

PLANIFICACIÓN DOCENTE DEL MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN TURÍSTICA (MUDT) CURSO 2026/27

HORARIO CURSO ACADÉMICO 2026/27

COMIENZO DE CLASES (1er SEMESTRE): Las clases en el primer semestre se imparten desde el 16/09/2026 (miércoles) hasta el 03/11/2026 (martes) en aula (AULA 5). Desde el 04/11/2026 (miércoles) hasta el 23/12/2026 (miércoles) el alumnado hará el periodo de prácticas en organizaciones turísticas.

PRIMER SEMESTRE

HORA	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES*	VIERNES*
15:30	Marketing para Empresas y Destinos Turísticos	Ordenamiento Jurídico de las Organizaciones Turísticas	Dirección de Organizaciones Turísticas	Seminario	Seminario
16:30	Marketing para Empresas y Destinos Turísticos	Ordenamiento Jurídico de las Organizaciones Turísticas	Dirección de Organizaciones Turísticas	Seminario	Seminario
17:30	Dirección de Organizaciones Turísticas	Marketing para Empresas y Destinos Turísticos	Ordenamiento Jurídico de las Organizaciones Turísticas	Seminario	Seminario
18:30	Dirección de Organizaciones Turísticas	Marketing para Empresas y Destinos Turísticos	Ordenamiento Jurídico de las Organizaciones Turísticas	Seminario	Seminario
19:30	Ordenamiento Jurídico de las Organizaciones Turísticas	Dirección de Organizaciones Turísticas	Marketing para Empresas y Destinos Turísticos	Seminario	Seminario
20:30	Ordenamiento Jurídico de las Organizaciones Turísticas	Dirección de Organizaciones Turísticas	Marketing para Empresas y Destinos Turísticos	Seminario	Seminario

SEGUNDO SEMESTRE: Las clases en el segundo semestre se imparten desde el 29/01/2027 (viernes) hasta el 19/03/2027 (viernes) en el aula (AULA 5) (E. Destinos) o aula (AULA 18) (E. Empresas). Desde el 30/03/2027 (jueves) hasta el 07/05/2027 (viernes) el alumnado debe dedicarse de manera intensiva a la realización del Trabajo Fin de Máster.

SEGUNDO SEMESTRE

HORA	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES*	VIERNES*
15:30	Dirección Estratégica para Empresas Turísticas	Dirección Estratégica para Empresas Turísticas	Dirección Estratégica para Empresas Turísticas	Seminario	Seminario
	Dirección y Administración de Alimentos y Bebidas en Organizaciones Turísticas	Turismo y Desarrollo Rural	Dirección y Planificación de Destinos Turísticos	Seminario	Seminario
16:30	Dirección Estratégica para Empresas Turísticas	Dirección Estratégica para Empresas Turísticas	Dirección Estratégica para Empresas Turísticas	Seminario	Seminario
	Dirección y Administración de Alimentos y Bebidas en Organizaciones Turísticas	Turismo y Desarrollo Rural	Dirección y Planificación de Destinos Turísticos	Seminario	Seminario
17:30	Dirección Financiera de Empresas Turísticas	Dirección Financiera de Empresas Turísticas	Dirección Financiera de Empresas Turísticas	Seminario	Seminario
	Turismo y Desarrollo Rural	Dirección y Planificación de Destinos Turísticos	Dirección y Administración de Alimentos y Bebidas en Organizaciones Turísticas	Seminario	Seminario
18:30	Dirección Financiera de Empresas Turísticas	Dirección Financiera de Empresas Turísticas	Dirección Financiera de Empresas Turísticas	Seminario	Seminario
	Turismo y Desarrollo Rural	Dirección y Planificación de Destinos Turísticos	Dirección y Administración de Alimentos y Bebidas en Organizaciones Turísticas	Seminario	Seminario
19:30	Contabilidad Directiva y Gestión de la Creación de Valor en Empresas Turísticas	Contabilidad Directiva y Gestión de la Creación de Valor en Empresas Turísticas	Contabilidad Directiva y Gestión de la Creación de Valor en Empresas Turísticas	Seminario	Seminario
	Dirección y Planificación de Destinos Turísticos	Dirección y Administración de Alimentos y Bebidas en Organizaciones Turísticas	Turismo y Desarrollo Rural	Seminario	Seminario
20:30	Contabilidad Directiva y Gestión de la Creación de Valor en Empresas Turísticas	Contabilidad Directiva y Gestión de la Creación de Valor en Empresas Turísticas	Contabilidad Directiva y Gestión de la Creación de Valor en Empresas Turísticas	Seminario	Seminario
	Dirección y Planificación de Destinos Turísticos	Dirección y Administración de Alimentos y Bebidas en Organizaciones Turísticas	Turismo y Desarrollo Rural	Seminario	Seminario

*Ver programación de seminarios.

PROGRAMACIÓN DE SEMINARIOS CURSO 2026/27

MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN TURÍSTICA

FECHA	SEMINARIOS DE DIRECCIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE ORGANIZACIONES Y RECURSOS TURÍSTICOS. MÓDULO OBLIGATORIO. PRIMER SEMESTRE
24.09.26	SEMINARIO 1. Marketing para empresas y destinos turísticos.
25.09.26	SEMINARIO 2. Dirección de Organizaciones Turísticas
01.10.26	SEMINARIO 3. Ordenamiento Jurídico de las Organizaciones Turísticas
02.10.26	SEMINARIO 4. Marketing para empresas y destinos turísticos.
08.10.26	SEMINARIO 5. Dirección de Organizaciones Turísticas
09.10.26	SEMINARIO 6. Ordenamiento Jurídico de las Organizaciones Turísticas
15.10.26	SEMINARIO 7. Marketing para empresas y destinos turísticos.
16.10.26	SEMINARIO 8. Dirección de Organizaciones Turísticas
22.10.26	SEMINARIO 9. Ordenamiento Jurídico de las Organizaciones Turísticas
FECHA	SEMINARIOS DE DIRECCIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS. MÓDULO OPTATIVO. SEGUNDO SEMESTRE
04.02.27	SEMINARIO 1. Dirección Financiera de Empresas Turísticas
05.02.27	SEMINARIO 2. Contabilidad Directiva y Gestión de la Creación de valor en empresas turísticas
11.02.27	SEMINARIO 3. Dirección Estratégica para Empresas Turísticas
12.02.27	SEMINARIO 4. Dirección Financiera de Empresas Turísticas
18.02.27	SEMINARIO 5. Contabilidad Directiva y Gestión de la Creación de valor en empresas turísticas
19.02.27	SEMINARIO 6. Dirección Estratégica para Empresas Turísticas
25.02.27	SEMINARIO 7. Dirección Financiera de Empresas Turísticas
26.02.27	SEMINARIO 8. Dirección Estratégica para Empresas Turísticas
04.03.27	SEMINARIO 9. Contabilidad Directiva y Gestión de la Creación de valor en empresas turísticas
FECHA	SEMINARIOS DE DIRECCIÓN Y PLANIFICACIÓN TURÍSTICA. MÓDULO OPTATIVO. SEGUNDO SEMESTRE
04.02.27	SEMINARIO 1. Dirección y Planificación de Destinos Turísticos
05.02.27	SEMINARIO 2. Turismo y desarrollo rural
11.02.27	SEMINARIO 3. Dirección y Administración de alimentos y bebidas en organizaciones turísticas
12.02.27	SEMINARIO 4. Dirección y Planificación de Destinos Turísticos
18.02.27	SEMINARIO 5. Turismo y desarrollo rural
19.02.27	SEMINARIO 6. Dirección y Administración de alimentos y bebidas en organizaciones turísticas
25.02.27	SEMINARIO 7. Dirección y Planificación de Destinos Turísticos
26.02.27	SEMINARIO 8. Dirección y Administración de alimentos y bebidas en organizaciones turísticas
04.03.27	SEMINARIO 9. Turismo y desarrollo rural

AGENDA DEL ESTUDIANTE

MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCION TURÍSTICA

Facultad de Empresa, Finanzas y Turismo

Curso Académico 2026/27 (1er Semestre)

Título: Máster Universitario en Dirección Turística						
Facultad de Empresa, Finanzas y Turismo (Universidad de Extremadura)						
1er semestre						
	Semana	Actividades de Grupo Grande	Actividades de Seminario Laboratorio	Actividades no presenc.	Evaluación	Total horas
MODULO DE DIRECCION Y ADMINISTRACION DE ORGANIZACIONES Y RECURSOS TURISTICOS	16/09 a 18/09	6	0	35		41
	21/09 a 25/09	18	10	35		63
	28/09 a 02/10	18	10	35		63
	05/11 a 09/11	18	10	35		63
	12/11 a 16/11	18	10	36		64
	19/11 a 23/11	18	5	50		73
	26/11 a 03/12	18	0	50	6	74
	08/01 a 27/01				9	9
	Total	114	45	276	15	450

	Semana	Prácticas Externas y Visitas Técnicas		Tutorías de orientación y seguimiento	Evaluación	Total de Horas
		Prácticas	Preparación de Memoria y Trabajos fuera de la empresa u organización			
PRÁCTICAS	04/11 a 10/11	40	0,8	2	1	43,8
	11/11 a 17/11	40	0,7	0,2	1	41,9
	18/11 a 24/11	40	0,7	0,2	1	41,9
	25/11 a 01/12	40	0,7	0,2	1	41,9
	02/12 a 08/12	40	0,7	0,2	1	41,9
	09/12 a 15/12	40	0,7	0,2	1	41,9
	16/12 a 23/12	40	0,7	2	1	43,7
	08/01 a 27/01		-		3	3
	Total	280	5	5	10	300

AGENDA DEL ESTUDIANTE

MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCION TURÍSTICA

Facultad de Empresa, Finanzas y Turismo

Curso Académico 2026/27 (2º Semestre)

Título: Máster Universitario en Direccion Turística						
Facultad de Empresa Finanzas y Turismo (Universidad de Extremadura)						
2º semestre						
	Semana	Actividades de Grupo Grande	Actividades de Seminario Laboratorio	Actividades no presenc.	Evaluación	Total horas
MODULO DE DIRECCIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS	29/01 a 04/02	12	0	35		47
	05/02 a 11/02	18	10	35		63
	12/02 a 18/02	18	10	35		63
	19/02 a 25/02	18	10	35		63
	26/02 a 04/03	18	10	40		68
	05/03 a 11/03	18	5	40		63
	12/03 a 19/03	18	0	50	6	74
	12/05 a 31/05				9	9
MODULO DE DIRECCIÓN Y PLANIFICACIÓN TURÍSTICA	29/01 a 04/02	12	0	35		47
	05/02 a 11/02	18	10	35		63
	12/02 a 18/02	18	10	35		63
	19/02 a 25/02	18	10	35		63
	26/02 a 04/03	18	10	40		68
	05/03 a 11/03	18	5	40		63
	12/03 a 19/03	18	0	50	6	74
	12/05 a 31/05				9	9

	Semana	CLASES TEÓRICAS EXPOSITIVAS	CLASES DE PROBLEMAS O CASOS PRÁCTICOS	TUTORÍAS DE ORIENTACIÓN Y SEGUIMIENTO	ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN	ACTIVIDADES NO PRESENCIALES	Total horas
TRABAJO FIN DE MASTER	29/01 a 04/02	15	2,8	2,7		22	42,5
	05/02 a 11/02	15	2,8	2,7		22	42,5
	12/02 a 18/02	14	2,8	2,7		22	41,5
	19/02 a 25/02	15	2,8	2,7		22	42,5
	26/02 a 04/03	15	2,8	2,7		22	42,5
	05/03 a 11/03	15	2,8	2,7		22	42,5
	12/03 a 19/03	11	2,5	2,5		20	36
	12/05 a 31/05				10		10
	Total	100	19,3	18,7	10	152	300