

PLAN DOCENTE DE LA ASIGNATURA

Curso académico: 2024/2025

Identificación y características de la asignatura			
Código	501927	Código	501927
Denominación (español)	Planificación Turística mediante Sistemas de Información Geográficos		
Denominación (inglés)	Tourism Planning using Geographic Information Systems		
Titulaciones	Grado de Turismo		
Centro	Facultad de Empresa, Finanzas y Turismo		
Semestre	7	Semestre	7
Módulo	Perfil II: Agentes de Desarrollo Turístico		
Materia	Geografía		
Profesor/es			
Nombre	Despacho	Nombre	Despacho
José Manuel Sánchez Martín	23	José Manuel Sánchez Martín	23
Área de conocimiento	Geografía Humana		
Departamento	Arte y Ciencias del Territorio		
Profesor coordinador (si hay más de uno)			
Competencias			
<p>1. Básicas y generales</p> <p>CG1 - Poseer y comprender conocimientos que posibiliten la realización de tareas de responsabilidad en el ámbito del turismo.</p> <p>CG10 - Capacidad de innovación.</p> <p>CG11 - Adquisición de habilidades comunicativas orales y escritas.</p> <p>CG12 - Habilidades de aprendizaje que permitan al estudiante aprender de los problemas y le motiven a seguir una formación continua.</p> <p>CG13 - Motivación por la calidad.</p> <p>CG14 - Capacidad de organización personal. Gestión del tiempo.</p> <p>CG15 - Utilización de las tecnologías de la información y las comunicaciones.</p> <p>CG2 - Capacidad de análisis y de síntesis.</p> <p>CG3 - Capacidad de plantear y defender soluciones.</p> <p>CG4 - Capacidad de hacer presupuestos, planes, programas y estrategias. (organización y planificación), en el ámbito del turismo.</p> <p>CG6 - Capacidad para trabajar en equipo.</p> <p>CG7 - Adquirir y desarrollar una actitud emprendedora.</p> <p>CG8 - Capacidad para trabajar en entornos de presión.</p> <p>CG9 - Potenciar un compromiso ético con el trabajo.</p> <p>CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.</p>			

<p>CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.</p> <p>CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.</p> <p>CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.</p>
<p>2. Transversales</p> <p>CT1 - Poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria.</p> <p>CT10 - Liderazgo</p> <p>CT11 - Razonamiento crítico</p> <p>CT12 - Reconocimiento a la diversidad y la multiculturalidad</p> <p>CT13 - Sensibilidad hacia temas medioambientales</p> <p>CT14 - Capacidad para la toma de decisiones</p> <p>CT15 - Trabajo en un contexto internacional</p> <p>CT16 - Transmitir información, ideas, problemas y soluciones.</p> <p>CT2 - Aplicar los conocimientos a su trabajo y resolución de problemas dentro de su área de estudio.</p> <p>CT3 - Reunir e interpretar datos relevantes para emitir juicios</p> <p>CT4 - Desarrollar habilidades para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.</p> <p>CT5 - Capacidad para de adaptación a nuevas situaciones</p> <p>CT6 - Aprendizaje autónomo</p> <p>CT7 - Capacidad de gestión de la información</p> <p>CT8 - Capacidad creativa</p> <p>CT9 - Habilidades en las relaciones interpersonales</p>
<p>3. Específicas</p> <p>CE1 - Comprender los principios del turismo: su dimensión espacial, social, cultural, política, laboral y económica (CLBT01)</p> <p>CE10 - Comunicarse de forma oral y escrita en una segunda lengua extranjera (CLBT16)</p> <p>CE23 - Identificar y gestionar espacios y destinos turísticos (CLBT18)</p> <p>CE3 - Conocer y aplicar las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) en los distintos ámbitos del sector turístico (CLBT24)</p> <p>CE4 - Analizar, sintetizar y resumir críticamente la información económico - patrimonial de las organizaciones turísticas (CLBT09)</p> <p>CE5 - Comprender el carácter dinámico y evolutivo del turismo y la nueva sociedad del ocio (CLBT03)</p> <p>CE8 - Comprender las características de la gestión del patrimonio cultural (CLBT31)</p>
...
Contenidos
Breve descripción del contenido
<p>Con esta asignatura se forma al alumnado en las principales metodologías y técnicas de planificación turística, haciendo especial énfasis en el desarrollo de proyectos específicos enfocados a la planificación mediante la aplicación de Sistemas de Información Geográfica, como elemento destacado de su formación. Mediante los conocimientos</p>

adquiridos, el estudiante se adiestrará tanto en la planificación como en la utilización de una de las herramientas más demandadas en la actualidad como son los SIG.

Temario de la asignatura

Denominación del tema 1: Introducción: La planificación turística del Territorio

Contenidos del tema 1:

- 1.1. Bases Teóricas de la planificación.
- 1.2. Objetivos de la planificación.
- 1.3. Sesión participativa de carácter obligatorio sobre las primeras impresiones de la planificación turística.

Descripción de las actividades prácticas del tema 1: Visionado de vídeos

Denominación del tema 2: El proceso de planificación

Contenidos del tema 2:

- 2.1. Fases de la planificación turística.
- 2.2. Análisis de planes turísticos. (Trabajo no presencial).
- 2.3. Sesión participativa de carácter obligatorio donde se intercambiarán opiniones sobre los diferentes planes de turismo.

Descripción de las actividades prácticas del tema 2: Lectura de Planes de Turismo de Extremadura

Denominación del tema 3: Metodologías y herramientas de planificación.

Contenidos del tema 3:

- 3.1. La evaluación multicriterio.
- 3.2. El análisis DAFO.
- 3.3. Los Sistemas de Información Geográfica.
- 3.4. Sesión participativa de carácter obligatorio donde se intercambiarán opiniones sobre las diferentes metodologías y herramientas de planificación turística

Descripción de las actividades prácticas del tema 3: Funcionamiento de QGIS

Denominación del tema 4: Planificación mediante utilización de SIG

Contenidos del tema 4:

- 4.1. Introducción a los Sistemas de Información Geográfica.
- 4.2. Funciones básicas de un SIG.
- 4.3. Aprendizaje básico de un software SIG en el entorno Open Source (programa por determinar).
- 4.4. Diseño de un proyecto SIG enfocado a la planificación turística.
- 4.5. Aplicación SIG y desarrollo del proyecto diseñado

Descripción de las actividades prácticas del tema 4: Elaboración de un proyecto de planificación turística utilizando QGis.

Actividades formativas

Horas de trabajo del alumno/a por tema		Horas Gran grupo	Actividades prácticas				Actividad de seguimiento	No presencial
Tema	Total		CH	L	O	S		
1	14	4						10
2	16	6						10
3	25	10			5			10
4	90	20			10			60
Evaluación	5	5						
TOTAL	150	45			15			90

GG: Grupo Grande (85 estudiantes).

CH: Actividades de prácticas clínicas hospitalarias (7 estudiantes)

L: Actividades de laboratorio o prácticas de campo (15 estudiantes)
 O: Actividades en sala de ordenadores o laboratorio de idiomas (20 estudiantes)
 S: Actividades de seminario o de problemas en clase (40 estudiantes).
 TP: Tutorías Programadas (seguimiento docente, tipo tutorías ECTS).
 EP: Estudio personal, trabajos individuales o en grupo, y lectura de bibliografía.

Metodologías docentes

1. Clases expositivas de teoría y problemas: método expositivo que consiste en la presentación por parte del profesor de los contenidos sobre la materia objeto de estudio. También incluye la resolución de problemas ejemplo por parte del profesor.
2. Resolución de ejercicios y problemas: Método basado en el planteamiento de problemas por parte del profesor y la resolución de los mismos en el aula. Los estudiantes desarrollan e interpretan soluciones adecuadas a partir de la aplicación de procedimientos de resolución de problemas.
3. Estudio de casos; proyectos y experimentos: análisis intensivo y completo de un caso real, proyecto, simulación o experimento con la finalidad de conocerlo, interpretarlo, resolverlo, generar hipótesis, contrastar datos, reflexionar, completar conocimientos, diagnosticarlo y, a veces, entrenarse en los posibles procedimientos alternativos de solución.
4. Aprendizaje a través del aula virtual. Descripción: Situación de enseñanza/aprendizaje en la que se usa un ordenador con conexión a la red como sistema de comunicación entre profesor y estudiante e incluso entre los estudiantes entre sí y se desarrolla un plan de actividades formativas.
7. Aprendizaje autónomo: Descripción: Situación de aprendizaje en la que el estudiante de forma autónoma profundiza en el estudio de una materia para adquirir las competencias.
8. Aprendizaje a través de experimentos e investigación: Aplicación de método científico con planteamiento de hipótesis, recopilación de datos, busca información, aplica modelos, contrasta las hipótesis y extrae conclusiones.

Resultados de aprendizaje

- RA 8.2.1. Comprender los principios del turismo: su dimensión espacial, social, cultural, política, laboral y económica.
- RA 8.2.2. Conocer y aplicar las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) en los distintos ámbitos del sector turístico.
- RA 8.2.3. Comprender las características de la gestión del patrimonio cultural.
- RA 8.2.4. Identificar y gestionar espacios y destinos turísticos.

Sistemas de evaluación

Este apartado está regulado por la Normativa de Evaluación <http://doe.gobex.es/pdfs/doe/2020/2120o/20062265.pdf>, en cuyo articulado se describen las modalidades de evaluación (art. 4) y las actividades y criterios de evaluación (art. 5). Para su calificación final, el estudiante podrá elegir una de las dos modalidades de evaluación contempladas en la normativa.

1.- INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN: TIPOS DE PRUEBAS

- Pruebas de desarrollo escrito
- Gráficas, planos, diapositivas o audiovisuales
- Proyectos y trabajos
- Exposiciones

2.- SISTEMAS DE EVALUACIÓN DE COMPETENCIAS

La evaluación será puntuable mediante el desarrollo de preguntas teóricas y/o de ejercicios prácticos, consistentes en el comentario de gráficas, planos, diapositivas, audiovisuales o documentación y textos. Se realizará al finalizar la materia. La evaluación debe permitir evaluar los conocimientos adquiridos y valorar la intensidad. La parte práctica permitirá evaluar el nivel alcanzado respecto a la aplicación de las competencias. El sistema de evaluación más adecuado es la realización de exámenes individuales. De igual modo, tendrá especial relevancia la claridad en la exposición, la utilización gramatical y ortográfica correcta, así como la capacidad de relacionar conceptos y la asistencia regular a las clases.

Se aplicará el sistema de calificaciones vigente en cada momento. Actualmente, el que aparece en el RD 1125/2003, artículo 5º. Los resultados obtenidos por el alumno en cada una de las materias del plan de estudios se calificarán en función de la siguiente escala numérica de 0 a 10, con expresión de un decimal, a la que podrá añadirse su correspondiente calificación cualitativa: 0 - 4,9: Suspenso (SS), 5,0 - 6,9: Aprobado (AP), 7,0 - 8,9: Notable (NT), 9,0 - 10: Sobresaliente (SB). La mención de Matrícula de Honor podrá ser otorgada a alumnos que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9.0. Su número no podrá exceder del 5 % de los alumnos matriculados en una asignatura en el correspondiente curso académico, salvo que el número de alumnos matriculados sea inferior a 20, en cuyo caso se podrá conceder una sola Matrícula de Honor.

Breve preámbulo con información importante relativa a las modalidades de evaluación que se pueden elegir en cada convocatoria (ordinaria y extraordinaria)

Para su calificación final, el estudiante podrá elegir una de las **dos modalidades de evaluación** contempladas en la normativa, en el **plazo** que se detalla más abajo:

a) **evaluación continua:** la nota final se compone de una parte correspondiente a tareas y actividades (recuperables y no recuperables) realizadas a lo largo del periodo de impartición de la asignatura, y otra parte que se obtiene del examen final. Ambas partes estarán cuantificadas porcentualmente en la descripción del sistema de evaluación de la asignatura: 40% + 60%. Asimismo, tanto las actividades recuperables como las no recuperables serán identificadas como tales y cuantificadas en la descripción del sistema de evaluación para ambas convocatorias: ordinaria y extraordinaria.

b) **evaluación global:** el 100% de la calificación final se obtiene exclusivamente de una prueba final.

Plazo: durante del primer cuarto del periodo de impartición de la asignatura o hasta el último día del periodo de ampliación de matrícula, si este acaba después. Para ello, el profesorado gestionará estas solicitudes a través de un espacio específico creado para ello en el Campus Virtual. En caso de ausencia de solicitud expresa por parte del estudiante, la modalidad asignada será la de evaluación continua.

IMPORTANTE: Una vez el estudiante haya elegido la(s) modalidad(es) de evaluación en este plazo, esta elección será válida para las convocatorias ordinaria y extraordinaria, y no podrá cambiarse (excepto en el supuesto descrito en el art. 4, aptdo. 6)

3. SISTEMA ESPECÍFICO DE EVALUACIÓN DE LA ASIGNATURA

Para la calificación final de esta asignatura el estudiante podrá elegir entre una de estas dos modalidades de evaluación:

- a) evaluación continua: la nota final de la asignatura se compone de un 40% del trabajo realizado a lo largo del curso (actividades recuperables) y un 60% del examen final.
- b) examen final de carácter global: el 100% de la nota es el resultado de una prueba final, que incluye un examen (60%) y la entrega de los trabajos prácticos obligatorios (40%)

Quienes opten por la modalidad b) tendrán que comunicárselo al profesor durante el primer cuarto del semestre, enviando un email a través del campus virtual. En caso de ausencia de solicitud expresa por parte del estudiante, la modalidad asignada será la de evaluación continua.

A continuación, se detallan estas modalidades, especificando las diferencias que pudiera haber dependiendo de si la convocatoria es **ordinaria** o **extraordinaria**.

MODALIDAD

a) Evaluación continua

En la **convocatoria ordinaria**, la nota final de la asignatura se obtendrá de la siguiente manera:

- La calificación final en la convocatoria ordinaria será la suma del examen final escrito (60%) y la realización a lo largo del semestre de un conjunto de actividades prácticas y trabajos, que se traducirán en un 40% de la nota.
- La valoración del trabajo práctico a desarrollar a lo largo del curso permite evaluar las competencias asociadas al mismo, tanto de tipo individual como grupal, así como el reparto de responsabilidades y tareas, dentro de los grupos de trabajo, la capacidad de análisis y síntesis y la interpretación y conocimiento de la realidad, la búsqueda y selección de información procedente de diferentes fuentes, la expresión escrita y la argumentación de ideas.

En la **convocatoria extraordinaria**, la nota final de la asignatura se obtendrá de la siguiente manera:

- El 60% de la nota corresponderá a un examen escrito cuyo formato y características serán idénticos a los de la convocatoria ordinaria.
- El 40% correspondiente a la actividad recuperable podrá computarse de uno de los dos modos siguientes: 1. Por defecto, el alumno conservará la nota correspondiente al 40% obtenido en la convocatoria ordinaria. 2. El alumno podrá mejorar esa nota de una de estas dos formas (para acogerse a cualquiera de ellas, el alumno tendrá que comunicárselo al profesor, a través del campus virtual, antes de que transcurra el plazo de revisión del examen ordinario):
 - a) elaborando un trabajo que habrá de entregar el día del examen escrito, cuyo tema y extensión serán propuestos por el profesor;
 - b) respondiendo a una pregunta adicional, relacionada con el tema de su presentación oral, que se le formulará en el examen escrito.

b) Evaluación global

- La calificación se obtendrá en un examen final que supondrá el 60% de la nota, en base a los contenidos impartidos durante el transcurso de las clases y los materiales disponibles en el campus virtual para esta modalidad concreta.

- El 40% restante se obtendrá a partir de la evaluación de los trabajos prácticos, que pueden ser entregados en la misma fecha del examen y ejecutados sin que sea obligatorio asistir presencialmente a clase.
- Este sistema de examen Final Global regirá también los casos en los que, terminado el curso, se adelante la convocatoria a enero en el siguiente curso. Es por ello que será obligación del alumnado descargarse todo el material disponible en esta modalidad para las convocatorias ordinarias.

Crterios de evaluación específicos de la asignatura

La nota del examen se basará en el nivel de conocimientos y concisión de los contenidos expuestos en relación con el enunciado de las preguntas del examen y en el rigor conceptual. En el caso de realización de trabajos prácticos, la nota final obtenida en los mismos supondrá un 40% de la nota global final.

Se considera imprescindible una buena utilización de la terminología específica de la asignatura y se valorarán positivamente aspectos como la buena redacción y presentación, la capacidad de síntesis y de relación y la aportación de datos no suministrados en clase que demuestren la existencia de conocimientos propios sobre la materia.

No se aceptarán exámenes ilegibles o que contengan un excesivo número de incorrecciones gramaticales u ortográficas. No sólo se valorarán los contenidos sino también la forma de exponerlos.

Las personas que consideren que tienen dificultades particulares en relación con el desarrollo de las pruebas orales o escritas, o que presenten alguna discapacidad, deberán ponerse en contacto con el profesor al comienzo del curso.

Bibliografía (básica y complementaria)

- Álvarez, R.; Leno, F. (1986). Estudio para la valoración económica y situación estructural del mercado turístico riojano. Madrid, Instituto de Estudios Turísticos – Gobierno de la Rioja.
- Belsley, D. A. (1980). "On the efficient computation of the nonlinear full-information maximum-likelihood estimator," *Journal of Econometrics*, Elsevier, vol. 14(2), pp. 203-225.
- Belsley, D. A. (1982). "Assessing the presence of harmful collinearity and other forms of weak data through a test for signal-to-noise," *Journal of Econometrics*, Elsevier, vol. 20(2), pp. 211-253, November. Disponible en: <http://ideas.repec.org/a/eee/econom/v20y1982i2p211-253.html>
- Bote, V. (1990). Planificación económica del turismo. De una estrategia masiva a una artesanal. México, Trillas.
- Brida, J. G. et al. (2012): "Percepciones de los residentes acerca de los impactos del turismo de cruceros en la comunidad: un análisis factorial y de clústeres". *Cuadernos de Turismo*, 29. Pp. 79-107.
- Brunsdon, C., Fotheringham, A. S., Charlton, M. E. "Geographically Weighted Local Statistics Applied to Binary Data" *Lecture Notes in Computer Science*, 2478: 38-50, 2002. Disponible en: <http://www.st-andrews.ac.uk/geoinformatics/wp-content/uploads/Geographically-Weighted-Local-Statistics-Applied-to-Binary-Data.pdf>.
- Burnham K. P., and Anderson D. R. (2002) *Model selection and multimodel inference: a practical information—theoretic approach*. Springer, New York.

- Caballero, F. F. (2011). Selección de modelos mediante criterios de información en análisis factorial. Aspectos teóricos y computacionales. Tesis Doctoral. Disponible en <http://digibug.ugr.es/bitstream/10481/19428/1/19964808.pdf>
- Cànoves, G. et al. (2004): "Rural tourism in Spain: an analysis of recent evolution". *Geo-forum*, 35. Pp. 755-769.
- Casas, J.M. y Santos, J. (2002). "Introducción a la estadística para la economía y administración de empresas". Centro de Estudios Ramón Areces.
- Celemín, J. P. (2009). Autocorrelación espacial e indicadores locales de asociación espacial: Importancia, estructura y aplicación. *Rev. Univ. Geogr.* [online], vol.18, n.1, pp. 11-31. Disponible en: http://bibliotecadigital.uns.edu.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0326-3732009000100002
- Chen, V.Y.J. et al. (2012): "Geographically weighted quantile regression (GWQR): An application to US mortality data". *Wiley Online Library. Geographical Analysis*, 44, 2. Disponible en: <http://onlinelibrary.wiley.com/doi/10.1111/j.1538-4632.2012.00841.x/pdf>.
- Clifford, M. H. and Tsai, Ch. L. (1989): "Regression and time series model selection in small samples". Disponible en: <http://biomet.oxfordjournals.org/content/76/2/297.full.pdf+html>
- Duque, J. C. et al. (2011): "Infraestructura pública y precios de vivienda: una aplicación de regresión geográficamente ponderada en el contexto de precios hedónicos". *Ecós de Economía*, 33, pp. 95-122. Disponible en: <http://publicaciones.eafit.edu.co/index.php/ecos-economia/article/download/480/453>
- Fotheringham, A. S. et al. (1997): "Two Techniques for Exploring Non-stationarity in Geographical Data" *Journal of Geographical Systems*, 4: 59-82.
- Fotheringham A. S. and Brunson, M.E. (1999): "Local Forms of Spatial Analysis" *Geographical Analysis*, 31: 340-358.
- Gelfand, A. et al (2003). "Spatial Modeling with Spatially Varying Coefficient Processes" *Journal of the American Statistical Association*, Vol. 98, No. 462 (Jun., 2003), pp. 387-396. Disponible en: <http://www.jstor.org/stable/30045248>.
- Hernández López, M. (2002): "Algoritmos genéticos y predicción de la composición de la demanda turística". Tesis Doctoral. Disponible en: <ftp://tesis.bbtk.ull.es/ccssyhum/cs120.pdf>
- Huang Y. and Leung Y. (2002) "Analysis Regional Industrialisation in Jiangsu Province Using Geographically Weighted Regression", *Journal of Geographical Systems*, 4, 233-249.
- Hurvich, C. M. and Tsai, C.-L. (1989): "Regression and time series model selection in small samples", *Biometrika* 76: 297-307.
- Iglesias, J. A. (2005) "Técnicas de Investigación aplicadas al sector turístico" Editorial Síntesis.
- Jiménez, V. et al. (2007). "Estadística para Turismo" McGraw Hill.
- Jones, C. (1995): "Time Series Tests of Endogenous Growth Models". *The Quarterly Journal of Economics*, Vol. 110, 2. pp. 495-525. Disponible en: <http://www.jstor.org/sici?sici=0033-5533%28199505%29110%3A2%3C495%3ATSTOEG%3E2.0.CO%3B2-R&>
- Leno, F. (1993): *Técnicas de evaluación del potencial turístico*. Ministerio de Industria, Comercio y Turismo. Madrid.
- Longley, P. and Tobón, C. (2004): "Spatial Dependence and Heterogeneity in Patterns of Hardship: An Intra-Urban Analysis". *Annals of the Association of American Geographers*, 94, pp. 503-519.

- López Ontiveros, A. y Mulero Mendigorri A. (1999) Síntesis de la investigación reciente sobre recreación rural en España (1960-1995), *Agricultura y Sociedad* Nº 83, pp.77-116.
- López, M. C. et al. (2007): "Caracterización del comportamiento innovador de las empresas hoteleras españolas". *Revista de Análisis Turístico*, 4. AECIT. pp. 22-35.
- López, D. (2003). "La evaluación de los recursos territoriales turísticos de las comarcas del interior castellanense (Comunidad Valenciana)". *Investigaciones geográficas*, nº 32, pp. 111-135.
- Mennis, J.L., and L. Jordan. (2005). "The distribution of environmental equity: exploring spatial nonstationarity in multivariate models of air toxic releases". *Annals of the Association of American Geographers* 95, pp. 249–268. Disponible en: <http://onlinelibrary.wiley.com/doi/10.1111/j.1467-8306.2005.00459.x/pdf>
- OMT (2002). *Apuntes de metodología de la investigación en turismo*. Organización Mundial de Turismo.
- Powell, J. L. (1991). "Estimation of Monotonic Regression Models under Quantile Regressions." In *Nonparametric and Semiparametric Models in Econometrics*, 357–386, edited by W. Barnett , J. Powell and G. Tauchen . Cambridge: Cambridge University Press.
- Rachudel, W. J. (1971): "Multicollinearity once again". *Harvard Institute of Economic Research*. Cambridge.
- Rengifo, I. et al. (2012). "Turismo rural en la provincial de Cáceres: Análisis y diagnóstico", en Fraiz Brea, J.A. (Ed.): *Creación y desarrollo de productos turísticos: Innovación y enfoque experiencial*. Vigo, AECIT2012, pp. 418-427.
- Ronquillo, A. (1997). "Estadística aplicada al sector turístico. Técnicas cuantitativas y cualitativas de análisis turístico". Editorial Centro de Estudios Ramón Areces. Madrid.
- San Martín, H., et al. (2006): "Análisis de la imagen en turismo mediante técnicas estructuradas y no estructuradas: Implicaciones competitivas para los destinos turísticos", *Revista Asturiana de Economía* 35, 69-91.
- Sánchez, J. M. (2009). *El Sistema de Información Geográfica como herramienta de planificación turística. Una aplicación para la localización idónea de alojamientos rurales en la provincia de Cáceres*. *Estudios Turísticos* 182. Madrid. Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, pp. 71-94.
- Sánchez, J. M. et al. (2001). "SIG para el desarrollo turístico en los espacios rurales de Extremadura", *Revista Estudios GeoFiguras*, 219, pp. 335-368.
- Sánchez, M. (2008). *Análisis espacial de datos y turismo: nuevas técnicas para el análisis turístico. Una aplicación al caso extremeño*. *Revista de Estudios Empresariales*. Segunda Época, nº 2. Disponible en: <http://revistaselectronicas.ujaen.es/index.php/REE/article/view/365>
- Sánchez, J. M. (1995): "La matriz de correlación lineal en Climatología. Los riesgos interpretativos: Su reducción o eliminación". *Estudios GeoFiguras*, 219, pp. 411-433.
- Sánchez, J. M. (2013): "La evaluación del potencial para el desarrollo del turismo rural. Aplicación metodológica sobre la provincia de Cáceres". *Geofocus*, 13, pp. 99-130.
- Sánchez, J. M. (2014): "Análisis de la infraestructura turística en la Raya ibérica extremeña a través de Sistemas de Información Geográfica". *Turismo de Frontera (II). Oferta y demanda en la Raya ibérica*. pp. 183-212.
- Sánchez, M.; Sánchez, J. M.; Rengifo, I. (2012): "Propuesta metodológica para la valoración del potencial turístico: Aplicación al turismo rural en la provincia de Cáceres", en Fraiz Brea, J.A. (Ed.): *Creación y desarrollo de productos turísticos: Innovación y enfoque experiencial*. Vigo, AECIT2012, pp. 197-211.

- Sánchez, M.; et al. (2013): "La evaluación del potencial para el desarrollo del turismo rural. Aplicación metodológica sobre la provincia de Cáceres". GEOFOCUS, 13. Grupo de Tecnologías de la Información Geográfica. AGE. (en prensa).
- Sarasa, J.L. (2008). "Evaluación del potencial turístico en espacios rurales". Turismo y desarrollo local. Sevilla. Servicio de publicaciones de la Universidad de Castilla-La Mancha – Secretariado de publicaciones de la Universidad de Sevilla, pp. 153-160.
- Taylor, J. W. (2008). "Using Exponentially Weighted Quantile Regression to Estimate Value at Risk and Expected Shortfall." Journal of Financial Econometrics 6(3), pp. 382–406.
- Tobler, W. R (1970). A computer model simulation of urban growth in the Detroit region. Economic Geography 46 (2).
- Uriel, E. et al (1990): El Modelo Lineal. Editorial A. C.
- Wheeler, D. C. and Tiefelsdord, M. R. (2005). Multicollinearity and Correlation among Local Regression Coefficients in Geographically Weighted Regression. Journal of Geographical Systems 7 (2), pp. 161-187. Springer.

Otros recursos y materiales docentes complementarios

Sala de ordenadores

Campus Virtual