

FACULTAD DE ESTUDIOS EMPRESARIALES Y TURISMO

GRADO EN TURISMO

DPTO. DE DIRECCIÓN DE EMPRESAS Y SOCIOLOGÍA

PROGRAMA DE LA ASIGNATURA

ECONOMÍA DE LA EMPRESA

PROFESOR: J. Carlos Díaz Casero

1º SEMESTRE

PROGRAMA DE LA ASIGNATURA

Curso académico: 2013/14

Identificación y características de la asignatura				
Código	500043			Créditos ECTS 6
Denominación	Economía de la Empresa			
Titulaciones	Grado en Turismo			
Centro	Facultad de Estudios Empresariales y Turismo			
Semestre	1º	Carácter	Básico	
Módulo	Básico			
Materia	Empresa			
Profesor/es				
Nombre	Despacho	Correo-e	Página web	
Juan Carlos Díaz Casero	Nº 27	cdiaz@unex.es		
Área de conocimiento	Organización de Empresa			
Departamento	Dirección de Empresa y Sociología			
Profesor coordinador (si hay más de uno)				
Competencias				
<p>C1: Competencias Específicas Básicas: C1.1 Poseer y comprender conocimientos que posibiliten la realización de tareas de responsabilidad en el ámbito del turismo.</p> <p>C2: Competencias genéricas instrumentales: C2.1: Capacidad de análisis y de síntesis. C2.2: Capacidad de plantear y defender soluciones.</p> <p>C3: Competencias genéricas personales: C3.1: Capacidad para trabajar en equipo. C3.2: Adquirir y desarrollar una actitud emprendedora C3.3: Capacidad para trabajar en entornos de presión. C3.4: Potenciar un compromiso ético con el trabajo C3.5: Capacidad de innovación. C3.6: Adquisición de habilidades comunicativas orales y escritas.</p>				
Temas y contenidos				
Breve descripción del contenido				
Esta asignatura introduce al estudiante en los conceptos básicos de empresa, empresario, organización, entorno empresarial, competitividad empresarial, y la toma de decisiones.				
Temario de la asignatura				
Denominación del tema 1: LA CIENCIA DE LA ECONOMÍA DE LA EMPRESA				
Contenidos del tema 1:				
<ol style="list-style-type: none"> 1. Introducción. 2. La Economía de la Empresa como ciencia. Concepto y evolución. 				

<ol style="list-style-type: none"> 3. Objeto material y formal. 4. El método.
<p>Denominación del tema 2: LA EMPRESA Y EL EMPRESARIO Contenidos del tema 2:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Concepto, características y clases de empresas. 2. La empresa como realidad económica. 3. La empresa como sistema. Los subsistemas empresariales. 4. Teorías sobre la empresa. 5. El empresario: concepto y evolución histórica. 6. Resolución práctica de casos.
<p>Denominación del tema 3: LA EMPRESA Y SU ENTORNO. Contenidos del tema 3:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Responsabilidad social de la empresa. 2. Concepto y tipos de entorno. 3. Entorno general. 4. Entorno específico. Análisis estructural. 5. Resolución práctica de casos.
<p>Denominación del tema 4: : EL SISTEMA DE DIRECCIÓN Contenidos del tema 4:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. La dirección estratégica. 2. Las funciones principales del sistema de dirección. 3. La función de planificación. 4. La función de organización. 5. La función de dirección: liderazgo y motivación. 6. La función de control. 7. El proceso de toma de decisiones en la empresa. 8. Resolución práctica de casos.
<p>Denominación del tema 5: SISTEMA DE PRODUCCIÓN DE LA EMPRESA Contenidos del tema 5:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Tipos de procesos productivos. 2. Objetivos de la dirección de producción. 3. Diseño del sistema de producción. 4. La localización de la empresa. 5. La gestión de inventarios. 6. Programación, evaluación y control de proyectos. 7. Resolución práctica de supuestos.
<p>Denominación del tema 6: : EL SISTEMA COMERCIAL Contenidos del tema 6:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. El mercado. 2. La segmentación de mercados. 3. El marketing. 4. Los elementos del marketing. 5. Posicionamiento del producto. 6. El plan de marketing. 7. Aplicaciones.
<p>Denominación del tema 7: : EL SISTEMA DE INVERSIÓN Y FINANCIACIÓN Contenidos del tema 7:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Fuentes de financiación. 2. Selección de la fuente de financiación.

3. La inversión.
4. Métodos de selección y valoración de inversiones.
5. Las inversiones y el riesgo.
6. Resolución práctica de supuestos.

Actividades formativas

Horas de trabajo del alumno por tema		Presencial		Actividad de seguimiento	No presencial
Tema	Total	GG	SL	TP	EP
1	7	3			4
2	17	7(4T+ 3P)			10
3	18	8(4T+4P)			10
4	29	11(5T+6P)			18
5	28	10(5T+5P)			18
6	23	8(4T+4P)			15
7	23	8(4T+4P)			15
Evaluación del conjunto	5	5			
Total	150	60			90

GG: Grupo Grande (100 estudiantes).

SL: Seminario/Laboratorio (prácticas clínicas hospitalarias = 7 estudiantes; prácticas laboratorio o campo = 15; prácticas sala ordenador o laboratorio de idiomas = 30, clases problemas o seminarios o casos prácticos = 40).

TP: Tutorías Programadas (seguimiento docente, tipo tutorías ECTS).

EP: Estudio personal, trabajos individuales o en grupo, y lectura de bibliografía.

Metodología

Metodología en las clases teóricas: clase en la que se expone cada tema del programa, promoviendo la participación y discusión del alumno, y resolviendo sus dudas.

Metodología en las clases prácticas: utilización de la metodología del caso para la aplicación, interrelación, análisis y debate de los conceptos explicados en las clases teóricas, así como la resolución de supuestos y ejercicio prácticos, de forma individual y en grupo, con la ayuda y supervisión de los profesores. También se puede solicitar el seguimiento y debate de noticias en prensa, tv e Internet y la realización de cuestionarios.

Sistemas de evaluación

El examen constará de una **prueba final** escrita (teórica y/o práctica), dirigida a valorar la comprensión y relación de los conceptos teóricos, así como la resolución de ejercicios y supuestos, razonando su ejecución e interpretando los resultados. La ponderación será del 75% sobre la calificación final.

Además de esta prueba, se tendrá en cuenta la **realización de las tareas y prácticas** llevadas a cabo por los alumnos a lo largo del curso, que serán solicitados por el profesor. La ponderación de este apartado será del 25% sobre la calificación final.

Bibliografía y otros recursos

ALEGRE, L.; BERNÉ, C.; GALVE, C. (1995): *Fundamentos de Economía de la Empresa: perspectiva funcional*. Ariel. Barcelona.

AGUIRRE SÁDABA, A. (1995): *Fundamentos de Economía y Administración de Empresas*. Pirámide. Madrid.

BALLESTERO, E. (1992): *Principios de Economía de la Empresa*. Alianza. Madrid.

BUENO CAMPOS, E.; CRUZ ROCHE, L.; DURÁN HERRERA, J.J. (1989): *Economía de la Empresa. Análisis de las decisiones empresariales*. Pirámide. Madrid.

BUENO CAMPOS, E. (1993): *Curso básico de Economía de la Empresa. Un enfoque de organización*. Pirámide. Madrid.

CASTILLO CLAVERO D. M.; Y OTROS (1992): *Prácticas de gestión de empresas*. Pirámide. Madrid.

CASTILLO CLAVERO D. M.; Y OTROS (2003): *Introducción a la Economía y Administración de Empresas*. Pirámide. Madrid.

CLAVER CORTÉS Y OTROS (1996): *Manual de Administración de Empresas*. Cívitas. Madrid.

DIAZ CASERO, J.C. (2002): "La Creación de Empresas. Revisión Histórica de Teorías y Escuelas". Ed. La Coria. Trujillo (Cáceres).

DÍEZ DE CASTRO, E.; GALÁN GONZÁLEZ, J.L.; MARTÍN ARMARIO, E. (1996): *Introducción a la Economía de la Empresa I*. Pirámide. Madrid.

DOMÍNGUEZ MACHUCA, J.A.; DURBÁN OLIVA, S.; MARTÍN ARMARIO, E. (1990): *El subsistema productivo de la empresa*. Pirámide. Madrid.

MAYNAR MARIÑO, P., BAÑEGIL PALACIOS, T., GALERA CASQUET, C. (2008): *La economía de la empresa en el espacio de educación superior*. McGraw Hill. Madrid.

PÉREZ GOROSTEGUI, E. (1992): *Economía de la Empresa. (Introducción)*. Centro de Estudio Ramón Areces. Madrid.

PÉREZ GOROSTEGUI, E. (1998): *Prácticas de Administración de Empresas*. Pirámide. Madrid.

RODRIGO ILLERA, C. (1994): *Fundamentos de Economía de la Empresa. Una perspectiva teórico*. Pirámide. Madrid.

SUÁREZ SUÁREZ, A. (1991): *Curso de Introducción a la Economía de la Empresa*. Pirámide. Madrid.

Horario de tutorías

Primer semestre: Lunes: 09-10 y 12-13 H. Miércoles: 12-14 H. Jueves: 11-13 H.
 Segundo semestre: Lunes y Martes: 11-13 H. Miércoles: 09-11 H.
 Período no lectivo: Jueves y Viernes: 10-13 H.

Recomendaciones

Se recomienda trabajar y estudiar semanalmente para poder ir comprendiendo los conceptos que se explicarán en temas sucesivos, así como participar activamente en la entrega de los casos y supuestos solicitados al final del tema y su resolución en clase, pues estos son de gran utilidad para fomentar el análisis y la capacidad crítica de los alumnos, además de servir como refuerzo a la materia explicada por los profesores.