

MÁSTER TÍTULO PROPIO "BUSINESS INTELLIGENCE PARA LA TOMA DE DECISIONES"

MÓDULO	FECHA	ASIGNATURA	DETALLE	
MÓDULO 1: INTORDUCCIÓN A LA INTELIGENCIA EMPRESARIAL	04-nov-22	Inauguración	1. Formato del Proyecto	
			2. Selección de la temática TFG	
			3. Contenido específico (mesa redonda)	
	11-nov-22	1.1 Introducción al BI y BD	1. Conceptos básicos sobre los datos: Big Data	
			2. Conceptos básicos sobre los datos: Business Intelligence	
			3. Macrotendencias tecnológicas	
	18-nov-22	1.2 La toma de decisiones empresarial	1. Estructura empresarial en la toma de decisiones	
			2. Perfiles profesionales	
			3. Procesos en la toma de decisiones	
	25-nov-22	1.3 Fundamentos y herramientas para el análisis de datos	1. Introducción a las fuentes de datos	
			2. Introducción al tratamiento de datos	
			3. Introducción a las herramientas de visualización	
MÓDULO 2: GESTIÓN DE DATOS	03-feb-23	2.1 Fuentes y almacenamiento de datos	1. Introducción al análisis de datos	
			2. Adquisición de datos	
	3. Técnicas de preprocesado de datos			
	10-feb-23		4. Balanceo de datos	
			5. Ejemplos	
	17-feb-23	2.2 Herramientas para el análisis	1. Predicción	
			2. Clasificación supervisada	
			3. Clasificación no supervisada	
	03-mar-23		4. Reglas de asociación	
			5. Weka: Tareas, patrones y Clustering	
	6. Ejemplos			
	10-mar-23	2.3 Visualización de datos	1. Phytion en la toma de decisiones	
2. Árboles de decisión: generando primeros resultados				
17-mar-23	3. Visualización en R: Carga y descriptiva de datos; Gráficos básicos			
	4. Visualización en R: Matrices de correlación, patrones y clustering			
24-mar-23	5. Reporting automático: diseño de un informe de datos interactivo			
	6. Análisis de RRSS			
MÓDULO 3: ANÁLISIS DE DATOS	14-abr-23	3.1 Gestión de datos para la toma de decisiones	1. Toma de decisiones basadas en el dato	
			2. Cuadros de Mando	
	21-abr-23		3. Pautas de comportamiento y modelos predictivos	
			4. Análisis de datos masivos y Automatización de la gestión	
			5. Análisis de un caso Grupal	
			6. Análisis de un caso Individual	
	28-abr-23	3.2 Estrategias orientadas al BI	1. Introducción a las estrategias empresariales	
			2. Formulación estratégica a través del BI	
	05-may-23		3. Formulación estratégica a través del BD	
			4. Implantación estratégica	
	12-may-23		3.3 Tecnología BD en el ámbito empresarial	5. Soluciones empresariales
				6. Caso práctico
19-may-23	1. Big Data orientado al cliente			
	2. Big data orientado a la predicción			
26-may-23	3. Elección de datos relevantes para mi empresa y optimización			
	4. Detección de variables relevantes no estudiadas			
MÓDULO 4: TFG	02-jun-23	4.1 Defensa Trabajo	Presentaciones y debate	
	09-jun-23	Final Máster	Presentaciones y debate	