

	<b>MEMORIA DE EVALUACIÓN DE LAS ACTIVIDADES DE CAPTACIÓN</b>		
	<b>Curso: 2021/2022</b>	<b>CÓDIGO: P/CL002_D005</b>	

# MEMORIA DE EVALUACIÓN DE LAS ACTIVIDADES DE CAPTACIÓN FACULTAD DE EMPRESA, FINANZAS Y TURISMO

## CURSO 2021/2022

Elaborado por: Comisión de Captación  Fecha: 10/10/2022	Aprobado por: Comisión de Aseguramiento de Calidad del Centro  Fecha: 6-2-2023	Aprobado por: Junta de Facultad  Fecha: 6-2-2013
 Firma	 Firma	 Firma
Fdo. Manuel Almodóvar González	Fdo. Antonio Fernández Portillo	Fdo. Adelaida Gómez Ciudad

	<b>MEMORIA DE EVALUACIÓN DE LAS ACTIVIDADES DE CAPTACIÓN</b>		
	<b>Curso: 2021/2022</b>	<b>CÓDIGO: P/CL002_D005</b>	

1. INTRODUCCIÓN.....	3
2.1. MIEMBROS .....	4
2.2. VALORACIÓN DE SU FUNCIONAMIENTO.....	4
3. RELACIÓN DE ACCIONES DE LA COMISIÓN DE CAPTACIÓN DE ESTUDIANTES .....	4
4. SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN DE LAS ACTUACIONES DE CAPTACIÓN DE ESTUDIANTES.....	6
• La comisión ha ejecutado todas las propuestas del plan de mejora del año anterior .....	6
5. ANÁLISIS DE INDICADORES .....	7
5.1 Demanda Universitaria.....	10
5.1.1 Grado en ADE.....	10
5.1.2 Grado en FICO.....	11
5.1.3 Grado en TUR.....	12
5.1.4 PCEO ADE/TUR .....	13
5.1.5 MU DT.....	14
5.1.6 MU ICS .....	15
5.2 Captación por movilidad.....	16
5.2.1 Alumnos matriculados de nuevo ingreso según nacionalidad (alumnos extranjeros).....	16
5.2.2 Captación de alumnos de nuevo ingreso procedentes de otras comunidades autónomas	17
5.2.3 Alumnos entrantes a través de programas de movilidad .....	18
6.- ANÁLISIS DE LA SATISFACCIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS.....	18
7.- CUMPLIMIENTO DEL PLAN DE MEJORA DEL CURSO ANTERIOR.....	18
8.- DEBILIDADES Y ÁREAS DE MEJORA DETECTADAS .....	19
9.- PLAN DE MEJORA DE LAS ACCIONES DE CAPTACIÓN EN EL CENTRO .....	19

	<b>MEMORIA DE EVALUACIÓN DE LAS ACTIVIDADES DE CAPTACIÓN</b>		
	<b>Curso: 2021/2022</b>	<b>CÓDIGO: P/CL002_D005</b>	

## 1. INTRODUCCIÓN

- El presente documento corresponde a la Memoria de la Comisión de Captación de Estudiantes de la Facultad de Empresa, Finanzas y Turismo, y su objetivo es hacer un recorrido por todas aquellas actividades que a lo largo del curso 2021-2022 se han realizado en dicho centro, así como analizar los indicadores puestos a disposición por la Uex a fin de valorar la evolución de los mismos.
- De forma preliminar debemos indicar una serie de cuestiones referidas a los datos que se analizarán en la memoria:
  - Se han obtenido a partir de base de datos de la Universidad de Extremadura, Unidad Técnica de Evaluación y Calidad
  - Según refiere la mencionada unidad técnica, los datos del curso 2020-21 son provisionales
  - Este año no dispone de los datos referidos a la variable Matriculados en 1ª opción
- Este documento utilizará las siguientes abreviaturas:

<b>Concepto</b>	<b>Acrónimo</b>
GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS (CÁCERES)	ADE
GRADO EN FINANZAS Y CONTABILIDAD	FICO
GRADO EN TURISMO	TUR
PCEO: ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS / TURISMO	ADE/TUR
MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN TURÍSTICA	MU DT
MÁSTER UNIVERSITARIO EN INVESTIGACIÓN EN CIENCIAS SOCIALES.	MU ICS
Tasa de variación	T. Var.
Dato no disponible	--

	<b>MEMORIA DE EVALUACIÓN DE LAS ACTIVIDADES DE CAPTACIÓN</b>		
	<b>Curso: 2021/2022</b>	<b>CÓDIGO: P/CL002_D005</b>	

## 2. COMISIÓN DE CAPTACIÓN DE ESTUDIANTES

### 2.1. MIEMBROS

Nombre	Cargo
Manuel Almodóvar González	Coordinador
María Pache Durán	Secretaria
Yolanda García García José Manuel Rodríguez García Francisco Javier Castellano Álvarez Lucía Rufo Lancho	Vocales

### 2.2. VALORACIÓN DE SU FUNCIONAMIENTO

- El funcionamiento de la Comisión de Captación ha sido durante el curso 2021/2022 el adecuado al número de acciones de captación previstas por el Vicerrectorado y a la situación de recuperación de la pandemia.

## 3. RELACIÓN DE ACCIONES DE LA COMISIÓN DE CAPTACIÓN DE ESTUDIANTES

- Revisión de la Guía de Acceso de la Universidad de Extremadura
  - Miembro de la Comisión que lo ejecuta: Manuel Almodóvar González
  - Descripción: Coordinar a todos los responsables de grados en la facultad para que se revise la Guía de Acceso de la Universidad de Extremadura
- Elección de Secretario de la Comisión: María Pache Durán se ofrece voluntaria.
- Participación en la Red Extremeña de Difusión:

	<b>MEMORIA DE EVALUACIÓN DE LAS ACTIVIDADES DE CAPTACIÓN</b>		
	<b>Curso: 2021/2022</b>	<b>CÓDIGO: P/CL002_D005</b>	

- Miembros de la Comisión que lo ejecutan: María Pache Durán y Manuel Almodóvar González
- Descripción: El SIIA solicita dos personas para formarse como difusores y actuar como tales en los institutos extremeños (especifican la ausencia de remuneración por tal actividad). Los voluntarios se comprometen a ejercer esta función bajo las directrices y organización del SIIA. Los miembros de la comisión que se inscriben son María Pache Durán y Manuel Almodóvar González. Se realiza el curso de formación. Posteriormente, el SIIA no organiza ningún llamamiento.
- Participación de la Universidad de Extremadura en la Feria Internacional de Portugal.
  - Miembros de la Comisión que lo ejecutan: Manuel Almodóvar González
  - Descripción: Recopilación de material publicitario para la participación de la Universidad de Extremadura en la Feria Internacional de Portugal.
- Elaboración de la memoria 2020-21 de la comisión:
  - Miembros de la Comisión que lo ejecutan: Manuel Almodóvar González
  - Descripción: Elaboración de la memoria 2020-21 de la comisión conforme a la normativa de Calidad del Centro. Se analizan los indicadores, se describen las acciones y se propone un plan de mejora y seguimiento y evaluación.
- Encuesta de satisfacción de usuarios:
  - Miembros de la Comisión que lo ejecutan: José Manuel Rodríguez García
  - Descripción: Solicitud al SIIA la elaboración de cuestionario que evalúe los motivos que llevan a los alumnos preinscritos a no matricularse. El resultado se expone en el cumplimiento del plan de mejora.
- Cuestionario a los alumnos preinscritos:
  - Miembros de la Comisión que lo ejecutan: José Manuel Rodríguez García
  - Descripción: Solicitud al SIIA la elaboración de cuestionario que evalúe los motivos que llevan a los alumnos preinscritos a no matricularse. . El resultado se expone en el cumplimiento del plan de mejora.

	<b>MEMORIA DE EVALUACIÓN DE LAS ACTIVIDADES DE CAPTACIÓN</b>		
	Curso: 2021/2022	CÓDIGO: P/CL002_D005	

#### **4. SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN DE LAS ACTUACIONES DE CAPTACIÓN DE ESTUDIANTES**

- La comisión ha ejecutado todas las propuestas del plan de mejora del año anterior

	<b>MEMORIA DE EVALUACIÓN DE LAS ACTIVIDADES DE CAPTACIÓN</b>		
	<b>Curso: 2021/2022</b>	<b>CÓDIGO: P/CL002_D005</b>	

## 5. ANÁLISIS DE INDICADORES

- Los indicadores utilizados en este punto tienen como fuente la Base de datos de la Universidad de Extremadura, que a través de la Unidad Técnica de Evaluación y Calidad. En su totalidad se obtienen del documento *PR/SO003\_D002. Observatorio de indicadores*.
- Debido a que los nombres de las variables son lo suficientemente precisos para describir su contenido, no se adjuntan definiciones. Cualquier usuario que desee una comprensión más exhaustiva puede consultar el catálogo de datos en: [https://www.unex.es/organizacion/servicios-universitarios/unidades/utec/archivos/ficheros/estadisticas-e-indicadores-universitarios/PR\\_SO003\\_D001.Catalogo\\_de\\_Indicadores.pdf](https://www.unex.es/organizacion/servicios-universitarios/unidades/utec/archivos/ficheros/estadisticas-e-indicadores-universitarios/PR_SO003_D001.Catalogo_de_Indicadores.pdf)
- El análisis de indicadores se desglosará en dos: variables de demanda universitaria y variables de captación por movilidad
- Las variables sobre **demanda** universitaria se obtienen de los documentos tal como se relaciona en la siguiente tabla:

Nombre documento origen	Código doc.	Variable
Preinscritos en 1ª opción sobre el total de plazas ofertadas	OBIN_DU-001	Preinscritos en 1ª opción
		Total de plazas ofertadas
Nuevo ingreso en 1ª opción sobre el total de nuevo ingreso en 1er curso	OBIN_DU-002	Matriculados en 1ª opción
Alumnos matriculados de nuevo ingreso	OBIN_DU-015	Matriculados de nuevo ingreso
Alumnos matriculados de nuevo ingreso en 1er curso	OBIN_DU-017	Matriculados de nuevo ingreso en 1er curso

	<b>MEMORIA DE EVALUACIÓN DE LAS ACTIVIDADES DE CAPTACIÓN</b>		
	<b>Curso: 2021/2022</b>	<b>CÓDIGO: P/CL002_D005</b>	

Preinscritos en 1ª opción sobre el total de plazas ofertadas Alumnos matriculados de nuevo ingreso	OBIN_DU-001 OBIN_DU-015	Cobertura por nuevo ingreso
---	----------------------------	-----------------------------

- La variable cobertura por nuevo ingreso se define como el porcentaje del cociente entre los Matriculados de nuevo ingreso (OBIN\_DU-015) y el total de plazas ofertadas (OBIN\_DU-001). Este porcentaje expresa que parte de las plazas ofertadas se completan con alumnos de nuevo ingreso.
- Todas las variables de demanda se refieren a totales de alumnos en números absolutos.
- Para facilitar la comprensión de los datos en las variables de demanda se ha optado por las siguientes medidas:
  - Limitar el análisis a 5 años
  - Analizar la evolución (con tasas de variación) de datos absolutos
  - Analizar las variables de forma conjunta por tipo de estudios (a nivel de grado o máster).

Si bien este procedimiento conlleva mayor dificultad para la elaboración del informe, consideramos que simplifica la información.

- Las variables sobre **captación por movilidad** se obtienen de los documentos tal como se relaciona en la siguiente tabla:
- 

Nombre documento origen	Código doc.	Variables
Alumnos matriculados de nuevo ingreso según nacionalidad	OBIN_DU-019	Nº de alumnos extranjeros de nuevo ingreso
Captación de alumnos de nuevo ingreso procedentes de otras comunidades autónomas	OBIN_DU-007	Nº de alumnos de otra CA de nuevo ingreso
Alumnos entrantes a través de programas de movilidad	OBIN_DU-016	Nº alumnos entrantes programas de movilidad

- Todas las variables de captación por movilidad se refieren a totales de alumnos en números absolutos.

	<b>MEMORIA DE EVALUACIÓN DE LAS ACTIVIDADES DE CAPTACIÓN</b>		
	<b>Curso: 2021/2022</b>	<b>CÓDIGO: P/CL002_D005</b>	

- El estudio comprende:
  - Evolución últimos 5 años
  - Tasas de variación de datos absolutos
  - Análisis de variables de forma conjunta por indicador para cada grado y máster, a excepción de la variable N° alumnos entrantes programas de movilidad cuyos datos son por centro (no desglosados por grados y máster)

	<b>MEMORIA DE EVALUACIÓN DE LAS ACTIVIDADES DE CAPTACIÓN</b>		
	<b>Curso: 2021/2022</b>	<b>CÓDIGO: P/CL002_D005</b>	

## 5.1 Demanda Universitaria

### 5.1.1 Grado en ADE

	2021-22	2020-21	2019-20	2018-19	2017-18	T. Var.	
						1 año	5 años
Preinscritos en 1ª opción	169	160	183	176	195	5,6%	-13,3%
Matriculados en 1ª opción	--	104	113	118	122		
Matriculados de nuevo ingreso en 1er curso	125	117	128	136	130	6,8%	-3,8%
Matriculados de nuevo ingreso	130	120	137	140	155	8,3%	-16,1%
Total de plazas ofertadas	140	140	140	140	155	0,0%	-9,7%
Cobertura por nuevo ingreso	120,7%	114,3%	130,7%	125,7%	125,8%	5,6%	-4,0%

- Recuperación generalizada respecto al año anterior.
- Las mejores tasas de variación se encuentran en 1 año y son:
  - Matriculados de nuevo ingreso en 1er curso
  - Matriculados de nuevo ingreso
- La tasa de cobertura ha crecido respecto a 2020-2021

	<b>MEMORIA DE EVALUACIÓN DE LAS ACTIVIDADES DE CAPTACIÓN</b>		
	<b>Curso: 2021/2022</b>	<b>CÓDIGO: P/CL002_D005</b>	

### 5.1.2 Grado en FICO

	2021-22	2020-21	2019-20	2018-19	2017-18	T. Var.	
						1 año	5 años
Preinscritos en 1ª opción	47	53	45	41	54	-11,3%	-13,0%
Matriculados en 1ª opción	--	31	21	28	38		
Matriculados de nuevo ingreso en 1er curso	26	32	24	32	42	-18,8%	-38,1%
Matriculados de nuevo ingreso	26	32	25	32	42	-18,8%	-38,1%
Total de plazas ofertadas	60	60	60	60	60	0,0%	0,0%
Cobertura por nuevo ingreso	78,3%	88,3%	75,0%	68,3%	90,0%	-11,3%	-13,0%

- Evolución negativa de las tasas de variación a 5 años en todas las variables excepto en las plazas ofertadas (evidentemente las plazas ofertadas no expresan demanda)
- Evolución negativa todas las las variables en año actual (excepto plazas ofertadas)
- Los matriculados de nuevo ingresos no cubren las plazas ofertadas y han evolucionado negativamente en el último año (tasa de cobertura).
- Todos los matriculados son de nuevo ingreso

	<b>MEMORIA DE EVALUACIÓN DE LAS ACTIVIDADES DE CAPTACIÓN</b>		
	<b>Curso: 2021/2022</b>	<b>CÓDIGO: P/CL002_D005</b>	

### 5.1.3 Grado en TUR

	2021-22	2020-21	2019-20	2018-19	2017-18	T. Var.	
						1 año	5 años
Preinscritos en 1ª opción	30	51	44	55	55	-41,2%	-45,5%
Matriculados en 1ª opción	--	24	16	26	23		
Matriculados de nuevo ingreso en 1er curso	12	29	21	33	31	-58,6%	-61,3%
Matriculados de nuevo ingreso	13	30	22	33	33	-56,7%	-60,6%
Total de plazas ofertadas	50	50	50	60	60	0,0%	-16,7%
Cobertura por nuevo ingreso	60,0%	102,0%	88,0%	91,7%	91,7%	-41,2%	-34,5%

- El Curso actual analizado supone la mayor caída de toda la serie
- Retroceso de todos los indicadores
- Caída de la tasa de cobertura a pesar de la reducción de plazas ofertadas en 2019-2020

	<b>MEMORIA DE EVALUACIÓN DE LAS ACTIVIDADES DE CAPTACIÓN</b>		
	<b>Curso: 2021/2022</b>	<b>CÓDIGO: P/CL002_D005</b>	

#### 5.1.4 PCEO ADE/TUR

	2021-22	2020-21	2019-20	2018-19	2017-18	T. Var.	
						1 año	5 años
Preinscritos en 1ª opción	23	41	31	39	46	-43,9%	-50,0%
Matriculados en 1ª opción	--	28	21	28	33		
Matriculados de nuevo ingreso en 1er curso	16	30	25	35	35	-46,7%	-54,3%
Matriculados de nuevo ingreso	16	30	25	35	35	-46,7%	-54,3%
Total de plazas ofertadas	60	60	60	60	45	0,0%	33,3%
Cobertura por nuevo ingreso	38,3%	68,3%	51,7%	65,0%	102,2%	-43,9%	-62,5%

- El Curso actual analizado supone la mayor caída de toda la serie
- Retroceso de todos los indicadores y tasas de variaciones
- Todos los matriculados son de nuevo ingreso

### 5.1.5 MUdT

	2021-22	2020-21	2019-20	2018-19	2017-18	T. Var.	
						1 año	5 años
Preinscritos en 1ª opción	17	18	12	16	19	-5,6%	-10,5%
Matriculados en 1ª opción	5	15	7	19	17	-66,7%	-70,6%
Matriculados de nuevo ingreso en 1er curso	5	15	13	19	19	-66,7%	-73,7%
Matriculados de nuevo ingreso	5	15	13	19	19	-66,7%	-73,7%
Total de plazas ofertadas	30	30	30	26	26	0,0%	15,4%
Cobertura por nuevo ingreso	56,7%	60,0%	40,0%	61,5%	73,1%	-5,6%	-22,5%

- Rompiendo la tendencia del informe anterior, todas las variables que implican matriculación efectiva han retrocedido contundentemente
- Los preinscritos no han sufrido prácticamente retroceso, pero a la hora de matricularse la intención no se ha materializado.

	<b>MEMORIA DE EVALUACIÓN DE LAS ACTIVIDADES DE CAPTACIÓN</b>		
	Curso: 2021/2022	CÓDIGO: P/CL002_D005	

### 5.1.6 MU ICS

	2021-22	2020-21	2019-20	2018-19	2017-18	T. Var.	
						1 año	5 años
Preinscritos en 1ª opción	--	7	2	4	3	--	-
Matriculados en 1ª opción	--	6	1	2	3	--	--
Matriculados de nuevo ingreso en 1er curso	--	6	2	2	3	--	--
Matriculados de nuevo ingreso	--	6	2	2	3	--	--
Total de plazas ofertadas	14	14	14	14	14	0,0%	0,0%
Cobertura por nuevo ingreso	--	50,0%	14,3%	28,6%	21,4%	--	--

- No puede realizarse el análisis al no existir datos disponibles

	<b>MEMORIA DE EVALUACIÓN DE LAS ACTIVIDADES DE CAPTACIÓN</b>		
	Curso: 2021/2022	CÓDIGO: P/CL002_D005	

## 5.2 Captación por movilidad

### 5.2.1 Alumnos matriculados de nuevo ingreso según nacionalidad (alumnos extranjeros)

	2021-22	2020-21	2019-20	2018-19	2017-18	T. Var.	
						1 año	5 años
ADE/TUR	1	1	1	2	2	0,0%	-50,0%
ADE	5	2	3	4	4	150,0%	25,0%
FICO	0	0	1	0	0		
TUR	0	0	2	2	1		-100,0%
MU DT	1	2	4	5	4	-50,0%	-75,0%
MU ICS	0	0	0	1	0		

- Se recuperan alumnos extranjeros en ADE tras la pandemia. Este curso supone el record de la serie.
- El reso de titulaciones se mantiene en niveles bajos.

	<b>MEMORIA DE EVALUACIÓN DE LAS ACTIVIDADES DE CAPTACIÓN</b>		
	Curso: 2021/2022	CÓDIGO: P/CL002_D005	

### 5.2.2 Captación de alumnos de nuevo ingreso procedentes de otras comunidades autónomas

	2021-22	2020-21	2019-20	2018-19	2017-18	T. Var.	
						1 año	5 años
ADE/TUR	1	1	--	2	1	0,0%	0,0%
ADE	6	2	2	1	5	200,0%	20,0%
FICO	0	1	2	2	1	-100,0%	-100,0%
TUR	0	1	2	4	0	-100,0%	
MU DT	0	1	1	1	3	-100,0%	-100,0%
MU ICS	--	0	0	0	0	--	--

- Al igual que con los alumnos extranjeros, recuperan alumnos de otras comunidades autónomas en ADE tras la pandemia. Este curso supone el record de la serie
- ADE/TUR se mantiene mientras FICO, TUR Y MU DT se asientan en un ritmo descendiente

	<b>MEMORIA DE EVALUACIÓN DE LAS ACTIVIDADES DE CAPTACIÓN</b>		
	Curso: 2021/2022	CÓDIGO: P/CL002_D005	

### 5.2.3 Alumnos entrantes a través de programas de movilidad

	2021-22	2020-21	2019-20	2018-19	2017-18	T. Var.	
						1 año	5 años
Facultad de Empresa, Finanzas y Turismo	50	27	28	83	48	85,2%	4,2%
Total universidad	395	204	474	583	524	93,6%	-24,6%

- Recuperación drástica de los alumnos por programas de movilidad que se comenzó en 2019-2020 y se consolidó durante el año de la pandemia.
- La tasa de variación a un año es mayor en conjunto de la Universidad que en la Facultad.

### 6.- ANÁLISIS DE LA SATISFACCIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS

- No se elaboran encuestas de satisfacción de los alumnos implicados en las distintas acciones planteadas y realizadas durante el curso. Se propone como acciones de mejora para el próximo curso.

### 7.- CUMPLIMIENTO DEL PLAN DE MEJORA DEL CURSO ANTERIOR

Difusión en Institutos de Extremadura: Participación de dos miembros de la comisión en curso de difusores para institutos. El SIIA se responsabilizó de organizar las visitas a centros pero nunca se llegó a convocar a los dos miembros de la comisión que participaron en el curso.

	<b>MEMORIA DE EVALUACIÓN DE LAS ACTIVIDADES DE CAPTACIÓN</b>		
	<b>Curso: 2021/2022</b>	<b>CÓDIGO: P/CL002_D005</b>	

La encuesta de satisfacción de usuarios y Solicitud al SIIA la elaboración de cuestionario que evalúe los motivos que llevan a los alumnos preinscritos a no matricularse: Se ejecutó, recibiendo la siguiente respuesta: “en el SIIA no tenemos acceso a los datos de las personas preinscritas por lo que desde la Sección no podríamos colaborar con esa cuestión. Con respecto a la satisfacción de los grupos de interés, quizás se podría gestionar a través el Vicerrectorado de Calidad para valorar el grado de satisfacción de vuestros estudiantes.”

#### **8.- DEBILIDADES Y ÁREAS DE MEJORA DETECTADAS**

- El grado que mejores valores ofrece es ADE. Éste presenta recuperaciones respecto al periodo anterior
- ADE/TUR presenta la menor tasa de cobertura
- Caída generalizada del número de alumnos excepto en ADE
- Salvo el grado de ADE, no se alcanza la cobertura sobre plazas ofertadas.
- No se elabora encuesta de satisfacción de usuarios

#### **9.- PLAN DE MEJORA DE LAS ACCIONES DE CAPTACIÓN EN EL CENTRO**

- Se propone averiguar las causas reales de la pérdida de alumnos con el objetivo de abordar medidas eficaces.
- Para ello se convocará una reunión de la comisión en la que se establezcan los medios para ejecutarlo.