

### HORARIO CURSO ACADÉMICO 2023/24\*

**COMIENZO DE CLASES (1er SEMESTRE):** Las clases en el primer semestre se imparten desde el 20/09 (miércoles) hasta el 1/11 (miércoles) de 2023. Desde el 2 de noviembre (jueves) hasta el 22 de diciembre (viernes) de 2023 el alumnado hará el periodo de prácticas en organizaciones turísticas.

#### PRIMER SEMESTRE

HORA	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES**	VIERNES**
9:00	Marketing para Empresas y Destinos Turísticos	Marketing para Empresas y Destinos Turísticos	Dirección de Organizaciones Turísticas	Seminario	Seminario
10:00	Marketing para Empresas y Destinos Turísticos	Marketing para Empresas y Destinos Turísticos	Dirección de Organizaciones Turísticas	Seminario	Seminario
11:00	Ordenamiento Jurídico de las Organizaciones Turísticas	Ordenamiento Jurídico de las Organizaciones Turísticas	Ordenamiento Jurídico de las Organizaciones Turísticas	Seminario	Seminario
12:00	Ordenamiento Jurídico de las Organizaciones Turísticas	Ordenamiento Jurídico de las Organizaciones Turísticas	Ordenamiento Jurídico de las Organizaciones Turísticas	Seminario	Seminario
13:00	Dirección de Organizaciones Turísticas	Dirección de Organizaciones Turísticas	Marketing para Empresas y Destinos	Seminario	Seminario
14:00	Dirección de Organizaciones Turísticas	Dirección de Organizaciones Turísticas	Marketing para Empresas y Destinos	Seminario	Seminario

**SEGUNDO SEMESTRE:** Las clases en el segundo semestre se imparten desde el 30/01 (martes) hasta el 02/04 (martes) de 2024. Desde el 03/04 (miércoles) hasta el 10/05 (viernes) de 2024 el alumnado debe dedicarse de manera intensiva a la realización del Trabajo Fin de Máster.

#### SEGUNDO SEMESTRE

HORA	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES**	VIERNES**
9:00	Dirección Estratégica de Empresas Turísticas	Dirección Estratégica de Empresas Turísticas	Dirección Estratégica de Empresas Turísticas	Seminario	Seminario
	Dirección y Administración de Alimentos y Bebidas	Dirección y Planificación de Destinos Turísticos	Turismo y Desarrollo Rural	Seminario	Seminario
10:00	Dirección Estratégica de Empresas Turísticas	Dirección Estratégica de Empresas Turísticas	Dirección Estratégica de Empresas Turísticas	Seminario	Seminario
	Dirección y Administración de Alimentos y Bebidas	Dirección y Planificación de Destinos Turísticos	Turismo y Desarrollo Rural	Seminario	Seminario
11:00	Contabilidad Directiva y Creación de Valor	Contabilidad Directiva y Creación de Valor	Contabilidad Directiva y Creación de Valor	Seminario	Seminario
	Turismo y Desarrollo Rural	Turismo y Desarrollo Rural	Dirección y Administración de Alimentos y Bebidas	Seminario	Seminario
12:00	Contabilidad Directiva y Creación de Valor	Contabilidad Directiva y Creación de Valor	Contabilidad Directiva y Creación de Valor	Seminario	Seminario
	Turismo y Desarrollo Rural	Turismo y Desarrollo Rural	Dirección y Administración de Alimentos y Bebidas	Seminario	Seminario
13:00	Dirección Financiera de Empresas Turísticas	Dirección Financiera de Empresas Turísticas	Dirección Financiera de Empresas Turísticas	Seminario	Seminario
	Dirección y Planificación de Destinos Turísticos	Dirección y Administración de Alimentos y Bebidas	Dirección y Planificación de Destinos Turísticos	Seminario	Seminario
14:00	Dirección Financiera de Empresas Turísticas	Dirección Financiera de Empresas Turísticas	Dirección Financiera de Empresas Turísticas	Seminario	Seminario
	Dirección y Planificación de Destinos Turísticos	Dirección y Administración de Alimentos y Bebidas	Dirección y Planificación de Destinos Turísticos	Seminario	Seminario

\*El diseño del horario se hace para facilitar la asistencia a aquellos alumnos/as que opten por matricularse en el itinerario que contempla la realización de los dos másteres que se ofertan en la Facultad (MUICSJ:ET y MU DT). Esta opción supone cursar los dos programas de posgrado en tres semestres, siendo el tercero para la realización de prácticas y proyectos de máster.

\*\*Ver programación de seminarios.

**PROGRAMACIÓN DE SEMINARIOS CURSO 2023/24**  
**MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN TURÍSTICA**

<b>FECHA</b>	<b>SEMINARIOS DE DIRECCIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE ORGANIZACIONES Y RECURSOS TURÍSTICOS. MÓDULO OBLIGATORIO. PRIMER SEMESTRE</b>
21.09.23	SEMINARIO 1. Marketing para empresas y destinos turísticos.
22.09.23	SEMINARIO 2. Dirección de Organizaciones Turísticas
28.09.23	SEMINARIO 3. Ordenamiento Jurídico de las Organizaciones Turísticas
29.09.23	SEMINARIO 4. Marketing para empresas y destinos turísticos.
05.10.23	SEMINARIO 5. Dirección de Organizaciones Turísticas
06.10.23	SEMINARIO 6. Ordenamiento Jurídico de las Organizaciones Turísticas
13.10.23	SEMINARIO 7. Marketing para empresas y destinos turísticos.
19.10.23	SEMINARIO 8. Dirección de Organizaciones Turísticas
20.10.22	SEMINARIO 9. Ordenamiento Jurídico de las Organizaciones Turísticas
<b>FECHA</b>	<b>SEMINARIOS DE DIRECCIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS. MÓDULO OPTATIVO. SEGUNDO SEMESTRE</b>
08.02.24	SEMINARIO 1. Dirección Financiera de Empresas Turísticas
09.02.24	SEMINARIO 2. Contabilidad Directiva y Gestión de la Creación de valor en empresas turísticas
15.02.24	SEMINARIO 3. Dirección Estratégica para Empresas Turísticas
16.02.24	SEMINARIO 4. Dirección Financiera de Empresas Turísticas
22.02.24	SEMINARIO 5. Contabilidad Directiva y Gestión de la Creación de valor en empresas turísticas
23.02.24	SEMINARIO 6. Dirección Estratégica para Empresas Turísticas
29.02.24	SEMINARIO 7. Dirección Financiera de Empresas Turísticas
01.03.24	SEMINARIO 8. Dirección Estratégica para Empresas Turísticas
07.03.24	SEMINARIO 9. Contabilidad Directiva y Gestión de la Creación de valor en empresas turísticas
<b>FECHA</b>	<b>SEMINARIOS DE DIRECCIÓN Y PLANIFICACIÓN TURÍSTICA. MÓDULO OPTATIVO. SEGUNDO SEMESTRE</b>
08.02.24	SEMINARIO 1. Dirección y Planificación de Destinos Turísticos
09.02.24	SEMINARIO 2. Turismo y desarrollo rural
15.02.24	SEMINARIO 3. Dirección y Administración de alimentos y bebidas en organizaciones turísticas
16.02.24	SEMINARIO 4. Dirección y Planificación de Destinos Turísticos
22.02.24	SEMINARIO 5. Turismo y desarrollo rural
23.02.24	SEMINARIO 6. Dirección y Administración de alimentos y bebidas en organizaciones turísticas
29.02.24	SEMINARIO 7. Dirección y Planificación de Destinos Turísticos
01.03.24	SEMINARIO 8. Dirección y Administración de alimentos y bebidas en organizaciones turísticas
07.03.24	SEMINARIO 9. Turismo y desarrollo rural

**AGENDA DEL ESTUDIANTE**

**MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCION TURÍSTICA**

Facultad de Estudios Empresariales y Turismo

Curso Académico 2023/24 (1er Semestre)

Título: Máster Universitario en Dirección Turística						
Facultad de Empresa, Finanzas y Turismo (Universidad de Extremadura)						
1er semestre						
	Semana	Actividades de Grupo Grande	Actividades de Seminario Laboratorio	Actividades no presenc.	Evaluación	Total horas
MODULO DE DIRECCION Y ADMINISTRACION DE ORGANIZACIONES Y RECURSOS TURISTICOS	20/09 a 22/09	6	10	35		51
	25/09 a 29/09	18	10	35		63
	02/10 a 06/10	18	10	35		63
	09/10 a 13/10	18	10	35		63
	16/10 a 20/10	18	5	36		59
	23/10 a 27/10	18	0	50		68
	30/10 a 01/11	18	0	50	6	74
	09/01 a 29/01				9	9
	Total	114	45	276	15	450

	Semana	Prácticas Externas y Visitas Técnicas		Tutorías de orientación y seguimiento	Evaluación	Total de Horas
		Prácticas	Preparación de Memoria y Trabajos fuera de la empresa u organización			
PRÁCTICAS	02/11 a 08/11	40	0,8	2	1	43,8
	09/11 a 15/11	40	0,7	0,2	1	41,9
	16/11 a 22/11	40	0,7	0,2	1	41,9
	23/11 a 29/11	40	0,7	0,2	1	41,9
	30/11 a 06/12	40	0,7	0,2	1	41,9
	07/12 a 13/12	40	0,7	0,2	1	41,9
	14/12 a 22/12	40	0,7	2	1	43,7
	09/01 a 29/01		-		3	3
	Total	280	5	5	10	300

**AGENDA DEL ESTUDIANTE**

**MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCION TURÍSTICA**

Facultad de Estudios Empresariales y Turismo

Curso Académico 2023/24 (2º Semestre)

Título: Máster Universitario en Dirección Turística						
Facultad de Empresa Finanzas y Turismo (Universidad de Extremadura)						
2º semestre						
	Semana	Actividades de Grupo Grande	Actividades de Seminario Laboratorio	Actividades no presenc.	Evaluación	Total horas
MODULO DE DIRECCIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS	30/01 a 05/02	12	0	35		47
	06/02 a 12/02	18	10	35		63
	13/02 a 19/02	18	10	35		63
	20/02 a 26/02	18	10	35		63
	27/02 a 04/03	18	10	40		68
	05/03 a 11/03	18	5	40		63
	12/03 a 02/04	18	0	50	6	74
	15/05 a 03/06				9	9
MODULO DE DIRECCIÓN Y PLANIFICACIÓN TURÍSTICA	30/01 a 05/02	12	0	35		47
	06/02 a 12/02	18	10	35		63
	13/02 a 19/02	18	10	35		63
	20/02 a 26/02	18	10	35		63
	27/02 a 04/03	18	10	40		68
	05/03 a 11/03	18	5	40		63
	12/03 a 02/04	18	0	50	6	74
	15/05 a 03/06				9	9

	Semana	CLASES TEÓRICAS EXPOSITIVAS	CLASES DE PROBLEMAS O CASOS	TUTORÍAS DE ORIENTACIÓN Y SEGUIMIENTO	ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN	ACTIVIDADES NO PRESENCIALES	Total horas
TRABAJO FIN DE MASTER	03/04 a 09/04	12	2,6	2,6		22	39,2
	10/04 a 16/04	12	2,6	2,6		22	39,2
	17/04 a 23/04	12	2,6	2,6		22	39,2
	24/04 a 30/04	12	2,6	2,6		22	39,2
	17/04 a 23/04	12	2,6	2,6		22	39,2
	24/04 a 30/04	12	2,7	2,7		22	39,4
	01/05 a 07/05	12	2,7	2,7		22	39,4
	08/05 a 10/05	10	2,6	2,6			15,2
	15/05 a 03/06				10		10
	Total		94	21	21	10	154