

## PLAN DOCENTE DE LA ASIGNATURA

**Curso académico: 2024/2025**

Identificación y características de la asignatura			
Código	501904-502499	Créditos ECTS	6
Denominación (español)	Estructura del Mercado Turístico		
Denominación (inglés)	Structure of the Tourism Market		
Titulaciones	Grado en Turismo Doble Grado en ADE-Turismo		
Centro	Facultad de Empresa, Finanzas y Turismo		
Semestre	4º y 7º	Carácter	Obligatorio
Módulo	Entorno Económico y Marco Jurídico		
Materia	Entorno Económico		
Profesor/es			
Nombre	Despacho	Correo-e	Página web
Juan Agustín Franco Martínez	59	<a href="mailto:franco@unex.es">franco@unex.es</a>	<a href="http://unex.es">unex.es</a>
Área conocimiento	Economía Aplicada		
Departamento	Economía		
Profesor coordinador (si hay más de uno)			
Competencias			
<p><b>1.- COMPETENCIAS BÁSICAS Y GENERALES:</b>            CB01 - Poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.            CG15 - Utilización de las tecnologías de la información y las comunicaciones.            CG02 - Capacidad de análisis y de síntesis.</p>			
<p><b>2.- COMPETENCIAS TRANSVERSALES:</b>            CT11 - Razonamiento crítico.            CT03 – Reunir e interpretar datos relevantes para emitir juicios.            CT06 - Aprendizaje autónomo.</p>			
<p><b>3.- COMPETENCIAS ESPECÍFICAS:</b>            CE02 - Analizar la dimensión económica del turismo (CLBT02).            CE29 - Analizar los impactos generados por el turismo (CLBT23).            CE05 - Comprender el carácter dinámico y evolutivo del turismo y del ocio (CLBT03).</p>			
Contenidos			
Breve descripción del contenido			
<p>Esta asignatura centra su análisis en los elementos que configuran el mercado turístico: el producto turístico, la demanda turística, la oferta turística y los agentes turísticos. Además hace un análisis del mercado turístico mundial, el mercado turístico español y el mercado turístico extremeño.</p>			

### Temario de la asignatura

<p><b>Tema 1:</b> La industria turística en Extremadura.          Contenidos: Evolución del sector. Estadísticas y variables básicas. Observatorio turístico.          Actividades prácticas: Ejercicios. Lecturas. Cuestionarios. Páginas web. Hoja de cálculo.</p>
<p><b>Tema 2:</b> Impactos turísticos. Indicadores de estacionalidad e intensidad turística.          Contenidos: Conceptos básicos. Estacionalidad e intensidad turística. Deflatores.          Actividades prácticas: Ejercicios. Lecturas. Cuestionarios. Páginas web. Hoja de cálculo.</p>
<p><b>Tema 3:</b> Sector turístico en España (turismo de interior).          Contenidos: Evolución. Datos de turismo del INE. Desplazamientos de la demanda.          Actividades prácticas: Ejercicios. Charlas. Cuestionarios. Lecturas. Páginas web.</p>
<p><b>Tema 4:</b> Sector turístico en España (turismo internacional).          Contenidos: Evolución. Perfiles del turista internacional. Estructura turística (IDVT).          Actividades prácticas: Ejercicios. Charlas. Cuestionarios. Lecturas. Páginas web.</p>
<p><b>Tema 5:</b> Turismo y neoliberalismo (I). Impactos.          Contenidos: Neoliberalismo. Presión turística. Modelos de negocio turístico. Umbral de rentabilidad empresarial. Rentabilidad hotelera (ADR, RevPAR y GOH).          Actividades prácticas: Ejercicios. Lecturas. Vídeos. Cuestionarios. Páginas web.</p>
<p><b>Tema 6:</b> Turismo y neoliberalismo (II). Alternativas.          Contenidos: Enfoque PPT. Capacidad de carga. Empleo turístico y brecha salarial.          Actividades prácticas: Ejercicios. Lecturas. Cuestionarios. Vídeos. Páginas web.</p>

### Actividades formativas

Horas de trabajo del alumno/a por tema		Horas Gran grupo	Actividades prácticas				Actividad de seguimiento	No presencial
Tema	Total		CH	L	O	S		
1	25	5				5		15
2	25	5				5		15
3	24	4				5		15
4	24	4				5		15
5	24	4				5		15
6	24	4				5		15
<b>Evaluación</b>	4	4				0		0
<b>TOTAL</b>	150	30				30		90

GG: Grupo Grande (85 estudiantes).

CH: Actividades de prácticas clínicas hospitalarias (7 estudiantes)

L: Actividades de laboratorio o prácticas de campo (15 estudiantes)

O: Actividades en sala de ordenadores o laboratorio de idiomas (20 estudiantes)

S: Actividades de seminario o de problemas en clase (40 estudiantes).

TP: Tutorías Programadas (seguimiento docente, tipo tutorías ECTS).

EP: Estudio personal, trabajos individuales o en grupo, y lectura de bibliografía.

### Metodologías docentes

1. Clases expositivas de teoría y problemas: método expositivo que consiste en la presentación por parte del profesor de los contenidos sobre la materia objeto de estudio. También incluye la resolución de problemas-ejemplo por parte del profesor.
2. Resolución de ejercicios y problemas: Método basado en el planteamiento de problemas por el profesor y la resolución de los mismos en el aula. Los estudiantes desarrollan e interpretan soluciones adecuadas a partir de la aplicación de procedimientos de resolución de problemas.
3. Estudio de casos; proyectos y experimentos: análisis intensivo y completo de un caso real, proyecto, simulación o experimento con la finalidad de conocerlo, interpretarlo, resolverlo, generar hipótesis, contrastar datos, reflexionar, completar conocimientos, diagnosticarlo y, a veces, entrenarse en los posibles procedimientos alternativos de solución.

## Resultados de aprendizaje

- RA.3.1.3. Reconocer la dimensión económica del turismo.
- RA.3.1.4. Conocer el carácter dinámico y evolutivo del turismo y la nueva sociedad del ocio.
- RA.3.1.5. Conocer el funcionamiento de los destinos, estructuras turísticas y sus sectores empresariales en el ámbito mundial.
- RA.3.1.6. Analizar los impactos generados por el turismo.
- RA.3.1.8. Conocimiento de los principales mercados, sectores y agentes del turismo actual.
- RA.3.1.10. Evaluar el potencial turístico, la demanda y la oferta de un territorio.
- RA.3.1.11. Conocer el mercado de trabajo y empleo turístico.

## Sistemas de evaluación

### 1.- INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN: TIPOS DE PRUEBAS

- Tipo test. • Resolución de ejercicios. • Proyectos y trabajos. • Exposiciones orales.

2.- SISTEMAS DE EVALUACIÓN DE COMPETENCIAS: La evaluación debe permitir evaluar los conocimientos adquiridos y valorar la intensidad. La parte práctica permitirá evaluar el nivel alcanzado respecto a la aplicación de las competencias. Tendrá especial relevancia la claridad en la exposición, la utilización gramatical y ortográfica correcta, así como la capacidad de relacionar conceptos y la asistencia regular a las clases. Se aplicará el sistema de calificaciones vigente en cada momento. Los resultados obtenidos se calificarán de 0 a 10, con un decimal, siendo 0 - 4,9: Suspenso (SS), 5,0 - 6,9: Aprobado (AP), 7,0 - 8,9: Notable (NT), 9,0 - 10: Sobresaliente (SB). La mención de MH podrá ser otorgada para una calificación igual o superior a 9,0. No podrá exceder del 5% matriculado en una asignatura en el curso académico, salvo que los matriculados/as sean menos de 20, pudiendo conceder una sola MH.

### 3.- SISTEMA ESPECÍFICO DE EVALUACIÓN DE LA ASIGNATURA

Atendiendo a la normativa vigente, se proponen las siguientes modalidades de evaluación:

•**Evaluación continua:** Consiste en diversas pruebas no recuperables que representarán el 20% de la nota final y una prueba final (de resolución de ejercicios y/o tipo test) que se realizará en la fecha oficial en cada convocatoria. Esta prueba final puntuará el 80% de la nota final.

•**Evaluación global:** Consiste en una única prueba final (de respuesta corta, larga y/o tipo test y/o resolución de ejercicios) que englobará todos los contenidos de la asignatura y que se realizará en la fecha oficial de cada convocatoria. Esta prueba final representará el 100% de la nota final.

La elección de la modalidad de evaluación (para las convocatorias ordinaria y extraordinaria) corresponde a cada estudiante, que debe comunicarlo al profesorado responsable de la asignatura mediante la tarea disponible en el campus virtual durante el primer cuarto de impartición de las clases, o hasta el último día del periodo de ampliación de matrícula, si este acaba después. En caso de ausencia de solicitud expresa por parte del estudiante, la modalidad asignada será la de evaluación continua.

## Bibliografía (básica y complementaria)

- Arrizabalo, X. (2014). *Capitalismo y economía mundial*. Instituto Marxista de Economía.
- Fletcher, R. (2019). Capítulo 1. En *Turistificación global*, pp. 37-52. Wageningen.
- Gascón, J. (2011). *La metodología "Pro Poor Tourism", un análisis crítico*. Alba Sud.
- Christin, R. (2018). *Mundo en venta. Crítica de la sinrazón turística*. El Salmón.
- Murray, I. (2015). *Capitalismo y turismo en España*. Alba Sud.
- Fernández, C. y Alegre, L. (2018). *Marx desde cero... para el mundo que viene*. Akal.
- Fernández Liria, C. y Alegre Zahonero, L. (2010). *El orden de El Capital*. Akal.

## Otros recursos y materiales docentes complementarios

- Centro Español de Turismo Responsable: <http://ceturismoresponsable.com/>
- Instituto de Estudios Turísticos: [www.iet.tourspain.es](http://www.iet.tourspain.es)
- Turismo de explotación sexual: <https://escuelaabolicionistainternacional.geoviolenciasexual.com/>
- Web de la iniciativa de hoteles laboralmente responsables. Universidad de Málaga.