

## PROPUESTA DE CRITERIOS DE EVALUACIÓN PARA LOS TFM MASTER UNIVERSITARIO DE INVESTIGACIÓN (MUI) EN CC.SS. Y JJ. (Especialidad Empresa-Turismo)

Alumno/a: \_\_\_\_\_

Tutor/a del TFM: \_\_\_\_\_

Título: \_\_\_\_\_

Fecha de la defensa: \_\_\_\_\_

### 1º. ESTRUCTURA DEL TFM (15%)

- ¿Son adecuados y sólidos-consistentes el índice y el resumen (sinopsis)?
- ¿Es adecuada la introducción y contiene antecedentes, intenciones, objetivos,... y está clara la cuestión-pregunta a investigar?
- ¿Tienen títulos adecuados los capítulos, hay un flujo lógico entre ellos, y están bien estructurados?
- Las referencias bibliográficas ¿están citadas correctamente, y listadas al final?
- ¿Es, en general, correcta la expresión, el vocabulario, la ortografía,...?
- ¿Son usados los apéndices apropiadamente?

Opinión del evaluador, comentando el caso concreto que se evalúa

### 2º. INVESTIGACIÓN (15%)

- ¿Son aplicados apropiadamente los métodos de investigación?
- ¿Está adecuadamente justificado el uso de las diferentes metodologías?
- ¿Es consistente y apropiado el origen de los datos?
- En caso de que se haya realizado investigación de campo, ¿se explica justificadamente la obtención de las muestras, son representativas,...?

Opinión del evaluador, comentando el caso concreto que se evalúa

### 3º. ANÁLISIS (40%)

- Discusión crítica.
- Argumentación propia (autónoma).
- Aplicación de conocimiento a partir de más de una materia (área de conocimiento).
- Análisis apropiado y minucioso incluyendo el uso de teorías de los módulos impartidos.

Opinión del evaluador, comentando el caso concreto que se evalúa

### 4º. CONCLUSIONES (10%)

- ¿Son relevantes las conclusiones y están bien formuladas?
- ¿Están relacionadas con las intenciones y objetivos originales?
- ¿Están vinculadas con la revisión de la literatura y el análisis del resto de los capítulos?
- ¿Se establecen lógicas futuras líneas de investigación?

Opinión del evaluador, comentando el caso concreto que se evalúa

### 5º. PRESENTACIÓN-DEFENSA DEL TRABAJO (20%)

### 6º. EVALUACIÓN GLOBAL (100%)