

UNIVERSIDAD  DE EXTREMADURA	<b>INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN DE TURISMO</b> Facultad de Empresa, Finanzas y Turismo		LOGO DEL CENTRO
	CURSO: 2014/15	CÓDIGO: PR/SO005_FEEyT_D001	

## INFORME ANUAL DEL GRADO EN TURISMO CURSO 2014/15

<b>Elaborado por:</b> Comisión de Calidad del Título <sup>1</sup>	<b>Aprobado por:</b> Comisión de Calidad del Centro	<b>Aprobado por:</b> Junta de Centro
<b>Fecha:</b> Enero 2016	<b>Fecha:</b> 9 de febrero 2016	<b>Fecha:</b> 9 de febrero 2016
<b>Firma:</b>  D. Marcelo Sánchez-Oro Sánchez Coordinador Comisión Calidad de Turismo	<b>Firma:</b>  Dª Cristina Gutiérrez Pérez Secretaria de la CGCC	<b>Firma:</b>  D. Marcelo Sánchez-Oro Sánchez Secretario Académico

<sup>1</sup> Profesores Don Marcelo Sánchez-Oro Sánchez, Doña Marta Montero Navarro, Don Jesús Montero Melchor y Don Manuel Pulido Fernández.

	<b>INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN DE TURISMO</b> Facultad de Empresa, Finanzas y Turismo		LOGO DEL CENTRO
	CURSO: 2014/15	CÓDIGO: PR/SO005_FEEyT_D001	

## ÍNDICE

1.- DATOS IDENTIFICATIVOS DE LA TITULACIÓN .....	3
2.- CUMPLIMIENTO DE LOS CRITERIOS Y DIRECTRICES, .....	6
CRITERIO 1. ORGANIZACIÓN Y DESARROLLO .....	6
CRITERIO 2. INFORMACIÓN Y TRANSPARENCIA .....	22
CRITERIO 3. SISTEMA DE GARANTÍA INTERNO DE CALIDAD (SGIC) .....	28
CRITERIO 4. PERSONAL ACADÉMICO .....	33
CRITERIO 5. PERSONAL DE APOYO, RECURSOS MATERIALES Y SERVICIOS .....	43
CRITERIO 6. RESULTADOS DE APRENDIZAJE .....	56
CRITERIO 7. INDICADORES DE SATISFACCIÓN Y RENDIMIENTO .....	58
3. PLAN DE MEJORAS INTERNO .....	67
3.1. Cumplimiento del plan de mejoras interno del curso anterior (13/14) .....	67
3.2. Plan de mejoras interno para el próximo curso (15/16) .....	68

	<b>INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN DE TURISMO</b> Facultad de Empresa, Finanzas y Turismo		LOGO DEL CENTRO
	CURSO: 2014/15	CÓDIGO: PR/SO005_FEEyT_D001	

## 1.- DATOS IDENTIFICATIVOS DE LA TITULACIÓN

### a. Datos Generales

DENOMINACIÓN	GRADO EN TURISMO. ADMINISTRACIÓN DE ORGANIZACIONES Y RECURSOS TURÍSTICOS
MENCIONES/ESPECIALIDADES	Mención en Administración de Organizaciones Turísticas Mención en Agentes de Desarrollo Turístico Mención en Administración y Dirección de Empresas Mención en Formación en Ciencias del Trabajo Mención en Formación en Patrimonio Cultural Mención en Finanzas y Contabilidad
NÚMERO DE CRÉDITOS	240
CENTRO(S) DONDE SE IMPARTE	Facultad de Estudios Empresariales y Turismo
NOMBRE DEL CENTRO	Facultad de Estudios Empresariales y Turismo
MENCIONES/ESPECIALIDADES QUE SE IMPARTEN EN EL CENTRO	Mención en Administración de Organizaciones Turísticas Mención en Agentes de Desarrollo Turístico Mención en Administración y Dirección de Empresas Mención en Formación en Ciencias del Trabajo Mención en Formación en Patrimonio Cultural Mención en Finanzas y Contabilidad
MODALIDAD(ES) EN LA QUE SE IMPARTE EL TÍTULO EN EL CENTRO Y, EN SU CASO, MODALIDAD EN LA QUE SE IMPARTEN LAS MENCIONES/ESPECIALIDADES	Presencial
AÑO DE IMPLANTACIÓN	2009
ENLACE WEB DE LA TITULACIÓN	<a href="http://www.unex.es/conoce-la-uex/centros/feet/titulaciones/info/presentacion?id=1408">http://www.unex.es/conoce-la-uex/centros/feet/titulaciones/info/presentacion?id=1408</a>
ENLACE WEB DE LA COMISIÓN DE CALIDAD DEL TÍTULO	<a href="http://www.unex.es/conoce-la-uex/centros/feet/sgic/comision-de-calidad-de-las-titulaciones/grado-g46">http://www.unex.es/conoce-la-uex/centros/feet/sgic/comision-de-calidad-de-las-titulaciones/grado-g46</a>
COORDINADOR/A DE LA COMISIÓN DE CALIDAD DEL TÍTULO	Marcelo Sánchez-Oro Sánchez

	<b>INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN DE TURISMO</b> Facultad de Empresa, Finanzas y Turismo		LOGO DEL CENTRO
	CURSO: 2014/15	CÓDIGO: PR/SO005_FEEyT_D001	

b. Miembros de la Comisión de Calidad

Nombre y apellidos	Cargo en la comisión	PDI/PAS/Estudiante	Fecha de nombramiento en Junta de Centro
Marcelo Sánchez-Oro Sánchez	Coordinador	PDI	09/09/2014 (Acta nº 93)
Marta Montero Navarro	Secretaria	PDI	13/12/2012 (Acta nº 77)
Rocío Blanco Gregory	Vocal	PDI	13/12/2012(Acta nº 77)
Yolanda García García	Vocal	PDI	13/12/2012(Acta nº 77)
Jesús Montero Melchor	Vocal	PDI	13/12/2012(Acta nº 77)
Lyda de Sánchez Gómez	Vocal	PDI	13/12/2012(Acta nº 77)
Juan García, en sustitución de Alicia Rivero	Vocal	PAS	13/12/2012(Acta nº 77)
Julián Ospina Rivera	Vocal	Estudiante	

	<b>INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN DE TURISMO</b> Facultad de Empresa, Finanzas y Turismo		LOGO DEL CENTRO
	CURSO: 2014/15	CÓDIGO: PR/SO005_FEEyT_D001	

c. Histórico de reuniones del curso:

Enumerar cada reunión	Temas tratados	Fecha de reunión	Enlace al acta
41	1. Información sobre las fichas de las asignaturas que se han recibido en septiembre. 2. Proceso de asignación de los TFG (curso 14-15) y propuesta de tribunales. 3. Información sobre el tribunal excepcional. 4. Información sobre la reunión de profesores prevista dentro del Plan de Mejoras del Título. 5. Propuestas para abordar el tema de las convalidaciones	7/octubre/2014	<a href="http://www.unex.es/conoce-la-unex/centros/feet/sgic/comision-de-calidad-de-las-titulaciones/grado-g46/actas/Acta41.07.10.14.pdf">http://www.unex.es/conoce-la-unex/centros/feet/sgic/comision-de-calidad-de-las-titulaciones/grado-g46/actas/Acta41.07.10.14.pdf</a>
42	1. Información incidencia planes docentes 2. Distribución de TFG y asignación para curso 14/15. 3. Composición tribunales TFG 4. Aprobación convalidaciones	13/noviembre/2014	<a href="http://www.unex.es/conoce-la-unex/centros/feet/sgic/comision-de-calidad-de-las-titulaciones/grado-g46/actas/Acta42.13.11.14.pdf">http://www.unex.es/conoce-la-unex/centros/feet/sgic/comision-de-calidad-de-las-titulaciones/grado-g46/actas/Acta42.13.11.14.pdf</a>
43	1. Aprobación memoria anual del curso 13/14 2. Aprobación tribunales 3. Informa coordinador sobre curso adaptación previsto para 15/16	14/enero/2015	<a href="http://www.unex.es/conoce-la-unex/centros/feet/sgic/comision-de-calidad-de-las-titulaciones/grado-g46/actas/Acta43.14.01.15.pdf">http://www.unex.es/conoce-la-unex/centros/feet/sgic/comision-de-calidad-de-las-titulaciones/grado-g46/actas/Acta43.14.01.15.pdf</a>
44	1. Informe del coordinador sobre el Programa Monitor. 2. Evaluación del primer semestre del curso 2014/15. 3. Planificación de la evaluación de las fichas docentes 2015/16 4. Planificación reunión con los docentes del título	13/abril/2015	<a href="http://www.unex.es/conoce-la-unex/centros/feet/sgic/comision-de-calidad-de-las-titulaciones/grado-g46/actas/Acta44.13.04.15.pdf">http://www.unex.es/conoce-la-unex/centros/feet/sgic/comision-de-calidad-de-las-titulaciones/grado-g46/actas/Acta44.13.04.15.pdf</a>
45	1. Evaluación segundo semestre 14/15 2. Proceso de revisión y validación de planes docentes 15/16	25/mayo/2015	<a href="http://www.unex.es/conoce-la-unex/centros/feet/sgic/comision-de-calidad-de-las-titulaciones/grado-g46/actas/Acta%2045.%2025.05.15.pdf">http://www.unex.es/conoce-la-unex/centros/feet/sgic/comision-de-calidad-de-las-titulaciones/grado-g46/actas/Acta%2045.%2025.05.15.pdf</a>
46	1. Aprobación fichas docentes 15/15 2. Informe sobre reclamación estudiante 3. Informe sobre Programa Monitor 4. Actividades de profesores	07/julio/2015	<a href="http://www.unex.es/conoce-la-unex/centros/feet/sgic/comision-de-calidad-de-las-titulaciones/grado-g46/actas/acta46.07.07.15.pdf">http://www.unex.es/conoce-la-unex/centros/feet/sgic/comision-de-calidad-de-las-titulaciones/grado-g46/actas/acta46.07.07.15.pdf</a>

	<b>INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN DE TURISMO</b> Facultad de Empresa, Finanzas y Turismo		LOGO DEL CENTRO
	CURSO: 2014/15	CÓDIGO: PR/SO005_FEEyT_D001	

## 2.- CUMPLIMIENTO DE LOS CRITERIOS Y DIRECTRICES<sup>2,3</sup>

### 2.1- DIMENSIÓN 1. GESTIÓN DEL TÍTULO:

En este apartado, se analiza la gestión y organización del Plan de Estudios (incluyendo el acceso, los mecanismos de coordinación docente y los sistemas de transferencia y reconocimiento de créditos); la transparencia y visibilidad del título en cuanto a la información que facilita sobre el mismo a los distintos agentes de interés; y la eficacia del Sistema de Garantía Interno de Calidad como instrumento para recoger información, analizarla, implementar acciones de mejora y realizar el oportuno seguimiento de las mismas.

#### **CRITERIO 1. ORGANIZACIÓN Y DESARROLLO**

1.1. La implantación del plan de estudios y la organización del programa son coherentes con el perfil de competencias y objetivos del título recogidos en la memoria de verificación y/o sus posteriores modificaciones.

#### **VALORACIÓN DESCRIPTIVA**

A juicio de la Comisión de calidad del Título (CCT), la implantación del plan de estudios se corresponde con lo establecido en la memoria verificada.

No obstante, fue necesario subsanar dos carencias relativas a la inclusión de las asignaturas de "Gestión de alimentos y Bebidas" y "Lengua árabe" (CCT-Turismo nº 39 (02/07/2014) → Acta nº 90, de 17/07/2014)  
<http://www.unex.es/conoce-la-uex/centros/feet/centro/junta-de-centro/actas/Acta9017614.pdf>

En el proceso de revisión y validación de planes docentes realizados por la CCT, se ha buscado que la organización de las actividades formativas empleadas en las diferentes asignaturas facilite la adquisición de los resultados de aprendizaje previstos por parte de los estudiantes.

A nuestro juicio, el tamaño de grupo es adecuado a las actividades formativas desarrolladas dentro de las distintas asignaturas y facilita la consecución de los resultados de aprendizaje previstos.

Respecto de la secuenciación de las asignaturas del plan de estudios, las reuniones de la CCT y las realizadas para evaluar los semestres, evidenciaron que en algunos casos se producía una acumulación de tareas, solicitándose a los profesores una adecuación de las mismas y una coordinación de los calendarios académicos con vistas a coordinar éstas y lograr una distribución más uniforme a lo largo del curso.

#### **COMENTARIO DE LAS TABLAS:**

<sup>2</sup> <http://www.aneca.es/Programas/ACREDITA/Documentacion-del-programa/Guia-de-Autoevaluacion>

<sup>3</sup> <http://eurace.iiie.aneca.es/eurace.html>

	<b>INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN DE TURISMO</b> Facultad de Empresa, Finanzas y Turismo		LOGO DEL CENTRO
	CURSO: 2014/15	CÓDIGO: PR/SO005_FEEyT_D001	

De estos profesores, 31 cuentan con un o más quinquenios (39%). En tanto que con uno o más sexenios, son 16 (20%).

**Tabla 1. Profesores del Grado de Turismo: Ratio alumno por profesor (OBIN PA-010)**

Curso 2009-2010	Curso 2010-2011	Curso 2011-2012	Curso 2012-2013	Curso 2013-2014	Curso 2014-2015
2,68	2,62	2,80	3,11	3,37	3,08

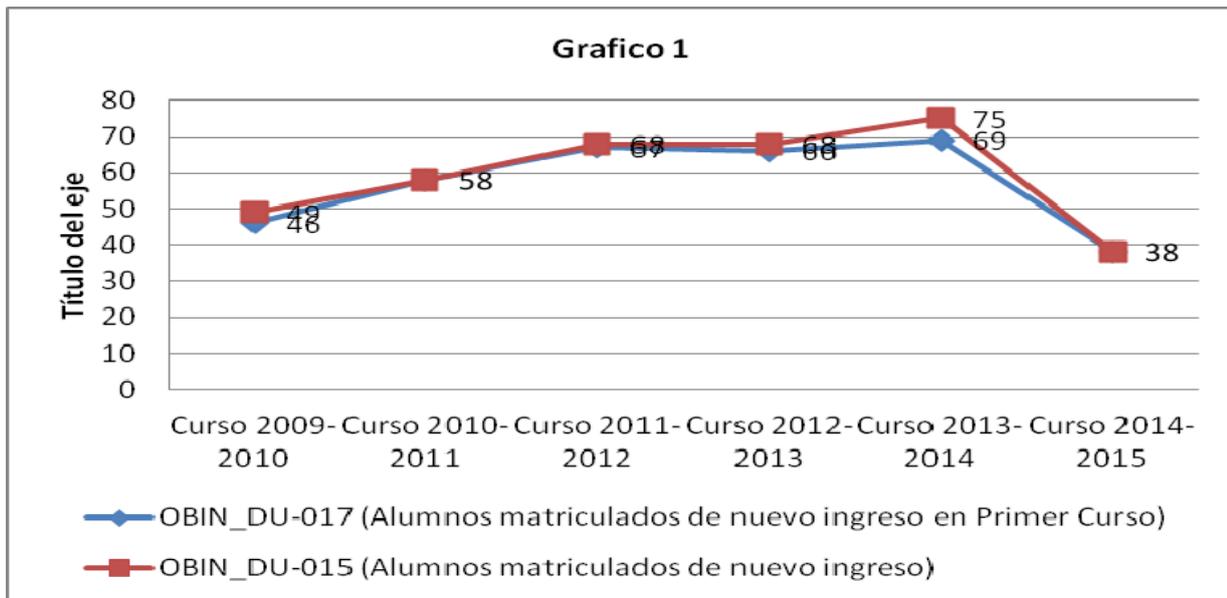
En la tabla 2, se puede ver la evolución del indicador "Ratio alumno por profesor (OBIN\_PA-010), en el que se observa la ratio de 3,08 alumno por profesor, que desciende

En la tabla 4 (pg. ¡Error! Marcador no definido. ¡Error! No se encuentra el origen de la referencia.) se pueden analizar diferentes indicadores:

a. Alumnos matriculados de nuevo ingreso en Primer Curso (OBIN\_DU-017) y OBIN\_DU-015 (Alumnos matriculados de nuevo ingreso): se observa la evolución desde la implementación del título, que pasa del entorno de 50 alumnos al principio de su implantación, observándose un decrecimiento, en el curso 14/15 en 38 nuevos matriculados. El gráfico representa esta evolución:

	<b>INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN DE TURISMO</b> Facultad de Empresa, Finanzas y Turismo		LOGO DEL CENTRO
	CURSO: 2014/15	CÓDIGO: PR/SO005_FEEyT_D001	

**Gráfico 1. Estudiantes del Grado de Turismo: OBIN\_DU-017 (Alumnos matriculados de nuevo ingreso en Primer Curso) y OBIN\_DU-015 (Alumnos matriculados de nuevo ingreso)**



- Sin embargo, en el análisis de la evolución de la matrícula en el Grado, ha de complementarse con las matriculaciones en el P.C.E.O. ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS / TURISMO, ya que una parte importante de estudiantes de Turismo optan por este doble grado.
  - Las matriculaciones en este PCEO han sido curso 14/15:53 (PCEO)+ 38 (Grado)= 91
  - curso 13/14:58 (PCEO)+ 69 (Grado)= 127
  - En el curso 15/16, el monto total de nuevas matriculas asciende a 69 (38 del PCEO y 31 del Grado)

La CCT-Turismo viene haciendo una reflexión sobre la evolución de estos datos, que muestran una tendencia decreciente en las matriculaciones y se señalan como causas las siguientes:

1. El descenso generalizado en matriculaciones en el sistema universitario.
2. El efecto de ciertas informaciones sobre la empleabilidad de los grados que sitúa al de Turismo en posiciones bajas.
3. La menor difusión de otros informes que señalan las potencialidades que tiene este grado en relación al emprendimiento en el sector turístico.<sup>4</sup>
4. Una posible inadecuación del plan de estudios a las demandas del mercado.
5. El efecto "moda" que afecta a determinados títulos que hace que segmentos de potenciales estudiantes fluctúen entre determinados títulos, en función de su visibilidad social.

<sup>4</sup> El sector del turismo es "una gran cantera de futuros directivos" [S.Carrizosa. El País 17-01-2015].

	<b>INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN DE TURISMO</b> Facultad de Empresa, Finanzas y Turismo		LOGO DEL CENTRO
	CURSO: 2014/15	CÓDIGO: PR/SO005_FEEyT_D001	

En todo caso, respecto de cada una de estas posible causas, la CCT y la propia Facultad deben establecer planes de intervención específicos.

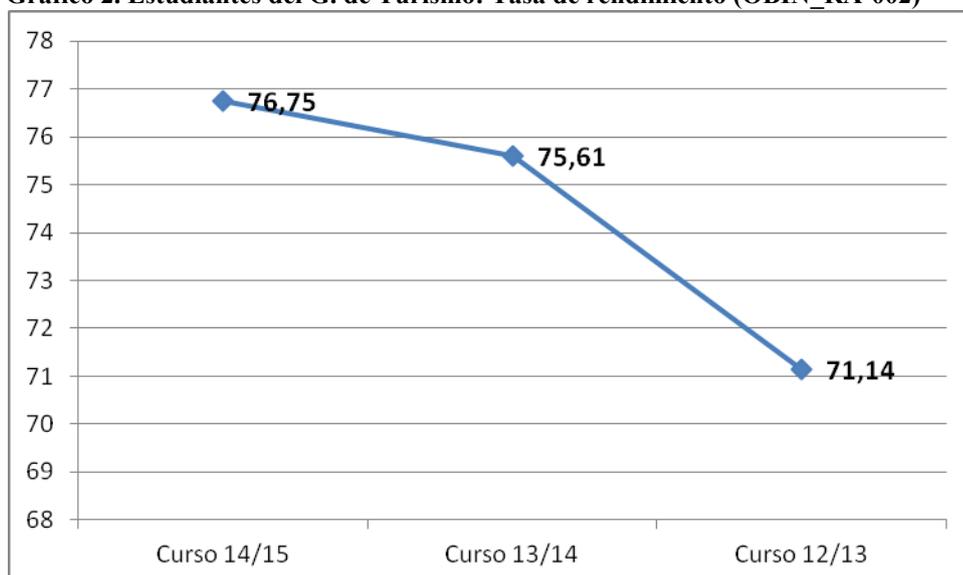
b. La Tasa de graduación (OBIN\_RA-004) pasa de 50,8 a 13,79, debido a el efecto estadístico derivados el momento en que se toman los datos, que no incluye el periodo posterior a final de curso en la que se produce la defensa de los TFG.

c. Tasa de abandono (OBIN\_RA-001) experimenta un incremento de 2,4 puntos, pasa de 23.6 a 26.1. Lo cual requiere una reflexión sobre este incremento y sobre todo ver la evolución en sucesivos cursos para analizar la evolución del indicador con cierta perspectiva.

d. Tasa de eficiencia (OBIN\_RA-006), experimenta una sensible mejoría respecto el curso 12/13 (94.1%), y en el curso 14/15, esta tasa es de 98.12%. Esta evolución es paralela a la Tasa de progreso normalizado (OBIN\_RA-007).

e. La Tasa de rendimiento (OBIN\_RA-002) también experimenta una progresión positiva en los diferentes cursos académicos, llegando al 76.75%:

**Gráfico 2. Estudiantes del G. de Turismo: Tasa de rendimiento (OBIN\_RA-002)**



d. Niveles de satisfacción:

- la Satisfacción de los estudiantes con la titulación (OBIN\_SU-004) se midió por última vez en 2012/13, y tomaba el valor de 5.62.
- La Satisfacción del estudiantes con la actuación docente (OBIN\_SU-001), no se midió en cambio sí en otros cursos, y se sitúa en torno a 7.3 puntos sobre 10.

	<b>INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN DE TURISMO</b> Facultad de Empresa, Finanzas y Turismo		LOGO DEL CENTRO
	CURSO: 2014/15	CÓDIGO: PR/SO005_FEEyT_D001	

- Satisfacción del PDI con la titulación (OBIN\_SU-005), tampoco se evalúa del 14/15. En el curso anterior era de 6.5, significativamente superior a la del curso 12/13 que fue de tan solo 5.6.
- La satisfacción de los egresados con la titulación (OBIN\_SU-003), obtenido del "Estudio de Inserción Laboral de los Graduados, tiene un retardo de varios años y no aporta información para este título".

## VALORACIÓN SEMICUANTITATIVA

A	B	C	D	No aplica
	X			

## LISTADO DE EVIDENCIAS E INDICADORES

Tabla 4. Profesores del Grado de Turismo: síntesis categorías profesionales 2014/15 (n=78)

Tabla 1. Profesores del Grado de Turismo: Ratio alumno por profesor (OBIN\_PA-010)Tabla 1. Profesores del Grado de Turismo: Ratio alumno por profesor (OBIN\_PA-010)

¡Error! No se encuentra el origen de la referencia.

¡Error! No se encuentra el origen de la referencia.¡Error! No se encuentra el origen de la referencia..

¡Error! No se encuentra el origen de la referencia.

¡Error! No se encuentra el origen de la referencia.

Gráfico 1. Estudiantes del Grado de Turismo: OBIN\_DU-017 (Alumnos matriculados de nuevo ingreso en Primer Curso) y OBIN\_DU-015 (Alumnos matriculados de nuevo ingreso)

Gráfico 2. Estudiantes del G. de Turismo: Tasa de rendimiento (OBIN\_RA-002)

Última versión de la memoria verificada aprobada por ANECA: enlace

<http://www.unex.es/organizacion/gobierno/vicerrectorados/viccoor/archivos/ficheros/informacion-titulos/feet/plan1408/memoria-plan1408.pdf>

1.2. El perfil de egreso definido (y su despliegue en el plan de estudios) mantiene su relevancia y está actualizado según los requisitos de su ámbito académico, científico y profesional

	<b>INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN DE TURISMO</b> Facultad de Empresa, Finanzas y Turismo		LOGO DEL CENTRO
	CURSO: 2014/15	CÓDIGO: PR/SO005_FEEyT_D001	

## ASPECTOS A VALORAR

A partir del curso 15/16 se habilita un procedimiento de consulta con agentes vinculados con el título para obtener información sobre la adecuación del perfil de egreso real de los egresados. Este se complementa con el análisis de los datos que ofrecen algunas preguntas del cuestionario de seguimiento de los tutores en empresas donde los estudiantes realizan sus prácticas

Si bien en 14/15 no se contaba con información para evaluar el perfil de egreso, y su actualización, en lo sucesivo la CCT ha considerado los resultados de aprendizaje del título obtenidos por los estudiantes así como la opinión de los agentes implicados en el título.

El problema de la falta de datos de los egresados y sobre los grupos de interés en el título es una de las mejoras que la CCT propone para solventar esta falta de datos tan relevantes para evaluar la pertinencia del grado.

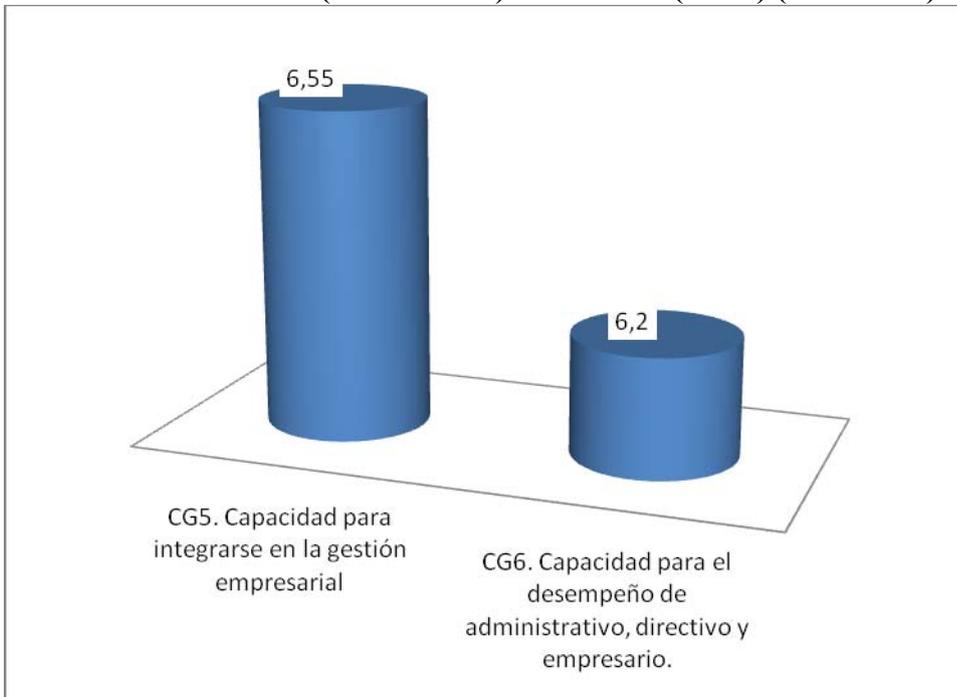
Como solución parcial a este problema, en el curso 15/16 la CCT arbitró dos vías de análisis:

- a) Analizar algunos ítems, relativo a las opiniones de los empleadores, de aquellas empresas en las que realizan prácticas los estudiantes.
- b) Elaborar un cuestionario específico para los grupos de interés sobre el perfil de egreso, y remitirlo por carta. Previamente se identificaron estos grupos de interés.- Esta segunda línea de trabajo no puede presentarse en este informe pues está en fase de ejecución

Respecto del punto a), la opinión de los empresarios turísticos (de los tutores de prácticas en empresas) respecto de estudiantes de turismo para el curso 14/15, se muestra en las siguientes tablas y gráficos.

	<b>INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN DE TURISMO</b> Facultad de Empresa, Finanzas y Turismo		LOGO DEL CENTRO
	CURSO: 2014/15	CÓDIGO: PR/SO005_FEEyT_D001	

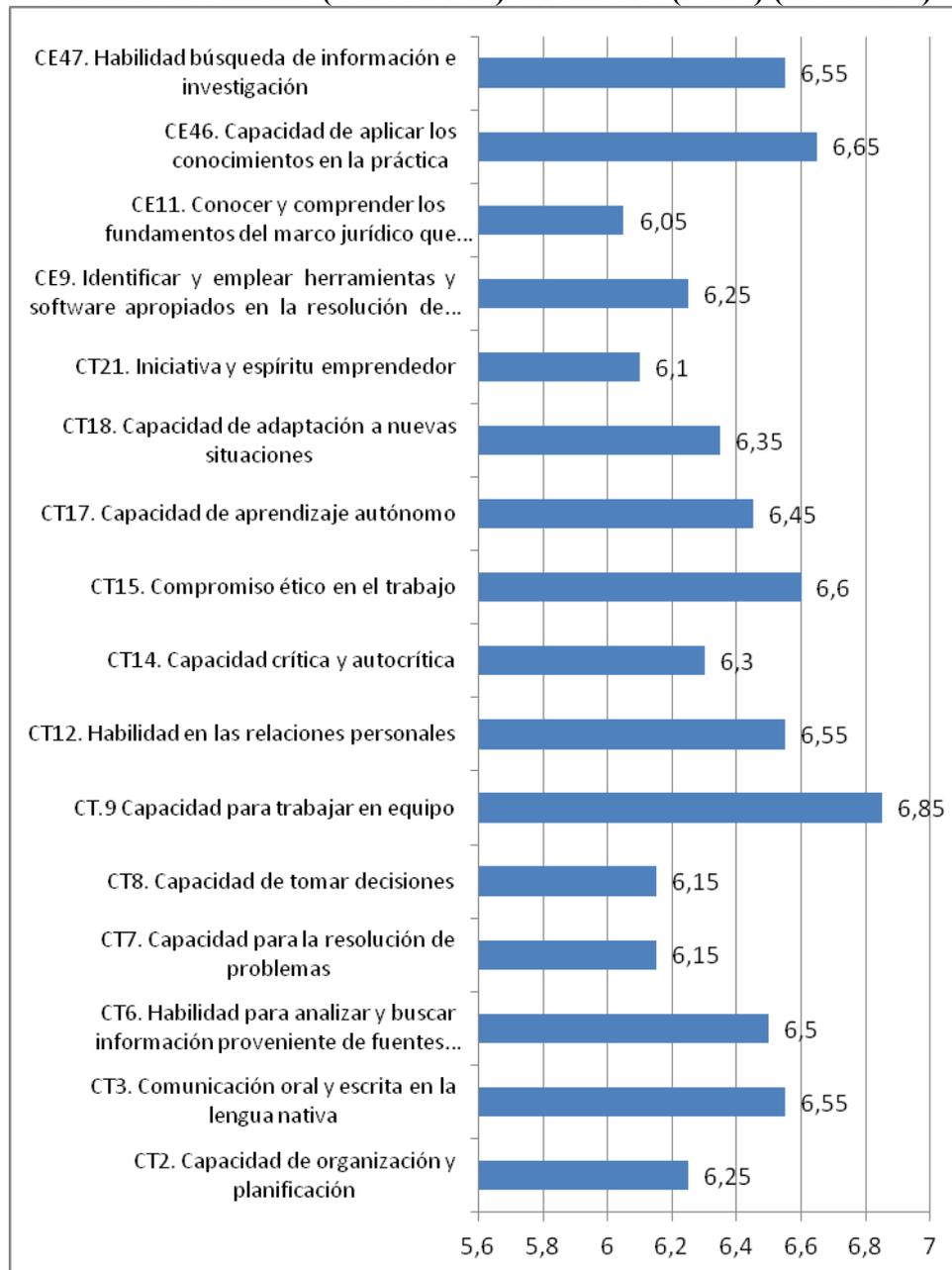
**Gráfico 3: Evaluación de los tutores de empresas sobre las competencias generales de los estudiantes de turismo (Curso 14/15). Promedio. (N=20) (Escala 1-7)**



Fuente: elaboración propia a partir de la encuesta a tutores de empresas donde realizan estudiantes sus practicas. 2104/15

	<b>INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN DE TURISMO</b> Facultad de Empresa, Finanzas y Turismo		LOGO DEL CENTRO
	CURSO: 2014/15	CÓDIGO: PR/SO005_FEEyT_D001	

**Gráfico 4. : Evaluación de los tutores de empresas sobre las competencias transversales de los estudiantes de turismo (Curso 14/15). Promedio. (N=20) (Escala 1-7)**



Fuente: elaboración propia a partir de la encuesta a tutores de empres donde realizan estudiantes sus practicas. 2104/15

El segundo apartado, b) de este "Plan de evaluación de perspectivas de inserción laboral de egresados en Turismo": tiene como objetivo dotarnos de contactos, información y datos para evaluar el criterio de la "Dimensión 1, criterio 1.2: del auto informe de Acreditación del Título: "El perfil de egreso definido

	<b>INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN DE TURISMO</b> Facultad de Empresa, Finanzas y Turismo		LOGO DEL CENTRO
	CURSO: 2014/15	CÓDIGO: PR/SO005_FEEyT_D001	

(y su despliegue en el plan de estudios) mantiene su relevancia y está actualizado según los requisitos de su ámbito académico, científico y profesional”.

Como medios para ello se opta por seleccionar un conjunto de grupo de interés a los que nos dirigimos a ellos por medio de carta, adjuntando un sencillo cuestionario (en este momento en fase de recepción de los mismos)

Los grupos de interés en el título que han sido identificados son:

#### Organizaciones Empresarios:

- Asociación de empresarios de Turismo de Extremadura
- Clúster de Turismo
- Cámara de Comercio e industria de Cáceres y Badajoz
- Asociación de empresarios de hostelería y restauración de Cáceres y Badajoz
- Asociaciones de guías turísticos

#### Entidades públicas:

- Diputaciones provinciales de Cáceres y Badajoz
- Junta de Extremadura: Dir. De Turismo.
- Alcaldes de los principales municipios:
  - Badajoz
  - Cáceres
  - Mérida
  - Plasencia
  - Trujillo
  - Coria
- Gerentes de Mancomunidades “Turísticas”
  - La Vera
  - El Valle
  - Villuerca-Jara
  - Sierra de Gata
  - Las Hurdes

Periodo de Ejecución: 15 de enero al 15 de febrero 2016

- Se producen contactos y relaciones, informales, en los que se detecta la adecuación del perfil de egreso, con empresarios del sector de la hostería, restauración, de la empresa turística en general. También con representantes de la administración corporativa y de las asociaciones profesionales: Cluster de Turismo, Cámara de Comercio y de Industria. Igualmente con responsables políticos de de municipios importantes de la región (Mérida, Badajoz, Cáceres, Plasencia); Diputación provincial y Gobierno Regional.

	<b>INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN DE TURISMO</b> Facultad de Empresa, Finanzas y Turismo		LOGO DEL CENTRO
	CURSO: 2014/15	CÓDIGO: PR/SO005_FEEyT_D001	

- Es necesario que desde la Universidad de realicen encuestas específicas con egresados, sobre la adecuación de los egresados a las exigencias del mercado y a los puestos de trabajo.
- En todo caso esto es algo que hay que mejorar, estableciendo un sistema específico de captación de opiniones de "los agentes implicados en el título". Desde la Facultad y la CCT se incluye esta necesidad en el Pla de Mejoras.

### VALORACIÓN SEMICUANTITATIVA

A	B	C	D	No aplica
	X			

### LISTADO DE EVIDENCIAS E INDICADORES

Gráfico 3: Evaluación de los tutores de empresas sobre las competencias generales de los estudiantes de turismo (Curso 14/15).

Gráfico 4. : Evaluación de los tutores de empresas sobre las competencias transversales de los estudiantes de turismo (Curso 14/15). Promedio. (N=20) (Escala 1-7)Gráfico 4. : Evaluación de los tutores de empresas sobre las competencias transversales de los estudiantes de turismo (Curso 14/15). Promedio. (N=20) (Escala 1-7).

Gráfico 5. Evolución de indicadores y datos globales del título 14/15

	<b>INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN DE TURISMO</b> Facultad de Empresa, Finanzas y Turismo		LOGO DEL CENTRO
	CURSO: 2014/15	CÓDIGO: PR/SO005_FEEyT_D001	

1.3. El título cuenta con mecanismos de coordinación docente que permiten tanto una adecuada asignación de carga de trabajo del estudiante como una adecuada planificación temporal, asegurando la adquisición de los resultados de aprendizaje

## ASPECTOS A VALORAR

Para garantizar una adecuada secuenciación de las actividades formativas, contenidos y sistemas de evaluación, en cada una de las materias/asignaturas y entre las distintas materias y asignaturas que conforman el curso académico y el plan de estudios, y evitar la existencia de vacíos y duplicidades y se facilite, con una carga de trabajo adecuada para el estudiante, la adquisición de las competencias por parte del mismo, la CCT de Turismo aborda con frecuencia estos problemas y en el diseño de las fichas docentes se pide que los profesores lleven a cabo una calendarización de sus desarrollo, en especial del relativo a aquel que implica actividades y ejercicios más allá de las horas presenciales.

Además, una vez al semestre se promueven reuniones de de profesores para coordinar estos aspectos, en atención PROCESO EVALUACION PLANES DOCENTES ENSEÑANZAS\_FEEyT, que se complementa con encuestas a los profesores sobre diferentes contingencias del desarrollo de sus asignaturas a lo largo del semestre.

## VALORACIÓN SEMICUANTITATIVA

A	B	C	D	No aplica
X				

## EVIDENCIAS

- Reuniones de CCT nº 44 (13-abril-2015) y nº 45 (25-mayo-2015)
- Encuesta a profesores de evaluación del semestre
- Encuesta semestral a profesores: <http://goo.gl/forms/AW2rQXhqYL>
- PC-CL009-FEEyT\_D006\_EVALAUCION 1er:  
<http://campusvirtual.unex.es/zonauex/evuex/mod/folder/edit.php>
- PC-CL009-FEEyT\_D006\_EVALAUCION 2º SEMESTRE 2014-15- GRADO DE TURISMO  
<http://campusvirtual.unex.es/zonauex/evuex/mod/folder/edit.php>

	<b>INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN DE TURISMO</b> Facultad de Empresa, Finanzas y Turismo		LOGO DEL CENTRO
	CURSO: 2014/15	CÓDIGO: PR/SO005_FEEyT_D001	

1.4. Los criterios de admisión aplicados permiten que los estudiantes tengan el perfil de ingreso adecuado para iniciar estos estudios y en su aplicación se respeta el número de plazas ofertadas en la memoria verificada.

## ASPECTOS A VALORAR

El número de estudiantes matriculado en el título no supera lo aprobado en la memoria de verificación y/o sus sucesivas modificaciones informadas favorablemente.

El perfil de acceso y requisitos de admisión son públicos y se ajustan a la legislación vigente.

La información sobre el órgano que llevará a cabo el proceso de admisión, así como los criterios de valoración de los méritos y las pruebas de admisión específicas utilizadas en el sistema de selección establecido en el programa son públicos y coherentes con el perfil de ingreso definido por el programa formativo.

En 2014/15 se implementa por primera vez un curso de adaptación.

En relación a aprobados, suspensos y no presentados, (Gráfico 5) el grado se comporta en términos generales, en la misma situación que el balance general de los títulos de la Facultad.

- En suspensos, levemente por encima: 13,5% en el grado y 11,32 en general. El PCEO presenta mejores datos en estos indicadores que el grado.
- La Tasa de éxito: el grado presenta niveles más bajos (85,30%) que el nivel general y que el PCEO (87%). El grado es similar al general en tasas de rendimiento y aprobados en 1ª matrícula. El PCEO en estos indicadores presenta mejora datos. En relación con la Tasa de Éxito, es interesante considera su evolución histórica, tal como se muestra en la siguiente tabla, en la que esta tasa ha sufrido importantes variaciones, encontrándose en este curso en niveles más adecuados

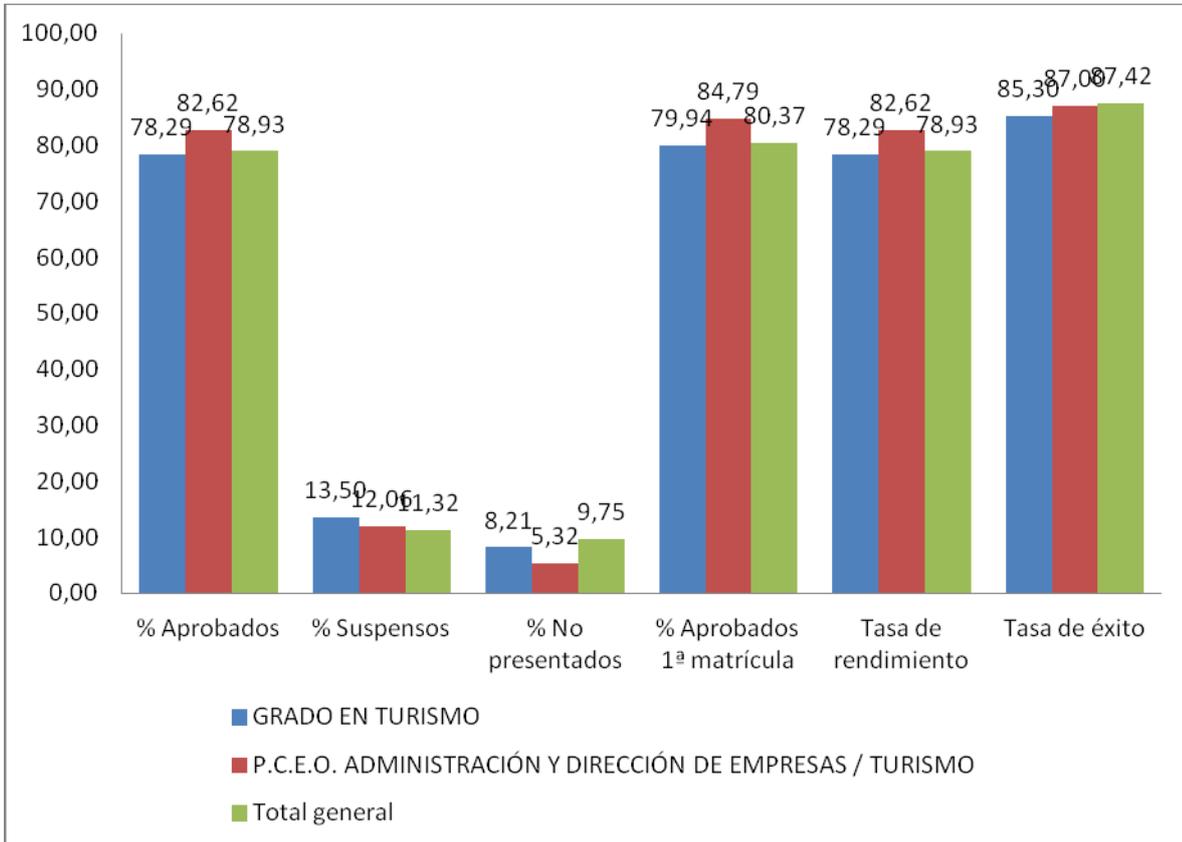
**Tabla 2. Tasa de Éxito del Grado de Turismo. Evolución histórica**

Curso	14/15	13/14	12/13	11/12	10/11
Tasa de Éxito	85.30	83.9	87.69	50.12	75.73

*Fuente: Elaboración propia a partir de la tabla 2. Empresariales\_turismo\_alumnos.*

	<b>INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN DE TURISMO</b> Facultad de Empresa, Finanzas y Turismo		LOGO DEL CENTRO
	CURSO: 2014/15	CÓDIGO: PR/SO005_FEEyT_D001	

**Gráfico 5. Evolución de indicadores y datos globales del título 14/15**



Fuente: Elaboración propia de la tabla 4. "Evolución de indicadores y datos globales del título" UTEC . La tasa de éxito obtenida de la Tabla 2

	<b>INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN DE TURISMO</b> Facultad de Empresa, Finanzas y Turismo		LOGO DEL CENTRO
	CURSO: 2014/15	CÓDIGO: PR/SO005_FEEyT_D001	

La siguiente tabla muestra las calificaciones. Hemos calculado porcentajes respecto del valor general. Realizamos una comparación con los estudiantes del PCEO. Se comprueba que estos obtienen mayores calificaciones que los del Grado.

**Tabla 3. Calificaciones 2014/15**

	Matrículas de honor	Sobresalientes	Notables	Aprobados	Totales
<b>GRADO EN TURISMO</b>	<b>13 (6.8%)</b>	<b>128 (9%)</b>	<b>471 (11%)</b>	<b>1.027 (17%)</b>	<b>1.639 (13.7%)</b>
<b>P.C.E.O. ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS / TURISMO</b>	<b>32 (17%)</b>	<b>217 (15.3%)</b>	<b>732 (17.1%)</b>	<b>1.000 (16%)</b>	<b>1.981 (16.6%)</b>
<b>Total general</b>	<b>189 (100%)</b>	<b>1.417 (100%)</b>	<b>4.265 (100%)</b>	<b>6.042 (100%)</b>	<b>11.913 (100%)</b>

Fuente: Elaboración propia de la tabla 4. "Evolución de indicadores y datos globales del título" UTEC

Resumen de Tasas 14-15 Publicadas en la web:

- Tasa de rendimiento: 76.75%
- Tasa de abandono: 26.13%
- Tasa de eficiencia: 98.12%
- Tasa de Graduación: 13.79%
- Número de estudiantes de nuevo ingreso<sup>5</sup>: 42 (Grado) + 53 (PCEO)
- Número de estudiantes no nacionales de nuevo ingreso: ¿ \_\_\_\_\_ ?

#### VALORACIÓN SEMICUANTITATIVA

A	B	C	D	No aplica
	X			

<sup>5</sup> Datos suministrado por la Administradora del Centro.

	<b>INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN DE TURISMO</b> Facultad de Empresa, Finanzas y Turismo		LOGO DEL CENTRO
	CURSO: 2014/15	CÓDIGO: PR/SO005_FEEyT_D001	

## EVIDENCIAS

*Tabla 4. "Evolución de indicadores y datos globales del título" UTEC*

*Tabla 2. Empresariales\_turismo\_alumnos UTEC*

(E3) Criterios de admisión aplicables por el título y resultados de su aplicación (periodo considerado-título).  
 Enlace de la web del centro → Grados → Turismo, enlace [http://www.unex.es/conoce-la-unex/centros/feet/titulaciones/info/perfil\\_ingreso?id=1408](http://www.unex.es/conoce-la-unex/centros/feet/titulaciones/info/perfil_ingreso?id=1408)

Ultima versión de la memoria verificada. Enlace de la web del centro → Grados → Turismo → Datos de interés, enlace <http://www.unex.es/organizacion/gobierno/vicerrectorados/vicecoor/archivos/ficheros/informacion-titulos/feet/plan1408/memoria-plan1408.pdf>

	<b>INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN DE TURISMO</b> Facultad de Empresa, Finanzas y Turismo		LOGO DEL CENTRO
	CURSO: 2014/15	CÓDIGO: PR/SO005_FEEyT_D001	

1.5. la aplicación de las diferentes normativas académicas (permanencia, reconocimiento, etc) se realiza de manera adecuada y permite mejorar los valores de los indicadores de rendimiento académico

## ASPECTOS A VALORAR

Existe una tabla de reconocimientos estándar que se aplica de modo automático. Aquellas peticiones que no están contempladas por esa tabla son analizadas por la CCT, en base a los informes que se piden a los departamentos, áreas y profesores concernidos. Tras lo cual se realiza una propuesta a la Comisión de Calidad del Centro antes de elevar la resolución a definitiva.

La CCT del título y la CC del centro comprueban que los supuestos aplicados coinciden con los establecidos en la memoria verificada y/o sus posteriores modificaciones informadas favorablemente.

En nuestra opinión existe una adecuación de los reconocimientos efectuados por formación/experiencia previa en relación a las competencias a adquirir parte del estudiante en el título.

## VALORACIÓN SEMICUANTITATIVA

A	B	C	D	No aplica
X				

## EVIDENCIAS

(E4) Listado de estudiantes que han obtenido reconocimiento de créditos por otros títulos universitarios, experiencia laboral, títulos propios, enseñanzas superiores no universitarias. (Informe de convalidación 2014/15)

Última versión de la memoria verificada aprobada por ANECA:

<http://www.unex.es/organizacion/gobierno/vicerrectorados/viccoor/archivos/ficheros/informacion-titulos/feet/plan1408/memoria-plan1408.pdf>

Tabla de reconocimiento de créditos del Turismo Enlace de la web del centro → Grados → Turismo → reconocimiento de créditos ([http://www.unex.es/conoce-la-uex/centros/feet/titulaciones/info/reconocimiento\\_creditos?id=1408](http://www.unex.es/conoce-la-uex/centros/feet/titulaciones/info/reconocimiento_creditos?id=1408))

Normativa de permanencia y/o progreso de la Universidad o Centro. [http://www.unex.es/conoce-la-uex/centros/feet/titulaciones/info/reconocimiento\\_creditos?id=1408](http://www.unex.es/conoce-la-uex/centros/feet/titulaciones/info/reconocimiento_creditos?id=1408).

Reuniones de la CCT en la que se aprueba el informe de convalidación, reunión nº 4 de 13/noviembre/2014. <http://www.unex.es/conoce-la-uex/centros/feet/sgic/comision-de-calidad-de-las-titulaciones/grado-g46/actas/Acta42.13.11.14.pdf>

	<b>INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN DE TURISMO</b> Facultad de Empresa, Finanzas y Turismo		LOGO DEL CENTRO
	CURSO: 2014/15	CÓDIGO: PR/SO005_FEEyT_D001	

## CRITERIO 2. INFORMACIÓN Y TRANSPARENCIA

2.1. Los responsables del título publican información adecuada y actualizada sobre las características del programa formativo, su desarrollo y sus resultados, incluyendo la relativa a los procesos de seguimiento y acreditación.

### ASPECTOS A VALORAR

La CCT considera que hay absoluta disponibilidad de la información relevante sobre el plan de estudios, en especial la relacionada con la evaluación, desarrollo y resultados del título, como elemento que contribuye a la transparencia y el rendimiento de cuentas por parte de los responsables del mismo.

Existen publicados y accesibles:

La memoria del título verificada y sus correspondientes actualizaciones informadas favorablemente.

La correspondencia entre la denominación título publicitada y aquella incluida en la memoria verificada.

La descripción del plan de estudios y sus principales características.

El informe final de evaluación para la verificación y los diferentes informes de modificaciones del plan de estudios.

Los informes de seguimiento del título realizados por parte de ANECA.

El enlace al Registro de Universidades, Centros y Títulos del plan de estudios.

Los informes de seguimiento interno del título.

El enlace al Sistema de Garantía de Calidad del Título donde figuren los responsables del mismo, los procedimientos y acciones de mejora puestas en marcha.

Información sobre los principales resultados del título (indicadores de rendimiento, satisfacción de los diferentes colectivos, inserción laboral).

	<b>INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN DE TURISMO</b> Facultad de Empresa, Finanzas y Turismo		LOGO DEL CENTRO
	CURSO: 2014/15	CÓDIGO: PR/SO005_FEEyT_D001	

### VALORACIÓN SEMICUANTITATIVA

A	B	C	D	No aplica
X				

### EVIDENCIAS

1. La memoria del título verificada y sus correspondientes actualizaciones informadas favorablemente.  
<http://www.unex.es/organizacion/gobierno/vicerrectorados/vicecoor/archivos/ficheros/informacion-titulos/feet/plan1408/memoria-plan1408.pdf>
2. La correspondencia entre la denominación título publicitada y aquella incluida en la memoria verificada.  
<http://www.unex.es/organizacion/gobierno/vicerrectorados/vicecoor/archivos/ficheros/informacion-titulos/feet/plan1408/memoria-plan1408.pdf>
3. La descripción del plan de estudios y sus principales características.
  - Planes docentes: <http://www.unex.es/conoce-la-uex/centros/feet/titulaciones/info/asignaturas?id=1408>.
  - DOE del Plan de Estudios :  
<http://www.unex.es/organizacion/gobierno/vicerrectorados/vicecoor/archivos/ficheros/informacion-titulos/feet/plan1408/plan-boe.pdf>
4. El informe final de evaluación para la verificación y los diferentes informes de modificaciones del plan de estudios. <http://www.unex.es/organizacion/gobierno/vicerrectorados/vicecoor/archivos/ficheros/informacion-titulos/feet/plan1408/informe-final-plan1408.pdf>
5. El enlace al Registro de Universidades, Centros y Títulos del plan de estudios.  
<https://www.educacion.gob.es/ruct/home>
6. El enlace al Sistema de Garantía de Calidad del Título donde figuren los responsables del mismo, los procedimientos y acciones de mejora puestas en marcha. <http://www.unex.es/conoce-la-uex/centros/feet/sgic>
7. Información sobre los principales resultados del título (indicadores de rendimiento, satisfacción de los diferentes colectivos, inserción laboral).  
<http://www.unex.es/conoce-la-uex/centros/feet/sgic/comision-de-calidad-de-las-titulaciones/grado-g46/indicadores-1>

	<b>INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN DE TURISMO</b> Facultad de Empresa, Finanzas y Turismo		LOGO DEL CENTRO
	CURSO: 2014/15	CÓDIGO: PR/SO005_FEEyT_D001	

8.- Informe del programa Monitor .

<http://www.unex.es/organizacion/gobierno/vicerrectorados/vicecal/archivos/ficheros/informacion-titulos/feet/plan1408/informemon-v2.pdf>

9. Los informes de seguimiento del título realizados por parte de ANECA.

<http://www.unex.es/organizacion/gobierno/vicerrectorados/vicecal/archivos/ficheros/informacion-titulos/feet/plan1408/informemon-v1.pdf>

10. Los informes de seguimiento del título. (1)

<http://www.unex.es/organizacion/gobierno/vicerrectorados/vicecal/archivos/ficheros/informacion-titulos/feet/plan1408/informemod-v1.pdf>

11. Los informes de seguimiento del título (2)

<http://www.unex.es/organizacion/gobierno/vicerrectorados/vicecal/archivos/ficheros/informacion-titulos/feet/plan1408/informemod-v1.pdf>

	<b>INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN DE TURISMO</b> Facultad de Empresa, Finanzas y Turismo		LOGO DEL CENTRO
	CURSO: 2014/15	CÓDIGO: PR/SO005_FEEyT_D001	

2.2. La información necesaria para la toma de decisiones de los potenciales estudiantes interesados en el título y otros agentes de interés del sistema universitario de ámbito nacional e internacional es fácilmente accesible.

La CCT considera que existe accesibilidad y adecuación de la información disponible para los colectivos interesados en el plan de estudios (futuros estudiantes, empleadores, administraciones educativas, etc.). Este criterio está regulado y se sigue por el proceso de publicación de informaciones del centro ([http://www.unex.es/conoce-la-uex/centros/feet/sgic/procesos-y-procedimientos/03\\_P\\_ES006\\_v2\\_Publicidad\\_FEEyT\\_julio2014\\_revisado\\_UTEC.pdf](http://www.unex.es/conoce-la-uex/centros/feet/sgic/procesos-y-procedimientos/03_P_ES006_v2_Publicidad_FEEyT_julio2014_revisado_UTEC.pdf))

Estructura del plan de estudios, con los módulos, las materias y asignaturas, su distribución de créditos, la(s) modalidad(es) de impartición, el calendario de implantación y, en su caso, las menciones en grado o especialidades en máster con una descripción de sus itinerarios formativos.

En el caso de que de curso de adaptación al grado, se implementó en 14/15 y se mantiene en 15/16, si bien no se ha llevado a efecto por falta de matriculaciones. La propuesta se ajusta a lo establecido en la memoria verificada o a las modificaciones de la misma.

Para el caso de estudiantes con necesidades educativas específicas derivadas de discapacidad, se valorará la información relativa a los servicios de apoyo y asesoramiento para estos estudiantes, así como la existencia de adaptaciones curriculares.

Normativas de la universidad aplicables a los estudiantes del título (permanencia, transferencia y reconocimiento de créditos, normativa para la presentación y lectura de tesis, etc.)

## VALORACIÓN SEMICUANTITATIVA

A	B	C	D	No aplica
X				

Curso de adaptación al grado: [http://www.unex.es/conoce-la-uex/centros/feet/titulaciones/info/curso\\_adaptacion?id=1408](http://www.unex.es/conoce-la-uex/centros/feet/titulaciones/info/curso_adaptacion?id=1408)

Normativas de la universidad aplicables a los estudiantes del título (permanencia, transferencia y reconocimiento de créditos, normativa para la presentación y lectura de tesis, etc.)

→ Competencias del título: <http://www.unex.es/conoce-la-uex/centros/feet/titulaciones/info/competencias?id=1408>

→ Perfil de ingreso: [http://www.unex.es/conoce-la-uex/centros/feet/titulaciones/info/perfil\\_ingreso?id=1408](http://www.unex.es/conoce-la-uex/centros/feet/titulaciones/info/perfil_ingreso?id=1408).

	<b>INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN DE TURISMO</b> Facultad de Empresa, Finanzas y Turismo		LOGO DEL CENTRO
	CURSO: 2014/15	CÓDIGO: PR/SO005_FEEyT_D001	

→ Resultados de la formación: [http://www.unex.es/conoce-la-uex/centros/feet/titulaciones/info/resultados\\_formacion?id=1408](http://www.unex.es/conoce-la-uex/centros/feet/titulaciones/info/resultados_formacion?id=1408)

→ Salidas profesionales: [http://www.unex.es/conoce-la-uex/centros/feet/titulaciones/info/salidas\\_profesionales?id=1408](http://www.unex.es/conoce-la-uex/centros/feet/titulaciones/info/salidas_profesionales?id=1408)

→ Reconocimiento de créditos: [http://www.unex.es/conoce-la-uex/centros/feet/titulaciones/info/reconocimiento\\_creditos?id=1408](http://www.unex.es/conoce-la-uex/centros/feet/titulaciones/info/reconocimiento_creditos?id=1408)

→ Normativa de reconocimiento y de transferencia: [http://www.unex.es/conoce-la-uex/centros/feet/titulaciones/info/reconocimiento\\_creditos?id=1408](http://www.unex.es/conoce-la-uex/centros/feet/titulaciones/info/reconocimiento_creditos?id=1408)

→ Tabla de reconocimiento de créditos: [http://www.unex.es/conoce-la-uex/centros/feet/titulaciones/info/reconocimiento\\_creditos?id=1408](http://www.unex.es/conoce-la-uex/centros/feet/titulaciones/info/reconocimiento_creditos?id=1408).

→ Reconocimiento de créditos por enseñanzas oficiales no universitarias:

[http://www.unex.es/conoce-la-uex/centros/feet/titulaciones/info/reconocimiento\\_creditos?id=1408](http://www.unex.es/conoce-la-uex/centros/feet/titulaciones/info/reconocimiento_creditos?id=1408)

	<b>INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN DE TURISMO</b> Facultad de Empresa, Finanzas y Turismo		LOGO DEL CENTRO
	CURSO: 2014/15	CÓDIGO: PR/SO005_FEEyT_D001	

2.3. Los estudiantes matriculados en el título, tienen acceso en el momento oportuno a la información relevante del plan de estudios y de los resultados de aprendizaje previstos.

## ASPECTOS A VALORAR

Se considera que existen disponibilidad, accesibilidad y adecuación por parte de los estudiantes una vez matriculados de la siguiente información relevante para su aprendizaje:

- ▣ El estudiante tiene acceso la información sobre los horarios en los que se imparte las asignaturas, las aulas, el calendario de exámenes, y cuanta información requiera para el correcto seguimiento del despliegue del plan de estudios.
- ▣ Las guías docentes del título están disponibles para el estudiante previamente a la matriculación para todas las asignaturas, incluidas las prácticas externas y los trabajos fin de grado o máster.
- ▣ Contenido de las guías docentes: descripción de cada asignatura (competencias, bibliografía, temario, etc.), las actividades formativas y los sistemas de evaluación. Si la asignatura requiere la utilización, por parte del estudiante, de materiales específicos (programas informáticos, por ejemplo) o de conocimientos previos, estos deben estar convenientemente descritos.

## VALORACIÓN SEMICUANTITATIVA

A	B	C	D	No aplica
X				

## EVIDENCIAS

- Guías docentes incluidas en la Tabla 1. "Asignaturas del plan de estudios y su profesorado".  
<http://www.unex.es/conoce-la-uex/centros/feet/titulaciones/info/asignaturas?id=1408>

- Página web del título. <http://www.unex.es/conoce-la-uex/centros/feet/titulaciones/info/presentacion?id=1408>

- Intranet, Campus Virtuales u otros recursos de aprendizaje similares puestos a disposición de los estudiantes.

	<b>INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN DE TURISMO</b> Facultad de Empresa, Finanzas y Turismo		LOGO DEL CENTRO
	CURSO: 2014/15	CÓDIGO: PR/SO005_FEEyT_D001	

### CRITERIO 3. SISTEMA DE GARANTÍA INTERNO DE CALIDAD (SGIC)

3.1. El SGIC implementado y revisado periódicamente garantiza la recogida y análisis continuo de información y de los resultados relevantes para la gestión eficaz, la calidad y la mejora continua de la titulación.

#### VALORACIÓN DESCRIPTIVA

El SGIC del centro actualiza y revisa periódicamente las actuaciones que acomete y que tienen por objetivo incidir en la organización, el desarrollo y en los propios resultados del título. Su eficacia queda probada en tanto que se van alcanzando los objetivos y se procura mejorar y garantizar, de forma continua, la calidad de la formación que se imparte. Asimismo se trabaja para satisfacer los requisitos de la enseñanza y para tratar de cumplir los requerimientos de los grupos de interés.

El SGIC hace uso de procedimientos que le permite recoger información de manera continua, para después analizar los resultados (tanto del aprendizaje, de la inserción laboral y de la satisfacción de los distintos grupos de interés). Dichos procedimientos serán de utilidad a la hora de tomar decisiones que afecten a la mejora de la calidad del título, en especial al punto relacionado con los resultados de aprendizaje del alumno.

En el punto siguiente se detallarán las evidencias documentales y registros de los que se dispone sobre los diferentes procedimientos llevados a cabo por el SIGC.

#### VALORACIÓN SEMICUANTITATIVA

A	B	C	D	No aplica
X				

#### LISTADO DE EVIDENCIAS E INDICADORES

✓ **(E5)** Procedimientos y registros del Sistema de Garantía Interna de Calidad en relación a los siguientes aspectos del título: Diseño, revisión y mejora de sus objetivos y de sus competencias, Gestión y tratamiento de las reclamaciones de los estudiantes, Mecanismos de apoyo y orientación al estudiante y Recogida y Análisis de los resultados e indicadores. (periodo considerado-título).

a) Informe de Seguimiento y Evaluación de la Ordenación Académica.

[http://www.unex.es/conoce-la-uex/centros/feet/sgic/comision-de-garantia-de-calidad-del-centro/informes-memorias/2InformeOrdenacionAcademica\\_Curso20142015\\_web.pdf](http://www.unex.es/conoce-la-uex/centros/feet/sgic/comision-de-garantia-de-calidad-del-centro/informes-memorias/2InformeOrdenacionAcademica_Curso20142015_web.pdf)

b) Memoria de Actividades de Orientación al Estudiante y Plan de Mejora.

[http://www.unex.es/conoce-la-uex/centros/feet/sgic/comision-de-garantia-de-calidad-del-centro/informes-memorias/3InformePAT\\_Curso20142015\\_web.pdf](http://www.unex.es/conoce-la-uex/centros/feet/sgic/comision-de-garantia-de-calidad-del-centro/informes-memorias/3InformePAT_Curso20142015_web.pdf)

c) Informe de Gestión de Prácticas Externas.

[http://www.unex.es/conoce-la-uex/centros/feet/sgic/comision-de-garantia-de-calidad-del-centro/informes-memorias/6Memoriagestiondepracticass\\_Curso20142015\\_web.pdf](http://www.unex.es/conoce-la-uex/centros/feet/sgic/comision-de-garantia-de-calidad-del-centro/informes-memorias/6Memoriagestiondepracticass_Curso20142015_web.pdf)

	<b>INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN DE TURISMO</b> Facultad de Empresa, Finanzas y Turismo		LOGO DEL CENTRO
	CURSO: 2014/15	CÓDIGO: PR/SO005_FEEyT_D001	

d) Informe de la Gestión de Movilidad de Estudiantes del Centro.

[http://www.unex.es/conoce-la-uex/centros/feet/sgic/comision-de-garantia-de-calidad-del-centro/informes-memorias/7MemoriaMovilidad\\_Curso20142015\\_web.pdf](http://www.unex.es/conoce-la-uex/centros/feet/sgic/comision-de-garantia-de-calidad-del-centro/informes-memorias/7MemoriaMovilidad_Curso20142015_web.pdf)

e) Informe de la Evaluación de la Gestión de Recursos Materiales y Servicios Propios del Centro.

[http://www.unex.es/conoce-la-uex/centros/feet/sgic/comision-de-garantia-de-calidad-del-centro/informes-memorias/1InformeInfraestructura\\_Curso20142015\\_web.pdf](http://www.unex.es/conoce-la-uex/centros/feet/sgic/comision-de-garantia-de-calidad-del-centro/informes-memorias/1InformeInfraestructura_Curso20142015_web.pdf)

f) Memoria de Evaluación de Actividades de Captación del Centro.

[http://www.unex.es/conoce-la-uex/centros/feet/sgic/comision-de-garantia-de-calidad-del-centro/informes-memorias/5MemoriaCaptacin\\_Curso20142015\\_web.pdf](http://www.unex.es/conoce-la-uex/centros/feet/sgic/comision-de-garantia-de-calidad-del-centro/informes-memorias/5MemoriaCaptacin_Curso20142015_web.pdf)

g) Proceso de reclamaciones.

[http://www.unex.es/conoce-la-uex/centros/feet/sgic/procesos-y-procedimientos/07\\_P\\_CL012\\_v2.1\\_Reclamaciones\\_FEEyT\\_julio\\_2015\\_vigente\\_web.pdf](http://www.unex.es/conoce-la-uex/centros/feet/sgic/procesos-y-procedimientos/07_P_CL012_v2.1_Reclamaciones_FEEyT_julio_2015_vigente_web.pdf)

h) Procedimiento para la elaboración de las memorias de calidad del Centro y de las Titulaciones.

[http://www.unex.es/conoce-la-uex/centros/feet/sgic/procesos-y-procedimientos/10\\_PR\\_SO005\\_PREMEC\\_v1\\_1\\_Memorias%20de%20calidad\\_FEEyT\\_enero\\_2015\\_vigente\\_web.pdf](http://www.unex.es/conoce-la-uex/centros/feet/sgic/procesos-y-procedimientos/10_PR_SO005_PREMEC_v1_1_Memorias%20de%20calidad_FEEyT_enero_2015_vigente_web.pdf)

i) Manual de Calidad del Centro.

[http://www.unex.es/conoce-la-uex/centros/feet/sgic/manual-de-calidad/00\\_MC\\_v2.2\\_FEEyT\\_julio2015\\_vigente\\_web.pdf](http://www.unex.es/conoce-la-uex/centros/feet/sgic/manual-de-calidad/00_MC_v2.2_FEEyT_julio2015_vigente_web.pdf)

**(E6)** (en su caso) Certificado de la implantación de AUDIT

[http://www.unex.es/conoce-la-uex/centros/feet/sgic/certificacion-aneca/CertificadoSIGC\\_FEET\\_1.pdf](http://www.unex.es/conoce-la-uex/centros/feet/sgic/certificacion-aneca/CertificadoSIGC_FEET_1.pdf)

3.2. El SGIC implementado facilita el proceso de seguimiento, modificación y acreditación del título y garantiza su mejora continua a partir del análisis de datos objetivos y verificables.

## ASPECTOS A VALORAR

Las recomendaciones incluidas en los informes de evaluación para la verificación, modificaciones e informes de seguimiento del título han sido analizadas dentro de los procedimientos del SGIC y se han establecido las acciones correspondientes por parte los responsables del título.

En este sentido, la Comisión del Grado de Turismo ha llevado a cabo un Plan de Mejoras teniendo en cuenta las recomendaciones de la Aneca, relacionadas en su mayoría con la información contenida en la web de la facultad.

	<b>INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN DE TURISMO</b> Facultad de Empresa, Finanzas y Turismo		LOGO DEL CENTRO
	CURSO: 2014/15	CÓDIGO: PR/SO005_FEEyT_D001	

El SGIC ha generado información de utilidad para los colectivos implicados en el título.

## VALORACIÓN SEMICUANTITATIVA

A	B	C	D	No aplica
X				

## EVIDENCIAS

✓ **(E5)** Procedimientos y registros del Sistema de Garantía Interna de Calidad en relación a los siguientes aspectos del título: Diseño, revisión y mejora de sus objetivos y de sus competencias, Gestión y tratamiento de las reclamaciones de los estudiantes, Mecanismos de apoyo y orientación al estudiante y Recogida y Análisis de los resultados e indicadores. (periodo considerado-título).

- ✓ Plan de Mejoras llevado a cabo por la Comisión de Calidad de Turismo teniendo en cuenta las recomendaciones de Aneca, relacionadas con la información que aparecía en la web de la facultad:

<http://ww.unex.es/conoce-la-uex/centros/feet/sgic/comision-de-calidad-de-las-titulaciones/grado-g46/actas/Acta44.13.04.15.pdf>

<http://www.unex.es/conoce-la-uex/centros/feet/sgic/comision-de-calidad-de-las-titulaciones/grado-g46/actas/acta46.07.07.15.pdf>

Plan de Mejora del Monitor:

<http://campusvirtual.unex.es/zonauex/evuex/mod/folder/view.php?id=297179>

- ✓ **(E6)** (en su caso) Certificado de la implantación de AUDIT.

[http://www.unex.es/conoce-la-uex/centros/feet/sgic/certificacion-aneca/CertificadoSIGC\\_FEET\\_1.pdf](http://www.unex.es/conoce-la-uex/centros/feet/sgic/certificacion-aneca/CertificadoSIGC_FEET_1.pdf)

- ✓ Informes de verificación y seguimiento de ANECA.

<http://www.unex.es/organizacion/gobierno/vicerrectorados/vicecoor/archivos/ficheros/informacion-titulos/feet/plan1408/informe-final-plan1408.pdf>

	<b>INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN DE TURISMO</b> Facultad de Empresa, Finanzas y Turismo		LOGO DEL CENTRO
	CURSO: 2014/15	CÓDIGO: PR/SO005_FEEyT_D001	

3.3. El SIGC implementado dispone de procedimientos que facilitan la evaluación y mejora de la calidad del proceso de enseñanza-aprendizaje.

## ASPECTOS A VALORAR

El SGIC ha de contemplar, al menos, la implantación de procedimientos para la recogida de información, análisis y mejora de los siguientes aspectos: análisis de la satisfacción de los estudiantes con el título, el análisis de la satisfacción del profesorado con el título, y la evaluación y análisis del conjunto de actuaciones que se realizan dentro y fuera del aula (la planificación, el desarrollo de la enseñanza en el título y la evaluación del aprendizaje), destinadas a favorecer el aprendizaje de los estudiantes con relación a los objetivos y competencias definidas en un plan de estudios. Estas cuestiones, en nuestra opinión quedan cubiertas por el cumplimiento estricto del proceso correspondiente ( Proceso del Desarrollo de la enseñanza P/CL009 : [http://www.unex.es/conoce-la-uex/centros/feet/sgic/procesos-y-procedimientos/04\\_P\\_CL009\\_v1\\_Ensenanzas\\_FEEyT\\_2014\\_vigente\\_web.pdf](http://www.unex.es/conoce-la-uex/centros/feet/sgic/procesos-y-procedimientos/04_P_CL009_v1_Ensenanzas_FEEyT_2014_vigente_web.pdf))

Las Reuniones de la CCT, buscan Garantizar la calidad de la docencia

La evaluación de la coordinación docente de las enseñanzas del título, a través del programa monitor, de las reuniones semestrales de profesores, estudiantes y PAS (<http://campusvirtual.unex.es/zonaux/evuex/mod/folder/view.php?id=297181>). (Reunión 44 (<http://www.unex.es/conoce-la-uex/centros/feet/sgic/comision-de-calidad-de-las-titulaciones/grado-g46/actas/Acta44.13.04.15.pdf>))

Revisión y mejora de los planes de estudio. A través del seguimiento de su implantación y adecuación a la memoria verificada (Reunion 44 y 45 (<http://www.unex.es/conoce-la-uex/centros/feet/sgic/comision-de-calidad-de-las-titulaciones/grado-g46/actas/Acta44.13.04.15.pdf> y <http://www.unex.es/conoce-la-uex/centros/feet/sgic/comision-de-calidad-de-las-titulaciones/grado-g46/actas/Acta%2045.%2025.05.15.pdf>))

La mejora a realizar por los profesores en la docencia.(reunión 41. <http://www.unex.es/conoce-la-uex/centros/feet/sgic/comision-de-calidad-de-las-titulaciones/grado-g46/actas/Acta41.07.10.14.pdf>)

## VALORACIÓN SEMICUANTITATIVA

A	B	C	D	No aplica
X				

## EVIDENCIAS

Tabla 3: El análisis de la satisfacción de los estudiantes con el título:

Tabla 3: El análisis de la satisfacción del profesorado con el título:

Para dar cumplimiento al Proceso para el Desarrollo de las Enseñanzas, la Comisión de Calidad de Turismo ha evaluado el funcionamiento y resultado del primer semestre del curso 2014-15 a partir de una encuesta que se ha pasado a todo el profesorado. Como mejora proponemos que este tipo de encuestas se pasen a los estudiantes.

	<b>INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN DE TURISMO</b> Facultad de Empresa, Finanzas y Turismo		LOGO DEL CENTRO
	CURSO: 2014/15	CÓDIGO: PR/SO005_FEEyT_D001	

También Se ha pedido a cada profesor una valoración del funcionamiento y resultado de la asignatura, así como posibles incidencias.

<http://www.unex.es/conoce-la-uex/centros/feet/sgic/comision-de-calidad-de-las-titulaciones/grado-g46/actas/Acta44.13.04.15.pdf> (El anexo lo custodia la responsable del SIGC del Centro)

- ✓ **(E6)** (en su caso) Certificado de la implantación de AUDIT
- ✓ Informes de verificación y seguimiento de ANECA

	<b>INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN DE TURISMO</b> Facultad de Empresa, Finanzas y Turismo		LOGO DEL CENTRO
	CURSO: 2014/15	CÓDIGO: PR/SO005_FEEyT_D001	

DIMENSIÓN 2. RECURSOS. Serán objeto de análisis la adecuación y suficiencia del personal académico y de apoyo, así como de los recursos materiales, infraestructuras y servicios puestos a disposición de los estudiantes para garantizar la consecución de los resultados definidos por el título.

#### CRITERIO 4. PERSONAL ACADÉMICO

4.1. El personal académico del título reúne el nivel de cualificación académica requerido para el título y dispone de la adecuada experiencia y calidad docente e investigadora.

La tabla 5 presenta la relación de asignaturas y profesorado, que hemos sintetizado en la tabla 1, en la cual agrupamos las categorías profesionales de los 78 profesores del curso 14/15. El mayor porcentaje, con un 23.1% son "profesores asociados". En el entorno del 15% están las categorías de Contratado Doctor, Titular de Universidad y Titular de Escuela.

**Tabla 4. Profesores del Grado de Turismo: síntesis categorías profesionales 2014/15 (n=78)**

<b>Síntesis categorías profesionales 2014/15</b>	<b>n</b>	<b>%</b>
<b>AYUDANTE</b>	6	7,7
<b>CATEDRÁTICO DE ESCUELAS UNIVERSITARIAS</b>	1	1,3
<b>CATEDRÁTICO DE UNIVERSIDAD</b>	1	1,3
<b>PROFESOR ASOCIADO</b>	18	23,1
<b>PROFESOR AYUDANTE DOCTOR</b>	2	2,6
<b>PROFESOR COLABORADOR</b>	10	12,8
<b>PROFESOR CONTRATADO DOCTOR</b>	12	15,4
<b>PROFESOR LECTOR</b>	1	1,3
<b>PROFESOR SUSTITUTO</b>	2	2,6
<b>PROFESOR TITULAR DE UNIVERSIDAD</b>	13	16,7
<b>PROFESOR TITULAR ESCUELAS UNIVERSITARIAS</b>	12	15,4
	78	100,0

Fuente: Elaboración propia a partir de la [¡Error! No se encuentra el origen de la referencia.](#)

	<b>INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN DE TURISMO</b> Facultad de Empresa, Finanzas y Turismo		LOGO DEL CENTRO
	CURSO: 2014/15	CÓDIGO: PR/SO005_FEEyT_D001	

La experiencia profesional, docente e investigadora del personal académico es adecuada al nivel académico, la naturaleza y competencias definidas para el título.

**Tabla 5. Profesores con proyectos, quinquenios y sexenios curso 2014/15**

Nº Profesores= 78	1-2	3-4	5 o más
Profesores con Proyectos	10		
Profesores con Quinquenios	1	14	3
Profesores con sexenios	7	4	
<b>Total</b>	<b>18</b>	<b>18</b>	<b>3</b>

*Fuente: Elaboración propia a partir de la Tabla 1-2014-15\_Turismo\_asigna y profesores*

	<b>INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN DE TURISMO</b> Facultad de Empresa, Finanzas y Turismo		LOGO DEL CENTRO
	CURSO: 2014/15	CÓDIGO: PR/SO005_FEEyT_D001	

Perfil del personal académico asignado a primer curso en los títulos de Grado.

**Tabla 6. Profesores del 1er curso y del conjunto del grado por categoría profesional en 14/15**

Síntesis categorías profesionales 2014/15	n=27 (1er curso)	% (1er Curso)	% (Conjunto del Título (n=78))
<i>AYUDANTE</i>	1	3,7	7,7
<i>CATEDRÁTICO DE ESCUELAS UNIVERSITARIAS</i>	0	0,0	1,3
<i>CATEDRÁTICO DE UNIVERSIDAD</i>	0	0,0	1,3
<i>PROFESOR ASOCIADO</i>	7	25,9	23,1
<i>PROFESOR AYUDANTE DOCTOR</i>		0,0	2,6
<i>PROFESOR COLABORADOR</i>	3	11,1	12,8
<i>PROFESOR CONTRATADO DOCTOR</i>	4	14,8	15,4
<i>PROFESOR LECTOR</i>		0,0	1,3
<i>PROFESOR SUSTITUTO</i>	2	7,4	2,6
<i>PROFESOR TITULAR DE UNIVERSIDAD</i>	3	11,1	16,7
<i>PROFESOR TITULAR ESCUELAS UNIVERSITARIAS</i>	7	25,9	15,4
	27	100,0	100

Fuente: Elaboración propia a partir de la Tabla 1-2014-15\_Turismo\_asigna y profesores.

Nota: en amarillo, los profesores "permanentes"

	<b>INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN DE TURISMO</b> Facultad de Empresa, Finanzas y Turismo		LOGO DEL CENTRO
	CURSO: 2014/15	CÓDIGO: PR/SO005_FEEyT_D001	

Perfil del personal académico asociado a los Trabajos Fin de Grado.

**Tabla 7. Perfil del personal académico asociado a los Trabajos Fin de Grado**

<b>PROFESOR TFG</b>	<b>Nº TFG</b>	<b>CATEGORIA</b>
JORGE MANUEL PRIETO BALLESTER	2	Asociado
JORGE LUIS RODRÍGUEZ CÁMARA	4	Asociado
JORGE ALBERTO MARIÑO ROMERO	2	Asociado
JESÚS MANUEL GARCÍA IGLESIAS	1	TU
JAIME ROSSELL GRANADOS	1	CEU
HÉCTOR VALENTÍN JIMÉNEZ NARANJO	4	Colaborador
FRANCISCO RAMOS MORAGUES	3	No consta
FRANCISCO JIMÉNEZ CALDERÓN	1	No consta
FRANCISCO JAVIER MONAGO LOZANO	3	Asociado
FRANCISCO ÁLVAREZ ARROYO	1	No consta
EUGENIO MIGUEL PAJUELO	1	TU
ESTEBAN PÉREZ CALDERÓN	2	C Doctor
EMILIO CORTÉS BECHIARELLI	1	No consta
EMILIO AGUAS ALCALDE	3	No consta
ELIADES MARÍA PALOMINO SOLÍS	5	TEU
ELADIO PASCUAL PEDREÑO	2	No consta
	<b>36</b>	

Fuente: Base datos Administración del centro

	<b>INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN DE TURISMO</b> Facultad de Empresa, Finanzas y Turismo		LOGO DEL CENTRO
	CURSO: 2014/15	CÓDIGO: PR/SO005_FEEyT_D001	

Relación de estudiantes que han defendido TFG y calificaciones (curso 14-15) (N=36)

**Tabla 8.- Relación de estudiantes que han defendido TFG y calificaciones (curso 14-15) (N=36)**

ÁLVARO CASTAÑO MARTÍNEZ-BLAY	5.30
EVA PÉREZ PEREIRA	8.00
RUBÉN MOGOLLÓN GUTIÉRREZ	8.50
ROSA CALDERÓN CASASOLA	7.20
FRANCISCO JAVIER MACHADO GUZMÁN	9.00
DIEGO JOSÉ PULIDO CASERO	9.00
JORGE HERNÁNDEZ SANTAMARÍA	9.00
ARANTZA REDONDO HERNÁNDEZ	6.50
LORENZO ROMÁN DE LA MONTAÑA	7.00
ELVIRA CARRERO VIVAS	9.00
IRENE CARRERA PRIETO	6.20
ELENA CARRERA PRIETO	6.00
FÉLIX FERNÁNDEZ BARRENA	8.00
BEATRIZ GUERRA BENITO	6.00
DAVID MEJORADO MOLANO	9.00
MARÍA JOSÉ GARCÍA FERNÁNDEZ	9.70
ANA MARÍA PÉREZ PAGADOR	9.00
BEATRICE GEROLDI	8.00
DANIEL FLORES PÍRIZ	6.00
MARTA SOLÍS FERNÁNDEZ	4.00
JOAQUÍN REDONDO GARCÍA	8.50
ÁLVARO MACÍAS BEJARANO	9.00
ANA MARÍA SEGURA CORTÉS	6.00
ALEJANDRO SANZ JAÚREGUI	8.00
MIGUEL NOGALES QUINTANA	8.00
VERÓNICA MUÑOZ MARCOS	8.00
DANIEL SÁNCHEZ DELGADO	3.50
REBECA CAMBERO MURIEL	6.00
DANIEL SÁNCHEZ DELGADO	3.50
MACARENA AMAYA GONZÁLEZ	9.00
SERGIO VINAGRE RUFO	4.00
ANTONIO ALEJANDRO CABALLERO CHAMIZO	7.50
DAVID BUSTAMANTE ARIAS	6.00
MARÍA JOSÉ GARCÍA FERNÁNDEZ	7.00

	<b>INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN DE TURISMO</b> Facultad de Empresa, Finanzas y Turismo		LOGO DEL CENTRO
	CURSO: 2014/15	CÓDIGO: PR/SO005_FEEyT_D001	

LETICIA ALMENA PIZARRO	9.00
MARÍA ENRIQUE SÁNCHEZ	8.00

Fuente: Base datos Administración del centro

### VALORACIÓN SEMICUANTITATIVA

A	B	C	D
	X		

### VIDENCIAS

- ✓ **Tabla 1.** "Asignaturas del plan de estudios y su profesorado".
- ✓ **Tabla 3.** "Datos globales del profesorado que ha impartido docencia en el título"

Tabla 5. Profesores tutores de TFG

- ✓ Última versión de la memoria verificada aprobada por ANECA
- ✓ Informes de verificación y seguimiento.
- ✓ (en su caso) Certificado de implantación de DOCENTIA

	<b>INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN DE TURISMO</b> Facultad de Empresa, Finanzas y Turismo		LOGO DEL CENTRO
	CURSO: 2014/15	CÓDIGO: PR/SO005_FEEyT_D001	

4.2. El personal académico es suficiente y dispone de la dedicación adecuada para el desarrollo de sus funciones y atender a los estudiantes.

#### ASPECTOS A VALORAR

Porcentaje de personal docente permanente/no permanente. Dedicación adecuada del personal académico al título.

- Personal docente Permanente (Curso 14/15): 50% en el conjunto de los cursos
- Personal docente NO Permanente (Curso 14/15): 50% en el conjunto de los cursos

Sin embargo, en nuestra opinión el porcentaje de profesores no permanente la consideramos excesiva.

También es excesivo el número de profesores asociados y ayudantes, que representan el 30.8% del total de profesores, que hace que la ratio estudiante/profesor sea del 3.

Relación estudiante/profesor y su incidencia en el proceso enseñanza-aprendizaje.

**Tabla 9. Evolución Ratio nº estudiante/profesor OBIN PA-010**

	Curso 2009-2010	Curso 2010-2011	Curso 2011-2012	Curso 2012-2013	Curso 2013-2014	Curso 2014-2015
<i>OBIN_PA-010 (Ratio alumno por profesor)</i>	2,68	2,62	2,80	3,11	3,37	3,08

Fuente: Tabla 4\_Empresariales\_Turismo\_OBIN

#### VALORACIÓN SEMICUANTITATIVA

A	B	C	D	No aplica

#### EVIDENCIAS

	<b>INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN DE TURISMO</b> Facultad de Empresa, Finanzas y Turismo		LOGO DEL CENTRO
	CURSO: 2014/15	CÓDIGO: PR/SO005_FEEyT_D001	

- ✓ **Tabla 1.** *“Relación Profesorado del título con las asignaturas del plan de estudios”*
- ✓ **Tabla 3.** *“Datos globales del profesorado que ha impartido docencia en el título”*
- ✓ **(E7)** *(en el caso de Doctorado)* Descripción de los equipos de investigación vinculados a la enseñanza de doctorado (periodo considerado-título).
- ✓ **(E8)** *(en el caso de las universidades privadas o de la Iglesia)* Documento que explique las categorías de profesorado de la universidad. Dicho documento deberá aportarse junto a la tabla “Estructura del profesorado que imparte docencia en el Título”
- ✓ Última versión de la memoria verificada aprobada por ANECA aprobada.
- ✓ Informes de verificación y seguimiento.
- ✓ (en su caso) Certificado de implantación de DOCENTIA

	<b>INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN DE TURISMO</b> Facultad de Empresa, Finanzas y Turismo		LOGO DEL CENTRO
	CURSO: 2014/15	CÓDIGO: PR/SO005_FEEyT_D001	

4.3. El profesorado se actualiza de manera que pueda abordar, teniendo en cuenta las características del título, el proceso de enseñanza-aprendizaje De una manera adecuada.

#### ASPECTOS A VALORAR

El personal académico está implicado en actividades de investigación, desarrollo, innovación, y éstas repercuten en el título.

**Pedido datos al SOFD**

La formación y actualización pedagógica del personal académico.

**Pedido datos al SOFD**

La formación en plataformas tecnológicas educativas y docencia a distancia del personal académico facilita el proceso enseñanza-aprendizaje

**Pedido datos al SOFD**

#### VALORACIÓN SEMICUANTITATIVA

A	B	C	D	No aplica

#### EVIDENCIAS

	<b>INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN DE TURISMO</b> Facultad de Empresa, Finanzas y Turismo		LOGO DEL CENTRO
	CURSO: 2014/15	CÓDIGO: PR/SO005_FEEyT_D001	

4.4. (En su caso) La universidad ha hecho efectivos los compromisos incluidos en la memoria de verificación y las recomendaciones definidas en los informes de verificación, autorización, en su caso, y seguimiento del título relativos a la contratación y mejora de la cualificación docente e investigadora del profesorado.

#### ASPECTOS A VALORAR

Cambios en la estructura del personal académico en el periodo considerado.

Copiar de otras memorias

#### VALORACIÓN SEMICUANTITATIVA

A	B	C	D	No aplica

#### EVIDENCIAS

**(E9)** Existencia de planes de innovación y mejora docente o de formación pedagógica del profesorado, programas de movilidad para el profesorado, cursos de formación sobre plataformas informáticas, etc. y participación del profesorado en los mismos (periodo considerado).

**(E10)** *(en su caso)* Certificado de implantación de DOCENTIA.

	<b>INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN DE TURISMO</b> Facultad de Empresa, Finanzas y Turismo		LOGO DEL CENTRO
	CURSO: 2014/15	CÓDIGO: PR/SO005_FEEyT_D001	

## CRITERIO 5. PERSONAL DE APOYO, RECURSOS MATERIALES Y SERVICIOS

5.1. El personal de apoyo que participa en las actividades formativas es suficiente y soporta adecuadamente la actividad docente del personal académico vinculado al título.

### ASPECTOS A VALORAR

La Facultad de Empresa, Finanzas y Turismo (FEFyT) – anteriormente Facultad de Estudios Empresariales y Turismo (FEEyT) dispone de una plantilla suficiente y adecuada de personal de apoyo (PAS) de cara que actividad docente del Grado de Turismo se realice según los requisitos de sus objetivos. En este sentido, el Plan Estratégico 2014-2018 de la Universidad de Extremadura (UEx) incluye dotar del personal y recursos necesarios para el buen desempeño de la impartición de su oferta de titulaciones, incluida la del Grado en Turismo.

No obstante, según los indicadores de recursos humanos (OBIN\_RH) referidos a la Facultad de de Empresa, Finanzas y Turismo de la UEx cabe destacar lo siguiente:

- Que la Relación PAS/PDI ha ido bajando progresivamente en los últimos años, desde un 31% en los cursos 10-11 y 11-12 a un 22% en el 14-15 (OBIN\_RF004).
- Que la estabilidad del PAS (medido en porcentaje de contratación indefinida) ha sufrido igual recorte, desde el 94,12% en el curso 2010-2011 hasta el 75% en el curso 2014-2015 (OBIN\_RH008).

Estos datos referidos a la FEFyT son de plena relevancia para la Titulación y habría que tenerlos en cuenta dado que una plantilla suficiente pero muy ajustada puede provocar desajustes puntuales que siempre se dan ante imprevistos de naturaleza múltiple: eventos, situaciones de salud, familiares, etc.

De hecho, de acuerdo con las encuestas de satisfacción del PAS con respecto a estos temas, se podría señalar que su satisfacción con la suficiencia de la plantilla:

- tanto para la gestión administrativa,
- como para la atención a estudiantes y profesorado,

se traduce en que su grado de satisfacción se queda un poco por debajo del notable (6'9 sobre 10), lo cual podría apoyar la conclusión que se razonaba en el párrafo anterior referida a que una plantilla justa se vuelve deficiente ante cargas de trabajo superiores que sin duda se dan de forma periódica en la Facultad.

	<b>INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN DE TURISMO</b> Facultad de Empresa, Finanzas y Turismo		LOGO DEL CENTRO
	CURSO: 2014/15	CÓDIGO: PR/SO005_FEEyT_D001	

Con respecto al apartado de instalaciones y recursos relevantes para la docencia y el estudio, la Facultad ha ido renovando y adaptando las mismas, a pesar de su antigüedad y extensión, a las necesidades de los títulos implantados. Se ha dotado de espacios de trabajo y estudio adaptados a la mayoría de las necesidades docentes del Grado en Turismo.

No obstante, cabe destacar que hay un margen sustancial de mejora en los recursos materiales y tecnológicos de la Facultad, que afecta necesariamente al desempeño en la Titulación que nos ocupa, según se desprende de los siguientes datos, obtenidos de las encuestas de satisfacción:

- El PAS muestra una satisfacción que se queda por debajo del notable (6'3 sobre 10 puntos) con respecto a los recursos materiales y tecnológicos.
- El PDI recoge algo similar, pues muestra una satisfacción algo por debajo del notable (6'9) en el caso del del PDI que imparte clases en el Grado en Turismo y claramente por debajo del notable (6,4) en el caso del PDI del PCEO (Doble Grado) de ADE-Turismo.
- El alumnado del Doble Grado ADE-Turismo (no hay datos de los estudiantes del Grado de Turismo están manifiestamente descontentos con los recursos materiales y tecnológicos, otorgando un grado de muy deficiente a los mismos (1'7/10) que claramente hay que investigar a fondo y mejorar aquellos aspectos específicos que se detecten.

Como mejoras importantes recogidas de forma informal entre el profesorado y el PAS con respecto a la plantilla, las instalaciones y los recursos materiales e informáticos cabe destacar los siguiente, referido a la FEFyT en su conjunto, que no solo concierne al título particular de este informe:

- El que sólo haya un informático: cuando por enfermedad, permisos o vacaciones falta hace complicada la gestión de averías y dificultades varias que surgen.
- El que no haya soporte informático en el Centro para dar cobertura al material informático que usa el profesorado (los ordenadores de los despachos o los que lleva al aula) hace que se creen disfunciones y malestar ya que este tipo de soporte no se cuenta entre las atribuciones del único informático del Centro.
- El que no haya un ordenador actualizado en muhas aulas: debería haber un ordenador actualizado, encendido y conectado a internet y a los sistemas de sonido y proyección con calidad suficiente de forma que lo único de tuviera que hacer el profesorado es acudir con un lápiz de memoria que se pudiera conectar al sistema ya en funcionamiento en el aula en cuestión de segundos y poder empezar la clase sin impedimentos.

Estas mejoras requieren mayor dotación de personal que pueda comprobar que todo funciona antes de cada clase o turno de clases y evitaría los requerimientos del informático para funciones que se escapan a su labor referidas más arriba.

	<b>INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN DE TURISMO</b> Facultad de Empresa, Finanzas y Turismo		LOGO DEL CENTRO
	CURSO: 2014/15	CÓDIGO: PR/SO005_FEEyT_D001	

Con respecto a la formación y actualización del personal de apoyo (en el caso del título implicado el PAS del Centro)<sup>6</sup>

Como conclusión, la Comisión de Calidad de la Titulación considera que el personal de apoyo es suficiente para las actividades del Grado en Turismo, aunque no renuncia a considerar que dicho nivel debiera mejorar a satisfactorio o plenamente satisfactorio.

#### VALORACIÓN SEMICUANTITATIVA

A	B	C	D	No aplica
		X		

#### EVIDENCIAS

1.- Observatorio de indicadores (OBIN) referidos al curso 2014-2015:

OBINES\_FEEyT\_14\_15.xlsx (<http://www.unex.es/conoce-la-uex/centros/feet/sgic/comision-de-garantia-de-calidad-del-centro/indicadores/indicadores>)

2.- Informe de satisfacción de la FEFyT 2014-2015

Datos\_2014\_15.zip >>> Informe Satisfacción Titulaciones Facultad de Empresa, Finanzas y Turismo (2014-2015).xls (<http://www.unex.es/organizacion/servicios-universitarios/unidades/utec/funciones/encuestas-satisfaccion-docente/encuesta-satisfaccion-con-la-titulacion>)

<sup>6</sup> SE han solicitado datos al SOFD de la UEX sin que se nos hayan proporcionados en el momento del cierre de esta memoria.

	<b>INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN DE TURISMO</b> Facultad de Empresa, Finanzas y Turismo		LOGO DEL CENTRO
	CURSO: 2014/15	CÓDIGO: PR/SO005_FEEyT_D001	

5.2. Los recursos materiales (las aulas y su equipamiento, espacios de trabajo y estudio, laboratorios, talleres y espacios experimentales, bibliotecas, etc.) se adecuan al número de estudiantes y a las actividades formativas programadas en el título.

## ASPECTOS A VALORAR

En este apartado se valorarán tres aspectos:

1 La suficiencia y adecuación de los recursos materiales y su tamaño, y cómo se ajustan a las necesidades de la organización docente del título, a las actividades formativas y al tamaño medio de grupo.

2 La adecuación del equipamiento de los recursos materiales y al tamaño medio de grupo.

3 La inexistencia de barreras arquitectónicas y adecuación de las infraestructuras

Con respecto al primer punto (la suficiencia y adecuación de los recursos materiales y su tamaño y cómo se ajustan a las necesidades de organización, actividades formativas y tamaño medio de grupo del título) cabe señalar lo que se destaca a continuación.

En primer lugar, el último informe de seguimiento (Informe Monitor versión 2) del título ratifica la dotación para estos aspectos se puede valorar como suficiente:

“Los recursos materiales (las aulas y su equipamiento, espacios de trabajo y estudio, laboratorios, talleres y espacios experimentales, bibliotecas, etc.) se adecuan al número de estudiantes y a las actividades formativas programadas en el título. Los recursos materiales utilizados son adecuados a las competencias y naturaleza del título así como al número de estudiantes matriculados. El número de estudiantes de nuevo ingreso es acorde con las plazas autorizadas en la memoria de verificación. Según la memoria de verificación, el número de plazas de nuevo ingreso debería de ser un máximo de 140. De los datos que aparecen en la página web se desprende que el número total de plazas ofertadas por la universidad en el Grado en Turismo ha sido de 134 en el curso 2013-14 (54 de las cuales corresponden al Doble grado con ADE).” (p. 8)

Referencias de las evidencias:

Informe monitor versión 2 - informemon-v2.pdf

<http://www.unex.es/organizacion/gobierno/vicerrectorados/vicecal/archivos/ficheros/informacion-titulos/feet/plan1408>

Con respecto al segundo punto, la adecuación de las dotaciones materiales al tamaño medio de los grupos se puede decir que las mismas se adecúan en general al tamaño medio de los grupos. El tamaño medio de los

	<b>INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN DE TURISMO</b> Facultad de Empresa, Finanzas y Turismo		LOGO DEL CENTRO
	CURSO: 2014/15	CÓDIGO: PR/SO005_FEEyT_D001	

grupos se considera que es de 65 alumnos, lo cual va en consonancia con los datos aportados en el informe de seguimiento del título aunque estos se aporten para el curso 2013-2014:

Según la memoria de verificación, el número de plazas de nuevo ingreso debería de ser un máximo de 140. De los datos que aparecen en la página web se desprende que el número total de plazas ofertadas por la universidad en el Grado en Turismo ha sido de 134 en el curso 2013-14 (54 de las cuales corresponden al Doble grado con ADE) (Informe monitor versión 2, p. 8)

No obstante, cabe destacar que dicho tamaño medio hace difícil, o incluso en ocasiones imposible, el acceso a los laboratorios. El laboratorio de idiomas, el laboratorio 3, tiene 24 puestos. Algo semejante ocurre con los laboratorios para impartir estadística o contabilidad informatizada. También en el caso del primer idioma con grupos tan grandes la dotación de aulas grandes con una única disposición disponible de bancadas fijas dificulta las metodologías necesarias de trabajo en grupo y parejas en el aula. (información recogida en forma de entrevistas informales con diverso profesorado de la titulación de las materias referidas en este párrafo). Aunque las clases se imparten y con el esfuerzo de los agentes implicados (profesorado y alumnado) se lleva adelante el proceso de enseñanza-aprendizaje, este se verá beneficiado con las mejoras que estas deficiencias requerirían en el futuro dado que la coyuntura económica parece haber mejorado y que el Plan Estratégico 2014-2018 de la Universidad de Extremadura (UEX) hará factible ya que incluye en su función dotar del personal y recursos necesarios para el buen desempeño de la impartición de su oferta de titulaciones, incluida la del Grado en Turismo.

Referencias de las evidencias.

1. Entrevistas informales con profesorado de la titulación.
2. <http://www.unex.es/conoce-la-uex/plan-estrategico-de-la-uex>

Con respecto al tercer punto, hay que señalar que el recinto de la Facultad es muy amplio y sus construcciones, en su mayor parte, tienen más de 50 años. Como es de entender, las consideraciones y actuaciones que conlleva el concepto de accesibilidad o el de barrera arquitectónica es posterior a la dedicación de muchas de las instalaciones y por tanto que conciernen al Título adolecían de la adecuación de las mismas a estas necesidades. De hecho en 2014-2015 existían muchas barreras arquitectónicas y también se eliminaron un número considerable de ellas. En el curso actual 2015-2016 se han construido rampas y reformado baños según la normativa

	<b>INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN DE TURISMO</b> Facultad de Empresa, Finanzas y Turismo		LOGO DEL CENTRO
	CURSO: 2014/15	CÓDIGO: PR/SO005_FEEyT_D001	

vigente, lo cual es una evidencia de que la UEX, con el Rectorado al frente de la dotación económica, está llevando a cabo los planes de mejora desde el curso 2013-2014, que buscan la eliminación de todas las barreras arquitectónicas en el período 2014-2018. Esto se puede constatar en las Actas de la Comisión económica del Centro y en sus informes correspondientes (véanse las referencias más abajo).

Cabría añadir que las instalaciones de la Facultad tienen un elemento a favor que son sus jardines amplios. Sin embargo, el Centro no dispone de personal de jardinería propio lo que dificulta su mantenimiento y puesta en valor. Esto se justifica en parte por la dispersión del Centro con respecto al Campus de la UEX de Cáceres. No obstante, durante el curso académico 2014-2015 se creó una Comisión de Medioambiente del Centro, la cual ha empezado a velar porque los jardines y otros elementos relacionados con el bienestar medioambiental vayan adecuándose a las necesidades y potencialidades de la Facultad, como se recoge en el Plan de Mejora del Informe referido de dicha Comisión Económica.

#### VALORACIÓN SEMICUANTITATIVA

A	B	C	D	No aplica
	X			

#### EVIDENCIAS

1 - I Plan Estratégico 2014-2018 de la UEX (1PE1418)

PlanEstrategicoUEX.pdf (<http://www.unex.es/conoce-la-ueex/plan-estrategico-de-la-ueex>).

2 – Debilidad 7 presentada en el gráfico del 1PE1418, página 10: 7 Deficiente conocimiento de idiomas de una gran mayoría de los miembros de la comunidad universitaria.

3 - Actas de la Comisión Económica del Centro – <http://www.unex.es/conoce-la-ueex/centros/feet/centro/junta-de-centro/otras-comisiones/comision-economica/actas/actas-comision-economica>

4 – Acción de mejora 3 y Plan de mejora – sobre barreras arquitectónicas y el medio ambiente: en el Informe de evaluación de la gestión de recursos materiales y servicios propios

	<b>INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN DE TURISMO</b> Facultad de Empresa, Finanzas y Turismo		LOGO DEL CENTRO
	CURSO: 2014/15	CÓDIGO: PR/SO005_FEEyT_D001	

(P/SO005\_FEEyT\_D009) ([http://www.unex.es/conoce-la-uex/centros/feet/sgic/comision-de-garantia-de-calidad-del-centro/informes-memorias/1InformeInfraestructura\\_Curso20142015\\_web.pdf](http://www.unex.es/conoce-la-uex/centros/feet/sgic/comision-de-garantia-de-calidad-del-centro/informes-memorias/1InformeInfraestructura_Curso20142015_web.pdf)), pp. 27-28.

Plan de dotación de recursos

5.3. En el caso de los títulos impartidos con modalidad a distancia/semipresencial, las infraestructuras tecnológicas y materiales didácticos asociados a ellas permiten el desarrollo de las actividades formativas y adquirir las competencias del título.

### ASPECTOS A VALORAR

Capacidad, seguridad y estabilidad operativa de las infraestructuras tecnológicas.

Facilidad de uso y accesibilidad de las infraestructuras tecnológicas.

Adecuación del diseño de las infraestructuras tecnológicas al número de estudiantes y a las actividades formativas propuestas.

Existencia de un soporte técnico efectivo al estudiante.

Existencia de materiales didácticos que facilitan el aprendizaje a distancia.

Eficacia de los mecanismos con que se cuenta para controlar la identidad de los estudiantes en los procesos de evaluación.

### VALORACIÓN SEMICUANTITATIVA

A	B	C	D	No aplica
				X

### EVIDENCIAS

- ✓ **(E13)** Breve descripción de la plataforma tecnológica de apoyo a la docencia, así como de los materiales didácticos que se utilizan en el proceso de enseñanza.
- ✓ Informes de verificación y seguimiento de ANECA
- ✓ Última versión de la memoria verificada aprobada por ANECA.
- ✓ Se podrá aportar de manera opcional:

	<b>INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN DE TURISMO</b> Facultad de Empresa, Finanzas y Turismo		LOGO DEL CENTRO
	CURSO: 2014/15	CÓDIGO: PR/SO005_FEEyT_D001	

- o Plan de dotación de recursos

5.4. Los servicios de apoyo y orientación académica, profesional y para la movilidad puestos a disposición de los estudiantes una vez matriculados se ajustan a las competencias y modalidad del título y facilitan el proceso de enseñanza aprendizaje.

## ASPECTOS A VALORAR

Dentro de este apartado se tratarán los siguientes puntos y su valoración con respecto a si se ajustan a las competencias y modalidad del Título como a si facilitan el proceso de enseñanza aprendizaje. Dichos puntos son:

1. Servicios de apoyo y orientación académica.
2. Servicios de orientación profesional.
3. Servicios de apoyo y orientación para la movilidad.

Con respecto a los servicios de apoyo y orientación académica, en el Centro existe una Comisión de Orientación al Estudiante. Sin embargo, no existen evidencias de su funcionamiento. En la sección de Actas de la página del Centro correspondiente a dicha comisión solo se refleja un único acta (Acta de la 1ª reunión) de fecha 2 de octubre de 2013. La última memoria es del curso 2013-2014.

Esta deficiencia se había identificado ya por parte de la CCT y el procedimiento se ha revisado (P/CL010\_FEEyT edición 2.0). Se preparará durante el segundo semestre del curso corriente (2015-2016) y se implantará en el siguiente curso 2016-2017 (P/CL010\_FEEyT\_D006).

Además, la Facultad cuenta con una oficina para el Consejo de Estudiantes que también ejerce de forma continua y eficaz funciones muy útiles de información y asesoramiento a los integrantes de la comunidad estudiantil.

Por último, con respecto a los programas y acciones de movilidad cabe destacar que estos están gestionados por el Secretariado de Relaciones Internacionales de la UEX e intermediados y coordinados en el Centro por el Vicedecanato de Relaciones Institucionales. En ambos casos se cuenta con información exhaustiva online en los enlaces respectivos a los que se accede de forma muy clara desde la página web principal del Centro bajo el epígrafe "Movilidad":

- <http://www.unex.es/conoce-la-uex/centros/feet/informacion-academica/movilidad>

Que la movilidad funciona en nuestro Centro con respecto a las competencias de la titulación podría tener un indicio en el número de alumnos de las dos titulaciones del título de Turismo (Grado en Turismo y Doble Grado en ADE-Turismo): de todo el Centro en el curso 2014-2015 se acogieron un total de 39 alumnos. Estas cifras son destacables, pues se puede comparar con el número de alumnos de nuevo ingreso: 39 alumnos usaron programas de movilidad en el curso 2014-2015 frente a un número total de nuevo ingreso en ambas

	<b>INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN DE TURISMO</b> Facultad de Empresa, Finanzas y Turismo		LOGO DEL CENTRO
	CURSO: 2014/15	CÓDIGO: PR/SO005_FEEyT_D001	

titulaciones de 130, lo cual se puede comparar con los 10 que usaron dichos programas sobre un total de alumnos de nuevo ingreso en ADE de 140 (OBIN\_DU-009; ).

### VALORACIÓN SEMICUANTITATIVA

A	B	C	D	No aplica
	X			

### EVIDENCIAS

- Memoria de Actividades de Orientación al Estudiante y Plan de Mejora: P/CL010\_FEEyT\_D006 ([http://www.unex.es/conoce-la-uex/centros/feet/sgic/comision-de-garantia-de-calidad-del-centro/informes-memorias/3InformePAT\\_Curso20142015\\_web.pdf](http://www.unex.es/conoce-la-uex/centros/feet/sgic/comision-de-garantia-de-calidad-del-centro/informes-memorias/3InformePAT_Curso20142015_web.pdf)).
- Proceso de orientación al estudiante. Edición 2.0: P/CL010\_FEEyT (<http://www.unex.es/conoce-la-uex/centros/feet/sgic/procesos-y-procedimientos/POE.pdf>)
- Plan de acción tutorial: <http://www.unex.es/conoce-la-uex/centros/feet/informacion-academica/patt>
- Enlace a Movilidad de la página web del Centro: <http://www.unex.es/conoce-la-uex/centros/feet/informacion-academica/movilidad>
- OBIN\_DU-009: OBINES\_FEEyT\_14\_15.xlsx (<http://www.unex.es/conoce-la-uex/centros/feet/sgic/comision-de-garantia-de-calidad-del-centro/indicadores/indicadores>)
- Informe de Gestión de Movilidad – Curso 2014-2015: P/CL050\_FEEyT\_D008 ([http://www.unex.es/conoce-la-uex/centros/feet/sgic/comision-de-garantia-de-calidad-del-centro/informes-memorias/7MemoriaMovilidad\\_Curso20142015\\_web.pdf](http://www.unex.es/conoce-la-uex/centros/feet/sgic/comision-de-garantia-de-calidad-del-centro/informes-memorias/7MemoriaMovilidad_Curso20142015_web.pdf))

	<b>INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN DE TURISMO</b> Facultad de Empresa, Finanzas y Turismo		LOGO DEL CENTRO
	CURSO: 2014/15	CÓDIGO: PR/SO005_FEEyT_D001	

5.5. En el caso de que el título contemple la realización de prácticas externas, éstas se han planificado según lo previsto y son adecuadas para la adquisición de las competencias del título.

## ASPECTOS A VALORAR

Según el informe de seguimiento (Monitor, versión 2.0) “La titulación tiene 18 créditos de prácticas externas curriculares”, bien planificadas. La satisfacción de las empresas con la estancia de nuestros alumnos en las mismas es muy buena: la satisfacción de los Tutores Colaboradores (TTCC, persona de la empresa encargada de los alumnos en prácticas) durante el curso 2014-2015 según el pertinente Informe de Gestión (referencia 2, véase más abajo) fue de 9’3 para las prácticas del Grado de Turismo y de 9’5 para el mismo Grado por parte de los Tutores Académicos (TTAA: los profesores a los que se asignan los alumnos en prácticas).

Las prácticas son gestionadas por la Comisión de Prácticas del Centro, y toda la información sobre la normativa, procesos, procedimientos y reconocimiento de créditos se puede encontrar en <http://www.unex.es/conocelauex/estructuraacademica/centros/feet/informacionacademica/practicaseexternas>.

El procedimiento y desarrollo de las mismas se ajusta a lo establecido en la memoria de verificación.

El Vicedecano responsable de las prácticas, que coordina la comisión, mantiene después una fluida comunicación con el grupo de alumnos y con los TTAA de las prácticas en las primeras semanas de clase, con la finalidad de conocer las preferencias e inquietudes de los alumnos en relación al periodo de prácticas, e informarles de todo el procedimiento y desarrollo de las prácticas. Recientemente se han aprobado en Junta de Facultad, tanto el Reglamento como la Guía docente de las Prácticas Externas de la Facultad de Estudios Empresariales y Turismo. Siguiendo el procedimiento, se hace una oferta de plazas y una asignación de las mismas en función del expediente de los alumnos y de acuerdo con el perfil derivado de las competencias de las distintas titulaciones del Centro, contemplándose los perfiles de Turismo y ADE-Turismo, además de los del resto de titulaciones.

Asimismo, cabe destacar que en las convocatorias de prácticas externas (<http://www.unex.es/conoce-la-uex/centros/feet/informacion-academica/practicase-externas/documentos-2015-16/cursos-antiguos/convocatorias>) se señala que según los periodos del año en que se desarrollan se señala que la prioridad de elección se da a aquellas titulaciones que contemplen las prácticas en dichos periodos: “\* LAS TITULACIONES MARCADAS CON ASTERISCOS TENDRÁN PRIORIDAD DE ELECCIÓN YA QUE LES CORRESPONDE ESE PERIODO SEGÚN SU PLAN DE ESTUDIOS. EL ASTERISCO DOBLE INDICA MAYOR PREFERENCIA.”

Durante el periodo de prácticas los alumnos tienen un tutor en la empresa (TC) y otro en la UEX (TA), con la finalidad de hacer un seguimiento tanto práctico como académico de la actividad de las prácticas externas. Estas asignaciones se hacen de acuerdo a los perfiles de las titulaciones.

	<b>INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN DE TURISMO</b> Facultad de Empresa, Finanzas y Turismo		LOGO DEL CENTRO
	CURSO: 2014/15	CÓDIGO: PR/SO005_FEEyT_D001	

La UEX cuenta con gran número de convenios con empresas del ámbito financiero y turístico, que aumenta todos los años por la labor de las comisiones de prácticas. Los alumnos reciben una doble evaluación por parte de sus dos tutores. La calificación final es propuesta por el tutor académico.

El centro tiene una dilatada experiencia en prácticas, y por tanto sus profesores, lo que facilita en gran medida esta tarea y permite que se realice en un nivel de coordinación adecuado entre la universidad y las empresas. El grado de satisfacción manifestado por los alumnos al finalizar el periodo de prácticas es habitualmente alto. Todo ello se apoya en una información clara, detallada y eficiente disponible en la página sobre prácticas externas a la que se accede de forma clara desde la página principal del Centro (referencia 3, véase más abajo).

### VALORACIÓN SEMICUANTITATIVA

A	B	C	D	No aplica
X				

### EVIDENCIAS

Referencias de las evidencias:

1- Informe monitor v.02: informemon-v2.pdf

<http://www.unex.es/organizacion/gobierno/vicerrectorados/vicecal/archivos/ficheros/informacion-titulos/feet/plan1408>

2- Informe de Gestión de Prácticas externas 2014-2015: <http://www.unex.es/conoce-la-uex/centros/feet/informacion-academica/practicas-externas/documentos-2015-16/Listado%20llamamiento%20turismo.pdf>

3- Enlace a la página informativa sobre todo lo relacionado con las prácticas externas desde la página principal del Centro, bajo el apartado titulado "Prácticas externas": <http://www.unex.es/conoce-la-uex/centros/feet/informacion-academica/practicas-externas>

4- Listado de plazas para los perfiles de Turismo y ADE-Turismo del presente curso: <http://www.unex.es/conoce-la-uex/centros/feet/informacion-academica/practicas-externas/documentos-2015-16/Listado%20llamamiento%20turismo.pdf>

	<b>INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN DE TURISMO</b> Facultad de Empresa, Finanzas y Turismo		LOGO DEL CENTRO
	CURSO: 2014/15	CÓDIGO: PR/SO005_FEEyT_D001	

5.6. (En su caso) La universidad ha hecho efectivos los compromisos incluidos en la memoria de verificación y las recomendaciones definidas en los informes de verificación, autorización, en su caso, y seguimiento del título relativos al personal de apoyo que participa en las actividades formativas, a los recursos materiales y a los servicios de apoyo del título.

## ASPECTOS A VALORAR

A nivel universitario, hay que hacer mención de nuevo al I Plan Estratégico de la UEX (1PE1418), que está concebido como "herramienta de gestión y dirección estratégica que permitirá prever los problemas y los continuos cambios del entorno en la Uex", respondiendo, entre otras, a las exigencias de incorporación de personal y dotación de recursos. Como ya se ha comentado anteriormente, en el periodo analizado se han realizado ajustes para absorber el crecimiento en títulos, grupos y alumnos en el centro. Los cambios realizados en este periodo han permitido ajustar bastante adecuadamente (aunque se deben tener en cuenta los distintos puntos específicos de mejora analizados más arriba en los distintos apartados del criterio 5 que estamos tratando) los recursos a los compromisos establecidos en la memoria de verificación del título. De la descripción realizada, se deduce que en la actualidad se cuenta con razonablemente adecuadas dotaciones de laboratorios, aulas, seminarios y equipamiento didáctico y científico para asegurar la correcta docencia de la titulación.

Por otro lado, la gestión, funcionalidad y mantenimiento de los diversos recursos materiales implicados en la docencia han sido atendidos en el Servicio de Garantía Interna de Calidad (SGIC) de la UEX mediante el Proceso de Gestión de los Recursos Materiales y Servicios Propios del Centro (PRMSC). Con ello, tanto en la actualidad como en el futuro la UEX en sus instancias más altas, así como el Centro, a través de la Comisión de Garantía de Calidad del Centro, garantizan la calidad de los recursos disponibles.

En el Centro hay una Comisión de Garantía de Calidad del Centro (<http://www.unex.es/conoce-la-uex/centros/feet/sgic/comision-de-garantia-de-calidad-del-centro>). Sus funciones, según la estructura de gestión de la calidad en la Universidad de Extremadura aprobada el 10 de marzo del 2013 por la Junta de Gobierno, son:

1. Elaborar el SGIC de acuerdo con las directrices de la UEx y las instrucciones del Vicerrectorado de Calidad.
2. Revisar el funcionamiento del SGIC.
3. Aprobar el Manual de Calidad del Centro.
4. Aprobar los informes de seguimiento del SGIC.
5. Proponer a Junta de Centro los criterios de composición y funcionamiento de las Comisiones de Calidad de Titulación del Centro de acuerdo con los criterios generales de la UEx.

	<b>INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN DE TURISMO</b> Facultad de Empresa, Finanzas y Turismo		LOGO DEL CENTRO
	CURSO: 2014/15	CÓDIGO: PR/SO005_FEEyT_D001	

6. Aprobar la implantación de acciones de mejora del SGIC y de los diferentes procesos contemplados en el SGIC.
7. Elaborar y aprobar las Memorias de Calidad del Centro.
8. Aprobar la información a suministrar a los diferentes grupos de interés.

Desde la perspectiva de la comisión de calidad del título y de la Dirección del Centro, la dotación de recursos es adecuada y conforme a la memoria de verificación.

#### VALORACIÓN SEMICUANTITATIVA

A	B	C	D	No aplica
	X			

#### EVIDENCIAS

1-PlanEstrategicoUEx.pdf(<http://www.unex.es/conoce-la-uex/plan-estrategico-de-la-uex>).

2- Comisión de Garantía de Calidad del Centro (<http://www.unex.es/conoce-la-uex/centros/feet/sgic/comision-de-garantia-de-calidad-del-centro> )

Evidencias adicionales:

- Plan de dotación de recursos
- Plan de incorporación de personal de apoyo (Pte.)

	<b>INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN DE TURISMO</b> Facultad de Empresa, Finanzas y Turismo		LOGO DEL CENTRO
	CURSO: 2014/15	CÓDIGO: PR/SO005_FEEyT_D001	

### 2.3.- DIMENSIÓN 3. RESULTADOS.

## CRITERIO 6. RESULTADOS DE APRENDIZAJE

6.1. Las actividades formativas, sus metodologías docentes y los sistemas de evaluación empleados son adecuados y se ajustan razonablemente al objetivo de la adquisición de los resultados de aprendizaje previstos

### ASPECTOS A VALORAR

Las metodologías docentes y los sistemas de evaluación empleados para cada una de las asignaturas contribuyen a la consecución y valoración de los resultados de aprendizaje previstos.

El sistema de evaluación utilizado en cada una de las asignaturas, para cada una de las modalidades de impartición de las mismas (presencial, semipresencial o a distancia), permite una valoración fiable de los resultados de aprendizaje previstos en cada una de las mismas.

La opinión de los agentes implicados en el título sobre la adecuación de las actividades formativas, sus metodologías docentes y los sistemas de evaluación empleados en cada una de las asignaturas que componen el plan de estudios.

Adecuación de los Trabajos Fin de Grado a las características del título.

### VALORACIÓN SEMICUANTITATIVA

A	B	C	D	No aplica
	X			

### EVIDENCIAS

Tabla 1. "Asignaturas del plan de estudios y su profesorado".

☐ Tabla 2. "Resultados de las asignaturas que conforman el plan de estudios"

☐ (E16) Exámenes, u otras pruebas de evaluación, realizados en cada una de las asignaturas (último curso académico completo del periodo considerado-asignatura).

☐ (E17) Trabajos Fin de Grado (último curso académico completo del periodo considerado-título).

Valoración de los profesores: encuestas semestrales

	<b>INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN DE TURISMO</b> Facultad de Empresa, Finanzas y Turismo		LOGO DEL CENTRO
	CURSO: 2014/15	CÓDIGO: PR/SO005_FEEyT_D001	

6.2. Los resultados de aprendizaje alcanzados satisfacen los objetivos del programa formativo y se adecúan a su nivel en el MECES.

### ASPECTOS A VALORAR

El progreso académico de los estudiantes.

Las cuestiones referidas a la relación entre el perfil de egreso definido en la memoria de verificación y el perfil real del egresado y la opinión de los agentes implicados en el título sobre la diferencia entre el perfil de egreso real y el perfil de egreso previsto, se incorporan al Plan de Mejora del título.

### VALORACIÓN SEMICUANTITATIVA

A	B	C	D	No aplica
	X			

### EVIDENCIAS

#### **Tabla 1.** *“Asignaturas del plan de estudios y su profesorado”.*

☐ (E16) Exámenes, u otras pruebas de evaluación, realizados en cada una de las asignaturas (último curso académico completo del periodo considerado-asignatura).

☐ (E17) Trabajos Fin de Grado (último curso académico completo del periodo considerado-título).

☐ (E15) (en el caso de que haya prácticas externas tanto obligatorias como optativas) Listado de las memorias finales de prácticas realizada por los estudiantes (último curso académico completo del periodo considerado-título).

Memoria de practicas: <http://www.unex.es/conoce-la-uex/centros/feet/sgic/procesos-y-procedimientos/PRACTICASEXTERNAS.pdf>

	<b>INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN DE TURISMO</b> Facultad de Empresa, Finanzas y Turismo		LOGO DEL CENTRO
	CURSO: 2014/15	CÓDIGO: PR/SO005_FEEyT_D001	

Listado de planes docentes 14/15: <http://www.unex.es/conoce-la-uex/centros/feet/informacion-academica/programas-asignaturas/curso-2014-15/plan1408>

## CRITERIO 7. INDICADORES DE SATISFACCIÓN Y RENDIMIENTO

7.1. La evolución de los principales datos e indicadores del título (número de estudiantes de nuevo ingreso por curso académico, tasa de graduación, tasa de abandono, tasa de eficiencia, tasa de rendimiento y tasa de éxito) es adecuada, de acuerdo con su ámbito temático y entorno en el que se inserta el título y es coherente con las características de los estudiantes de nuevo ingreso.

### ASPECTOS A VALORAR

La adecuación de la evolución de las tasas (Tabla 11):

- Tasa de graduación: 13,8%. Se observa un descenso significativo con respecto al curso anterior (2013/14: 50,8%), propiciado en parte por una tendencia mayoritaria de los estudiantes a posponer la fecha de defensa de sus TFG. Este hecho evidencia la necesidad de establecer una adecuación para que sea posible la conclusión del título en el período académico estipulado en la Memoria de Verificación. Esto es tenido en cuenta en el Plan de Mejora.

	<b>INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN DE TURISMO</b> Facultad de Empresa, Finanzas y Turismo		LOGO DEL CENTRO
	CURSO: 2014/15	CÓDIGO: PR/SO005_FEEyT_D001	

- Tasa de abandono: 26.1%. Se mantiene en valores alrededor del 25%, que ha sido la tónica dominante en los cursos precedentes. Sería un gran logro poder reducirla a valores por debajo del 20% en cursos venideros, tal y como sucedió en 2009/10. Se contempla en el Plan de Mejora.

- Tasa de eficiencia: 98.1%. Durante este curso se ha mantenido en niveles muy elevados, siguiendo la tónica de los cursos precedentes. Este hecho refuerza la hipótesis argumentada como justificación de las bajas tasas de graduación, ya que la gran mayoría de estudiantes aprueban las asignaturas en las primeras convocatorias.

- Tasa de rendimiento: 76.8%. Se observa una evolución progresiva y ascendente desde la implementación del grado.

- Tasa de éxito: 85.3%. Se ha alcanzado el segundo valor más alto de la serie, tan sólo superado por los del curso 2012/13 (87.7%).

En general, salvo lo relativo a la Tasa de Graduación, consideramos que existe un elevado nivel de coherencia entre la evolución de las tasas de graduación, rendimiento, abandono, eficiencia y éxito.

En cuanto a la fiabilidad de los indicadores de rendimiento y resultados facilitados por la Universidad, la coherencia en la relación entre los diferentes indicadores aportados se ve afectada por el momento de toma de datos, esto afecta en particular a la Tasa de Graduación.

**Tabla 10. Evolución de los indicadores y datos del título de Grado en Turismo.**

	<b>INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN DE TURISMO</b> Facultad de Empresa, Finanzas y Turismo		LOGO DEL CENTRO
	CURSO: 2014/15	CÓDIGO: PR/SO005_FEEyT_D001	

	Curso 2009-2010	Curso 2010-2011	Curso 2011-2012	Curso 2012-2013	Curso 2013-2014	Curso 2014-2015
<i>Nº de Estudiantes de nuevo ingreso</i>	49	58	68	68	75	38
<i>Tasa de Graduación (%)</i>					50,8	13,8
<i>Tasa de Abandono (%)</i>	19,6	31,0	25,4	27,3	23,7	26,1
<i>Tasa de Eficiencia (%)</i>				94,1	99,1	98,1
<i>Tasa de Rendimiento (%)</i>	57,4	63,6	65,5	71,1	75,6	76,8
<i>Tasa de Éxito (%)</i>	63,6	75,7	81,0	87,7	83,9	85,3

#### VALORACIÓN SEMICUANTITATIVA

A	B	C	D	No aplica
	X			

#### EVIDENCIAS

	<b>INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN DE TURISMO</b> Facultad de Empresa, Finanzas y Turismo		LOGO DEL CENTRO
	CURSO: 2014/15	CÓDIGO: PR/SO005_FEEyT_D001	

**Tabla 4.** *“Evolución de los indicadores y datos del título”*

▣Tabla 2. “Resultados de las asignaturas que conforman el plan de estudios”

▣ (E3) Criterios de admisión aplicables por el título y resultados de su aplicación (periodo considerado-título).

▣En el caso de que se disponga de ellos: Estudios realizados sobre la aplicación de la normativa de permanencia y/o progreso de la universidad y su impacto sobre las diferentes tasas de graduación, abandono, rendimiento éxito, etc.

7.2. La satisfacción de los estudiantes, del profesorado, de los egresados y de otros grupos de interés es adecuada.

**ASPECTOS A VALORAR**

La satisfacción que los profesores manifiestan en relación con (Tabla 12):

- La carga de trabajo exigida a los alumnos (P05).
- La disponibilidad de información sobre la titulación (P14).
- La gestión de los procesos administrativos del título (P16).
- Los recursos y espacios destinados para el estudio (P19 y P20).
- El nivel de satisfacción con las asignaturas impartidas (P22).

La satisfacción que el colectivo PAS manifiesta en relación con (Tabla 13):

- La disponibilidad de información sobre aspectos docentes necesaria para atender a los estudiantes (P01).

	<b>INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN DE TURISMO</b> Facultad de Empresa, Finanzas y Turismo		LOGO DEL CENTRO
	CURSO: 2014/15	CÓDIGO: PR/SO005_FEEyT_D001	

- El trato con los estudiantes y profesores del Centro (P02 y P03).

- La gestión de los procesos administrativos y académicos (P04, P05 y P09).

La satisfacción que estudiantes y otros grupos de interés (empleadores) han expresado por la titulación en reuniones informales. No obstante, en el Plan de Mejora se contempla la posibilidad de realizar encuestas de satisfacción a estos colectivos, para poder cuantificar esa percepción recibida en encuentros anteriores y mejorar la representatividad de las encuestas realizadas a estudiantes hasta el momento.

A nivel global, la satisfacción de los 2 principales colectivos laborales del Centro (PDI y PAS) es bastante satisfactoria con el Título, aunque se han de mejorar algunos aspectos relacionados con la falta de conocimientos previos (P06) y de motivación de los estudiantes, p.ej. un baja asistencia a las tutorías (P11 y P12) (ver tabla 12), y también se debe considerar la necesidad de proveer de más recursos materiales y tecnológicos (P06) y de más personal en las plantillas de administración y servicios (P07 y P08) con el objetivo de dar un mejor servicio a los estudiantes (ver tabla 13).

Tabla 11. Códigos de satisfacción con las titulaciones PDI (Escala 0-10). **N= 14**

Código	Contenidos	Escala 0-10
P01	Estructura del Plan de estudios (asignaturas que forman parte del título, número de asignaturas, secuenciación y distribución de créditos, reparto de competencias entre asignaturas)	5.8
P02	Horarios de impartición de las clases del título	6.6
P03	Coordinación entre los profesores del título	6.1
P04	Número de alumnos matriculados por clase/grupo	6.6
P05	Carga de trabajo exigida a los alumnos	7.5
P06	Conocimientos previos del estudiante para comprender el contenido de la materia que imparte	4.6
P07	Nivel de asistencia de los estudiantes a clase	5.2
P08	Actitud de los estudiantes durante las clases	5.5
P09	Dedicación del tiempo suficiente para preparar la asignatura por parte del estudiante	5
P10	Aprovechamiento de recursos complementarios para afianzar el aprendizaje (bibliografía complementaria, materiales de apoyo en el campus virtual, etc.).	5.7
P11	Asistencia de los estudiantes a las tutorías programadas (ECTS)	5.3
P12	Asistencia de los estudiantes a las tutorías libres	4.6
P13	Resultados académicos de los estudiantes	5.4

	<b>INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN DE TURISMO</b> Facultad de Empresa, Finanzas y Turismo		LOGO DEL CENTRO
	CURSO: 2014/15	CÓDIGO: PR/SO005_FEEyT_D001	

Código	Contenidos	Escala 0-10
P14	Disponibilidad de información sobre la titulación (Web, guías académicas,...)	7.3
P15	Atención prestada por el personal de administración y servicios del centro	6.7
P16	Gestión de los procesos administrativos del título (asignación de aulas, de fechas de exámenes, etc.)	7.3
P17	Gestión de los procesos administrativos comunes de la UEx (disponibilidad de las actas, plazo de matriculación, etc.)	6.1
P18	Aulas para la docencia teórica (instalaciones)	6.8
P19	Recursos materiales y tecnológicos disponibles para la actividad docente (cañones de vídeo, pizarras digitales, campus virtual, etc.).	7
P20	Espacios para el estudio	7.1
P21	Aulas para actividades prácticas: salas de informática, laboratorios	6.8
P22	Nivel de satisfacción con la/s asignatura/s impartida/s	7.9
P23	Satisfacción general con los estudiantes	6.4
P24	Nivel de satisfacción general con la titulación	6.8

En cuanto a la encuesta de satisfacción de estudiantes egresados, solo se cuenta con una que evalúa el PCEO Por lo que no se considera representativa

**Tabla 12. En cuanto a la encuesta de satisfacción de estudiantes egresados**

Nº encuestados	1
Total egresados	16
Tasa de Participación	6,3%

## PAS

**Tabla 13. Encuesta de satisfacción con las titulaciones PAS (n=4)**

Código	Contenidos	Escala 0-10
P01	Disponibilidad de la información sobre aspectos docentes necesaria para atender a los estudiantes (fechas y requisitos de matriculación, aulas, horarios, etc.)	8.1
P02	Trato con los estudiantes del centro	8.1
P03	Trato con el profesorado del centro	7.5
P04	Gestión de los procesos administrativos de los títulos impartidos en el centro (asignación de aulas, de fechas de exámenes, etc.)	8.1

	<b>INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN DE TURISMO</b> Facultad de Empresa, Finanzas y Turismo		LOGO DEL CENTRO
	CURSO: 2014/15	CÓDIGO: PR/SO005_FEEyT_D001	

Código	Contenidos	Escala 0-10
P05	Gestión de los procesos administrativos comunes de la UEx (disponibilidad de las actas, plazo de matriculación, etc.)	8.8
P06	Recursos materiales y tecnológicos disponibles para prestar servicios al estudiante y al profesorado	6.3
P07	Plantilla suficiente de personal de administración para atender correctamente la gestión administrativa del centro	6.9
P08	Plantilla suficiente de personal de servicios para atender correctamente a estudiantes y profesorado	6.9
P09	Nivel de satisfacción general con la gestión de los aspectos académicos-administrativos del centro	7.5

### VALORACIÓN SEMICUANTITATIVA

A	B	C	D	No aplica
	X			

### EVIDENCIAS

□ Tabla 4. “Evolución de los indicadores y datos del título”

Tabla 12. Valores medios de satisfacción (escala 0-10) de los profesores (PDI) con la titulación (n=14).

Tabla 13. Valores medios de satisfacción (escala 0-10) del colectivo PAS del Centro (n=4).

	<b>INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN DE TURISMO</b> Facultad de Empresa, Finanzas y Turismo		LOGO DEL CENTRO
	CURSO: 2014/15	CÓDIGO: PR/SO005_FEEyT_D001	

7.3. Los valores de los indicadores de inserción laboral de los egresados del título son adecuados al contexto científico, socio-económico y profesional del título.

## ASPECTOS A VALORAR

Los indicadores de inserción laboral incluidos en el informe de autoevaluación se corresponden con las previsiones realizadas en la Memoria de Verificación del Título y se adecúan a las características del mismo. Esta conclusión ha sido deducida a partir de reuniones informales con algunos de los empleadores que participan en los programas de prácticas externas, ya que hasta la fecha no se han podido realizar estudios de mayor calado.

Se necesita realizar una serie de Estudios de Inserción Laboral, que permitan obtener datos de empleabilidad sobre los egresados del Título y así poder realizar informes y valoraciones cuantitativas, que confirmen, o no, aquellas impresiones que la Comisión de Calidad ha tenido en pasadas ruedas de contactos con empleadores. Esto es considerado en el Plan de Mejora del Título.

Es necesario llevar un control exhaustivo de los estudiantes que prosiguen haciendo Estudios de Posgrado, particularmente aquellos que obtienen financiación via becas o contratos pre o post-doctorales, ya que éstas son otras formas de inserción laboral. Todos estos aspectos son tenidos en cuenta en el Plan de Mejora.

En general, las impresiones recibidas por los empleadores son esperanzadoras, aunque estos últimos insisten en que se ha de mejorar la formación de los estudiantes, para que ellos en el futuro no se conformen con puestos de menor cualificación personal (p.ej. recepcionistas) y puedan ser serios candidatos a puestos de dirección, e incluso fomentar, en la medida de las posibilidades, la iniciativa emprendedora desde el propio título. El colectivo de empleadores insiste en el hecho de fomentar un mayor dinamismo entre los estudiantes en pro de responder a las nuevas necesidades del mercado turístico en el entorno más inmediato.

	<b>INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN DE TURISMO</b> Facultad de Empresa, Finanzas y Turismo		LOGO DEL CENTRO
	CURSO: 2014/15	CÓDIGO: PR/SO005_FEEyT_D001	

### VALORACIÓN SEMICUANTITATIVA

### VALORACIÓN SEMICUANTITATIVA

A	B	C	D	No aplica
	X			

### EVIDENCIAS

Tabla 4. "Evolución de los indicadores y datos del título".

☐(E18) Documentación o informes que recojan Estudios de Inserción Laboral o datos de empleabilidad sobre los egresados del Título

☐(E19) (en el caso de Doctorado) Datos estudiantes que consiguen ayudas para contratos post-doctorales (periodo considerado título)

De manera opcional se pueden incluir los criterios 8 y 9 referentes al Programa Acredita Plus:

<http://www.aneca.es/Programas/ACREDITA-PLUS>

	<b>INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN DE TURISMO</b> Facultad de Empresa, Finanzas y Turismo		LOGO DEL CENTRO
	CURSO: 2014/15	CÓDIGO: PR/SO005_FEEyT_D001	

### 3. PLAN DE MEJORAS INTERNO

#### 3.1. Cumplimiento del plan de mejoras interno del curso anterior (13/14)

	Acción de Mejora	¿Implantación?			Observaciones <sup>7</sup>
		Sí	Parcialmente	No	
1	Fomentar entre los profesores y alumnos del Grado la participación en el Plan de Acción Tutorial (PAT). Vicedecano de Ordenación Académica. Coordinador del PAT. Primera semanas del curso (septiembre). Con el fin de intentar reducir la tasa de abandono.			X	El PAT, no ha funcionado este curso
2	Fomentar la recogida de datos y elaboración de estadísticas de la inserción laboral de los egresados Administración del Centro A lo largo de todo el curso	X			
3	Fomentar la coordinación entre profesores de la titulación, realizando al menos una reunión de trabajo CCT A lo largo de todo el curso. El objetivo es coordinar la carga de trabajo no presencial de los alumnos.	X			
4	Instar a la creación de una aplicación virtual que permita al profesorado coordinar el trabajo asignado a los alumnos. Junio-julio. Se siguiere el uso al profesorado al principio de cada semestre. Se realizará segmentado por cursos y semestre.	X			
5	Mantener reuniones de coordinación con los representantes de los alumnos para recabar sus opiniones sobre el desarrollo del curso.	X			

<sup>7</sup> En caso de implantación, indicar si la acción ha conllevado la solución de la debilidad o problema por el que se propuso. En los otros casos, indicar la razón de su no implantación.

	<b>INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN DE TURISMO</b> Facultad de Empresa, Finanzas y Turismo		LOGO DEL CENTRO
	CURSO: 2014/15	CÓDIGO: PR/SO005_FEEyT_D001	

### 3.2. Plan de mejoras interno para el próximo curso (15/16)

	Acción de Mejora (descripción)	Responsable de la ejecución	Plazo o momento de ejecución	Observaciones
1	Mejora: incremento de profesores doctores y catedráticos y titulares.	Rectorado	Curso 16/17	
2	Mejora: Incremento de profesores con experiencia investigadora	Rectorado y centro	Curso 16/17	
3	Mejora: incremento de las matriculaciones	Centro	Curso 16/17	
4	Mejora: incrementar la lectura de los TFG dentro del semestre 8º del Grado. Nota: modificación normativa defensa de TFG de julio de 2015	Rectorado y centro	Curso 15/16	El cambio de normativa, aprobado por la Facultad en julio de 2015, a favorecido esta mejora
5	Mejora: Reflexión sobre la tasa de abandono.	CCT y Centro	Curso 15/16	
6	Mejora: El problema de la falta de datos de los egresado y sobre los grupos de interés en el título es una de las mejoras que la CCT propone para solventar esta falta de datos tan relevantes para evaluar la pertinencia del grado: a) Analizar algunos ítems, relativo a las opiniones de los empleadores, de aquellas empresas en las que realizan prácticas los estudiantes. b) Elaborar un cuestionario específico para los grupos de interés sobre el perfil de egreso	CCT y Centro	Curso 15/16	En febrero de 2016 se inician encuestas a empleadores y se comienza el análisis de las opiniones de tutores de prácticas en empresas
7	Para dar cumplimiento al Proceso para el Desarrollo de las Enseñanzas, la Comisión de Calidad de Turismo ha evaluado el funcionamiento y resultado del primer semestre del curso 2014-15 a partir de una encuesta que se ha pasado a todo el profesorado y que esta, o similar, sea aplicada a los alumnos.	CCT y Centro	Curso 16/17	

	<b>INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN DE TURISMO</b> Facultad de Empresa, Finanzas y Turismo		LOGO DEL CENTRO
	CURSO: 2014/15	CÓDIGO: PR/SO005_FEEyT_D001	

8	<p>En nuestra opinión el porcentaje de profesores no permanente es excesiva (50%). También es excesivo el número de profesores asociados y ayudantes, que representan el 30.8% del total de profesores, que hace que la ratio estudiante/profesor sea del 3.</p>	Rectorado	Curso 16/17	
9	<p>Tasa de graduación (13.8%): se ve penalizada en el curso 14/15, respecto del anterior (50.8%) por que los estudiantes posponen la defensa del TFG, lo que indica que es necesario establecer una adecuación para que sea posible la conclusión del título en el periodo académico estipulado en la memoria de verificación.</p>	Rectorado y centro	Curso 15/16	<p>El cambio de normativa, aprobado por la Facultad en julio de 2015, a favorecido esta mejora</p>
10	<p>Conocer la relación entre el perfil de egreso definido en la memoria de verificación y el perfil real del egresado.</p> <p>La opinión de los agentes implicados en el título sobre la diferencia entre el perfil de egreso real y el perfil de egreso previsto</p>	Rectorado, CCT y Centro	Curso 15/16	<p>En febrero de 2016 se comienza a evaluar este aspecto mediante encuestas a agentes implicados</p>