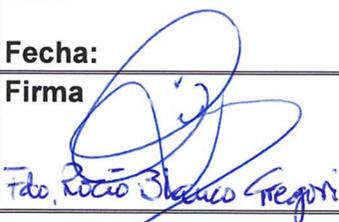


	<b>INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN</b>		
	<b>Curso: 2020-2021</b>	<b>Código: 1408</b>	

# INFORME ANUAL DEL GRADO EN TURISMO CURSO 2020-2021

<b>Elaborado por:</b> Comisión de Calidad del título	<b>Revisado por:</b> Comisión de calidad del Centro	<b>Aprobado por:</b> Junta de Centro
<b>Fecha:</b>	<b>Fecha:</b> 16/7/2022	<b>Fecha:</b> 27/7/2022
<b>Firma</b>  Fdo. Rocío Blasco Gregori	<b>Firma</b>  Secretario de C. CALIDAD ANTONIO PORTILLO	<b>Firma</b>  Fdo. Adelaida Ciudad Gilman

	<b>INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN</b>		
	<b>Curso: 2020-2021</b>	<b>Código: 1408</b>	

## ÍNDICE

<b>1.- DATOS IDENTIFICATIVOS DE LA TITULACIÓN .....</b>	<b>3</b>
<b>2.- INDICADORES DEL TÍTULO .....</b>	<b>4</b>
<b>DEMANDA UNIVERSITARIA .....</b>	<b>4</b>
<b>PCEO: ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS / TURISMO .....</b>	<b>5</b>
<b>RESULTADOS ACADÉMICOS.....</b>	<b>6</b>
<b>PROCESO ACADÉMICO .....</b>	<b>12</b>
<b>PCEO: ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS / TURISMO.....</b>	<b>12</b>
<b>3.- VALORACIÓN DEL TÍTULO (CRITERIOS Y DIRECTRICES).....</b>	<b>14</b>
<b>CRITERIO 1. ORGANIZACIÓN Y DESARROLLO .....</b>	<b>14</b>
<b>CRITERIO 2. INFORMACIÓN Y TRANSPARENCIA.....</b>	<b>15</b>
<b>CRITERIO 3. SISTEMA DE ASEGURAMIENTO INTERNO DE CALIDAD (SAIC).....</b>	<b>16</b>
<b>CRITERIO 4. PERSONAL ACADÉMICO .....</b>	<b>16</b>
<b>CRITERIO 6. RESULTADOS DE APRENDIZAJE.....</b>	<b>23</b>
<b>CRITERIO 7. INDICADORES DE RESULTADOS .....</b>	<b>23</b>
<b>4.- PLAN DE MEJORAS .....</b>	<b>26</b>
<b>4.1. Cumplimiento del plan de mejoras del curso anterior (teniendo en cuenta los seguimientos y los informes de acreditación) .....</b>	<b>26</b>
<b>4.2. Plan de mejoras para el próximo curso (teniendo en cuenta los seguimientos y los informes de acreditación).....</b>	<b>27</b>

	<b>INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN</b>		
	<b>Curso: 2020-2021</b>	<b>Código: 1408</b>	

## 1.- DATOS IDENTIFICATIVOS DE LA TITULACIÓN

<b>DENOMINACIÓN</b>	GRADO EN TURISMO
<b>MENCIONES/ESPECIALIDADES</b>	Mención en Administración de Organizaciones Turísticas; Mención en Administración y Dirección de Empresas; Mención en Agentes de Desarrollo Turístico; Mención en Finanzas y Contabilidad; Mención en Formación en Ciencias del Trabajo; Mención en Formación en Patrimonio Cultural
<b>NÚMERO DE CRÉDITOS</b>	240
<b>CENTRO(S) DONDE SE IMPARTE</b>	Facultad de Empresa, Finanzas y Turismo
<b>NOMBRE DEL CENTRO</b>	Facultad de Empresa, Finanzas y Turismo
<b>MENCIONES/ESPECIALIDADES QUE SE IMPARTEN EN EL CENTRO</b>	Mención en Administración de Organizaciones Turísticas; Mención en Administración y Dirección de Empresas; Mención en Agentes de Desarrollo Turístico; Mención en Finanzas y Contabilidad; Mención en Formación en Ciencias del Trabajo; Mención en Formación en Patrimonio Cultural
<b>MODALIDAD(ES) EN LA QUE SE IMPARTE EL TÍTULO EN EL CENTRO Y, EN SU CASO, MODALIDAD EN LA QUE SE IMPARTEN LAS MENCIONES/ESPECIALIDADES</b>	Presencial
<b>AÑO DE IMPLANTACIÓN</b>	2009-10
<b>ENLACE WEB DE LA TITULACIÓN</b>	<a href="https://www.unex.es/conoce-la-uex/centros/feet/titulaciones/info/presentacion?id=1408">https://www.unex.es/conoce-la-uex/centros/feet/titulaciones/info/presentacion?id=1408</a>
<b>ENLACE WEB DE LA COMISIÓN DE CALIDAD DEL TÍTULO</b>	<a href="https://www.unex.es/conoce-la-uex/centros/feet/sgic/comision-de-calidad-de-las-titulaciones/grado-g46">https://www.unex.es/conoce-la-uex/centros/feet/sgic/comision-de-calidad-de-las-titulaciones/grado-g46</a>
<b>COORDINADOR/A DE LA COMISIÓN DE CALIDAD DEL TÍTULO</b>	Rocío Blanco Gregory
<b>PLAZAS DE NUEVO INGRESO OFERTADAS (VERIFICA)</b>	110

	<b>INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN</b>		
	<b>Curso: 2020-2021</b>	<b>Código: 1408</b>	

## 2.- INDICADORES DEL TÍTULO

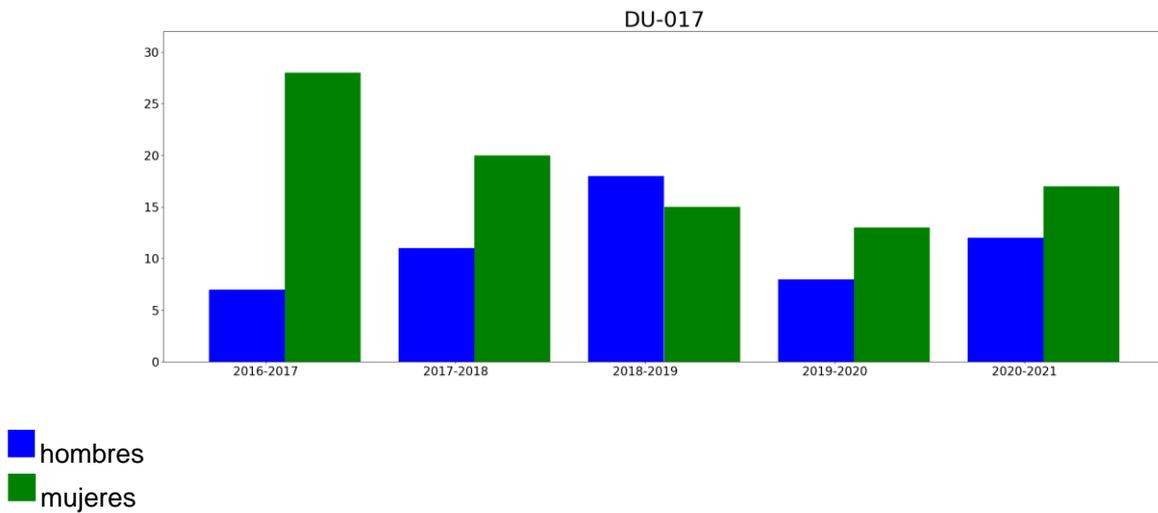
La definición y el cálculo de cada OBIN está detallada en el catálogo de indicadores de la UEX

[https://www.unex.es/organizacion/servicios-universitarios/unidades/utec/archivos/ficheros/estadisticas-e-indicadores-universitarios/Catalogo\\_de\\_Indicadores.pdf](https://www.unex.es/organizacion/servicios-universitarios/unidades/utec/archivos/ficheros/estadisticas-e-indicadores-universitarios/Catalogo_de_Indicadores.pdf)

### DEMANDA UNIVERSITARIA

OBIN\_DU-017 Alumnos matriculados de nuevo ingreso en primer curso (Últimos 5 años)

#### GRADO EN TURISMO



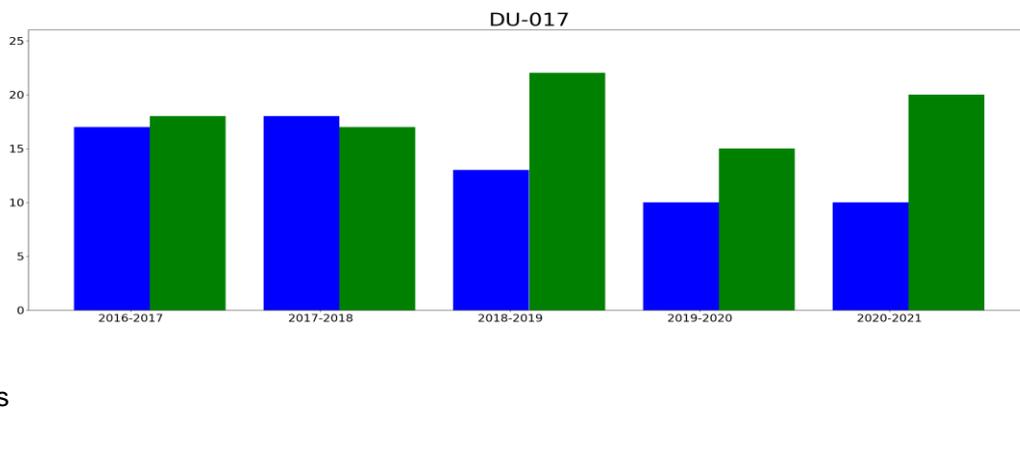
	<b>INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN</b>		
	<b>Curso: 2020-2021</b>	<b>Código: 1408</b>	

### Reflexión sobre el indicador

En sintonía con lo que ocurre con otros títulos y en coherencia con los efectos demográficos recesivos de la Comunidad Autónoma, los alumnos matriculados de nuevo ingreso en primer curso (últimos 5 años) se han reducido en torno a un 50%. En 2019-20 fueron 21 alumnos, en tanto que en el curso anterior (2018-19) este indicador registró 33, el porcentaje de disminución fue del 36,3%. No obstante, en el curso 2020-21 este indicador ha sufrido un significativo incremento posicionándose en un total de 29 estudiantes, habiendo siempre un mayor número de mujeres (17) que de hombres (12).

A pesar de este incremento, la Comisión de Calidad viene considerando en los últimos años que debe plantearse una reflexión sobre si el contenido del título se adecúa a las expectativas y demandas del sector, y más aún a raíz de la pandemia del COVID-19. Por otro lado, las modificaciones en la ubicación de algunas asignaturas, para tratar que, en el primer curso, estuviesen aquellas que resultasen con menores tasas históricas de éxito, pensamos que deben continuarse y se abordarán en el curso próximo a raíz de las encuestas realizadas a los estudiantes y con el trabajo conjunto del equipo de dirección del centro y los miembros de la comisión de calidad del título.

### PCEO: ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS / TURISMO



### Reflexión sobre el indicador

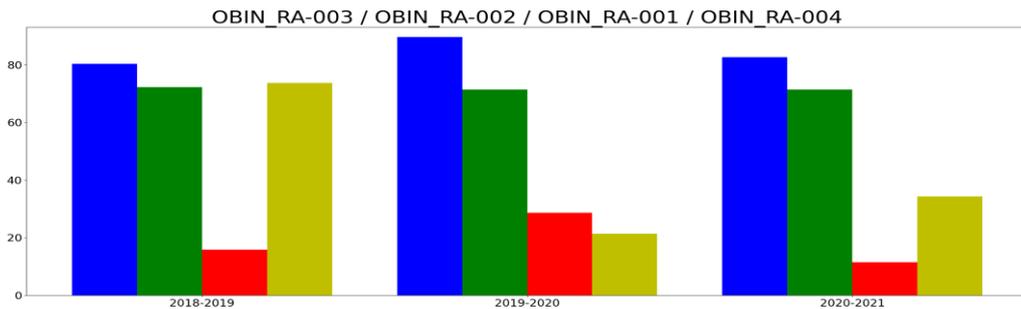
En el caso del PCEO: ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS-TURISMO, la secuencia es más homogénea a lo largo de los últimos cinco cursos, donde desde el curso 2015-16 y posteriores el indicador se ha mantenido en 35 hasta el curso 2019-20 que sufrió un receso de 10 puntos, pero en el último curso (2020-21) ha vuelto a aumentar de nuevo situándose el indicador en 30 estudiantes matriculados en primer curso. Aunque en los años anteriores la diferencia entre hombres y mujeres no ha sido muy llamativa vemos que desde el curso 2018-19 el número de mujeres supera bastante al de hombres.

	<b>INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN</b>		
	<b>Curso: 2020-2021</b>	<b>Código: 1408</b>	

## RESULTADOS ACADÉMICOS

OBIN\_RA-003 Tasa de éxito /OBIN\_RA-002 Tasa de rendimiento /OBIN\_RA-001 Tasa de abandono/ OBIN\_RA-004 Tasa de graduación

### TURISMO



- tasa Éxito
- tasa Rendimiento
- tasa Abandono
- tasa Graduación

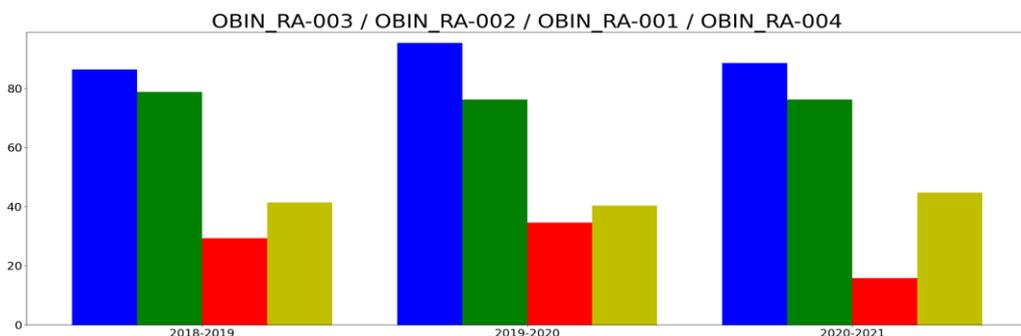
### Reflexión sobre el indicador

En el curso 2018-19, a pesar de que la tasa de éxito es la mas baja en la serie de los últimos tres cursos (80,3%) es donde se produce un menor abandono y una sorprendente tasa de graduación (73,6%). Sin embargo, en el 2019-20, elevándose la tasa de éxito a un 89,6%, se producen mayores abandonos y una tasa de graduación de tan solo un 34 %. Creemos que esto fue debido al confinamiento en ese curso por la pandemia del Covid-19.

En el pasado curso, a pesar de que desciende algo la tasa de éxito, pero superando a la del primer curso observado en la serie, aumenta la tasa de graduación de nuevo y disminuye considerablemente la tasa de abandono a un 11,4%.

Por otra parte, la tasa de rendimiento se mantiene en porcentajes similares en los tres cursos académicos considerados.

### PCEO: ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS / TURISMO



	<b>INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN</b>		
	<b>Curso: 2020-2021</b>	<b>Código: 1408</b>	

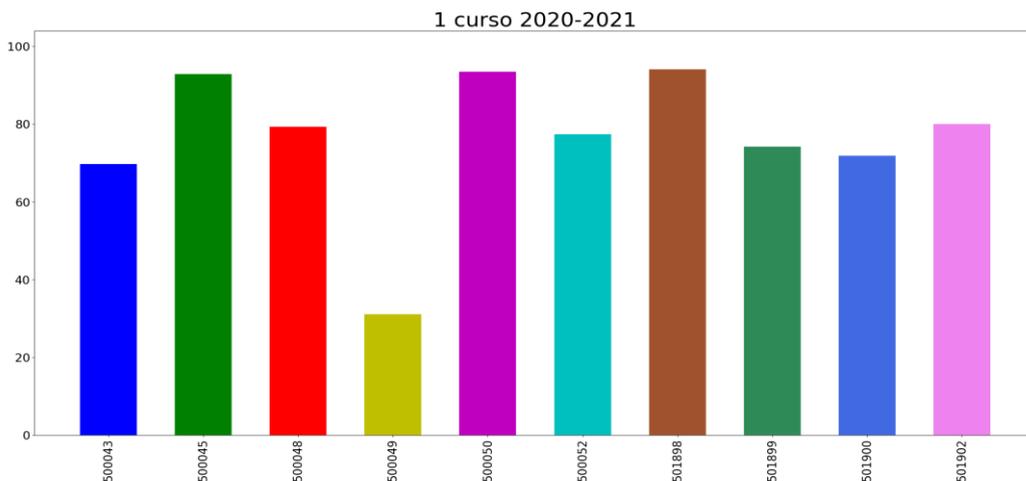
- tasaExito
- tasaRendimiento
- tasaAbandono
- tasaGraduacion

### Reflexión sobre el indicador

Respecto al doble grado ADE-Turismo, no hay tantas diferencias en los tres cursos observados. Si bien las tasas de éxito y rendimiento son algo más altas en el curso de la pandemia (2019-20), hay que señalar que la tasa de abandono fue bastante mayor y la de graduación menor que en el curso anterior y el último curso 2020-21 donde se desciende hasta un 15% en la tasa de abandono y se alcanza un 44% en la tasa de graduación.

### Tasas de éxito por curso y asignaturas

#### Tasa de éxito asignaturas 1 curso



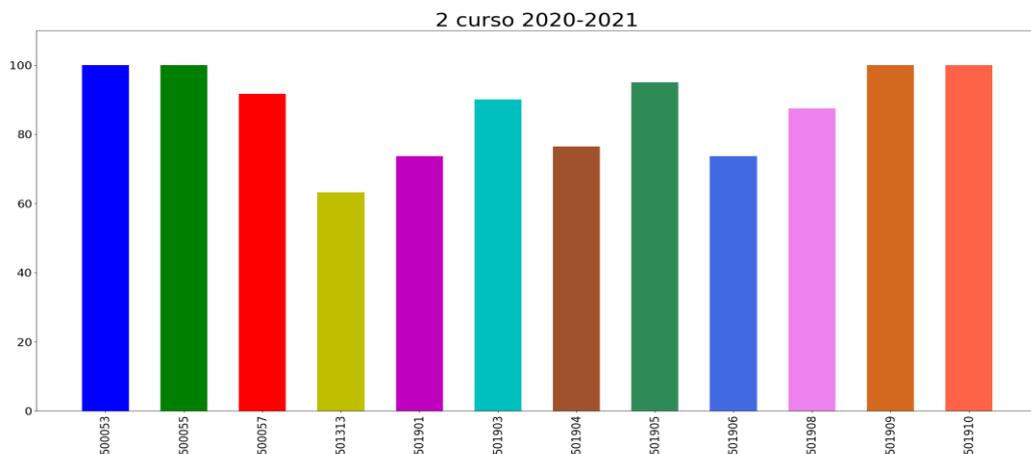
- 500043: ECONOMÍA DE LA EMPRESA
- 500045: INTRODUCCIÓN AL DERECHO
- 500048: CONTABILIDAD FINANCIERA
- 500049: ECONOMÍA ESPAÑOLA Y MUNDIAL
- 500050: INTRODUCCIÓN A LA ESTADÍSTICA
- 500052: SOCIOLOGÍA
- 501898: PRINCIPIOS DE ECONOMÍA
- 501899: GEOGRAFÍA DEL MUNDO ACTUAL
- 501900: INGLÉS ESPECÍFICO I
- 501902: RECURSOS TURÍSTICOS

	<b>INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN</b>		
	<b>Curso: 2020-2021</b>	<b>Código: 1408</b>	

### Reflexión sobre el indicador

En general las tasas de éxito en las asignaturas se mantienen con respecto al curso anterior, destacando un ligero aumento en PRINCIPIOS DE ECONOMÍA e INTRODUCCIÓN A LA ESTADÍSTICA y un notable descenso en ECONOMÍA ESPAÑOLA Y MUNDIAL que vuelve a obtener, si no tan bajo, un porcentaje similar al del curso 2018-19.

### Tasa de éxito asignaturas 2 curso



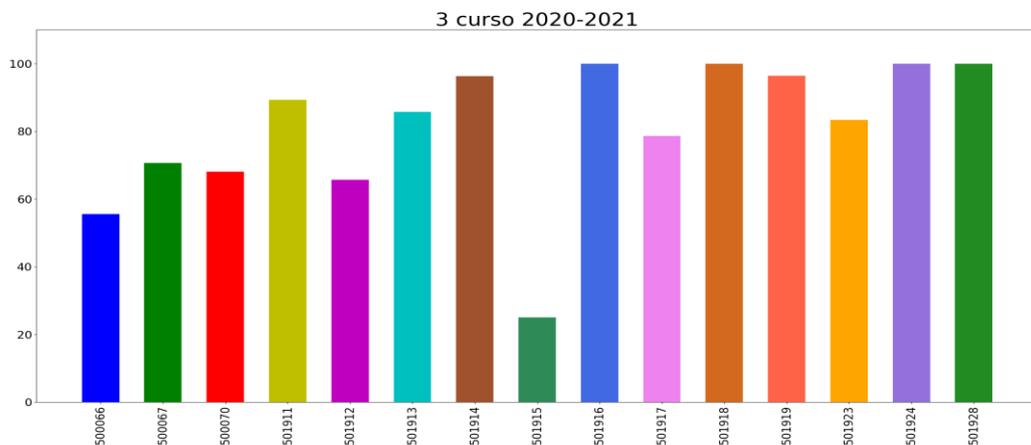
- 500053: ADMINISTRACIÓN DE LA EMPRESA
- 500055: DERECHO MERCANTIL
- 500057: MATEMÁTICAS DE LAS OPERACIONES FINANCIERAS
- 501313: CONTABILIDAD FINANCIERA II
- 501901: DIRECCIÓN COMERCIAL / MARKETING TURÍSTICO
- 501903: DIRECCIÓN DE LA PRODUCCIÓN / OPERACIONES
- 501904: ESTRUCTURA DE MERCADOS TURÍSTICOS
- 501905: EVALUACIÓN DEL POTENCIAL TURÍSTICO
- 501906: INGLÉS ESPECÍFICO II
- 501908: SEGUNDO IDIOMA I (FRANCÉS)
- 501909: SEGUNDO IDIOMA I (ITALIANO)
- 501910: SEGUNDO IDIOMA I (PORTUGUÉS)

	<b>INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN</b>		
	<b>Curso: 2020-2021</b>	<b>Código: 1408</b>	

### Reflexión sobre el indicador

Las tasas de éxito en las asignaturas de segundo curso, en general, son buenas, pero hay que destacar un notable descenso en CONTABILIDAD FINANCIERA II, DIRECCIÓN COMERCIAL / MARKETING TURÍSTICO e INGLÉS ESPECÍFICO II. Por el contrario, en la asignatura MATEMÁTICAS DE LAS OPERACIONES FINANCIERAS, que en el curso anterior presentaba una tasa de en torno al 50%, en el 2020-21 ha aumentado en alrededor de 30 puntos.

### Tasa de éxito asignaturas 3 curso



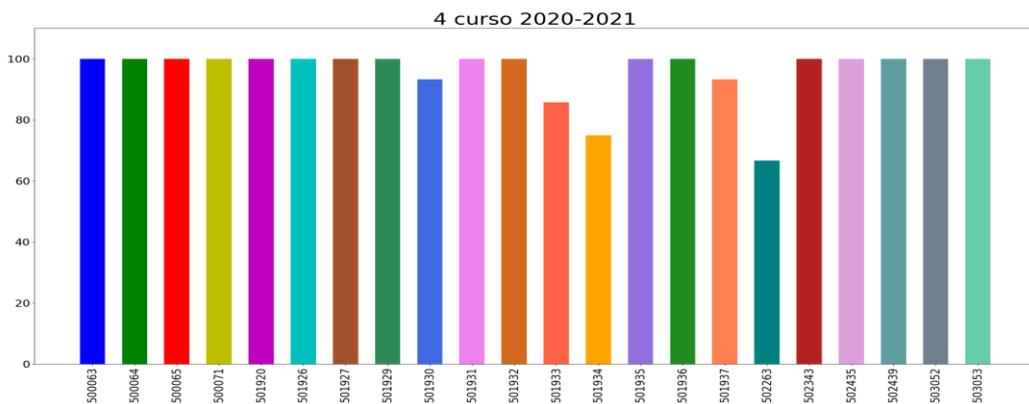
- 500066: DIRECCIÓN FINANCIERA I
- 500067: INVESTIGACIÓN DE MERCADOS
- 500070: DIRECCIÓN ESTRATÉGICA
- 501911: DERECHO ADMINISTRATIVO
- 501912: INGLÉS ESPECÍFICO III
- 501913: SOCIOLOGÍA DEL OCIO Y DEL TURISMO
- 501914: ANÁLISIS DE LOS ESPACIOS TURÍSTICOS
- 501915: SEGUNDO IDIOMA II (ALEMÁN)
- 501916: SEGUNDO IDIOMA II (FRÁNCES)
- 501917: SEGUNDO IDIOMA II (ITALIANO)
- 501918: SEGUNDO IDIOMA II (PORTUGUÉS)
- 501919: SISTEMA DE INFORMACIÓN APLICADOS EN LA GESTIÓN TURÍSTICA
- 501923: COMUNICACIÓN COMERCIAL Y ATENCIÓN AL CLIENTE
- 501924: GESTIÓN DE ALIMENTOS Y BEBIDAS
- 501928: PROGRAMACIÓN DE ITINERARIOS TURÍSTICOS

	<b>INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN</b>		
	<b>Curso: 2020-2021</b>	<b>Código: 1408</b>	

### Reflexión sobre el indicador

Se observa un descenso de esta tasa en la mayoría de las asignaturas, a excepción de SEGUNDO IDIOMA II (FRANCÉS), SEGUNDO IDIOMA II (PORTUGUÉS), GESTIÓN DE ALIMENTOS Y BEBIDAS y PROGRAMACIÓN DE ITINERARIOS TURÍSTICOS. Hay que destacar un notable descenso de esta tasa en SEGUNDO IDIOMA II (ALEMÁN) que de un 100% en el curso anterior se posiciona en el 2020-21 en un 25%. No obstante, se trata de una asignatura donde hay un número muy escaso de alumnos y ese porcentaje, aunque es llamativo puede verse influenciado por el bajo número de alumnos matriculados.

### Tasa de éxito asignaturas 4 curso



- 500063: CONTABILIDAD DE COSTES
- 500064: DERECHO LABORAL
- 500065: DIRECCIÓN DE RECURSOS HUMANOS
- 500071: DIRECCIÓN FINANCIERA II
- 501920: ADMINISTRACIÓN DE ORGANIZACIONES TURÍSTICAS
- 501926: PATRIMONIO CULTURAL Y NATURAL
- 501927: PLANIFICACIÓN TURÍSTICA MEDIANTE SISTEMAS DE INFORMACIÓN GEOGRÁFICOS
- 501929: TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL
- 501930: HABILIDADES COMUNICATIVAS EN INGLÉS
- 501931: SEGUNDO IDIOMA III (ALEMÁN)
- 501932: SEGUNDO IDIOMA III (FRANCÉS)
- 501933: SEGUNDO IDIOMA III (ITALIANO)
- 501934: SEGUNDO IDIOMA III (PORTUGUÉS)
- 501935: INICIACIÓN A LAS PRÁCTICAS DIRECTIVAS, DE GESTIÓN Y A LA PROFESIÓN
- 501936: PRÁCTICAS EXTERNAS
- 501937: TRABAJO FIN DE GRADO
- 502263: ÁRABE

	<b>INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN</b>		
	<b>Curso: 2020-2021</b>	<b>Código: 1408</b>	

- 502343: PLANIFICACIÓN FINANCIERA Y VALORACIÓN DE EMPRESAS
- 502435: HISTORIA DE ESPAÑA
- 502439: MUSEOGRAFIA Y MUSEOLOGÍA
- 503052: CREACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS
- 503053: CONTROL Y GESTIÓN DE SERVICIOS TURÍSTICOS

#### Reflexión sobre el indicador

En las asignaturas de 4º curso, la tasa de éxito es bastante buena en general, destacando un notable ascenso en la asignatura HISTORIA DE ESPAÑA, que en el anterior curso tan solo había obtenido un 50%.

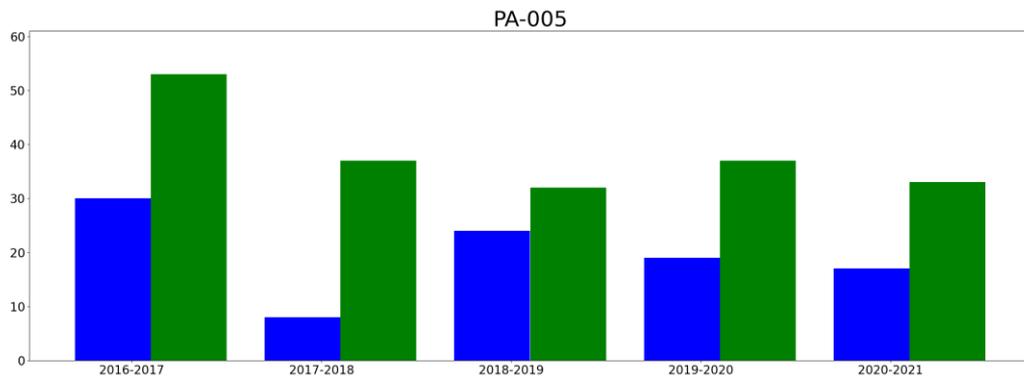
Solo hay que destacar un leve descenso en asignaturas de idiomas como SEGUNDO IDIOMA III (ITALIANO), SEGUNDO IDIOMA III (PORTUGUÉS) y ÁRABE.

	<b>INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN</b>		
	<b>Curso: 2020-2021</b>	<b>Código: 1408</b>	

## PROCESO ACADÉMICO

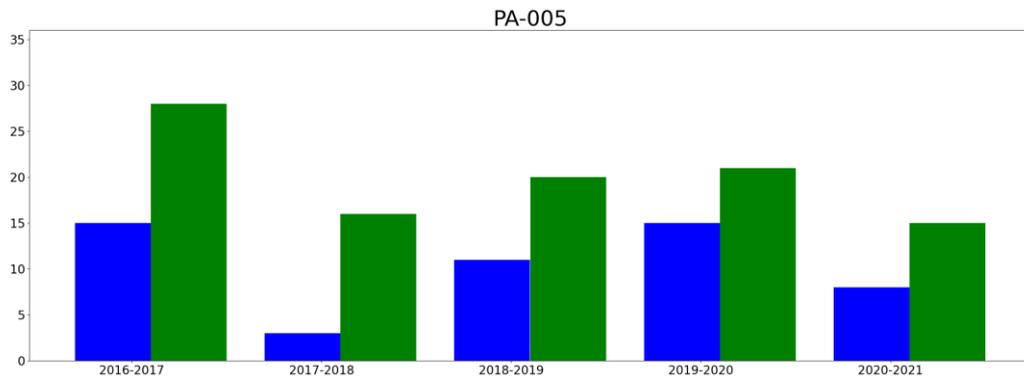
OBIN\_PA-005 Alumnos egresados

### GRADO EN TURISMO



- hombres Egresados
- mujeres Egresadas

### PCEO: ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS / TURISMO



	<b>INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN</b>		
	<b>Curso: 2020-2021</b>	<b>Código: 1408</b>	

### Reflexión sobre el indicador

Como puede observarse en los gráficos, en el Grado de Turismo el número de egresados en el curso 2020-21 (50) ha bajado ligeramente con respecto a los dos cursos anteriores (56) pero se mantiene en la línea de los últimos años, siendo más alta la cifra de mujeres egresadas como es habitual. No ocurre lo mismo en el PCEO: ADE/Turismo, donde se nota un notable descenso. Solo 23 alumnos egresados el curso pasado frente a los 36 del anterior. Convendría reflexionar sobre ello, aunque sin duda una de las razones sea la disminución de la demanda del grado en los últimos años. En este grado también el número de mujeres egresadas es superior al de hombres.

Cabe señalar que es frecuente que el egreso venga condicionado por la realización del TFG que, en muchos casos, se pospone en exceso, en ocasiones debido a que hay estudiantes que encuentran trabajo antes de finalizar los estudios, y a partir de las prácticas en las empresas, lo que resta estímulos para finalizar el grado en el tiempo previsto en la memoria verificada.

	<b>INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN</b>		
	<b>Curso: 2020-2021</b>	<b>Código: 1408</b>	

### 3.- VALORACIÓN DEL TÍTULO (CRITERIOS Y DIRECTRICES)

#### CRITERIO 1. ORGANIZACIÓN Y DESARROLLO

	Se ajusta totalmente	No se ajusta totalmente
1.1. La implantación del plan de estudios y la organización del programa son coherentes con el perfil de competencias y objetivos del título recogidos en la memoria de verificación y/o sus posteriores modificaciones	<b>x</b>	
1.2. El número de plazas de nuevo ingreso respeta lo establecido en la memoria verificada.		<b>x</b>
1.3. El título cuenta con mecanismos de coordinación docente (articulación horizontal y vertical entre las diferentes materias/asignaturas) que permiten tanto una adecuada asignación de la carga de trabajo del estudiante como una adecuada planificación temporal, asegurando la adquisición de los resultados de aprendizaje.	<b>x</b>	
1.4. Los criterios de admisión aplicados permiten que los estudiantes tengan el perfil de ingreso adecuado para iniciar estos estudios.	<b>x</b>	
1.5. La aplicación de la normativa de reconocimiento de créditos se realiza de manera adecuada.	<b>x</b>	

Reflexión sobre la ORGANIZACIÓN Y DESARROLLO (motivos si no se ajusta totalmente)

En el número de plazas de nuevo ingreso establecida en el verifica es superior a lo que habitualmente se produce. Es decir, durante el curso 2020-2021 se han matriculado en el primer curso como nuevo ingreso (29 alumnos) respecto del total de plazas ofertadas (50 plazas), suponiendo el 58% las plazas ocupadas respecto del total de ofertadas en el Grado de Turismo. Durante el curso 2019-2020 el número de alumnos matriculados en primero de Turismo fue menor (21 alumnos), representando el 42% las plazas ocupadas respecto del total de ofertadas. Se puede apreciar un incremento del 16% de matriculados del año 2020-2021 respecto de 2019-2020.

	<b>INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN</b>		
	<b>Curso: 2020-2021</b>	<b>Código: 1408</b>	

## CRITERIO 2. INFORMACIÓN Y TRANSPARENCIA

	Se ajusta totalmente	No se ajusta totalmente
2.1. Los responsables del título publican información adecuada y actualizada sobre sus características, su desarrollo y sus resultados, incluyendo la relativa a los procesos de seguimiento y acreditación	X	
2.2. Los estudiantes matriculados en el título tienen acceso en el momento oportuno a la información relevante del plan de estudios y de los resultados de aprendizaje previstos	X	

Reflexión sobre la INFORMACIÓN Y TRANSPARENCIA (motivos si no se ajusta totalmente)

Existe publicada y accesible la siguiente información:

- La memoria del título verificada y sus correspondientes actualizaciones informadas favorablemente.
- La correspondencia entre la denominación del título publicitada y aquella incluida en la memoria verificada.
- La descripción del plan de estudios y los planes docentes de las asignaturas.
- El informe final de evaluación para la verificación y los diferentes informes de modificaciones del plan de estudios.
- Los informes de seguimiento del título realizados por parte de la ANECA.
- El enlace al Registro de Universidades, Centros y Títulos del plan de estudios.
- El enlace al Sistema de Garantía de Calidad del Título donde figuran los responsables del mismo y los procedimientos y acciones de mejora puestas en marcha.
- Información sobre los principales resultados del título (indicadores de rendimiento, satisfacción de los diferentes colectivos, inserción laboral).

Por otra parte, también se publican y actualizan en la página web de la facultad el calendario académico, los horarios, las fechas de exámenes, así como información detallada sobre las prácticas externas, el trabajo fin de grado, etc.

	<b>INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN</b>		
	<b>Curso: 2020-2021</b>	<b>Código: 1408</b>	

### CRITERIO 3. SISTEMA DE ASEGURAMIENTO INTERNO DE CALIDAD (SAIC)

	Se ajusta totalmente	No se ajusta totalmente
3.1. La información obtenida a través de los diferentes procedimientos para la revisión y mejora del título es analizada y fruto de este análisis se establecen, en su caso, las acciones de mejora oportunas	X	

Reflexión sobre el SISTEMA DE ASEGURAMIENTO INTERNO DE CALIDAD (SAIC) (motivos si no se ajusta totalmente)

Como puede comprobarse en las memorias elaboradas por la Comisión de Calidad del Título y en las actas de las reuniones, se mantiene una atención constante a los problemas detectados o posibles en diversos niveles, estableciendo planes de mejora que evolucionan y se completan con nuevas medidas cada curso.

### CRITERIO 4. PERSONAL ACADÉMICO

	Se ajusta totalmente	No se ajusta totalmente
4.1. El personal académico vinculado al título es suficiente y adecuado a las características y número de estudiantes del título	X	

Reflexión sobre el PERSONAL ACADÉMICO (motivos si no se ajusta totalmente)

La relación de profesorado, agrupada en función de las categorías profesionales de los docentes, se muestra a continuación. El mayor porcentaje corresponde a la categoría de "profesor contratado doctor" seguido de la categoría de "profesor titular de universidad" y de la categoría de "profesor asociado".

Tabla 4.1. Profesores del Grado de Turismo según categorías profesionales 2020/21.

Categorías profesionales	n	%
Profesor asociado	7	12,50
Profesor contratado doctor	17	30,36
Profesor titular de universidad	11	19,64
Profesor titular escuelas universitarias	6	10,71
Catedrático de escuelas universitarias	1	1,79
Ayudante	1	1,79
Profesor sustituto	4	7,14
Catedrático de Universidad	1	1,79

	<b>INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN</b>		
	<b>Curso: 2020-2021</b>	<b>Código: 1408</b>	

Profesor colaborador	4	7,14
Profesor lector	1	1,79
Profesor ayudante doctor	3	5,36
<b>Total</b>	<b>56</b>	<b>100</b>

Fuente: Elaboración propia a partir Tabla3\_14\_Fac\_Empr\_Finanz\_Turism

La experiencia profesional, docente e investigadora del personal académico es adecuada al nivel académico, la naturaleza y competencias definidas para el título.

Tabla 4. 2. Profesores con quinquenios y sexenios curso 2020/21.

Nº Profesores= 56	
Sexenio de transferencia	4
Quinquenios	73
Sexenios	23

Fuente: Elaboración propia a partir Tabla3\_14\_Fac\_Empr\_Finanz\_Turism

**¡Error! No se encuentra el origen de la referencia.** El personal académico es suficiente y dispone de la dedicación adecuada para el desarrollo de sus funciones y atender a los estudiantes.

Con respecto al porcentaje de personal docente permanente/no permanente y la dedicación adecuada del personal académico al título, se observa lo siguiente:

Personal docente no Permanente ha disminuido el año 20/21 teniendo una representación de un 66,08 frente al 71,2% en el curso 19/20.

Personal docente NO Permanente aumenta por tanto a un 33,93% en el curso 20/21. (Curso 19/20 fue de 28,8%)

Se revela una tendencia decreciente en el porcentaje de profesorado no permanente con respecto al curso anterior, disminuyendo casi un cincuenta por ciento el número de profesores asociados, que representaban el 25% en el curso 18/19 y pasan a un 15% en el curso 19/20 y aun 12% en el curso 20/21.

En cuanto a la relación estudiante/profesor y su incidencia en el proceso enseñanza-aprendizaje, observamos una clara disminución de la ratio.

Tabla 4.3. Evolución Ratio nº estudiante/profesor OBIN\_PA-010

09-10	10-11	11-12	12-13	13-14	14-15	15-16	16-17	17-18	18-19	19/20	20/21
-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------

	<b>INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN</b>		
	<b>Curso: 2020-2021</b>	<b>Código: 1408</b>	

2,68	2,62	2,80	3,11	4,21	3,73	3,55	4,88	4,02	3,93	3,94	3,54
------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------

Fuente: Tabla4\_14\_Fac\_Empr\_Finanz\_Turism (Ratio alumno por profesor)

Se constata que la experiencia docente e investigadora del personal académico es adecuada al nivel académico, la naturaleza y competencias definidas para el título, así como para el número de estudiantes del título.

### CRITERIO 5. PERSONAL DE APOYO, RECURSOS MATERIALES Y SERVICIOS

	Se ajusta totalmente	No se ajusta totalmente
5.1. El personal de apoyo que participa en las actividades formativas es suficiente y soporta adecuadamente la actividad docente del personal académico vinculado al título	x	
5.2. Los recursos materiales (las aulas y su equipamiento, espacios de trabajo y estudio, laboratorios, talleres y espacios experimentales, bibliotecas, etc.) se adecuan al número de estudiantes y a las actividades formativas programadas en el título	x	
5.3. En el caso de los títulos impartidos con modalidad a distancia/semipresencial, las infraestructuras tecnológicas y materiales didácticos asociados a ellas permiten el desarrollo de las actividades formativas y adquirir las competencias del título	x	
5.4. Los servicios de apoyo y orientación académica, profesional y para la movilidad puestos a disposición de los estudiantes una vez matriculados se ajustan a las competencias/resultados de aprendizaje pretendidos y a la modalidad del título	x	
5.5. En el caso de que el título contemple la realización de prácticas externas, éstas se han planificado según lo previsto y son adecuadas para la adquisición de las competencias del título.	x	

Reflexión sobre el PERSONAL DE APOYO, RECURSOS MATERIALES Y SERVICIOS (motivos si no se ajusta totalmente)

La Facultad de Empresa, Finanzas y Turismo (FEFyT) dispone de una plantilla suficiente para el desempeño de las tareas de apoyo a la labor docente. En este sentido, cabe destacar que en el curso 2018-2019 el personal de apoyo de la facultad sufrió un incremento, pasando de 15 a 17 personas (número que se mantiene en la actualidad) que

	<b>INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN</b>		
	<b>Curso: 2020-2021</b>	<b>Código: 1408</b>	

desempeñan las tareas propias de secretaría, conserjería y biblioteca, además de un técnico de informática y otro de mantenimiento general.

En relación con el personal de apoyo de la Facultad, mostramos seguidamente la satisfacción del PAS con la gestión de las titulaciones del centro (OBIN\_SU006) y es de 3'67 sobre 5 en el curso 2020-2021, dato que se mantiene respecto al último dato publicado anterior que es el del curso 2018-2019.

Se observa poca diferencia entre la satisfacción del PDI y de los estudiantes con respecto a la Titulación. Es decir, en el curso 2020-2021 la satisfacción del PDI con la titulación de Turismo según (OBIN\_SU-005) es de 3,55 sobre 5. En este mismo año la satisfacción de los estudiantes con la titulación de Turismo (OBIN\_SU-004) es de 3,46 sobre 5.

En el curso 2020-2021 se cuenta con un total de 18 aulas, 5 seminarios, 4 laboratorios, 1 sala de reuniones, 1 Sala de Juntas, 1 salón de grados, 1 biblioteca, 1 secretaría, 1 conserjería, 1 instalaciones para despacho del Decano, 1 despacho secretario Decano, 1 despacho para cada uno de los vicedecanos y responsable de Calidad del Centro, 1 despacho para consejo de estudiantes, 61 despachos de profesores para su dedicación docente y su atención a las tutorías académicas. Se han adecuado instalaciones para uso de los integrantes de los proyectos de investigación. Además, se han habilitado otros espacios de uso docente y social. El Centro también cuenta con instalaciones para cafetería.

Es preciso resaltar que en el curso 20-21 no se ha incrementado el número de despachos de profesores, pero sí se ha doblado la ocupación de bastantes despachos por necesidades del Centro, pasando a ocupar un despacho dos profesores, cuando antes eran todos individuales.

Desde el curso 2018-2019, se comenzó con la climatización de las aulas 6, 7 y 8 y los laboratorios 1 y 2. En el curso 2019-2020 y 2020-2021 se continuó instalando la climatización de frío/calor en el resto de las aulas.

En relación con la tendencia a la mejora y la sostenibilidad, se comenzó a instalar luces LED en el pasillo central de la Facultad y en las aulas de mayor tamaño (aulas 1, 15 y 16) y también se han instalado enchufes en las mesas para facilitar el uso de los portátiles en aulas 1, 15 y 16. En relación con las luces LED como los enchufes se ha ido ampliando sus instalaciones en el Centro progresivamente según el plan previo establecido.

A finales de 2021 se ha procedido de nuevo a la reparación de los porches exteriores para evitar humedades y filtraciones, estos porches son reparados cada cierto periodo de tiempo porque surgen nuevas filtraciones y humedades.

En el curso 2019-2020, concretamente en el mes de Mayo de 2020, se interrumpió el servicio de cafetería de la Facultad motivado por la influencia del COVID-19 dado el confinamiento general que se produjo y la posterior llegada del verano, manteniéndose

	<b>INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN</b>		
	<b>Curso: 2020-2021</b>	<b>Código: 1408</b>	

cerrada también durante el curso 2020-2021, dadas las especiales circunstancias por las que estamos atravesando relacionadas con el COVID-19 y porque no se ha presentado hasta ahora ninguna empresa para hacerse cargo del servicio de cafetería. Se está haciendo todo lo posible para reconstituir el servicio ya que es un espacio social necesario para las relaciones sociales de estudiantes y docentes.

El Vicerrectorado de Estudiantes y Empleo de la UEx elabora cada año una Guía de Acceso, dirigida a los estudiantes de nuevo ingreso, con información muy útil de todos los servicios disponibles para su apoyo y orientación a lo largo de su vida académica. Entre ellos se encuentran la Unidad de Atención al Estudiante (UAE), que facilita ayuda a los estudiantes con necesidades educativas, personales o logísticas de todo tipo, la Sección de Información y Atención Administrativa (SIAA), responsable del Programa de Información y Orientación para estudiantes noveles y de bachillerato, el Servicio de Acceso y Gestión de Estudios de Grado, el Secretariado de Relaciones Internacionales, que tiene a su cargo los programas de movilidad, tanto nacionales como internacionales, la Oficina de Orientación Laboral, vinculada al Servicio Extremeño Público de Empleo (SEXPE), que mantiene programas de inserción laboral y estudios de mercado de empleo de los egresados universitarios, la Oficina para la Igualdad y el Servicio de Actividad Física y Deporte (SAFYDE), que está a cargo de la organización, promoción y supervisión de todas las actividades deportivas, recreativas y de ocio organizadas por la UEx.

En lo que respecta a la Facultad de Empresa, Finanzas y Turismo, existe una Comisión de Orientación al Estudiante que se ocupa de la puesta en marcha cada curso del Plan de Orientación al Estudiante, en el que se lleva a cabo un seguimiento personalizado del mismo para acompañarlo en la toma de decisiones a lo largo de su estancia en la universidad.

Además, la Facultad cuenta con una oficina para el Consejo de Estudiantes que también ejerce de forma continua y eficaz funciones muy útiles de información y asesoramiento a los estudiantes.

Por último, con respecto a los programas y acciones de movilidad, cabe decir que estos están gestionados por el Secretariado de Relaciones Internacionales de la UEx e intermediados y coordinados en el Centro por el Vicedecano de Relaciones Institucionales. En ambos casos se cuenta con información exhaustiva online en los enlaces respectivos a los que se accede de forma muy clara desde la página web de la Facultad bajo el epígrafe "Movilidad".

Un indicio de que la movilidad funciona en nuestro Centro es el número de alumnos de las dos titulaciones de Turismo (Grado en Turismo y Doble Grado en ADE-Turismo) que en el curso 2020-2021 se acogieron a planes de movilidad: un total de 10 alumnos (2 de Turismo y 8 ADE/Turismo). (OBIN\_DU009). Es un buen dato a pesar de la influencia de la variable contingente del COVID-19.

	<b>INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN</b>		
	<b>Curso: 2020-2021</b>	<b>Código: 1408</b>	

En relación con los alumnos entrantes por programas de movilidad en el curso 2020-2021, se dispone del dato del número total de alumnos entrantes en relación con la Facultad de Empresa, Finanzas y Turismo globalmente y es de 27 alumnos. Es un buen dato porque de todos los Centros de la Uex que reciben alumnos por programas de movilidad, la Facultad de Empresa, Finanzas y Turismo es el Centro que más alumnos recibe después de la Facultad de Filosofía y Letras ese año.

El Grado en Turismo tiene 18 créditos de Prácticas Externas curriculares bien planificadas y que son gestionadas por la Comisión de Prácticas del Centro, compuesta por el Vicedecano de Relaciones Institucionales y cuatro profesores de la Facultad. Toda la información sobre la normativa, procesos, procedimientos y reconocimiento de créditos se puede encontrar en la página web de la Facultad (<https://www.unex.es/conoce-la-uex/centros/feet/informacion-academica/practicas-externas>).

El procedimiento y desarrollo de las mismas se ajusta a lo establecido en la memoria de verificación y está recogido en el Reglamento de Prácticas Externas ([https://www.unex.es/conoce-la-uex/centros/feet/informacion-academica/practicas-externas/Reglamento\\_PPEE\\_FEEEETAprobadoJF17x03x20158.pdf](https://www.unex.es/conoce-la-uex/centros/feet/informacion-academica/practicas-externas/Reglamento_PPEE_FEEEETAprobadoJF17x03x20158.pdf))

Durante el periodo de prácticas, los alumnos tienen asignados un tutor en la empresa (TC) y otro en la facultad (TA) con la finalidad de hacer un seguimiento tanto práctico como académico de la actividad. Estos tutores son los responsables de la evaluación del alumno.

La UEx cuenta con gran número de convenios con empresas del ámbito financiero y turístico, que aumenta todos los años por la labor de las comisiones de prácticas.

La Facultad de Empresa, Finanzas y Turismo tiene una dilatada experiencia en prácticas, y por tanto también sus profesores, lo que facilita en gran medida esta tarea y permite que se realice con un nivel de coordinación adecuado entre la facultad y las empresas.

Durante el curso 2020-2021 un total de 27 alumnos del Grado de Turismo realizaron prácticas en empresas, distribuidos en tres convocatorias a lo largo del curso así: 2 alumnos en octubre, 3 alumnos en febrero y 22 alumnos en abril.

El grado de satisfacción manifestado por los alumnos al finalizar el periodo de prácticas es habitualmente alto, otorgándole una puntuación de 8,9 en el curso 2020-2021, produciéndose un incremento de la satisfacción respecto al curso 2019-2020 que fue de 8,4. Así mismo, la satisfacción de las empresas con la estancia de nuestros alumnos en las mismas es también muy buena.

Por último, en general, el grado de satisfacción de los estudiantes del Grado de Turismo durante el curso 2020-2021 con las instalaciones y recursos del Centro es de 3 sobre 5 (OBIN\_SU-007).

 <p>UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA</p>	INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN		 <p>EMFITUR FACULTAD DE EMPRESA, FINANZAS Y TURISMO CÁCERES</p>
	Curso: 2020-2021	Código: 1408	

	<b>INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN</b>		
	<b>Curso: 2020-2021</b>	<b>Código: 1408</b>	

## CRITERIO 6. RESULTADOS DE APRENDIZAJE

	Se ajusta totalmente	No se ajusta totalmente
6.1. Las actividades formativas, sus metodologías docentes y los sistemas de evaluación empleados son adecuados y se ajustan razonablemente al objetivo de la adquisición de los resultados de aprendizaje previstos.	X	
6.2. Los resultados de aprendizaje alcanzados satisfacen los objetivos del programa formativo y se adecuan a su nivel del MECES.	X	

Reflexión sobre el RESULTADOS DE APRENDIZAJE (motivos si no se ajusta totalmente)

Consideramos que son adecuadas las actividades formativas, metodologías docentes y los sistemas de evaluación. Los resultados de aprendizaje son en su gran mayoría satisfactorios. No obstante, se observan valores en algunos indicadores que dan motivos para cierta reflexión (en positivo y en negativo): [1] la tasa de abandono (OBIN\_RA-001 y OBIN\_RA-009) se ha reducido a valores por debajo del 12%, [2] la tasa de rendimiento (OBIN\_RA-002) ha disminuido casi 10 puntos con respecto al curso anterior, [3] la tasa de graduación (OBIN\_RA-004) ha aumentado aproximadamente 13 puntos, [4] la tasa de eficiencia (OBIN\_RA-006) es del 100% y [5] la de progreso normalizado (OBIN\_RA-007) ha pasado de 0,88 a 0,86.

A grandes rasgos, los resultados son favorables, aunque se detecta como debilidad significativa, que deberá ser abordada en los planes de mejoras posteriores: la tasa de rendimiento ha disminuido hasta el 71,4, es necesario indagar el porqué de esta disminución.

## CRITERIO 7. INDICADORES DE RESULTADOS

	Se ajusta totalmente	No se ajusta totalmente
7.1. La evolución de los principales datos e indicadores del título (número de estudiantes de nuevo ingreso por curso académico, tasa de graduación, tasa de abandono, tasa de eficiencia, tasa de rendimiento y tasa de éxito) es adecuada, de acuerdo con su ámbito temático y entorno en el que se inserta el título y es coherente con las características de los estudiantes de nuevo ingreso	X	
7.2. El perfil de egreso definido (y su despliegue en competencias y resultados de aprendizaje en el plan de estudios) mantiene su relevancia y está actualizado según los requisitos de su ámbito académico, científico y	X	

	<b>INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN</b>		
	<b>Curso: 2020-2021</b>	<b>Código: 1408</b>	

<b>7.3. Actuaciones y resultados relacionados con la empleabilidad e inserción laboral de los estudiantes y egresados del título.</b>	<b>x</b>	
---	----------	--

Reflexión sobre el INDICADORES DE RESULTADOS (motivos si no se ajusta totalmente)

En cuanto a las actuaciones y resultados relacionados con la empleabilidad e inserción laboral de los estudiantes y egresados del título, sólo se disponen de datos hasta el curso 17/18 sería interesante desde el propio centro (como se ha hecho en ocasiones anteriores) realizar un sondeo en cuanto a las posibilidades de empleabilidad en el sector dentro de la región mediante entrevistas/encuestas con los empleadores y egresados.

La adecuación de la evolución de las tasas (Tabla 7.1):

- Tasa de graduación (20/21) alcanza un valor de 34,29% en el curso anterior (2019/20) un 21,43 %. Se observa un leve aumento con respecto al curso anterior. No obstante, como el porcentaje de graduados sigue siendo bajo, esta situación evidencia la necesidad de establecer una adecuación para que sea posible la conclusión del título en el período académico estipulado en la Memoria de Verificación. Esto se debe tener en cuenta en el Plan de Mejora.
- Tasa de abandono (20/21) alcanza un valor de 11,43% ha disminuido casi 7 puntos con respecto al curso anterior (2019/20) que fue de 18,60%. Sigue la tendencia decreciente en el abandono y se ha conseguido reducirla a valores por debajo del 20% se puede argumentar que el Plan de Mejora quizás esté comenzado a surtir efectos.
- Tasa de eficiencia (2020/21): 100%. Durante este curso se ha mantenido a nivel máximo, igual que en los tres cursos anteriores, superando la tónica de los cursos precedentes. Este hecho refuerza la hipótesis argumentada como justificación de las bajas tasas de graduación, ya que la gran mayoría de estudiantes aprueban las asignaturas en las primeras convocatorias.
- Tasa de rendimiento ha bajado en el curso 20/21 a un 74,4% siendo en el anterior (2019/20) de un 82,12%. Se vuelve a la tendencia regresiva, que se había notado en cursos anteriores.
- Tasa de progreso ha bajado dos puntos en el curso 20/21 tomando el valor 0,86 siendo en el curso (2019/20): 0.88. Después de valores por encima de 0.90 en los últimos años, se observa un ligero descenso, llegándose a los valores más bajos de la serie histórica.

Tabla 7.1. Evolución de los indicadores y datos del título de Grado en Turismo

Curso Académico	Nº de Estudiantes de nuevo ingreso	Tasa de Graduación (%)	Tasa de Abandono (%)	Tasa de Eficiencia (%)	Tasa de Rendimiento (%)	Tasa de Éxito (%)
2009-10	49		19,6		57,4	63,6
2010-11	58		31		63,6	75,7

	<b>INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN</b>		
	<b>Curso: 2020-2021</b>	<b>Código: 1408</b>	

2011-12	68		25,4		65,5	81
2012-13	68		27,3	94,1	71,1	87,7
2013-14	75	50,8	26,23	99,1	75,6	83,9
2014-15	38	28,7	15,74	98,1	76,8	85,3
2015-16	29	19,4	25,3	100	76,6	86,2
2016-17	37	40,86	25,81	100	79,1	86,15
2017-18	33	38,03	15,49	100	69,91	79,49
2018-19	33	42,11	15,79	100	69,28	80,17
2019-20	22	21,43	18,6	100	82,12	89,64
2020-21	29	34,29	11,43	100	71,44	82,66

Los valores de los indicadores de inserción laboral de los egresados del título son adecuados al contexto científico socioeconómico y profesional del título, según datos hasta los que se disponen.

#### INDICADORES SOBRE LA INSERCIÓN LABORAL

Tasa de inserción laboral, la evidencia de que se dispone es hasta el curso 17/18. El indicador define el porcentaje de titulados universitarios que han afirmado que se encuentran trabajando una vez transcurridos tres cursos académicos desde la finalización de los estudios. Porcentajes cercanos al 100% indican que los titulados de ese estudio tienen una alta ocupación mientras que valores cercanos al 0% indican que los titulados del estudio están en el paro en su mayor parte. En nuestro caso, el último dato del que se dispone es del curso 2017-18, el 82,76 % de los titulados en Turismo estaban trabajando.

Tasas de egresados que han trabajado alguna vez: El indicador define el porcentaje de titulados en Turismo que han afirmado que trabajaron alguna vez transcurridos tres cursos académicos desde la finalización de los estudios. Este indicador toma el valor 96,55% en el último curso del que se disponen de datos, 2017-18

Tabla 7.2. Inserción laboral

	Tasa de inserción laboral	Tasas de egresados que han trabajado alguna vez
2012-13	57,1	85,7
2013-14	54,6	60,0
2014-15	95,0	100,0
2015-16	71,4	100,0
2016-17	72,50	97,50
2017-18	82,76	96,55

	INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN		
	Curso: 2020-2021	Código: 1408	

#### 4.- PLAN DE MEJORAS

##### 4.1. Cumplimiento del plan de mejoras del curso anterior (teniendo en cuenta los seguimientos y los informes de acreditación)

	Acción de Mejora	¿Implantación?			Observaciones
		Sí	Parcialmente	No	
1	Actuar con asignaturas para elevar tasa de éxito: MATEMÁTICAS DE LAS PERACIONES FINANCIERAS Y DIRECCIÓN FINANCIERA I	X			En la Asignatura de MATEMÁTICAS DE LAS OPERACIONES FINANCIERAS se pasó de una Tasa de éxito de 53,85 en el curso 2019-2020 a 91,67 en el curso 2020-2021. En la Asignatura DIRECCIÓN FINANCIERA I se produce un incremento en la tasa de Éxito leve, pasando del 53,33 en el curso 2019-2020 al 56,56 en el curso 2020-2021.
2	Mejorar el número de alumnos de nuevo ingreso	X			Se ha producido un incremento en el número de alumnos de nuevo ingreso en el curso 2020-2021 (29 alumnos) con respecto al curso 2019-2020 (21 alumnos)
3	Tasa de Graduación: debe incrementarse, trasladando a los estudiantes el verdadero alcance de un TFG para evitar miedos y prejuicios	X			La Tasa de graduación ha experimentado una mejora en el curso 2020-2021 respecto al curso 2019-2020, evolucionando del 21,43 a 34,29.
4	Afianzar proceso de reuniones y encuentros con egresados con vistas a la mejora del título (particularmente el perfil de egreso)			X	Este aspecto se ha visto afectado por las restricciones impuestas por el estado de Alarma derivado de la pandemia COVID19.
5	Afianzar proceso de reuniones y encuentros con empleadores con vistas a la mejora del título (particularmente el perfil de egreso)			X	Este aspecto se ha visto afectado por las restricciones impuestas por el estado de Alarma derivado de la pandemia COVID19.
6	Afianzar proceso de reuniones y encuentros con profesores y representantes de estudiantes con vistas a: -la mejora de las tasas de graduación -la reducción de las tasas de Abandono			X	Este aspecto se ha visto afectado por las restricciones impuestas por el estado de Alarma derivado de la pandemia COVID19.

	INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN		
	Curso: 2020-2021	Código: 1408	

#### 4.2. Plan de mejoras para el próximo curso (teniendo en cuenta los seguimientos y los informes de acreditación)

	Acción de Mejora (descripción)	Responsable de la ejecución	Plazo o momento de ejecución	Observaciones
1	Actuar con asignaturas para elevar tasa de éxito: 500049 ECONOMÍA ESPAÑOLA Y MUNDIAL	Coordinador de la CCT	Enero 2022	Dentro del plan de mejora se incluye el abordaje de esta cuestión con el profesor concernido.
2	Mejorar el número de alumnos de nuevo ingreso	Coordinador de la CCT	2021-22	
3	Tasa de Graduación: debe incrementarse, trasladando a los estudiantes el verdadero alcance de un TFG para evitar miedos y prejuicios	CCT, Facultad	2021-22	
4	Afianzar proceso de reuniones y encuentros con egresados con vistas a la mejora del título (particularmente el perfil de egreso)	CCT, Facultad	2021-22	Dentro de un plan para recabar ideas para modificar el plan de estudios del Grado en Turismo, y adecuarlo a las expectativas de estudiantes y grupos de interés
5	Afianzar proceso de reuniones y encuentros con empleadores con vistas a la mejora del título (particularmente el perfil de egreso)	CCT, Facultad	2021-22	Dentro de un plan para recabar ideas para modificar el plan de estudios de Turismo, y adecuarlo a las expectativas de estudiantes y grupos de interés.
6	Afianzar proceso de reuniones y encuentros con profesores de los departamentos que imparten docencia en el Grado en turismo y representantes de estudiantes con vistas a mejorar: ~ El atractivo del título ~ N.º de alumnos de nuevo ingreso ~ las tasas de Graduación ~ las tasas de Abandono	CCT, Facultad	2021-22	Dentro de un plan para recabar ideas para modificar el plan de estudios de Turismo, y adecuarlo a las expectativas de estudiantes y grupos de interés.
7	Puesta en marcha de acciones encaminadas a establecer convenios con otras universidades a nivel internacional para incrementar el número de alumnos provenientes de otros países	CCT, Facultad	2021-22	