

	<b>INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN GRADO DE TURISMO</b>		<b>FACULTAD DE EMPRESA, FINANZAS Y TURISMO</b>
	<b>Curso: 2018-2019</b>	<b>Código: 1408</b>	

# INFORME ANUAL DEL GRADO EN TURISMO CURSO 2018-2019

<b>Elaborado por:</b> Comisión del título de Empresa, Finanzas y Turismo	<b>Revisado por:</b> Comisión de Empresa, Finanzas y Turismo Centro	<b>Aprobado por:</b> Junta de Centro
Fecha: 21/02/2019	Fecha: 21/02/2019	Fecha: 21/02/2019
Firma: 	Firma: 	Firma: 

<sup>1</sup> Han participado en la elaboración los profesores Yolanda García García, Manuel Pulido Fernández, Marta E. Montero, Rocío Blanco Gregory, Carmen Cortés, Jesús Montero y Marcelo Sánchez-Oro.

	<b>INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN</b>		<b>FACULTAD DE EMPRESA, FINANZAS Y TURISMO</b>
	<b>Curso: 2018-2019</b>	<b>Código: 1408</b>	

## ÍNDICE

<b>1.- DATOS IDENTIFICATIVOS DE LA TITULACIÓN .....</b>	<b>3</b>
<b>2.- INDICADORES DEL TÍTULO .....</b>	<b>4</b>
<b>DEMANDA UNIVERSITARIA .....</b>	<b>4</b>
<b>RESULTADOS ACADÉMICOS .....</b>	<b>5</b>
<b>PROCESO ACADÉMICO .....</b>	<b>11</b>
<b>3.- VALORACIÓN DEL TÍTULO (CRITERIOS Y DIRECTRICES) .....</b>	<b>12</b>
<b>CRITERIO 1. ORGANIZACIÓN Y DESARROLLO .....</b>	<b>12</b>
<b>CRITERIO 2. INFORMACIÓN Y TRANSPARENCIA.....</b>	<b>13</b>
<b>CRITERIO 3. SISTEMA DE ASEGURAMIENTO INTERNO DE CALIDAD (SAIC) .....</b>	<b>16</b>
<b>CRITERIO 4. PERSONAL ACADÉMICO .....</b>	<b>16</b>
<b>CRITERIO 5. PERSONAL DE APOYO, RECURSOS MATERIALES Y SERVICIOS .....</b>	<b>20</b>
<b>CRITERIO 6. RESULTADOS DE APRENDIZAJE .....</b>	<b>23</b>
<b>CRITERIO 7. INDICADORES DE RESULTADOS .....</b>	<b>23</b>
<b>4.- PLAN DE MEJORAS.....</b>	<b>29</b>
<b>4.1. Cumplimiento del plan de mejoras del curso anterior (teniendo en cuenta los seguimientos y los informes de acreditación).....</b>	<b>29</b>
<b>4.2. Plan de mejoras para el próximo curso (teniendo en cuenta los seguimientos y los informes de acreditación).....</b>	<b>30</b>

	INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN		FACULTAD DE EMPRESA, FINANZAS Y TURISMO
	Curso: 2018-2019	Código: 1408	

## 1.- DATOS IDENTIFICATIVOS DE LA TITULACIÓN

<b>DENOMINACIÓN</b>	GRADO EN TURISMO
<b>MENCIONES/ESPECIALIDADES</b>	Mención en Administración de Organizaciones Turísticas; Mención en Administración y Dirección de Empresas; Mención en Agentes de Desarrollo Turístico; Mención en Finanzas y Contabilidad; Mención en Formación en Ciencias del Trabajo; Mención en Formación en Patrimonio Cultural
<b>NÚMERO DE CRÉDITOS</b>	240
<b>CENTRO(S) DONDE SE IMPARTE</b>	Facultad De Empresa, Finanzas Y Turismo
<b>NOMBRE DEL CENTRO</b>	Facultad De Empresa, Finanzas Y Turismo
<b>MENCIONES/ESPECIALIDADES QUE SE IMPARTEN EN EL CENTRO</b>	Mención en Administración de Organizaciones Turísticas; Mención en Administración y Dirección de Empresas; Mención en Agentes de Desarrollo Turístico; Mención en Finanzas y Contabilidad; Mención en Formación en Ciencias del Trabajo; Mención en Formación en Patrimonio Cultural
<b>MODALIDAD(ES) EN LA QUE SE IMPARTE EL TÍTULO EN EL CENTRO Y, EN SU CASO, MODALIDAD EN LA QUE SE IMPARTEN LAS MENCIONES/ESPECIALIDADES</b>	Presencial
<b>AÑO DE IMPLANTACIÓN</b>	2009-10
<b>ENLACE WEB DE LA TITULACIÓN</b>	<a href="https://www.unex.es/conoce-la-unex/centros/feet/titulaciones/info/presentacion?id=1408">https://www.unex.es/conoce-la-unex/centros/feet/titulaciones/info/presentacion?id=1408</a>
<b>ENLACE WEB DE LA COMISIÓN DE CALIDAD DEL TÍTULO</b>	<a href="https://www.unex.es/conoce-la-unex/centros/feet/sgic/comision-de-calidad-de-las-titulaciones/grado-g46">https://www.unex.es/conoce-la-unex/centros/feet/sgic/comision-de-calidad-de-las-titulaciones/grado-g46</a>
<b>COORDINADOR/A DE LA COMISIÓN DE CALIDAD DEL TÍTULO</b>	Marcelo Sánchez-Oro Sánchez
<b>PLAZAS DE NUEVO INGRESO OFERTADAS (VERIFICA)</b>	110

	<b>INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN</b>		<b>FACULTAD DE EMPRESA, FINANZAS Y TURISMO</b>
	<b>Curso: 2018-2019</b>	<b>Código: 1408</b>	

## 2.- INDICADORES DEL TÍTULO

La definición y el cálculo de cada OBIN está detallada en el catálogo de indicadores de la UEX

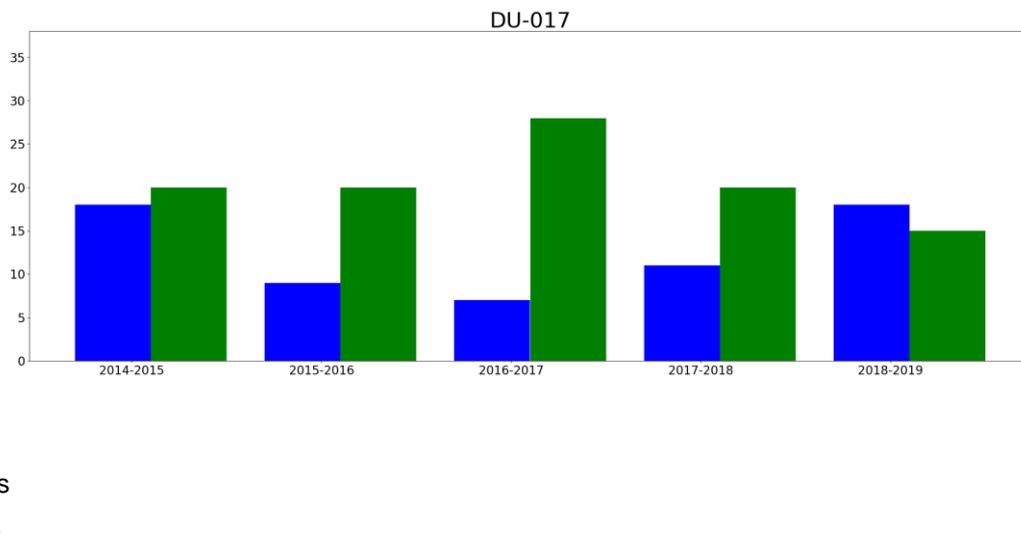
<https://www.unex.es/organizacion/servicios->

[universitarios/unidades/utec/archivos/ficheros/estadisticas-e-indicadores-](https://www.unex.es/organizacion/servicios-)

[universitarios/Catalogo\\_de\\_Indicadores.pdf](https://www.unex.es/organizacion/servicios-)

### DEMANDA UNIVERSITARIA

**OBIN\_DU-017 Alumnos matriculados de nuevo ingreso en primer curso (Últimos 5 años)**



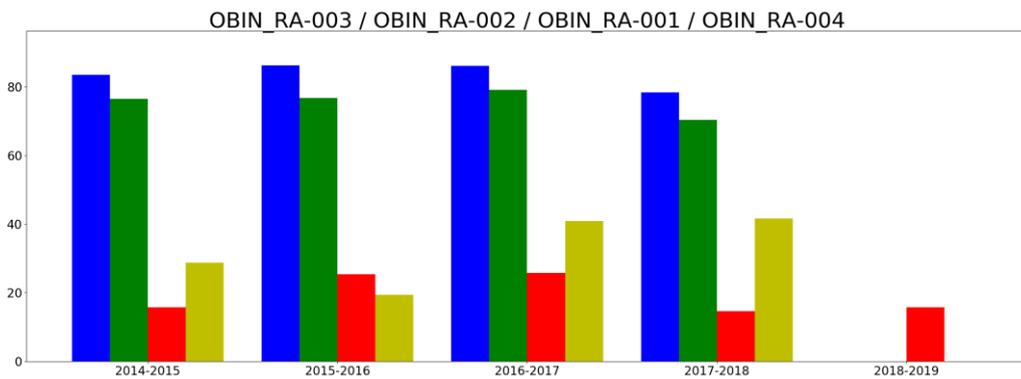
#### Reflexión sobre el indicador

En sintonía con lo que ocurre con otros títulos y en coherencia con los efectos demográficos recesivos de la Comunidad Autónoma, los alumnos matriculados de nuevo ingreso en primer curso (Últimos 5 años) se han reducido en torno a un 50%, en los últimos tres cursos el número está en torno a 30 alumnos de nuevo ingresos.

	<b>INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN</b>		<b>FACULTAD DE EMPRESA, FINANZAS Y TURISMO</b>
	<b>Curso: 2018-2019</b>	<b>Código: 1408</b>	

## RESULTADOS ACADÉMICOS

OBIN\_RA-003 Tasa de éxito /OBIN\_RA-002 Tasa de rendimiento /OBIN\_RA-001 Tasa de abandono/ OBIN\_RA-004 Tasa de graduación



- tasaExito
- tasaRendimiento
- tasaAbandono
- tasaGraduacion

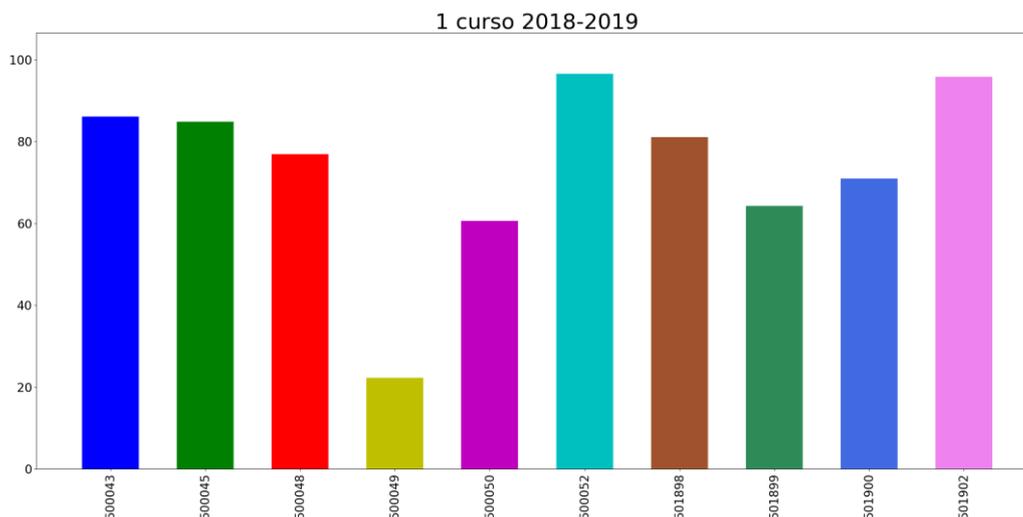
### Reflexión sobre el indicador

Estas tasas evolucionan de forma correcta. En especial el abandono se ha reducido y la graduación se incrementa.

	<b>INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN</b>		<b>FACULTAD DE EMPRESA, FINANZAS Y TURISMO</b>
	<b>Curso: 2018-2019</b>	<b>Código: 1408</b>	

## Tasas de éxito por curso y asignaturas

### Tasa de éxito asignaturas 1 curso



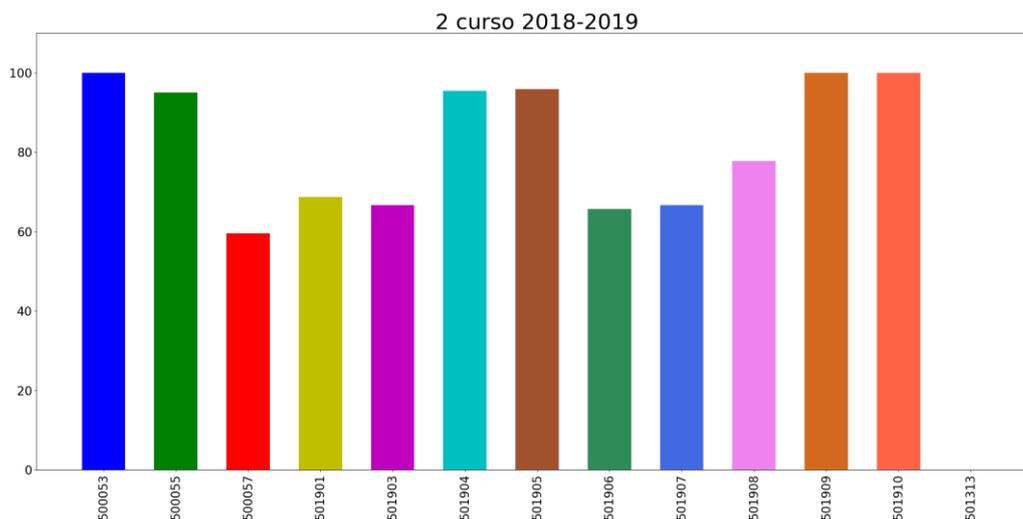
- 500043: ECONOMÍA DE LA EMPRESA
- 500045: INTRODUCCIÓN AL DERECHO
- 500048: CONTABILIDAD FINANCIERA
- 500049: ECONOMÍA ESPAÑOLA Y MUNDIAL
- 500050: INTRODUCCIÓN A LA ESTADÍSTICA
- 500052: SOCIOLOGÍA
- 501898: PRINCIPIOS DE ECONOMÍA
- 501899: GEOGRAFÍA DEL MUNDO ACTUAL
- 501900: INGLÉS ESPECÍFICO I
- 501902: RECURSOS TURÍSTICOS

#### Reflexión sobre el indicador

La asignatura ECONOMÍA ESPAÑOLA Y MUNDIAL presenta tasa de éxito muy bajas. Dentro del plan de mejora se incluye el abordaje de esta cuestión con el profesor concernido.

	<b>INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN</b>		<b>FACULTAD DE EMPRESA, FINANZAS Y TURISMO</b>
	<b>Curso: 2018-2019</b>	<b>Código: 1408</b>	

## Tasa de éxito asignaturas 2 curso



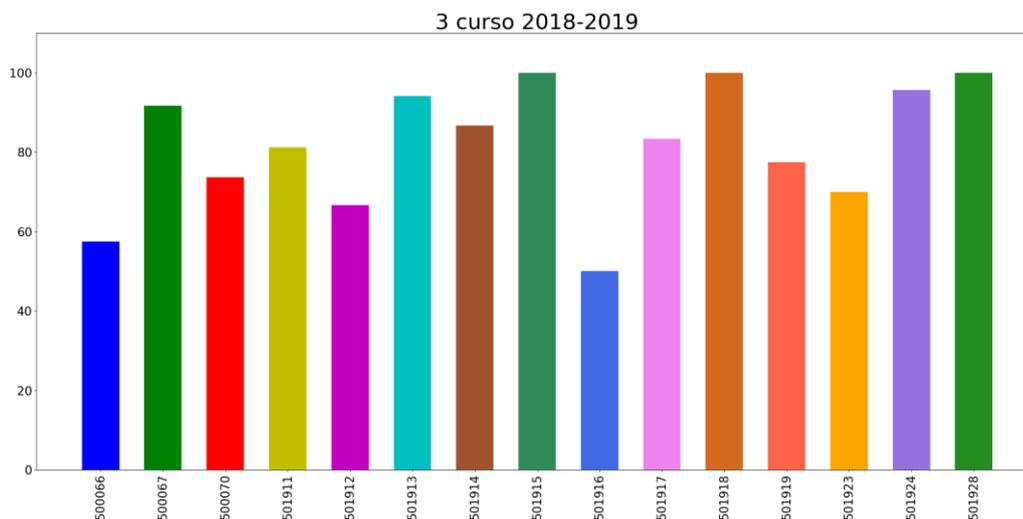
- 500053: ADMINISTRACIÓN DE LA EMPRESA
- 500055: DERECHO MERCANTIL
- 500057: MATEMÁTICAS DE LAS OPERACIONES FINANCIERAS
- 501901: DIRECCIÓN COMERCIAL / MARKETING TURÍSTICO
- 501903: DIRECCIÓN DE LA PRODUCCIÓN / OPERACIONES
- 501904: ESTRUCTURA DE MERCADOS TURÍSTICOS
- 501905: EVALUACIÓN DEL POTENCIAL TURÍSTICO
- 501906: INGLÉS ESPECÍFICO II
- 501907: SEGUNDO IDIOMA I (ALEMÁN)
- 501908: SEGUNDO IDIOMA I (FRANCÉS)
- 501909: SEGUNDO IDIOMA I (ITALIANO)
- 501910: SEGUNDO IDIOMA I (PORTUGUÉS)
- 501313: CONTABILIDAD FINANCIERA II

### Reflexión sobre el indicador

Asignaturas con carga en matemáticas y estadísticas son un hándicap para este tipo de alumnos, en función del perfil de ingreso. Aún así se han adoptados medidas de corrección con los profesores concernidos.

	<b>INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN</b>		<b>FACULTAD DE EMPRESA, FINANZAS Y TURISMO</b>
	<b>Curso: 2018-2019</b>	<b>Código: 1408</b>	

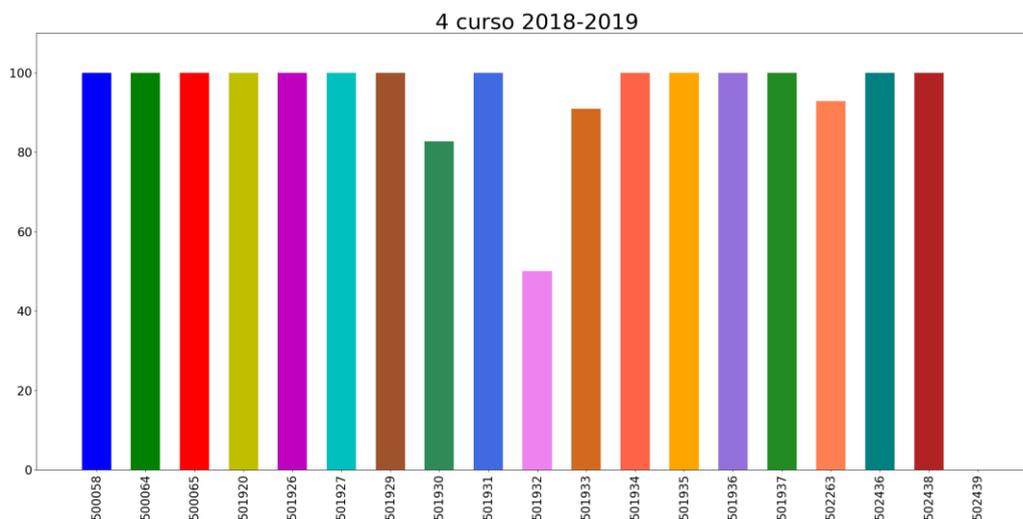
### Tasa de éxito asignaturas 3 curso



- 500066: DIRECCIÓN FINANCIERA I
- 500067: INVESTIGACIÓN DE MERCADOS
- 500070: DIRECCIÓN ESTRATÉGICA
- 501911: DERECHO ADMINISTRATIVO
- 501912: INGLÉS ESPECÍFICO III
- 501913: SOCIOLOGÍA DEL OCIO Y DEL TURISMO
- 501914: ANÁLISIS DE LOS ESPACIOS TURÍSTICOS
- 501915: SEGUNDO IDIOMA II (ALEMÁN)
- 501916: SEGUNDO IDIOMA II (FRÁNCES)
- 501917: SEGUNDO IDIOMA II (ITALIANO)
- 501918: SEGUNDO IDIOMA II (PORTUGUÉS)
- 501919: SISTEMA DE INFORMACIÓN APLICADOS EN LA GESTIÓN TURÍSTICA
- 501923: COMUNICACIÓN COMERCIAL Y ATENCIÓN AL CLIENTE
- 501924: GESTIÓN DE ALIMENTOS Y BEBIDAS
- 501928: PROGRAMACIÓN DE ITINERARIOS TURÍSTICOS

	<b>INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN</b>		<b>FACULTAD DE EMPRESA, FINANZAS Y TURISMO</b>
	<b>Curso: 2018-2019</b>	<b>Código: 1408</b>	

### Tasa de éxito asignaturas 4 curso



- 500058: ADMINISTRACIÓN DE LA EMPRESA II
- 500064: DERECHO LABORAL
- 500065: DIRECCIÓN DE RECURSOS HUMANOS
- 501920: ADMINISTRACIÓN DE ORGANIZACIONES TURÍSTICAS
- 501926: PATRIMONIO CULTURAL Y NATURAL
- 501927: PLANIFICACIÓN TURÍSTICA MEDIANTE SISTEMAS DE INFORMACIÓN GEOGRÁFICOS
- 501929: TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL
- 501930: HABILIDADES COMUNICATIVAS EN INGLÉS
- 501931: SEGUNDO IDIOMA III (ALEMÁN)
- 501932: SEGUNDO IDIOMA III (FRANCÉS)
- 501933: SEGUNDO IDIOMA III (ITALIANO)
- 501934: SEGUNDO IDIOMA III (PORTUGUÉS)
- 501935: INICIACIÓN A LAS PRÁCTICAS DIRECTIVAS, DE GESTIÓN Y A LA PROFESIÓN
- 501936: PRÁCTICAS EXTERNAS
- 501937: TRABAJO FIN DE GRADO
- 502263: ÁRABE
- 502436: DISEÑO Y GESTIÓN DE PROYECTOS E ITINERARIOS CULTURALES
- 502438: PATRIMONIO ARQUEOLÓGICO Y ETNOLÓGICO
- 502439: MUSEOGRAFIA Y MUSEOLOGÍA

	INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN		<b>FACULTAD DE EMPRESA, FINANZAS Y TURISMO</b>
	<b>Curso: 2018-2019</b>	<b>Código: 1408</b>	

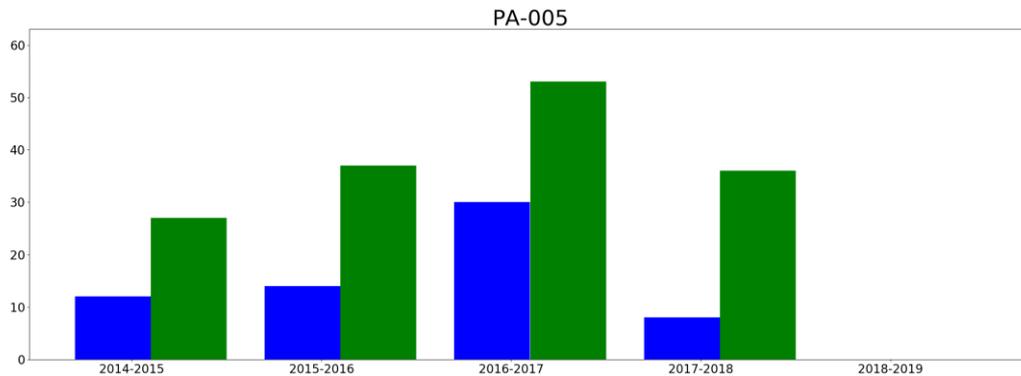
Reflexión sobre el indicador

La asignatura SEGUNDO IDIOMA III (FRÁNCES), presenta un bajo índice de éxito, en gran medida debido a que una parte importante de los alumnos matriculados en la misma no la cursaron por movilidad laboral.

	INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN		FACULTAD DE EMPRESA, FINANZAS Y TURISMO
	Curso: 2018-2019	Código: 1408	

## PROCESO ACADÉMICO

### OBIN\_PA-005 Alumnos egresados



- hombresEgresados
- mujeresEgresadas

#### Reflexión sobre el indicador

El egreso viene condicionado por el TFG. Es una asignatura que en muchos casos se pospone en exceso. Conviene reflexionar sobre ello. A eso se añade que muchos estudiantes de este grado suelen encontrar trabajo antes de finalizar los estudios, incluso a partir de las prácticas en las empresas, lo que resta estímulos para finalizar el título en el tiempo previsto en la memoria verificada.

	INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN		FACULTAD DE EMPRESA, FINANZAS Y TURISMO
	Curso: 2018-2019	Código: 1408	

### 3.- VALORACIÓN DEL TÍTULO (CRITERIOS Y DIRECTRICES)

#### CRITERIO 1. ORGANIZACIÓN Y DESARROLLO

	Se ajusta totalmente	No se ajusta totalmente
1.1. La implantación del plan de estudios y la organización del programa son coherentes con el perfil de competencias y objetivos del título recogidos en la memoria de verificación y/o sus posteriores modificaciones	X	
1.2. El número de plazas de nuevo ingreso respeta lo establecido en la memoria verificada.		X
1.3. El título cuenta con mecanismos de coordinación docente (articulación horizontal y vertical entre las diferentes materias/asignaturas) que permiten tanto una adecuada asignación de la carga de trabajo del estudiante como una adecuada planificación temporal, asegurando la adquisición de los resultados de aprendizaje.	X	
1.4. Los criterios de admisión aplicados permiten que los estudiantes tengan el perfil de ingreso adecuado para iniciar estos estudios.	X	
1.5. La aplicación de la normativa de reconocimiento de créditos se realiza de manera adecuada.	X	

Reflexión sobre la ORGANIZACIÓN Y DESARROLLO (motivos si no se ajusta totalmente)

El número de plazas de nuevo ingreso establecida en el verifica en superior a lo que habitualmente se produce, incluso si se considera los estudiantes que se matriculan en nuevo ingreso en el PCEO Ade-Turismo, que ronda los treinta estudiantes.

	INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN		FACULTAD DE EMPRESA, FINANZAS Y TURISMO
	Curso: 2018-2019	Código: 1408	

## CRITERIO 2. INFORMACIÓN Y TRANSPARENCIA.

	Se ajusta totalmente	No se ajusta totalmente
2.1. Los responsables del título publican información adecuada y actualizada sobre sus características, su desarrollo y sus resultados, incluyendo la relativa a los procesos de seguimiento y acreditación	X	
2.2. Los estudiantes matriculados en el título tienen acceso en el momento oportuno a la información relevante del plan de estudios y de los resultados de aprendizaje previstos	X	

Reflexión sobre la INFORMACIÓN Y TRANSPARENCIA (motivos si no se ajusta totalmente)

### 2.1 Se ajusta totalmente. Existe publicada y accesible la siguiente información:

1. La memoria del título verificada y sus correspondientes actualizaciones informadas favorablemente.

[https://www.unex.es/conoce-la-uex/centros/feet/archivos/planes\\_estudio/extensos/1408.pdf](https://www.unex.es/conoce-la-uex/centros/feet/archivos/planes_estudio/extensos/1408.pdf)

<https://www.unex.es/organizacion/gobierno/vicerrectorados/vicecal/archivos/ficheros/informacion-titulos/feet/plan1408/renovacion-v1.pdf/view>

2. La correspondencia entre la denominación título publicitada y aquella incluida en la memoria verificada.

<https://www.unex.es/organizacion/gobierno/vicerrectorados/vicecoor/archivos/ficheros/informacion-titulos/feet/plan1408/memoria-plan1408.pdf>

<https://www.unex.es/conoce-la-uex/centros/feet/titulaciones/info/presentacion?id=1408>

3. La descripción del plan de estudios y sus principales características:

3.1 Planes docentes:

<https://www.unex.es/conoce-la-uex/centros/feet/informacion-academica/programas-asignaturas>

3.2 DOE del Plan de Estudios:

<https://www.unex.es/organizacion/gobierno/vicerrectorados/vicecoor/archivos/ficheros/informacion-titulos/feet/plan1408/plan-doe.pdf/view>

4. El informe final de evaluación para la verificación y los diferentes informes de modificaciones del plan de estudios.

<https://www.unex.es/organizacion/gobierno/vicerrectorados/vicecoor/archivos/ficheros/informacion-titulos/feet/plan1408/informe-final-plan1408.pdf/view>

	<b>INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN</b>		<b>FACULTAD DE EMPRESA, FINANZAS Y TURISMO</b>
	<b>Curso: 2018-2019</b>	<b>Código: 1408</b>	

<https://www.unex.es/organizacion/gobierno/vicerrectorados/vicecoor/archivos/ficheros/informacion-titulos/feet/plan1408/informe-modificaciones1-plan.pdf/view>

<https://www.unex.es/organizacion/gobierno/vicerrectorados/vicecal/archivos/ficheros/informacion-titulos/feet/plan1408/informemod-v2.pdf/view>

<https://www.unex.es/organizacion/gobierno/vicerrectorados/vicecal/archivos/ficheros/informacion-titulos/feet/plan1408/informemod-v3.pdf>

5. Los informes de seguimiento del título realizados por parte de ANECA.

<https://www.unex.es/conoce-la-uex/centros/feet/sgic/comision-de-calidad-de-las-titulaciones/grado-g46/informeMonv1.pdf>

<https://www.unex.es/conoce-la-uex/centros/feet/sgic/comision-de-calidad-de-las-titulaciones/grado-g46/informeMonv2.pdf>

[https://www.unex.es/conoce-la-uex/centros/feet/sgic/comision-de-calidad-de-las-titulaciones/grado-g46/informeFinal\\_Turismo.pdf](https://www.unex.es/conoce-la-uex/centros/feet/sgic/comision-de-calidad-de-las-titulaciones/grado-g46/informeFinal_Turismo.pdf)

<https://www.unex.es/conoce-la-uex/centros/feet/sgic/comision-de-calidad-de-las-titulaciones/NotificacionG.Turismo1494543085580.pdf>

[https://www.unex.es/conoce-la-uex/centros/feet/sgic/certificacion-aneca/Notificacion\\_AcreditacionInstitucionalFEFyT.pdf](https://www.unex.es/conoce-la-uex/centros/feet/sgic/certificacion-aneca/Notificacion_AcreditacionInstitucionalFEFyT.pdf)

<https://www.unex.es/conoce-la-uex/centros/feet/sgic/certificacion-aneca/CertificadoAudit2018.pdf>

[https://www.unex.es/conoce-la-uex/centros/feet/sgic/acreditacion-institucional/Notificacion\\_1543429237502.pdf/view](https://www.unex.es/conoce-la-uex/centros/feet/sgic/acreditacion-institucional/Notificacion_1543429237502.pdf/view)

6. El enlace al Registro de Universidades, Centros y Títulos del plan de estudios.

<https://www.educacion.gob.es/ruct/universidad.action;jsessionid=210FB8AA97085A3621AD53A795100B62?codigoUniversidad=002&actual=universidades>

8. El enlace al Sistema de Garantía de Calidad del Título donde figuren los responsables del mismo, los procedimientos y acciones de mejora puestas en marcha.

<https://www.unex.es/conoce-la-uex/centros/feet/sgic/comision-de-garantia-de-calidad-del-centro/miembros-1>

<https://www.unex.es/conoce-la-uex/centros/feet/sgic/procesos-y-procedimientos>

	INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN		FACULTAD DE EMPRESA, FINANZAS Y TURISMO
	Curso: 2018-2019	Código: 1408	

[https://www.unex.es/conoce-la-uex/centros/feet/sgic/procesos-y-procedimientos/POE\\_definitivo\\_aprobado%20JF\\_12\\_5\\_16.pdf](https://www.unex.es/conoce-la-uex/centros/feet/sgic/procesos-y-procedimientos/POE_definitivo_aprobado%20JF_12_5_16.pdf)

<https://www.unex.es/conoce-la-uex/centros/feet/sgic/politica-y-objetivos-de-calidad>

9. Información sobre los principales resultados del título (indicadores de rendimiento, satisfacción de los diferentes colectivos, inserción laboral). La información se encuentra en:

<https://www.unex.es/organizacion/servicios-universitarios/unidades/utec/funciones/encuestas-satisfaccion-docente/informe-de-satisfaccion-docente-2017-18> (Sin datos todavía del curso 18-19)

<https://www.unex.es/organizacion/servicios-universitarios/unidades/utec/funciones/encuestas-satisfaccion-general-con-la-titulacion>

[https://www.unex.es/conoce-la-uex/centros/feet/titulaciones/info/resultados\\_formacion?id=1408](https://www.unex.es/conoce-la-uex/centros/feet/titulaciones/info/resultados_formacion?id=1408)

## 2.2 Se ajusta totalmente. Existe publicada y accesible la siguiente información:

- Web de la FEFyT:

<https://www.unex.es/conoce-la-uex/centros/feet>

- Horarios y exámenes:

<https://www.unex.es/conoce-la-uex/centros/feet/informacion-academica/horarios>

<https://www.unex.es/conoce-la-uex/centros/feet/informacion-academica/examenes>

- Guías docentes:

<https://www.unex.es/conoce-la-uex/centros/feet/informacion-academica/programas-asignaturas/curso-2018-19>

- Página web del título:

<https://www.unex.es/conoce-la-uex/centros/feet/titulaciones/info/presentacion?id=1408>

- Campus Virtuales, y en la web de la Universidad:

<https://www.unex.es/transparencia/informacion-academica>

<https://campusvirtual.unex.es/portal/>

	INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN		FACULTAD DE EMPRESA, FINANZAS Y TURISMO
	Curso: 2018-2019	Código: 1408	

### CRITERIO 3. SISTEMA DE ASEGURAMIENTO INTERNO DE CALIDAD (SAIC)

	Se ajusta totalmente	No se ajusta totalmente
3.1. La información obtenida a través de los diferentes procedimientos para la revisión y mejora del título, es analizada y fruto de este análisis se establecen, en su caso, las acciones de mejora oportunas	X	

### CRITERIO 4. PERSONAL ACADÉMICO

	Se ajusta totalmente	No se ajusta totalmente
4.1. El personal académico vinculado al título es suficiente y adecuado a las características y número de estudiantes del título	X	

A continuación, se muestra la relación de profesorado, agrupada en función de las categorías profesionales de los docentes. El mayor porcentaje, corresponde a la categoría de "profesor contratado doctor" y de "profesor asociado" seguido de "profesor titular de universidad".

Tabla 4. 1. Profesores del Grado de Turismo según categorías profesionales 2018/19 (n=56)

Categorías profesionales	n	%
Profesor asociado	14	25,00
Profesor contratado doctor	14	25,00
Profesor titular de universidad	8	14,29
Profesor titular escuelas universitarias	6	10,71
Catedrático de escuelas universitarias	1	1,79
Ayudante	1	1,79
Profesor colaborador	6	10,71
Profesor sustituto	4	7,14
Profesor ayudante doctor	2	3,57
<b>Totales</b>	<b>56</b>	<b>100,00</b>

	INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN		FACULTAD DE EMPRESA, FINANZAS Y TURISMO
	Curso: 2018-2019	Código: 1408	

Fuente: Elaboración propia a partir 1408\_G\_Turismo\_Tabla1; **Error! No se encuentra el origen de la referencia.**

La experiencia profesional, docente e investigadora del personal académico es adecuada al nivel académico, la naturaleza y competencias definidas para el título.

Tabla 4. 2. Profesores con proyectos, quinquenios y sexenios curso 2018/19

Nº Profesores= 56	
Número de proyectos	14
Quinquenios	65
Sexenios	14

Fuente: Elaboración propia a partir 1408\_G\_Turismo\_Tabla1; **Error! No se encuentra el origen de la referencia.**

**Error! No se encuentra el origen de la referencia.**

El personal académico es suficiente y dispone de la dedicación adecuada para el desarrollo de sus funciones y atender a los estudiantes.

Con respecto al porcentaje de personal docente permanente/no permanente y la dedicación adecuada del personal académico al título, se observa lo siguiente:

Personal docente Permanente (Curso 18/19): 62,5% en el conjunto de los cursos

Personal docente NO Permanente (Curso 18/19): el 37,5% en el conjunto de los cursos

Existe una disminución del porcentaje de profesorado permanente con respecto al curso anterior (72,6%). Sigue siendo excesivo el número de profesores asociados, que representan el 25% del total de profesores.

En cuanto a la relación estudiante/profesor y su incidencia en el proceso enseñanza-aprendizaje, observamos una clara disminución de la ratio.

Tabla 4.3. Evolución Ratio nº estudiante/profesor OBIN\_PA-010

	<b>INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN</b>		<b>FACULTAD DE EMPRESA, FINANZAS Y TURISMO</b>
	<b>Curso: 2018-2019</b>	<b>Código: 1408</b>	

09-10	10-11	11-12	12-13	13-14	14-15	15-16	16-17	17-18	18-19
2,68	2,62	2,80	3,11	4,21	3,73	3,55	4,88	4,02	3,06

Fuente: TABLA 4 Facultad\_De\_Empresa\_Finanzas\_Y\_Turismo OBIN\_PA-010 (Ratio alumno por profesor)

**Reflexión sobre el PERSONAL ACADÉMICO (motivos si no se ajusta totalmente)**

Se constata que la experiencia docente e investigadora del personal académico es adecuada al nivel académico, la naturaleza y competencias definidas para el título, así como para el número de estudiantes del título.

 <p>UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA</p>	<b>INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN</b>		<b>FACULTAD DE EMPRESA, FINANZAS Y TURISMO</b>
	<b>Curso: 2018-2019</b>	<b>Código: 1408</b>	

	<b>INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN</b>		<b>FACULTAD DE EMPRESA, FINANZAS Y TURISMO</b>
	<b>Curso: 2018-2019</b>	<b>Código: 1408</b>	

### CRITERIO 5. PERSONAL DE APOYO, RECURSOS MATERIALES Y SERVICIOS

	Se ajusta totalmente	No se ajusta totalmente
5.1. El personal de apoyo que participa en las actividades formativas es suficiente y soporta adecuadamente la actividad docente del personal académico vinculado al título	<b>X</b>	
5.2. Los recursos materiales (las aulas y su equipamiento, espacios de trabajo y estudio, laboratorios, talleres y espacios experimentales, bibliotecas, etc.) se adecuan al número de estudiantes y a las actividades formativas programadas en el título	<b>X</b>	
5.3. En el caso de los títulos impartidos con modalidad a distancia/semipresencial, las infraestructuras tecnológicas y materiales didácticos asociados a ellas permiten el desarrollo de las actividades formativas y adquirir las competencias del título		
5.4. Los servicios de apoyo y orientación académica, profesional y para la movilidad puestos a disposición de los estudiantes una vez matriculados se ajustan a las competencias/resultados de aprendizaje pretendidos y a la modalidad del título	<b>X</b>	
5.5. En el caso de que el título contemple la realización de prácticas externas, éstas se han planificado según lo previsto y son adecuadas para la adquisición de las competencias del título.	<b>X</b>	

Reflexión sobre el PERSONAL DE APOYO, RECURSOS MATERIALES Y SERVICIOS (motivos si no se ajusta totalmente)

La Facultad de Empresa, Finanzas y Turismo (FEFyT) dispone de una plantilla suficiente para el desempeño de las tareas de apoyo a la labor docente del Grado de Turismo. En este sentido, cabe destacar que en el curso 2018-2019 el personal de apoyo de la facultad ha sufrido un incremento, pasando de 15 a 17 personas que desempeñan las tareas propias de secretaría, conserjería y biblioteca, además de un técnico de informática y otro de mantenimiento general.

La satisfacción del PAS con la gestión de las titulaciones del centro (OBIN\_SU006) es de 3'67 sobre 5 en el curso 2018-2019.

En cuanto a los recursos materiales, después de las obras realizadas en la facultad durante el curso 2017-2018 para la construcción de varios despachos y aulas y la sustitución del mobiliario en un par de ellas, en estos momentos contamos con un total de 18 aulas, 4 seminarios, 4 laboratorios, una sala de reuniones, una sala de juntas, un salón de grados y una biblioteca, además de otros espacios de uso docente y social, entre los

	<b>INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN</b>		<b>FACULTAD DE EMPRESA, FINANZAS Y TURISMO</b>
	<b>Curso: 2018-2019</b>	<b>Código: 1408</b>	

que cabe mencionar los 55 despachos para el trabajo del profesorado y la atención a las tutorías académicas, la secretaría, la conserjería y la cafetería.

Además, en el curso 2018-2019, se han climatizado las aulas 6, 7 y 8 y los laboratorios 1 y 2 y, continuando con la tendencia a la mejora y la sostenibilidad, se ha procedido a instalar luces LED en el pasillo central de la facultad y en las aulas de mayor tamaño (aulas 1, 15 y 16).

El Vicerrectorado de Estudiantes y Empleo de la UEx elabora cada año una Guía de Acceso, dirigida a los estudiantes de nuevo ingreso, con información muy útil de todos los servicios disponibles para su apoyo y orientación a lo largo de su vida académica. Entre ellos se encuentran la Unidad de Atención al Estudiante (UAE), que facilita ayuda a los estudiantes con necesidades educativas, personales o logísticas de todo tipo, la Sección de Información y Atención Administrativa (SIAA), responsable del Programa de Información y Orientación para estudiantes novales y de bachillerato, el Servicio de Acceso y Gestión de Estudios de Grado, el Secretariado de Relaciones Internacionales, que tiene a su cargo los programas de movilidad, tanto nacionales como internacionales, la Oficina de Orientación Laboral, vinculada al Servicio Extremeño Público de Empleo (SEXPE), que mantiene programas de inserción laboral y estudios de mercado de empleo de los egresados universitarios, la Oficina para la Igualdad, el Servicio de Actividad Física y Deporte (SAFYDE), que está a cargo de la organización, promoción y supervisión de todas las actividades deportivas, recreativas y de ocio organizadas por la UEx y el Instituto de Lenguas Modernas (ILM).

En lo que respecta a la Facultad de Empresa, Finanzas y Turismo, existe una Comisión de Orientación al Estudiante que se ocupa de la puesta en marcha cada curso del Plan de Orientación al Estudiante, en el que se lleva a cabo un seguimiento personalizado del mismo para acompañarlo en la toma de decisiones a lo largo de su estancia en la universidad.

Además, la Facultad cuenta con una oficina para el Consejo de Estudiantes que también ejerce de forma continua y eficaz funciones muy útiles de información y asesoramiento a los estudiantes.

Por último, con respecto a los programas y acciones de movilidad, cabe decir que estos están gestionados por el Secretariado de Relaciones Internacionales de la UEx e intermediados y coordinados en el Centro por el Vicedecano de Relaciones Institucionales. En ambos casos se cuenta con información exhaustiva online en los enlaces respectivos a los que se accede de forma muy clara desde la página web de la Facultad bajo el epígrafe "Movilidad".

Un indicio de que la movilidad funciona en nuestro Centro es el número de alumnos de las dos titulaciones de Turismo (Grado en Turismo y Doble Grado en ADE-Turismo) que en el curso 2018-2019 se acogieron a planes de movilidad: un total de 16 alumnos (4 de Turismo y 12 ADE/Turismo). (OBIN\_DU009)

El Grado en Turismo tiene 18 créditos de Prácticas Externas curriculares bien planificadas y que son gestionadas por la Comisión de Prácticas del Centro, compuesta por el Vicedecano de Relaciones Institucionales y cuatro profesores de la Facultad. Toda la información sobre la normativa, procesos, procedimientos y reconocimiento de créditos se puede encontrar en la página web de la Facultad.

	<b>INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN</b>		<b>FACULTAD DE EMPRESA, FINANZAS Y TURISMO</b>
	<b>Curso: 2018-2019</b>	<b>Código: 1408</b>	

El procedimiento y desarrollo de las mismas se ajusta a lo establecido en la memoria de verificación y está recogido en el Reglamento de Prácticas Externas.

Durante el periodo de prácticas, los alumnos tienen asignados un tutor en la empresa (TC) y otro en la facultad (TA) con la finalidad de hacer un seguimiento tanto práctico como académico de la actividad. Estos tutores son los responsables de la evaluación del alumno.

La UEx cuenta con gran número de convenios con empresas del ámbito financiero y turístico, que aumenta todos los años por la labor de las comisiones de prácticas.

La Facultad de Empresa, Finanzas y Turismo tiene una dilatada experiencia en prácticas, y por tanto también sus profesores, lo que facilita en gran medida esta tarea y permite que se realice con un nivel de coordinación adecuado entre la facultad y las empresas.

Durante el curso 2018-2019 un total de 36 alumnos del Grado de Turismo realizaron prácticas en empresas, distribuidos en tres convocatorias a lo largo del curso (octubre, febrero y abril).

El grado de satisfacción manifestado por los alumnos al finalizar el periodo de prácticas es habitualmente alto, otorgándole una puntuación de 8,9 en el curso 2018-2019. Así mismo, la satisfacción de las empresas con la estancia de nuestros alumnos en las mismas es también muy buena.

	<b>INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN</b>		<b>FACULTAD DE EMPRESA, FINANZAS Y TURISMO</b>
	<b>Curso: 2018-2019</b>	<b>Código: 1408</b>	

## CRITERIO 6. RESULTADOS DE APRENDIZAJE

	Se ajusta totalmente	No se ajusta totalmente
6.1. Las actividades formativas, sus metodologías docentes y los sistemas de evaluación empleados son adecuados y se ajustan razonablemente al objetivo de la adquisición de los resultados de aprendizaje previstos	X	
6.2. Los resultados de aprendizaje alcanzados satisfacen los objetivos del programa formativo y se adecuan a su nivel del MECES	X	

Reflexión sobre el RESULTADOS DE APRENDIZAJE (motivos si no se ajusta totalmente)

Las actividades formativas, metodologías docentes y sistemas de evaluación son adecuados. Los resultados de aprendizaje son, a grandes rasgos, satisfactorios. No obstante, se observan valores en algunos indicadores que dan motivos para cierta reflexión: [1] la tasa de abandono (OBIN\_RA-001) ha vuelto a valores por encima del 25%, [2] la tasa de rendimiento (OBIN\_RA-002) ha descendido, de nuevo, por debajo del 70%, [3] la tasa de éxito (OBIN\_RA-003), aunque está recuperándose, está sólo al 80%, [4] la duración media para la finalización de los estudios (OBIN\_RA-005) es de 5,4 años, [5] la tasa de progreso normalizado (OBIN\_RA-007) ha descendido a 0,90, [6] el número promedio de convocatorias (OBIN\_RA-008) no ha parado de crecer hasta llegar a 1,42 y [7] las notas medias de los estudiantes graduados (OBIN\_RA-010) han bajado a 6,86. De hecho, por segundo curso consecutivo, ningún alumno ha obtenido el premio extraordinario en este título.

## CRITERIO 7. INDICADORES DE RESULTADOS

	Se ajusta totalmente	No se ajusta totalmente
7.1. La evolución de los principales datos e indicadores del título (número de estudiantes de nuevo ingreso por curso académico, tasa de graduación, tasa de abandono, tasa de eficiencia, tasa de rendimiento y tasa de éxito) es adecuada, de acuerdo con su ámbito temático y entorno en el que se inserta el título y es coherente con las características de los estudiantes de nuevo ingreso	X	
7.2. El perfil de egreso definido (y su despliegue en competencias y resultados de aprendizaje en el plan de estudios) mantiene su relevancia y está actualizado según los requisitos de su ámbito académico, científico y		
7.3. Actuaciones y resultados relacionados con la empleabilidad e inserción laboral de los estudiantes y egresados del título.	X	

	<b>INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN</b>		<b>FACULTAD DE EMPRESA, FINANZAS Y TURISMO</b>
	<b>Curso: 2018-2019</b>	<b>Código: 1408</b>	

Reflexión sobre el INDICADORES DE RESULTADOS (motivos si no se ajusta totalmente)

La evolución de los principales datos e indicadores del título (número de estudiantes de nuevo ingreso por curso académico, tasa de graduación, tasa de abandono, tasa de eficiencia, tasa de rendimiento y tasa de éxito) es adecuada, de acuerdo con su ámbito temático y entorno en el que se inserta el título y es coherente con las características de los estudiantes de nuevo ingreso.

### Aspectos a valorar

La adecuación de la evolución de las tasas (Tabla 7.1):

- Tasa de graduación: 38,16 %. Se observa un pequeño descenso con respecto al curso anterior (2016/17: 40,86%). Así el porcentaje de graduados sigue siendo bajo, lo que evidencia la necesidad de establecer una adecuación para que sea posible la conclusión del título en el período académico estipulado en la Memoria de Verificación. Esto se está teniendo en cuenta en el Plan de Mejora.

- Tasa de abandono: 17,11%. Se han reducido los valores que en cursos anteriores rondaban en torno al 25%, como tónica dominante. Ha supuesto un gran logro poder reducirla a valores por debajo del 20% y continuar así en cursos venideros, tal y como sucedió en el curso 2009/10. Se puede argumentar que el Plan de Mejora ha comenzado a surtir efectos.

- Tasa de eficiencia: 100%. Durante este curso se ha mantenido a nivel máximo, igual que en los dos cursos anteriores, superando la tónica de los cursos precedentes. Este hecho refuerza la hipótesis argumentada como justificación de las bajas tasas de graduación, ya que la gran mayoría de estudiantes aprueban las asignaturas en las primeras convocatorias.

- Tasa de rendimiento: 70,18%. Después de una evolución progresiva y ascendente desde la implementación del grado, se observa en este curso un descenso en 9 puntos.

- Tasa de éxito: 78,14%. Después de valores por encima de los 80 puntos en los últimos seis cursos, podemos decir que se ha producido un ligero descenso, tan sólo superado por los del curso 2009/10 (63,6%) y 2010/11 (75,7%).

En general, consideramos que existe un elevado nivel de coherencia entre la evolución de las tasas de graduación, rendimiento, abandono, eficiencia y éxito.

En cuanto a la fiabilidad de los indicadores de rendimiento y resultados facilitados por la Universidad, la coherencia en la relación entre los diferentes indicadores aportados se ve afectada por el momento de toma de datos, esto afecta en particular a la Tasa de Graduación.

Tabla 7.1. Evolución de los indicadores y datos del título de Grado en Turismo

	INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN		FACULTAD DE EMPRESA, FINANZAS Y TURISMO
	Curso: 2018-2019	Código: 1408	

	Curso 2009-10	Curso 2010- 11	Curso 2011- 12	Curso 2012- 13	Curso 2013- 14	Curso 2014- 15	Curso 2015- 16	Curso 2016- 17	Curso 2017- 18	Curso 2018- 19
Nº de Estudiantes de nuevo ingreso	49	58	68	68	75	38	29	37	33	33
Tasa de Graduación (%)					50,8	28,7	19,4	40,86	38,03	42,11
Tasa de Abandono (%)	19,6	31,0	25,4	27,3	26,23	15,74	25,3	25,81	15,49	15,79
Tasa de Eficiencia (%)				94,1	99,1	98,1	100	100	100	100
Tasa de Rendimiento (%)	57,4	63,6	65,5	71,1	75,6	76,8	76,6	79,1	69,91	69,28
Tasa de Éxito (%)	63,6	75,7	81,0	87,7	83,9	85,3	86,2	86,15	79,49	80,17

	<b>INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN</b>		<b>FACULTAD DE EMPRESA, FINANZAS Y TURISMO</b>
	<b>Curso: 2018-2019</b>	<b>Código: 1408</b>	

Evidencias

Indicador de Proceso Académico

OBIN\_DU-003

Indicadores de Resultados Académicos: OBIN\_RA-004, OBIN\_RA-001, OBIN\_RA-006, OBIN\_RA-002, OBIN\_RA-003

Criterios de admisión aplicables por el título y resultados de su aplicación (periodo considerado-título).

- Los valores de los indicadores de inserción laboral de los egresados del título son adecuados al contexto científico socio-económico y profesional del título

Aspectos a valorar

Los indicadores de inserción laboral incluidos en el informe de autoevaluación se corresponden con las previsiones realizadas en la Memoria de Verificación del Título y se adecúan a las características del mismo. Esta conclusión ha sido deducida a partir de reuniones informales con algunos de los empleadores que participan en los programas de prácticas externas, ya que hasta la fecha no se han podido realizar estudios de mayor calado.

Se necesita realizar una serie de Estudios de Inserción Laboral, que permitan obtener datos de empleabilidad sobre los egresados del Título y así poder realizar informes y valoraciones cuantitativas, que confirmen, o no, aquellas impresiones que la Comisión de Calidad ha tenido en pasadas ruedas de contactos con empleadores. Esto es considerado en el Plan de Mejora del Título.

Es necesario llevar un control exhaustivo de los estudiantes que prosiguen haciendo Estudios de Posgrado, particularmente aquellos que obtienen financiación vía becas o contratos pre o post-doctorales, ya que éstas son otras formas de inserción laboral. Todos estos aspectos son tenidos en cuenta en el Plan de Mejora.

Las posibilidades laborales de los alumnos egresados son amplias, pues cuentan con salidas profesionales tan atractivas y tan demandadas como tareas de responsabilidad en empresas de alojamiento (hoteles, albergues, balnearios, campings), gestión turística en agencias de viajes, compañías aéreas, cruceros, touroperadores, organización de congresos, compañías de alquiler de vehículos, parques temáticos, campos de golf y todo tipo de infraestructuras de ocio y tiempo libre. De hecho, gran parte de los alumnos egresados se insertan en el mercado laboral con cierta facilidad y rapidez.

	<b>INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN</b>		<b>FACULTAD DE EMPRESA, FINANZAS Y TURISMO</b>
	<b>Curso: 2018-2019</b>	<b>Código: 1408</b>	

Por otra parte, la Comunidad Autónoma de Extremadura, con su enorme potencial turístico, dado su rico patrimonio histórico, cultural y artístico, todo ello situado en un enclave geográfico de grandes atractivos naturales en zonas como Hurdes, Tentudía, La Vera, Gata o Villuercas, necesita seguir formando a graduados en Turismo que den a conocer y gestionen todo este acervo de recursos culturales y naturales.

En general, las impresiones recibidas por los empleadores son esperanzadoras, aunque estos últimos insisten en que se ha de mejorar la formación de los estudiantes, para que ellos en el futuro no se conformen con puestos de menor cualificación personal (p.ej. recepcionistas) y puedan ser serios candidatos a puestos de dirección, e incluso fomentar, en la medida de las posibilidades, la iniciativa emprendedora desde el propio título. El colectivo de empleadores insiste en el hecho de fomentar un mayor dinamismo entre los estudiantes en pro de responder a las nuevas necesidades del mercado turístico en el entorno más inmediato.

De esta forma tenemos que el perfil de egreso deseado, según los agentes vinculados:

El turismo está en alza en el norte de Extremadura, y los nuevos canales de venta online necesitan personal experto

La formación que reciben se centra en aspectos directivos y habilidades organizativas de R.R.H.H. y EC. Pero la demanda del mercado es más escasa en esos ámbitos

Mejorar conocimientos en ofimática. Dominio inglés y otras lenguas. Mejorar dominio políticas europeas

Programa académico completo, pero es necesario más contenidos en gestión empresarial, innovación y contacto desde el primer curso con la empresa.

Dentro de los Colectivos Clave en Turismo, destacar:

**A) Organizaciones Empresarios:**

- Asociación de Empresarios de Turismo de Extremadura
- Clúster de Turismo
- Cámaras de Comercio e Industria de Cáceres y Badajoz
- Asociaciones de Empresarios de Hostelería y Restauración de Cáceres y Badajoz
- Asociaciones de Guías Turísticos

**B) Entidades públicas:**

- Diputaciones provinciales de Cáceres y Badajoz

	<b>INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN</b>		<b>FACULTAD DE EMPRESA, FINANZAS Y TURISMO</b>
	<b>Curso: 2018-2019</b>	<b>Código: 1408</b>	

- Junta de Extremadura: Dirección General de Turismo.

- Alcaldes de los principales municipios:

- Badajoz
- Cáceres

## INDICADORES SOBRE LA INSERCIÓN LABORAL

### Tasa de inserción laboral

El indicador define el porcentaje de titulados universitarios que han afirmado que se encuentran trabajando una vez transcurridos tres cursos académicos desde la finalización de los estudios. Porcentajes cercanos al 100% indican que los titulados de ese estudio tienen una alta ocupación mientras que valores cercanos al 0% indican que los titulados del estudio están en el paro en su mayor parte. En nuestro caso, en el curso 2015-16, el 71,43 % de los titulados en Turismo estaban trabajando.

### Tasas de egresados que han trabajado alguna vez

El indicador define el porcentaje de titulados en Turismo que han afirmado que trabajaron alguna vez transcurridos tres cursos académicos desde la finalización de los estudios. 100% en el último curso del que se dispone de datos, 2015-16

Tabla 7.2. Inserción laboral

	Curso 2009- 10	Curso 2010- 11	Curso 2011- 12	Curso 2012- 13	Curso 2013- 14	Curso 2014 - 15	Curso 2015 - 16
Tasa de inserción laboral	---	---	---	57,14	54,55	95	71,43
Tasas de egresados que han trabajado alguna vez	---	---	---	85,71	60	100	100

	<b>INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN</b>		<b>FACULTAD DE EMPRESA, FINANZAS Y TURISMO</b>
	<b>Curso: 2018-2019</b>	<b>Código: 1408</b>	

#### 4.- PLAN DE MEJORAS

##### 4.1. Cumplimiento del plan de mejoras del curso anterior (teniendo en cuenta los seguimientos y los informes de acreditación)

	Acción de Mejora	¿Implantación?			Observaciones
		Sí	Parcial - mente	No	
1	Afianzar proceso de reuniones y encuentros con egresados con vistas a la mejora del título (particularmente el perfil de egreso)	X			Se hizo a través de las II Jornadas Universitarias de Turismo (IIJUTE) y Empresa, organizadas por la Comisión. Así mismo se ha mantenido reunión con el PAS responsable de la expedición de títulos, a fin de que insten a los egresados que van a la oficina del centro a que cumplimenten la encuesta de satisfacción con la carrera.
2	Afianzar proceso de reuniones y encuentros con empleadores con vistas a la mejora del título (particularmente el perfil de egreso)		X		A través del CLUSTER de Turismo
3	Afianzar proceso de reuniones y encuentros con profesores y representantes de estudiantes con vistas a: <input type="checkbox"/> la mejora de las tasas de graduación <input type="checkbox"/> la reducción de las tasas de Abandono			X	
4	Establecer un protocolo para poder mantener la vigilancia y actuar sobre aquellas asignaturas que muestren	X			Se estableció: reunión con profesores y propuesta del cambio del verifica (ver punto 7º de esta tabla)

	<b>INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN</b>		<b>FACULTAD DE EMPRESA, FINANZAS Y TURISMO</b>
	<b>Curso: 2018-2019</b>	<b>Código: 1408</b>	

	una tendencia estable de una baja tasa de rendimiento por medio de análisis conjunto de la CCT y los coordinadores de dichas asignaturas que se pueda contribuir a mejorar sus resultados.				
5	Afianzar (mejorar los números de respuestas) de las encuestas del grado de satisfacción con el título de: -estudiantes -egresados -profesores	X			

#### 4.2. Plan de mejoras para el próximo curso (teniendo en cuenta los seguimientos y los informes de acreditación)

	<b>Acción de Mejora (descripción)</b>	<b>Responsable de la ejecución</b>	<b>Plazo o momento de ejecución</b>	<b>Observaciones</b>
1	ECONOMÍA ESPAÑOLA Y MUNDIAL presenta tasa de éxito muy bajas.	Coordinador de la CCT	Enero 2020	Dentro del plan de mejora se incluye el abordaje de esta cuestión con el profesor concernido.
2	La tasa de abandono (OBIN_RA-001) ha vuelto a valores por encima del 25%,			
3	La tasa de rendimiento (OBIN_RA-002) ha descendido, de nuevo, por debajo del 70%,			
4	La tasa de éxito (OBIN_RA-003), Tasa de éxito: 78,14%. Después de valores por encima de los 80 puntos en los últimos seis cursos, podemos decir que se ha producido un ligero descenso, tan sólo superado por los del curso 2009/10 (63,6%) y 2010/11 (75,7%).			

	<b>INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN</b>		<b>FACULTAD DE EMPRESA, FINANZAS Y TURISMO</b>
	<b>Curso: 2018-2019</b>	<b>Código: 1408</b>	

5	La duración media para la finalización de los estudios (OBIN_RA-005) es de 5,4 años			
6	La tasa de progreso normalizado (OBIN_RA-007) ha descendido a 0,90,			
7	El número promedio de convocatorias (OBIN_RA-008) no ha parado de crecer hasta llegar a 1,42 y			
8	Las notas medias de los estudiantes graduados (OBIN_RA-010) han bajado a 6,86.			
9	Tasa de graduación: 38,16 %. Se observa un pequeño descenso con respecto al curso anterior (2016/17: 40,86%). Así el porcentaje de graduados sigue siendo bajo, lo que evidencia la necesidad de establecer una adecuación para que sea posible la conclusión del título en el período académico estipulado en la Memoria de Verificación.			