


**Acta 44 de Comisión de Calidad de la Titulación del Máster Universitario en Dirección Turística**

<b>Fecha:</b> 02/03/2020	<b>Lugar donde se celebra:</b> SALA JUNTAS - Facultad de Empresa, Finanzas y Turismo	<b>Hora de comienzo:</b> 10:30	<b>Hora de finalización:</b> 11:00
<b>Presidenta:</b> Ana María Campón Cerro		<b>Secretario:</b> David Morcuende Sánchez	
<b>Relación de asistentes:</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>• José Manuel Hernández Mogollón</li> <li>• Milagros Gutiérrez Fernández</li> <li>• Juan Carlos Díaz Casero</li> <li>• David Morcuende Sánchez</li> <li>• Ana María Campón Cerro</li> <li>• Alejandro Galán Redondo</li> </ul>			
<b>Miembros de la comisión que justifican su inasistencia:</b> José Fernández Estévez por estar de baja y Elena de Felipe por motivos profesionales.			
<b>Orden del día:</b>			
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Aprobación si procede de Actas de Reuniones anteriores</li> <li>2. Informe de la Coordinadora de la Comisión</li> <li>3. Análisis del Perfil del Alumnado matriculado en el curso 2019/20</li> <li>4. Acto de apertura del Master Curso 2019/20</li> <li>5. Actividades realizadas en el Primer Semestre del curso 2019/20</li> <li>6. Informar sobre las convalidaciones solicitadas para el curso 2019/20</li> <li>7. Asuntos de Trámite</li> <li>8. Ruegos y Preguntas</li> </ol>			
<b>Acuerdos-Desarrollo de la sesión:</b>			
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Una vez leída se aprueba por unanimidad las actas de las sesiones anteriores.</li> <li>2. La Coordinadora informa sobre las siguientes cuestiones:             <ol style="list-style-type: none"> <li>a. Memoria Anual entregada en fecha y forma y aprobada el pasado 18 de febrero de 2020 por la Comisión de Garantía de Calidad del Centro.</li> <li>b. Incidencia en el establecimiento de exámenes. Exámenes colocados dos el mismo día y en aulas diferentes a la 5. Los de las dos especialidades se pueden colocar mismo día y hora, reduciendo así el número de días de exámenes a 6 intentando que sean en los primeros días del período de exámenes y respetando el aula de clases. Se acuerda por parte de la Comisión realizar un escrito al Vicedecano de Ordenación Académica solicitando estas cuestiones.</li> <li>c. Colaboración con FITUR, bajo el formato de prácticas extracurriculares, dándose una baja participación este año (3).</li> </ol> </li> </ol>			



- d. Atención de solicitudes de la Comisión de Garantía de Calidad y del Centro: comunicación de componentes de la Comisión de Calidad 18-19, comunicación de % de asistencia a las reuniones durante el curso 2018-19, datos para la promoción y difusión internacional del MUDT, etc.
  - e. Solicitud de adelanto de encuestas UTEC tanto en el primer como en el segundo semestre.
  - f. La coordinadora asistió a la XXXVIII Reunión REDINTUR, que tuvo lugar los pasados 14 y 15 de noviembre en representación del Máster.
3. Análisis del Perfil del Alumnado matriculado en el curso 2019/20.
    - a. Baja matrícula, 12 alumnos/as matriculados/as. Si bien, en el segundo semestre ha entrado una alumna por matrícula inversa. Esta posibilidad de matriculación se había publicitado en la web del Centro. Se propone mejorar la publicidad de esta opción de cara al próximo curso, por ejemplo, con mayor antelación.
    - b. Muy superior el número de mujeres al de hombres. La edad media se sitúa en 25,4 años.
    - c. Se mantiene la matriculación de alumnos/as internacionales, si bien no hay tanta incidencia de programas internacionales. Crece la internacionalización del Máster sumando China como nuevo país.
    - d. El 58,3% del alumnado procede de la UEx, siendo también de la Facultad de Empresa, Finanzas y turismo.
    - e. Se equilibra el número de alumnos/as que proceden de titulaciones en turismo con las de empresas, si bien, sigue siendo superior el número de alumnos/as que proceden de turismo. A destacar que dos alumnos proceden del Doble Grado en ADE/Turismo. Si tuviéramos en cuenta el Grado en ADE en este alumnado, el número de Graduados en Turismo y en empresas se igualaría.
  4. Acto de apertura del Master Curso 2019/20. Este curso el Acto de apertura del Máster contó con la colaboración de José Manuel Hernández. El ponente invitado de inaugurar el curso fue D. José María Barrera, Director del Geoparque Villuercas-Ibores-Jara. El número de asistentes registrados fue de 59. Además del alumnado del Máster, asistieron profesores, alumnado del Grado en Turismo y empresarios/profesionales del sector turístico local.
  5. Actividades realizadas en el Primer Semestre del curso 2019/20. Se procede a registrar y firmar las actividades presentadas por los profesores Juan Carlos Díaz Casero y José Manuel Hernández Mogollón.
  6. Se informa positivamente la convalidación de una solicitud de Prácticas Directivas.
  7. Asunto de trámite.
    - a. Se informa positivamente dos cambios de especialidad solicitados.
  8. No hay ruegos y preguntas.

Sin más asuntos que tratar, siendo las 11:00 horas, se levanta la sesión.

**Fechas de Aprobación:**

26/06/2020



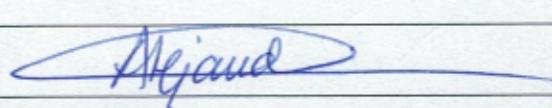
**Firma el Secretario/a:**

**Fdo. David Morcuende Sánchez**

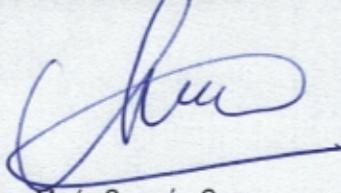
**Visto bueno de la Presidenta:**

**Fdo. Ana María Campón Cerro**

Asistentes a la Reunión de la Comisión de Calidad del Master Universitario en Dirección Turística de la Facultad de Estudios Empresariales y Turismo. Este documento se adjunta anexo al acta de la reunión.  
Fecha 02/03/2020

José Manuel Hernández Mogollón	
José Fernández Estévez	
Juan Carlos Díaz Casero	
David Morcuende Sánchez	
Milagros Gutiérrez Fernández	
Ana María Campón Cerro	
REPRESENTANTES ALUMNOS MUDT <i>Alejandro Galán Redondo</i>	
REPRESENTANTES ALUMNOS MUDT	

VºBº PRESIDENTA COMISIÓN



D. Ana María Campón Cerro



EI SECRETARIO



D. David Morcuende Sánchez

 UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA	<b>PERFIL DE LOS ALUMNOS MATRICULADOS EN EL MUDT</b>		 <b>MUdT</b> MAESTRO UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN TURÍSTICA FACULTAD DE EMPRESA, FINANZAS Y TURISMO UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA (CÁDIZES-SPAIN)
	<b>COMISIÓN DE CALIDAD DEL MASTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN TURÍSTICA</b>		

	<b>CURSO 2019/20</b>	
<b>ALUMNOS MATRICULADOS</b>	12	
<b>MEDIA DE EDAD</b>	25,4	
<b>SEXO</b>	83,3%M	16,7%H
<b>NACIONALIDADES</b>	Ecuador, China, Guinea Ecuatorial, Colombia, España	
<b>Nº NACIONALIDADES</b>	5	
<b>Nº ALUMNOS/AS EXTRANJEROS/AS</b>	5	41,7%
<b>ALUMNOS/AS QUE PROCEDEN DE LA UEX</b>	7	58,3%
<b>ALUMNOS/AS QUE PROCEDEN DE LA FACULTAD DE EMPRESA FINANZAS Y TURISMO</b>	7	58,3%
<b>ALUMNOS/AS QUE TIENEN ESTUDIOS UNIVERSITARIOS EN TURISMO</b>	7	58,3%
<b>ALUMNOS/AS QUE TIENEN ESTUDIOS UNIVERSITARIOS EN ADE</b>	5	41,7%
<b>PROGRAMAS DE MOVILIDAD EMPLEADOS POR ALUMNOS/AS MATRICULADOS/AS</b>	MUJERES POR ÁFRICA/LEARN ÁFRICA	



	<b>ANEXO. MEMORIA DE ACTIVIDADES DOCENTES</b>	
	<b>COMISIÓN DE CALIDAD DEL MASTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN TURÍSTICA</b>	

REALIZADAS EN EL PRIMER SEMESTRE DEL CURSO 2019 /20.  
 ASIGNATURA: DIRECCIÓN DE ORGANIZACIONES TURÍSTICAS  
 Prof. Juan Carlos Díaz Casero

FECHA	ACTIVIDAD			OBJETIVOS/COMPETENCIAS ADQUIRIDAS
	Duración	Descripción Actividad	Ponentes / Empresas	
02/10/2019	2 horas	Conferencia en el aula	José Mendián. Dtor. Parador Nacional de Cáceres.	Conocer y profundizar en la dirección y gestión integral de empresas hoteleras. CG1, CG2, CG5, CG7, CG8, CT2, CT3,CT4, CE1, CE2, CE3, CE4.
03/10/2019	5 horas	Actividades en Hoteles /empresas	Visita Hotel Don Manuel (Cáceres) Palacio de Oquendo. Visita Hotel-Restaurante Atrio Cáceres. Visita Hotel Casa D. Fernando, Cáceres	Conocer y profundizar forma práctica en la dirección y gestión integral de empresas hoteleras, operaciones y procesos, RRHH, calidad, gestión medioambiental, cultura organizacional, etc. CG1, CG2, CG5, CG7, CG8, CT2, CT3, CT4, CE1, CE2, CE3, CE4.
08/10/2019	2 horas	Conferencia en el aula	Pablo Bravo Sánchez. Catering San Jorge. Cáceres	Conocer y profundizar en la dirección y gestión integral de empresas de restauración. CG1, CG2, CG5, CG7, CG8, CT2, CT3,CT4, CE1, CE2, CE3, CE4.
09/10/2019	2 horas	Conferencia en el aula	Juan Torres Martínez. Director Hotel Don Manuel Atiram Cáceres	Conocer y profundizar en la dirección y gestión integral de empresas hoteleras. CG1, CG2, CG5, CG7, CG8, CT2, CT3,CT4, CE1, CE2, CE3, CE4.
10/10/2019	5 horas	Actividades en Hoteles /empresas	Visita Catering S. Jorge Visita Empresa Lavandería H. Extremadura Visita Aralla, Celebración Bodas y Eventos.CC. Visita Hotel Barceló V Centenario. Cáceres. Visita Extremadura Hotel Sercotel	Conocer y profundizar de forma práctica en la dirección y gestión integral de empresas de restauración, dirección de alimentos y bebidas, operaciones y procesos, RRHH, calidad, gestión medioambiental, cultura organizacional, etc. CG1, CG2, CG5, CG7, CG8, CT2, CT3,CT4, CE1, CE2, CE3, CE4
11/10/2019	2 horas	Conferencia en el aula. La importancia de los objetivos claros.	Eduardo Hernández. Formador. Consultor. Alopráctico.com. Ex -gerente Estación de Autobuses.	Conocer y profundizar en la dirección y gestión integral de las empresas. CG1, CG2, CG5, CG7, CG8, CT2, CT3, CT4, CE1, CE2, CE3, CE4.
16/10/2019	2 horas	Conferencia en el aula	Sergio Dominguez. Thunder Trips	Conocer y profundizar en la dirección y gestión integral de agencias de viajes. CG1, CG2, CG5, CG7, CG8, CT2, CT3,CT4, CE1, CE2, CE3, CE4.
22/10/2019	2 horas	Conferencia en el aula	Jesús Bravo Sánchez. . Formador. Consultor. Ex - Director Hotel Casa Don Fernando. Cáceres	Conocer y profundizar en la creación, dirección y gestión integral de empresas hoteleras. CG1, CG2, CG5, CG7, CG8, CT2, CT3,CT4, CE1, CE2, CE3, CE4.
23/10/2019	2 horas	Conferencia en el aula	Francis Refolio Silva. Empresario, Restaurador y Formador.	Conocer y profundizar en la dirección y gestión integral de empresas de restauración. CG1, CG2, CG5, CG7, CG8, CT2, CT3,CT4, CE1, CE2, CE3, CE4.
29/10/2019	2 horas	Conferencia en el aula	Verónica Mena, Directora de AAVV Viajes Coria Tours	Conocer y profundizar en la dirección y gestión integral de agencias de viajes. CG1, CG2, CG5, CG7, CG8, CT2, CT3, CT4, CE1, CE2, CE3, CE4.
30/10/2019	2 horas	Conferencia en el aula	Mª José García Curto. Directora y propietaria de OREXCO. Organización Extremeña de Congresos.	Conocer y profundizar en la dirección y gestión integral de empresas de organización de eventos y congresos. CG1, CG2, CG5, CG7, CG8, CT2, CT3, CT4, CE1, CE2, CE3, CE4.

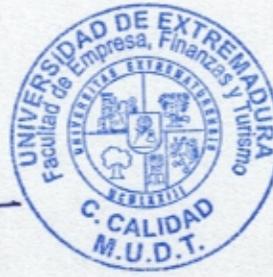


	<b>ANEXO. MEMORIA DE ACTIVIDADES DOCENTES</b>	
	<b>COMISIÓN DE CALIDAD DEL MASTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN TURÍSTICA</b>	

31/10/2019	5 horas	Actividades en Hoteles /empresas	Desayuno-Conferencia con Equipo de Dirección del Hotel NH Collection Palacio de Oquendo / Visita Hotel NH Collection Cáceres Palacio de Oquendo. Visita Hospes Palacio de Arenales.	Conocer y profundizar forma práctica en la dirección y gestión integral de empresas hoteleras, operaciones y procesos, RRHH, calidad, gestión medioambiental, cultura organizacional, etc. CG1, CG2, CG5, CG7, CG8, CT2, CT3, CT4, CE1, CE2, CE3, CE4.
05/11/2019	2 horas	Conferencia en el aula	Rodrigo Jiménez Barrios. Emprendimiento Social	Conocer y profundizar de forma práctica en la creación de empresas turísticas y el emprendimiento social. CG4.

VºBº PRESIDENTE COMISIÓN

Dª. Ana Mª Campón Cerro



EL SECRETARIO

D. David Morcuende Sánchez

	Modelo de actas	
	<b>COMISIÓN DE CALIDAD DEL MASTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN TURÍSTICA</b>	

**Anexo 1. MEMORIA DE ACTIVIDADES DOCENTES REALIZADAS EN EL PRIMER SEMESTRE DEL CURSO 2019/20. ASIGNATURA MARKETING PARA EMPRESAS Y DESTINOS TURÍSTICOS**  
**Prof. José Manuel Hernández Mogollón**

FECHA	ACTIVIDAD	OBJETIVOS/COMPETENCIAS ADQUIRIDAS
26.09.19	Se realiza una visita al Palacio de Carvajal, a la Fundaciones Tatiana y Sánchez de Guzman el Bueno, y Mercedes Calle, Iglesia de Santiago, Iglesia Concatedral de Santa María, los centros de interpretación de Torre Bujaco, Semana Santa y Torre de los Pozos. Duración 5 horas Ciudad Monumental de Cáceres - Cáceres	<b>OBJETIVO</b> Esta actividad se diseña con el objetivo de que los alumnos del MUDT puedan evaluar in situ el potencial y aprovechamiento turístico de un destino turístico como es CACERES. Se analizarán recursos patrimoniales (ARTÍSTICOS Y NATURALES), así como la oferta de alojamientos, de actividades turísticas, y de manera global el producto o productos turísticos que engloba <b>COMPETENCIAS ADQUIRIDAS:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• CE1 - Comprender los fundamentos legales y empresariales, de la gestión y dirección de organizaciones turísticas.</li> <li>• CE2 - Dirigir, gestionar y administrar los distintos tipos de organizaciones turísticas.</li> <li>• CE6 - Saber definir objetivos de marketing, desarrollar y tomar decisiones sobre estrategias de marketing en organizaciones turísticas.</li> </ul>
07.10.19	D <sup>a</sup> . Claudia Kelsey resaria de Turismo Rural Casa Rural el RecuerdoManadero Ponencia "Turismo Rural: diversificación en el turismo de naturaleza" Duración 2 horas Facultad de Empresa Finanzas y Turismo	<b>OBJETIVOS</b> <i>A partir de la experiencia de una empresaria de turismo rural se analiza la casuística de estos alojamientos, y su posicionamiento en el turismo de naturaleza, en particular en la observación de aves.</i> <b>COMPETENCIAS ADQUIRIDAS</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• CE2 - Dirigir, gestionar y administrar los distintos tipos de organizaciones turísticas.</li> <li>• CE4 - Utilizar metodologías de análisis de la información e interpretar los resultados en la toma de decisiones directivas en organizaciones turísticas.</li> <li>• CE5 - Saber dirigir el proceso turístico en un contexto tecnológico actual.</li> <li>• CE6 - Saber definir objetivos de marketing, desarrollar y tomar decisiones sobre estrategias de marketing en organizaciones turísticas.</li> </ul>
09.10.19	D. Pedro Álvarez Palomino Director de GEBIDEXA Ponencia "Caso de las Hospederías y Palacios de Congreso de Extremadura" Duración 2 horas Facultad de Empresa Finanzas y Turismo	<b>OBJETIVOS</b> <i>A partir de la experiencia de un directivo de una cadena hotelera, se analiza el caso de la Red de Hospederías de Extremadura, su gestión de marketing, personal, precios, ...etc</i> <b>COMPETENCIAS ADQUIRIDAS</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• CE2 - Dirigir, gestionar y administrar los distintos tipos de organizaciones turísticas.</li> <li>• CE4 - Utilizar metodologías de análisis de la información e interpretar los resultados en la toma de decisiones directivas en organizaciones turísticas.</li> <li>• CE5 - Saber dirigir el proceso turístico en un contexto tecnológico actual.</li> <li>• CE6 - Saber definir objetivos de marketing, desarrollar y tomar decisiones sobre estrategias de marketing en organizaciones turísticas.</li> </ul>
14.10.19	D <sup>a</sup> María Victoria Bazaga Presidenta de FEXTUR y empresaria de turismo rural	<b>OBJETIVOS</b> <i>Analizar la situación del sector turístico en Extremadura, aportando la visión como Presidenta de FEXTUR, al</i>



	<p>Ponencia "Situación del turismo en Extremadura" Duración 2 horas Facultad de Empresa Finanzas y Turismo</p>	<p><i>tiempo que se trabaja sobre su visión como empresaria de turismo rural.</i></p> <p><b>COMPETENCIAS ADQUIRIDAS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• CE1 - Comprender los fundamentos legales y empresariales, de la gestión y dirección de organizaciones turísticas.</li> <li>• CE2 - Dirigir, gestionar y administrar los distintos tipos de organizaciones turísticas.</li> <li>• CE4 - Utilizar metodologías de análisis de la información e interpretar los resultados en la toma de decisiones directivas en organizaciones turísticas.</li> <li>• CE5 - Saber dirigir el proceso turístico en un contexto tecnológico actual.</li> <li>• CE6 - Saber definir objetivos de marketing, desarrollar y tomar decisiones sobre estrategias de marketing en organizaciones turísticas.</li> </ul>
21.10.19	<p>D. Juan Carlos Vicente Costas y Paisajes Ponencia "La intermediación turística" Duración 2 horas Facultad de Empresa Finanzas y Turismo</p>	<p><b>OBJETIVOS</b> Conocer a través de un empresario especializado en la comercialización de productos turísticos, como mayorista y minorista, la realidad de los canales de distribución turística</p> <p><b>COMPETENCIAS ADQUIRIDAS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• CE4 - Utilizar metodologías de análisis de la información e interpretar los resultados en la toma de decisiones directivas en organizaciones turísticas.</li> <li>• CE5 - Saber dirigir el proceso turístico en un contexto tecnológico actual.</li> <li>• CE6 - Saber definir objetivos de marketing, desarrollar y tomar decisiones sobre estrategias de marketing en organizaciones turísticas.</li> </ul>
23.10.19	<p>D. Juan Delfín Búrdalo Empresario turístico Ponencia "La compra venta de propiedades turísticas" Duración 2 horas Facultad de Empresa Finanzas y Turismo</p>	<p><b>OBJETIVOS</b> <i>Conocer los procedimientos para adquisición o venta de propiedades hoteleras.</i></p> <p><b>COMPETENCIAS ADQUIRIDAS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• CE1 - Comprender los fundamentos legales y empresariales, de la gestión y dirección de organizaciones turísticas.</li> <li>• CE2 - Dirigir, gestionar y administrar los distintos tipos de organizaciones turísticas.</li> <li>• CE4 - Utilizar metodologías de análisis de la información e interpretar los resultados en la toma de decisiones directivas en organizaciones turísticas.</li> <li>• CE5 - Saber dirigir el proceso turístico en un contexto tecnológico actual.</li> <li>• CE6 - Saber definir objetivos de marketing, desarrollar y tomar decisiones sobre estrategias de marketing en organizaciones turísticas.</li> </ul>
14.10.19	<p>SEMINARIO DESTINGOS TURÍSTICOS: Tierras de Trujillo. Acompañados por Guías, profesionales de la intermediación, empresarios turísticos, hoteleros, enólogos, ... se hace un recorrido que se inicia con una evaluación del recurso turístico patrimonial de Trujillo. A continuación se participa en una experiencia en el recinto medieval sobre la</p>	<p><b>OBJETIVOS</b> Se analiza in situ un destino turístico, visitando recursos patrimoniales, gastronómicos, y analizando experiencias turísticas.</p> <p><b>COMPETENCIAS ADQUIRIDAS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• CE1 - Comprender los fundamentos legales y empresariales, de la gestión y dirección de organizaciones turísticas.</li> <li>• CE2 - Dirigir, gestionar y administrar los distintos</li> </ul>



serie Juego de Tronos. Se visita una bodega de vinos, como aproximación al turismo enológico, y se hace una cata de vino. Se participa en una cata comentada de cerveza artesana. Se visitan dos alojamientos, el Parador Nacional y unos apartamentos turísticos que llevan tres años con un 9.9 en booking

tipos de organizaciones turísticas.

- CE5 - Saber dirigir el proceso turístico en un contexto tecnológico actual.
- CE6 - Saber definir objetivos de marketing, desarrollar y tomar decisiones sobre estrategias de marketing en organizaciones turísticas.

VºBº PRESIDENTA COMISIÓN

EL SECRETARIO

Dº Ana María Campón Cerro



D. David Morcuende Sánchez