

CURSO:
2015/16


CÓDIGO: PR/SO005

INFORME ANUAL DEL GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS (ADE)

CURSO 2015/16

Elaborado por: Comisión de Calidad del título	Revisado por: Comisión de calidad del Centro	Aprobado por: Junta de Centro ¹
Fecha: 24-11-17	Fecha: 24-01-2017	Fecha: 27/03/2017
Firma  D.ª María Perrotez Torres Coordinadora Comisión Calidad ADE C. CALIDAD A. D. E.	Firma  María Perrotez Torres Coordinadora Comisión Calidad ADE C. CALIDAD CENTRO	Firma  Junta de Centro C. CALIDAD CENTRO

¹ Revisar el Procedimiento Soporte 005 para ajustarlo al cuadro de firmas.

	INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN		LOGO DEL CENTRO
	CURSO: 2015/16	CÓDIGO: PR/SO005	

ÍNDICE


1. Datos identificativos de la titulación	3
a. Datos Generales	3
b. Miembros de las comisiones de calidad	4
c. Histórico reuniones del año	5
2. Dimensiones y Criterios de la Guía de Autoevaluación: Renovación de la Acreditación de Títulos Oficiales de Grado, Máster y Doctorado	7
2.1- Dimensión 1. Gestión Del Título	7
Criterio 1. Organización Y Desarrollo	7
Criterio 2. Información Y Transparencia	9
Criterio 3. Sistema De Garantía Interno De Calidad	11
2.2.- Dimensión 2. Recursos	14
Criterio 4. Personal Académico	14
Criterio 5. Personal De Apoyo, Recursos Materiales Y Servicios	15
2.3.- Dimensión 3. Resultados	20
Criterio 6. Resultados De Aprendizaje	20
Criterio 7. Indicadores De Satisfacción Y Rendimiento	21
3. Plan de mejoras Interno	26
4. Plan de mejoras externo	27

	INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN		LOGO DEL CENTRO
	CURSO: 2015/16	CÓDIGO: PR/SO005	

1.- DATOS IDENTIFICATIVOS DE LA TITULACIÓN

a. Datos Generales

DENOMINACIÓN	GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS (GADE)
MENCIONES/ESPECIALIDADES	Mención en Dirección de Empresas Mención en Contabilidad y Finanzas Mención en Gestión Empresarial y del Entorno Mención en Turismo Mención en Financiero-Contable
NÚMERO DE CRÉDITOS	240
CENTRO(S) DONDE SE IMPARTE	FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES FACULTAD DE EMPRESA, FINANZAS Y TURISMO CENTRO UNIVERSITARIO DE PLASENCIA
NOMBRE DEL CENTRO	FACULTAD DE EMPRESA, FINANZAS Y TURISMO
MENCIONES/ESPECIALIDADES QUE SE IMPARTEN EN EL CENTRO	
MODALIDAD(ES) EN LA QUE SE IMPARTE EL TÍTULO EN EL CENTRO Y, EN SU CASO, MODALIDAD EN LA QUE SE IMPARTEN LAS MENCIONES/ESPECIALIDADES	Presencial
AÑO DE IMPLANTACIÓN	2009
ENLACE WEB DE LA TITULACIÓN	http://www.unex.es/conoce-la-uex/centros/feet/titulaciones/info/presentacion?id=1407
ENLACE WEB DE LA COMISIÓN DE CALIDAD DEL TÍTULO	http://www.unex.es/conoce-la-uex/centros/feet/sgic/comision-de-calidad-de-las-titulaciones/grado-g01
COORDINADOR/A DE LA COMISIÓN DE CALIDAD DEL TÍTULO	FERNÁNDEZ TORRES, YAKIRA
ACCESO AL REPOSITORIO DOCUMENTAL DE EVIDENCIAS	https://campusvirtual.unex.es/zonauex/evuex/course/view.php?id=7785


	INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN		LOGO DEL CENTRO
	CURSO: 2015/16	CÓDIGO: PR/SO005	

b. Miembros de la Comisión de Calidad

Nombre y apellidos	Cargo en la comisión	PDI/PAS/Estudiante	Fecha de nombramiento en Junta de Centro
M ^a Antonia CABALLET LÁZARO	Coordinadora	PDI	09-09-2014
Yakira FERNÁNDEZ TORRES	Secretaria	PDI	13-12-2012
M ^a José GARCÍA BERZOSA	Vocal	PDI	13-12-20012
Ángela GUISADO MORENO	Vocal	PDI	11-12-2008
Antonio HIDALGO MATEOS	Vocal	PDI	28-10-2009
Héctor Valentín JIMÉNEZ NARANJO	Coordinador	PDI	18-12-2015
Natalia LÓPEZ-MOSQUERA GARCÍA	Coordinadora	PDI	15-7-2015
Araceli MIRANDA DEL POZO	Vocal	PDI	09-09-2014
Eliades PALOMINO SOLÍS	Vocal	PDI	12-5-2016
Rosa M ^a PÉREZ PANIAGUA	Vocal	PAS	11-12-2008
Guillermo ALCÁNTARA AVIS	Vocal	Estudiante	No procede
José Carlos BARRIGA ROMERO	Vocal	Estudiante	No procede
Ramón Ángel, GÓMEZ GALEANO	Vocal	Estudiante	No procede
Luciano GRAGERA ÁLVAREZ	Vocal	Estudiante	No procede


Durante el curso 2015/16 se sucedieron en la coordinación de la Comisión:

- M^a Antonia Caballet Lázaro: hasta el 17-12-2015
- Héctor Valentín Jiménez Naranjo desde el 17-12-2015 hasta el 28-06-2016
- Natalia López-Mosquera García desde el 28-06-2016


	INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN		LOGO DEL CENTRO
	CURSO: 2015/16	CÓDIGO: PR/SO005	

c. Histórico de reuniones del curso

Enumerar cada reunión	Temas tratados	Fecha de reunión	Enlace al acta
42	<ol style="list-style-type: none"> 1. Reconocimiento de créditos. 2. Ruegos y preguntas. 	15-10-2015	http://www.unex.es/conoce-la-ueex/centros/feet/sgjc/comision-de-calidad-de-las-titulaciones/grado-g01/actas/2015%2010%2015%20Acta%2042.pdf
43	<ol style="list-style-type: none"> 1. Aprobación de las actas nº 41 y nº 42 anteriores. 2. Reconocimiento de créditos 	21-10-2015	http://www.unex.es/conoce-la-ueex/centros/feet/sgjc/comision-de-calidad-de-las-titulaciones/grado-g01/actas/2015%2010%2021%20Acta%2043.pdf
44	<ol style="list-style-type: none"> 1. Aprobación de las actas anteriores (41, 42 y 43). 2. Resolución de convalidaciones. 3. Ruegos y preguntas. 	5-11-2015	http://www.unex.es/conoce-la-ueex/centros/feet/sgjc/comision-de-calidad-de-las-titulaciones/grado-g01/actas/2015%2011%2005%20Acta%2044.pdf
45	<ol style="list-style-type: none"> 1. Aprobación de actas anteriores (44). 2. Informe del coordinador. 3. Resolución de convalidaciones de prácticas externas. 4. Ruegos y preguntas. 	26-11-2015	http://www.unex.es/conoce-la-ueex/centros/feet/sgjc/comision-de-calidad-de-las-titulaciones/grado-g01/actas/20151126Acta45.pdf
46	<ol style="list-style-type: none"> 1. Aprobación de acta anterior (45). 2. Informe del coordinador. 3. Propuesta de tribunales de Trabajos de Fin de Grado. 4. Distribución de asignaciones. 5. Ruegos y preguntas. 	10-12-2015	http://www.unex.es/conoce-la-ueex/centros/feet/sgjc/comision-de-calidad-de-las-titulaciones/grado-g01/actas/2015%2012%2010%20Acta%2046.pdf
47	<ol style="list-style-type: none"> 1. Aprobación de actas anteriores (46). 2. Informe del coordinador. 3. Informe sobre la elaboración del modelo de Memoria de la titulación. 	20-1-2016	http://www.unex.es/conoce-la-ueex/centros/feet/sgjc/comision-de-calidad-de-las-titulaciones/grado-g01/actas/2016%2001%2020%20Acta%2047.pdf

	INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN		LOGO DEL CENTRO
	CURSO: 2015/16	CÓDIGO: PR/SO005	

	4. Ruegos y preguntas.		
48	<ol style="list-style-type: none"> 1. Aprobación de actas anteriores (47). 2. Informe del coordinador. 3. Aprobación provisional de la Memoria de Calidad de la titulación. Ruegos y preguntas.	8-2-2016	http://www.unex.es/conoce-la-ueex/centros/feet/sgic/comision-de-calidad-de-las-titulaciones/grado-g01/actas/2016%2002%2008%20Acta%2048.pdf
49	<ol style="list-style-type: none"> 1. Aprobación de acta anterior (48). 2. Informe del coordinador. 3. Propuesta coordinación agenda trabajo Estudiantes por curso. 4. Entrada de comunicación de un profesor. 5. Ratificación asuntos de trámite. Ruegos y preguntas.	6-4-2016	http://www.unex.es/conoce-la-ueex/centros/feet/sgic/comision-de-calidad-de-las-titulaciones/grado-g01/actas/2016_04_06_Acta_49_1.pd
50	<ol style="list-style-type: none"> 1. Aprobación de acta anterior (49). 2. Informe sobre reunión de la Comisión Intercentro. 3. Seguimiento de la entrada de comunicación de un profesor. Ruegos y preguntas.	18-4-2016	http://www.unex.es/conoce-la-ueex/centros/feet/sgic/comision-de-calidad-de-las-titulaciones/grado-g01/actas/2016%2004%2018%20Acta%2050.pdf
51	<ol style="list-style-type: none"> 1. Aprobación de acta anterior (50). 2. Informe del coordinador. 3. Tramitación de reclamaciones. 4. Seguimiento del autoinforme del ACREDITA. Ruegos y preguntas.	9-5-2016	http://www.unex.es/conoce-la-ueex/centros/feet/sgic/comision-de-calidad-de-las-titulaciones/grado-g01/actas/Acta51_CCADE.pdf
52	<ol style="list-style-type: none"> 1. Aprobación de acta anterior (51). 2. Informe del coordinador. 3. Aprobación de 	2-6-2016	http://www.unex.es/conoce-la-ueex/centros/feet/sgic/comision-de-calidad-de-las-titulaciones/grado-g01/actas/Acta52_CCADE.pdf

	INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN		LOGO DEL CENTRO
	CURSO: 2015/16	CÓDIGO: PR/SO005	

	Tribunales de Trabajos de Fin de Grado (TFGs). Ruegos y preguntas.		
53	<ol style="list-style-type: none"> 1. Aprobación de actas anteriores (51 y 52). 2. Informe del coordinador. 3. Revisión de fichas docentes. 4. Reclamaciones. 5. Sustitución de la secretaria de la Comisión por estancia de investigación. Ruegos y preguntas.	21-6-2016	http://www.unex.es/conoce-la-ueex/centros/feet/sgic/comision-de-calidad-de-las-titulaciones/grado-g01/actas/Acta53_CCADE.pdf
54	<ol style="list-style-type: none"> 1. Aprobación del acta anterior nº 53. 2. Informe del coordinador. 3. Revisión final de las fichas docentes. 4. Reclamaciones. 5. Ruegos y preguntas. 	6-7-2016	http://www.unex.es/conoce-la-ueex/centros/feet/sgic/comision-de-calidad-de-las-titulaciones/grado-g01/actas/2016_07_06_Acta_54.pdf/
55	<ol style="list-style-type: none"> 1. Aprobación del acta anterior nº 54. 2. Informe del coordinador. 3. Reclamaciones. 4. Ruegos y preguntas. 	15-7-2016	http://www.unex.es/conoce-la-ueex/centros/feet/sgic/comision-de-calidad-de-las-titulaciones/grado-g01/actas/2016_07_15_Acta_55.pdf/
56	<ol style="list-style-type: none"> 1. Informe del coordinador. 2. Reclamaciones. 	19-7-2016	http://www.unex.es/conoce-la-ueex/centros/feet/sgic/comision-de-calidad-de-las-titulaciones/grado-g01/actas/2016_07_19_Acta_56.pdf/

2.- CUMPLIMIENTO DE LOS CRITERIOS Y DIRECTRICES^{2,3}


2.1- DIMENSIÓN 1. GESTIÓN DEL TÍTULO

CRITERIO 1. ORGANIZACIÓN Y DESARROLLO

Reflexión sobre:

² <http://www.aneca.es/Programas/ACREDITA/Documentacion-del-programa/Guia-de-Autoevaluacion>

³ <http://eurace.iie.aneca.es/eurace.html>

	INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN		LOGO DEL CENTRO
	CURSO: 2015/16	CÓDIGO: PR/SO005	

- El perfil de egreso definido (y su despliegue en el plan de estudios) mantiene su relevancia y está actualizado según los requisitos de su ámbito académico, científico y profesional

ASPECTOS A VALORAR:

Según las atribuciones profesionales señaladas en la Memoria verificada el objetivo del Grado en ADE es formar profesionales capaces de gestionar, dirigir, asesorar y evaluar las organizaciones empresariales. En cuanto a las salidas profesionales, se indican entre otras la creación de su propia empresa. Docencia. Acceso a estudios de máster y doctorado. Auditoría de Cuentas. Consultor fiscal, financiero comercial, recursos humanos o administrativos. Departamentos distintos de la empresa privada. Áreas emergentes (logística, calidad, etc.). Dirección de empresas industriales, de servicios, internacionales.

Este grado habilita para acceder a cualquier titulación de posgrado o máster oficial de universidades dentro del espacio de educación superior europea. También se cuenta con el reconocimiento de materias de forma automática en el examen de acceso al Registro Oficial de Auditores de Cuenta según se reconoce en la Resolución de 12 de junio de 2012 del Instituto de Contabilidad y Auditoría de Cuentas. En la Universidad de Extremadura, en nuestro centro, el Grado en ADE podría simultanearse con los grados de Turismo o de Derecho obteniendo una doble titulación.

También se ha contemplado la posibilidad de que el alumno pueda continuar sus estudios con otros grados en los que se encontraría con algunas de asignaturas obligatorias convalidadas por haber sido cursadas como optatividad en el Grado de ADE. Es lo que se denomina itinerarios como serían: Idiomas modernos (Grado de Idiomas); Turismo (Grado de Turismo); Gestión Pública (Grado de Admón. y Gestión Pública); Derecho (Grado en Derecho).

- Procedimientos y mecanismos de consulta con agentes vinculados con el título para obtener información sobre la adecuación del perfil de egreso real de los egresados.

En la definición del perfil de egreso, y su actualización, se han considerado los resultados de aprendizaje del título obtenidos por los estudiantes así como la opinión de los agentes implicados en el título.


VALORACIÓN SEMICUANTITATIVA				
A	B	C	D	NO APLICA
	X			

EVIDENCIAS:

Informe derivado de la información de prácticas externas y la Comisión de Prácticas, que consta en el Vicedecanato de Relaciones Institucionales.

- El título cuenta con mecanismos de coordinación docente que permiten tanto una adecuada asignación de carga de trabajo del estudiante como una adecuada planificación temporal, asegurando la adquisición de los resultados de aprendizaje

ASPECTOS A VALORAR:

	INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN		LOGO DEL CENTRO
	CURSO: 2015/16	CÓDIGO: PR/SO005	

En los distintos informes sobre la Memoria de Calidad del Título se pueden ver los distintos temas tratados en la Comisión de Calidad de la Titulación (CCT), señalando que se han llevado a cabo reuniones de coordinación horizontal y vertical entre los que han participado profesores del Grado. Dichas reuniones comienzan a programarse en Marzo de 2015, tal y como consta en el acta de 15/04/2015.

VALORACIÓN SEMICUANTITATIVA				
A	B	C	D	NO APLICA
	X			

EVIDENCIAS:

Tabla 2

- Los criterios de admisión aplicados permiten que los estudiantes tengan el perfil de ingreso adecuado para iniciar estos estudios y en su aplicación se respeta el número de plazas ofertadas en la memoria verificada.

ASPECTOS A VALORAR:

El perfil de ingreso recomendado, los requisitos de acceso y los criterios de admisión para los estudiantes interesados en realizar sus estudios en el Grado en ADE, están claramente expuestos en la página web del centro. La UEX publica, desde el año 2008, el Observatorio de Indicadores (OBIN) con el fin de publicar y divulgar entre todos los grupos de interés indicadores con los que poder obtener diversos datos, entre los cuales se encuentran los relativos al acceso y movilidad de los estudiantes, alumnos matriculados y egresados. A partir de estos datos se facilita un documento con todos los datos de interés relativos a la demanda e ingreso en el Grado en ADE. A continuación destacamos alguno de ellos. Los alumnos matriculados de nuevo ingreso en primer curso ((OBIN_DU-017) Alumnos matriculados de nuevo ingreso primer curso) fueron 130, mientras que el total de alumnos matriculados de nuevo ingreso ((OBIN_DU-015 Alumnos matriculados de nuevo ingreso) arroja el dato de 137.

VALORACIÓN SEMICUANTITATIVA				
A	B	C	D	NO APLICA
	X			


EVIDENCIAS:

Tabla 4_OBINES

Última versión de la memoria verificada aprobada por ANECA

CRITERIO 2. INFORMACIÓN Y TRANSPARENCIA

Reflexión sobre:

	INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN		LOGO DEL CENTRO
	CURSO: 2015/16	CÓDIGO: PR/SO005	

- La información necesaria para la toma de decisiones de los potenciales estudiantes interesados en el título y otros agentes de interés del sistema universitario de ámbito nacional e internacional es fácilmente accesible.

ASPECTOS A VALORAR:

La página web de la Facultad de Empresa, Finanzas y Turismo está perfectamente estructurada en los desplegables: Titulaciones, Centro, Información Académica, Secretaría, Actualidad y SGIC. Dentro de "Titulaciones>Grados>Grado en Administración y Dirección de Empresas", está desglosada toda la información acerca del título: Competencias, Asignaturas, Datos de Interés, Perfil de Ingreso, Resultados de Formación, Salidas Profesionales y Reconocimientos de Créditos. Dentro de "Titulaciones>Grados>Grado en Administración y Dirección de Empresas >Datos de Interés" podemos encontrar enlaces al Registro de Universidades, Centros y Títulos (RUCT), Memoria del Título, Informe Favorable de Verificación ANECA, Resolución de Verificación del Consejo de Universidades, Decreto de Implantación del Título, Plazas de Nuevo Ingreso e Histórico de Notas de Corte.


Además, en el apartado que concierne al Grado en ADE hay más información acerca de la Memoria Verificada, Informes de Seguimiento de la Titulación, etc. Cada año el centro reedita un díptico con información actualizada sobre el título. También, en la página web del centro podemos encontrar información detallada sobre las Prácticas Externas, Trabajos Fin de Grado, Horarios de Clase, Calendario de Exámenes, Normativas, etc.

En el enlace al Sistema de Garantía de Calidad del Título figuran los responsables del mismo, los procedimientos y acciones de mejora puestas en marcha, como así lo evidencia el Plan de Publicación de la Información sobre Titulaciones de la Facultad de Empresa, Finanzas y Turismo.

Por otra parte, la Sección de Información y Atención Administrativa de la UEX proporciona toda la información necesaria de acceso y admisión de estudiantes, incluyendo la estructura del plan de estudios del Grado en ADE, así como algunos servicios disponibles para los estudiantes (cursos de nivelación, tecnología disponible, biblioteca, etc).

La preinscripción y la matrícula del título está gestionada por el Servicio de Acceso y Gestión de Estudios de Grado, y toda la información sobre becas está accesible en el Servicio de Becas, Estudios de Posgrado y Títulos Propios.

Dentro del Proceso de publicación de información sobre titulaciones de la Facultad de Empresa, Finanzas y Turismo (P/ES006_FEEyT (PPIT)), también puede obtenerse toda la información referente a los procesos que están llevándose a cabo en la Facultad. Está publicado en <http://www.unex.es/conocelauex/centros/feet/sgic/procesosyprocedimientos>. Además, en la web del Centro se incluye gran cantidad de información útil en la toma de decisiones de los alumnos, relacionadas con las vías de acceso, perfil de egreso, salidas profesionales, etc.

	INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN		LOGO DEL CENTRO
	CURSO: 2015/16	CÓDIGO: PR/SO005	

VALORACIÓN SEMICUANTITATIVA				
A	B	C	D	NO APLICA
X				

EVIDENCIAS:

Informes de seguimiento de ANECA

Página web del título, centro, universidad: <http://www.unex.es/conoce-la-uex/centros/feet>

- Los estudiantes matriculados en el título, tienen acceso en el momento oportuno a la información relevante del plan de estudios y de los resultados de aprendizaje previstos.

ASPECTOS A VALORAR:

Las guías docentes se aprueban y publican antes del período de matrícula siguiendo escrupulosamente el Proceso para el Desarrollo de las Enseñanzas que tiene como objetivos elaborar de forma coordinada los planes docentes, revisarlos, validarlos y publicarlos.

En la página web del título se proporciona información completa sobre los Planes Docentes de las Asignaturas: "Grado en Administración y Dirección de empresas>Asignaturas".

Se establecen y publican los horarios y aulas también con anterioridad al período de matrícula.

El calendario de exámenes (fechas, horarios y lugar de celebración), según la normativa de evaluación de los resultados de aprendizaje y de las competencias adquiridas por el alumnado en las titulaciones oficiales de la UEX corresponde a los centros y se publica en sus tablones de anuncios y en su web, con una antelación mínima de un mes antes del inicio de las pruebas, a excepción de la convocatoria de diciembre, que se hará con siete días de antelación.

En la Facultad de Empresa, Finanzas y Turismo se ofrecen estos datos antes del comienzo del curso académico.

VALORACIÓN SEMICUANTITATIVA				
A	B	C	D	NO APLICA
X				


EVIDENCIAS:

Página web del título, centro, universidad: <http://www.unex.es/conoce-la-uex/centros/feet>

CRITERIO 3. SISTEMA DE GARANTÍA INTERNO DE CALIDAD (SGIC)

Reflexión sobre:

- El SGIC implementado y revisado periódicamente garantiza la recogida y análisis continuo de información y de los resultados relevantes para la gestión eficaz, la calidad y la mejora continua de la titulación.

	INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN		LOGO DEL CENTRO
	CURSO: 2015/16	CÓDIGO: PR/SO005	

ASPECTOS A VALORAR:

El SIGC implantado en la Facultad de Empresa, Finanzas y Turismo permite recoger de forma adecuada toda la información referente a los títulos que se imparten en el centro y ponerla a disposición de los diferentes grupos de interés relacionados con la correspondiente titulación. Los procedimientos implantados en la Universidad y en la Facultad de Empresa, Finanzas y Turismo ponen a disposición de los alumnos y de la sociedad en general, toda la información relativa a la titulación: plan de estudios, planes docentes, información académica (horarios, calendario de exámenes,...), así como las diferentes normativas que puedan ser de utilidad a los diferentes usuarios.

La CCT se reúne de forma periódica para analizar la correcta implantación del título y evaluar los resultados obtenidos, así como proponer mejoras en el plan de estudios y en la coordinación de las diferentes materias que componen el mismo. Actualmente se encuentran aprobados todos los Procesos y Procedimientos, así como la Política y Objetivos de Calidad y el Manual de calidad que componen el SIGC. Estos documentos facilitan mayor información al Centro y permiten por tanto realizar mejoras continuas en la publicación de información y en la gestión de los títulos. Durante el presente curso académico se encuentran ya totalmente implantados 11 de un total de 13 procesos y procedimientos. De los dos restantes, uno de ellos se encuentra en fase de implantación y durante el presente curso académico el responsable del mismo se está encargando de generar todas las evidencias que aparecen en él. Finalmente, el único proceso que aún no está implantado es el Proceso de Orientación al Estudiante (P/CL010_FEEyT), sin embargo se ha establecido un plan de mejoras durante el curso 15/16 con el objetivo de generar los documentos necesarios para que el proceso se encuentre totalmente implantado en el curso 16/17.

Por otra parte, la UTEC recoge numerosos datos que sirven de análisis a toda la UEX y que sirven de ayuda tanto a las Comisiones de Calidad del centro como al Responsable de Calidad en la elaboración de sus informes anuales.

VALORACIÓN SEMICUANTITATIVA				
A	B	C	D	NO APLICA
	X			


EVIDENCIAS:

Sistema Interno de Garantía de Calidad del centro: <http://www.unex.es/conoce-la-uex/centros/feet>

- El SGIC implementado facilita el proceso de seguimiento, modificación y acreditación del título y garantiza su mejora continua a partir del análisis de datos objetivos y verificables.

ASPECTOS A VALORAR:

El SIGC implantado en la Facultad de Empresa, Finanzas y Turismo de acuerdo con las especificaciones del programa AUDIT de la ANECA, ha venido recogiendo toda la información referente a la titulación y remitiéndola para participar en los diferentes programas que garantizaran un correcto desarrollo e implantación de la misma.

	INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN		LOGO DEL CENTRO
	CURSO: 2015/16	CÓDIGO: PR/SO005	

Así, tenemos disponibles los informes de seguimiento del programa MONITOR, y según las recomendaciones emitidas en el mismo, se han realizado modificaciones que se incorporaron en la aplicación del VERIFICA para la adaptación del título.

La CCT se ha reunido de forma periódica para analizar el desarrollo y la implantación del título y estudiar las recomendaciones de los distintos informes remitidos por la ANECA. Las evidencias de estas reuniones quedan reflejadas en las actas de la comisión que se encuentran publicadas en la web a disposición de todos los grupos de interés. Además, en las Memorias anuales de la titulación se reflejan los indicadores más relevantes que permiten realizar un análisis objetivo de la mejora continua del título.

Cabe destacar que gracias a la puesta en marcha del Procedimiento de Evaluación de la Satisfacción con los Títulos Oficiales de la UEX (PR/SO004_UEx), se dispone de información de la satisfacción del estudiante con la Actividad docente, como de la satisfacción general con la titulación de todos los grupos de interés: PDI, PAS y egresados. Desde la CCT se trabaja para que la participación de los grupos de interés en estas encuestas mejore año a año.

VALORACIÓN SEMICUANTITATIVA				
A	B	C	D	NO APLICA
	X			

EVIDENCIAS:

Los informes MONITOR del título, las actas de la Comisión correspondiente y las Memorias anuales de la titulación que están colgadas en la web del centro: <http://www.unex.es/conoce-la-uex/centros/feet>


- El SIGC implementado dispone de procedimientos que facilitan la evaluación y mejora de la calidad del proceso de enseñanza-aprendizaje.

ASPECTOS A VALORAR:

El SIGC implantado en la Facultad de Empresa, Finanzas y Turismo permite recoger abundante información sobre el desarrollo de la docencia y el grado de satisfacción del estudiante con la misma (programa DOCENTIA), y también de los profesores.

De igual forma, la CCT realiza en su informe anual un análisis de los resultados académicos del título donde se indican algunas de las tasas más relevantes como son las de rendimiento y de éxito.

Cabe destacar también que dicha Comisión está realizando un esfuerzo para tratar de favorecer la coordinación horizontal y vertical entre las diferentes asignaturas y materias del título por medio de reuniones semestrales de coordinación. Sin embargo, es necesaria una labor de difusión de la cultura de la calidad entre todo el

	INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN		LOGO DEL CENTRO
	CURSO: 2015/16	CÓDIGO: PR/SO005	

profesorado, PAS y estudiantes implicados en la titulación, pues ello nos permitirá una mejora de todos los aspectos recogidos en los procedimientos anteriores.

VALORACIÓN SEMICUANTITATIVA				
A	B	C	D	NO APLICA
	X			

EVIDENCIAS:

Actas aprobadas de la CCT y las Memorias Anuales de Calidad: <http://www.unex.es/conoce-la-unex/centros/feet/sjic/comision-de-calidad-de-las-titulaciones/grado-g01>

Los Informes/Memorias de los responsables de los procesos/procedimientos dónde queda reflejado el grado de implantación de los mismos así como las propuestas de mejora: <http://www.unex.es/conoce-la-unex/centros/feet/sjic/comision-de-garantia-de-calidad-del-centro/informes-memorias/informes-memorias-de-los-responsables-de-los-procesos-procedimientos>

2.2.- DIMENSIÓN 2. RECURSOS

CRITERIO 4. PERSONAL ACADÉMICO

Reflexión sobre:

- El personal académico es suficiente y dispone de la dedicación adecuada para el desarrollo de sus funciones y atender a los estudiantes.

ASPECTOS A VALORAR:

El título cuenta con un total de 85 miembros del PDI (como puede comprobarse en la tabla 3), de los cuales 38 son doctores, habiéndose producido un aumento de esta figura del 31% respecto al año anterior. En cuanto al porcentaje de personal docente permanente/no permanente es del 62,35%, el cual es similar al curso 2014/15. El ratio alumno por profesor ((OBIN_PA_010) Ratio alumno por profesor) es de 10,6575 (tabla 4), dato ligeramente superior a los últimos años.

En base a estos datos, la experiencia profesional, docente e investigadora del profesorado es adecuada a al nivel académico, la naturaleza y competencias definidas para el título, así como suficiente para atender a los estudiantes.

VALORACIÓN SEMICUANTITATIVA				
A	B	C	D	NO APLICA
	X			

EVIDENCIAS:

Tabla 3


	INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN		LOGO DEL CENTRO
	CURSO: 2015/16	CÓDIGO: PR/SO005	

Tabla 4_OBINES

Última versión de la memoria verificada aprobada por ANECA

- El profesorado se actualiza de manera que pueda abordar, teniendo en cuenta las características del título, el proceso de enseñanza-aprendizaje de una manera adecuada.

ASPECTOS A VALORAR:

La Universidad de Extremadura cuenta con el Servicio de Orientación y Formación Docente (SOFD), cuya finalidad es la de formar, asesorar y apoyar técnicamente al profesorado en el proceso de adaptación a las nuevas exigencias del Espacio Europeo de Educación Superior, así como en la elaboración de los futuros planes de estudio y en la incorporación de nuevas tecnologías a la docencia universitaria. El documento "Plan de Formación para el Personal Docente e Investigador de la UEX 2017" es clara evidencia de la preocupación de la UEX por estas cuestiones.

Los profesores tienen fácil acceso a esta formación para actualizar sus conocimientos.

VALORACIÓN SEMICUANTITATIVA				
A	B	C	D	NO APLICA
	X			

EVIDENCIAS:


Plan de formación para el personal docente e investigador de la UEX 2017: <http://www.unex.es/organizacion/servicios-universitarios/servicios/sofd/areas/fp/formacion%20-17/PLAN%202017%20def.PDF>

CRITERIO 5. PERSONAL DE APOYO, RECURSOS MATERIALES Y SERVICIOS

- Los recursos materiales (las aulas y su equipamiento, espacios de trabajo y estudio, laboratorios, talleres y espacios experimentales, bibliotecas, etc.) se adecuan al número de estudiantes y a las actividades formativas programadas en el título.

ASPECTOS A VALORAR:

La Facultad de Empresa, Finanzas y Turismo es un Centro de una dimensión grande en relación a otros de la UEX, que cuenta con los servicios propios de cualquier centro universitario, en algunos casos recientemente renovados. En el curso académico 15-16 se han utilizado aulas dotadas de cañón de video, sonido, y con capacidad suficiente de acuerdo al número de alumnos del título. Además, algunas aulas se han dotado de aire acondicionado. En las asignaturas que lo requieren se utilizan uno de los tres laboratorios TIC que hay en el centro, o las aulas de Seminario habilitadas (usualmente se han utilizado los laboratorios 1 y 3). Precisar que se necesitaría aumentar los puestos informáticos debido al número de alumnos.

	INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN		LOGO DEL CENTRO
	CURSO: 2015/16	CÓDIGO: PR/SO005	

Si bien la cuestión de la accesibilidad sigue siendo un reto para las administraciones públicas, en los últimos años se han acometido obras en el centro para facilitar accesos con rampas y adaptar los servicios. La zona en la que suelen desenvolverse los alumnos no presenta barreras arquitectónicas.

VALORACIÓN SEMICUANTITATIVA				
A	B	C	D	NO APLICA
	X			

EVIDENCIAS:

Breve descripción de las infraestructuras disponibles para el desarrollo de las enseñanzas del título

Informes de verificación y seguimiento (Doc. E1)

Última versión de la memoria verificada aprobada por ANECA.

- Los servicios de apoyo y orientación académica, profesional y para la movilidad puestos a disposición de los estudiantes una vez matriculados se ajustan a las competencias y modalidad del título y facilitan el proceso de enseñanza aprendizaje.

ASPECTOS A VALORAR:

Como se ha comentado en el Criterio 1 de este informe, dentro del Sistema de Garantía Interno de Calidad (SGIC) de la Universidad de Extremadura, y en el marco de su participación en el Programa AUDIT de ANECA, se ha diseñado el Proceso de Orientación al Estudiante (P/CL010_FEEyT). Dicha orientación es llevada a cabo en primera instancia a través del Plan de Acción Tutorial de la Titulación (PATT).


Este procedimiento de acogida y orientación de los alumnos, elaborado por el Vicerrectorado de Calidad UEX, se incorpora en su Plan de Calidad de la Docencia como consecuencia de las necesidades detectadas en las evaluaciones de los diferentes títulos, para hacer un seguimiento personalizado de los estudiantes y acompañarlos en la toma de decisiones en su trayectoria universitaria.

Entre las acciones específicas de la Facultad de Empresa, Finanzas y Turismo, dentro del primer mes del primer semestre, se publica un cronograma relativo a los programas de movilidad informando sobre: reuniones con alumnos, comisiones de prácticas externas, plazos de solicitudes, divulgación de resultados, plazos de reclamaciones, disfrute de becas o convenios vivos con universidades nacionales e internacionales, empleando como mecanismos a tutores individualizados, charlas impartidas por el Consejo de Estudiantes, y la Guía Académica del Centro.

Además, durante su permanencia como alumno, éste dispondrá de la asistencia y colaboración del Vicedecanato Relaciones Institucionales, así como del Servicio de Información y Atención Administrativa de la UEX, que informa al alumno sobre becas, ayudas, premios, movilidad, actividades culturales y de extensión universitaria.

Otros servicios que se pueden relacionar con este aspecto son los siguientes:

- Oficina de Orientación Laboral del Servicio Extremeño Público de Empleo (SEXPE). Ubicada en los campus de

	INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN		LOGO DEL CENTRO
	CURSO: 2015/16	CÓDIGO: PR/SO005	

Badajoz y Cáceres. Mediante la firma de un Convenio de colaboración entre la UEX y el SEXPE, se pretende establecer un puente que sirva de unión y acercamiento entre el mundo laboral y el mundo universitario (<http://www.unex.es/organizacion/oficinas/orientacionlaboral>).


- Dirección de Relaciones con Empresas y Empleo. Desarrolla tareas acordes con las necesidades de la Universidad del siglo XXI, y su proyección exterior y futura (http://www.unex.es/organizacion/organosunipersonales/vicerrectorados/vicealumn/funciones/plataforma_empleo y <http://empleo.unex.es/>).
- Servicio de Becas, Estudios de Posgrado y Títulos Propios. (http://www.unex.es/organizacion/servicios/servicio_becas).
- Oficina de Cooperación Universitaria al Desarrollo y Voluntariado, que tiene la finalidad de fomentar los valores de solidaridad y promover la participación social de la comunidad universitaria (<http://www.unex.es/organizacion/oficinas/cooperacion>).
- Oficina para la Igualdad, que trabaja por el fomento de la igualdad fundamentalmente a través de la formación, mediante la organización de cursos de formación continua y Jornadas Universitarias (<http://oficinaigualdaduex2.webnode.es/>).

En la Facultad de Empresa, Finanzas y Turismo, los alumnos cuentan con una oficina del Consejo de Estudiantes de la Universidad, que es objeto de especial atención y apoyo desde el Decanato. Dicho Consejo realiza funciones de información y asesoramiento a los integrantes de la comunidad estudiantil y vía página web propia del Consejo, alojada en el servidor de la UEX.

Para el desarrollo de estas actuaciones se encomienda a la Comisión de Orientación al Estudiante la realización, al menos de dos reuniones con carácter anual, una primera para la aprobación del calendario y asignación de alumnos y profesores tutores (P/CL010_FEEyT_D005); y otra segunda en la que junto a la exposición de resultados, valoración de los mismo y propuestas de mejoras, se elabora la Memoria de Actividades de Orientación del Centro, que contiene los indicadores relativos a la medición de las actividades realizadas, así como un Plan de Mejora del Proceso de Orientación al Estudiante del Centro (P/CL010_FEEyT_D006).

Los programas y acciones de movilidad son gestionados en la Universidad de Extremadura por el Vicerrectorado de Relaciones Internacionales, más concretamente por el Secretariado del mismo nombre (<http://www.unex.es/organizacion/secretariados/sri>). En el centro, estas cuestiones son coordinadas por un Vicedecano, y ocupa un espacio destacado en la web del Centro (<http://www.unex.es/conoce-la-uex/centros/feet/informacion-academica/movilidad>).

Los principales programas de movilidad ofertados a los estudiantes de la titulación son dos, Erasmus Estudios y Erasmus Prácticas: Erasmus Estudios. Estas becas posibilitan la realización de periodos de estudio en Instituciones de Enseñanza Superior pertenecientes a países europeos participantes en ERASMUS.

	INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN		LOGO DEL CENTRO
	CURSO: 2015/16	CÓDIGO: PR/SO005	

Erasmus Prácticas.

El programa ERASMUS PRÁCTICAS otorga ayudas económicas para que los estudiantes puedan realizar prácticas externas en empresas e instituciones de países europeos. Los estudiantes de la titulación pueden participar en las convocatorias ERASMUS ESTUDIOS y ERASMUS PRÁCTICAS desde el curso 2012-13.

En cursos anteriores no procedía teniendo en cuenta la fecha de implantación de estos títulos y los requisitos para acceder a estas becas. Los acuerdos con las empresas o instituciones europeas en las que se llevan a cabo estas estancias se tramitan a partir de iniciativas y contactos de la Dirección del centro, Comisión de Prácticas Externas, profesores del Centro y los propios estudiantes.

Las asignaturas de prácticas externas pueden reconocerse por la realización de prácticas externas dentro del Programa ERASMUS PRÁCTICAS.

El reconocimiento académico de los periodos de estudios o prácticas superados en las Universidades o instituciones de destino se lleva a cabo atendiendo a lo establecido al respecto en la Normativa Reguladora de los Programas de Movilidad de la UEX. El reconocimiento académico que el estudiante obtiene por los créditos superados en sus estudios ERASMUS en la Universidad de destino está especificado en el último Learning Agreement firmado por el estudiante y los coordinadores académicos de los centros de las Universidades de destino y origen.

El Learning Agreement es el documento formalizado del acuerdo académico en el que constan las actividades que el estudiante va a realizar en la Universidad de destino y las asignaturas y créditos de la UEX por las que serán reconocidos. Para cada estudiante se acuerda un Learning Agreement específico, teniendo en cuenta la oferta de asignaturas en la universidad de destino.

La Comisión de Programas de Movilidad supervisa los acuerdos académicos de reconocimiento de créditos establecidos entre la Universidad de origen, la Universidad de destino y el estudiante. También es esta Comisión la que realiza el reconocimiento. El reconocimiento académico se realiza una vez finalizada la estancia ERASMUS. La web del Secretariado de Relaciones Internacionales de la UEX proporciona la información relativa a los programas y acciones de movilidad en los que participa la UEX, recogida en el documento "Guía del Estudiante de Movilidad", que puede encontrarse


en:

<http://www.unex.es/organizacion/serviciosuniversitarios/secretariados/sri/i18nfolder.20100517.2073994999>

VALORACIÓN SEMICUANTITATIVA				
A	B	C	D	NO APLICA
	X			

EVIDENCIAS:

Programas de Movilidad de la UEX: <http://www.unex.es/organizacion/servicios-universitarios/secretariados/sri/Programas%20de%20Movilidad%20>

	INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN		LOGO DEL CENTRO
	CURSO: 2015/16	CÓDIGO: PR/SO005	

Normativa reguladora de los programas de movilidad de la UEX: <http://www.unex.es/organizacion/servicios-universitarios/secretariados/sri/documentos/i18nfolder.2009-01-14.0850381098>

Guía del Estudiante de Movilidad de la UEX: <http://www.unex.es/organizacion/servicios-universitarios/secretariados/sri/i18nfolder.2010-05-17.2073994999>

- En el caso de que el título contemple la realización de prácticas externas, éstas se han planificado según lo previsto y son adecuadas para la adquisición de las competencias del título.

ASPECTOS A VALORAR:

Las prácticas son gestionadas por la Comisión de Prácticas del centro, y toda la información sobre la normativa, procesos, procedimientos y reconocimiento de créditos se puede encontrar en <http://www.unex.es/conoce-la-uex/centros/feet/informacion-academica/practicas-externas>. El procedimiento y desarrollo de las mismas se ajusta a lo establecido en la memoria de verificación.

El Vicedecano responsable de las prácticas, que coordina la Comisión mantiene después una fluida comunicación con el grupo de alumnos y con los profesores tutores de las prácticas en las primeras semanas de clase, con la finalidad de conocer las preferencias e inquietudes de los alumnos en relación al periodo de prácticas, e informarles de todo el procedimiento y desarrollo de las prácticas. La Facultad de Empresa, Finanzas y Turismo cuenta con un Reglamento y con una Guía docente de las Prácticas Externas.

Siguiendo el procedimiento, se hace una oferta de plazas y una asignación de las mismas en función del expediente de los alumnos. Las plazas de prácticas ofertadas, como puede observarse en el listado de empresas adjunto, se ajustan perfectamente al perfil y a las competencias establecidas en el título Grado en ADE. Durante el periodo de prácticas los alumnos tienen un tutor en la empresa y otro en la UEX, con la finalidad de hacer un seguimiento tanto práctico como académico de la actividad de las prácticas externas. La UEX cuenta con gran número de convenios con empresas del ámbito financiero y turístico, que aumenta todos los años por la labor de las Comisiones de Prácticas. Los alumnos reciben una doble evaluación por parte de sus dos tutores. La calificación final es propuesta por el tutor académico.

El centro tiene una dilatada experiencia en prácticas, y por tanto sus profesores, lo que facilita en gran medida esta tarea y permite que se realice en un nivel de coordinación adecuado entre la universidad y las empresas. El grado de satisfacción manifestado por los alumnos al finalizar el periodo de prácticas es habitualmente alto.

VALORACIÓN SEMICUANTITATIVA				
A	B	C	D	NO APLICA
	X			

EVIDENCIAS:

	INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN		LOGO DEL CENTRO
	CURSO: 2015/16	CÓDIGO: PR/SO005	

Espacio virtual de prácticas externas de la Facultad de Empresa, Finanzas y Turismo: <http://www.unex.es/conoce-la-uex/centros/feet/informacion-academica/practicas-externas>

Listado de empresas (Doc. E2)

Última versión de la memoria verificada por la ANECA

2.3.- DIMENSIÓN 3. RESULTADOS

CRITERIO 6. RESULTADOS DE APRENDIZAJE


- Las actividades formativas, sus metodologías docentes y los sistemas de evaluación empleados son adecuados y se ajustan razonablemente al objetivo de la adquisición de los resultados de aprendizaje previstos.

ASPECTOS A VALORAR:

Tras el análisis de una serie de indicadores que se explicitan a continuación, unido a las reuniones de seguimiento, es posible concretar que tanto las actividades formativas como las metodologías y los sistemas de evaluación empleados son adecuados. Así, tal como revela la tasa de rendimiento de la titulación ((OBIN_RA-002) Tasa de rendimiento), del total de créditos matriculados resultaron aprobados el 73,28%. No obstante, se observa este curso una disminución de unos cinco puntos porcentuales respecto a la ponderación del curso pasado. A su vez, la tasa de progreso normalizado ((OBIN_RA-007) Tasa de progreso normalizado) toma un valor bastante alto (0,91), lo cual indica una frecuencia muy baja de repetición de asignaturas. Además de lo anterior, es de resaltar que existe un alto grado de aprobados en primera matrícula, según refleja la tasa de eficiencia del 100% ((OBIN_RA-006) Tasa de progreso normalizado). Otro indicativo positivo del grado de satisfacción es el número creciente de matriculados respecto a años anteriores ((OBIN_DU-015) Alumnos matriculados de nuevo ingreso).

La CCT entiende que los buenos resultados son consecuencia del sistema de evaluación continua, utilizado en los tres grados, basado en la realización de diferentes pruebas teórico-prácticas durante el semestre; así como en el esfuerzo que se viene realizando para alcanzar una mayor coordinación entre profesores. No obstante los logros conseguidos, debe mencionarse que éstos se han obtenido a pesar del elevado tamaño de los grupos, que ha redundado en un ratio alumno/profesor de 10,65 ((OBIN_PA-010) Ratio alumno por profesor), valor que se ha incrementado respecto al curso pasado.

Finalmente, destacar como elemento diferenciador del Grado de ADE, la elevada oferta de optativas en la titulación, la mayor de todos los grados que se imparten en la Facultad de Empresa, Finanzas y Turismo. Así, el número de créditos ofertados asciende a 390.

	INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN		LOGO DEL CENTRO
	CURSO: 2015/16	CÓDIGO: PR/SO005	

VALORACIÓN SEMICUANTITATIVA				
A	B	C	D	NO APLICA
	X			

EVIDENCIAS:

Tabla 4_OBINES

CRITERIO 7. INDICADORES DE SATISFACCIÓN Y RENDIMIENTO

- La evolución de los principales datos e indicadores del título (número de estudiantes de nuevo ingreso por curso académico, tasa de graduación, tasa de abandono, tasa de eficiencia, tasa de rendimiento y tasa de éxito) es adecuada, de acuerdo con su ámbito temático y entorno en el que se inserta el título y es coherente con las características de los estudiantes de nuevo ingreso.


ASPECTOS A VALORAR:

Tal y como se puede deducir de las tablas 2 y 4, son varios los indicadores del título que constatan la idoneidad de la satisfacción y el rendimiento de los estudiantes, así como de la coherencia existente entre éstos. Los satisfactorios valores de los mismos, que son explicitados a continuación, demuestran un creciente interés por los títulos, a la vez que son reflejo, en líneas generales, de un elevado compromiso y esfuerzo del profesorado orientado a una mayor adecuación a su ámbito temático y al alumnado correspondiente a cada uno de los grados valorados.

En primer lugar, cabe destacar la elevada tasa de éxito promedio del conjunto de asignaturas del Grado en ADE, que asciende a un 86,56%, valor muy cercano al mostrado en el curso anterior (calculado a partir de información de la Tabla 2). Es decir, los estudiantes aprueban esa proporción de los créditos presentados en el curso. A su vez, si tenemos en cuenta la ponderación de los créditos aprobados respecto a los matriculados, la tasa de rendimiento indica que se alcanza el 73,28% ((OBIN_RA-002) Tasa de rendimiento); así como el porcentaje de aprobados en primera matrícula ronda el 81% (Tabla 2).

Por otra parte, en el Grado en ADE, los alumnos matriculados de nuevo ingreso fueron 137 en el curso 2015/2016 ((OBIN_DU-015) Alumnos matriculados de nuevo ingreso), cifra ligeramente superior al curso precedente. En lo referente al número de matriculados promedio del conjunto de asignaturas, en el Grado en ADE fue de 89 alumnos aproximadamente, seguido del doble Grado en ADE/Derecho y en ADE/Turismo, con 52 y 41 alumnos, respectivamente (calculado a partir de información de la Tabla 2).

Centrándonos en el Grado en ADE en el curso de interés, el porcentaje de aprobados, suspensos y no presentados del total de asignaturas fue del 79,27%, 11,28% y 8,95%, respectivamente (calculado a partir de información de la Tabla 2). En el caso de los dobles Grados en ADE/Turismo y ADE/Derecho, los ratios de aprobados, suspensos y no presentados del total de asignaturas son de 83,09% y 79,26%, 10,71% y 11,78% y 6,18% y 8,94%, respectivamente. En consecuencia, ADE/Turismo es la titulación que mejores valores ostenta.

	INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN		LOGO DEL CENTRO
	CURSO: 2015/16	CÓDIGO: PR/SO005	

Por último, cabe destacar que en el curso 2015/2016, los indicativos de tasa de graduación ((OBIN_RA-004) Tasa de graduación) y abandono ((OBIN_RA-001) Tasa de abandono) del Grado en ADE han mejorado significativamente respecto a los del curso previo ((OBIN_RA-004) Tasa de graduación). Para el primero, ha habido un incremento de 34,14 a 52,31, mientras que para el segundo una disminución de 20,73 a 11,25. En adición, en el curso de referencia, el número de Matrículas de Honor y Sobresalientes ascendió a 49 y 388 en el Grado de ADE, 35 y 163 en el doble Grado en ADE/Turismo y 41 y 398 en el doble grado de ADE/Derecho, respectivamente (Tabla 2).

Para finalizar, conviene señalar que La Facultad de Empresa, Finanzas y Turismo realiza diversas actividades comunes a la UEX y específicas de la propia Facultad con el objetivo de mejorar y consolidar los datos e indicadores principales de cada título. Ejemplos de estas actividades son los cursos de orientación al TFG, cursos de nivelación, cursos dirigidos al profesorado por parte de la Unidad de Atención al Estudiante, jornadas sobre igualdad de género, cursos de Auditores de Calidad impartidos por personal de ANECA y otras actividades puntuales de carácter científico-cultural.

Más allá de los requisitos y requerimientos básicos, la implicación del profesorado para mejorar los indicadores de las tres titulaciones incluye propuestas para incentivar la creatividad del alumnado. Ejemplo de ellos son las distintas actividades de promoción y participación en premios y concursos que fomentan las habilidades investigadoras, retóricas, directivas y emprendedoras de los estudiantes, etc.

VALORACIÓN SEMICUANTITATIVA				
A	B	C	D	NO APLICA
	X			

EVIDENCIAS:


Tabla 2

Tabla 4_OBINES

- La satisfacción de los estudiantes, del profesorado, de los egresados y de otros grupos de interés es adecuada.


ASPECTOS A VALORAR:

En general, el grado de satisfacción con titulación de ADE se ha visto resentida en el curso 2015/2016 respecto al anterior, tanto desde el punto de vista de los alumnos como del personal docente e investigador (PDI). En esta línea, el ratio de satisfacción media general de los alumnos se ha reducido de 5,5 a 4,73 ((OBIN_SU-004) Satisfacción de los estudiantes con la titulación), mientras que para el PDI el resultado ha pasado de 6,79 a 5,95 ((OBIN_SU-005) Satisfacción del PDI con la titulación). No obstante, en el caso del PDI, el ratio se encuentra entre el 50% de los valores más altos que puede tomar del indicador. No hay datos disponibles de satisfacción para nuevos egresados ni para el resto de grupos de interés durante el curso 2015/2016.

	INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN		LOGO DEL CENTRO
	CURSO: 2015/16	CÓDIGO: PR/SO005	

Entre los posibles determinantes de este resentimiento de la satisfacción en ambos colectivos puede encontrarse la cierta inestabilidad que se ha manifestado en una parte minoritaria del personal docente, derivado de cuestiones administrativas e institucionales que sobrepasan el alcance de los medios de la Facultad. No obstante, tanto desde el centro como de la CCT se está trabajando en estas cuestiones, intentado mejorar el desempeño de los factores que pueden condicionar la satisfacción de todos los grupos de interés, entre los que cabe mencionar:

- Presencia de distintos canales de información como es el caso de la página web del centro y diversas actividades de presentación de las titulaciones de la Facultad de Empresa, Finanzas y Turismo dirigidas a estudiantes de bachillerato y estudiantes universitarios potenciales. Particularmente en la página web de los títulos hay información general sobre los mismos, competencias, asignaturas, perfil de ingreso, resultados de formación, salidas profesionales, reconocimientos de créditos, entre otros temas relacionados con el título, y de interés para los estudiantes.
- En el apartado de la CCT hay más información sobre el verifica, memorias e informes se seguimiento de la titulación, seguimiento de los títulos. También en la web del centro hay información detallada sobre las prácticas, TFM, horarios de clase, calendario de exámenes, normativas, etc.
- Accesibilidad de los profesores, confianza y atención. Dentro de la política docente general del centro se habilitan distintos mecanismos genéricos que facilitan el acceso al profesorado (a través del campus virtual, correo electrónico, comunicación y difusión del horario de tutorías. Además, existen otros mecanismos específicos para la tutorización y seguimiento más directo del alumnado concreto de Prácticas Externas y/o TFG.
- Plan de Acción Tutorial de la Titulación (PATT): La Facultad de Empresa, Finanzas y Turismo cuenta con un plan específico de acogida y tutoría individualizada de los estudiantes (equivalente a 1 crédito de libre elección) que se define por los siguientes aspectos básicos. Se trata de un seguimiento personalizado del estudiante para asesorarlo en la toma de decisiones durante su estancia en la universidad. Objetivo principal: Posibilitar la formación académica y profesional del estudiante, fomentando el espíritu crítico, el trabajo en equipo y la autoformación. Medios humanos: Grupo de profesores/tutores que orientan y apoyan a los estudiantes en su adaptación al centro mediante reuniones periódicas pautadas. Independientemente de que puedan acudir al tutor siempre que los estudiantes demanden consejos de índole académica. Mecanismo de participación: Los estudiantes interesados deben inscribirse mediante solicitud que habrán de entregar en Secretaría del centro junto con la matrícula.
- Inclusión de la perspectiva de género: Algunas mejoras importantes con perspectiva de género podrían abordarse en el marco del Plan de Igualdad de la UEX, ya que sigue habiendo múltiples sesgos sociales

	INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN		LOGO DEL CENTRO
	CURSO: 2015/16	CÓDIGO: PR/SO005	

relacionados con el acceso al trabajo, la brecha salarial, los reconocimientos académicos, la conciliación de la vida laboral y familiar, etc.

Finalmente, señalar que la satisfacción de la comunidad universitaria y de los agentes sociales externos también puede ser evaluada en función de distintos horizontes temporales: a corto plazo y a medio/largo plazo. Esta evaluación requeriría una recopilación mayor y más exhaustiva de información estadística. En concreto,

- A corto plazo se tendría que medir el lapso temporal en lograr la primera experiencia laboral remunerada en el marco de los estudios realizados.
- A medio/largo plazo, a través de la tasa de ocupación laboral de los egresados, distinguiendo según diversos factores:

Asimismo, se podría diferenciar entre quienes encuentran trabajo por cuenta ajena y quienes deciden iniciar una actividad empresarial, o entre quienes trabajan dentro o fuera de la región (incluyendo no sólo las fronteras autonómicas sino también las áreas próximas de otras Comunidades Autónomas o países, en el caso extremeño, de Portugal).

Otros mecanismos que se están implementando en la Facultad de Empresa, Finanzas y Turismo es la creación de un buzón virtual para mejorar la valoración de la adecuación entre satisfacción con el grado y la comunidad universitaria y, así recoger información significativa al respecto. Por otra parte, mantener una estrecha colaboración con el Consejo de Alumnos y la Oficina del Defensor Universitario con respecto a la aplicación de aquellas recomendaciones y dictámenes vinculantes relacionados específicamente con la buena marcha del título es otro de los aspectos a implementar. Por último, una mayor dotación presupuestaria (nacional y autonómica) contribuiría a financiar y dotar de medios a la UEX para alcanzar sus objetivos de calidad, así como los estándares legalmente establecidos.

VALORACIÓN SEMICUANTITATIVA				
A	B	C	D	NO APLICA
	X			


EVIDENCIAS:

Tabla 4_OBINES

Difusión pública del título en el portal del centro: <http://www.unex.es/conoce-la-unex/centros/feet/titulaciones/grado>

Plan de Acción Tutorial de la Titulación: <http://www.unex.es/conoce-la-unex/centros/feet/informacion-academica/patt>

Plan de Igualdad de la UEX: <https://ofigualdaduex.wordpress.com/2013/10/04/nueva-pagina-de-la-oficina-para-laiqualdad-de-la-unex/>

	INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN		LOGO DEL CENTRO
	CURSO: 2015/16	CÓDIGO: PR/SO005	

- Los valores de los indicadores de inserción laboral de los egresados del título son adecuados al contexto científico socio-económico y profesional del título

ASPECTOS A VALORAR:

No hay datos disponibles sobre la inserción laboral de los egresados para el curso 2015/2016. Los últimos datos disponibles son del curso 2011/2012. Los informes sobre la inserción laboral de los egresados de la UEX se encuentran disponibles en la web corporativa (enlace indicado al final de este apartado). Entre los alumnos egresados dentro del grado de ADE se graduaron 137 (55 hombres y 82 mujeres), en el doble grado de ADE/Turismo se graduaron 13 (5 hombres y 18 mujeres) y en el doble grado de ADE/Derecho se graduaron 4 (2 hombres y 2 mujeres)

Este bajo número de egresados en relación al elevado tamaño de los grupos puede ser debido a:

- La mayoría de estudiantes tiene pendiente alguna/s asignatura/s de cursos anteriores.
- Aún no han presentado su TFG o tienen pendiente realizar sus Prácticas Externas.
- Porque deciden simultanear los distintos grados con otras titulaciones impartidas en el centro.

Por todo ello se espera que en próximos cursos la tasa de egresados en ADE, ADE/Turismo y ADE/Derecho vaya en aumento. En este contexto, es adecuado fomentar la difusión y transmisión de la relevancia de las encuestas a los egresados, ya que aportan una información adecuada para el seguimiento del título y la mejora del mismo.


Por otra parte, el sesgo de género en la inserción laboral del alumnado egresado debería tenerse en cuenta, así como la conciliación laboral y familiar del profesorado, de acuerdo con el "Plan de Igualdad de la UEX", ya que podrían reproducirse estereotipos y roles de género que supondrían una merma de la calidad y de los indicadores de la misma.

Por todos estos motivos, en la CCT se están debatiendo mecanismos y propuestas para obtener más información acerca de la evolución laboral de los egresados con el objetivo de hacer un estudio de seguimiento y un estudio de comparación entre el perfil real de ocupación y el perfil sugerido por los grupos de interés identificados. Entre tales propuestas se sugiere una mayor coordinación y extensión de funciones del Vicedecanato responsable de las Prácticas Externas, incorporando métodos de seguimiento y contacto con el alumnado y las empresas sobre las relaciones laborales establecidas como fruto del periodo de prácticas. Igualmente sería de interés recopilar información sobre el alumnado egresado y su vinculación posterior con la investigación a través de becas y contratos en la propia UEX y en otras universidades, incluyendo la perspectiva de género.

VALORACIÓN SEMICUANTITATIVA				
A	B	C	D	NO APLICA
	X			

EVIDENCIAS:

Plan de Igualdad de la UEX: <https://ofigualdaduex.wordpress.com/2013/10/04/nueva-pagina-de-la-oficina-para-laigualdad-de-la-uex/> https://oficinaigualdaduex.files.wordpress.com/2013/10/pi_uextremadura.pdf

	INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN		LOGO DEL CENTRO
	CURSO: 2015/16	CÓDIGO: PR/SO005	


Enlace a Informes de inserción laboral de los egresados de la Uex: <http://www.unex.es/organizacion/servicios-universitarios/unidades/utec/funciones/insercion-laboral>

3. PLAN DE MEJORAS INTERNO

3.1. Cumplimiento del plan de mejoras interno del curso anterior

	Acción de Mejora	¿Implantación?			Observaciones ⁴
		Sí	Parcialmente	No	
1	Aumentar la asistencia de los representantes de los alumnos en las reuniones de la CCT de ADE y del PAS.		X		La asistencia del PAS ha sido nula, así como la de los alumnos insuficiente (sólo asiste una parte de los éstos y el porcentaje de asistencia no supera el 70%), condicionado al hecho de que no ha habido Consejo de Alumnos durante gran parte del curso.
2	Proponer mejoras en el Verifica de ADE (optativas, número de alumnos por asignatura, etc.).			X	Son cuestiones que se plantearon cumplir a medio plazo.
3	Proponer análisis de deficiencias en la dotación de infraestructura del Centro (en aulas, asientos, seminarios, salas de informática, etc).		X		Se han instalado aires acondicionados en algunas aulas.
4	Incentivar la participación en las Encuestas de Satisfacción (de alumnado, Profesorado y PAS) con las titulaciones.	X			Se ha promovido desde diferentes ámbitos.
5	Coordinación entre profesores de un curso para programar el desarrollo de trabajos del alumno a lo largo del cuatrimestre y no concentrarlos al final del mismo.	X			Se ha logrado una coordinación entre todos los profesores para evitar coincidencias o sobrecargas de evaluaciones.
6	Comprobar que se están llevando a cabo las mejoras relacionadas con inhibidores de frecuencia de móviles en las aulas del centro.			X	En espera de las actuaciones correspondientes.

⁴ En caso de implantación, indicar si la acción ha conllevado la solución de la debilidad o problema por el que se propuso. En los otros casos, indicar la razón de su no implantación.

	INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN		LOGO DEL CENTRO
	CURSO: 2015/16	CÓDIGO: PR/SO005	

3.2. Plan de mejoras interno para el próximo curso

	Acción de Mejora (descripción)	Responsable de la ejecución	Plazo o momento de ejecución	Observaciones
1	Promover la mayor asistencia de los representantes de los alumnos en las reuniones de la CCT de ADE y del PAS.	Consejo de Alumnos PAS	A lo largo del curso 2016/2017	
2	Proponer mejoras en el Verifica de ADE (optativas, número de alumnos por asignatura, etc.).	Propone: CCT Decide: Comisión Intercentros	A lo largo del curso 2016/2017	
3	Proponer análisis de deficiencias en la dotación de las infraestructuras del centro.	Propone: CCT Decide: Vicedecano de Infraestructuras y Calidad	A lo largo del curso 2016/2017	
4	Seguir reforzando y motivando la participación en las Encuestas de Satisfacción (de alumnado, Profesorado y PAS) con las titulaciones, con el fin de mejorar su participación en las mismas.	Decano, Consejo de Alumnos, Administradora del Centro, Comisión de Calidad del Centro y Comisiones de Calidad de las titulaciones	A lo largo del curso 2016/2017	Motivar la participación a través de la Junta de Facultad del centro y las reuniones de coordinación de cada CCT con todos los profesores de la titulación.
5	Proponer el sistema de llamamiento público, por orden de nota, como vía única de asignación de los Trabajos Fin de Grado (TFG) a los alumnos.	Propone: CCT Decide: Vicedecano de Ordenación Académica y Junta de Facultad del centro	A lo largo del curso 2016/2017	
6	Hacer un seguimiento sobre la instalación de inhibidores de frecuencia de móviles en las aulas del centro.	Propone: CCT Decide: Vicedecano de Infraestructura y Calidad	A lo largo del curso 2016/2017	


4.- PLAN DE MEJORAS EXTERNO

4.1. Plan de mejoras establecido a partir de los informes de seguimiento externos

	Acción de Mejora (descripción)	Responsable de la ejecución	Plazo o momento de ejecución	Observaciones
1				
2				
3				
...				

4.2. Cumplimiento del plan de mejoras establecido a partir de los informes de seguimiento externos

	Acción de Mejora	¿Implantación?	Observaciones
--	------------------	----------------	---------------

	INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN		LOGO DEL CENTRO
	CURSO: 2015/16	CÓDIGO: PR/SO005	

		Sí	Parcialmente	No	
1					
2					
3					
...					

4.1. Plan de mejoras establecido a partir del informe de renovación de la acreditación

	Acción de Mejora (descripción)	Responsable de la ejecución	Plazo o momento de ejecución	Observaciones
1				
2				
3				
...				

4.2. Cumplimiento del plan de mejoras establecido a partir del informe de renovación de la acreditación

	Acción de Mejora	¿Implantación?			Observaciones
		Sí	Parcialmente	No	
1					
2					
3					



INFRAESTRUCTURAS DISPONIBLES PARA LA IMPARTICIÓN DEL GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

La Facultad de Empresa, Finanzas y Turismo de Cáceres se ubica desde 1989 en las instalaciones adaptadas de lo que en otro tiempo fue el antiguo Centro Regional de Educación Especial Polivalente (CREP). Los inmuebles han sido objeto de continuas reformas parciales, así como específicas para poder adaptarse a la impartición de las titulaciones que en ellas cursan los alumnos en la actualidad. Durante el período 1997-2002 se adecuaron nuevos espacios como biblioteca, secretaría, decanato.. Además se construyeron los módulos de salón de actos y aula anexa y el aulario del edificio Eugenio Salgüero. Posteriormente, en los tres últimos años, se readaptó la antigua capilla que existía desde la creación del CREP como sala grados, pasando a convertirse en aula e l salón de actos y reconvertirse en aulas los pabellones en los que se ubicaba la Oficina de Convergencia, el servicio de prevención de la Universidad de Extremadura y el pabellón de selectividad. Todo este tipo de actividades se originan por la necesidad de dotar a la Facultad de Empresa, Finanzas y Turismo, de las aulas, seminarios, laboratorios, etc que se precisa para poder acometer la docencia, investigación y actividades propias de una Facultad con un incremento de actividad de dos titulaciones de tres años y una de dos, a una Facultad con tres titulaciones (una de ellas con doble grupo) con cuatro años y dos titulaciones conjuntas de cinco años.

Dispone en la Actualidad de dieciséis Aulas con capacidad total de 1513 alumnos, con un máximo de 3026 dada su utilización de turno de mañana y turno de tarde.

AULAS	DOTACIÓN DE MEDIOS AUDIOVISUALES	CAPACIDAD DOCENCIA
AULA 1	Cañón de video, sonido.	119
AULA 2	Cañón de video, sonido.	150
AULA 3	Cañón de video, sonido, tv+video, retroproyector.	91
AULA 4	Cañón de video, sonido, tv+video, retroproyector.	56
AULA 5	Cañón de video, sonido, ordenador, pizarra digital.	41
AULA 6	Cañón de video, sonido, ordenador, pizarra digital.	64
AULA 7	Cañón de video, sonido.	58
AULA 8	Cañón de video, sonido, ordenador, pizarra digital.	58
AULA 9	Cañón de video, sonido, ordenador, pizarra digital.	68
AULA 10	Cañón de video, sonido.	63
AULA 11	Cañón de video, sonido.	60

AULA 12	Cañón de video, sonido, tv+video, retroproyector.	110
AULA 13	Cañón de video, sonido, tv+video, retroproyector.	110
AULA 14	Cañón de video, sonido.	110
AULA 15	Cañón de video, sonido.	125
AULA 16	Cañón de video, sonido.	115

Estas Aulas dan cabida a los alumnos de los Grados en Administración y Dirección de Empresas (dos grupos), de Administración de Organizaciones y Recursos Turísticos, y de Finanzas y Contabilidad; los grupos correspondientes a los itinerarios formativos conducentes a los Dobles Grados en Administración de Empresas y Derecho (desde su cuarto curso), y de Administración de Empresas y Administración de Organizaciones y Recursos Turísticos; además de dos grupos de posgrado, el del Master Universitario en Investigación en Ciencias Sociales y Jurídicas: Especialidad Empresa y Turismo, y el Master Universitario en Administración de Organizaciones y Recursos Turísticos: Dirección Hotelera.

Para las actividades de Seminarios y Tutorías Programas se dispone de cuatro seminarios y un espacio para investigación. Aunque pueden utilizarse las aulas mas pequeñas para los mismos.

SEMINARIOS	DENOMINACIÓN	CAPACIDAD
S1	Seminario de Administración de Empresas	10
S2	Seminario de Turismo	10
S3	Seminario de Finanzas Y Contabilidad	18
S4	Seminario de Posgrados	10
S5	Seminario de Investigación	10

Y para otras actividades prácticas se dispone de cinco laboratorios

	DENOMINACIÓN	PUESTOS INFORMÁTICOS	
L1	<i>Laboratorio de Administración de Empresas</i>	25	
L2	<i>Laboratorio de Turismo</i>	20	
L3	<i>Laboratorio de Finanzas y Contabilidad</i>	25	

L4	Laboratorio de Idiomas	20	
L5	Laboratorio de Recursos Bibliográficos	6	Con capacidad para trabajo en grupo de 39 alumnos
TOTAL DE PUESTOS		96	

Además el centro dispone de otros espacios destinados a:

1. Pabellón cedido al Proyecto CITAEDM
2. Consejo de estudiantes
3. Cafetería
4. Servicio de reprografía
5. Servicio de apoyo a TICs
6. Salón de Grados (capacidad de 120 personas)
7. Sala de Juntas
8. Sala Reuniones del Decanato

La biblioteca actual evoluciona para convertirse en CRAI, en Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación, y como tal sirve para que la comunidad universitaria cumpla sus objetivos de docencia, estudio, investigación y extensión universitaria, facilitando el acceso y la difusión de los recursos de información que forman parte del patrimonio de la Universidad de Extremadura.

Ofrece a sus usuarios potenciales (estudiantes, profesorado, personal de administración y servicios, y usuarios externos), un total de 125 puestos de lectura, en una sala de libre acceso de 350 metros cuadrados perfectamente acondicionada con calefacción, aire acondicionado, luz adecuada y sistemas de seguridad y antirrobo.

Dispone de una colección bibliográfica adaptada a los planes de estudio vigentes, asignaturas impartidas y a las principales líneas de investigación seguidas en el centro. Cuenta con un total de 14.620 títulos de materiales librarios y especiales, en enero de 2012, y en continuo crecimiento, con 350 títulos de publicaciones periódicas ingresadas por compra, intercambio o donación.

El usuario puede acceder a recursos en la vanguardia del torrente informativo como E-Books, plataformas y sumarios de revistas electrónicas, bases de datos especializadas, Web of Science, buscadores, catálogos de otras bibliotecas (REBI UN, Red de Bibliotecas Universitarias; Catálogo de las bibliotecas públicas del Estado, etc...) y una recopilación de recursos externos seleccionados en función de su calidad, y que suponen el acceso a unas 19.537 monografías, 16.468 publicaciones periódicas y 41 bases de datos en red.

Así mismo la biblioteca cuenta con Wifi, lo que permite el uso de ordenadores portátiles personales en cualquiera de sus puestos de lectura. La biblioteca permanece abierta en horario de 9:00 a 21:00 horas, de lunes a viernes.



La Universidad de Extremadura ha dedicado en los presupuestos de 2009 y 2010 unas partidas de tres millones de euros en cada anualidad para la adecuación, mejora y creación de laboratorios e infraestructuras docentes que faciliten la renovación metodológica que supone la implantación de los nuevos títulos adecuados al Espacio Europeo de Educación Superior.

NÚM. OFERTA	Empresa	GRADO	POBLACIÓN	Observaciones
1	MUTUA UNIVERSAL	ADE	CÁCERES	
2	Ceres Motor SL	ADE	CÁCERES	
3	BANCOFAR	ADE	CACERES	
4	MANCOMUNIDAD INTERMUNICIPAL DE LA VERA	ADE	CUACOS DE YUSTE	
5	MANCOMUNIDAD INTERMUNICIPAL DE LA VERA	ADE	CUACOS DE YUSTE	
6	RED EXTREMEÑA DE DESARROLLO RURAL (REDEX)	ADE	CÁCERES	
7	AREXSA CONSULTING, SL	ADE	CACERES	
8	AREXSA CONSULTING, SL	ADE	CACERES	
9	PARADOR DE MERIDA	ADE	MERIDA	
10	Luarzerej sl	ADE	CACERES	
11	Alojamiento Hoteleros, S.L (Ahc Hoteles)	ADE	CACERES	B1 inglés o demás idiomas
12	Esmeralda Nieto Ramiro	ADE	Caceres	
13	AYUNTAMIENTO DE SIERRA DE FUENTES	ADE	SIERRA DE FUENTES	
14	ASUNTO ASESORES_ MANUEL MUÑOZ JARAIZ.	ADE	CACERES	
15	HOTEL CASA DON FERNANDO (VALHONDO HOTELES S	ADE	CACERES	
16	Hotel Palacio de Arenales Gestión	ADE	CACERES	
17	Hotel Palacio de Arenales Gestión	ADE	CACERES	
18	AYUNTAMIENTO DE CÁCERES	ADE	CÁCERES	
19	AYUNTAMIENTO DE CÁCERES	ADE	CÁCERES	
20	AYUNTAMIENTO DE CÁCERES	ADE	CÁCERES	
21	ASISA	ADE	CACERES	
22	Elaborarte LCD S.L.	ADE	CACERES	Como requerimos una buena dosis de iniciativa y capacidad de trabajo en equipo. En cuanto a competencias, sería interesante que el alumno estuviese acostumbrado al manejo de las nuevas tecnologías de comunicación a nivel usuario (Email, Dropbox, Redes Sociales, Navegadores...)
23	INTERLUN,S.L	ADE	CÁCERES	
24	INTERLUN,S.L	ADE	CÁCERES	
25	D&D GABINETE DE CONSULTORIA	ADE	CACERES	
26	GEVORA CONSTRUCCIONES, SA	ADE	CACERES	
27	TRAEXSA AUTOMOCIÓN, S.A.	ADE	CÁCERES	COMERCIAL Y ADMINISTRACIÓN

28	TRAEXSA AUTOMOCIÓN, S.A.	ADE	CÁCERES	COMERCIAL Y ADMINISTRACIÓN
29	CAJA RURAL DE EXTREMADURA	ADE	CÁCERES	
30	CAJA RURAL DE EXTREMADURA	ADE	CÁCERES	
31	CAJA RURAL DE EXTREMADURA	ADE	CÁCERES	
35	CAJA RURAL DE EXTREMADURA	ADE	CÁCERES	
36	CAJA RURAL DE EXTREMADURA	ADE	ALISEDA	
37	CAJA RURAL DE EXTREMADURA	ADE	CABEZUELA DEL VALLE	
38	CAJA RURAL DE EXTREMADURA	ADE	CORIA	
39	CAJA RURAL DE EXTREMADURA	ADE	MIAJADAS	
40	CAJA RURAL DE EXTREMADURA	ADE	MORALEJA	
41	CAJA RURAL DE EXTREMADURA	ADE	NAVALMORAL DE LA MATA	
42	ASESORES Y CONSULTORES EXTREMEÑOS SL	ADE/FICO	CACERES	
43	BANCO CAIXA GERAL, S.A.	ADE/FICO	ALCANTARA	
44	BANCO CAIXA GERAL, S.A.	ADE/FICO	MADRIGAL DE LA VERA	
45	BANCO CAIXA GERAL, S.A.	ADE/FICO	ROSALEJO	
46	BANCO CAIXA GERAL, S.A.	ADE/FICO	ARROYO DE LA LUZ	
47	BANCO CAIXA GERAL, S.A.	ADE/FICO	MALPARTIDA DE CC	
48	BANCO CAIXA GERAL, S.A.	ADE/FICO	TRUJILLO	
49	BANCO CAIXA GERAL, S.A.	ADE/FICO	CÁCERES	
50	BANCO CAIXA GERAL, S.A.	ADE/FICO	CÁCERES	
51	BANCO CAIXA GERAL, S.A.	ADE/FICO	MIAJADAS	
52	BANCO CAIXA GERAL, S.A.	ADE/FICO	VALENCIA DE ALCANTARA	
53	BANCO CAIXA GERAL, S.A.	ADE/FICO	CASAR DE CC	
54	BANCO CAIXA GERAL, S.A.	ADE/FICO	MONTANCHEZ	

55	BANCO CAIXA GERAL, S.A.	ADE/FICO	CILLEROS	
56	BANCO CAIXA GERAL, S.A.	ADE/FICO	MONTEHERMOSO	
57	BANCO CAIXA GERAL, S.A.	ADE/FICO	VALVERDE DEL FRESNO	
58	BANCO CAIXA GERAL, S.A.	ADE/FICO	CORIA	
59	BANCO CAIXA GERAL, S.A.	ADE/FICO	NAVALMORAL DE LA MATA	
60	BANCO CAIXA GERAL, S.A.	ADE/FICO	VILLANUEVA DE LA VERA	
61	BANCO CAIXA GERAL, S.A.	ADE/FICO	JARAIZ DE LA VERA	
62	BANCO CAIXA GERAL, S.A.	ADE/FICO	PIORNAL	
63	BANCO CAIXA GERAL, S.A.	ADE/FICO	LOSAR DE LA VERA	
64	BANCO CAIXA GERAL, S.A.	ADE/FICO	PLASENCIA	
65	AFECO SL	ADE/FICO	CACERES	
66	BANCA PUEYO, S.A.	ADE/FICO	VILLANUEVA DE LA SERENA	
67	BANCA PUEYO, S.A.	ADE/FICO	CÁCERES	
68	BANCA PUEYO, S.A.	ADE/FICO	CÁCERES	
69	BANCA PUEYO, S.A.	ADE/FICO	MIAJADAS	
70	BANCA PUEYO, S.A.	ADE/FICO	ALMOHARIN	
71	BANCA PUEYO, S.A.	ADE/FICO	ALCUESCAR	
72	BANCA PUEYO, S.A.	ADE/FICO	MONTANCHEZ	
73	ALBERAXA SEGUROS SL	ADE/FICO	CÁCERES	
74	ENRIQUE JOSÉ ENRIQUE CARRASCO (Despacho de Abog	DCHO/ADE	CÁCERES	
75	Ceres Motor SL	FICO	PLASENCIA	
76	RED EXTREMEÑA DE DESARROLLO RURAL (REDEX)	FICO	CÁCERES	
77	AYUNTAMIENTO DE SIERRA DE FUENTES	FICO	SIERRA DE FUENTES	
78	AD GRUPO FELIPE PARIENTE, S.L.	FICO	CACERES	
79	GESTION GLOBAL DE REPARACIONES DE INMUBLES S	FICO	CACERES	
80	NH Hoteles España, S.A.	TUR	CÁCERES	idioma
81	NH Hoteles España, S.A.	TUR	CÁCERES	idioma
82	NH Hoteles España, S.A.	TUR	TRUJILLO	idioma
83	MANCOMUNIDAD INTERMUNICIPAL DE LA VERA	TUR	CUACOS DE YUSTE	
84	MANCOMUNIDAD INTERMUNICIPAL DE LA VERA	TUR	CUACOS DE YUSTE	
85	MANCOMUNIDAD INTERMUNICIPAL DE LA VERA	TUR	CUACOS DE YUSTE	
86	RED EXTREMEÑA DE DESARROLLO RURAL (REDEX)	TUR	CÁCERES	

87	PARADOR DE MERIDA	TUR	MÉRIDA	
88	Integral de Servicios Turísticos Sostenibles S.L.	TUR	CACERES	Conocimiento de herramientas informáticas, comunicación cara al público, y B1 inglés
89	Integral de Servicios Turísticos Sostenibles S.L.	TUR	CACERES	Conocimiento de herramientas informáticas, comunicación cara al público, y B1 inglés
90	Alojamiento Hoteleros, S.L (Ahc Hoteles)	TUR	CACERES	B1 inglés o demás idiomas
91	Alojamiento Hoteleros, S.L (Ahc Hoteles)	TUR	CACERES	B1 inglés o demás idiomas
92	HOTEL AC BADAJOZ	TUR	BADAJOZ	
93	HOTEL AC BADAJOZ	TUR	BADAJOZ	
94	HOTEL AH AGORA CACERES	TUR	CACERES	B1, Paquete Office, conocimientos turísticos de Cáceres
95	HOTEL CASA DON FERNANDO (VALHONDO HOTELES S	TUR	CACERES	
96	HOTEL CASA DON FERNANDO (VALHONDO HOTELES S	TUR	CACERES	
97	Hotel Palacio de Arenales Gestión	TUR	CACERES	
98	Hotel Palacio de Arenales Gestión	TUR	CACERES	
99	Hotel Palacio de Arenales Gestión	TUR	CACERES	
100	Hotel Palacio de Arenales Gestión	TUR	CACERES	
101	AYUNTAMIENTO DE CÁCERES	TUR	CÁCERES	
102	AYUNTAMIENTO DE CÁCERES	TUR	CÁCERES	
103	AYUNTAMIENTO DE CÁCERES	TUR	CÁCERES	
104	AYUNTAMIENTO DE CÁCERES	TUR	CÁCERES	
105	AYUNTAMIENTO DE CÁCERES	TUR	CÁCERES	
106	HOTEL RIO ***	TUR	BADAJOZ	SE VALORARA B1 DE INGLES Y NIVEL MEDIO DE PORTUGUES
107	Organización Extremeña de Congresos SL	TUR	Cáceres	B1; conocimiento Office
108	LA BICICLETA DE MARLA, S.C.	TUR	DON BENITO	AGENCIA DE VIAJES Y DE ORGANIZACIÓN DE EVENTOS
109	PROVECAEX, S.L.	ade/fico/tur	CACERES	
110	PROVECAEX, S.L.	ade/fico/tur	CACERES	
111	PROVECAEX, S.L.	ade/fico/tur	CACERES	