
	MEMORIA DE EVALUACIÓN DE LAS ACTIVIDADES DE CAPTACIÓN		LOGO DEL CENTRO
	Curso: 2012/2013	CÓDIGO: PCE_D005	

MEMORIA DE EVALUACIÓN DE LAS ACTIVIDADES DE CAPTACIÓN


FACULTAD DE ESTUDIOS EMPRESARIALES Y TURISMO

CURSO 2012/2013

Elaborado por: Carlos Jurado Rivas Presidente de la Comisión Fecha: 05 de diciembre 2013	Aprobado por: Comisión de Calidad del Centro Fecha: 12 de diciembre 2013	Aprobado por: Junta de Centro Fecha: 19 de Diciembre 2013
Firma Carlos Jurado Rivas Presidente de la CCE	Firma Adelaida Ciudad Gómez Responsable de Calidad	Firma Eliades Palomino Solis Secretaria Académica

	MEMORIA DE EVALUACIÓN DE LAS ACTIVIDADES DE CAPTACIÓN		LOGO DEL CENTRO
	Curso: 2012/2013	CÓDIGO: PCE_D005	

1.- INTRODUCCIÓN	3
2.- COMISIÓN DE CAPTACIÓN DE ESTUDIANTES	3
2.1.- MIEMBROS	3
2.2.- VALORACIÓN DE SU FUNCIONAMIENTO	3
3.- RELACIÓN DE ACCIONES DE CAPTACIÓN DE ESTUDIANTES	5
4.- SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN DE LAS ACTUACIONES DE CAPTACIÓN DE ESTUDIANTES	5
5.- ANÁLISIS DE LOS INDICADORES	5
5.1 Preinscritos en primera opción sobre la oferta total de plazas según Centro (OBIN_DU-001)	6
5.2 Nuevo ingreso en primera opción sobre el total de nuevo ingreso en primer curso según Centro (OBIN_DU-002)	7
5.3. Nuevo ingreso en primer curso sobre el total de plazas ofertadas según Centro (OBIN_DU-003).....	8
5.4 Nota mínima de acceso según Centro (OBIN_DU-004)	9
5.5 Nota media de acceso según Centro (OBIN_DU-05)	10
5.6 Nota media de acceso del percentil 80 según Centro (OBIN_DU-006)	11
5.7 Alumnos matriculados de nuevo ingreso en Primer Curso según el Centro (OBIN_DU-017).....	12
5.8 Alumnos matriculados de nuevo ingreso según el Centro (OBIN_DU-015).....	13
5.9 Alumnos matriculados de nuevo ingreso por nacionalidad según Centro (OBIN_DU-019)	14
5.10 Movilidad interautonómica de alumnos de nuevo ingreso según Centro (OBIN_DU-007).....	15
5.11 Movilidad internacional de alumnos según Centro (OBIN_DU-008)	17
5.11 Movilidad internacional de alumnos según Centro (OBIN_DU-008)	17
5.12 Alumnos de movilidad entrantes según Centro (OBIN_DU-016)	18
5.13 Alumnos de movilidad salientes según Centro (OBIN_DU-009).....	18
5.14 Número de asignaturas cursadas en otras universidades según Centro (OBIN_DU-010).....	19
6.- ANÁLISIS DE LA SATISFACCIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS	20
7.- CUMPLIMIENTO DEL PLAN DE MEJORA DEL CURSO ANTERIOR	20
8.- DEBILIDADES Y ÁREAS DE MEJORA DETECTADAS	20
9.- PLAN DE MEJORA DE LAS ACCIONES DE CAPTACIÓN EN EL CENTRO	20

	MEMORIA DE EVALUACIÓN DE LAS ACTIVIDADES DE CAPTACIÓN		LOGO DEL CENTRO
	Curso: 2012/2013	CÓDIGO: PCE_D005	

1.- INTRODUCCIÓN

El presente documento corresponde a la Memoria de la Comisión de Captación de Estudiantes de la Facultad de Estudios Empresariales y Turismo, y su objetivo es hacer un recorrido por todas aquellas actividades que a lo largo del curso 2012/2013 se han realizado en dicho centro. Para ello se ha contado con la colaboración de la Comisión de Captación, con el Consejo de Alumnos así como con la responsable de Calidad Doña Adelaida Ciudad Gómez.

2.- COMISIÓN DE CAPTACIÓN DE ESTUDIANTES

2.1.- MIEMBROS


Blanco Gregory, Rocío	Profesorado	Hidalgo Mateos, Antonio	Profesorado
Caballet Lázaro, M ^a Antonia (Secretaria)	Profesorado	Jurado Rivas, Carlos (Presidente)	Profesorado
Cabeza Hernández, Teresa	Profesorado	Moreno Fernández, Aurelio	Profesorado
García García, Yolanda	Profesorado	Palomino Solís, Eliades	Profesorado
Gutiérrez Fernández, Milagros	Profesorado	Galea Pacheco, Juan Antonio	Estudiantes
Ortega Martín, Aída	Estudiantes		

2.2.- VALORACIÓN DE SU FUNCIONAMIENTO

La Comisión de Captación de Estudiantes de la Facultad de Estudios Empresariales y Turismo se constituyó durante el curso académico 2012/2013, siendo aprobada por Junta de Facultad de 6 de marzo de 2013, en el punto 7º del Orden del día, por unanimidad de los presentes. Dicha Comisión se ha reunido en dos ocasiones, la primera para su constitución formal, el día **15 de abril** y la segunda el día **16 de mayo** de 2013. La asistencia en ambas fue mayoritaria, excusándose aquellos miembros de la misma que no pudieron asistir por motivo justificado.

En la **Comisión celebrada el 15 de abril** el presidente da la bienvenida a todos los miembros de la comisión y explica que se ha invitado a participar a la responsable de Calidad del Centro, Dña. Adelaida Ciudad Gómez, que explicó las siguientes cuestiones:

- Existe un Proceso de Captación de Estudiantes (PCE) que hay que cumplir. Lo creó la Comisión Calidad del Centro. Los miembros de la comisión podrán acceder al proceso a través de la página web del centro (<http://www.unex.es/conoce-la-ueex/estructura-academica/centros/feet/sgic/manual-de-calidad/PCE.pdf>) y del Campus Virtual (<http://campusvirtual.unex.es/zonauex/evuex/mod/folder/view.php?id=74283>).

	MEMORIA DE EVALUACIÓN DE LAS ACTIVIDADES DE CAPTACIÓN		LOGO DEL CENTRO
	Curso: 2012/2013	CÓDIGO: PCE_D005	

- El PCE tiene una vigencia de 4 años. Transcurrido un año se revisará el PCE para establecer un plan de mejora del mismo, si procede.

Para finalizar la sesión, a propuesta del Presidente se nombró a D^a. M^a Antonia Caballet como Secretaria de la Comisión, nombramiento refrendado por unanimidad de los presentes.

En la **Comisión celebrada el 16 de mayo**, tras una larga deliberación se acordó que las mejoras a llevar a cabo en cuanto a la difusión del centro deberían irse implementando en la medida de lo posible durante los próximos cursos. Entre las mismas destacan las siguientes:

1º Es preciso promocionar, desde esta comisión, no sólo los GRADOS de nuestra Facultad, sino también los MÁSTERES que ofrece nuestro centro. En relación con estos últimos se contactará con los coordinadores de los mismos.

2ª Se llega al acuerdo de establecer dos líneas de actuación (por separado):

- Primera línea de actuación, sobre los alumnos.
- Segunda línea de actuación, sobre los padres.

3º Programación de fechas. Acudiendo a los centros de Educación Secundaria al inicio de curso y a finales de abril

4º Realizar visitas directas y promociones virtuales.

En relación con la promoción virtual, resultaría interesante: realizar un vídeo promocional (incluyendo pequeñas entrevistas de antiguos alumnos), crear un Bloc, utilizar Twitter, Facebook, etc.

5º Crear "historias de éxito" de antiguos alumnos, mostrando los logros alcanzados para incentivar a los alumnos. Para crear estas historias de éxitos se buscarán asociaciones de antiguos alumnos, bases de datos existentes, preguntar a compañeros que conozcan la evolución profesional de antiguos alumnos. Se trata de colocarlas en los pasillos, en la página web, etc.

6º Participantes en las actividades. Además de los miembros de esta comisión se invitará a los demás profesores del centro (vía e-mail) a colaborar en las actividades de promoción.

	MEMORIA DE EVALUACIÓN DE LAS ACTIVIDADES DE CAPTACIÓN		LOGO DEL CENTRO
	Curso: 2012/2013	CÓDIGO: PCE_D005	

3.- RELACIÓN DE ACCIONES DE CAPTACIÓN DE ESTUDIANTES

Cabe destacar que previa a la constitución de dicha Comisión, el Centro había nombrado en Junta de Facultad a un Coordinador de Difusión, el cual junto un grupo de 16 profesores del Centro y con la ayuda del Consejo de Estudiantes organizó la presencia del Centro en la IV Feria Educativa de la UEX celebrada en Badajoz y Cáceres respectivamente durante los días 20, 21, 22 y 27, 28 y 29 de noviembre de 2012.

La única acción de Captación de estudiantes que una vez creada la Comisión se ha llevado a cabo se celebró en las Jornadas de Puertas Abiertas que organiza todos los años la Sección de Información y Atención Administrativa (SIAA) de Universidad de Extremadura, la cual, con la colaboración del Consejo de Alumnos y de varios profesores junto con el Coordinador de Difusión, reciben, muestran y explican el funcionamiento del Centro y de sus diferentes titulaciones, además de suministrar toda la información requerida por los alumnos de los Centros de Secundaria que son los destinatarios de dichas jornadas.

4.- SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN DE LAS ACTUACIONES DE CAPTACIÓN DE ESTUDIANTES

Todas las actuaciones realizadas durante el curso 2012/2013 han tenido un seguimiento por parte del anterior Coordinador de Difusión, así como por los profesores y alumnos del centro participantes en las mismas, aunque no se han elaborado análisis de los indicadores ni análisis de la satisfacción de los grupos de interés.


5.- ANÁLISIS DE LOS INDICADORES

Los indicadores utilizados en este punto tienen como fuente la Base de datos de la Universidad de Extremadura, que a través de la Unidad Técnica de Evaluación y Calidad elabora en formato Excel dichos datos.

Se han seleccionado de dichos documentos aquellos relativos al Centro y los totales de la UEX. Puede encontrarse el documento sobre los mismos vía internet en:

http://www.unex.es/organizacion/unidades/utec/archivos/ficheros/estadisticas-e-indicadores-universitarios/Catalogo_de_Indicadores.pdf

Asimismo puede encontrarse el documento Excel de la Unidad Técnica de Evaluación y Calidad vía internet en: <http://www.unex.es/organizacion/unidades/utec/funciones/estadisticas-e-indicadores-universitarios>

	MEMORIA DE EVALUACIÓN DE LAS ACTIVIDADES DE CAPTACIÓN		LOGO DEL CENTRO
	Curso: 2012/2013	CÓDIGO: PCE_D005	

5.1 Preinscritos en primera opción sobre la oferta total de plazas según Centro (OBIN_DU-001)


Este indicador nos muestra los preinscritos sobre la oferta total de plazas ofertadas por el Centro. Como puede apreciarse el grado de demanda de las titulaciones de Primer y Segundo Ciclo (extinguidas en el curso 2009/2010) era muy alto, a excepción del último ejercicio, en cual en puridad debería agregarse al mismo periodo del Grado. Puede concluirse que salvo en ejercicios puntuales, la demanda es superior a la oferta del Centro, fenómeno que ha aumentado considerablemente en los últimos cursos, ante la mayor oferta de títulos implementada por el Centro (Máster, Máster de Investigación, Grados, Dobles Grados). Comparando con el total de la UEX, el centro se encuentra por debajo de la media.

Primer y Segundo Ciclo	Preinscritos en primera opción	Total de plazas ofertadas	OBIN_DU-001 (%)	UEX OBIN_DU-001 (%)	Preinscritos en primera opción UEX	Total de plazas ofertadas UEX
2006-07	439	415	105,78	110,75	8.561	7.730
2007-08	377	435	86,67	117,22	9.038	7.710
2008-09	441	435	101,38	120,05	9.214	7.675
2009-10	31	80	38,75	137,12	9.217	6.722

Grados	Preinscritos en primera opción	Total de plazas ofertadas	OBIN_DU-001 (%)	UEX OBIN_DU-001 (%)	Preinscritos en primera opción UEX	Total de plazas ofertadas UEX
2009-10	356	420	84,76	137,12	9.217	6.722
2010-11	422	450	93,78	179,33	14.212	7.925
2011-12	479	330	145,15	225,75	17.428	7.720
2012-13	513	330	155,45	204,29	15.585	7.629

Máster Universitario	Preinscritos en primera opción	Total plazas ofertadas	OBIN_DU-001 (%)	UEX OBIN_DU-001 (%)
2010-11	24	30	80,00	179,33
2011-12	44	30	146,67	225,75
2012-13	34	20	170,00	204,29

Máster Universitario de Investigación	Preinscritos en primera opción	Total plazas ofertadas	OBIN_DU-001 (%)	UEX OBIN_DU-001 (%)
2010-11	50	40	125,00	179,33
2011-12	35	40	87,50	225,75
2012-13	16	15	106,67	204,29

	MEMORIA DE EVALUACIÓN DE LAS ACTIVIDADES DE CAPTACIÓN		LOGO DEL CENTRO
	Curso: 2012/2013	CÓDIGO: PCE_D005	

5.2 Nuevo ingreso en primera opción sobre el total de nuevo ingreso en primer curso según Centro (OBIN_DU-002)


Este indicador indica el grado de satisfacción de la demanda en primera opción. Los porcentajes cercanos a 100 indican un mayor grado de demanda satisfecha. Puede concluirse a la vista de los datos que éste indicador es netamente superior en la Facultad de EE. y Turismo que en el conjunto de la UEX, aunque cabe señalar que hay que ponderar dichas comparaciones, dado que cuanto más amplia la oferta de titulaciones las primeras opciones pueden descender.

Primer y Segundo Ciclo	Matriculados en primera opción	Total de matriculados de nuevo ingreso	OBIN_DU-002 (%)	UEX OBIN_DU-002 (%)	UEX Matriculados en primera opción	UEX Total de matriculados de nuevo ingreso
2007-08	234	324	72,22	63,81	2.982	4.637
2008-09	324	359	90,25	80,65	3.905	4.842
2009-10	18	32	56,25	76,61	3.563	4.651

Grados	Matriculados en primera opción	Total de matriculados de nuevo ingreso	OBIN_DU-002 (%)	UEX OBIN_DU-002 (%)	UEX Matriculados en primera opción	UEX Total de matriculados de nuevo ingreso
2009-10	182	221	82,35	76,61	3.563	4.651
2010-11	276	337	81,90	80,91	4.867	6.015
2011-12	261	319	81,82	79,51	4.741	5.963
2012-13	270	323	83,59	81,50	4.620	5.669

Máster Universitario de Investigación	Matriculados en primera opción	Total de matriculados de nuevo ingreso	OBIN_DU-002 (%)	UEX OBIN_DU-002 (%)
2010-11	26	26	100,00	80,91
2011-12	18	20	90,00	79,51
2012-13	270	323	83,59	81,50

Máster Universitario	Matriculados en primera opción	Total de matriculados de nuevo ingreso	OBIN_DU-002 (%)	UEX OBIN_DU-002 (%)
2010-11	15	18	83,33	80,91
2011-12	26	31	83,87	79,51
2012-13	270	323	83,59	81,50


	MEMORIA DE EVALUACIÓN DE LAS ACTIVIDADES DE CAPTACIÓN		LOGO DEL CENTRO
	Curso: 2012/2013	CÓDIGO: PCE_D005	

5.3. Nuevo ingreso en primer curso sobre el total de plazas ofertadas según Centro (OBIN_DU-003)

Este indicador define la relación porcentual entre el número de alumnos matriculados de nuevo ingreso en primer curso, lo cual indica si se cubren las plazas que el centro oferta cada curso. La evolución de este indicador ha sido en los últimos curso positiva, lo cual indica ajuste progresivo de la oferta del Centro a la demanda, máxime en un momento crítico tal y como es el de la implantación de nuevos títulos.

Tipo de estudios	2007-08			2008-09			2009-10		
	Matriculados en primer curso	Total de plazas ofertadas	OBIN_DU-003 (%)	Matriculados en primer curso	Total de plazas ofertadas	OBIN_DU-003 (%)	Matriculados en primer curso	Total de plazas ofertadas	OBIN_DU-003 (%)
Primer y Segundo Ciclo	324	435	74,48	359	435	82,53	32	80	40,00
Grados	-	-	-	-	-	-	221	420	52,62
Total UEX	4.673	7.710	60,61	4.842	7.675	63,09	4.569	6.662	68,58

Tipo de estudios	2010-11			2011-12			2012-13		
	Matriculados en primer curso	Total de plazas ofertadas	OBIN_DU-003 (%)	Matriculados en primer curso	Total de plazas ofertadas	OBIN_DU-003 (%)	Matriculados en primer curso	Total de plazas ofertadas	OBIN_DU-003 (%)
Máster Universitario Investigación	26	40	65,00	20	40	50,00	12	15	80,00
Máster Universitario	18	30	60,00	31	30	103,33	20	20	100,00
Primer y Segundo Ciclo	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Grados	337	450	74,89	319	330	96,67	323	330	97,88
Total UEX	5.833	7.895	73,88	5.963	7.560	78,88	5.669	7.629	74,31

	MEMORIA DE EVALUACIÓN DE LAS ACTIVIDADES DE CAPTACIÓN		LOGO DEL CENTRO
	Curso: 2012/2013	CÓDIGO: PCE_D005	

5.4 Nota mínima de acceso según Centro (OBIN_DU-004)


Este indicador nos proporciona información sobre la distribución de las calificaciones previas al ingreso en la titulación de los alumnos que se matriculan en la misma.

Centro	2006-07		2007-08		2008-09		2009-10		
	Formación Profesional	Selectividad	Formación Profesional	Selectividad	Formación Profesional	Selectividad	Formación Profesional	Mayores de 25/40/45 años	Selectividad
Fac.EE. y Turismo	5,070	5,100	5,000	5,800	5,000	5,100	5,000	5,130	6,000
Total UEX	5,000	5,000	5,000	5,000	5,000	5,000	5,000	5,000	5,000

Centro	2010-11						
	Cupo General	Deportistas	Discapacitados	Mayores de 25 años	Mayores de 40 años	Mayores de 45 años	Titulados
Fac.EE. y Turismo	5,032	-	-	5,380	6,110	-	5,743
Total UEX	5,000	6,574	5,014	5,000	5,010	5,250	5,000

Centro	2011-12						
	Cupo general	Deportistas	Discapacitados	Mayores de 25 años	Mayores de 40 años	Mayores de 45 años	Titulados
Fac.EE. y Turismo	5,000	-	6,000	7,750	6,320	-	6,727
Total UEX	5,000	5,514	5,000	5,000	5,600	5,500	5,000

Centro	2012-13						
	Cupo general	Deportistas	Discapacitados	Mayores de 25 años	Mayores de 40 años	Mayores de 45 años	Titulados
Fac.EE. y Turismo	5,094	7,086	5,000	7,000	5,960	7,250	5,980
Total UEX	5,000	5,540	5,000	5,000	5,070	5,000	5,000


	MEMORIA DE EVALUACIÓN DE LAS ACTIVIDADES DE CAPTACIÓN		LOGO DEL CENTRO
	Curso: 2012/2013	CÓDIGO: PCE_D005	

5.5 Nota media de acceso según Centro (OBIN_DU-05)

Este indicador proporciona la nota media de acceso correspondiente al número total de alumnos de nuevo ingreso en primer curso en un plan de estudios, considerando como alumno de nuevo ingreso en primer curso, aquél que es admitido en el proceso de preinscripción y formaliza la matrícula. Como puede apreciarse en el caso que nos ocupa, las notas media de acceso han subido aproximadamente un punto desde el curso 2006-2007.

Curso	Calificación
2006-07	6,460
2007-08	6,290
2008-09	6,410
2009-10	6,360

Curso	Cupo General	Deportistas	Discapacitados	Mayores de 25 años	Mayores de 40 años	Mayores de 45 años	Titulados
2010-11	7,595	-	-	6,190	6,327	-	5,743
2011-12	7,118	-	7,180	7,875	6,320	-	6,884
2012-13	7,700	7,086	6,261	7,250	5,960	7,250	7,329

	MEMORIA DE EVALUACIÓN DE LAS ACTIVIDADES DE CAPTACIÓN		LOGO DEL CENTRO
	Curso: 2012/2013	CÓDIGO: PCE_D005	


5.6 Nota media de acceso del percentil 80 según Centro (OBIN_DU-006)

Este indicador muestra la nota media de acceso del percentil 80, definido éste como la nota media del 20 % de las calificaciones más altas correspondientes a los alumnos de nuevo ingreso en primer curso.

Curso	Facultad EE. y Turismo	Total UEX
2006-07	7,900	7,811
2007-08	7,740	7,771
2008-09	7,950	7,899
2009-10	7,830	8,055

Facultad de Estudios Empresariales y Turismo							
Curso	Cupo General	Deportistas	Discapacitados	Mayores de 25 años	Mayores de 40 años	Mayores de 45 años	Titulados
2010-11	10,011	-	-	6,190	6,435	-	5,743
2011-12	9,022	-	8,360	7,875	6,320	-	7,041
2012-13	10,101	7,086	6,261	7,250	5,960	7,250	7,185


Universidad de Extremadura							
Curso	Cupo General	Deportistas	Discapacitados	Mayores de 25 años	Mayores de 40 años	Mayores de 45 años	Titulados
2010-11	9,925	8,958	7,619	7,057	6,867	7,203	7,015
2011-12	9,661	8,654	7,395	7,137	6,705	6,500	7,358
2012-13	10,033	8,307	6,886	7,031	6,234	7,528	7,131

	MEMORIA DE EVALUACIÓN DE LAS ACTIVIDADES DE CAPTACIÓN		LOGO DEL CENTRO
	Curso: 2012/2013	CÓDIGO: PCE_D005	

5.7 Alumnos matriculados de nuevo ingreso en Primer Curso según el Centro (OBIN_DU-017)

Este indicador muestra el número total de personas matriculadas de nuevo ingreso en primer curso en el plan de estudios. Este indicador también ha experimentado un incremento considerable a partir de la implantación de los nuevos estudios ofertados por la Facultad de EE. y Turismo.


Tipo de estudios	2007-08			2008-09			2009-10			2010-11			2011-12			2012-13		
	Hombres	Mujeres	Total	H	M	Total	H	M	OBIN_DU-017	H	M	OBIN_DU-017	H	M	OBIN_DU-017	H	M	OBIN_DU-017
Máster Universitario Investigación	-	-	-	-	-	-	-	-	-	10	16	26	8	12	20	5	7	12
Máster Universitario	-	-	-	-	-	-	-	-	-	8	10	18	10	21	31	7	13	20
Primer y Segundo Ciclo	107	217	324	163	196	359	14	18	32	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Grados	-	-	-	-	-	-	89	132	221	148	189	337	139	180	319	156	167	323

	MEMORIA DE EVALUACIÓN DE LAS ACTIVIDADES DE CAPTACIÓN		LOGO DEL CENTRO
	Curso: 2012/2013	CÓDIGO: PCE_D005	

5.8 Alumnos matriculados de nuevo ingreso según el Centro (OBIN_DU-015)

Se define como el total de personas que, en el curso académico de referencia, se matriculan en un plan de estudio por primera vez, sin tener en cuenta si previamente ya han estado matriculados en otro plan de estudios en cualquier universidad (incluida la Uex). La evolución de este indicador durante los últimos cursos ha sido positiva en el caso de la Facultad de EE. y Turismo.


Tipo de estudios	2007-08			2008-09			2009-10			2010-11			2011-12		
	Hombres	Mujeres	OBIN_DU-015	H	M	OBIN_DU-015	H	M	OBIN_DU-015	H	M	OBIN_DU-015	H	M	OBIN_DU-015
Máster universitario investigación		-	-	-	-	-	11	11	22	8	19	27	8	11	19
Máster universitario	12	20	32	4	17	21	5	19	24	8	12	20	10	19	29
Primer y segundo ciclo	114	224	338	164	200	364	15	24	39	-	1	1	-	-	-
Grados	-	-	-	-	-	-	90	135	225	151	189	340	151	203	354
Total UEX	2510	3364	5874	2686	3379	6065	2876	3446	6322	3422	3741	7163	3285	3977	7262

	MEMORIA DE EVALUACIÓN DE LAS ACTIVIDADES DE CAPTACIÓN		LOGO DEL CENTRO
	Curso: 2012/2013	CÓDIGO: PCE_D005	

5.9 Alumnos matriculados de nuevo ingreso por nacionalidad según Centro (OBIN_DU-019)

Este indicador calcula en número total de personas nacionales y extranjeras matriculadas de nuevo ingreso en el plan de estudios, sin tener en cuenta si ya han estado matriculados previamente en otro plan de estudios, incluida la Uex.


Tipo de estudios	2009-10			2010-11			2011-12			2012-13		
	Español	Extranjero	Total	Español	Extranjero	Total	Español	Extranjero	Total	Español	Extranjero	Total
Máster Universitario Investigación	21	1	22	25	2	27	19	-	19	12	-	12
Máster Universitario	22	2	24	19	1	20	27	2	29	16	1	17
Primer y Segundo ciclo	39	-	39	1	-	1	-	-	-	-	-	-
Grados	223	2	225	336	4	340	350	4	354	382	8	390
Total UEX	6166	156	6322	7031	132	7163	7109	153	7262	6511	136	6647

	MEMORIA DE EVALUACIÓN DE LAS ACTIVIDADES DE CAPTACIÓN		LOGO DEL CENTRO
	Curso: 2012/2013	CÓDIGO: PCE_D005	


5.10 Movilidad interautonómica de alumnos de nuevo ingreso según Centro (OBIN_DU-007)

Este indicador muestra la relación porcentual entre el número total de alumnos de nuevo ingreso en un plan de estudios con domicilio familiar en otra Comunidad Autónoma y el número total de alumnos matriculados de nuevo ingreso en un plan de estudios. En éste caso es un indicador desfavorable, tanto por su índice como comparado con la propia Universidad de Extremadura.

Tipo de estudios	2006-07			2007-08			2008-09		
	Nº alumnos de otras CCAA	Nº alumnos matriculados	OBIN_DU-007 (%)	Nº alumnos de otras CCAA	Nº alumnos matriculados	OBIN_DU-007 (%)	Nº alumnos de otras CCAA	Nº alumnos matriculados	OBIN_DU-007 (%)
Máster Universitario Investigación	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Máster Universitario	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Primer y Segundo ciclo	6	344	1,74	2	332	0,60	8	356	2,25
Grados	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Total UEX	326	5774	5,65	319	5089	6,27	358	5240	6,83

	MEMORIA DE EVALUACIÓN DE LAS ACTIVIDADES DE CAPTACIÓN		LOGO DEL CENTRO
	Curso: 2012/2013	CÓDIGO: PCE_D005	


Tipo de estudios	2009-10			2010-11			2011-12			2012-13		
	Nº alumnos de otras CCAA	Nº alumnos matriculados	OBIN_DU-007 (%)	Nº alumnos de otras CCAA	Nº alumnos matriculados	OBIN_DU-007 (%)	Nº alumnos de otras CCAA	Nº alumnos matriculados	OBIN_DU-007 (%)	Nº alumnos de otras CCAA	Nº alumnos matriculados	OBIN_DU-007 (%)
Máster Universitario Investigación	1	22	4,55	-	25	0	-	19	0,00	-	12	0,00
Máster Universitario	-	23	0,00	-	19	0	3	29	10,34	1	16	6,25
Primer y segundo ciclo	1	38	2,63	-	1	0,00	-	-	-	-	-	-
Grados	2	225	0,89	9	332	3	9	349	2,58	5	388	1,29
Total UEX	416	6171	6,74	396	6698	5,91	443	6872	6,45	406	6243	6,50

	MEMORIA DE EVALUACIÓN DE LAS ACTIVIDADES DE CAPTACIÓN		LOGO DEL CENTRO
	Curso: 2012/2013	CÓDIGO: PCE_D005	

5.11 Movilidad internacional de alumnos según Centro (OBIN_DU-008)

Este indicador relaciona el número total de alumnos de nacionalidad extranjera y el número total de alumnos matriculados en un plan de estudios, expresado en porcentaje. Los porcentajes registrados, a pesar de su incremento en los últimos cursos, son muy bajos aunque en sintonía con la Uex.

Tipo de estudio	2008-09			2009-10			2010-11			2011-12			2012-13		
	Nº de alumnos de otros países	Nº de alumnos matric.	OBIN_DU-008 (%)	Nº de alumnos otros países	Nº de alumnos matric.	OBIN_DU-008 (%)	Nº de alumnos otros países	Nº de alumnos matric.	OBIN_DU-008 (%)	Nº de alumnos otros países	Nº de alumnos matric.	OBIN_DU-008 (%)	Nº de alumnos otros países	Nº de alumnos matric.	OBIN_DU-008 (%)
Máster Universitario Investigación	-	-	-	1	22	4,55	2	37	5,41	-	40	0,00	-	22	0,00
Máster Universitario	-	24	0	2	28	7,14	1	33	3,03	3	44	6,82	1	30	3,33
Primer y Segundo Ciclo	21	1.606	1,31	12	1.320	0,91	6	1.001	0,60	3	660	0,45	2	377	0,53
Grados	-	-	-	2	231	0,87	6	535	1,12	8	848	0,94	16	1.170	1,37
Total UEX	268	23780	1,13	339	24069	1,41	420	24748	1,7	437	24944	1,75	483	25097	1,92

	MEMORIA DE EVALUACIÓN DE LAS ACTIVIDADES DE CAPTACIÓN		LOGO DEL CENTRO
	Curso: 2012/2013	CÓDIGO: PCE_D005	

5.12 Alumnos de movilidad entrantes según Centro (OBIN_DU-016)

Este indicador expresa el número de alumnos matriculados en planes de estudios de la Universidad, procedentes de otras universidades o instituciones de educación superior, vinculados a programas de movilidad (Erasmus, Séneca).

	2009-10	2010-11	2011-12	2012-13
Centro	Alumnos	Alumnos	Alumnos	Alumnos
Facultad de Estudios Empresariales y Turismo	31	34	51	19
Total UEX	306	337	396	314

5.13 Alumnos de movilidad salientes según Centro (OBIN_DU-009)

Este indicador contabiliza el número de alumnos enviados a través de programas de movilidad salientes, continuando sus estudios durante un curso académico en otra universidad.


Tipo de estudios	2006-07	2007-08	2008-09	2009-10	2010-11	2011-12	2012-13
Primer y Segundo Ciclo	20	26	29	23	41	7	-
Grados	-	-	-	-	-	20	20
Total UEX	469	518	525	616	814	788	660

	MEMORIA DE EVALUACIÓN DE LAS ACTIVIDADES DE CAPTACIÓN		LOGO DEL CENTRO
	Curso: 2012/2013	CÓDIGO: PCE_D005	

5.14 Número de asignaturas cursadas en otras universidades según Centro (OBIN_DU-010)

Este indicador indica el número de asignaturas ofertadas por un plan de estudios de la que se matriculan alumnos de movilidad salientes.

Centro	2006-07	2007-08	2008-09	2009-10	2010-11	2011-12	2012-13
Fac. Estudios Empresariales y Turismo	44	64	54	61	61	86	73
Total UNEX	1196	1319	1165	1348	1434	1423	1508

	MEMORIA DE EVALUACIÓN DE LAS ACTIVIDADES DE CAPTACIÓN		LOGO DEL CENTRO
	Curso: 2012/2013	CÓDIGO: PCE_D005	

6.- ANÁLISIS DE LA SATISFACCIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS

No se han elaborado.

7.- CUMPLIMIENTO DEL PLAN DE MEJORA DEL CURSO ANTERIOR

No existía ningún plan de mejora durante el curso anterior.

8.- DEBILIDADES Y ÁREAS DE MEJORA DETECTADAS

A juicio de la Comisión de Captación de Estudiantes, la principal debilidad detectada es la falta de datos sobre la satisfacción de los grupos de interés participantes en las acciones de captación, carencia que se corregirá durante el presente curso académico. En cuanto a las áreas de mejora detectada, los acuerdos tomados en la comisión de 16 de mayo dan fiel testimonio del grado de implicación y de las ganas de mejorar la difusión del Centro por parte de los componentes de la misma. Los miembros de la Comisión han hecho énfasis en la difusión del centro en los centros escolares de la región y en la imagen que se proyecta del mismo.

9.- PLAN DE MEJORA DE LAS ACCIONES DE CAPTACIÓN EN EL CENTRO

	Acción de Mejora (descripción)	Responsable de la ejecución	Plazo o momento de ejecución	Observaciones
1	Diseñar una encuesta para medir la satisfacción de los grupos de interés	Comisión de Captación de Estudiantes.	Enero 2014	
2	Análisis de la satisfacción de los grupos de interés.	Comisión de Captación de Estudiantes.	Después de cada acción de captación.	
3	Visitas a Centros de Enseñanza Secundaria que no supongan coste de desplazamiento	Comisión de Captación de Estudiantes, equipo decanal.	Abril-Mayo 2014	Siempre que la disponibilidad presupuestaria y/o docente lo permita.
4	Mejorar material informativo sobre el Centro	Comisión de Captación de Estudiantes, equipo decanal	A partir de enero de 2014	Siempre que la disponibilidad presupuestaria lo permita.