
	MEMORIA DE EVALUACIÓN DE LAS ACTIVIDADES DE CAPTACIÓN		Facultad de Empresa, Finanzas y Turismo
	Curso: 2018/2019	CÓDIGO: PCE_D005	

MEMORIA DE EVALUACIÓN DE LAS ACTIVIDADES DE CAPTACIÓN

FACULTAD DE EMPRESA, FINANZAS Y TURISMO

CURSO 2018/2019

Elaborado por: Raúl Rodríguez Presa	Aprobado por: Natalia López Mosquera García	Aprobado por: María José
Fecha: 15/10/2019	Fecha: 20/10/2019	Fecha: 20/10/2019
Firma	Firma	Firma

	MEMORIA DE EVALUACIÓN DE LAS ACTIVIDADES DE CAPTACIÓN		Facultad de Empresa, Finanzas y Turismo
	Curso: 2018/2019	CÓDIGO: PCE_D005	

1.- INTRODUCCIÓN	3
2.- COMISIÓN DE CAPTACIÓN DE ESTUDIANTES	3
2.1.- MIEMBROS	3
2.2.- VALORACIÓN DE SU FUNCIONAMIENTO	3
3.- RELACIÓN DE ACCIONES DE CAPTACIÓN DE ESTUDIANTES	3
4.- SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN DE LAS ACTUACIONES DE CAPTACIÓN DE ESTUDIANTES	4
5.- ANÁLISIS DE LOS INDICADORES	5
5.1 Preinscritos en primera opción sobre la oferta total de plazas según Centro (OBIN_DU-001)	5
5.2 Nuevo ingreso en primera opción sobre el total de nuevo ingreso en primer curso según Centro (OBIN_DU-002)	7
5.3. Nuevo ingreso en primer curso sobre el total de plazas ofertadas según Centro (OBIN_DU-003).....	9
5.4 Nota mínima de acceso según Centro (OBIN_DU-004)	10
5.5 Nota media de acceso según Centro (OBIN_DU-005)	11
5.6 Nota media de acceso del percentil 80 según Centro (OBIN_DU-006)	12
5.7 Alumnos matriculados de nuevo ingreso en Primer Curso según el Centro (OBIN_DU-017).....	13
5.8 Alumnos matriculados de nuevo ingreso según el Centro (OBIN_DU-015).....	14
5.9 Alumnos matriculados de nuevo ingreso por nacionalidad según Centro (OBIN_DU-019)	15
5.10 Movilidad interautonómica de alumnos de nuevo ingreso según Centro (OBIN_DU-007).....	16
5.11 Movilidad internacional de alumnos según Centro (OBIN_DU-008)	17
5.12 Alumnos de movilidad entrantes según Centro (OBIN_DU-016)	18
5.13 Alumnos de movilidad salientes según Centro (OBIN_DU-009)	18
5.14 Número de asignaturas cursadas en otras universidades según Centro (OBIN_DU-010).....	18
6.- ANÁLISIS DE LA SATISFACCIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS	19
7.- CUMPLIMIENTO DEL PLAN DE MEJORA DEL CURSO ANTERIOR	19
8.- DEBILIDADES Y ÁREAS DE MEJORA DETECTADAS	19
9.- PLAN DE MEJORA DE LAS ACCIONES DE CAPTACIÓN EN EL CENTRO	19

	MEMORIA DE EVALUACIÓN DE LAS ACTIVIDADES DE CAPTACIÓN		Facultad de Empresa, Finanzas y Turismo
	Curso: 2018/2019	CÓDIGO: PCE_D005	

1.- INTRODUCCIÓN

El presente documento corresponde a la Memoria de la Comisión de Captación de Estudiantes de la Facultad de Empresa, Finanzas y Turismo, y su objetivo es hacer un recorrido por todas aquellas actividades que a lo largo del curso 2018/2019 se han realizado en dicho centro, así como analizar los indicadores puestos a disposición por la Uex a fin de valorar la evolución de los mismos.

2.- COMISIÓN DE CAPTACIÓN DE ESTUDIANTES

2.1.- MIEMBROS

Blanco Gregory, Rocío	Profesorado	Gutiérrez Fernández, Milagros	Profesorado
Caballet Lázaro, M ^a Antonia (Secretaria)	Profesorado	Hidalgo Mateos, Antonio	Profesorado
Cabeza Hernández, Teresa	Profesorado	Palomino Solís, Eliades	Profesorado
García García, Yolanda	Profesorado	Rodríguez Preciado, Raúl (Presidente)	Profesorado

2.2.- VALORACIÓN DE SU FUNCIONAMIENTO


El funcionamiento de la Comisión de Captación ha sido durante el curso 2018/2019 el adecuado al número de acciones de captación previstas por el Vicerrectorado correspondiente y el Servicio de Información y Atención Administrativa (SIAA), Servicio con el que se mantiene una excelente relación y colaboración, puesto que es el encargado de coordinar todas las acciones de captación.

Durante el curso 2018-2019 se han realizado dos reuniones de la Comisión de Captación al estar inmerso el centro en el proceso de acreditación de algunas de sus titulaciones, atendiendo todos los compromisos con el correspondiente Vicerrectorado en las acciones de difusión y captación.

3.- RELACIÓN DE ACCIONES DE CAPTACIÓN DE ESTUDIANTES

El calendario de difusión del curso 2018-2019 se presentó a los coordinadores en octubre de 2018, en la reunión celebrada en la Escuela Politécnica del Campus de Cáceres.

Las actividades de difusión y orientación del curso 2018-2019 en las que la Facultad de Empresa, Finanzas y Turismo participó fueron las siguientes:

	MEMORIA DE EVALUACIÓN DE LAS ACTIVIDADES DE CAPTACIÓN		Facultad de Empresa, Finanzas y Turismo
	Curso: 2018/2019	CÓDIGO: PCE_D005	

- X Feria educativa de la Uex

Badajoz: 6, 7 y 8 de noviembre (Edificio Badajoz Siglo XXI)

Cáceres: 13,14 y 15 de noviembre (Palacio de Congresos de Cáceres)

Al igual que el curso anterior se destinaron 2 profesores y un alumno a cada mesa para facilitar la accesibilidad de los estudiantes interesados.

- XVII Jornadas de puertas abiertas Uex 2019

La jornada de puertas abiertas se celebró en los días 5, 6 y 7 del mes de febrero en Cáceres, en colaboración con el Consejo de Alumnos de la Facultad para gestionar el calendario de actividades y visitas de los estudiantes.

Tal como estableció la Comisión de Captación se remitió un email a todos los profesores para que se inscribiesen aquellos interesados en participar, elaborando posteriormente un listado con los interesados en la difusión del Centro que se remitió al SIAA.

4.- SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN DE LAS ACTUACIONES DE CAPTACIÓN DE ESTUDIANTES

Todas las actuaciones realizadas durante el curso 2018/2019 han tenido un seguimiento por parte del Coordinador de la Comisión de Captación, así como por los profesores y alumnos del centro participantes en las mismas. Cabe destacar el alto grado de implicación de los alumnos del centro que, a través del Consejo de Estudiantes y sus representantes han jugado un papel fundamental a la hora de difundir las titulaciones del centro.

	MEMORIA DE EVALUACIÓN DE LAS ACTIVIDADES DE CAPTACIÓN		Facultad de Empresa, Finanzas y Turismo
	Curso: 2018/2019	CÓDIGO: PCE_D005	

5.- ANÁLISIS DE LOS INDICADORES


Los indicadores utilizados en este punto tienen como fuente la Base de datos de la Universidad de Extremadura, que a través de la Unidad Técnica de Evaluación y Calidad elabora dichos datos.

Se han seleccionado de dichos documentos aquellos relativos al Centro y los totales de la UEX. Pueden descargarse los archivos vía internet en el siguiente enlace:

<http://www.unex.es/organizacion/servicios-universitarios/unidades/utec/funciones/estadisticas-e-indicadores-universitarios>

5.1 Preinscritos en primera opción sobre la oferta total de plazas según Centro (OBIN_DU-001)

Este indicador muestra los preinscritos sobre la oferta total de plazas ofertadas por el Centro. Como puede apreciarse en la Memoria del pasado curso, el grado de demanda de las titulaciones de Primer y Segundo Ciclo (extinguidas en el curso 2010/2011) era muy alto, a excepción del último ejercicio, en cual en puridad debería agregarse al mismo periodo del Grado. A partir del curso 2010-11 puede concluirse que salvo en ejercicios puntuales, la demanda es superior a la oferta del Centro, fenómeno que ha aumentado considerablemente en los últimos cursos, ante la mayor oferta de títulos implementada por el Centro (Máster, Máster de Investigación, Grados, Dobles Grados). Durante el curso 2018-2019 puede observarse como el Grado en ADE mantiene un elevado volumen de preinscritos en 1ª opción, mientras se ha producido un descenso considerable en el resto de las titulaciones ofertadas por el Centro, esto se ha acentuado en las titulaciones de Finanzas y Contabilidad y el Grado en Turismo que no se han cubierto la totalidad de las plazas ofertadas en los preinscritos en 1ª Opción.


	MEMORIA DE EVALUACIÓN DE LAS ACTIVIDADES DE CAPTACIÓN		Facultad de Empresa, Finanzas y Turismo
	Curso: 2018/2019	CÓDIGO: PCE_D005	

GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS				GRADO EN FINANZAS Y CONTABILIDAD			
Curso	Preinscritos en 1ª opción	Plazas ofertadas	%	Curso	Preinscritos en 1ª opción	Plazas ofertadas	%
2011-12	212	157	135,03	2011-12	92	60	153,33
2012-13	195	140	139,29	2012-13	126	60	210,00
2013-14	201	140	143,57	2013-14	100	60	166,67
2014-15	218	140	155,71	2014-15	84	60	140,00
2015-16	192	140	137,14	2015-16	69	60	115,00
2016-17	213	140	152,14	2016-17	46	60	76,66
2017-18	195	155	126	2017-18	54	60	90,00
2018-19	181	140	104	2018-19	41	60	68,33

GRADO EN TURISMO				P.C.E.O. ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS / TURISMO			
Curso	Preinscritos en 1ª opción	Plazas ofertadas	%	Curso	Preinscritos en 1ª opción	Plazas ofertadas	%
2011-12	116	70	165,71	2011-12	59	43	137,21
2012-13	99	70	141,43	2012-13	93	60	155,00
2013-14	111	70	158,57	2013-14	118	60	196,67
2014-15	74	70	105,71	2014-15	69	60	115,00
2015-16	52	60	86,67	2015-16	52	60	86,67
2016-17	62	50	124,00	2016-17	35	60	58,33
2017-18	55	60	91,67	2017-18	46	45	102,22
2018-19	50	60	83,33	2018-19	38	60	63,33

MÁSTER UNIVERSITARIO EN ADMÓN.				UEX OBIN-DU-001	MÁSTER UNIVERSITARIO EN INVESTIGACIÓN			
Curso	Preinscritos en 1ª opción	Plazas ofertadas	%	%	Curso	Preinscritos en 1ª opción	Plazas ofertadas	%
2012-13	34	20	170,00	204,29	2012-13	16	15	106,67
2013-14	22	20	110,00	182,38	2013-14	12	15	80,00
2014-15	24	20	120,00	160,65	2014-15	12	15	80,00
2015-16	19	20	95,00	159,96	2015-16	11	15	73,33
2016-17	20	26	76,92	170,95	2016-17	7	14	50,00
2017-18	19	26	73,08	167,90	2017-18	3	14	21,43
2018-19	17	26	65,38	172,67	2018-19	4	14	28,57

Respecto a los Másteres puede decirse que ambos han registrado una demanda ajustada al número de plazas y a las vicisitudes que estos últimos cursos han hecho que descienda la demanda global de este tipo de titulaciones en el conjunto de la Uex, aunque en el caso del Master Universitario en Investigación en Ciencias Sociales y Jurídicas el descenso de preinscritos en primera opción sigue siendo el menos demandado por tercer curso consecutivo por debajo de las plazas ofertadas, una situación preocupante.


	MEMORIA DE EVALUACIÓN DE LAS ACTIVIDADES DE CAPTACIÓN		Facultad de Empresa, Finanzas y Turismo
	Curso: 2018/2019	CÓDIGO: PCE_D005	

5.2 Nuevo ingreso en primera opción sobre el total de nuevo ingreso en primer curso según Centro (OBIN_DU-002)


Este indicador indica el grado de satisfacción de la demanda en primera opción. Los porcentajes cercanos a 100 indican un mayor grado de demanda satisfecha. Puede concluirse a la vista de los datos que éste indicador es netamente superior en la Facultad de Empresa, Finanzas y Turismo que en el conjunto de la UEX, aunque cabe señalar que hay que ponderar dichas comparaciones, dado que cuanto más amplia la oferta de titulaciones las primeras opciones pueden descender. Como puede apreciarse en las siguientes tablas la Facultad de Empresa, Finanzas y Turismo mantiene en su conjunto un porcentaje de matriculados en primera opción por encima de la Uex, registrando en algunas titulaciones porcentajes muy por encima del 80 por ciento.

Grados	Matriculados en primera opción	Total de matriculados de nuevo ingreso	OBIN_DU-002 (%)	UEX OBIN_DU-002 (%)	UEX Matriculados en primera opción	UEX Total de matriculados de nuevo ingreso
2011-12	261	319	81,82	79,51	4.741	5.963
2012-13	270	323	83,59	82,96	4.620	5.569
2013-14	279	322	86,65	83,00	4.517	5.442
2014-15	231	264	87,50	83,17	4.305	5.176
2015-16	230	251	83,44	80,54	4.320	4.910
2016-17	199	223	89,24	82,30	4.101	4.983
2017-18	216	238	90,76	84,46	4.083	4.834
2018-19	201	237	83,40	82,36	3.935	4.778

Máster Universitario de Investigación en ciencias jurídicas y sociales	Matriculados en primera opción	Total de matriculados de nuevo ingreso	OBIN_DU-002 (%)	UEX OBIN_DU-002 (%)
2011-12	18	20	90,00	79,51
2012-13	11	11	100,00	81,50
2013-14	8	8	100,00	83,00
2014-15	7	7	100,00	83,17
2015-16	6	6	100,00	80,54
2016-17	6	6	100,00	82,30
2017-18	3	3	100,00	84,46
2018-19	2	2	100,00	82,36

	MEMORIA DE EVALUACIÓN DE LAS ACTIVIDADES DE CAPTACIÓN		Facultad de Empresa, Finanzas y Turismo
	Curso: 2018/2019	CÓDIGO: PCE_D005	

Máster Universitario en admón. Organizaciones y recursos turísticos	Matriculados en primera opción	Total de matriculados de nuevo ingreso	OBIN_DU-002 (%)	UEX OBIN_DU-002 (%)
2011-12	26	31	83,87	79,51
2012-13	15	16	93,75	81,50
2013-14	19	19	100,00	83,00
2014-15	9	10	90,00	83,17
2015-16	10	10	100,00	80,54
2016-17	12	18	66,67	82,30
2017-18	17	19	89,47	84,46
2018-19	11	16	68,75	82,36

	MEMORIA DE EVALUACIÓN DE LAS ACTIVIDADES DE CAPTACIÓN		Facultad de Empresa, Finanzas y Turismo
	Curso: 2018/2019	CÓDIGO: PCE_D005	


5.3. Nuevo ingreso en primer curso sobre el total de plazas ofertadas según Centro (OBIN_DU-003)

Este indicador define la relación porcentual entre el número de alumnos matriculados de nuevo ingreso en primer curso, lo cual indica si se cubren las plazas que el centro oferta cada curso. La evolución de este indicador ha sido en los últimos cursos positiva, lo cual indica ajuste progresivo de la oferta del Centro a la demanda, máxime en un momento crítico tal y como es el de la implantación de nuevos títulos.

Grado en Administración y Dirección de Empresas				Grado en Finanzas y Contabilidad			
Curso	Matriculados en primer curso	Plazas ofertadas	%	Curso	Matriculados en primer curso	Plazas ofertadas	%
2011-12	62	60	103,33	2011-12	62	60	103,33
2012-13	139	140	99,29	2012-13	57	60	95,00
2013-14	134	140	95,71	2013-14	61	60	101,67
2014-15	122	140	87,14	2014-15	52	60	86,67
2015-16	130	140	92,86	2015-16	54	60	90,00
2016-17	118	140	84,29	2016-17	35	60	58,33
2017-18	130	155	83,37	2017-18	42	60	70,00
2018-19	136	140	97,14	2018-19	32	60	53,33

Grado en Turismo				P.C.E.O. Administración y Dirección de Empresas / Turismo			
Curso	Matriculados en primer curso	Plazas ofertadas	%	Curso	Matriculados en primer curso	Plazas ofertadas	%
2011-12	67	70	95,71	2011-12	39	43	90,70
2012-13	66	70	94,29	2012-13	61	60	101,67
2013-14	69	70	98,57	2013-14	58	60	96,67
2014-15	38	70	54,29	2014-15	52	60	86,67
2015-16	29	60	48,33	2015-16	38	60	63,33
2016-17	35	50	70,00	2016-17	35	60	58,33
2017-18	31	60	51,67	2017-18	35	45	77,78
2018-19	33	60	55,00	2018-19	36	60	60,00

Master Universitario en Admón. Organizaciones y Recursos Turísticos				Máster Universitario en Investigación en Ciencias Sociales y Jurídicas			
Curso	Matriculados en primer curso	Plazas ofertadas	%	Curso	Matriculados en primer curso	Plazas ofertadas	%
2011-12	27	30	90,00	2011-12	20	40	50,00
2012-13	16	20	80,00	2012-13	11	15	73,33
2013-14	19	20	95,00	2013-14	8	15	53,33
2014-15	10	20	50,00	2014-15	7	15	46,67
2015-16	10	20	50,00	2015-16	6	15	40,00
2016-17	18	26	69,23	2016-17	6	14	42,86
2017-18	19	26	73,08	2017-18	3	14	21,43
2018-19	16	26	61,54	2018-19	2	14	14,29

	MEMORIA DE EVALUACIÓN DE LAS ACTIVIDADES DE CAPTACIÓN		Facultad de Empresa, Finanzas y Turismo
	Curso: 2018/2019	CÓDIGO: PCE_D005	

5.4 Nota mínima de acceso según Centro (OBIN_DU-004)


Este indicador nos proporciona información sobre la distribución de las calificaciones previas al ingreso en la titulación de los alumnos que se matriculan en la misma.

GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS							
Curso	C. general	C. mayores de 25 años	C. mayores de 40 años	C. mayores de 45 años	C. titulados	C. deportistas	C. discapacitados
2014-15	5,000	--	--	--	8,450	6,574	--
2015-16	5,018	6,550	--	--	--	--	--
2016-17	5,018	6,49	6,49	--	7,89	--	--
2017-18	5,000	5,275	--	--	5,743	--	--
2018-19	5,138	--	5,420	--	5,444	--	--

GRADO EN FINANZAS Y CONTABILIDAD							
Curso	C. general	C. mayores de 25 años	C. mayores de 40 años	C. mayores de 45 años	C. titulados	C. deportistas	C. discapacitados
2014-15	5,138	6,325	5,550	--	8,600	--	--
2015-16	5,008	--	--	--	--	12,304	--
2016-17	5,018	9,575	--	--	7,167	--	--
2017-18	5,164	--	--	--	6,923	7,136	--
2018-19	5,606	--	--	--	--	--	--

GRADO EN TURISMO							
Curso	C. general	C. mayores de 25 años	C. mayores de 40 años	C. mayores de 45 años	C. titulados	C. deportistas	C. discapacitados
2014-15	5,010	--	7,330	--	--	--	--
2015-16	5	--	--	--	6,952	--	--
2016-17	5,068	--	--	--	--	--	--
2017-18	5,384	--	--	--	--	--	--
2018-19	5,000	--	6,160	--	--	--	--

P.C.E.O. ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS / TURISMO							
Curso	C. general	C. mayores de 25 años	C. mayores de 40 años	C. mayores de 45 años	C. titulados	C. deportistas	C. discapacitados
2014-15	5,018	6,050	--	--	6,573	--	--
2015-16	5,198	--	--	--	--	--	--
2016-17	5,000	--	--	--	--	--	--
2017-18	5,500	--	--	--	--	--	--
2018-19	5,000	5,400	--	--	--	--	--

	MEMORIA DE EVALUACIÓN DE LAS ACTIVIDADES DE CAPTACIÓN		Facultad de Empresa, Finanzas y Turismo
	Curso: 2018/2019	CÓDIGO: PCE_D005	

5.5 Nota media de acceso según Centro (OBIN_DU-005)


Este indicador proporciona la nota media de acceso correspondiente al número total de alumnos de nuevo ingreso en primer curso en un plan de estudios, considerando como alumno de nuevo ingreso en primer curso, aquél que es admitido en el proceso de preinscripción y formaliza la matrícula.

GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS							
Curso	C. general	C. mayores de 25 años	C. mayores de 40 años	C. mayores de 45 años	C. titulados	C. deportistas	C. discapacitados
2014-15	7,675	--	--	--	8,450	6,574	--
2015-16	7,526	6,550	--	--	--	--	--
2016-17	7,428	6,490	6,780	--	7,890	--	--
2017-18	7,613	5,275	--	--	5,743	--	--
2018-19	7,924	--	7,120	--	5,444	--	--

GRADO EN FINANZAS Y CONTABILIDAD							
Curso	C. general	C. mayores de 25 años	C. mayores de 40 años	C. mayores de 45 años	C. titulados	C. deportistas	C. discapacitados
2014-15	7,395	6,325	5,550	--	8,600	--	--
2015-16	7,186	--	--	--	--	12,304	--
2016-17	7,433	9,575	--	--	7,167	--	--
2017-18	8,366	--	--	--	6,923	7,136	--
2018-19	8,752	--	--	--	--	--	--

GRADO EN TURISMO							
Curso	C. general	C. mayores de 25 años	C. mayores de 40 años	C. mayores de 45 años	C. titulados	C. deportistas	C. discapacitados
2014-15	6,856	--	7,330	--	--	--	--
2015-16	6,793	--	--	--	6,952	--	--
2016-17	7,107	--	--	--	--	--	--
2017-18	7,095	--	--	--	--	--	--
2018-19	7,663	--	6,605	--	--	--	--

P.C.E.O. ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS / TURISMO							
Curso	C. general	C. mayores de 25 años	C. mayores de 40 años	C. mayores de 45 años	C. titulados	C. deportistas	C. discapacitados
2014-15	8,492	6,050	--	--	6,573	--	--
2015-16	8,395	--	--	--	--	--	--
2016-17	8,021	--	--	--	--	--	--
2017-18	8,256	--	--	--	--	--	--
2018-19	9,018	5,400	--	--	--	--	--

	MEMORIA DE EVALUACIÓN DE LAS ACTIVIDADES DE CAPTACIÓN		Facultad de Empresa, Finanzas y Turismo
	Curso: 2018/2019	CÓDIGO: PCE_D005	

5.6 Nota media de acceso del percentil 80 según Centro (OBIN_DU-006)


Este indicador muestra la nota media de acceso del percentil 80, definido éste como la nota media del 20 % de las calificaciones más altas correspondientes a los alumnos de nuevo ingreso en primer curso.

GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS							
Curso	C. general	C. mayores de 25 años	C. mayores de 40 años	C. mayores de 45 años	C. titulados	C. deportistas	C. discapacitados
2014-15	9,725	--	--	--	8,450	6,574	--
2015-16	9,784	6,550	--	--	--	--	--
2016-17	10,180	6,490	7,070	--	7,890	--	--
2017-18	10,123	5,275	--	--	5,743	--	--
2018-19	10,472	--	8,820	--	5,444	--	--

GRADO EN FINANZAS Y CONTABILIDAD							
Curso	C. general	C. mayores de 25 años	C. mayores de 40 años	C. mayores de 45 años	C. titulados	C. deportistas	C. discapacitados
2014-15	9,872	6,325	5,550	--	8,600	--	--
2015-16	9,388	--	--	--	--	12,304	--
2016-17	9,675	9,575	--	--	7,167	--	--
2017-18	11,527	--	--	--	6,923	7,136	--
2018-19	11,543	--	--	--	--	--	--

GRADO EN TURISMO							
Curso	C. general	C. mayores de 25 años	C. mayores de 40 años	C. mayores de 45 años	C. titulados	C. deportistas	C. discapacitados
2014-15	8,484	--	7,330	--	--	--	--
2015-16	8,292	--	--	--	6,952	--	--
2016-17	8,758	--	--	--	--	--	--
2017-18	9,030	--	--	--	--	--	--
2018-19	9,561	--	7,050	--	--	--	--


P.C.E.O. ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS / TURISMO							
Curso	C. general	C. mayores de 25 años	C. mayores de 40 años	C. mayores de 45 años	C. titulados	C. deportistas	C. discapacitados
2014-15	11,140	6,050	--	--	6,573	--	--
2015-16	10,807	--	--	--	--	--	--
2016-17	10,907	--	--	--	--	--	--
2017-18	10,391	--	--	--	--	--	--
2018-19	11,887	5,400	--	--	--	--	--

	MEMORIA DE EVALUACIÓN DE LAS ACTIVIDADES DE CAPTACIÓN		Facultad de Empresa, Finanzas y Turismo
	Curso: 2018/2019	CÓDIGO: PCE_D005	

5.7 Alumnos matriculados de nuevo ingreso en Primer Curso según el Centro (OBIN_DU-017)

Este indicador muestra el número total de alumnos matriculados de nuevo ingreso en primer curso en el plan de estudios. Este indicador también ha experimentado un incremento considerable a partir de la implantación de los nuevos estudios ofertados por la Facultad de Empresa, Finanzas y Turismo.


	2014-15			2015-16			2016-17			2017-18			2018-19		
	Hombres	Mujeres	OBIN_D U-017	Hombres	Mujeres	OBIN_D U-017	Hombres	Mujeres	OBIN_D U-017	Hombres	Mujeres	OBIN_D U-017	Hombres	Mujeres	OBIN_D U-017
Facultad de Estudios Empresariales y Turismo	140	141	281	141	134	275	111	136	247	126	134	260	138	117	255
Grado en Admón. y Dirección de Empresas	61	61	122	82	48	130	67	51	118	70	60	130	81	55	136
Grado en Finanzas y Contabilidad	28	24	52	25	29	54	14	21	35	20	22	42	18	14	32
Grado en Turismo	18	20	38	9	20	29	7	28	35	11	20	31	18	15	33
P.C.E.O. Admón y Dirección de Empresas / Turismo	22	30	52	15	23	38	17	18	35	18	17	35	13	23	36
Máster Univ. Admón. Organizaciones y Rec. Turísticos	6	4	10	7	9	16	5	13	18	7	12	19	7	9	16
Máster Univ en Investigación en CC. Sociales y Jurídicas	5	2	7	3	5	8	1	5	6	--	3	3	1	1	2

	MEMORIA DE EVALUACIÓN DE LAS ACTIVIDADES DE CAPTACIÓN		Facultad de Empresa, Finanzas y Turismo
	Curso: 2018/2019	CÓDIGO: PCE_D005	

5.8 Alumnos matriculados de nuevo ingreso según el Centro (OBIN_DU-015)

Se define como el total de personas que, en el curso académico de referencia, se matriculan en un plan de estudio por primera vez, sin tener en cuenta si previamente ya han estado matriculados en otro plan de estudios en cualquier universidad (incluida la Uex). La evolución de este indicador durante los últimos cursos ha sido positiva en el caso de la Facultad de Empresa, Finanzas y Turismo, aunque se detecta un descenso en el último curso en la titulación de turismo.


	2014-15			2015-16			2016-17			2017-18			2018-19		
	Hombres	Mujeres	OBIN_D U-015	Hombres	Mujeres	OBIN_D U-015	Hombres	Mujeres	OBIN_D U-015	Hombres	Mujeres	OBIN_D U-015	Hombres	Mujeres	OBIN_D U-015
Facultad de Estudios Empresariales y Turismo	143	148	291	144	138	282	123	146	269	140	147	287	139	121	260
Grado en Admón. y Dirección de Empresas	63	66	129	85	52	137	78	60	138	84	71	155	82	58	140
Grado en Finanzas y Contabilidad	28	24	52	25	29	54	14	21	35	20	22	42	18	14	32
Grado en Turismo	18	20	38	9	20	29	8	29	37	11	22	33	18	15	33
P.C.E.O. Admón y Dirección de Empresas / Turismo	22	30	52	15	23	38	17	18	35	18	17	35	13	23	36
Máster Univ. Admón. Organizaciones y Rec. Turísticos	7	6	13	7	9	16	5	13	18	7	12	19	7	9	16
Máster Univ en Investigación en CC. Sociales y Jurídicas	5	2	7	3	5	8	1	5	6	--	3	3	1	2	3

	MEMORIA DE EVALUACIÓN DE LAS ACTIVIDADES DE CAPTACIÓN		Facultad de Empresa, Finanzas y Turismo
	Curso: 2018/2019	CÓDIGO: PCE_D005	

5.9 Alumnos matriculados de nuevo ingreso por nacionalidad según Centro (OBIN_DU-019)

Este indicador calcula en número total de alumnos nacionales y extranjeros matriculados de nuevo ingreso en el plan de estudios, sin tener en cuenta si ya han estado matriculados previamente en otro plan de estudios.


	2014-15			2015-16			2016-17			2017-18			2017-18		
	Españoles	Extranjeros	OBIN_D U-019	Españoles	Extranjeros	OBIN_D U-019	Españoles	Extranjeros	OBIN_D U-019	Españoles	Extranjeros	OBIN_D U-019	Españoles	Extranjeros	OBIN_D U-019
Facultad de Estudios Empresariales y Turismo	282	9	291	274	7	281	258	11	269	276	11	287	247	13	260
Grado en Admón. y Dirección de Empresas	127	2	129	134	2	136	138	--	138	151	4	155	137	3	140
Grado en Finanzas y Contabilidad	52	--	52	54	--	54	33	2	35	42	--	42	32	--	32
Grado en Turismo	36	2	38	29	--	29	34	3	37	32	1	33	31	2	33
P.C.E.O. Admón y Dirección de Empresas / Turismo	52	--	52	38	--	38	35	--	35	33	2	35	34	2	36
Máster Univ. Admón. Organizaciones y Rec. Turísticos	9	4	13	12	4	16	12	6	18	15	4	19	11	5	16
Máster Univ en Investigación en CC. Sociales y Jurídicas	6	1	7	7	1	8	6	--	6	3	--	3	2	1	3

	MEMORIA DE EVALUACIÓN DE LAS ACTIVIDADES DE CAPTACIÓN		Facultad de Empresa, Finanzas y Turismo
	Curso: 2018/2019	CÓDIGO: PCE_D005	

5.10 Movilidad interautonómica de alumnos de nuevo ingreso según Centro (OBIN_DU-007)

Este indicador muestra la relación porcentual entre el número total de alumnos de nuevo ingreso en un plan de estudios con domicilio familiar en otra Comunidad Autónoma y el número total de alumnos matriculados de nuevo ingreso en un plan de estudios.


	2014-15			2015-16			2016-17			2017-18			2018-19		
	Nº de alumnos de otra	Nº de alumnos matricul	%	Nº de alumnos de otra	Nº de alumnos matricul	%	Nº de alumnos de otra	Nº de alumnos matricul	%	Nº de alumnos de otra	Nº de alumnos matricul	%	Nº de alumnos de otra	Nº de alumnos matricul	%
Facultad de Estudios Empresariales y Turismo	8	271	2,95	12	257	4,67	5	240	2,08	7	258	2,71	7	258	2,71
Grado en Admón. y Dirección de Empresas	4	129	3,10	3	136	2,21	--	138	0,00	5	151	3,31	1	137	0,73
Grado en Finanzas y Contabilidad	--	52	0,00	2	54	3,70	1	33	3,03	1	42	2,38	2	32	6,25
Grado en Turismo	3	38	7,89	2	29	6,90	2	34	5,88	--	32	0,00	5	31	16,13
P.C.E.O. Admón y Dirección de Empresas / Turismo	1	52	1,92	5	38	13,16	2	35	5,71	1	33	3,03	2	34	5,88
Másteres Facultad de Estudios Empresariales y Turismo	--	16	0,00	1	20	5,00	1	18	5,56	3	18	16,67	3	18	16,67
Máster Univ. Admón. Organizaciones y Rec. Turísticos	--	10	0,00	1	13	7,69	1	12	8,33	3	15	20,00	--	11	0,00
Máster Univ en Investigación en CC. Sociales y Jurídicas	--	6	0,00	--	7	0,00	--	6	0,00	--	3	0,00	--	2	0,00

	MEMORIA DE EVALUACIÓN DE LAS ACTIVIDADES DE CAPTACIÓN		Facultad de Empresa, Finanzas y Turismo
	Curso: 2018/2019	CÓDIGO: PCE_D005	

5.11 Movilidad internacional de alumnos según Centro (OBIN_DU-008)

Este indicador relaciona el número total de alumnos de nacionalidad extranjera y el número total de alumnos matriculados en un plan de estudios, expresado en porcentaje. Los porcentajes registrados, a pesar de su incremento en los últimos cursos, son muy bajos para lo deseado.

	2014-15			2015-16			2016-17			2017-18			2018-19		
	Nº de alumnos extranjeros	Nº de alumnos matriculados	%	Nº de alumnos extranjeros	Nº de alumnos matriculados	%	Nº de alumnos extranjeros	Nº de alumnos matriculados	%	Nº de alumnos extranjeros	Nº de alumnos matriculados	%	Nº de alumnos extranjeros	Nº de alumnos matriculados	%
Facultad de Estudios Empresariales y Turismo	13	1.473	0,88	10	1.585	0,63	13	1.463	0,89	15	1.322	1,13	15	1.322	1,13
Grado en Admón. y Dirección de Empresas	7	708	0,99	5	778	0,64	3	702	0,43	6	666	0,90	8	584	1,37
Grado en Finanzas y Contabilidad	--	234	0,00	--	262	0,00	2	231	0,87	1	201	0,50	1	184	0,54
Grado en Turismo	5	259	1,93	4	266	1,50	8	273	2,93	6	217	2,76	5	184	2,72
P.C.E.O. Admón y Dirección de Empresas / Turismo	1	272	0,37	1	279	0,36	--	257	0,00	2	238	0,84	4	224	1,79
Másteres Facultad de Estudios Empresariales y Turismo	5	54	9,26	8	51	15,69	8	52	15,38	5	46	10,87	5	46	10,87
MÁSTER EN GESTIÓN Y DIRECCIÓN HOSTELERA	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
MÁSTER EN ADMÓN. ORGANIZACIONES Y RECURSOS TURÍSTICOS	--	22	0,00	--	10	0,00	--	3	0,00	--	2	0,00	--	1	0,00
MÁSTER EN DIRECCIÓN TURÍSTICA	4	13	30,77	6	25	24,00	7	30	23,33	5	33	15,15	5	27	18,52
MÁSTER EN INVESTIGACIÓN EN CIENCIAS SOCIALES Y JURÍDICAS	1	19	5,26	2	16	12,50	1	19	5,26	--	11	0,00	1	8	12,50

	MEMORIA DE EVALUACIÓN DE LAS ACTIVIDADES DE CAPTACIÓN		Facultad de Empresa, Finanzas y Turismo
	Curso: 2018/2019	CÓDIGO: PCE_D005	

5.12 Alumnos de movilidad entrantes según Centro (OBIN_DU-016)

Este indicador expresa el número de alumnos matriculados en planes de estudios de la Universidad, procedentes de otras universidades o instituciones de educación superior, vinculados a programas de movilidad (Erasmus, Séneca). Puede apreciarse una reducción de este indicador durante los últimos cursos, siguiendo la misma tendencia que la Uex y un aumento muy notable durante los últimos cursos.

	2013-14	2014-15	2015-16	2016-17	2017-18	2018-19
Facultad de Estudios Empresariales y Turismo	19	38	55	30	48	32
Total UEX	301	416	496	393	524	294

5.13 Alumnos de movilidad salientes según Centro (OBIN_DU-009)


Este indicador contabiliza el número de alumnos enviados a través de programas de movilidad salientes, continuando sus estudios durante un curso académico en otra universidad. Puede apreciarse una estabilización de la tendencia durante el curso 2018-19.

	2014-15	2015-16	2016-17	2017-18	2018-19
Facultad de Estudios Empresariales y Turismo	39	45	38	40	37
GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	9	10	7	8	12
GRADO EN FINANZAS Y CONTABILIDAD	1	4	6	5	3
GRADO EN TURISMO	8	13	6	10	6
P.C.E.O. ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS / TURISMO	21	18	19	17	16
Total UEX	561	617	693	636	639

5.14 Número de asignaturas cursadas en otras universidades según Centro (OBIN_DU-010)

Este indicador indica el número de asignaturas ofertadas por un plan de estudios de la que se matriculan alumnos de movilidad salientes. Puede apreciarse una variación durante estos tres últimos cursos, con una tendencia a la estabilización.

	2014-15	2015-16	2016-17	2017-18	2018-19
Facultad de Estudios Empresariales y Turismo	98	106	98	104	95
GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	34	24	22	29	32
GRADO EN FINANZAS Y CONTABILIDAD	7	17	28	19	14
GRADO EN TURISMO	23	35	21	30	21
P.C.E.O. ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS / TURISMO	34	30	27	26	28
Total UEX	1.327	1.277	1.405	1.290	1.354

	MEMORIA DE EVALUACIÓN DE LAS ACTIVIDADES DE CAPTACIÓN		Facultad de Empresa, Finanzas y Turismo
	Curso: 2018/2019	CÓDIGO: PCE_D005	

6.- ANÁLISIS DE LA SATISFACCIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS

No se elaboran encuestas de satisfacción de los alumnos implicados en las distintas acciones planteadas y realizadas durante el curso. Se propone como acciones de mejora para el próximo curso.

7.- CUMPLIMIENTO DEL PLAN DE MEJORA DEL CURSO ANTERIOR

Como se ha explicado con anterioridad durante el curso 2018-19 no se han llevado a cabo la totalidad de las acciones de mejoras propuesta debido a la falta de presupuesto para este fin.

8.- DEBILIDADES Y ÁREAS DE MEJORA DETECTADAS

Se detecta una debilidad en posicionamiento de la Facultad de Empresa, Finanzas y Turismo en las nuevas fórmulas y métodos de difusión y comunicación entre los jóvenes. Se propone la creación de un perfil en las Redes Sociales y enlaces a la web de la Unex, con el fin de mejorar la publicidad de la Facultad entre la población de 16 a 18 años.

9.- PLAN DE MEJORA DE LAS ACCIONES DE CAPTACIÓN EN EL CENTRO

	Acción de Mejora (descripción)	Responsable de la ejecución	Plazo o momento de ejecución	Observaciones
1	Acciones de Promoción Digital	Comisión	2019-2020	Colaboración Alumnos
2	Elaboración de Estadísticas	Comisión	2019-2020	Alumnos de 1º Grados
3	Diseño de Merchandising	Comisión	2019-2020	Material de captación