

PLAN DOCENTE DE LA ASIGNATURA¹

Curso académico: 2024/2025

Identificación y características de la asignatura			
Código ²	401614	Créditos ECTS	6
Denominación (español)	DIRECCIÓN ESTRATÉGICA PARA EMPRESAS TURÍSTICAS		
Denominación (inglés)	STRATEGIC MANAGEMENT FOR TOURISM BUSINESSES		
Titulaciones ³	MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN TURÍSTICA		
Centro ⁴	FACULTAD DE EMPRESA, FINANZAS Y TURISMO		
Semestre	2	Carácter	OPTATIVO
Módulo	OPTATIVO		
Materia	DIRECCIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS		
Profesorado			
Nombre	Despacho	Correo-e	Página web
López-Mosquera García, Natalia	51	nmosquera@unex.es	
Área de conocimiento	Economía Financiera y Contabilidad		
Departamento	Economía Financiera y Contabilidad		
Profesor/a coordinador/a ⁵ (si hay más de uno)	Natalia López-Mosquera García		
Competencias ⁶			
1. CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.			
2. CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.			
3. CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.			
4. CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.			
5. CG1 - Poseer y comprender conocimientos que permitan la realización de tareas de responsabilidad en el ámbito del turismo.			

¹ En los casos de planes conjuntos, coordinados, intercentros, pceos, etc., debe recogerse la información de todos los títulos y todos los centros en una única ficha.

² Si hay más de un código para la misma asignatura, ponerlos todos.

³ Si la asignatura se imparte en más de una titulación, consignarlas todas, incluidos los PCEOs.

⁴ Si la asignatura se imparte en más de un centro, incluirlos todos

⁵ En el caso de asignaturas intercentro, debe rellenarse el nombre del responsable intercentro de cada asignatura

⁶ Deben ajustarse a lo recogido en la memoria verificada del título.

6. CG2 - Capacidad de plantear y defender soluciones en el ámbito de la dirección de organizaciones turísticas.
7. CG4 - Adquirir y desarrollar una actitud emprendedora como directivo de organizaciones turísticas.
8. CG3 - Capacidad de hacer presupuestos, planes, programas y estrategias (organización y planificación), en el ámbito de la dirección del turismo.
9. CG5 - Capacidad para trabajar en entornos de presión en la toma de decisiones directivas.
10. CG6 - Adquisición de habilidades comunicativas orales y escritas a nivel directivo.
11. CG7 - Motivación por la calidad como directivo de una organización turística.
12. CG8 - Capacidad de organización personal y de gestión del tiempo como directivo de organizaciones turísticas.
13. CT1 - Dominio de las Tecnología de Información y Comunicación.
14. CT2 - Capacidad de mostrar una actitud igualitaria ante los derechos y oportunidades entre hombres y mujeres, así como respeto a la accesibilidad universal de las personas discapacitadas y concienciación de los valores democráticos y de una cultura de paz.
15. CT3 - Desarrollo del pensamiento crítico en los estudiantes como medio para la mejora de la innovación, la creatividad y el desarrollo de actitudes positivas hacia la justicia social.
16. CT4 - Desarrollo de habilidades sociales y de trabajo en equipo.
17. CT5 - Fomentar actitudes personales que favorezcan la investigación científica.
18. CE1 - Comprender los fundamentos legales y empresariales, de la gestión y dirección de organizaciones turísticas.
19. CE2 - Dirigir, gestionar y administrar los distintos tipos de organizaciones turísticas.
20. CE02 - Conocer y saber utilizar las herramientas básicas de Dirección Estratégica y la innovación en empresas turísticas.
21. CE4 - Utilizar metodologías de análisis de la información e interpretar los resultados en la toma de decisiones directivas en organizaciones turísticas.
22. CE5 - Saber dirigir el proceso turístico en un contexto tecnológico actual.
23. CE7 - Ser capaz de elaborar y defender un Trabajo Fin de Máster, que compendie la formación adquirida a lo largo de las enseñanzas descritas.
Contenidos⁶
Breve descripción del contenido
La asignatura Dirección Estratégica para Empresas Turísticas analiza las estrategias competitivas y corporativas a nivel de mandos directivos; los modelos avanzados de desarrollo externo e interno empresarial y los nuevos enfoques estratégicos aplicados al sector turístico.
Temario de la asignatura
Denominación del tema 1: Análisis estratégico externo Contenidos del tema 1: 1.0.- Introducción sobre el proceso de dirección estratégica 1.1.- Estratos y análisis del entorno 1.2.- Herramientas para el análisis del macroentorno en el sector turístico 1.3.- Herramientas para el análisis del sector en el sector turístico Descripción de las actividades prácticas del tema 1: Realización del perfil estratégico del entorno y aplicación del modelo de las 10 fuerzas competitivas de Bueno Campos. Competencias: CE1, CE4
Denominación del tema 2: Análisis estratégico interno Contenidos del tema 2:

2.1.- Análisis e identificación de los recursos y capacidades
 2.2.- Herramientas de análisis interno para la empresa turística
 Descripción de las actividades prácticas del tema 2: Aplicación de la cadena de valor a una empresa del sector turístico.
 Competencias: CE1, CE2, CE4

Denominación del tema 3: Formulación de estrategias competitivas
 Contenidos del tema 3:
 3.1.- Las estrategias de costes y diferenciación en el sector turístico
 3.2.- La estrategia de océano rojo vs. océano azul
 3.3.- Estrategias Sectoriales
 Descripción de las actividades prácticas del tema 3: Casos prácticos, lecturas, dinámicas de grupo y vídeos que ayuden a identificar las estrategias competitivas en el sector turístico.
 Competencias: CE1, CE2, CE5

Denominación del tema 4: Formulación de estrategias corporativas
 Contenidos del tema 4:
 4.1.- Las estrategias de diversificación
 4.2.- Las estrategias de internacionalización
 4.3.- Los acuerdos de cooperación
 Descripción de las actividades prácticas del tema 4: Casos prácticos, lecturas, dinámicas de grupo y vídeos que ayuden a identificar las estrategias corporativas en el sector turístico.
 Competencias: CE1, CE2, CE5

Seminario 1.- Guía de ayuda para la elaboración del trabajo final de la asignatura.
 Seminario 2.- Modelo de gestión de bases de datos de clientes de un hotel.
 Seminario 3.- Debate sobre ética empresarial.

Actividades formativas⁷

Horas de trabajo del alumno/a por tema		Horas Gran grupo	Actividades prácticas				Actividad de seguimiento	No presencial
Tema	Total	GG	CH	L	O	S	TP	EP
1	33	10				5		20
2	30	10						20
3	40	10				5		25
4	40	13				5		25
Taller TFM	2	2						
Evaluación⁸	5							
TOTAL	150	45				15		90

GG: Grupo Grande (85 estudiantes).
 CH: Actividades de prácticas clínicas hospitalarias (7 estudiantes)
 L: Actividades de laboratorio o prácticas de campo (15 estudiantes)
 O: Actividades en sala de ordenadores o laboratorio de idiomas (20 estudiantes)
 S: Actividades de seminario o de problemas en clase (40 estudiantes).
 TP: Tutorías Programadas (seguimiento docente, tipo tutorías ECTS).
 EP: Estudio personal, trabajos individuales o en grupo, y lectura de bibliografía.

Metodologías docentes⁶

⁷ Esta tabla debe coincidir exactamente con lo establecido en la ficha 12c de la asignatura.

⁸ Indicar el número total de horas de evaluación de esta asignatura.

1. Clases expositivas de teoría y problemas. Método expositivo que consiste en la presentación por parte del profesor de los contenidos sobre la materia objeto de estudio. También incluye la resolución de problemas ejemplo por parte del profesor.
2. Resolución de ejercicios y problemas. Método basado en el planteamiento de problemas por parte del profesor y la resolución de los mismos en el aula. Los estudiantes desarrollan e interpretan soluciones adecuadas a partir de la aplicación de procedimientos de resolución de problemas.
3. Estudio de casos; proyectos y experimentos. Análisis intensivo y completo de un caso real, proyecto, simulación o experimento con la finalidad de conocerlo, interpretarlo, resolverlo, generar hipótesis, contrastar datos, reflexionar, completar conocimientos, diagnosticarlo y, a veces, entrenarse en los posibles procedimientos alternativos de solución.
4. Aprendizaje a través del aula virtual. Situación de enseñanza/aprendizaje en la que se usa un ordenador con conexión a la red como sistema de comunicación entre profesor y estudiante e incluso entre los estudiantes entre si y se desarrolla un plan de actividades formativas.
5. Tutorización. Situación de enseñanza/aprendizaje en la que el profesor de forma individualizada o en pequeños grupos orienta al estudiante en su aprendizaje.
6. Evaluación. Situación de aprendizaje/evaluación en la que el alumno realiza alguna prueba que sirve para reforzar su aprendizaje y como herramienta de evaluación.
7. Aprendizaje autónomo. Situación de aprendizaje en la que el estudiante de forma autónoma profundiza en el estudio de una materia para adquirir las competencias.
8. Aprendizaje a través de experimentos e investigación. Aplicación de método científico con planteamiento de hipótesis, recopilación de datos, busca información, aplica modelos, contrasta las hipótesis y extrae conclusiones.

Agenda del estudiante

Semana	Actividades de grupo grande	Actividades de seminario o laboratorio	Evaluación	Actividades no presenciales	Total horas
1	6	0		15	21
2	6	5		10	21
3	6	0		15	21
4	6	5		10	21
5	6	5		10	21
6	6	0		15	21
7	4	0	2	15	21
Periodo de exámenes			3		3
Total horas	40	15	5	90	150

Resultados de aprendizaje⁶

- RE1. Ser capaz de realizar e interpretar información contable de empresas turísticas.
 RE2. Saber hacer un análisis financiero de una empresa turística.
 RE3. Ser capaz de hacer un plan financiero para una empresa turística.
 RE4. Poder formular e implementar estrategias competitivas en empresas turísticas.

Sistemas de evaluación⁶

La modalidad de evaluación continua consistirá en un examen final que podrá incluir contenidos teóricos y/o prácticos mediante preguntas que podrán ser tipo test, cortas, de desarrollo, o casos prácticos. Esta prueba está dirigida a valorar la comprensión de

los conceptos adquiridos en la asignatura, suponiendo el 50% de la calificación final. Adicionalmente, se realizarán diferentes pruebas de evaluación continua, que contarán con un peso sobre la puntuación final del 50%. Estas pruebas de evaluación continua no serán recuperables y estarán dirigidas a valorar las actividades realizadas por el alumno a lo largo del desarrollo de las clases. En concreto, el 50% de evaluación continua se desdobra en la elaboración de un trabajo final y su presentación (casos prácticos, proyectos, etc.) con un peso del 25%. El 25% restante se corresponde con la participación del alumno, la correcta realización de las tareas encomendadas que podrán consistir en la resolución de casos prácticos, trabajos individualizados o en grupo, y la realización y exposición oral de trabajos de algunos temas acordados con el profesor. Las características concretas del examen final serán detalladas por parte del profesor con suficiente anticipación al mismo y, en el marco de los plazos legales establecidos por la Universidad de Extremadura. Los alumnos para aprobar la asignatura deben obtener por uno u otro sistema de evaluación una calificación igual o superior a 5 puntos, siendo obligatorio en todos los casos superar el examen final.

La elección de la modalidad de evaluación global corresponde a los estudiantes, que podrán llevarla a cabo, durante el primer cuarto del periodo de impartición de la asignatura o hasta el último día del periodo de ampliación de matrícula; si este acaba después de ese periodo. Las solicitudes se realizarán, a través de un espacio específico creado para ello en el Campus Virtual. En caso de ausencia de solicitud expresa por parte del estudiante, la modalidad asignada será la de evaluación continua. En todos los exámenes será obligatorio identificarse de manera oficial (DNI, Pasaporte o documento sustitutivo oficial). Adicionalmente, está prohibida la posesión de móviles, smartphones, o cualquier otro dispositivo electrónico; incluso estando estos apagados o en reposo. Incumplir estas dos condiciones invalidará la convocatoria en curso.

Bibliografía (básica y complementaria)

- Guerras, J.E. y Navas, J. E. (2022): La Dirección Estratégica de la Empresa. Teoría y aplicaciones (6a ed.), Thomson-Civitas.
 - Guerras, J.E. y Navas, J. E. (2020): Casos de Dirección Estratégica de la Empresa, 6ª Ed. (Dúo) Thomson-Civitas.
-
- Casanueva Rocha, C.; García del Junco. J.; Caro González, F.J. (2002): Organización y gestión de empresas turísticas. Ed. Pirámide.
 - Collis, D.J. (2014): "International strategy: context, concepts and implications", Wiley, West Sussex
 - Dess, G. Lumpkin, G. y Eisner, A. (2011). Administración estratégica. Textos y casos. México. Mc Graw Hill.
 - Grant, R. (2014). Dirección Estratégica: Conceptos, técnicas y aplicaciones. Madrid-España: Civitas.
 - Hernández Mogollón, Ricardo (2003). Dirección del Conocimiento: desarrollos teóricos y aplicaciones. Ediciones La Coria. Fundación Xavier de Salas. Trujillo. <http://www.fundacionxavierdesalas.com>.
 - Jiménez Quintero, J.A. (2018). Dirección Estratégica I. Diseño e Implantación de estrategias & Dirección Estratégica II: Desarrollo y Cambio Organizativo. Ediciones Pirámide, Madrid.
 - Johnson, G; Scholes, K.; (2006): Dirección Estratégica, Prentice Hall, Madrid.
 - Martín Rojo, 1. (2005): Dirección y Gestión de Empresas del Sector Turístico. Ed.Pirámide.

- Navas López, J.E.; Guerras Martín, L.A. (2016): "Fundamentos de Dirección Estratégica de la Empresa", Thomson Reuters-Civitas, Cizur Menor, 2ª edición.
- Porter, M. (1992): Ventaja competitiva, CECSA, Méjico.
- Porter, M. (1992): Estrategia competitiva, CECSA, Méjico.
- Sun Tzu: El arte de la Guerra; <http://perso.wanadoo.es/ddragon/>

Otros recursos y materiales docentes complementarios

Se recomienda:

- Un seguimiento continuado y desde el primer día de curso, la asistencia a clase y a las tutorías, tomar apuntes y consultar bibliografía básica.
- Una lectura anterior a los temas para facilitar las discusiones y la participación en el desarrollo de las clases.
- Es conveniente que los alumnos elaboren resúmenes y esquemas de cada tema con carácter previo, y modificarlos o completarlos en las sesiones correspondientes.
- Durante las clases el profesor presentará los temas.
- Las clases se plantean como la presentación de las ideas dentro y fuera del tema, comentarios y reflexiones sobre las mismas.
- Lectura de periódicos y noticias de ámbito nacional e internacional para ver su repercusión en el ámbito de la asignatura