


Acta 40 de Comisión de Calidad de la Titulación del Máster Universitario en Dirección Turística

Fecha: 10/07/2019	Lugar donde se celebra: Seminario - Facultad de Empresa, Finanzas y Turismo	Hora de comienzo: 10:00	Hora de finalización: 11:00
Presidente: José Manuel Hernández Mogollón		Secretario: Ana María Campón Cerro	
Relación de asistentes:			
<ul style="list-style-type: none"> • José Manuel Hernández Mogollón • José Fernández Estévez • Juan Carlos Díaz Casero • Milagros Gutiérrez Fernández • David Morcuende Sánchez • Ana María Campón Cerro • Ana Moreno Lobato 			
Miembros de la comisión que justifican su inasistencia:			
Orden del día:			
<ol style="list-style-type: none"> 1. Aprobación si procede de Actas de Reuniones anteriores 2. Informe del Coordinador de la Comisión 3. Actividades docentes realizadas en el segundo cuatrimestre 4. Aprobación si procede de propuesta de tribunales para los TFM 5. Evaluación y aprobación si procede de los Planes Docentes de las Asignaturas para el curso 2019/20 6. Propuesta de Planificación Docente del MUDT Curso 2019/20 7. Valoración de las Modificaciones de las Normativas de Evaluación y Trabajos Fin de Titulación, Memoria Anual de Titulaciones y Normativa de Comisiones de Calidad 8. Asuntos de Trámite 9. Ruegos y Preguntas 			
Acuerdos-Desarrollo de la sesión:			
<ol style="list-style-type: none"> 1. Una vez leída se aprueba por unanimidad las actas de las sesiones anteriores. 2. El Coordinador informa sobre las siguientes cuestiones: <ol style="list-style-type: none"> a. Se informa de la concesión de la certificación AUDIT al centro, lo que supone que la certificación del master hasta el 23 de febrero de 2022 b. El coordinador informa a los miembros de la comisión que va a comunicar al Decano de la Facultad su renuncia como Coordinador de la Comisión, y de permanecer en la misma como vocal, con efecto a la finalización del curso académico 2018/19. Los miembros de la comisión por unanimidad solicitan al coordinar que proponga al Decano a la Prfra. Ana María Campón Cerro para que pase a desempeñar estas funciones a partir del curso 2019/20. 3. Se informa y valoran positivamente las actividades realizadas por los profesores en el primer cuatrimestre, que 			



se certifican como realizadas en Anexo

4. Se decide proponer dos tribunales para evaluar los Trabajo Fin de Master del MUDT en el curso 2019/20
- 1) Tribunal TFM 1 Especialidad Dirección y Planificación Turística (401594). Presidente Dr. José Manuel Hernández Mogollón, Vocal Dr. Juan Carlos Díaz Casero Secretario Dr. David Morcuende Sánchez, Suplente 1 Dra. Ana María Campón Cerro Suplente 2 Dr. Ignacio Rengifo Gallego
 - 2) Tribunal TFM 2 Especialidad Dirección de Empresas Turísticas (401593). Presidente Dr. José Manuel Hernández Mogollón, Vocal Dr. Juan Carlos Díaz Casero, Secretaria Natalia López Mosquera. Suplente 1 Dra. José Luis Coca Pérez, Suplente 2 Dra. Ana María Campón Cerro

Para el caso de que por bajas u otras razones justificadas en el momento de la convocatoria, no haya miembros suficientes del tribunal y al menos un suplente, el Coordinador de la Comisión podrá incluir en el tribunal afectado miembros de otros tribunales del título con conocimientos sobre la especialidad de este tribunal.

5. Conforme al Proceso para el Desarrollo de la Enseñanzas P/CL009_FEEyT, aprobado el 9 de abril de 2014, el Vicedecano de Ordenación Académica ha enviado al coordinador de la CCT los Planes Docentes de las asignaturas. David Morcuende como responsable del Seguimiento, evaluación y mejora de las fichas de las asignaturas, presenta su informe sobre la evaluación de las fichas, en el que se da el visto bueno a todos (validados) y confirma que se ha aplicado correctamente el Proceso para el Desarrollo de la Enseñanzas P/CL009_FEEyT, y se ha generado el documento P/CL009_FEEyT_D003 que se adjunta en ANEXO.

De acuerdo con el Proceso para el Desarrollo de las Enseñanzas, P/CL009_FEEyT, y tras la revisión las fichas 12A de las asignaturas que componen el Título, todas las asignaturas están validadas a fecha de 09/07/2019 conforme a las especificaciones requeridas para las fichas 12A . Se acompaña la tabla de revisión con los detalles del proceso. Se aprueba la Planificación Docente para el curso académico 2019/20. Esta planificación incluye la distribución de seminarios y la agenda del estudiante.

6. La comisión informa su conformidad sobre las nuevas normativas de evaluación, trabajos fin de estudios y modelo de memoria de la titulación remitida por la Responsable de Calidad del Centro. Se encarga la organización de inicio de curso al Prof. José Manuel Hernández Mogollón

7. No hay asuntos de trámite

8. No hay ruegos y preguntas

Sin más asuntos que tratar, siendo las 11:00 horas, se levanta la sesión.

<p>Fechas de Aprobación:</p> <p>03/09/2019</p>	<p>Firma el secretario/a:</p> <p></p> <p>Fdo. Ana María Campón Cerro</p> <hr/> <p>Visto bueno del Presidente:</p> <p></p> <p>Fdo. José Manuel Hernández Mogollón</p>
---	--

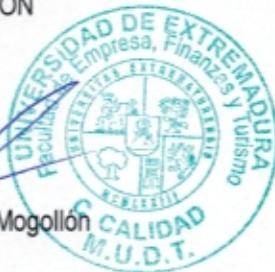


Asistentes a la Reunión de la Comisión de Calidad del Master Universitario en Dirección Turística de la Facultad de Estudios Empresariales y Turismo. Este documento se adjunta anexo al acta de la reunión.
 Fecha 10/07/2019

José Manuel Hernández Mogollón	
José Fernández Estévez	
Juan Carlos Díaz Casero	
David Morcuende Sánchez	
Milagros Gutiérrez Fernández	
Ana María Campón Cerro	
REPRESENTANTES ALUMNOS MUDT ANA MORENO LOBATO	
REPRESENTANTES ALUMNOS MUDT	

VºBº PRESIDENTE COMISIÓN

D. José Manuel Hernández Mogollón



LA SECRETARIA

Dª Ana María Campón Cerro

Anexo. MEMORIA DE ACTIVIDADES DOCENTES REALIZADAS EN EL SEGUNDO SEMESTRE DEL CURSO 2018/19. ASIGNATURAS DIRECCIÓN Y PLANIFICACIÓN DE DESTINOS TURÍSTICOS/ DIRECCIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE ALIMENTOS Y BEBIDAS EN ORGANIZACIONES TURÍSTICAS
Profs. José Manuel Hernández Mogollón / Ana María Campón Cerro / David Morcuende Sánchez

FECHA	ACTIVIDAD	OBJETIVOS/COMPETENCIAS TRABAJADAS
22.02.19	SEMINARIO DE DESTINOS DE NATURALEZA: PARQUE NACIONAL DE MONFRAGÜE - FIO Lugar: Parque Nacional de Monfragüe y Feria Internacional de Ornitología (FIO) en Villareal de San Carlos	OBJETIVOS Práctica de Trabajo de Campo para evaluar in situ un destino de ecoturismo, y una iniciativa promocional como es una feria específica de turismo ornitológico. COMPETENCIAS TRABAJADAS CE6 - Saber definir objetivos de marketing, desarrollar y tomar decisiones sobre estrategias de marketing en organizaciones turísticas.
07.03.19 08.03.19	PRÁCTICA DIAGNÓSTICO, EVALUACIÓN Y PROPUESTA DE DESARROLLO DE UN DESTINO DE TURISMO RURAL Actividad desarrollada durante dos días en la comarca del Valle del Jerte en la provincia de Cáceres, visitando alojamientos rurales, restaurantes, recursos patrimoniales, centros de interpretación,... y reuniéndose con empresarios, emprendedores, políticos, responsables de las administraciones públicas,...	OBJETIVOS Realizar un diagnóstico de un destino de turismo rural desde la perspectiva del marketing, desarrollo rural, la gestión de los recursos, y la gastronomía COMPETENCIAS TRABAJADAS <ul style="list-style-type: none"> • CEO4 Saber emplear la metodología del Plan de Marketing a nivel directivo para destinos turísticos culturales y de naturaleza • CEO5 Creación y comercialización de productos turísticos a nivel avanzado en destinos culturales y de naturaleza. • CEO6 Conocer como responsable de organizaciones turísticas las herramientas fundamentales para mejorar la imagen de un destino turístico, a partir de lo cual aprender a desarrollar marcas turísticas para destinos culturales y de naturaleza • CEO8 Profundizar en el conocimiento de la complementariedad de las actividades turísticas en el desarrollo rural, en el contexto de la gestión integral de un territorio • CEO9 A nivel de toma de decisiones directiva, conocer el valor del patrimonio natural y cultural en el desarrollo rural desde una doble perspectiva: la conservación del propio patrimonio y la creación de empleo al utilizar éste como recurso de primer orden. • CEO10 Dirigir la gestión de alimentos y bebidas en organizaciones turísticas • CEO11 Conocimiento de la gastronomía como recurso turístico de alto valor estratégico

Cáceres a 10 de julio de 2019

VºBº PRESIDENTE COMISIÓN



D. José Manuel Hernández Mogollón


EL SECRETARIO



Dª Ana María Campón Cerro

**Anexo. MEMORIA DE ACTIVIDADES DOCENTES REALIZADAS EN EL SEGUNDO SEMESTRE DEL
CURSO 2017/18. ASIGNATURA DIRECCIÓN Y PLANIFICACIÓN DE DESTINOS TURÍSTICOS**
Profs. José Manuel Hernández Mogollón / Ana María Campón Cerro

FECHA	ACTIVIDAD	OBJETIVOS/COMPETENCIAS TRABAJADAS
24.01.19	FITUR 2019 Visita a FITUR con alumnos del MUAORT, y los Grados de Turismo y Administración de Empresas Lugar: IFEMA, Madrid	OBJETIVO Que el alumnado conozca una de las mayores ferias de turismo del mundo, sus campañas de promoción, las dinámicas feriales, y las tendencias del mercado. COMPETENCIAS TRABAJADAS CE6 - Saber definir objetivos de marketing, desarrollar y tomar decisiones sobre estrategias de marketing en organizaciones turísticas.
18.02.19	TALLER TURISMO EN EL VALLE DEL JERTE Ponente: D. Ernesto Agudiez Sacristán, presidente de la Mancomunidad del Valle del Jerte Lugar: Facultad de Empresa Finanzas y Turismo	OBJETIVO Analizar el destino Valle del Jerte desde la perspectiva de la gestión de las administraciones públicas. COMPETENCIAS TRABAJADAS CE4 - Utilizar metodologías de análisis de la información e interpretar los resultados en la toma de decisiones directivas en organizaciones turísticas. CE06 - Conocer como responsable de organizaciones turísticas las herramientas fundamentales para mejorar la imagen de un destino turístico, a partir de lo cual aprender a desarrollar marcas turísticas para destinos culturales y de naturaleza.
27.02.19	TALLER TURISMO NATURALEZA Ponente: D. Raúl Virosta, Director de Itinerario de Monfragüe Vivo, experto en turismo de naturaleza Lugar: Facultad de Empresa Finanzas y Turismo	OBJETIVOS De la mano de uno de los mayores expertos en la región en turismo de naturaleza analizar el desarrollo de esta tipología en Extremadura, y en particular en el Valle del Jerte. COMPETENCIAS TRABAJADAS CE3 - Planificar y gestionar a nivel directivo los recursos humanos en organizaciones turísticas. CE04 - Saber emplear la metodología del Plan de Marketing a nivel directivo para destinos turísticos culturales y de naturaleza. CE05 - Creación y comercialización de productos turísticos a nivel avanzado en destinos culturales y de naturaleza.
04.03.19	TALLER TURISMO INDUSTRIAL Ponentes: D ^a . Sheila Palomares Alarcón y D. Pietro Viscomi, investigadores del HERITAS - FCT - [PhD] - Estudios de Patrimonio- CIDEHUS de la Universidad de Évora (Portugal) Lugar: Facultad de Empresa Finanzas y Turismo	OBJETIVO Trabajar sobre la tipología de turismo industrial en la Planificación de Destinos, explorando las posibilidades del destino Extremadura en esta tipología turística. COMPETENCIAS TRABAJADAS CE04 - Saber emplear la metodología del Plan de Marketing a nivel directivo para destinos turísticos culturales y de naturaleza. CE05 - Creación y comercialización de productos turísticos a nivel avanzado en destinos culturales y de naturaleza.

Cáceres, 10 de julio de 2019

VºBº PRESIDENTE COMISIÓN

D. José Manuel Hernández Mogollón



EL SECRETARIO

D^a Ana María Campón Cerro

Página 5 de 5



José Arnáez Vadillo
Director

UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA
Facultad de Empresa, Finanzas y Turismo

Rosa M. Pérez Utrero
Vicerrectora de Calidad de la UEX
Plaza de Caldereros, s/n,
10003, Cáceres

Madrid, 25 de abril de 2019

Estimada Sra. Pérez

De acuerdo al protocolo de seguimiento establecido en la "Guía del Modelo de Certificación de la Implantación de SGIC", la Unidad de Calidad y Planificación Estratégica de ANECA ha procedido a analizar el autoinforme de seguimiento correspondiente al año 2019, remitido por Uds., con el fin de valorar si las condiciones que en su día sirvieron para justificar la concesión del certificado a la implantación del SAIC de acuerdo al Programa AUDIT, así como los compromisos asumidos (en su caso) en el plan de acciones de mejora, siguen vigentes.

La citada Unidad ha elaborado un informe técnico, en el que valora dicha información. El expediente completo se ha sometido a revisión, y fruto de ésta, la Dirección de ANECA acuerda:

MANTENER la certificación AUDIT concedida a la Facultad de Empresa, Finanzas y Turismo, el 23 de febrero de 2018.

Una vez se cumpla el periodo de vigencia de aquella (cuatro años desde la fecha de certificación), sería necesaria una nueva auditoría presencial para su renovación por idéntico periodo. No obstante, al contar este Centro con una Acreditación Institucional (A.I.) concedida por ANECA el 27-11-18, y con validez hasta el 27-11-23, quedará a su elección su solicitud.

De este modo, cuando se aproxime la fecha, contactaremos de nuevo con ustedes para solicitarles que nos comuniquen si desean realizar la referida auditoría, y coordinar, en su caso, el desarrollo de las actuaciones oportunas.

Me complace felicitarles por el esfuerzo realizado, y les animo a proseguir en el camino de maduración de su SAIC, en la seguridad de que éste les permitirá alcanzar metas de mejora cada vez más ambiciosas.

Un saludo.

C/Orense 11, 7ª - 28020 Madrid (España) 1
secretaria.direccion@aneca.es

Teléfono: +34 914178232 Fax: +34 915725273
www.aneca.es

CSV : GEN-cba6-c2ce-485d-cfcc-b704-d6ac-960b-7cdf

DIRECCIÓN DE VALIDACIÓN : <https://sede.administracion.gob.es/pagSedeFront/servicios/consultaCSV.htm>

FIRMANTE(1) : JOSE ARNÁEZ VADILLO | FECHA : 26/04/2019 12:59 | Sin acción específica



Facultad de Empresa, Finanzas y Turismo
 Ficha de Chequeo de Planes Docentes
 MUAORT Curso 2017/18

(F= Formato, I=Identificación, C=Competencias, A=Actividades Formativas, M=Metodología Docente, R=Resultados Aprendizaje, E= Evaluación)

Curso (Semestre)	Código Asignatura	Solicitud Dptos	Recibida CCT	Indicadores (S/N)										Necesita Revisión		Validación
				F	I	C	A	M	R	E	N/S	Petición	CCT			
1 (1)	401608 Dirección de Organizaciones Turísticas	29/4/2019	17/6/2019	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	N	25/6/2019	10/07/2019
1 (1)	401619 Marketing para Empresas y Destinos Turísticos	29/4/2019	17/6/2019	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	N	25/6/2019	10/07/2019
1 (1)	401690 Ordenamiento Jurídico de las Organizaciones Turísticas	29/4/2019	17/6/2019	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	N	25/6/2019	10/07/2019
1 (2)	401613 Contabilidad Directiva y Creación de Valor	29/4/2019	17/6/2019	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	N	25/6/2019	10/07/2019
1 (2)	400502 Dirección Estratégica para Empresas Turísticas	29/4/2019	17/6/2019	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	N	25/6/2019	10/07/2019
1 (2)	401614 Dirección Financiera de Empresas Turísticas	29/4/2019	17/6/2019	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	N	25/6/2019	10/07/2019
1 (2)	401617 Dirección y Administración de Alimentos y Bebidas	29/4/2019	17/6/2019	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	N	25/6/2019	10/07/2019
1 (2)	401615 Dirección y Planificación de Destinos Turísticos	29/4/2019	17/6/2019	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	N	25/6/2019	10/07/2019
1 (2)	401616 Turismo y Desarrollo Rural	29/4/2019	17/6/2019	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	N	25/6/2019	10/07/2019
1 (1)	401610 Prácticas Directivas y de Gestión en Organizaciones y Recursos Turísticos I	29/4/2019		S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	N		10/07/2019
1 (1)	401610 Prácticas Directivas y de Gestión en Organizaciones y Recursos Turísticos II	29/4/2019		S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	N		10/07/2019
1 (2)	401593 TFM Especialidad Dirección de Empresas Turísticas	29/4/2019		S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	N		10/07/2019
1 (2)	401594 TFM Especialidad Dirección y Planificación Turística	29/4/2019		S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	N		10/07/2019



PLANIFICACIÓN DOCENTE DEL MASTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN TURÍSTICA (MUDT) CURSO 2019/20

HORARIO CURSO ACADÉMICO 2019/20

COMIENZO DE CLASES (1er SEMESTRE): Las clases en el primer semestre se imparten desde el 24/09 (martes) hasta el 5/11 (martes) de 2019. Desde el 6 de noviembre (miércoles) hasta el 22 de diciembre los alumnos harán su periodo de prácticas en organizaciones turísticas.

PRIMER SEMESTRE

HORA	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
8:30	Dirección de Organizaciones Turísticas	Marketing para Empresas y Destinos Turísticos	Marketing para Empresas y Destinos Turísticos	Seminario	Seminario
9:30	Dirección de Organizaciones Turísticas	Marketing para Empresas y Destinos Turísticos	Marketing para Empresas y Destinos Turísticos	Seminario	Seminario
10:30	Ordenamiento Jurídico de las Organizaciones Turísticas	Ordenamiento Jurídico de las Organizaciones Turísticas	Ordenamiento Jurídico de las Organizaciones Turísticas	Seminario	Seminario
11:30	Ordenamiento Jurídico de las Organizaciones Turísticas	Ordenamiento Jurídico de las Organizaciones Turísticas	Ordenamiento Jurídico de las Organizaciones Turísticas	Seminario	Seminario
12:30	Marketing para Empresas y Destinos Turísticos	Dirección de Organizaciones Turísticas	Dirección de Organizaciones Turísticas	Seminario	Seminario
13:30	Marketing para Empresas y Destinos Turísticos	Dirección de Organizaciones Turísticas	Dirección de Organizaciones Turísticas	Seminario	Seminario

SEGUNDO SEMESTRE: Las clases en el segundo semestre se imparten desde el 29 de enero hasta el 24 de marzo de 2020. Desde el 25 de marzo hasta el 14 de mayo los alumnos deben dedicarse de manera intensiva a la realización del Trabajo Fin de Master.

SEGUNDO SEMESTRE

HORA	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
8:30	Dirección Estratégica de Empresas Turísticas	Dirección Estratégica de Empresas Turísticas	Dirección Estratégica de Empresas Turísticas	Seminario	Seminario
	Dirección y Administración de Alimentos y Bebidas	Dirección y Planificación de Destinos Turísticos	Turismo y Desarrollo Rural	Seminario	Seminario
9:30	Dirección Estratégica de Empresas Turísticas	Dirección Estratégica de Empresas Turísticas	Dirección Estratégica de Empresas Turísticas	Seminario	Seminario
	Dirección y Administración de Alimentos y Bebidas	Dirección y Planificación de Destinos Turísticos	Turismo y Desarrollo Rural	Seminario	Seminario
10:30	Contabilidad Directiva y Creación de Valor	Contabilidad Directiva y Creación de Valor	Contabilidad Directiva y Creación de Valor	Seminario	Seminario
	Turismo y Desarrollo Rural	Turismo y Desarrollo Rural	Dirección y Administración de Alimentos y Bebidas	Seminario	Seminario
11:30	Contabilidad Directiva y Creación de Valor	Contabilidad Directiva y Creación de Valor	Contabilidad Directiva y Creación de Valor	Seminario	Seminario
	Turismo y Desarrollo Rural	Turismo y Desarrollo Rural	Dirección y Administración de Alimentos y Bebidas	Seminario	Seminario
12:30	Dirección Financiera de Empresas Turísticas	Dirección Financiera de Empresas Turísticas	Dirección Financiera de Empresas Turísticas	Seminario	Seminario
	Dirección y Planificación de Destinos Turísticos	Dirección y Administración de Alimentos y Bebidas	Dirección y Planificación de Destinos Turísticos	Seminario	Seminario
13:30	Dirección Financiera de Empresas Turísticas	Dirección Financiera de Empresas Turísticas	Dirección Financiera de Empresas Turísticas	Seminario	Seminario
	Dirección y Planificación de Destinos Turísticos	Dirección y Administración de Alimentos y Bebidas	Dirección y Planificación de Destinos Turísticos	Seminario	Seminario

(1) El diseño del horario se hace para facilitar la asistencia a aquellos alumnos que opten por matricularse en el itinerario que contempla la realización de los dos master que se ofertan en la facultad (MUCSJ:ET y MUDT). Esta opción supone cursar los dos programas de posgrado en tres semestres, siendo el tercero para la realización de prácticas y proyectos de master.

PROGRAMACIÓN DE SEMINARIOS CURSO 2019/20
MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN TURÍSTICA

FECHA	SEMINARIOS DE DIRECCIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE ORGANIZACIONES Y RECURSOS TURÍSTICOS. MÓDULO OBLIGATORIO. PRIMER SEMESTRE
26.09.19	SEMINARIO 1. Marketing para empresas y destinos turísticos.
03.10.19	SEMINARIO 2. Dirección de Organizaciones Turísticas
04.10.19	SEMINARIO 3. Ordenamiento Jurídico de las Organizaciones Turísticas
10.10.19	SEMINARIO 4. Marketing para empresas y destinos turísticos.
11.10.19	SEMINARIO 5. Dirección de Organizaciones Turísticas
17.10.19	SEMINARIO 6. Ordenamiento Jurídico de las Organizaciones Turísticas
18.10.19	SEMINARIO 7. Marketing para empresas y destinos turísticos.
24.10.19	SEMINARIO 8. Dirección de Organizaciones Turísticas
25.10.19	SEMINARIO 9. Ordenamiento Jurídico de las Organizaciones Turísticas
FECHA	SEMINARIOS DE DIRECCIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS. MÓDULO OPTATIVO. SEGUNDO SEMESTRE
06.02.20	SEMINARIO 1. Dirección Financiera de Empresas Turísticas
07.02.20	SEMINARIO 2. Contabilidad Directiva y Gestión de la Creación de valor en empresas turísticas
13.02.20	SEMINARIO 3. Dirección Estratégica para Empresas Turísticas
14.02.20	SEMINARIO 4. Dirección Financiera de Empresas Turísticas
20.02.20	SEMINARIO 5. Contabilidad Directiva y Gestión de la Creación de valor en empresas turísticas
21.02.20	SEMINARIO 6. Dirección Estratégica para Empresas Turísticas
27.02.20	SEMINARIO 7. Dirección Financiera de Empresas Turísticas
28.02.20	SEMINARIO 8. Dirección Estratégica para Empresas Turísticas
05.03.20	SEMINARIO 9. Contabilidad Directiva y Gestión de la Creación de valor en empresas turísticas
FECHA	SEMINARIOS DE DIRECCIÓN Y PLANIFICACIÓN TURÍSTICA. MÓDULO OPTATIVO. SEGUNDO SEMESTRE
06.02.20	SEMINARIO 1. Dirección y Planificación de Destinos Turísticos
07.02.20	SEMINARIO 2. Turismo y desarrollo rural
13.02.20	SEMINARIO 3. Dirección y Administración de alimentos y bebidas en organizaciones turísticas
14.02.20	SEMINARIO 4. Dirección y Planificación de Destinos Turísticos
20.02.20	SEMINARIO 5. Turismo y desarrollo rural
21.02.20	SEMINARIO 6. Dirección y Administración de alimentos y bebidas en organizaciones turísticas
27.02.20	SEMINARIO 7. Dirección y Planificación de Destinos Turísticos
28.02.20	SEMINARIO 8. Turismo y desarrollo rural
05.03.20	SEMINARIO 9. Dirección y Administración de alimentos y bebidas en organizaciones turísticas

AGENDA DEL ESTUDIANTE

MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN TURÍSTICA

Facultad de Empresa Finanzas y Turismo

Curso Académico 2019/20 (1er Semestre)

Título: Máster Universitario en Dirección Turística						
Facultad de Empresa Finanzas y Turismo (Universidad de Extremadura)						
1er semestre						
	Semana	Actividades de Grupo Grande	Actividades de Seminario Laboratorio	Actividades no presenc.	Evaluación	Total horas
MODULO DE DIRECCION Y ADMINISTRACION DE ORGANIZACIONES Y RECURSOS TURISTICOS	24/09 a 29/09	12	5	28		45
	30/09 a 06/10	18	10	28		56
	07/10 a 13/10	18	10	28		56
	14/10 a 20/10	18	10	28		56
	21/10 a 27/10	18	10	28		56
	28/10 a 03/11	18	0	37		55
	04/11 a 05/11	12	0	33	6	51
	10/01 a 27/01	0	0	60	9	69
	Total	114	45	270	15	444

	Semana	Prácticas Externas y Visitas Técnicas		Tutorías de orientación y seguimiento	Evaluación	Total de Horas
		Prácticas	Preparación de Memoria y Trabajos fuera de la empresa u organización			
PRÁCTICAS	06/11 a 10/11	40	0,8	2	1	43,8
	11/11 a 17/11	40	0,7	0,5	1	42,2
	18/11 a 24/11	40	0,7	0,5	1	42,2
	25/11 a 01/12	40	0,7	0,5	1	42,2
	02/12 a 08/12	40	0,7	0,5	1	42,2
	09/12 a 15/12	40	0,7	0,5	1	42,2
	16/12 a 22/12	40	0,7	0,5	1	42,2
	07/01 a 13/01		-			3
	Total	280	5	5	10	300

AGENDA DEL ESTUDIANTE

MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN TURÍSTICA

Facultad de Empresa Finanzas y Turismo

Curso Académico 2019/20 (2º Semestre)

Título: Máster Universitario en Dirección Turística						
Facultad de Empresa Finanzas y Turismo (Universidad de Extremadura)						
2º semestre						
Semana	Actividades de Grupo Grande	Actividades de Seminario Laboratorio	Actividades no presenc.	Evaluación	Total horas	
MODULO DE DIRECCIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS	29/01 a 02/02	6	0	20		26
	03/02 a 09/02	18	10	33		61
	10/02 a 16/02	18	10	33		61
	17/02 a 23/02	18	10	33		61
	24/02 a 01/03	18	5	35		58
	02/03 a 08/03	18	10	35		63
	09/03 a 15/03	18	0	35		53
	16/03 a 22/03	18	0	40		58
	23/03 a 24/03	3			6	
	20/05 a 06/06				9	9
MODULO DE DIRECCIÓN Y PLANIFICACIÓN TURÍSTICA	29/01 a 02/02	6	0	20		26
	03/02 a 09/02	18	10	33		61
	10/02 a 16/02	18	10	33		61
	17/02 a 23/02	18	10	33		61
	24/02 a 01/03	18	5	35		58
	02/03 a 08/03	18	10	35		63
	09/03 a 15/03	18	0	35		53
	16/03 a 22/03	18	0	40		58
	23/03 a 24/03	3			6	
	20/05 a 06/06				9	9

TRABAJO FIN DE MASTER	Semana	CLASES TEÓRICAS EXPOSITIVAS	CLASES DE PROBLEMAS O CASOS	TUTORÍAS DE ORIENTACIÓN Y SEGUIMIENTO	ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN	ACTIVIDADES NO PRESENCIALES	Total horas
	25/03 a 29/03	11	2,7	2,6		19	35,3
	30/03 a 05/04	11	2,7	2,7		19	35,4
	06/04 a 12/04	11	2,7	2,7		20	36,4
	13/04 a 19/04	11	2,7	2,7		20	36,4
	20/04 a 26/04	11	2,7	2,7		20	36,4
	27/04 a 03/05	11	2,7	2,7		20	36,4
	04/05 a 10/05	11	2,7	2,7		20	36,4
	11/05 a 17/05	12	2,6	2,7		20	37,3
	20/05 a 06/06				10		10
Total	89	21,5	21,5	10	158	300	