

**Acta 36 de Comisión de Calidad de la Titulación del Máster Universitario en
Administración de Organizaciones y Recursos Turísticos**

Fecha: 05/07/2018	Lugar donde se celebra: Seminario - Facultad de Empresa, Finanzas y Turismo	Hora de comienzo: 13:00	Hora de finalización: 14:10
Presidente: José Manuel Hernández Mogollón		Secretario: Ana María Campón Cerro	
Relación de asistentes:			
<ul style="list-style-type: none"> • José Manuel Hernández Mogollón • José Fernández Estévez • Juan Carlos Díaz Casero • David Morcuende Sánchez • Ana María Campón Cerro • Rachid Moreno 			
Miembros de la comisión que justifican su inasistencia:			
Milagros Gutiérrez Fernández por estar de baja			
Orden del día:			
<ol style="list-style-type: none"> 1. Aprobación si procede de Actas de Reuniones anteriores 2. Informe del Coordinador de la Comisión 3. Aprobación si procede de Criterios de evaluación y propuesta de tribunales para los TFM 4. Evaluación y aprobación si procede de los Planes Docentes de las Asignaturas para el curso 2018/19 5. Propuesta de Planificación Docente del MUAORT Curso 2018/19 6. Coordinación Curso 2018/19 7. Acciones de Promoción 2018/19 8. Asuntos de Trámite 9. Ruegos y Preguntas 			
Acuerdos-Desarrollo de la sesión:			
<ol style="list-style-type: none"> 1. Una vez leída se aprueba por unanimidad las actas de las sesiones anteriores. 2. El Coordinador informa sobre las siguientes cuestiones: <ol style="list-style-type: none"> a. La vista del Panel para la renovación de la acreditación se está realizando los días 5 y 6 de julio. En la próxima reunión se informará sobre cómo se ha desarrollado. b. Se ha iniciado el cambio de nombre del master en todos los soportes e instrumentos de comunicación: web, tríptico, planes docentes, El decano informó en Junta de Centro de la aprobación del cambio de nombre y de que la CCT pasaría a utilizarlo. 			



- c. La Responsable de Calidad del Centro nos ha informado por escrito que el proceso de adaptación al nuevo modelo AUDIT de la ANECA el Sistema de Garantía Interna de Calidad ha pasado a llamarse Sistema de Aseguramiento Interno de Calidad (SAIC) en la línea de las nuevas tendencias de la Educación Superior Europea. Por ello, todos los procesos y procedimientos que se renueven o donde se mencione el SIGC debe aparecer la nueva denominación SAIC. Estos cambios también van a ser incluidos en la página web en los siguientes días.
3. Los criterios de evaluación de los TFM están incluidos en su Plan Docente, por lo que la CCT entiende que no procede hacer otro documento sobre esta cuestión. Se decide, como en el curso anterior, proponer tres tribunales para evaluar los Trabajo Fin de Master del MUDT en el curso 2017/18
- Tribunal TFM 1 Especialidad Dirección y Planificación Turística (401594). Presidente Dr. José Manuel Hernández Mogollón, Vocal Dr. Juan Carlos Díaz Casero Secretario Dr. David Morcuende Sánchez, Suplente 1 Dra. Ana María Campón Cerro Suplente 2 Dr. Ignacio Rengifo Gallego
 - Tribunal TFM 2 Especialidad Dirección de Empresas Turísticas (401593). Presidente Dr. José Manuel Hernández Mogollón, Vocal Dr. Juan Carlos Díaz Casero, Secretario Natalia López Mosquera. Suplente 1 Dra. José Luis Coca Pérez, Suplente 2 Dra. Ana María Campón Cerro
 - Tribunal TFM 3 Especialidad Dirección Hotelera (400508). Presidente Dr. José Manuel Hernández Mogollón, Vocal Dr. Juan Carlos Díaz Casero, Secretario Dr. David Morcuende Sánchez Suplente 1 Dra. Ana María Campón Cerro, Suplente 2 Dr. Ignacio Rengifo Gallego
- Para el caso de que por bajas u otras razones justificadas en el momento de la convocatoria, no haya miembros suficientes del tribunal y al menos un suplente, el Coordinador de la Comisión podrá incluir en el tribunal afectado miembros de otros tribunales del título con conocimientos sobre la especialidad de este tribunal.
4. Conforme al Proceso para el Desarrollo de la Enseñanzas P/CL009_FEEyT, aprobado el 9 de abril de 2014, el Vicedecano de Ordenación Académica ha enviado al coordinador de la CCT los Planes Docentes de las asignaturas. David Morcuende como responsable del Seguimiento, evaluación y mejora de las fichas de las asignaturas, presenta su informe sobre la evaluación de las fichas, en el que se da el visto bueno a todos (validados) y confirma que se ha aplicado correctamente el Proceso para el Desarrollo de la Enseñanzas P/CL009_FEEyT, y se ha generado el documento P/CL009_FEEyT_D003 que se adjunta en ANEXO.
- El responsable de este proceso en la CCT informar que las asignatura a las que la CCT ha requerido algún tipo de revisión de la ficha 12A del curso académico 2018-2019, previa a la validación por parte de la CCT, han sido: 401608 Dirección de Organizaciones Turísticas (solicitada: 19/6/18; subsanada 20/6/18), 401613 Contabilidad Directiva y Creación de Valor en las Empresas Turísticas (solicitada: 20/6/18; subsanada 29/6/18), 400502 Dirección Estratégica para Empresas Turísticas (solicitada: 20/6/18; subsanada 20/6/18), 401614 Dirección Financiera de Empresas Turísticas (solicitada: 20/6/18; subsanada 22/6/18), 401616 Turismo y Desarrollo Rural (solicitada: 20/6/18; subsanada 20/6/18). Las comunicaciones con estos profesores se adjuntan en anexo.
5. Se aprueba la Planificación Docente para el curso académico 2018/19. Esta planificación incluye la distribución de seminarios y la agenda del estudiante.
6. El coordinador de la titulación ha procedido a informar por mail de algunas cuestiones a los profesores que participan en el primer y segundo semestre, con la finalidad de mejorar la coordinación académica del módulo. Entre otras cuestiones:
- a. Sobre el documento PLANIFICACIÓN DEL MUDT, disponible en la web del centro, apartado del master, desde el mes de julio de 2018.



- b. Las horas de clase. Todas las asignaturas tienen seis horas de clase por semana, hasta el 6 de noviembre. Esas clases corresponden a las horas de Grupo Grande de cada asignatura, 45 horas. En el segundo cuatrimestre este período de clases es hasta el 25 de marzo
 - c. Seminarios. Todas las asignaturas tienen tres seminarios, con sus fechas asignadas en el documento de planificación, aprobado en la Comisión de Calidad. Cada seminario es de cinco horas, en horario en el día que corresponda de 9 a 14 horas. En el caso de que el profesor no informe de otra cuestión, los seminarios se realizarán en el aula asignada al master.
 - d. En cuanto a la presentación de las asignaturas se pidió a los profesores que ésta no ocupe más de 2 horas. Si hay más de un profesor la presentación de la asignatura debe ser única, y no una por cada profesor. Esta es una cuestión en la que la comisión de calidad ha insistido mucho como punto de mejora para este curso, y por petición de los alumnos del año pasado.
 - e. En cuanto al examen, en el caso de que se haga durante el periodo lectivo, debe ocupar un máximo de dos horas. En el caso de que haya más de un profesor debe hacerse una sólo prueba escrita por asignatura. También la Comisión de Calidad ha insistido mucho en este asunto como punto de mejora para este curso, para que se respeten las horas establecidas para la evaluación en el plan docente de las asignaturas
 - f. No se deben hacer pruebas de evaluación fuera del periodo de clases, pues este periodo es para la realización de las prácticas directivas en el primer semestre, y para la realización del TFM en segundo
 - g. Se ha informado a los profesores que realizan actividades fuera del centro, o invitan a ponentes, que deben enviar esta información a la Secretaria de la Comisión para facilitar la coordinación de actividades, y para que en el caso de que se entienda necesario se emitan los correspondientes certificados.
 - h. Todas las asignaturas deben dedicar un espacio de tiempo de 2 horas al Trabajo Fin de Master, incluido en los planes docentes de las asignaturas.
7. Se da el visto bueno al nuevo tríptico y a la nueva imagen del MUDT (se adjuntan en anexo). La Comisión trasladará a Juan Díaz Bernardo, como diseñador de la imagen, su agradecimiento por el magnífico trabajo realizado, y su aportación como alumno de la VIII Promoción del MUAORT. Se aprueba continuar con la actividad de lección inaugural del master, en la primera semana de clases, intentando hacerlo coincidir con la celebración del Día Mundial del Turismo. Se valora muy positivamente la actividad del MUDT en facebook
8. No hay asuntos de trámite
9. No hay ruegos y preguntas
- Sin más asuntos que tratar, siendo las 14:10 horas, se levanta la sesión.

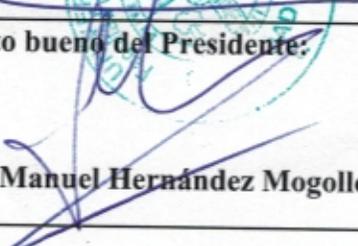
Fechas de Aprobación:

17/12/18

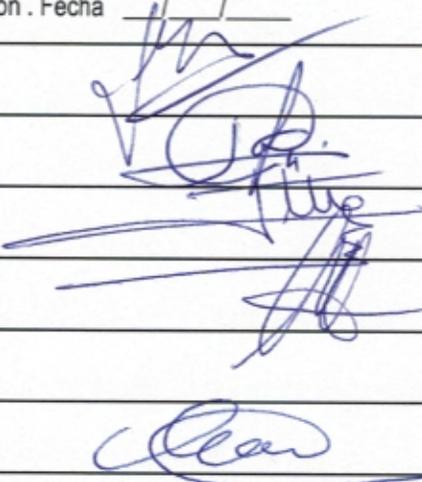
Firma el secretario/a:


Fdo. Ana María Campón Cerro

Visto bueno del Presidente:

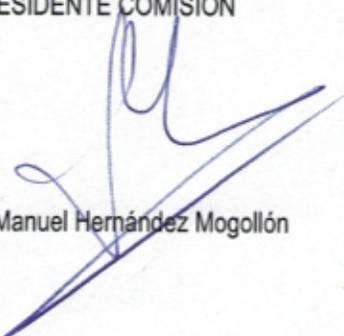

Fdo. José Manuel Hernández Mogollón

Asistentes a la Reunión de la Comisión de Calidad del Master Universitario en Administración de Organizaciones y Recursos Turísticos de la Facultad de Estudios Empresariales y Turismo. Este documento se adjunta anexo al acta de la reunión . Fecha

José Manuel Hernández Mogollón	
José Fernández Estévez	
Juan Carlos Díaz Casero	
David Morcuende Sánchez	
Milagros Gutiérrez Fernández	
Ana María Campón Cerro	
REPRESENTANTES ALUMNOS MU DT	
REPRESENTANTES ALUMNOS MU DT	

VºBº PRESIDENTE COMISIÓN

D. José Manuel Hernández Mogollón



LA SECRETARIA

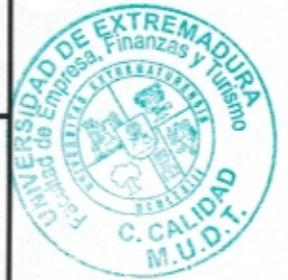
Dª Ana María Campón Cerro



Facultad de Empresa, Finanzas y Turismo
Ficha de Chequeo de Planes Docentes
MUdT Curso 2018/19

(F= Formato, I=Identificación, C=Competencias, A=Actividades Formativas, M=Metodología Docente, R=Resultados Aprendizaje, E= Evaluación)

Curso (Semestre)	Código Asignatura	Solicitud Dptos	Recibida CCT	Indicadores (S/N)							Necesita Revisión		Validación CCT	
				F	I	C	A	M	R	E	N/S	Petición		
1 (1)	401608 Dirección de Organizaciones Turísticas	27/04/2018	11/06/2018	S	S	S	S	S	S	S	S	N	19/06/2018	
1 (1)	401619 Marketing para Empresas y Destinos Turísticos	27/04/2018	11/06/2018	S	S	S	S	S	S	S	S	N		
1 (1)	401690 Ordenamiento Jurídico de las Organizaciones Turísticas	27/04/2018	11/06/2018	S	S	S	S	S	S	S	S	N		
1 (2)	401613 Contabilidad Directiva y Creación de Valor en las Empresas Turísticas	27/04/2018	13/06/2018	S	S	S	S	S	S	S	S	N	19/06/2018	
1 (2)	400502 Dirección Estratégica para Empresas Turísticas	27/04/2018	13/06/2018	S	S	S	S	S	S	S	S	N	19/06/2018	
1 (2)	401614 Dirección Financiera de Empresas Turísticas	27/04/2018	13/06/2018	S	S	S	S	S	S	S	S	N	19/06/2018	
1 (2)	401617 Dirección y Administración de Alimentos y Bebidas	27/04/2018	11/06/2018	S	S	S	S	S	S	S	S	N		
1 (2)	401615 Dirección y Planificación de Destinos Turísticos	27/04/2018	11/06/2018	S	S	S	S	S	S	S	S	N		
1 (2)	401616 Turismo y Desarrollo Rural	27/04/2018	11/06/2018	S	S	S	S	S	S	S	S	N	19/06/2018	
1 (1)	401610 Prácticas Directivas y de Gestión en Organizaciones y Recursos Turísticos I		18/06/2018	S	S	S	S	S	S	S	S	N		
1 (1)	401610 Prácticas Directivas y de Gestión en Organizaciones y Recursos Turísticos II		18/06/2018	S	S	S	S	S	S	S	S	N		
1 (2)	401593 TFM Especialidad Dirección de Empresas Turísticas		18/06/2018	S	S	S	S	S	S	S	S	N		
1 (2)	401594 TFM Especialidad Dirección y Planificación Turística		18/06/2018	S	S	S	S	S	S	S	S	N		



HORARIO CURSO ACADÉMICO 2018/19

COMIENZO DE CLASES (1er SEMESTRE): Las clases en el primer semestre se imparten desde el 24/09 (lunes) hasta el 6/11 (martes) de 2018. Desde el 7 de noviembre hasta el 23 de diciembre los alumnos harán su periodo de prácticas en organizaciones turísticas-

PRIMER SEMESTRE

HORA	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
8:30	Marketing para Empresas y Destinos Turísticos	Marketing para Empresas y Destinos Turísticos	Marketing para Empresas y Destinos Turísticos	Seminario	Seminario
9:30	Marketing para Empresas y Destinos Turísticos	Marketing para Empresas y Destinos Turísticos	Marketing para Empresas y Destinos Turísticos	Seminario	Seminario
10:30	Ordenamiento Jurídico de las Organizaciones Turísticas	Ordenamiento Jurídico de las Organizaciones Turísticas	Ordenamiento Jurídico de las Organizaciones Turísticas	Seminario	Seminario
11:30	Ordenamiento Jurídico de las Organizaciones Turísticas	Ordenamiento Jurídico de las Organizaciones Turísticas	Ordenamiento Jurídico de las Organizaciones Turísticas	Seminario	Seminario
12:30	Dirección de Organizaciones Turísticas	Dirección de Organizaciones Turísticas	Dirección de Organizaciones Turísticas	Seminario	Seminario
13:30	Dirección de Organizaciones Turísticas	Dirección de Organizaciones Turísticas	Dirección de Organizaciones Turísticas	Seminario	Seminario

SEGUNDO SEMESTRE: Las clases en el segundo semestre se imparten desde el 29 de enero hasta el 25 de marzo. Desde el 26 de marzo hasta el 14 de mayo los alumnos deben dedicarse de manera intensiva a la realización del Trabajo Fin de Master.

SEGUNDO SEMESTRE

HORA	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
8:30	Dirección Estratégica de Empresas Turísticas	Dirección Estratégica de Empresas Turísticas	Dirección Estratégica de Empresas Turísticas	Seminario	Seminario
	Dirección y Administración de Alimentos y Bebidas	Dirección y Administración de Alimentos y Bebidas	Turismo y Desarrollo Rural	Seminario	Seminario
9:30	Dirección Estratégica de Empresas Turísticas	Dirección Estratégica de Empresas Turísticas	Dirección Estratégica de Empresas Turísticas	Seminario	Seminario
	Dirección y Administración de Alimentos y Bebidas	Dirección y Administración de Alimentos y Bebidas	Turismo y Desarrollo Rural	Seminario	Seminario
10:30	Contabilidad Directiva y Creación de Valor	Contabilidad Directiva y Creación de Valor	Contabilidad Directiva y Creación de Valor	Seminario	Seminario
	Turismo y Desarrollo Rural	Turismo y Desarrollo Rural	Dirección y Administración de Alimentos y Bebidas	Seminario	Seminario
11:30	Contabilidad Directiva y Creación de Valor	Contabilidad Directiva y Creación de Valor	Contabilidad Directiva y Creación de Valor	Seminario	Seminario
	Turismo y Desarrollo Rural	Turismo y Desarrollo Rural	Dirección y Administración de Alimentos y Bebidas	Seminario	Seminario
12:30	Dirección Financiera de Empresas Turísticas	Dirección Financiera de Empresas Turísticas	Dirección Financiera de Empresas Turísticas	Seminario	Seminario
	Dirección y Planificación de Destinos Turísticos	Dirección y Planificación de Destinos Turísticos	Dirección y Planificación de Destinos Turísticos	Seminario	Seminario
13:30	Dirección Financiera de Empresas Turísticas	Dirección Financiera de Empresas Turísticas	Dirección Financiera de Empresas Turísticas	Seminario	Seminario
	Dirección y Planificación de Destinos Turísticos	Dirección y Planificación de Destinos Turísticos	Dirección y Planificación de Destinos Turísticos	Seminario	Seminario

(1) El diseño del horario se hace para facilitar la asistencia a aquellos alumnos que opten por matricularse en el itinerario que contempla la realización de los dos master que se ofertan en la facultad (MUICJ:ET y MU DT). Esta opción supone cursar los dos programas de posgrado en tres semestres, siendo el tercero para la realización de prácticas y proyectos de master.

PROGRAMACIÓN DE SEMINARIOS CURSO 2018/19
MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN TURÍSTICA

FECHA	SEMINARIOS DE DIRECCIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE ORGANIZACIONES Y RECURSOS TURÍSTICOS. MÓDULO OBLIGATORIO. PRIMER SEMESTRE
27.09.18	SEMINARIO 1. Marketing para empresas y destinos turísticos.
28.09.18	SEMINARIO 2. Dirección de Organizaciones Turísticas
04.10.18	SEMINARIO 3. Ordenamiento Jurídico de las Organizaciones Turísticas
05.10.18	SEMINARIO 4. Marketing para empresas y destinos turísticos.
11.10.18	SEMINARIO 5. Dirección de Organizaciones Turísticas
18.10.18	SEMINARIO 6. Ordenamiento Jurídico de las Organizaciones Turísticas
19.10.18	SEMINARIO 7. Marketing para empresas y destinos turísticos.
25.10.18	SEMINARIO 8. Dirección de Organizaciones Turísticas
26.10.18	SEMINARIO 9. Ordenamiento Jurídico de las Organizaciones Turísticas
FECHA	SEMINARIOS DE DIRECCIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS. MÓDULO OPTATIVO. SEGUNDO SEMESTRE
07.02.19	SEMINARIO 1. Dirección Financiera de Empresas Turísticas
08.02.19	SEMINARIO 2. Contabilidad Directiva y Gestión de la Creación de valor en empresas turísticas
14.02.19	SEMINARIO 3. Dirección Estratégica para Empresas Turísticas
15.02.19	SEMINARIO 4. Dirección Financiera de Empresas Turísticas
21.02.19	SEMINARIO 5. Contabilidad Directiva y Gestión de la Creación de valor en empresas turísticas
22.02.19	SEMINARIO 6. Dirección Estratégica para Empresas Turísticas
28.02.19	SEMINARIO 7. Dirección Financiera de Empresas Turísticas
07.03.19	SEMINARIO 8. Dirección Estratégica para Empresas Turísticas
08.03.19	SEMINARIO 9. Contabilidad Directiva y Gestión de la Creación de valor en empresas turísticas
FECHA	SEMINARIOS DE DIRECCIÓN Y PLANIFICACIÓN TURÍSTICA. MÓDULO OPTATIVO. SEGUNDO SEMESTRE
07.02.19	SEMINARIO 1. Dirección y Planificación de Destinos Turísticos
08.02.19	SEMINARIO 2. Turismo y desarrollo rural
14.02.19	SEMINARIO 3. Dirección y Administración de alimentos y bebidas en organizaciones turísticas
15.02.19	SEMINARIO 4. Dirección y Planificación de Destinos Turísticos
21.02.19	SEMINARIO 5. Turismo y desarrollo rural
22.02.19	SEMINARIO 6. Dirección y Administración de alimentos y bebidas en organizaciones turísticas
28.02.19	SEMINARIO 7. Dirección y Planificación de Destinos Turísticos
07.03.19	SEMINARIO 8. Dirección y Administración de alimentos y bebidas en organizaciones turísticas
08.03.19	SEMINARIO 9. Turismo y desarrollo rural



AGENDA DEL ESTUDIANTE

MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN TURÍSTICA

Facultad de Empresa Finanzas y Turismo

Curso Académico 2018/19 (1er Semestre)

Título: Máster Universitario en Dirección Turística						
Facultad de Empresa Finanzas y Turismo (Universidad de Extremadura)						
1er semestre						
	Semana	Actividades de Grupo Grande	Actividades de Seminario Laboratorio	Actividades no presenc.	Evaluación	Total horas
MODULO DE DIRECCION Y ADMINISTRACION DE ORGANIZACIONES Y RECURSOS TURISTICOS	24/09 a 30/09	18	10	23		51
	01/10 a 07/10	18	10	23		51
	08/10 a 14/10	18	5	28		51
	15/10 a 21/10	18	10	23		51
	22/10 a 28/10	18	10	23		51
	29/10 a 04/11	18	0	42		60
	05/11 a 06/11	12	0	33	6	51
	07/01 a 28/01	0	0	60	9	69
	Total	120	45	255	15	435

	Semana	Prácticas Externas y Visitas Técnicas		Tutorías de orientación y seguimiento	Evaluación	Total de Horas
		Prácticas	Preparación de Memoria y Trabajos fuera de la empresa u organización			
PRÁCTICAS	07/11 a 11/11	40	0,8	2	1	43,8
	12/11 a 18/11	40	0,7	0,5	1	42,2
	19/11 a 25/11	40	0,7	0,5	1	42,2
	26/11 a 02/12	40	0,7	0,5	1	42,2
	03/12 a 09/12	40	0,7	0,5	1	42,2
	10/12 a 16/12	40	0,7	0,5	1	42,2
	17/12 a 23/12	40	0,7	0,5	1	42,2
	07/01 a 13/01			-		3
	Total	280	5	5	10	300

