

Universidad de Extremadura
Facultad de Empresa, Finanzas y Turismo
Curso 2020/21 Semestre 1
MUDT Curso 1

H	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves
8:30	Marketing para Empresas y Destinos Turísticos (A5) Hernández Mogollón, José Manuel Mariño Romero, José Manuel	Marketing para Empresas y Destinos Turísticos (A5) Hernández Mogollón, José Manuel Mariño Romero, José Manuel	Dirección de Organizaciones Turísticas (A5) Díaz Casero, Juan Carlos	
9:30	Marketing para Empresas y Destinos Turísticos (A5) Hernández Mogollón, José Manuel Mariño Romero, José Manuel	Marketing para Empresas y Destinos Turísticos (A5) Hernández Mogollón, José Manuel Mariño Romero, José Manuel	Dirección de Organizaciones Turísticas (A5) Díaz Casero, Juan Carlos	
10:30	Ordenamiento Jurídico de las Organizaciones Turísticas (A5) Cabezas Hernández, M ^a Teresa Galapero Flores, Rosa María Sabido Rodríguez, María Mercedes	Ordenamiento Jurídico de las Organizaciones Turísticas (A5) Cabezas Hernández, M ^a Teresa Galapero Flores, Rosa María Sabido Rodríguez, María Mercedes	Ordenamiento Jurídico de las Organizaciones Turísticas (A5) Cabezas Hernández, M ^a Teresa Galapero Flores, Rosa María Sabido Rodríguez, María Mercedes	
11:30	Ordenamiento Jurídico de las Organizaciones Turísticas (A5) Cabezas Hernández, M ^a Teresa Galapero Flores, Rosa María Sabido Rodríguez, María Mercedes	Ordenamiento Jurídico de las Organizaciones Turísticas (A5) Cabezas Hernández, M ^a Teresa Galapero Flores, Rosa María Sabido Rodríguez, María Mercedes	Ordenamiento Jurídico de las Organizaciones Turísticas (A5) Cabezas Hernández, M ^a Teresa Galapero Flores, Rosa María Sabido Rodríguez, María Mercedes	
12:30	Dirección de Organizaciones Turísticas (A5) Díaz Casero, Juan Carlos	Dirección de Organizaciones Turísticas (A5) Díaz Casero, Juan Carlos	Marketing para Empresas y Destinos Turísticos (A5) Hernández Mogollón, José Manuel Mariño Romero, José Manuel	
13:30	Dirección de Organizaciones Turísticas (A5) Díaz Casero, Juan Carlos	Dirección de Organizaciones Turísticas (A5) Díaz Casero, Juan Carlos	Marketing para Empresas y Destinos Turísticos (A5) Hernández Mogollón, José Manuel Mariño Romero, José Manuel	