

FICHA DE LA ASIGNATURA INICIACIÓN A LA INVESTIGACIÓN EMPRESA Y TURISMO I

Curso académico: 2013/14

Identificación y características de la asignatura					
Código	400766			Créditos ECTS	6
Denominación	Iniciación a la Investigación Empresa y Turismo I				
Titulaciones	Máster Universitario en Ciencias Sociales y JJ.: Especialidad Empresa y Turismo				
Centro	Facultad de Estudios Empresariales y Turismo				
Semestre	2º	Carácter	Obligatoria		
Módulo	Específico				
Materia	Especialidad en empresa y turismo				
Profesor/es					
Nombre	Despacho	Correo-e		Página web	
José Álvarez García (5 créditos) Esteban Pérez Calderón (1 crédito)	S-42	pepealvarez@unex.es estperez@unex.es		Campus Virtual	
Área de conocimiento	Economía Financiera y Contabilidad				
Departamento	Economía Financiera y Contabilidad				
Profesor coordinador (si hay más de uno)	José Álvarez García				
Competencias					
<p>CG1: Capacidad para aplicar los conocimientos adquiridos y de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con un área de estudio de la Rama de Ciencias Sociales y Jurídicas.</p> <p>CG2: Capacidad de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.</p> <p>CG3: Capacidad de comunicación de sus conclusiones –y los conocimientos y razones últimas que las sustentan– a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.</p> <p>CG4: Desarrollo de habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.</p> <p>CG6: Dominio mínimo de un idioma extranjero (preferentemente, inglés).</p> <p>CG7: Formación especializada que, partiendo de la formación obtenida en un grado con acceso a este máster, le sitúe en disposición de investigar en alguna de las líneas de investigación ofertadas en la Rama de Ciencias Sociales y Jurídicas.</p> <p>CG8: Manejo de herramientas (bibliográficas, informáticas, de laboratorio,...) para desarrollar con garantías su investigación en el seno de un grupo de investigación de la Rama de Ciencias Sociales y Jurídicas.</p> <p>CG9: Comprensión de la bibliografía científica en algún campo de estudio de la Rama de Ciencias Sociales y Jurídicas.</p> <p>CG12: Desarrollo de metodologías educativas para la transmisión de conocimientos científicos, y de debate sobre los mismos.</p> <p>CG13: Conocimiento de las líneas de investigación en áreas de fuerte implantación en la Rama de Ciencias Sociales y Jurídicas y capacidad de interacción investigadora con las mismas.</p>					

Temas y contenidos

Breve descripción del contenido

Se trata de una asignatura que pretende dotar a los alumnos de las habilidades necesarias para iniciarse en la metodología de investigación aplicada en finanzas y contabilidad. El objetivo principal sería instruir al alumnado en una serie de conocimientos y técnicas que le sirva de apoyo en la realización de un estudio de investigación como puede ser el trabajo fin de máster, redacción de un proyecto, la elaboración de un artículo científico o la tesis doctoral. En concreto, se profundizará en el conocimiento de los fundamentos metodológicos y herramientas de investigación, líneas de investigación, fuentes bibliográficas, recursos de investigación, y sistemas de divulgación del conocimiento científico, propios de los campos de investigación de las finanzas y la contabilidad.

Para ello, en una primera parte, se realiza una contextualización histórica de las principales corrientes de pensamiento y metodológicas que han servido de fundamento a los planteamientos de investigadores contemporáneos de mayor reconocimiento nacional e internacional. La segunda parte queda dedicada a una aproximación más específica de cada área de trabajo analizando técnicas de investigación propias de finanzas y de contabilidad de manera diferenciada.

Temario de la asignatura

- Tema 1. La filosofía de la investigación financiero-contable
- Tema 2. Corrientes de pensamiento científico: Positivismo vs Normativismo
- Tema 3. Diseño de una investigación
- Tema 4. Metodología y técnicas de estudio
 - 4.1. Técnicas de análisis de datos
 - 4.2. Investigación positiva
 - 4.3. Metodología de estudios del caso
- Tema 5. Principales técnicas de análisis de datos en investigación financiero-contable
- Tema 6. Agenda de investigación en finanzas y contabilidad
- Seminario I: Diseño de una investigación sobre divulgación de información financiero-contable
- Seminario II: Tratamiento de panel de datos

Horas de trabajo del alumno por tema		Presencial		Actividad de seguimiento	No presencial
TEMA	Total	GG	SL	TP	EP
Tema 1	3,85	2,00			1,25
Tema 2	7.90	2,00			5,00
Tema 3	15.60	8,00	2,00		7,00
Tema 4	14.60	6,00			8,00
Tema 4	15.60	6,00	2,00	3,0	9,00
Tema 5	24.60	10,00	3,00	3,0	14,00
Tema 6	17.85	8,00		1,5	9,25
S1	16.60	0,00	4,00		9,00
S2	30.40	0,00	4,00		20,00
Evaluación del conjunto		2,50			
TOTAL	150,00	45,00	15,00	7,50	82,50

GG: Grupo Grande; SL: Seminario/Laboratorio; TP: Tutorías Programadas; EP: Estudio personal, trabajos individuales o en grupo, y lectura de bibliografía.

METODOLOGÍA ENSEÑANZA/APRENDIZAJE

Clases Teóricas Grupo Grande:

Permitirán presentar en el aula los contenidos procurando que la clase sea participativa respecto a los conceptos y procedimientos analizados en cada materia. El profesor planifica, organiza, gestiona y controla la participación de los alumnos en las diferentes actividades formativas. El principal objetivo será la obtención de las competencias de la asignatura.

Clases Prácticas Grupo Grande:

Se destinarán a la resolución de problemas en el aula y desarrollo, en su caso, de prácticas en aulas de informática, tanto por el profesor, como por los alumnos (individualmente o en grupo). El alumno asimila, profundiza y aplica las competencias y contenidos de las materias que participan en el módulo. Se presentará y analizará la documentación; se supervisarán debates, tareas comunicativas, simulación de casos reales, foros de discusión, entrevistas, etc.

Seminarios:

Ejecución práctica de tareas, casos y prácticas de laboratorio, presentación de trabajos, desarrollo de tareas específicas pertenecientes a las materias que componen el módulo orientadas al desempeño como profesional en el futuro.

Se desarrollarán las capacidades de análisis, síntesis, redacción de documentos, habilidades para el aprendizaje autónomo y colaborativo, aportando información, razonando de forma constructiva y crítica en las materias y contenidos incluidos en el módulo. Además se realizarán prácticas y tareas comunicativas (orales y escritas), analizarán casos prácticos, presentarán conclusiones y defenderán trabajos orales.

Actividades No Presenciales:

Estudio de la materia y consulta de fuentes bibliográficas. Preparación y desarrollo de ejercicios, trabajos (individual y en grupo), lecturas, prácticas, etc. a través de medios impresos y tecnológicos. Consultas-tutorías a través de herramientas telemáticas. Comunicación en foros oral y escrita mediante las TIC's. Preparación y desarrollo de tareas, trabajos (individual y en grupo), lecturas, prácticas, etc. Trabajos de campo, visitas y asistencia empresas, exposiciones, conferencias, etc.

Sistemas de evaluación

En las materias de este módulo se utilizará un sistema de evaluación continua que tendrá en cuenta la asistencia y participación activa en las clases teóricas y seminarios, la elaboración de trabajos, las exposiciones en clase y el examen final. En este sentido, se garantizará en la calificación final la repercusión mínima que figura entre paréntesis de los siguientes instrumentos de evaluación: realización y defensa de las actividades/trabajos (30%), asistencia y participación activa en clases de problemas/casos prácticos (20%) y examen final (50%).

Se aplicará el sistema de calificaciones vigente en cada momento; actualmente, el que aparece en el RD 1125/2003, artículo 5º. Los resultados obtenidos por el alumno en cada una de las materias del plan de estudios se calificarán en función de la siguiente escala numérica de 0 a 10, con expresión de un decimal, a la que podrá añadirse su correspondiente calificación cualitativa: 0 - 4,9: Suspenso (SS), 5,0 - 6,9: Aprobado (AP), 7,0 - 8,9: Notable (NT), 9,0 - 10: Sobresaliente (SB). La mención de Matrícula de Honor podrá ser otorgada a alumnos que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9.0. Su número no podrá exceder del 5% de los alumnos matriculados en una asignatura en el correspondiente curso académico, salvo que el número de alumnos matriculados sea inferior a 20, en cuyo caso se podrá conceder una sola Matrícula de Honor.

Resultados de aprendizaje

RE_EFT_1 Saber los fundamentos metodológicos básicos para realizar una investigación científica en el ámbito de las finanzas y la contabilidad.

RE_EFT 2 Ser capaz de poder trabajar en un grupo de investigación gestionando, entre otras herramientas, las bibliográficas, informáticas, o de laboratorio, en el ámbito de la investigación en finanzas y contabilidad.

RE_EFT 3 Saber redactar un trabajo científico en el ámbito de las finanzas y la contabilidad.

RE_EFT 4 Conocer las principales líneas de investigación en el ámbito de las finanzas y la contabilidad.

RE_EFT 5 Ser capaz de desarrollar instrumentos para la divulgación del conocimiento científico en el ámbito de las finanzas y la contabilidad.

Bibliografía y otros recursos

- Ryan, B; Scapens, R.W.; Theobald, M. (2004). Metodología de la investigación en finanzas y contabilidad. Ediciones Deusto, Barcelona.
- Cuadrado Ebrero, M. A. y Valmayor López, M. L. (1998). Teoría contable. Metodología de la investigación contable. McGraw-Hill, Madrid.
- Aranguren, N. y Ochoa, E. (2008). Divulgación de información sobre empleados y medioambiente en España y Alemania: una nota de investigación. Revista de Contabilidad, 11(2), 123-142.
- Blanco, E., Rey-Maqueieira, J., y Lozano, J. (2008). Economic incentives for tourism firms to undertake voluntary environmental management. Tourism Management, 30, 112-122.
- García Rodríguez, F., Armas Cruz, Y. (2006). Relation between social-environmental responsibility and performance in hotel firms. Hospitality Management, 26, 824-839.
- Wooldridge, J. M. (2002). Econometrics Analysis of Cross Section and Panel Data, MIT Press.

Horario de tutorías

Tutorías Programadas: 45 horas en total

- Serán en grupos de 5 alumnos
- 7.5 horas de tutorías por grupo
- Estas tutorías serán en horario distinto al de la titulación que estén cursando

Tutorías de libre acceso:

- Dr. José Álvarez García: lunes, 18h-20h; miércoles, 18h-20h; jueves, 13h-15h
- Dr. Pérez Calderón: martes y jueves, 12h-14h; miércoles, 9h-11h

Recomendaciones

Durante las clases el profesor presentará un resumen de los temas. Por tanto, es aconsejable que los alumnos hayan leído cada tema la semana anterior. Las clases se plantean como la presentación de las ideas principales del tema, comentarios y reflexiones sobre las mismas.

Es conveniente que los alumnos elaboren resúmenes y esquemas de cada tema con carácter previo, los modifique-complete en las sesiones correspondientes y con la bibliografía recomendada.