16 de noviembre de 2021 tuvo lugar una auditoría interna del Centro por parte de la UTEC, estando el Máster presente en la reunión de Coordinadores de las Comisiones de Calidad de las Titulaciones y Coordinador del PAT. No se ha recibido hasta el momento reporte vinculado a las cuestiones asociadas a este Máster. Próximamente tendrá lugar la auditoría de ANECA.
3. Análisis del Perfil del Alumnado matriculado en el curso 2021/22.
- a. En el presente curso académico ha descendido el alumnado con respecto al curso pasado (16 alumnos) siendo 4 en el presente curso. Se estima que la baja matriculación del curso pasado pueda ser debida a una cuestión coyuntural (crisis sanitaria), fallos en la preinscripción, etc. Igualmente, este número es susceptible de mejorar próximamente de cara a la posibilidad de que pueda entrar alumnado a través de la opción de matrícula inversa. Sin embargo, se han identificado ciertas circunstancias en el proceso de preinscripción, que si bien en años anteriores se han solicitado informes a esta CCT sobre titulación de equivalencia, no se ha tenido esta cuestión en cuenta en el presente curso académico por parte del Servicio de Becas y Másteres Oficiales, tampoco lo reflejado en Acta 49 en el punto 1.f. Desde el citado Servicio indican que se especifique esta cuestión en la web del Centro en las titulaciones de acceso al Máster, cuestión que se procederá a solicitar. Se muestra además relevante incidir en las acciones informativas y promocionales del Máster en el alumnado del Centro, así como utilizar otros diferentes cauces como la web y la red social Facebook.
 - b. Por género, las mujeres acaparan el 100% del alumnado. La edad media se sitúa en 23,3 años.
 - c. No se ha matriculado alumnado internacional.
 - d. El 100% del alumnado procede de la UEx y de la Facultad de Empresa, Finanzas y Turismo.
 - e. El 50,0% del alumnado posee la doble titulación de Grado ADE/Turismo y el 50,0% restante en ADE.
4. El acto de apertura de la XV Edición del Máster Universitario en Dirección Turística en el curso académico 2021/22 tuvo lugar el 23 de septiembre, que como el año pasado ha sido compartida con la II Edición del Programa de Doctorado Interuniversitario en Turismo en la UEx. Su organización contó con la colaboración de José Manuel Hernández como Vicecoordinador del Programa y responsable del mismo en la UEx. La ponente invitada para impartir la Lección Inaugural fue D^a. María del Pilar Acosta Llera, CEO del Gran Hotel Don Manuel y Vicepresidenta de CETEX (Confederación Empresarial de Turismo de Extremadura), con la conferencia titulada “Extremadura: La oportunidad de un destino singular”. Contó con la asistencia de más de 40 personas entre alumnado, profesorado, y profesionales y colaboradores del sector. Se entregó una placa al profesor Juan Carlos Díaz Casero en nombre de esta CCT por su labor desde los inicios de la titulación, como profesor, miembro de la CCT y su aportación a los estudios de turismo por su jubilación.
5. En el mes de octubre se cumplió con la propuesta de Distinciones al Mejor TFM de Turismo de España otorgado por la REDINTUR. Bajo la normativa de propuesta para las candidaturas por la REDINTUR y las especificaciones establecidas en el Acta 7 de esta CCT. Siendo así se procedió a la propuesta de los TFM



 <p>UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA</p>	<p>ACTA DE LA COMISIÓN DE CALIDAD DEL MASTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN TURÍSTICA</p>	 <p>MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN TURÍSTICA MUDT FACULTAD DE EMPRESA, FINANZAS Y TURISMO UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA (CÁCERES SPAIN)</p>
---	--	---

<p>“Análisis de la segmentación en cadenas hoteleras a través de sus páginas web” desarrollado por Marta García Barrigón (finalmente no presentado para su consideración) y “Aplicaciones del contenido generado por el usuario en el sector turístico: Análisis de los factores de éxito de experiencias turísticas que seras en Tripadvisor” elaborado por Elena Sánchez Vargas. Este último fue uno de los ocho trabajos seleccionados como finalistas de las 32 candidaturas presentadas por las 28 universidades que componen la Red. Este TFM alcanzó una Distinción al Mejor TFM de Turismo de España, concesión que tuvo lugar en el contexto del XI Fórum de la REDINTUR, que se celebró el 18 de noviembre organizado por la Universidade da Coruña, tras su presentación oral. Esta “Distinción” se une a las dos "Distinciones Extraordinarias" alcanzadas por otras dos alumnas de este Máster en 2020 y 2015. La CCT valora como muy positiva la obtención de estas Distinciones, que continúan refrendando la calidad de su docencia y su alumnado. El 19 de noviembre la Coordinadora del MUDT asistió representando a la titulación a la XLII Reunión de la REDINTUR.</p> <ol style="list-style-type: none"> 6. Con respecto a las actividades docentes realizadas en el Primer Semestre del curso 2020/21, se procede a registrar y firmar las actividades presentadas por los profesores Rafael Robina Ramírez, José Manuel Hernández Mogollón y Teresa Hernández Cabezas. 7. Se aprueba por unanimidad la propuesta de Informe Anual del Máster curso 2020-21. 8. No hay asuntos de trámite. 9. La representante del alumnado, y a petición de éste, solicita que los exámenes de evaluación continua se establezcan en la primera semana de clase, para favorecer una mejor organización del tiempo. La coordinadora del Máster responde que trasladará esta cuestión al profesorado. <p>Sin más asuntos que tratar, siendo las 11:00 horas, se levanta la sesión.</p>	
<p>Fechas de Aprobación: 02/02/2022</p>	<p>Firma el secretario/a:  Fdo. David Morcuende Sánchez</p> <p>Visto bueno de la Presidenta:  Fdo. Ana María Campón Cerro</p>

Asistentes a la Reunión de la Comisión de Calidad del Máster Universitario en Dirección Turística de la Facultad de Estudios Empresariales y Turismo. Este documento se adjunta anexo al acta de la reunión.
Fecha 13/01/2022

Ana María Campón Cerro	Sí
David Morcuende Sánchez	Sí
Natalia López-Mosquera García	Sí
José Fernández Estévez	Sí
REPRESENTANTE ALUMNADO MUDT Guadalupe Macías Gómez de Villar	Sí

*Presidenta y Secretario dan fe de la asistencia aquí registrada. Como evidencia se posee imagen de la presencia de los asistentes en la reunión de Zoom.

VºBº PRESIDENTA COMISIÓN



Dª. Ana María Campón Cerro



EL SECRETARIO



D. David Morcuende Sánchez

“Dinámico y experiencial serían dos buenos adjetivos para describir cómo viví mi año de Máster.”

“Una experiencia académica y personalmente inolvidable. Me llevo conocimientos y personas siempre.”

“Dicen que las oportunidades se presentan solo una vez en la vida, y escoger este Máster ha sido la mejor de ellas.”

PROGRAMA DE SIMULTANEIDAD

El MUDT puede cursarse simultáneamente con el Máster Universitario en Investigación en Ciencias Sociales y Jurídicas (MUJ) especialidad Empresa-Turismo. En tres semestres el alumnado puede obtener ambos Másteres, uno profesional y otro de investigación, cursando un total de 120 créditos ECTS donde 18 son comunes.

En los dos primeros semestres el alumnado cursa todas las asignaturas de ambos Másteres, cinco asignaturas en el primer semestre y seis en el segundo. En el tercer semestre se realizarían las prácticas del MUDT y los TFM de ambos posgrados.

DOCTORADO INTERUNIVERSITARIO EN TURISMO

El alumnado que curse el MUDT tendrá prioridad para matricularse en el Programa de Doctorado Interuniversitario en Turismo ofertado por 12 universidades españolas. Los alumnos/as podrán desarrollar su formación investigadora y desarrollar su Tesis Doctoral en una de las cinco líneas que se ofertan: *Planificación y gestión de destinos turísticos, turismo y sociedad local, Análisis económico del sector turístico, Gestión e innovación en organizaciones turísticas, Turismo y patrimonio, Inteligencia en el ámbito turístico, TICs y análisis de datos.*

Facultad de Empresa, Finanzas y Turismo

Avda. de la Universidad, s/n
10071, Cáceres, España

Tlf.: 0034 927257480

<https://www.unex.es/conoce-la-uex/centros/feet>

Más info en: mudt@unex.es

Síguenos en:



MASTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN TURÍSTICA
FACULTAD DE EMPRESA FINANZAS Y TURISMO
UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA (CÁCERES-SPAIN)

POSGRADO OFICIAL ACREDITADO POR ANECA

60 CRÉDITOS EN 1 CURSO ACADÉMICO

FORMA PARTE DE LA REDINTUR

PREMIO AL MEJOR TFM DE ESPAÑA EN TURISMO POR LA REDINTUR

PREMIO GENTE VIAJERA DE ONDA CERO A LA MEJOR PROMOCIÓN DE EXTREMADURA 2017

LA UEX HA SIDO INCLUIDA EN EL RANKING DE SHANGHAI COMO UNA DE LAS 200 MEJORES UNIVERSIDADES DEL MUNDO EN “HOSTELERÍA Y GESTIÓN TURÍSTICA” en 2020 y 2021



AGENCIA NACIONAL DE EVALUACIÓN DE LA CALIDAD Y ACREDITACIÓN

EL MUDT

Este postgrado tiene su origen en el *Máster Oficial en Gestión y Dirección Hotelera* (2007/08-2008/09), que por exigencias del proceso de convergencia al EEES adaptó su plan de estudios dando lugar al *Máster Universitario en Administración de Organizaciones y Recursos Turísticos* (2009/10-2017/18), y que desde el curso 2018/19 pasa a denominarse *Máster Universitario en Dirección Turística (MUDT)*.

Persigue formar titulados que puedan desempeñar su labor profesional en la dirección y administración de organizaciones turísticas. Un perfil de gestión y dirección con la singularidad de su especialización en organizaciones turísticas que desarrollan su labor en zonas de interior, más orientadas al turismo de naturaleza, cultural y de ciudades.

Siempre se ha potenciado el carácter práctico de la formación, por lo que al cuadro de profesores/as le acompañan docentes universitarios de universidades españolas y extranjeras, profesionales del sector y personal de administraciones públicas, desarrollando sus clases en el aula o en otras localizaciones relacionadas, configurando una metodología de éxito para el aprendizaje de la profesión.

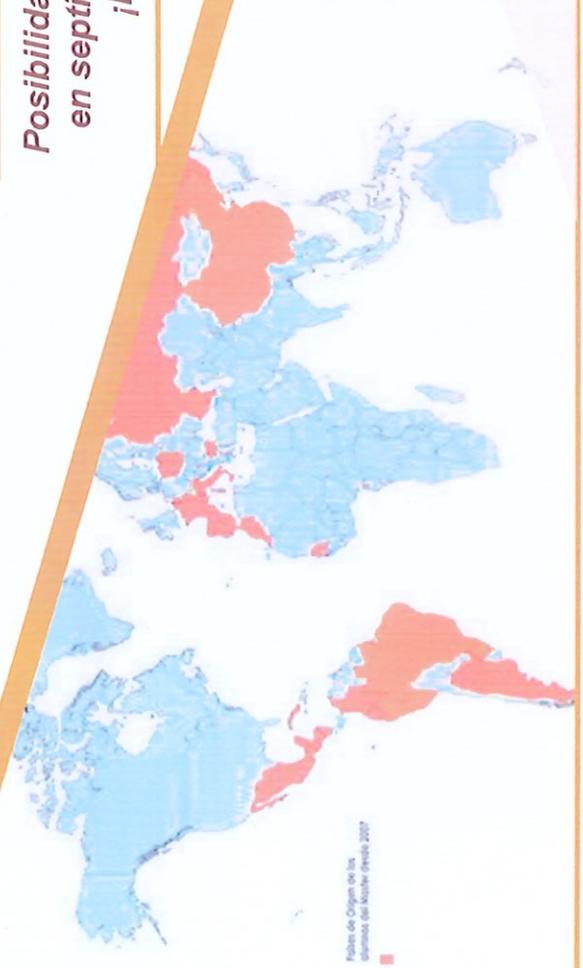
ALGUNOS DATOS

XV ediciones avalan la calidad de este postgrado que ha conseguido atraer a estudiantes de 20 nacionalidades repartidas por 4 continentes. Con unas tasas de éxito elevadas, el alumnado manifiesta una notable satisfacción con la titulación. Destaca también el alto porcentaje de titulados/as que encuentran trabajo después de terminar este Master.

ACCESO

Tienen acceso los Titulados/as en Turismo, Empresariales, Administración y Dirección de Empresas, Economía, Investigación y Técnicas de Mercado, Geografía, Derecho, Gestión y Administración Pública, Relaciones Laborales, Ciencias Actuariales y Financieras, Ciencias del Trabajo y de otras titulaciones del ámbito de las Ciencias Sociales. Para formalizar la solicitud de acceso hay que realizar la preinscripción en los plazos habilitados por el *Servicio de Becas, Estudios de Posgrado y Títulos Propios de la UEX*, teniendo prioridad las titulaciones de acceso directo. Más info: <https://www.unex.es/>

Posibilidad de iniciar el Máster en septiembre o en febrero. ¡INFÓRMATE!



ESPECIALIDADES

MUDT ofrece la posibilidad de obtener una mención de especialidad en el título. Se ofertan dos especialidades: (1) *Dirección de Empresas Turísticas, centrada en la dirección y gestión empresarial*, y (2) *Dirección y Planificación Turística*, más enfocada en la dirección y gestión de destinos, fundamentalmente de interior, como así demanda el sector. Así, el alumnado puede escoger entre especializarse en el área empresarial o de destinos. Para ello, ha de cursar las tres asignaturas específicas del módulo optativo.

PLAN DE ESTUDIOS (60 ECTS)	
Dirección de Organizaciones Turísticas	6
Marketing para Empresas y Destinos Turísticos	6
Ordenamiento Jurídico de las Organizaciones Turísticas	6
Prácticas Directivas y de Gestión en Organizaciones y Recursos Turísticos I	6
Prácticas Directivas y de Gestión en Organizaciones y Recursos Turísticos I	6
Optativa 1	6
Optativa 2	6
Optativa 3	6
Trabajo Fin de Máster	12
ESPECIALIDADES (18 ECTS) <i>(Módulos optativos)</i>	
Dirección Financiera de Empresas Turísticas	6
Contabilidad Directiva y Gestión de la Creación de Valor en Empresas Turísticas	6
Dirección Estratégica para Empresas Turísticas	6
Dirección y Planificación de Destinos Turísticos	6
Turismo y Desarrollo Rural	6
Dirección y Administración de Alimentos y Bebidas en Organizaciones Turísticas	6

 UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA	PERFIL DE LOS ALUMNOS MATRICULADOS EN EL MUDT	
	COMISIÓN DE CALIDAD DEL MASTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN TURÍSTICA	



	CURSO 2020/21	
ALUMNOS MATRICULADOS	4	
MEDIA DE EDAD	23,3 años	
SEXO	100%M	0%H
NACIONALIDADES	España	
Nº NACIONALIDADES	1	
Nº ALUMNOS/AS EXTRANJEROS/AS	0	0%
ALUMNOS/AS QUE PROCEDEN DE LA UEX	4	100%
ALUMNOS/AS QUE PROCEDEN DE LA FACULTAD DE EMPRESA FINANZAS Y TURISMO	4	100%
ALUMNOS/AS QUE TIENEN ESTUDIOS UNIVERSITARIOS EN TURISMO	2 (ADE/Turismo)	50,0%
ALUMNOS/AS QUE TIENEN ESTUDIOS UNIVERSITARIOS EN ADE	2 (ADE)	50,0%
PROGRAMAS DE MOVILIDAD EMPLEADOS POR ALUMNOS/AS MATRICULADOS/AS	-	

Lección Inaugural de la XV Edición del Máster Universitario en Dirección Turística y de la II Promoción del Programa de Doctorado Interuniversitario en Turismo en la Universidad de Extremadura



Jueves, 23 de septiembre de 2021 a las 13:00 horas

"EXTREMADURA: LA OPORTUNIDAD DE UN DESTINO SINGULAR"



Ponente invitado:
D.ª. MARÍA DEL PILAR ACOSTA LLERA

CEO Gran Hotel Don Manuel
<https://www.granhoteldonmanuel.com/>
Vicepresidenta de CETEX (Confederación Empresarial de Turismo de Extremadura)

Dirigido a Profesorado, Investigadores, Profesionales y Alumnado en Turismo



Por las restricciones de aforo impuestas por el Protocolo COVID, se ruega a todas las personas que quieran asistir que realicen la preinscripción. Por correo electrónico se confirmará individualmente la reserva de plaza.

¡INSCRÍBETE Y RESERVA TU PLAZA!

<https://forms.gle/NYHs2Y1p7aEcAeaP8>

Organiza: Comisión de Calidad del Máster Universitario en Dirección Turística y el Programa de Doctorado Interuniversitario en Turismo. Universidad de Extremadura.

Programa de Doctorado Interuniversitario en Turismo



NEBRJJA



LCA



Universidad de La Laguna



Universidad Rey Juan Carlos



MU DT

MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN TURÍSTICA

UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA (CÁDIZES SPAIN)

	ANEXO. MEMORIA DE ACTIVIDADES DOCENTES	
	COMISIÓN DE CALIDAD DEL MASTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN TURÍSTICA	

Anexo 1. MEMORIA DE ACTIVIDADES DOCENTES REALIZADAS EN EL PRIMER SEMESTRE DEL CURSO 2021/22. ASIGNATURA MARKETING PARA EMPRESAS Y DESTINOS TURÍSTICOS

Prof. José Manuel Hernández Mogollón

FECHA	ACTIVIDAD	OBJETIVOS/COMPETENCIAS ADQUIRIDAS
23.09.21	<p>SEMINARIO EXPERIENCIAS TURÍSTICAS: ¿Cómo aplicar el marketing en la comercialización de Cáceres Patrimonio de la Humanidad?</p> <p>Se realiza una visita al Palacio de Carvajal, a la Fundaciones Tatiana y Sánchez de Guzmán el Bueno, Iglesia de la Preciosa Sangre, Iglesia Concatedral de Santa María, los centros de interpretación de Torre de Bujaco y Semana Santa , y Yacimiento Arqueológico de Mayoralgo. Duración 5 horas Ciudad Monumental de Cáceres - Cáceres</p>	<p>OBJETIVO Esta actividad se diseña con el objetivo de que los alumnos del MUDT puedan evaluar in situ el potencial y aprovechamiento turístico de un destino turístico como es CACERES. Se analizan recursos patrimoniales (ARTÍSTICOS Y NATURALES), así como la oferta de alojamientos, de actividades turísticas, y de manera global el producto o productos turísticos que engloba. A partir del trabajo de campo realizado los alumnos deben diseñar una experiencia turística que ayude a aumentar la estancia media en los hoteles de la ciudad</p> <p>COMPETENCIAS ESPECÍFICAS ADQUIRIDAS:</p> <ul style="list-style-type: none"> • CE1 - Comprender los fundamentos legales y empresariales, de la gestión y dirección de organizaciones turísticas. • CE2 - Dirigir, gestionar y administrar los distintos tipos de organizaciones turísticas. • CE6 - Saber definir objetivos de marketing, desarrollar y tomar decisiones sobre estrategias de marketing en organizaciones turísticas.
28.09.21	<p>D. César Ráez Merchán Cocinero y Presidente de ACOCYREX (Asociación de Cocineros y Reposteros de Extremadura) Ponencia "Gastronomía y gestión de restaurantes" Duración 2 horas Facultad de Empresa Finanzas y Turismo</p>	<p>OBJETIVOS <i>Desde la perspectiva práctica de un profesional de alto prestigio se analiza la evolución que ha habido en el producto de restauración y en la gastronomía en ciudades como Cáceres. Se aborda también la situación generada por el COVID y la gestión que se está haciendo en el sector hotelero.</i></p> <p>COMPETENCIAS ADQUIRIDAS</p> <ul style="list-style-type: none"> • CE1 - Comprender los fundamentos legales y empresariales de la gestión y dirección de organizaciones turísticas. • CE2 - Dirigir, gestionar y administrar los distintos tipos de organizaciones turísticas. • CE3 - Planificar y gestionar a nivel directivo los recursos humanos en organizaciones turísticas • CE4 - Utilizar metodologías de análisis de la información e interpretar los resultados en la toma de decisiones directivas en organizaciones turísticas. • CE5 - Saber dirigir el proceso turístico en un contexto tecnológico actual. • CE6 - Saber definir objetivos de marketing, desarrollar y tomar decisiones sobre estrategias de marketing en organizaciones turísticas.
18.10.21	<p>D. Pedro Álvarez Palomino Director de GEBIDEXA Ponencia "Caso de las Hospederías y Palacios de Congreso de Extremadura" Duración 2 horas Facultad de Empresa Finanzas y Turismo</p>	<p>OBJETIVOS <i>A partir de la experiencia de un directivo de una cadena hotelera, se analiza el caso de la Red de Hospederías de Extremadura, su gestión de marketing, personal, precios, ...etc. Este análisis permite a los alumnos profundizar en la gestión de activos públicos en turismo</i></p> <p>MPETENCIAS ADQUIRIDAS</p> <ul style="list-style-type: none"> • CE2 - Dirigir, gestionar y administrar los distintos tipos de organizaciones turísticas.



	<p style="text-align: center;">ANEXO. MEMORIA DE ACTIVIDADES DOCENTES</p> <p style="text-align: center;">COMISIÓN DE CALIDAD DEL MASTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN TURÍSTICA</p>	
---	--	---

		<ul style="list-style-type: none"> • CE4 - Utilizar metodologías de análisis de la información e interpretar los resultados en la toma de decisiones directivas en organizaciones turísticas. • CE5 - Saber dirigir el proceso turístico en un contexto tecnológico actual. • CE6 - Saber definir objetivos de marketing, desarrollar y tomar decisiones sobre estrategias de marketing en organizaciones turísticas.
06.10.21	<p>D. Juan Carlos Vicente Costas y Paisajes Ponencia "La intermediación turística" Duración 2 horas Facultad de Empresa Finanzas y Turismo</p>	<p>OBJETIVOS Conocer a través de un directivo especializado en la comercialización de productos turísticos, como mayorista y minorista, la realidad de los canales de distribución turística</p> <p>COMPETENCIAS ADQUIRIDAS</p> <ul style="list-style-type: none"> • CE4 - Utilizar metodologías de análisis de la información e interpretar los resultados en la toma de decisiones directivas en organizaciones turísticas. • CE5 - Saber dirigir el proceso turístico en un contexto tecnológico actual. • CE6 - Saber definir objetivos de marketing, desarrollar y tomar decisiones sobre estrategias de marketing en organizaciones turísticas.
07.10.21	<p>SEMINARIO DESTINOS TURÍSTICOS: A través de una visita práctica a los recursos más emblemáticos y a empresas turísticas, se analiza la gestión de un destino turístico cultural.</p> <p>Acompañados por un Técnico en Turismo especializado en Arte y Patrimonio de la Ciudad de Coria, se visita puertas, zonas de muralla, el Castillo de los Duques de Alba, La Catedral y su museo, el Palacio de los Duques de Alba en reformas para albergar un restaurante, y el Palacio del Obispo de Coria, actualmente un hotel de cuatro estrellas. Duración 5 horas Ciudad Monumental de Cáceres - Cáceres</p>	<p>OBJETIVO Esta actividad se diseña con el objetivo de que los alumnos del MUDT puedan evaluar in situ el potencial y aprovechamiento turístico de un destino turístico como es CORIA. Se analizan recursos patrimoniales (ARTÍSTICOS Y NATURALES), así como la oferta de alojamientos, de actividades turísticas, y de manera global el producto o productos turísticos que engloba. A partir del trabajo de campo realizado los alumnos deben aportar estrategias para mejorar el posicionamiento de este destino.</p> <p>COMPETENCIAS ESPECÍFICAS ADQUIRIDAS:</p> <ul style="list-style-type: none"> • CE1 - Comprender los fundamentos legales y empresariales, de la gestión y dirección de organizaciones turísticas. • CE2 - Dirigir, gestionar y administrar los distintos tipos de organizaciones turísticas. • CE6 - Saber definir objetivos de marketing, desarrollar y tomar decisiones sobre estrategias de marketing en organizaciones turísticas.
13.10.21	<p>D. Ana Moreno Lobato Técnico de un Proyecto de Investigación Ponencia "Neurociencia, marketing y turismo" Duración 2 horas Facultad de Empresa Finanzas y Turismo</p>	<p>OBJETIVOS <i>Aproximarse al ámbito de estudio del neuromarketing aplicado al turismo a través de estudios de laboratorio que están realizando investigadores de la UEx con empresas de turoperación.</i></p> <p>COMPETENCIAS ADQUIRIDAS</p> <ul style="list-style-type: none"> • CE4 - Utilizar metodologías de análisis de la información e interpretar los resultados en la toma de decisiones directivas en organizaciones turísticas. • CE5 - Saber dirigir el proceso turístico en un contexto tecnológico actual. • CE6 - Saber definir objetivos de marketing, desarrollar y tomar decisiones sobre estrategias de marketing en organizaciones turísticas.





VºBº PRESIDENTA COMISIÓN

D^a. Ana María Campón Cerro



EL SECRETARIO

D. David Morcuende Sánchez

REALIZADAS EN la asignatura de Ordenamiento jurídico (Derecho Administrativo). PIMER SEMESTRE DEL CURSO 2021/2022 .
 ASIGNATURA: Ordenamiento Jurídico
 Prof. Teresa Cabezas Hernández

FECHA	ACTIVIDAD	OBJETIVOS/COMPETENCIAS ADQUIRIDAS
22.9.21	<p>Amparo Fernández Gundín: El papel del Ayuntamiento de Cáceres en el Turismo.</p> <p>2 horas.</p> <p>aula</p>	<p>Los objetivos de la actividad son que los alumnos entren en contacto con el mundo profesional de primera mano, que conozcan a las personas que trabajan en turismo en el Ayuntamiento de Cáceres y entablen contactos duraderos y las principales actividades que realizan en el repaso que desde esta materia se hace de las diferentes administraciones públicas implicadas en el sector y en este caso en concreto del Ayuntamiento de Cáceres y de los Ayuntamientos en general. Tener información sobre posibilidades de empleo en el sector público.</p> <p>El profesor, previa exposición de una ficha técnica del papel de los ayuntamientos en el turismo, introduce a la ponente que realiza exposición sobre el papel del ayuntamiento de Cáceres en el turismo, con la participación activa del profesor en la misma.</p> <p>Competencias:</p> <p>CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación. CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios. CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades. CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo. CG1 Poseer y comprender conocimientos que permitan la realización de tareas de responsabilidad en el ámbito del turismo. CG2 Capacidad de plantear y defender soluciones en el ámbito de la dirección de organizaciones turísticas CG6 Adquisición de habilidades comunicativas orales y escritas a nivel directivo. CG7 Motivación por la calidad como directivo de una organización turística CG8 Capacidad de organización personal y de gestión del tiempo como directivo de organizaciones turísticas</p> <p>CT1- Dominio de las Tecnología de Información y Comunicación. CT2.-Capacidad de mostrar una actitud igualitaria ante los derechos y oportunidades entre hombres y mujeres, así como respeto a la accesibilidad universal de las personas discapacitadas y concienciación de los valores democráticos y de una cultura de paz. CT3.- Desarrollo del pensamiento crítico en los estudiantes como medio para la mejora de la innovación, la creatividad y el desarrollo de actitudes positivas hacia la justicia social. CT4.- Desarrollo de habilidades sociales y de trabajo en equipo. CT5.- Fomentar actitudes personales que favorezcan la investigación científica.</p> <p>CE1 Comprender los fundamentos legales y empresariales, de la gestión y dirección de organizaciones turísticas. CE2.- Dirigir, gestionar y administrar los distintos tipos de organizaciones turísticas. CE7 Ser capaz de elaborar y defender un Trabajo Fin de Master, que compendie la formación adquirida a lo largo de las enseñanzas descritas</p>





	<p>Técnicos de la Diputación de Cáceres.</p> <p>Ana Manjón Y Elena Moreno Horrillo</p> <p>2 horas Aula</p>	<p>Los objetivos de la actividad son que los alumnos entren en contacto con el mundo profesional de primera mano, que conozcan a las personas que trabajan en turismo en la Diputación de Cáceres y entablen contactos duraderos y las principales actividades que realizan en el repaso que desde esta materia se hace de las diferentes administraciones públicas implicadas en el sector.</p> <p>La actividad comienza con el profesor haciendo un repaso por la administración provincial en general y posteriormente por el papel que estas juegan en el turismo con el especial estudio de la ley de turismo de Extremadura vigente. Luego introduce a los ponentes y se entabla un debate activo entre ponentes y profesor.</p> <p>Competencias:</p> <p>CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación. CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios. CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades. CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo. CG1 Poseer y comprender conocimientos que posibiliten la realización de tareas de responsabilidad en el ámbito del turismo. CG2 Capacidad de plantear y defender soluciones en el ámbito de la dirección de organizaciones turísticas CG6 Adquisición de habilidades comunicativas orales y escritas a nivel directivo. CG7 Motivación por la calidad como directivo de una organización turística CG8 Capacidad de organización personal y de gestión del tiempo como directivo de organizaciones turísticas</p> <p>CT1- Dominio de las Tecnología de Información y Comunicación. CT2.-Capacidad de mostrar una actitud igualitaria ante los derechos y oportunidades entre hombres y mujeres, así como respeto a la accesibilidad universal de las personas discapacitadas y concienciación de los valores democráticos y de una cultura de paz. CT3.- Desarrollo del pensamiento crítico en los estudiantes como medio para la mejora de la innovación, la creatividad y el desarrollo de actitudes positivas hacia la justicia social. CT4.- Desarrollo de habilidades sociales y de trabajo en equipo. CT5.- Fomentar actitudes personales que favorezcan la investigación científica.</p> <p>CE1 Comprender los fundamentos legales y empresariales, de la gestión y dirección de organizaciones turísticas. CE2.- Dirigir, gestionar y administrar los distintos tipos de organizaciones turísticas. CE7 Ser capaz de elaborar y defender un Trabajo Fin de Master, que compendie la formación adquirida a lo largo de las enseñanzas descritas</p>
<p>13.10.2 1</p>	<p>Técnicos de la Dirección General de Turismo de la Junta de Extremadura.</p> <p>Irene González y Leticia Aceituno</p> <p>2 horas.</p>	<p>Los objetivos de la actividad son que los alumnos entren en contacto con el mundo profesional de primera mano, que conozcan a las personas que trabajan en turismo en la Dirección General de Turismo de la Junta de Extremadura y entablen contactos duraderos y las principales actividades que realizan en el repaso que desde esta materia se hace de las diferentes administraciones públicas implicadas en el sector y en este caso concreto de los técnicos en turismo de la Dirección General de la Junta de Extremadura en el servicio de Promoción.</p> <p>El profesor introduce la clase con la explicación de que es la administración regional y cuáles son sus competencias en turismo en general según la distribución de</p>



	<p>Aula</p>	<p>competencias que se hace en la propia Constitución Española y los pronunciamientos del Tribunal Constitucional. Presenta el organigrama de la Dirección General de Turismo de Extremadura y se centra en el Servicio de Promoción al que corresponden los técnicos que nos visitan.</p> <p>Presenta a los ponentes y abre una participación de los alumnos en una clase activa en la que participan todos los presentes.</p> <p>Competencias:</p> <p>CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación. CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios. CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades. CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo. CG1 Poseer y comprender conocimientos que posibiliten la realización de tareas de responsabilidad en el ámbito del turismo. CG2 Capacidad de plantear y defender soluciones en el ámbito de la dirección de organizaciones turísticas CG6 Adquisición de habilidades comunicativas orales y escritas a nivel directivo. CG7 Motivación por la calidad como directivo de una organización turística CG8 Capacidad de organización personal y de gestión del tiempo como directivo de organizaciones turísticas</p> <p>CT1- Dominio de las Tecnología de Información y Comunicación. CT2.-Capacidad de mostrar una actitud igualitaria ante los derechos y oportunidades entre hombres y mujeres, así como respeto a la accesibilidad universal de las personas discapacitadas y concienciación de los valores democráticos y de una cultura de paz. CT3.- Desarrollo del pensamiento crítico en los estudiantes como medio para la mejora de la innovación, la creatividad y el desarrollo de actitudes positivas hacia la justicia social. CT4.- Desarrollo de habilidades sociales y de trabajo en equipo. CT5.- Fomentar actitudes personales que favorezcan la investigación científica.</p> <p>CE1 Comprender los fundamentos legales y empresariales, de la gestión y dirección de organizaciones turísticas. CE2.- Dirigir, gestionar y administrar los distintos tipos de organizaciones turísticas. CE7 Ser capaz de elaborar y defender un Trabajo Fin de Master, que compendie la formación adquirida a lo largo de las enseñanzas descritas</p>
<p>27.10.2 1</p>	<p>Llanos Garvi. Grado en Turismo. Antigua alumna, Paradores. En la actualidad Parador de Cáceres. 2 horas aula</p>	<p>Los objetivos de la actividad son que los alumnos entren en contacto con el mundo profesional de primera mano, que conozcan a las personas que trabajan en turismo en los hoteles gestionados por las Administraciones Públicas, en este caso el Estado y entablen contactos duraderos y las principales actividades que realizan en el repaso que desde esta materia se hace de las diferentes administraciones públicas implicadas en el sector. Y que contacten con personas que pasaron por esta Facultad para que vean cuál ha sido su desarrollo profesional y cómo alcanzaron sus metas.</p> <p>La clase comienza cuando el profesor presenta la administración institucional del turismo, tanto estatal como regional y se centra en los Paradores, repasando su historia y su regulación jurídica a lo largo del tiempo para llegar a la actual. Entonces da paso al ponente que relata su experiencia en los distintos paradores en los que ha trabajado y su visión de la empresa. Se le pide que se centre en cómo trabajar en</p>

Paradores y sus diferencias con los hoteles privados. Es justo en esta diferencia y comparación donde el profesor se centra en ese momento.

Competencias:

CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación. CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios. CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades. CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo. CG1 Poseer y comprender conocimientos que posibiliten la realización de tareas de responsabilidad en el ámbito del turismo. CG2 Capacidad de plantear y defender soluciones en el ámbito de la dirección de organizaciones turísticas CG6 Adquisición de habilidades comunicativas orales y escritas a nivel directivo. CG7 Motivación por la calidad como directivo de una organización turística CG8 Capacidad de organización personal y de gestión del tiempo como directivo de organizaciones turísticas

CT1- Dominio de la Tecnología de Información y Comunicación. CT2.-Capacidad de mostrar una actitud igualitaria ante los derechos y oportunidades entre hombres y mujeres, así como respeto a la accesibilidad universal de las personas discapacitadas y concienciación de los valores democráticos y de una cultura de paz. CT3.- Desarrollo del pensamiento crítico en los estudiantes como medio para la mejora de la innovación, la creatividad y el desarrollo de actitudes positivas hacia la justicia social. CT4.- Desarrollo de habilidades sociales y de trabajo en equipo. CT5.- Fomentar actitudes personales que favorezcan la investigación científica.

CE1 Comprender los fundamentos legales y empresariales, de la gestión y dirección de organizaciones turísticas. CE2.- Dirigir, gestionar y administrar los distintos tipos de organizaciones turísticas. CE7 Ser capaz de elaborar y defender un Trabajo Fin de Master, que compendie la formación adquirida a lo largo de las enseñanzas descritas

Los objetivos de la actividad son que los alumnos entren en contacto con el mundo profesional de primera mano, que conozcan a las personas que trabajan en turismo en la Inspección, que conozcan sus funciones y entablen contacto duraderos y las principales actividades que realizan en el repaso que desde esta materia se hace de las diferentes administraciones públicas implicadas en el sector y en concreto de la actividad de inspección a la vez que conozcan los mecanismo básicos de esta actividad. Contactar con antiguos alumnos de esta facultad y conocer su camino profesional para alcanzar sus metas.

La actividad comienza con una introducción por parte del profesor de la ley de turismo de Extremadura vigente y las modificaciones sufridas, para seguir con los conceptos de inspección y sanción y todo lo que se refiere al derecho sancionador, así como las comunicaciones previas y las declaraciones responsables, para dar paso a los ponentes que se intercalan en sus explicaciones, porque José Antonio es jurista y da ese punto de vista, que completa Rocío como inspector es turismo y Diplomada en turismo. Durante todo la charla, el profesor interviene aclarando cuestiones que cree que son necesarios para unos alumnos no juristas.

03.11.2
1

Técnicos de la Inspección de Turismo de la Dirección General de turismo. Extremadura.
Rocío Jiménez
José Antonio Rubio



		<p>Competencias:</p> <p>CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación. CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios. CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades. CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo. CG1 Poseer y comprender conocimientos que posibiliten la realización de tareas de responsabilidad en el ámbito del turismo. CG2 Capacidad de plantear y defender soluciones en el ámbito de la dirección de organizaciones turísticas CG6 Adquisición de habilidades comunicativas orales y escritas a nivel directivo. CG7 Motivación por la calidad como directivo de una organización turística CG8 Capacidad de organización personal y de gestión del tiempo como directivo de organizaciones turísticas</p> <p>CT1- Dominio de las Tecnología de Información y Comunicación. CT2.-Capacidad de mostrar una actitud igualitaria ante los derechos y oportunidades entre hombres y mujeres, así como respeto a la accesibilidad universal de las personas discapacitadas y concienciación de los valores democráticos y de una cultura de paz. CT3.- Desarrollo del pensamiento crítico en los estudiantes como medio para la mejora de la innovación, la creatividad y el desarrollo de actitudes positivas hacia la justicia social. CT4.- Desarrollo de habilidades sociales y de trabajo en equipo. CT5.- Fomentar actitudes personales que favorezcan la investigación científica.</p> <p>CE1 Comprender los fundamentos legales y empresariales, de la gestión y dirección de organizaciones turísticas. CE2.- Dirigir, gestionar y administrar los distintos tipos de organizaciones turísticas. CE7 Ser capaz de elaborar y defender un Trabajo Fin de Master, que compendie la formación adquirida a lo largo de las enseñanzas descritas</p>
<p>20.10 21</p>	<p>Ana Belén Leal Solís. Estudiante de tercer ciclo. Doctoranda</p>	<p>La Universidad de Extremadura como administración y la investigación en turismo.</p> <p>Ana Leal es una antigua alumna, que ahora prepara su tesis y publica en revistas de investigación turística, acercó a los matriculados en el MUDT esta administración que también actúa en el sector desde diversos prismas.</p> <p>En la actividad el profesor introduce la Universidad como administración pública, centrándose en su papel en el turismo y la importancia de la investigación para este sector, así como sus carencias y deficiencias. La ponente, a continuación, contará su experiencia personal al respecto, con la ayuda del profesor que interviene durante toda la charla. Los alumnos realizan preguntas y se abre un debate muy provechoso.</p> <p>Competencias:</p> <p>CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación. CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que,</p>



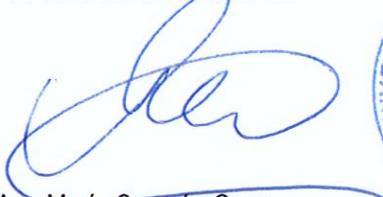
		<p>siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios. CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades. CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo. CG1 Poseer y comprender conocimientos que posibiliten la realización de tareas de responsabilidad en el ámbito del turismo. CG2 Capacidad de plantear y defender soluciones en el ámbito de la dirección de organizaciones turísticas CG6 Adquisición de habilidades comunicativas orales y escritas a nivel directivo. CG7 Motivación por la calidad como directivo de una organización turística CG8 Capacidad de organización personal y de gestión del tiempo como directivo de organizaciones turísticas</p> <p>CT1- Dominio de las Tecnología de Información y Comunicación. CT2.-Capacidad de mostrar una actitud igualitaria ante los derechos y oportunidades entre hombres y mujeres, así como respeto a la accesibilidad universal de las personas discapacitadas y concienciación de los valores democráticos y de una cultura de paz. CT3.- Desarrollo del pensamiento crítico en los estudiantes como medio para la mejora de la innovación, la creatividad y el desarrollo de actitudes positivas hacia la justicia social. CT4.- Desarrollo de habilidades sociales y de trabajo en equipo. CT5.- Fomentar actitudes personales que favorezcan la investigación científica.</p> <p>CE1 Comprender los fundamentos legales y empresariales, de la gestión y dirección de organizaciones turísticas. CE2.- Dirigir, gestionar y administrar los distintos tipos de organizaciones turísticas. CE7 Ser capaz de elaborar y defender un Trabajo Fin de Master, que compendie la formación adquirida a lo largo de las enseñanzas descritas</p>
<p>Viernes 1 de octubre 2021. De 9 a 14 horas. aula</p>	<p>Seminario número 1 de ordenamiento jurídico. Título: el Derecho en la creación de empresas turísticas. (parte derecho administrativo)</p>	<p>Ponentes: Jesús Viñuales. Empresario del sector y experiencias en el cluster Eugenia Flores por la Federación de empresarios rurales. Empresaria. (Rural Plan) M. José Pérez Curto. Cluster y empresaria de eventos Micahela Izquierdo. Antigua alumna y emprendedora en el sector.</p> <p>Objetivos: Este seminario es el número 1 de un total de tres que tiene la asignatura de ordenamiento jurídico. Este curso lleva por título: la creación de empresas turísticas desde la perspectiva del derecho.</p> <p>Su finalidad es incentivar el espíritu emprendedor de los estudiantes y mostrar diferentes experiencias, así como conocer los requisitos jurídicos con los que se encuentran en este camino.</p> <p>Se estructura en tres sesiones: la primera con la visita de diferentes ponentes, dirigido por el área de Derecho Administrativo, centrado en el papel de las administraciones en la creación de empresas. La segunda con un monográfico de derecho financiero y la tercera con un análisis de resultados y conclusiones bajo la supervisión del área de Derecho Internacional Privado.</p> <p>Todo ello con la finalidad de dar una visión coordinada de los seminarios encargados a la asignatura Ordenamiento Jurídico.</p> <p>En las tres sesiones el profesor presente en el aula dirige la actividad y la coordina.</p> <p>Las competencias que se trabajan en esta primera sesión con la visita de los ponentes son las mismas que para la asignatura en general: mostrar ejemplos reales y permitir el contacto del alumno con profesionales del sector que le puede ayudar en su presente y futuro profesional. Pero en este caso, no hemos centrado en el</p>



UNIVERSIDAD  DE EXTREMADURA	ANEXO. MEMORIA DE ACTIVIDADES DOCENTES	
	COMISIÓN DE CALIDAD DEL MASTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN TURÍSTICA	

	emprendimiento desde la perspectiva jurídica. Se le ha pedido a los ponentes que, además, se centren en las dificultades que han encontrado en sus relaciones con las administraciones públicas para el desarrollo de sus actividades, así como de su puesta en marcha.
--	---

VºBº PRESIDENTA COMISIÓN



Dª. Ana María Campón Cerro



EL SECRETARIO



D. David Morcuende Sánchez

	ANEXO. MEMORIA DE ACTIVIDADES DOCENTES	
	COMISIÓN DE CALIDAD DEL MASTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN TURÍSTICA	

REALIZADAS EN EL 1º SEMESTRE DEL CURSO 2020 /2021.

ASIGNATURA: DIRECCIÓN DE ORGANIZACIONES TURISTICAS

Prof. Rafael Robina Ramírez

FECHA	ACTIVIDAD	OBJETIVOS/COMPETENCIAS ADQUIRIDAS
27/09/2021	Dtor Hotel. Barceló V Centenario Guillermo Antón Quintana. Conferencia en el aula 2 horas	Conocer y profundizar en la dirección y gestión integral de empresas hoteleras. CG1, CG2, CGS, CG7, CG8, CT2, CT3,CT4, CE1, CE2, CE3, CE4.
29/09/2021	Visita empresa Visita Hotel Barceló V Centenario Actividades en Hoteles 3 horas	Conocer y profundizar forma práctica en la dirección y gestión Integral de empresas hoteleras, operaciones y procesos, RRHH, calidad, gestión medioambiental, cultura organizacional, etc. CG1, CG2, CGS, CG7, CG8, CT2, CT3, CT4, CE1, CE2, CE3, CE4.
30/09/2021	Visita empresa Visita Hotel D. Manuel-Visita Parador de Cáceres Actividades en Hoteles 5 horas	Conocer y profundizar en la dirección y gestión integral de empresas. CG1, CG2, CGS, CG7, CG8, CT2, CT3, CT4, CE1, CE2, CE3, CE4.
04/10/2021	José Mendiano. Director del Parador de Cáceres Conferencia en el aula 2 horas	Conocer y profundizar en la dirección y gestión integral de empresas de restauración. CG1, CG2, CGS, CG7, CG8, CT2, CT3, CT4, CE1, CE2, CE3, CE4.
05/10/2021	Jorge Sánchez Fernández, Dtor. Hotel Hospes Palacio de Arenales & Spa Conferencia en el aula 2 horas	Conocer y profundizar en la dirección y gestión integral de empresas de restauración. CG1, CG2, CGS, CG7, CG8, CT2, CT3, CT4, CE1, CE2, CE3, CE4.
06/10/2021	Visita empresa HOTEL EXE AGORA Actividades en Hoteles 3 horas	Conocer y profundizar en la dirección y gestión integral de empresas. CG1, CG2, CGS, CG7, CG8, CT2, CT3, CT4, CE1, CE2, CE3, CE4.



	ANEXO. MEMORIA DE ACTIVIDADES DOCENTES	
	COMISIÓN DE CALIDAD DEL MASTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN TURÍSTICA	

13/10/2021	<p>Eduardo Hernández Mogollón. Consultor Alopráctico.com. Ex-Gerente de la Estación de Autobuses</p> <p>Conferencia en el aula</p> <p>2 horas</p>	<p>Conocer y profundizar en la dirección y gestión integral de empresas.</p> <p>CG1, CG2, CGS, CG7, CG8, CT2, CT3, CT4, CE1, CE2, CE3, CE4.</p>
15/10/2021	<p>Visita empresa Viajes Halcón-Visita a NH Hotel</p> <p>Actividades en Hoteles</p> <p>3 horas</p>	<p>Conocer y profundizar en la creación, dirección y gestión integral de empresas hoteleras.</p> <p>CG1, CG2, CGS, CG7, CGB, CT2, CT3, CT4, CEI, CE2, CE3, CE4.</p>
19/10/2021	<p>Visita empresa Viajes Nevatur</p> <p>Actividades en Hoteles</p> <p>5 horas</p>	<p>Conocer y profundizar en la creación, dirección y gestión integral de empresas hoteleras.</p> <p>CG1, CG2, CGS, CG7, CGB, CT2, CT3, CT4, CEI, CE2, CE3, CE4.</p>
21/10/2021	<p>Visita empresa Visita Hotel Restaurante ATRIO-RELAIX CHATEAU-Visita Aralia-Pablo Bravo Sánchez-Catering San Jorge</p> <p>Actividades en Hoteles</p> <p>5 horas</p>	<p>Conocer y profundizar de forma práctica en la dirección y gestión integral de empresas de restauración, dirección de alimentos y bebidas, operaciones y procesos, RRHH, calidad, gestión medioambiental, cultura organizacional, etc.</p> <p>CGI, CG2, CGS, CG7, CG8, CT2, CT3, CT4, CEI, CE2, CE3, CE4</p>

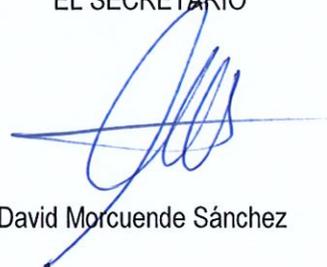
VºBº PRESIDENTA COMISIÓN



Dª. Ana María Campón Cerro



EL SECRETARIO



D. David Morcuende Sánchez