

PROGRAMA DE LA ASIGNATURA

Curso académico: 2013-2014

Identificación y características de la asignatura				
Código	501904			Créditos ECTS 6
Denominación (español)	Estructura de Mercados Turísticos			
Denominación (inglés)	Structure of the touristic market			
Titulaciones	Grado en Turismo			
Centro	Facultad de Estudios Empresariales y Turismo			
Semestre	Segundo	Carácter	Obligatoria	
Módulo	Entorno económico y marco jurídico			
Materia	Entorno económico			
Profesor/es				
Nombre	Despacho	Correo-e	Página web	
Manuel Palazuelos	19	palazuelos@unex.es		
Área de conocimiento	Economía Aplicada			
Departamento	Economía			
Profesor coordinador (si hay más de uno)	Manuel Palazuelos			
Competencias				
Competencias a adquirir por el estudiante				
C1: Competencias Específicas Básicas:				
C1.1: Poseer y comprender conocimientos que posibiliten la realización de tareas de responsabilidad en el ámbito del turismo.				
C2: Competencias genéricas instrumentales:				
C2.1: Capacidad de análisis y de síntesis.				
C2.2: Capacidad de plantear y defender soluciones.				
C2.3: Capacidad de hacer presupuestos, planes, programas y estrategias (organización y planificación), en el ámbito del turismo.				
C2.4: Dominio mínimo de dos idiomas extranjeros, el inglés obligatorio, y comunicarse de forma oral y escrita en una segunda lengua opcional entre los itinerarios ofertados aplicados a las actividades turísticas.				

C3: Competencias genéricas personales:

- C3.1: Capacidad para trabajar en Equipo.
- C3.2: Adquirir y desarrollar una actitud emprendedora.
- C3.3: Capacidad para trabajar en entorno de presión.
- C3.4: Potenciar un compromiso ético con el trabajo.
- C3.5: Capacidad de Innovación.
- C3.6: Adquisición de habilidades comunicativas orales y escritas.

C4: Competencias genéricas sistémicas:

- C4.1: Habilidades de aprendizaje que permitan al estudiante aprender de los problemas y le motiven a seguir una formación continua.
- C4.2: Motivación por la calidad

C5: Competencias específicas para la aplicabilidad

- C5.1. Capacidad de organización personal. Gestión del tiempo.
- C5.2. Utilización de las tecnologías de la información y las telecomunicaciones.

CE: Competencias Específicas del Grado en Turismo:

- CE01: Comprender los principios del turismo: su dimensión espacial, social, cultural, política, laboral y económica.
- CE02: Analizar la dimensión económica del turismo.
- CE03: Conocer y aplicar las tecnologías de la información y las telecomunicaciones (TIC) en los distintos ámbitos del sector turístico.
- CE05: Comprender el carácter dinámico y evolutivo del turismo y la nueva sociedad del ocio.
- CE06: Comprender el funcionamiento de los destinos, estructuras turísticas y sus sectores empresariales en el ámbito mundial.
- CE21: Gestionar el territorio turístico de acuerdo con los principios de sostenibilidad.
- CE23: Identificar y gestionar espacios y destinos turísticos.
- CE26: Reconocer los principales agentes turísticos.
- CE29: Analizar los impactos generados por el turismo.
- CE34: Ser capaz de elaborar y defender un Trabajo Fin de Grado, que compendia la formación adquirida a lo largo de las enseñanzas descritas.

CTG: Competencias Transversales Genéricas.

- CTG1: Poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria.
- CTG2: Aplicar los conocimientos a su trabajo y resolución de problemas dentro de su área de estudio.
- CTG3: Reunir e interpretar datos relevantes para emitir juicios.
- CTG3: Transmitir información, ideas, problemas y soluciones.
- CTG4: Desarrollar habilidades para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

CT: Competencias transversales específicas al Turismo.

CTT1: Capacidad de adaptación a nuevas situaciones.

CTT2: Aprendizaje autónomo.

CTT3: Capacidad de gestión de la información.

CTT5: Habilidades en las relaciones interpersonales.

CTT6: Liderazgo.

CTT7: Razonamiento crítico.

CTT8: Reconocimiento a la diversidad y la multiculturalidad.

CTT9: Sensibilidad hacia temas medioambientales.

CTT10: Capacidad para la toma de decisiones.

CTT11: Trabajo en un contexto internacional.

Temas y contenidos
Breve descripción del contenido
<p>La asignatura de Estructura de Mercados Turísticos se encuentra dividida en tres partes: aproximación al fenómeno turístico; estructura del mercado turístico; y análisis de los flujos turísticos.</p> <p>En la primera parte, nos aproximamos al fenómeno turístico desde las perspectivas histórica, geográfica, económica y sociológica.</p> <p>En la segunda parte, analizamos la estructura del mercado turístico mediante el estudio de los componentes del mercado (demanda, oferta y agentes turísticos); y de las empresas que participan en el mismo (agencias de viajes, alojamientos, etc.).</p> <p>Finalmente, en la tercera parte, estudiamos la estructura de tres tipos de mercados turísticos: el mercado mundial, el mercado español y el mercado extremeño.</p>
Temario de la asignatura
Primera Parte: Aproximación al fenómeno turístico
<p>Denominación del tema 1: Introducción al turismo.</p> <p>Contenidos del tema 1:</p> <ol style="list-style-type: none">1.1. Conceptos y definiciones relacionados con el turismo.1.2. El turismo como fenómeno social.1.3. Estructura del mercado turístico.

Denominación del tema 2: **Historia del turismo mundial**

Contenidos del tema 2:

- 2.1. Orígenes y antecedentes desde la Antigüedad hasta el siglo XIX.
- 2.2. Evolución del turismo desde el siglo XIX hasta la Segunda Guerra Mundial.
- 2.3. El desarrollo del turismo de masas.
- 2.4. La Nueva Era del Turismo.

Denominación del tema 3: **Geografía del turismo.**

Contenidos del tema 3:

- 3.1. La diversidad de espacios turísticos.
- 3.2. La estructura espacial del turismo.
- 3.3. Turismo y medio ambiente: el turismo sostenible.

Denominación del tema 4: **El turismo y la economía.**

Contenidos del tema 4:

- 4.1. La producción y el consumo turísticos.
- 4.2. El mercado turístico y la política de precios.
- 4.2. Efectos económicos del turismo.
- 4.3. La balanza de pagos turística.
- 4.5. La política económica turística en las economías nacionales

Denominación del tema 5: **Sociología del turismo.**

Contenidos del tema 5:

- 5.1. Conceptos y características de la sociología del turismo.
- 5.2. Principales aspectos sociológicos de la oferta y la demanda turísticas.

Segunda Parte: Estructura del Mercado Turístico

Denominación del tema 6: **La demanda turística.**

Contenidos del tema 6:

- 6.1. Factores y motivaciones que inciden en la demanda turística.
- 6.2. La segmentación de la demanda turística.
- 6.3. El problema de la estacionalidad.
- 6.4. La evolución de la demanda turística: tendencias actuales.

Denominación del tema 7: **La oferta turística.**

Contenidos del tema 7:

- 7.1. Productos turísticos generales y especializados.
- 7.2. Tipología de la oferta turística.
- 7.3. Los paquetes turísticos.
- 7.4. La evolución de la oferta turística: tendencias actuales.

Denominación del tema 8: **Los agentes turísticos.**

Contenidos del tema 8:

- 8.1. Las empresas turísticas.
- 8.2. Las administraciones públicas turísticas.
- 8.3. Las organizaciones y asociaciones relacionadas con el turismo.

Denominación del tema 9: **Agencias de viaje**

Contenidos del tema 9:

- 9.1. Concepto y funciones de las agencias de viaje.
- 9.2. Clasificación de las agencias de viaje.
- 9.3. Los sistemas de integración de las agencias y turoperadores.
- 9.4. Relaciones de las agencias de viajes con otros agentes turísticos y con los clientes.
- 9.5. Las agencias y turoperadores en el mundo y en España.

Denominación del tema 10: **El transporte turístico.**

Contenidos del tema 10:

- 10.1. La relación existente entre el transporte y el turismo.
- 10.2. El desarrollo histórico de los medios de transporte.
- 10.3. Principales tendencias actuales del transporte turístico.

Denominación del tema 11: **Alojamientos turísticos y Restauración.**

Contenidos del tema 11:

- 11.1 Modalidades de alojamientos turísticos.
- 11.2. Establecimientos hoteleros.
- 11.3. Alojamientos extrahoteleros.
- 11.4. La Restauración Clásica y la Nueva Restauración.

Tercera Parte: Análisis de los flujos Turísticos.

Denominación del tema 12: **Estructura del mercado turístico mundial.**

Contenidos del tema 12:

12.1. Principales regiones emisoras y receptoras a escala mundial: las corrientes turísticas mundiales.

12.2. Tendencias regionales del turismo internacional.

12.3. El desarrollo futuro del turismo a nivel internacional.

Denominación del tema 13: **Estructura del mercado turístico español.**

Contenidos del tema 13:

13.1. El desarrollo del turismo en España.

13.2. La importancia de la actividad turística en la economía española.

13.3. Características de la oferta y la demanda turística.

13.4. Situación actual del turismo en España y perspectivas de futuro.

Denominación del tema 14: **Estructura del mercado turístico extremeño.**

Contenidos del tema 14:

14.1. Los recursos turísticos de la región extremeña.

14.2. El desarrollo del turismo en Extremadura.

14.3. Evolución de la oferta y la demanda turística.

14.4. La política turística en Extremadura

Actividades formativas

Horas de trabajo del alumno por tema		Presencial		Actividad de seguimiento	No presencial
Tema	Total	GG	SL	TP	EP
1	8	3			5
2	10	4			6
3	9	3			6
4	14	6			8
5	8	3			5
6	12	5			7
7	16	7			9
8	8	3			5
9	11	4			7
10	9	4			5
11	10	4			6
12	12	5			7
13	13	5			8
14	10	4			6
Evaluación del conjunto	150	60			90

GG: Grupo Grande (100 estudiantes).

SL: Seminario/Laboratorio (prácticas clínicas hospitalarias = 7 estudiantes; prácticas laboratorio o campo = 15; prácticas sala ordenador o laboratorio de idiomas = 30, clases problemas o seminarios o casos prácticos = 40).

TP: Tutorías Programadas (seguimiento docente, tipo tutorías ECTS).

EP: Estudio personal, trabajos individuales o en grupo, y lectura de bibliografía.

Sistemas de evaluación

La evaluación de la asignatura de Estructura de Mercados Turísticos se realizará a partir de los siguientes apartados y ponderaciones:

Evaluación Continua : 20 %

Se llevarán a cabo durante el curso actividades prácticas que permitirán valorar las competencias asociadas a las mismas. Asimismo, se realizarán controles de seguimiento escritos con preguntas correspondientes a la asignatura. Estos controles permitirán evaluar la adquisición de conocimientos teóricos y algunas de las competencias asociadas a la asignatura de manera continuada.

Examen final semestral: 80%

El examen final semestral permitirá evaluar la adquisición de las competencias asociadas a la asignatura. El examen constará de preguntas a desarrollar para valorar la comprensión de los contenidos de la asignatura y algunas de las competencias como la expresión, argumentación de las ideas, capacidad de síntesis etc.

Bibliografía y otros recursos

BIBLIOGRAFÍA

Como libros de texto que permiten seguir una gran parte del programa de la asignatura, pueden utilizarse los siguientes:

A- BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Montaner Montejano, J. (1996): *Estructura del Mercado Turístico*. Síntesis, Madrid.

Rivas García, J. I (2005): *Estructura y Economía del Mercado Turístico*. Septem Ediciones, Oviedo.

Sáez, A., Martín, P. y Pulido, J.I. (2006): *Estructura Económica del Turismo*. Síntesis, Madrid.

Sancho Pérez, A. (Dir) (1998): *Introducción al Turismo*. Organización Mundial del Turismo. Madrid.

Vogeler Ruiz, C. y Hernández Armand, E. (2000): *El Mercado Turístico. Estructura, operaciones y procesos de producción*. Centro de Estudios Ramón Areces. Madrid.

B.- BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Como libros de texto que permiten seguir diversas partes del programa de la asignatura, puede utilizarse los siguientes:

A.E.C.I.T.: *La actividad turística española*. Varios años. AECIT, Madrid.

Albert Piñole, I. (1993): *Gestión y técnicas de Agencias de Viajes*. Síntesis, Madrid.

Alvarez Sousa, A. (1994): *El ocio turístico en las sociedades industriales avanzadas*. Bosch. Barcelona.

Barrado, D.A. y Calabuig, J. (ed.) (2001): *Geografía mundial del turismo*. Síntesis, Madrid.

Bayón Mariné, F. (Dir) (1999): *50 Años del turismo español. Un análisis histórico y estructural*. Centro de Estudios Ramón Areces. Madrid.

Blasco, A. (2001): *Turismo y transporte*. Síntesis, Madrid.

Boers, H. Y Bosch, M. (1995): *La Tierra, destino turístico. Introducción al turismo y al medio ambiente*. Comisión Europea, Bruselas.

Bosch, R., Pujol, Ll., Serra, J. y Vallespinós, F. (1998): *Turismo y medio ambiente*. Centro de Estudios Ramón Areces, Madrid.

Bull, A. (1994): *La economía del sector turístico*. Alianza, Madrid.

Campesino Fernández, A., Rengifo Gallego, J.L., Sánchez Rivero, M. y Pérez Martín, M. (1998): *Análisis coyuntural del sector turístico extremeño*. Informe Anual de A.E.C.I.T., Madrid.

Fernández Fuster, L. (1985): *Introducción a la Teoría y Técnica del Turismo*. Alianza, Madrid.

Fernández Fuster, L. (1991): *Historia general del Turismo de Masas*. Alianza, Madrid.

Figuerola Palomo, M. (1999): *Introducción al estudio económico del turismo*. Civitas, Madrid.

Hernández Luis, J.A. (2008): *El turismo de masas: Evolución y perspectivas*. Síntesis, Madrid

Iranzo, J.E.; Pedrosa, M., Salido, J.; Izquierdo, G; Martínez de Dios, J.; y Díaz, S. (2003): *La estructura económica de los mercados turísticos*. Instituto de Estudios Económicos, Madrid.

- O.M.T.** (2001): *Turismo: Panorama 2020. Previsiones mundiales y perfiles de los segmentos de mercado*. Madrid.
- O.M.T.:** *Anuario de Estadísticas de Turismo*. Varios años. Madrid.
- Pulido, J.I. y Sáez, A. (coords)** (2011): *Estructura general del mercado turístico*. Síntesis Madrid.
- Pedreño Muñoz, A. (Dir)** (1996): *Introducción a la economía del turismo en España*. Civitas, Madrid.
- Pellejero Martínez, C. (dir)** (1999): *Historia de la economía del turismo en España*. Civitas, Madrid.
- Rengifo Gallego, J.L.** (1993): *El turismo en Extremadura*. Junta de Extremadura. Cáceres.
- Rengifo Gallego, J.L.** (1994): *Aprovechamiento turístico de los recursos naturales de Extremadura*. Revista de Extremadura nº 14, Cáceres.
- Rengifo Gallego, J.L. y Sánchez Rivero M.** (1995): *El potencial turístico de Extremadura y su función como factor de desarrollo en la economía regional*. Actas de la XXI Reunión de Estudios Regionales. Cáceres.
- Revista de Estudios Turísticos.** Instituto de Estudios Turísticos, Madrid.
- Rodríguez Antón, J.M. y Alonso Almeida, M^a Mar** (2009): *Nuevas tendencias y retos en el Sector Turístico: un enfoque multidisciplinar*. Delta, Madrid
- Sánchez Rivero, M.** (1994): *La demanda turística en Extremadura*. La Revista de Extremadura nº 14, Segunda Época, Mayo-Agosto, Cáceres.
- Sánchez Rivero, M.** (1997): *Extremadura: de la gran desconocida al gran descubrimiento. Análisis del Turismo Extremeño*. En Extremadura. Serie Estudios Regionales. Banco Bilbao Vizcaya, Madrid.
- Secretaria General de Turismo [SGT]** (2007): *Plan del turismo español. Horizonte 2020*. Ministerio de Comercio y Turismo, Madrid.
- Tribe, J.** (2000): *Economía del ocio y el turismo*. Síntesis. Madrid.
- Vera, J.F. (Coord), López Palomeque, F., Marchena, M.J. y Antón, S.** (1997): *Análisis territorial del Turismo*. Ariel. Barcelona.

Horario de tutorías

Tutorías de libre acceso :

Profesor MANUEL PALAZUELOS

Primer Semestre:

**Lunes 12-14 horas;
Martes 17-19 horas;
y Miércoles 12-14 horas.**

Segundo Semestre:

**Lunes 11-13 horas;
Martes 16-18 horas;
y Jueves 20-22 horas.**

Recomendaciones

Recomendaciones sobre conocimientos previos:

Sería conveniente para una mejor comprensión de la asignatura de Estructura de Mercados Turísticos que el alumno tuviera conocimientos básicos de economía e historia económica. A estos efectos, se recomienda que el alumno haya cursado (o esté cursando) las siguientes asignaturas: Principios de Economía, Microeconomía, Macroeconomía, Historia Económica.

Recomendaciones sobre el método de estudio:

Se recomienda al alumno que lleve a cabo un seguimiento continuado de la asignatura desde el primer día del curso. Para realizar este seguimiento, es conveniente la asistencia a las clases y a las tutorías. Este trabajo constante y una buena planificación, permitirá al alumno un aprovechamiento eficaz de la asignatura y alcanzar los objetivos académicos de la misma.