

FACULTAD DE ESTUDIOS EMPRESARIALES Y TURISMO

**Máster Universitario en Iniciación a la
Investigación en Ciencias Sociales y Jurídicas**

PROGRAMA DE LA ASIGNATURA

**Iniciación a la Investigación en
Empresa-Turismo II: Dirección de
Empresas y Recursos Turísticos**

2º SEMESTRE

FICHA DE LA ASIGNATURA

Curso académico: 2013/14

Identificación y características de la asignatura			
Código	400767		Créditos ECTS
Denominación	Iniciación a la Investigación en Empresa-Turismo II: Dirección de Empresas y Recursos Turísticos		
Titulaciones	Máster Universitario en Iniciación a la Investigación en Ciencias Sociales y Jurídicas por la Universidad de Extremadura.		
Centro	Facultad de Estudios Empresariales y Turismo		
Semestre	2º	Carácter	OB
Módulo	Módulo específico		
Materia	Especialidad Empresa-Turismo		
Profesor/es			
Nombre	Despacho	Correo-e	Página web
Juan Carlos Díaz Casero	27	cdiaz@unex.es	
Yolanda Fernández Muñoz	30 /125	yolandafm@unex.es	
José Manuel Hernández Mogollón	29	jmherdez@unex.es	
Áreas de conocimiento	Organización de Empresas, Comercialización e Investigación de Mercados, Historia del Arte.		
Departamentos	Dirección de Empresas y Sociología , Arte y Ciencias del Territorio,		
Profesor coordinador	Juan Carlos Díaz Casero		
Competencias			
Competencias genéricas instrumentales			
CG1: CG2: CG5: CG6; CG7			
Competencias genéricas personales			
CG4: CG3: CG12: CG10			
Competencias específicas disciplinares:			
CG8, CG9, CG11, CG13			
Temas y contenidos			
Breve descripción del contenido			
Poner a disposición de los alumnos las cuestiones fundamentales en Dirección de Empresas y Recursos Turísticos, tanto en fundamentos teóricos, como agenda de investigación, metodologías y técnicas de investigación. Todo ello, de una forma que puedan acceder a las competencias especificadas.			
Temario de la asignatura			
PARTE I: Dirección de Empresas			
1. Dirección de Empresas I: Función empresarial e iniciativa emprendedora.			
En el contexto de la función empresarial y la iniciativa emprendedora se afronta el estudio del programa de investigación científica denominado <i>"entrepreneurship"</i> , y sus			

implicaciones con el desarrollo local.

2. Dirección de Empresas II: Marketing y Gestión Turística.

En el contexto del marketing y la gestión turística se abordan cuestiones sobre los conceptos de ciencia, método científico, investigación científica e identificación del tema a investigar, búsqueda y gestión de recursos bibliográficos, y el estado del arte en la investigación en marketing y gestión turística.

PARTE II: Recursos Turísticos

3. Recursos Turísticos I: Los recursos patrimoniales y su gestión en el ámbito del Turismo Cultural.

En el contexto de los Recursos turísticos se analizan los diferentes recursos patrimoniales, su gestión y puesta en valor, a través de diferentes recursos virtuales y bibliográficos, en el ámbito del Turismo Cultural.

Actividades formativas

Horas de trabajo del alumno por tema		Presencial		Actividad de seguimiento	No presencial
Tema	Total	GG	SL	TP	EP
1	48	15	5	2,5	27,5
2	48	15	5	2,5	27,5
3	48	15	5	2,5	27,5
Evaluación del conjunto	6				
TOTAL	150	45	15	7,5	82,5

GG: Grupo Grande (100 estudiantes).

SL: Seminario/Laboratorio (prácticas clínicas hospitalarias = 7 estudiantes; prácticas laboratorio o campo = 15; prácticas sala ordenador o laboratorio de idiomas = 30, clases problemas o seminarios o casos prácticos = 40).

TP: Tutorías Programadas (seguimiento docente, tipo tutorías ECTS).

EP: Estudio personal, trabajos individuales o en grupo, y lectura de bibliografía.

Metodología en las clases teóricas:

Permitirán presentar en el aula los contenidos procurando que la clase sea participativa respecto a los conceptos y procedimientos analizados en cada materia. El profesor planifica, organiza, gestiona y controla la participación de los alumnos en las diferentes actividades formativas. El principal objetivo será la obtención de las competencias de la asignatura

Metodología en las clases prácticas:

Se destinarán a la resolución de problemas en el aula y desarrollo, tanto por el profesor, como por los alumnos (individualmente o en grupo). El alumno asimila, profundiza y aplica las competencias y contenidos de las materias que participan en el modulo. Se presentará y analizará la documentación; se supervisarán debates, tareas comunicativas, simulación de casos reales, foros de discusión, entrevistas, presentaciones de trabajos en clase etc.

Sistemas de evaluación

El sistema de evaluación será determinado por el profesor que imparta cada uno de los temas. La nota final será la media de todas las notas de cada uno de los profesores.

Como criterios generales se aplicará el sistema de calificaciones vigente en cada momento; actualmente, el que aparece en el RD 1125/2003, artículo 5º. Los resultados obtenidos por el alumno en cada una de las materias del plan de estudios se calificarán en función de la siguiente escala numérica de 0 a10, con expresión de un decimal, a la que podrá añadirse su correspondiente calificación cualitativa: 0 - 4,9: Suspenso (SS), 5,0 - 6,9: Aprobado (AP), 7,0

8,9: Notable (NT), 9,0 - 10: Sobresaliente (SB). La mención de Matrícula de Honor podrá ser otorgada a alumnos que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9.0. Su número no podrá exceder del 5 % de los alumnos matriculados en una asignatura en el correspondiente curso académico, salvo que el número de alumnos matriculados sea inferior a 20, en cuyo caso se podrá conceder una sola Matrícula de Honor.

Bibliografía y otros recursos

AA.VV. Patrimonio Cultural y Sociedad: una relación interactiva. Consejería de Educación y Cultura de la Junta de Castilla y León. Valladolid, 1998.

AA.VV.: Itinerarios culturales y rutas turístico-culturales. Número monográfico del Boletín del Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico, PH 60, Noviembre 2006.

Antón Clavé, S. (2005). Planificación territorial del turismo. Síntesis. Madrid.

Castro Morales, F. y Bellido, M.L. (eds.): *Patrimonio, museos y turismo cultural: claves para la gestión de un nuevo concepto de ocio*. Universidad de Córdoba. Córdoba, 1998.

Díaz, C. (2002): "La Creación de Empresas. Revisión Histórica de Teorías y Escuelas". Ediciones La Coria. Fundación Xavier de Salas. Trujillo (Cáceres)

Grant, R. G. (1991): The resource-based theory of competitive advantage: Implications for strategy formulation. *California Management Review* 33-3-.

Leno Cerro, F. (1992). Técnicas de evaluación del potencial turístico del territorio. Madrid. Secretaría General de Turismo. Madrid.

Leask, G. y Parker, D. (2005): Strategic group theory: review, examination and application in the UK pharmaceutical industry. *Journal of Management Development*.

Morales Miranda, J.: *Guía Práctica para la interpretación del patrimonio: El arte de acercar el legado natural y cultural al público visitante*, Junta de Andalucía. Sevilla, 2001.

North, D. C. (2005): "Understanding the Process of Economic Change". Princeton. University Press

Peteraf, M.A.(1993): The cornerstones of competitive advantage: A resource-based view. *Strategic Management Journal* 14 (3).

Pérez Fernández, J. M. La planificación de un desarrollo turístico sostenible: El modelo asturiano.

Querol, M. A. (2010). *Manual de Gestión del Patrimonio Cultural*. Editorial Akal. Madrid.

Ramos Lizana, M. (2007) El turismo cultural, los museos y su planificación. Gizón, Trea.

Sarabia, F.J. Metodología para la Investigación en Marketing y Dirección de empresas", editado por Pirámide (84-368-1342-1).

Vázquez, A. (1999): "Desarrollo, redes e innovación. Lecciones sobre desarrollo endógeno". Ediciones Pirámide S.A. Madrid

(<http://www.fundicot.org/ciot%203/grupo%204/021.pdf>).

Horario de tutorías

Tutorías de libre acceso:

NOTA: las tutorías se publicarán en la web del Centro y en la puerta del despacho del profesor en los plazos previstos por la Normativa vigente de Tutorías."

JUAN CARLOS DIAZ CASERO

Período lectivo:

**PRIMER SEMESTRE
SEGUNDO SEMESTRE**

Período lectivo:

YOLANDA FERNÁNDEZ MUÑOZ

Período lectivo:

**PRIMER SEMESTRE
SEGUNDO SEMESTRE**

Período no lectivo:

JOSÉ MANUEL HERNÁNDEZ MOGOLLÓN

Período lectivo:

**PRIMER SEMESTRE
SEGUNDO SEMESTRE**

Período no lectivo:

Metodología

Clases Teóricas: Permitirán presentar en el aula los contenidos procurando que la clase sea participativa respecto a los conceptos y procedimientos analizados en cada materia. El profesor planifica, organiza, gestiona y controla la participación de los alumnos en las diferentes actividades formativas. El principal objetivo será la obtención de las competencias de la asignatura.

Clases Prácticas:

Se destinarán a la resolución de problemas, actividades, casos, etc. en el aula y desarrollo, tanto por el profesor, como por los alumnos (individualmente o en grupo). El alumno asimila, profundiza y aplica las competencias y contenidos de las materias que participan en el modulo. Se presentará y analizará la documentación; se supervisarán debates, tareas comunicativas, simulación de casos reales, foros de discusión, entrevistas, etc.

Actividades No Presenciales

Estudio de la materia y consulta de fuentes bibliográficas. Preparación y desarrollo de ejercicios, trabajos (individual y en grupo), lecturas, prácticas, etc. a través de medios impresos y tecnológicos. Consultas-tutorías a través de herramientas telemáticas. Comunicación en foros oral y escrita mediante las TIC's. Preparación y desarrollo de tareas, trabajos (individual y en grupo), lecturas, prácticas, etc. Trabajos de campo, conferencias, etc.

Recomendaciones para el estudio

Durante las clases el profesor presentará un resumen de los temas. Es aconsejable que los alumnos hayan leído el material proporcionado para cada tema con anterioridad. Las clases se plantean como la presentación de las ideas fuerza de la unidad, comentarios y reflexiones sobre las mismas. Es conveniente que los alumnos elaboren resúmenes y esquemas de cada tema con carácter previo, y modificarlos o completarlos en las sesiones correspondientes.