

	Modelo de actas	
	COMISIÓN DE CALIDAD DEL MASTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN TURÍSTICA	

Acta 38 de Comisión de Calidad de la Titulación del Máster Universitario en Dirección Turística			
Fecha: 01/03/2019	Lugar donde se celebra: Sala de Juntas de la Facultad de Empresa Finanzas y Turismo	Hora de comienzo: 09:30	Hora de finalización: 10:00
Presidente: José Manuel Hernández Mogollón		Secretario: Ana María Campón Cerro	
Relación de asistentes:			
<ul style="list-style-type: none"> • José Manuel Hernández Mogollón • José Fernández Estévez • Juan Carlos Díaz Casero 		<ul style="list-style-type: none"> • David Morcuende Sánchez • Ana María Campón Cerro • Ana Moreno Lobato 	
Miembros de la comisión que justifican su inasistencia:			
Milagros Gutiérrez Fernández por estar de baja			
Orden del día:			
<ol style="list-style-type: none"> 1. Aprobación si procede del acta de la sesión anterior 2. Informe del Coordinador del Master 3. Análisis del Perfil de los Alumnos matriculados en el curso 2018/19 4. Coordinación del segundo cuatrimestre 5. Actividades realizadas en el primer cuatrimestre del curso 2018/19 6. Ruegos y Preguntas 			
Acuerdos-Desarrollo de la sesión:			
<ol style="list-style-type: none"> 1. Se aprueban por unanimidad las actas de las sesiones anteriores 2. El coordinador informa de la buena marcha del primer cuatrimestre del curso. Todo se ha desarrollado con normalidad y no hay incidencias a destacar Agradece la gestión realizada por el Prof. Carlos Ongallo para que dos alumnos del MUDT pudieran asistir becados a un Curso de Formación Directiva organizado por la EBS y que tenía un coste de 250€ por plaza 3. Se adjunta en Anexo el análisis del perfil de ingreso de alumnos en 2018/19. Se observa una disminución de alumnos, volviendo a las cifras de 2015/16, por encima de los 15 alumnos exigidos, la media de edad se mantiene en parámetros similares (26 años). Se mantiene el grado de internacionalización, con 7 siete alumnos de seis nacionalidades, con tres alumnos que proceden de programas de movilidad internacionales. El 62.5% 			

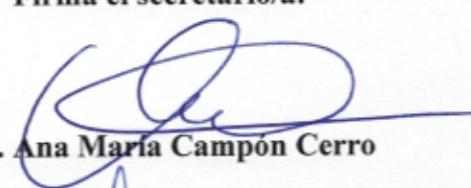
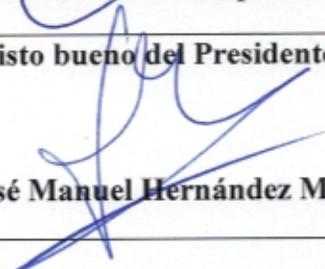


	Modelo de actas	
	COMISIÓN DE CALIDAD DEL MASTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN TURÍSTICA	

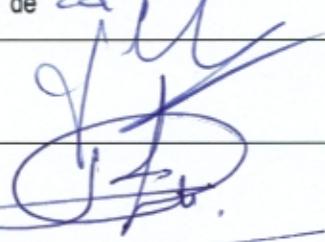
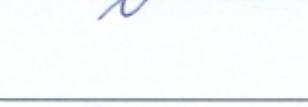
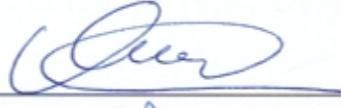
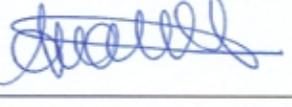
cuentan con estudios de grado en turismo, y el 25% de ADE, y la mayoría proceden de la UEx, y en particular del mismo centro.

4. Se informa de las reuniones que han mantenido los profesores de ambas especialidades para coordinar materias y actividades durante el semestre. Además el coordinador como todos los cuatrimestres, ha enviado un mail a todos los profesores informando de las cuestiones relacionadas con horarios, seminarios, actividades, pruebas de evaluación, ... etc.
5. Se informa y valoran positivamente las actividades realizadas por los profesores en el primer cuatrimestre, que se certifican como realizadas en Anexo
6. No hay ruegos ni preguntas.

Sin más asuntos que tratar, siendo las 10:00 horas, se levanta la sesión.

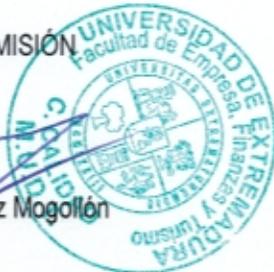
<p>Fechas de Aprobación:</p> <p>10 Julio 2019</p>	<p>Firma el secretario/a:</p> <p></p> <p>Fdo. Ana María Campón Cerro</p>
	<p>Visto bueno del Presidente:</p> <p></p> <p>Fdo. José Manuel Hernández Mogollón</p>

Asistentes a la Reunión de la CCT del Master Universitario en Administración de Organizaciones y Recursos Turísticos de la Facultad de Empresa Finanzas y Turismo. Este documento se adjunta anexo al acta de la reunión. Cáceres a 01 de mayo de 2016

José Manuel Hernández Mogollón	
José Fernández Estévez	
Juan Carlos Díaz Casero	
David Morcuende Sánchez	
Milagros Gutiérrez Fernández	
Ana María Campón Cerro	
REPRESENTANTES ALUMNOS MUAORT ANA DOBANO LOBATO	
REPRESENTANTES ALUMNOS MUAORT	

VºBº PRESIDENTE/A COMISIÓN

D. José Manuel Hernández Mogollón



EL SECRETARIO/A

Dª Ana María Campón Cerro

En el acta 22 de la CCT_MUAORT, de 04/07/16 en el pto. 10, se aprobó por unanimidad: "Al computarse la participación en las comisiones con créditos, y tenerse que emitir certificados con efectos en el DOCENTIA, por unanimidad se considera apropiado establecer unos criterios para el cómputo en la asistencia a las reuniones. Será la secretaria/o de la comisión la responsable de su seguimiento. Los miembros de la comisión podrán justificar su ausencia, y no se computará en el correspondiente informe como falta, por algunas de las siguientes cuestiones: baja médica, impartición de clases establecidas en el horario académico del centro u otras actividades académicas programadas, o ausencia con permiso justificado. Para que no se compute la ausencia, el miembro de la comisión afectado deberá comunicar a la secretaria el hecho, y justificarlo documentalmente."

 UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA	PERFIL DE LOS ALUMNOS MATRICULADOS EN EL MUDT		 MAESTRO UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN TURÍSTICA MUDT <small>MAESTRO UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN TURÍSTICA</small> <small>UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA (CÁDIZ) 2015-2016</small>
	COMISIÓN DE CALIDAD DEL MASTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN TURÍSTICA		

	CURSO 2015/16 (1)		CURSO 2016/17		CURSO 2017/18		CURSO 2018/19	
ALUMNOS MATRICULADOS	18		19		20		16	
MEDIA DE EDAD	24.8		25.3		27.05		26	
SEXO	61.1% M	38.8% H	83.3% M	16.7% H	60% M	40% H	53% M	47% H
NACIONALIDADES	Bélgica, Francia, Ecuador, México, Cuba, España		México, Guatemala, Nicaragua, Colombia, Italia, Francia y España		Marruecos, Honduras, Bulgaria, Senegal, Ecuador, España		Guinea Ecuatorial, Argentina, Perú, Brasil, Colombia, Marruecos	
Nº NACIONALIDADES	6		7		6		7	
NUMERO DE ALUMNOS EXTRANJEROS	7	38.8%	7	38.8%	5	25%	7	43.7%
ALUMNOS QUE PROCEDEN DE LA UEX	10	55.5%	11	61.1%	16	80%	13	81.25%
ALUMNOS QUE PROCEDEN DE LA FACULTAD DE EMPRESA FINANZAS Y TURISMO	10	55.5%	10	55.5%	15	75%	12	75.0%
ALUMNOS QUE TIENEN ESTUDIOS UNIVERSITARIOS EN TURISMO	3	16.6%	9	50.0%	14	70%	10	62.5%
ALUMNOS QUE TIENEN ESTUDIOS UNIVERSITARIOS EN ADE	7	38.8%	5	27.7%	3	15%	4	25.0%
PROGRAMAS DE MOVILIDAD EMPLEADOS POR ALUMNOS MATRICULADOS	AUIP (2) ERASMUS (2)		ERASMUS MUNDUS (4) ERASMUS (1)		ERASMUS MUNDUS (1) MUJERES POR ÁFRICA/LEARN ÁFRICA (1)		MUJERES POR ÁFRICA/LEARN ÁFRICA (1)/ALIANZA DEL PACÍFICO (2)	

(1) En el curso 2015/16 de los 18 matriculados, dos eran-erasmus que cursaron el master solo el primer semestre



REALIZADAS EN EL PRIMER SEMESTRE DEL CURSO 2018/19. ASIGNATURA MARKETING PARA EMPRESAS Y DESTINOS TURÍSTICOS. Prof. José Manuel Hernández Mogollón

FECHA	ACTIVIDAD	OBJETIVOS/COMPETENCIAS ADQUIRIDAS
03.10.18	Ponencia de D ^a Elena Nevado del Campo ALCALDESA DE CÁCERES Ponencia: Cáceres Gestión de Destino Turístico	<p>Analizar la gestión del Destino Turística Cáceres desde la perspectiva institucional. Política Municipal turística.</p> <p>COMPETENCIAS ADQUIRIDAS</p> <ul style="list-style-type: none"> • CE1 - Comprender los fundamentos legales y empresariales, de la gestión y dirección de organizaciones turísticas. • CE2 - Dirigir, gestionar y administrar los distintos tipos de organizaciones turísticas. • CE4 - Utilizar metodologías de análisis de la información e interpretar los resultados en la toma de decisiones directivas en organizaciones turísticas. • CE5 - Saber dirigir el proceso turístico en un contexto tecnológico actual. • CE6 - Saber definir objetivos de marketing, desarrollar y tomar decisiones sobre estrategias de marketing en organizaciones turísticas.
08.10.18	PONENCIA DE D. JUAN DELFIN BÚRDALO HOTEL KUBIK. CASO GLOBAL REAL STATE	<p>Gestión de un pequeño hotel con alto nivel de aplicación tecnológica. Y Caso de una consultora especializada en compra y venta de inmuebles hoteleros</p> <p>COMPETENCIAS ADQUIRIDAS</p> <ul style="list-style-type: none"> • CE1 - Comprender los fundamentos legales y empresariales, de la gestión y dirección de organizaciones turísticas. • CE2 - Dirigir, gestionar y administrar los distintos tipos de organizaciones turísticas. • CE4 - Utilizar metodologías de análisis de la información e interpretar los resultados en la toma de decisiones directivas en organizaciones turísticas. • CE5 - Saber dirigir el proceso turístico en un contexto tecnológico actual. • CE6 - Saber definir objetivos de marketing, desarrollar y tomar decisiones sobre estrategias de marketing en organizaciones turísticas.
28.09.18	SEMINARIO DE PRODUCTOS TURÍSTICOS Se realiza una visita al Palacio de Carvajal, a la Fundaciones Tatiana y Sánchez de Guzman el Bueno, y Mercedes Calle, Yacimiento Arqueológico del Palacio de Mayoralgo, Iglesia Concatedral de Santa María, los centros de interpretación de Torre Bujaco, Semana Santa y Torre de los Pozos; Duración 5 horas Ciudad Monumental de Cáceres - Cáceres	<p>OBJETIVO</p> <p>Esta actividad se diseña con el objetivo de que los alumnos del MUdT puedan evaluar in situ el potencial y aprovechamiento turístico de un destino turístico como es CACERES. Se analizarán recursos patrimoniales (ARTÍSTICOS Y NATURALES), así como la oferta de alojamientos, de actividades turísticas, y de manera global el producto o productos turísticos que engloba</p> <p>COMPETENCIAS ADQUIRIDAS:</p> <ul style="list-style-type: none"> • CE1 - Comprender los fundamentos legales y empresariales, de la gestión y dirección de organizaciones turísticas. • CE2 - Dirigir, gestionar y administrar los distintos tipos de organizaciones turísticas. • CE6 - Saber definir objetivos de marketing, desarrollar y tomar decisiones sobre estrategias de marketing en



		organizaciones turísticas.
09.10.18	PONENCIA CASO PARADORES NACIONALES Dr. Parador de Cáceres D. José Menguiano Corbacho	<p>Conocer el funcionamiento de una de las mayores cadenas hoteleras de España</p> <p>COMPETENCIAS ADQUIRIDAS</p> <ul style="list-style-type: none"> • CE1 - Comprender los fundamentos legales y empresariales, de la gestión y dirección de organizaciones turísticas. • CE2 - Dirigir, gestionar y administrar los distintos tipos de organizaciones turísticas. • CE4 - Utilizar metodologías de análisis de la información e interpretar los resultados en la toma de decisiones directivas en organizaciones turísticas. • CE5 - Saber dirigir el proceso turístico en un contexto tecnológico actual. • CE6 - Saber definir objetivos de marketing, desarrollar y tomar decisiones sobre estrategias de marketing en organizaciones turísticas.
05.10.18	SEMINARIO DESTINGOS TURÍSTICOS: Campiña Sur (Llerena-Regina-Nuestra Señora de Ara y Mina la Jayona) Se realizó una actividad por Campiña Sur, territorio en el que se valorarán diferentes recursos, desde monumentos naturales como la mina La JAYONA, lugares de alto valor artístico, como Nuestra Señora de Ara; el Yacimiento Arqueológico de Regina; y la ciudad de Llerena, con su patrimonio religioso y civil.	<p>OBJETIVOS Se analiza in situ un destino turístico, visitando recursos de naturaleza, religiosos, arqueológicos y urbanos, además de empresas turísticas y centros públicos de gestión turística</p> <p>COMPETENCIAS ADQUIRIDAS</p> <ul style="list-style-type: none"> • CE1 - Comprender los fundamentos legales y empresariales, de la gestión y dirección de organizaciones turísticas. • CE2 - Dirigir, gestionar y administrar los distintos tipos de organizaciones turísticas. • CE5 - Saber dirigir el proceso turístico en un contexto tecnológico actual. • CE6 - Saber definir objetivos de marketing, desarrollar y tomar decisiones sobre estrategias de marketing en organizaciones turísticas.
10.10.18	PONENCIA DE D. PEDRO ALVAREZ Director de GEBIDEXSA	<p>Conocer el funcionamiento de una pequeña cadena hotelera pública, y las particularidades de la gestión de activos turísticos públicos</p> <p>COMPETENCIAS ADQUIRIDAS</p> <ul style="list-style-type: none"> • CE1 - Comprender los fundamentos legales y empresariales, de la gestión y dirección de organizaciones turísticas. • CE2 - Dirigir, gestionar y administrar los distintos tipos de organizaciones turísticas. • CE4 - Utilizar metodologías de análisis de la información e interpretar los resultados en la toma de decisiones directivas en organizaciones turísticas. • CE5 - Saber dirigir el proceso turístico en un contexto tecnológico actual. • CE6 - Saber definir objetivos de marketing, desarrollar y tomar decisiones sobre estrategias de marketing en organizaciones turísticas.
22.11.18	Promoción de Extremadura como destino turístico Ponentes: Irene González (Dirección General de Turismo), y Macarena	<p>OBJETIVO Conocer la puesta en marcha de estrategias turística de un destino turístico cultural y de naturaleza. Herramientas de promoción y comunicación.</p>



	ANEXO. MEMORIA DE ACTIVIDADES DOCENTES	
	COMISIÓN DE CALIDAD DEL MASTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN TURÍSTICA	

Esteban Chaparro (Gpex Turismo) Duración 5 horas Facultad de Empresa, Finanzas y Turismo -	COMPETENCIAS ADQUIRIDAS <ul style="list-style-type: none"> • CE1 - Comprender los fundamentos legales y empresariales, de la gestión y dirección de organizaciones turísticas. • CE2 - Dirigir, gestionar y administrar los distintos tipos de organizaciones turísticas. • CE6 - Saber definir objetivos de marketing, desarrollar y tomar decisiones sobre estrategias de marketing en organizaciones turísticas.
---	---

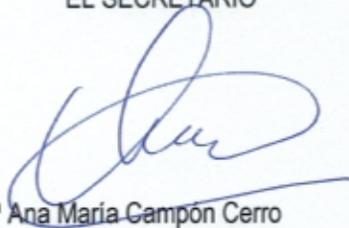
Cáceres, 01 de mayo de 2019

VºBº PRESIDENTE COMISIÓN



D. José Manuel Hernández Mogollón

EL SECRETARIO



Dª Ana María Campon Cerro





REALIZADAS EN EL PRIMER SEMESTRE DEL CURSO 2018 /19. ASIGNATURA: DIRECCIÓN DE ORGANIZACIONES TURÍSTICAS. Prof. Juan Carlos Díaz Casero. Cáceres, 09 de marzo de 2019

FECHA	ACTIVIDAD			OBJETIVOS/COMPETENCIAS ADQUIRIDAS
	Duración	Descripción Actividad	Ponentes / Empresas	
26/09/2018	2 horas	Conferencia en el aula	Juan Torres Martínez. Director Hotel Don Manuel Atiram Cáceres	Conocer y profundizar en la dirección y gestión integral de empresas hoteleras. CG1, CG2, CG5, CG7, CG8, CT2, CT3,CT4, CE1, CE2, CE3, CE4
27/09/2018	5 horas	Actividades en Hoteles /empresas	Desayuno-Conferencia Directora Felisa Acedo Benitez. / Visita Hotel NH Collection Cáceres Palacio de Oquendo. Visita Hotel-Restaurante Atrio Cáceres. Visita Hospes Palacio de Arenales.	Conocer y profundizar forma práctica en la dirección y gestión integral de empresas hoteleras, operaciones y procesos, RRHH, calidad, gestión medioambiental, cultura organizacional, etc. CG1, CG2, CG5, CG7, CG8, CT2, CT3, CT4, CE1, CE2, CE3, CE4.
08/10/2018	2 horas	Conferencia en el aula	Mª Jesús Rodríguez González. Hotel - Palacio Carvajal Girón (Plasencia)	Conocer y profundizar en la dirección y gestión integral de empresas hoteleras. CG1, CG2, CG5, CG7, CG8, CT2, CT3,CT4, CE1, CE2, CE3, CE4
09/10/2018	2 horas	Conferencia en el aula	Pablo Bravo Sánchez. Catering San Jorge. Cáceres	Conocer y profundizar en la dirección y gestión integral de empresas de restauración. CG1, CG2, CG5, CG7, CG8, CT2, CT3,CT4, CE1, CE2, CE3, CE4
10/10/2018	2 horas	Conferencia en el aula	Mª José García Curto. Directora y propietaria de OREXCO. Organización Extremeña de Congresos.	Conocer y profundizar en la dirección y gestión integral de empresas de organización de eventos y congresos. CG1, CG2, CG5, CG7, CG8, CT2, CT3,CT4, CE1, CE2, CE3, CE4
16/10/2018	2 horas	Conferencia en el aula	Jesús Bravo Sánchez. . Formador. Consultor. Ex - Director Hotel Casa Don Fernando. Cáceres	Conocer y profundizar en la creación, dirección y gestión integral de empresas hoteleras. CG1, CG2, CG5, CG7, CG8, CT2, CT3,CT4, CE1, CE2, CE3, CE4
19/10/2018	5 horas	Actividades en Hoteles /empresas	Visita Catering S. Jorge Visita Empresa Lavandería H. Extremadura Visita Aralia, Celebración Bodas y Eventos.CC. Visita Hotel Barceló V Centenario. Cáceres.	Conocer y profundizar de forma práctica en la dirección y gestión integral de empresas de restauración, dirección de alimentos y bebidas, operaciones y procesos, RRHH, calidad, gestión medioambiental, cultura organizacional, etc. CG1, CG2, CG5, CG7, CG8, CT2, CT3,CT4, CE1, CE2, CE3, CE4
24/10/2018	2 horas	Asistencia a Jornada	Asistencia a III Jornadas de Portugués: gastronomía, viagem, percursos realizada en la Facultad de Empresa, Finanzas y Turismo.	Conocimiento de diferentes aspectos, tratamiento y gestión del turismo. CG1, CG2, CG5, CG7, CG8, CT2, CT3,CT4, CE1, CE2, CE3, CE4.
25/10/018	5 horas	Actividades en el Punto de Atención Empresarial (PAE) Visita Hotel	Visita al Punto de Atención Empresarial en el Edificio Embarcadero. Conferencias: Creación de empresas e internacionalización de empresas turísticas - Víctor Mena Corral. Visita Extremadura Hotel Sercotel. Cáceres	Conocer y profundizar de forma práctica en la creación de empresas turísticas y los procesos de internacionalización de las mismas. CG4
29/10/2018	2 horas	Conferencia en el aula	Eduardo Hernández. Formador. Consultor. Alopráctico.com Ex -gerente Estación de Autobuses.	Conocer y profundizar en la dirección y gestión integral de las empresas. CG1, CG2, CG5, CG7, CG8, CT2, CT3,CT4, CE1, CE2, CE3, CE4

VºBº PRESIDENTE COMISIÓN

D. José Manuel Hernández Mogollón



EL SECRETARIO

Dª Ana María Campón-Cerro