

	MEMORIA DE EVALUACIÓN DE LAS ACTIVIDADES DE CAPTACIÓN		
	Curso: 2020/2021	CÓDIGO: P/CL002_D005	

MEMORIA DE EVALUACIÓN DE LAS
ACTIVIDADES DE CAPTACIÓN
FACULTAD DE EMPRESA, FINANZAS Y
TURISMO

CURSO 2020/2021

Elaborado por: Coordinador de la Comisión de Captación de Estudiantes Fecha: 10/10/2021	Aprobado por: Comisión de Calidad del Centro Fecha: 29/11/2021	Aprobado por: Junta de Facultad Fecha: 30/11/2021
Firma 	Firma 	Firma 
Manuel Almodóvar González Coordinador de la Comisión de Captación de Estudiantes	 Antonio Fernández Portillo Responsable del SAIC	 Adelaida Gómez Ciudad Secretaria Académica del Centro

	MEMORIA DE EVALUACIÓN DE LAS ACTIVIDADES DE CAPTACIÓN		
	Curso: 2020/2021	CÓDIGO: P/CL002_D005	

1. INTRODUCCIÓN.....	3
2. COMISIÓN DE CAPTACIÓN DE ESTUDIANTES.....	4
2.1. MIEMBROS	4
2.2. VALORACIÓN DE SU FUNCIONAMIENTO.....	4
3. RELACIÓN DE ACCIONES DE CAPTACIÓN DE ESTUDIANTES	4
4. SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN DE LAS ACTUACIONES DE CAPTACIÓN DE ESTUDIANTES.....	4
5. ANÁLISIS DE INDICADORES	4
5.1 Demanda Universitaria.....	7
5.1.1 Grado en ADE.....	7
5.1.2 Grado en FICO.....	7
5.1.3 Grado en TUR.....	8
5.1.4 PCEO ADE/TUR	8
5.1.5 MU DT.....	9
5.1.6 MU ICS	9
5.2 Captación por movilidad.....	10
5.2.1 Alumnos matriculados de nuevo ingreso según nacionalidad (alumnos extranjeros).....	10
5.2.2 Captación de alumnos de nuevo ingreso procedentes de otras comunidades autónomas	10
5.2.3 Alumnos entrantes a través de programas de movilidad	11
6.- ANÁLISIS DE LA SATISFACCIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS.....	11
7.- CUMPLIMIENTO DEL PLAN DE MEJORA DEL CURSO ANTERIOR.....	11
8.- DEBILIDADES Y ÁREAS DE MEJORA DETECTADAS	11
9.- PLAN DE MEJORA DE LAS ACCIONES DE CAPTACIÓN EN EL CENTRO	12

	MEMORIA DE EVALUACIÓN DE LAS ACTIVIDADES DE CAPTACIÓN		
	Curso: 2020/2021	CÓDIGO: P/CL002_D005	

1. INTRODUCCIÓN

- El presente documento corresponde a la Memoria de la Comisión de Captación de Estudiantes de la Facultad de Empresa, Finanzas y Turismo, y su objetivo es hacer un recorrido por todas aquellas actividades que a lo largo del curso 2020-2021 se han realizado en dicho centro, así como analizar los indicadores puestos a disposición por la Uex a fin de valorar la evolución de los mismos.
- El curso 2020-2021 se ha caracterizado por la situación pandémica que ha reducido las actividades de captación a su mínima expresión.
- Además, a final de julio de 2021 se ha renovado por completo la Comisión de Captación. Este hecho provoca que el firmante de la presente memoria no sea la misma persona que coordinaba la Comisión durante el curso objeto de la memoria.
- De forma preliminar debemos indicar una serie de cuestiones referidas a los datos que se analizarán en la memoria:
 - Se han obtenido a partir de Base de datos de la Universidad de Extremadura, Unidad Técnica de Evaluación y Calidad
 - Según refiere la mencionada unidad técnica, los datos del curso 2020-21 son provisionales.
- Este documento utilizará las siguientes abreviaturas:

Concepto	Acrónimo
GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS (CÁCERES)	ADE
GRADO EN FINANZAS Y CONTABILIDAD	FICO
GRADO EN TURISMO	TUR
PCEO: ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS / TURISMO	ADE/TUR
MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN TURÍSTICA	MU DT
MÁSTER UNIVERSITARIO EN INVESTIGACIÓN EN CIENCIAS SOCIALES.	MU ICS

	MEMORIA DE EVALUACIÓN DE LAS ACTIVIDADES DE CAPTACIÓN		
	Curso: 2020/2021	CÓDIGO: P/CL002_D005	

2. COMISIÓN DE CAPTACIÓN DE ESTUDIANTES

2.1. MIEMBROS

- Comisión hasta Julio de 2021:

Blanco Gregory, Rocío	Profesorado	Gutiérrez Fernández, Milagros	Profesorado
Caballet Lázaro, M ^a Antonia (Secretaria)	Profesorado	Hidalgo Mateos, Antonio	Profesorado
Cabeza Hernández, Teresa	Profesorado	Palomino Solís, Eliades	Profesorado
García García, Yolanda	Profesorado	Rodríguez Preciado, Raúl (Presidente)	Profesorado

2.2. VALORACIÓN DE SU FUNCIONAMIENTO

- El funcionamiento de la Comisión de Captación ha sido durante el curso 2020/2021 el adecuado al número de acciones de captación previstas por el Vicerrectorado y a la situación de la pandemia.

3. RELACIÓN DE ACCIONES DE CAPTACIÓN DE ESTUDIANTES

- Participación en la Feria Educativa Virtual.

4. SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN DE LAS ACTUACIONES DE CAPTACIÓN DE ESTUDIANTES

- La valoración es positiva ante la ausencia de reclamaciones y quejas del desarrollo de la Feria Educativa

5. ANÁLISIS DE INDICADORES

- Los indicadores utilizados en este punto tienen como fuente la Base de datos de la Universidad de Extremadura, que a través de la Unidad Técnica de Evaluación y Calidad.

	MEMORIA DE EVALUACIÓN DE LAS ACTIVIDADES DE CAPTACIÓN		
	Curso: 2020/2021	CÓDIGO: P/CL002_D005	

En su totalidad se obtienen del documento *PR/SO003_D002. Observatorio de indicadores*¹.

- Debido a que los nombres de las variables son lo suficientemente precisos para describir su contenido, no se adjuntan definiciones. Cualquier usuario que desee una comprensión más exhaustiva puede consultar el catálogo de datos en: https://www.unex.es/organizacion/servicios-universitarios/unidades/utec/archivos/ficheros/estadisticas-e-indicadores-universitarios/PR_SO003_D001.Catalogo_de_Indicadores.pdf
- El análisis de indicadores se desglosará en dos: variables de demanda universitaria y variables de captación por movilidad
- Las variables sobre **demanda** universitaria se obtienen de los documentos tal como se relaciona en la siguiente tabla:

Nombre documento origen	Código doc.	Variable
Preinscritos en 1ª opción sobre el total de plazas ofertadas	OBIN_DU-001	Preinscritos en 1ª opción
		Total de plazas ofertadas
Nuevo ingreso en 1ª opción sobre el total de nuevo ingreso en 1er curso	OBIN_DU-002	Matriculados en 1ª opción
Alumnos matriculados de nuevo ingreso	OBIN_DU-015	Matriculados de nuevo ingreso
Alumnos matriculados de nuevo ingreso en 1er curso	OBIN_DU-017	Matriculados de nuevo ingreso en 1er curso
Preinscritos en 1ª opción sobre el total de plazas ofertadas Alumnos matriculados de nuevo ingreso	OBIN_DU-001 OBIN_DU-015	Cobertura por nuevo ingreso

- La variable cobertura por nuevo ingreso se define como el porcentaje del cociente entre los Matriculados de nuevo ingreso (OBIN_DU-015) y el total de plazas ofertadas (OBIN_DU-001). Este porcentaje expresa que parte de las plazas ofertadas se completan con alumnos de nuevo ingreso.

¹ Observatorio de indicadores a nivel de plan/centro. https://www.unex.es/organizacion/servicios-universitarios/unidades/utec/archivos/ficheros/estadisticas-e-indicadores-universitarios/PR_SO003_D002.OBIN_08_03_2021.xlsx

	MEMORIA DE EVALUACIÓN DE LAS ACTIVIDADES DE CAPTACIÓN		
	Curso: 2020/2021	CÓDIGO: P/CL002_D005	

- Todas las variables de demanda se refieren a totales de alumnos en números absolutos.
- Para facilitar la comprensión de los datos en las variables de demanda se ha optado por las siguientes medidas:
 - Limitar el análisis a 5 años
 - Analizar la evolución (con tasas de variación) de datos absolutos
 - Analizar las variables de forma conjunta por tipo de estudios (a nivel de grado o máster).

Si bien este procedimiento conlleva mayor dificultad para la elaboración del informe, consideramos que simplifica la información.

- Las variables sobre **captación por movilidad** se obtienen de los documentos tal como se relaciona en la siguiente tabla:

Nombre documento origen	Código doc.	Variables
Alumnos matriculados de nuevo ingreso según nacionalidad	OBIN_DU-019	Nº de alumnos extranjeros de nuevo ingreso
Captación de alumnos de nuevo ingreso procedentes de otras comunidades autónomas	OBIN_DU-007	Nº de alumnos de otra CA de nuevo ingreso
Alumnos entrantes a través de programas de movilidad	OBIN_DU-016	Nº alumnos entrantes programas de movilidad

- Todas las variables de captación por movilidad se refieren a totales de alumnos en números absolutos.
- Para facilitar la comprensión de los datos en las variables captación por movilidad se ha optado por las siguientes medidas:
 - Limitar el análisis a 5 años
 - Analizar la evolución (con tasas de variación) de datos absolutos
 - Analizar las variables de forma conjunta por indicador para cada grado y máster, a excepción de la variable Nº alumnos entrantes programas de movilidad cuyos datos son por centro (no desglosados por grados y máster)

	MEMORIA DE EVALUACIÓN DE LAS ACTIVIDADES DE CAPTACIÓN		
	Curso: 2020/2021	CÓDIGO: P/CL002_D005	

5.1 Demanda Universitaria

5.1.1 Grado en ADE

	2020-21	2019-20	2018-19	2017-18	2016-17	Tasa de variación	
						1 año	5 años
Preinscritos en 1ª opción	159	183	176	195	213	-13,1%	-25,4%
Matriculados en 1ª opción	105	113	118	122	110	-7,1%	-4,5%
Matriculados de nuevo ingreso en 1er curso	117	128	136	130	118	-8,6%	-0,8%
Matriculados de nuevo ingreso	120	137	140	155	138	-12,4%	-13,0%
Plazas ofertadas	140	140	140	155	140		
Cobertura por nuevo ingreso	85,7%	97,9%	100,0%	100,0%	98,6%	-0,2%	-0,3%

- Caída generalizada y sostenida de todas las variables.
- Las peores tasas de variación se encuentran tanto en 1 como en 5 años en:
 - Preinscritos en 1ª opción
 - Matriculados de nuevo ingreso
- La tasa de cobertura ha descendido en 2020-2021

5.1.2 Grado en FICO

	2020-21	2019-20	2018-19	2017-18	2016-17	Tasa de variación	
						1 año	5 años
Preinscritos en 1ª opción	45	45	41	54	46	0,0%	-2,2%
Matriculados en 1ª opción	31	21	28	38	31	47,6%	0,0%
Matriculados de nuevo ingreso en 1er curso	32	24	32	42	35	33,3%	-8,6%
Matriculados de nuevo ingreso	32	25	32	42	35	28,0%	-8,6%
Plazas ofertadas	60	60	60	60	60		
Cobertura por nuevo ingreso	53,3%	41,7%	53,3%	70,0%	58,3%	0,6%	-0,2%

- Evolución negativa de las tasas de variación a 5 años en todas las variables excepto en los Matriculados en 1ª opción
- Evolución positiva de la mayoría de las variables en año actual (excepto los Preinscritos en 1ª opción que permanece estable)
- Los matriculados de nuevo ingresos no cubren las plazas ofertadas, pero han evolucionado positivamente en el último año (tasa de cobertura).

	MEMORIA DE EVALUACIÓN DE LAS ACTIVIDADES DE CAPTACIÓN		
	Curso: 2020/2021	CÓDIGO: P/CL002_D005	

5.1.3 Grado en TUR

	2020-21	2019-20	2018-19	2017-18	2016-17	Tasa de variación	
						1 año	5 años
Preinscritos en 1ª opción	41	44	55	55	62	-6,8%	-33,9%
Matriculados en 1ª opción	25	16	26	23	30	56,3%	-16,7%
Matriculados de nuevo ingreso en 1er curso	29	21	33	31	35	38,1%	-17,1%
Matriculados de nuevo ingreso	30	22	33	33	37	36,4%	-18,9%
Plazas ofertadas	50	50	60	60	50		
Cobertura por nuevo ingreso	60,0%	44,0%	55,0%	55,0%	74,0%	0,7%	-0,4%

- Evolución negativa de las tasas de variación a 5 años en todas las variables
- Evolución positiva de la mayoría de las variables en la tasa de variación a un año (excepto los Preinscritos en 1ª opción que permanece estable)
- Los matriculados de nuevo ingresos no cubren las plazas ofertadas, pero han evolucionado positivamente en el último año (tasa de cobertura)

5.1.4 PCEO ADE/TUR

	2020-21	2019-20	2018-19	2017-18	2016-17	Tasa de variación	
						1 año	5 años
Preinscritos en 1ª opción	36	31	39	46	35	16,1%	2,9%
Matriculados en 1ª opción	29	21	28	33	28	38,1%	3,6%
Matriculados de nuevo ingreso en 1er curso	30	25	35	35	35	20,0%	-14,3%
Matriculados de nuevo ingreso	30	25	35	35	35	20,0%	-14,3%
Plazas ofertadas	60	60	60	45	60		
Cobertura por nuevo ingreso	50,0%	41,7%	58,3%	77,8%	58,3%	0,4%	-0,3%

- Recuperación de todas variables en el último año (tasa de variación)
- Retroceso a 5 años en las variables Matriculados de nuevo ingreso en 1er curso y Matriculados de nuevo ingreso
- Cierta recuperación de la tasa de cobertura en 2020-21

	MEMORIA DE EVALUACIÓN DE LAS ACTIVIDADES DE CAPTACIÓN				
	Curso: 2020/2021	CÓDIGO: P/CL002_D005			

5.1.5 MU DT

	2020-21	2019-20	2018-19	2017-18	2016-17	Tasa de variación	
						1 año	5 años
Preinscritos en 1ª opción	19	12	16	19	20	58,3%	-5,0%
Matriculados en 1ª opción	11	7	19	17	12	57,1%	-8,3%
Matriculados de nuevo ingreso en 1er curso	15	13	19	19	18	15,4%	-16,7%
Matriculados de nuevo ingreso	15	13	19	19	18	15,4%	-16,7%
Plazas ofertadas	30	30	26	26	26	0,0%	15,4%
Cobertura por nuevo ingreso	50,0%	43,3%	73,1%	73,1%	69,2%	0,3%	-0,3%

- Recuperación de todas variables en el último año (tasa de variación)
- Retroceso a 5 años en las variables
- Cierta recuperación de la tasa de cobertura en 2020-21, pero con una caída valorada a 5 años. Nótese que en los dos últimos años se ha ampliado el número de plazas ofertadas, esto altera la comparación entre cursos

5.1.6 MU ICS

	2020-21	2019-20	2018-19	2017-18	2016-17	Tasa de variación	
						1 año	5 años
Preinscritos en 1ª opción	7	2	4	3	7	250,0%	0,0%
Matriculados en 1ª opción	3	1	2	3	6	200,0%	-50,0%
Matriculados de nuevo ingreso en 1er curso	6	2	2	3	6	200,0%	0,0%
Matriculados de nuevo ingreso	6	2	2	3	6	200,0%	0,0%
Plazas ofertadas	14	14	14	14	14		
Cobertura por nuevo ingreso	42,9%	14,3%	14,3%	21,4%	42,9%	4,0%	0,0%

- Estabilidad en cuanto al número de matriculados y plazas en 5 años
- En cualquier caso, se parte de una tasa de cobertura baja

5.2 Captación por movilidad

5.2.1 Alumnos matriculados de nuevo ingreso según nacionalidad (alumnos extranjeros)

	2020-21	2019-20	2018-19	2017-18	2016-17	Tasa variación	
						1 año	5 años
ADE	2	3	4	4	--	-33,3%	
FICO	--	1	--	--	2		
TUR	--	2	2	1	3		
ADE/TUR	1	1	2	2	--	0,0%	
MU DT	2	4	5	4	6	-50,0%	-66,7%
MU ICS	--	--	1	--	--		

- La cantidad de alumnos extranjeros es muy pequeña y se ha reducido en todos los casos
- Una posible explicación puede ser el efecto COVID-19, por los extranjeros muestran reticencias a desplazarse a otros países.

5.2.2 Captación de alumnos de nuevo ingreso procedentes de otras comunidades autónomas

	2020-21	2019-20	2018-19	2017-18	2016-17	Tasa variación	
						1 año	5 años
ADE	1	2	1	5	--	-50,0%	
FICO	1	2	2	1	1	-50,0%	0,0%
TUR	1	2	4	--	2	-50,0%	-50,0%
ADE/TUR	1	--	2	1	2		
MU DT	1	1	1	3	1	0,0%	0,0%
MU ICS	--	--	--	--	--		

- La cantidad de alumnos de otras CA es muy pequeña y se ha reducido en la mayoría de los casos
- Para MU ICS no se disponen de datos o el valor es cero

	MEMORIA DE EVALUACIÓN DE LAS ACTIVIDADES DE CAPTACIÓN		
	Curso: 2020/2021	CÓDIGO: P/CL002_D005	

5.2.3 Alumnos entrantes a través de programas de movilidad

	2020-21	2019-20	2018-19	2017-18	2016-17	Tasa variación	
						1 año	5 años
Facultad de Empresa, Finanzas y Turismo	1	28	83	48	30	-96,4%	-96,7%
Total universidad	93	474	583	524	393	-80,4%	-76,3%

- Caída drástica de los alumnos por programas de movilidad
- La pandemia puede justificar la caída en 2020-21, pero deber tenerse en cuenta que 2019-20 la reducción fue muy pronunciada

6.- ANÁLISIS DE LA SATISFACCIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS

- No se elaboran encuestas de satisfacción de los alumnos implicados en las distintas acciones planteadas y realizadas durante el curso. Se propone como acciones de mejora para el próximo curso.

7.- CUMPLIMIENTO DEL PLAN DE MEJORA DEL CURSO ANTERIOR

No se ha ejecutado

- Acciones de Promoción Digital
- Elaboración de Estadísticas
- Diseño de Merchandising

El posible motivo es que muchas de estas actividades necesitaban la colaboración de alumnos o interacción presencial. Probablemente la pandemia ha imposibilitado todas ellas

8.- DEBILIDADES Y ÁREAS DE MEJORA DETECTADAS

- Caída generalizada del número de alumno en todos los grados y MU ICS
- En ningún caso se alcanza la cobertura sobre plazas ofertadas.
- No se elabora encuesta de satisfacción de usuarios
- El número de preinscritos en 1ª opción siempre es mayor que el número Matriculados de nuevo ingreso. En este sentido debería elaborarse un cuestionario que evaluase los motivos que llevan a los alumnos preinscritos a no matricularse.

	MEMORIA DE EVALUACIÓN DE LAS ACTIVIDADES DE CAPTACIÓN		
	Curso: 2020/2021	CÓDIGO: P/CL002_D005	

- Si bien la captación por movilidad es mínima, consideramos que los esfuerzos deben centrarse en la captación dentro de la comunidad autónoma de Extremadura, puesto que la captación “autóctona” es la que más ha sufrido y la que mayor porcentaje representa.

9.- PLAN DE MEJORA DE LAS ACCIONES DE CAPTACIÓN EN EL CENTRO

	Acción de Mejora (descripción)	Responsable de la ejecución	Momento de ejecución	Observaciones
1	Difusión en Institutos de Extremadura	Comisión	2021-2022	Colaboración de profesorado
2	la encuesta de satisfacción de usuarios	Comisión	2021-2022	Colaboración SIIA
3	Solicitar al SIIA la elaboración de cuestionario que evalúe los motivos que llevan a los alumnos preinscritos a no matricularse	Comisión	2021-2022	Colaboración SIIA