

PLAN DOCENTE DE LA ASIGNATURA¹

Curso académico: 2024/2025

Identificación y características de la asignatura			
Código ²	500006 500049 500093	Créditos ECTS	6
Denominación (español)	Economía Española y Mundial		
Denominación (inglés)	Spanish and World Economy		
Titulaciones ³	<ul style="list-style-type: none"> • Grado en Administración y Dirección de Empresa (ADE)^(A) • PCEO: ADE/Relaciones Laborales y Recursos Humanos^(B) • Grado en Turismo^(C) • PCEO: ADE/Turismo^(D) • Grado en Finanzas y Contabilidad^(E) 		
Centro ⁴	<ul style="list-style-type: none"> • Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales^(A, B) • Facultad de Empresa, Finanzas y Turismo^(A, C, D, E) • C.U. de Plasencia^(A) 		
Semestre	<ul style="list-style-type: none"> • 2º semestre: Grado en ADE, PCEO en ADE/Relaciones Laborales y Recursos Humanos, Grado en Turismo, PCEO en ADE/Turismo • 3º semestre: Grado en Finanzas y Contabilidad 	Carácter	Formación Básica
Módulo	Formación Básica		
Materia	Economía		
Profesorado			
Nombre	Despacho	Correo-e	Página web
De Llanos Mancha, Yolanda Fac. Ciencias Econ. y Empresariales (Badajoz)	231	llanosyo@unex.es	
Raquel González Blanco Fac. Ciencias Econ. y Empresariales (Badajoz)	42	raquelgzalez@unex.es	
Mª Teresa Fernández Núñez Fac. Ciencias Econ. y Empresariales (Badajoz)	38	teresafn@unex.es	
Francisco J. Castellano Álvarez Fac. de Empresa, Finanzas y Turismo (Cáceres)	37	fcocastellano@unex.es	
Juan A. Franco Martínez Fac. de Empresa, Finanzas y Turismo (Cáceres)	59	franco@unex.es	
Angel Manzanares Gutiérrez Fac. de Empresa, Finanzas y Turismo (Cáceres)	174 (Fac.Derecho)	amanzanares@unex.es	
María Alonso Fernández Centro Universitario de Plasencia	211	malonso@unex.es	

¹ En los casos de planes conjuntos, coordinados, intercentros, pceos, etc., debe recogerse la información de todos los títulos y todos los centros en una única ficha.

² Si hay más de un código para la misma asignatura, ponerlos todos.

³ Si la asignatura se imparte en más de una titulación, consignarlas todas, incluidos los PCEOs.

⁴ Si la asignatura se imparte en más de un centro, incluirlos todos

Área de conocimiento	Economía Aplicada
Departamento	Economía
Profesor/a coordinador/a ⁵ (si hay más de uno)	<p style="text-align: center;">Coordinadora Intercentro M^a Teresa Fernández Núñez</p> <p style="text-align: center;">Coord. F. Cienc. Económicas y Empresariales (Badajoz) M^a Teresa Fernández Núñez</p> <p style="text-align: center;">Coord. F. Empr., Fin. Y Turismo (Cáceres) Francisco J. Castellano Álvarez</p> <p style="text-align: center;">Coord. C. Universitario de Plasencia María Alonso Fernández</p>
Competencias⁶	
GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	
<ul style="list-style-type: none"> • Competencias Básicas (CB) <p>CB1: Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.</p> <p>CB2: Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.</p> <p>CB3: Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.</p> <p>CB4: Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado</p> <p>CB5: Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Competencias Generales (CG) <p>CG1: Capacidad para identificar y anticipar problemas empresariales relevantes, en el ámbito privado y/o en el público.</p> <p>CG2: Capacidad para aportar racionalidad al análisis y a la descripción de cualquier aspecto de la realidad empresarial.</p> <p>CG3: Capacidad para aplicar al análisis de los problemas empresariales criterios profesionales basados en el manejo de instrumentos técnicos.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Competencias Transversales (CT) <p>CT1: Capacidad de gestión, análisis y síntesis.</p>	

⁵ En el caso de asignaturas intercentro, debe rellenarse el nombre del responsable intercentro de cada asignatura

⁶ Deben ajustarse a lo recogido en la memoria verificada del título.

- CT2:** Capacidad de organización y planificación.
CT3: Comunicación oral y escrita en la lengua nativa.
CT5: Conocimientos de informática y dominio de las TIC relativos al ámbito de estudio.
CT6: Habilidad para analizar y buscar información proveniente de fuentes diversas.
CT7: Capacidad para la resolución de problemas.
CT9: Capacidad para trabajar en equipo.
CT14: Capacidad crítica y autocrítica
CT15: Compromiso ético en el trabajo
CT17: Capacidad de autoaprendizaje autónomo
CT23: Sensibilidad hacia temas medioambientales y sociales

- **Competencias Específicas (CE)**

E14: Conocer, analizar y utilizar los principios, modelos y herramientas de la Economía Básica.

PCEO EN ADE/RELACIONES LABORALES Y RECURSOS HUMANOS

Serán todas las recogidas en el grado de ADE

GRADO EN TURISMO

- **Competencias Básicas (CB)**

CB1: Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.

CB2: Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.

CB3: Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

CB4: Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

CB5: Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

- **Competencias Generales (CG)**

CG1: Poseer y comprender conocimientos que posibiliten la realización de tareas de responsabilidad en el ámbito del turismo.

CG4: Capacidad de hacer presupuestos, planes, programas y estrategias (organización y planificación), en el ámbito del turismo.

CG6: Capacidad para trabajar en equipo.

CG15: Utilización de las tecnologías de la información y las comunicaciones.

- **Competencias Transversales (CT)**

CT1: Poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria.

CT16: Transmitir información, ideas, problemas y soluciones.

- **Competencias Específicas (CE)**

CE1: Comprender los principios del turismo: su dimensión espacial, social, cultural, política, laboral y económica (CLBT01)

CE2: Analizar la dimensión económica del turismo (CLBT02)

PCEO en ADE/TURISMO

Serán todas las recogidas en el grado de ADE y en el Grado de Turismo

GRADO EN FINANZAS Y CONTABILIDAD

- **Competencias Básicas (CB)**

CB1: Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.

CB2: Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.

CB3: Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

CB4: Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

CB5: Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

- **Competencias Generales (CG)**

CG2: Capacidad de adaptación a nuevas situaciones y circunstancias a consecuencia de las cuales se han de proponer actuaciones y tomar decisiones con agilidad y espíritu crítico

CG4: Liderar, defender, argumentar y proponer opiniones y actuaciones en pos de la resolución de problemas relacionados con la dirección y la gestión.

CG7: Sensibilidad hacia temas medioambientales y sociales, siendo capaz de reconocer y abordar estas cuestiones de manera apropiada

- **Competencias Transversales (CT)**

CT1: Trabajo en equipo y habilidades sociales

CT2: Habilidades comunicativas.

CT3: Dominio de las TIC.

CT4: Capacidad de organización, planificación, análisis y síntesis

CT7: Capacidad crítica y autocrítica

CT9: Capacidad de aprendizaje autónomo

- **Competencias Específicas (CE)**

CE3: Adquirir un cuerpo conceptual básico que permita a los alumnos analizar el comportamiento de la economía mundial y española, así como aplicar herramientas de análisis económico para su estudio.

Contenidos

Breve descripción del contenido

GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS GRADO EN TURISMO

- Descripción y análisis de los rasgos básicos de la evolución y situación actual de las Economías Española y Mundial. Estudio del funcionamiento de estas economías; sus sectores productivos; sector público; instituciones económicas nacionales (mercado de trabajo, sistema financiero, etc.) e internacionales (Fondo Monetario Internacional, Organización Mundial del Comercio, Unión Europea, etc.); relaciones con el exterior (balanza de pagos, etc.); aspectos distributivos de la renta y la riqueza, etc.; así como, las políticas económicas adoptadas en dichas economías

GRADO EN FINANZAS Y CONTABILIDAD

- Permite al estudiante adquirir los conocimientos básicos para poder interpretar el entorno económico: evolución y situación actual de las Economías Española y Mundial.

Temario de la asignatura

Bloque I: ECONOMÍA MUNDIAL

Denominación del tema 1: CARACTERÍSTICAS Y EVOLUCIÓN DE LA ECONOMÍA MUNDIAL

Contenidos del tema 1: Rasgos más relevantes en la evolución de la economía mundial en etapas recientes. El proceso de globalización de la economía. Factores determinantes del proceso globalizador.

Descripción de las actividades prácticas del tema 1: Análisis de datos y resolución de cuestiones.

Denominación del tema 2: RELACIONES COMERCIALES INTERNACIONALES

Contenidos del tema 2. Rasgos de la evolución del comercio internacional. Factores determinantes del comercio internacional. Problemas que plantea el comercio internacional. El proteccionismo. Principales instituciones internacionales en materia de comercio.

Descripción de actividades prácticas del tema 2: Análisis de datos y resolución de cuestiones.

Denominación del tema 3: FLUJOS FINANCIEROS INTERNACIONALES

Contenidos del tema 3. Rasgos de la evolución de los flujos financieros. Factores determinantes de los flujos financieros. Inversión extranjera directa y empresas multinacionales. El papel de las instituciones financieras multilaterales.

Descripción de actividades prácticas del tema 3: Análisis de datos y resolución de cuestiones.

Denominación del tema 4: LA INTEGRACIÓN ECONÓMICA: LA UNIÓN EUROPEA

Contenidos del tema 4. Formas de integración económica. Efectos de la integración. El proceso de integración europea.

Descripción de actividades prácticas del tema 4: Análisis de datos y resolución de cuestiones.

Bloque II: ECONOMÍA ESPAÑOLA

Denominación del tema 5: CRECIMIENTO ECONÓMICO ESPAÑOL Y CAMBIO ESTRUCTURAL

Contenidos del tema 5. Principales rasgos del crecimiento económico español. Determinantes del crecimiento económico. Transformaciones estructurales.

Descripción de actividades prácticas del tema 5: Análisis de datos y resolución de cuestiones.

Denominación del tema 6: FACTORES DETERMINANTES DEL CRECIMIENTO ECONÓMICO

Contenidos del tema 6. Recursos naturales. Recursos humanos. Capital físico. Capital tecnológico.

Descripción de actividades prácticas del tema 6: Análisis de datos y resolución de cuestiones.

Denominación del tema 7: EL SISTEMA PRODUCTIVO

Contenidos del tema 7: Estructura productiva. Especialización y eficiencia productiva comparada. Políticas sectoriales.

Descripción de actividades prácticas del tema 7: Análisis de datos y resolución de cuestiones

Denominación del tema 8: EL SECTOR EXTERIOR

Contenidos del tema 8: Balanza de pagos española: saldos y significado económico. El comercio exterior español. La inversión exterior directa.

Descripción de actividades prácticas del tema 8: Análisis de datos y resolución de cuestiones.

Actividades formativas⁷

Horas de trabajo del alumno/a por tema		Horas Gran grupo	Actividades prácticas				Actividad de seguimiento	No presencial
Tema	Total	GG	CH	L	O	S	TP	EP
1	16	6						10
2	18	7						11
3	17	7						10
4	18	7						11
5	18	7						11
6	18	7						11
7	17	7						10
8	16	6						10
Evaluación⁸	12	6						6
TOTAL	150	60						90

GG: Grupo Grande (85 estudiantes).

CH: Actividades de prácticas clínicas hospitalarias (7 estudiantes)

L: Actividades de laboratorio o prácticas de campo (15 estudiantes)

O: Actividades en sala de ordenadores o laboratorio de idiomas (20 estudiantes)

S: Actividades de seminario o de problemas en clase (40 estudiantes).

TP: Tutorías Programadas (seguimiento docente, tipo tutorías ECTS).

⁷ Esta tabla debe coincidir exactamente con lo establecido en la ficha 12c de la asignatura.

⁸ Indicar el número total de horas de evaluación de esta asignatura.

EP: Estudio personal, trabajos individuales o en grupo, y lectura de bibliografía.

Metodologías docentes

GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

- 1 Método expositivo que consiste en la presentación por parte del profesor de los contenidos sobre la materia objeto de estudio. También incluye la resolución de problemas ejemplo por parte del profesor.
- 2 Método basado en el planteamiento de problemas por parte del profesor y la resolución de los mismos en el aula. Los estudiantes de forma colaborativa desarrollan e interpretan soluciones adecuadas a partir de la aplicación de procedimientos de resolución de problemas.
- 5 Situación de aprendizaje/evaluación en la que el alumno realiza alguna prueba que sirve para reforzar su aprendizaje y como herramienta de evaluación.

GRADO EN TURISMO

- 1 Clases expositivas de teoría y problemas: método expositivo que consiste en la presentación por parte del profesor de los contenidos sobre la materia objeto de estudio. También incluye la resolución de problemas ejemplo por parte del profesor.
- 2 Resolución de problemas: Método basado en el planteamiento de problemas por parte del profesor y la resolución de los mismos en el aula. Los estudiantes desarrollan e interpretan soluciones adecuadas a partir de la aplicación de procedimientos de resolución de problemas.
- 3 Estudios de casos; proyectos y experimentos: análisis intensivo y completo de un caso real, proyecto, simulación o experimento con la finalidad de conocerlo, interpretarlo, resolverlo, generar hipótesis, contrastar datos, reflexionar, completar conocimientos, diagnosticarlo y a veces, entrenarse en los posibles procedimientos alternativos de solución.
- 4 Aprendizaje a través del aula virtual. Descripción: Situación de aprendizaje/evaluación en la que se usa un ordenador con conexión a la red como sistema de comunicación entre profesor y estudiante e incluso entre los estudiantes entre sí y se desarrolla un plan de actividades formativas.
- 6 Evaluación: Descripción: Situación de aprendizaje/evaluación en la que el alumno realiza alguna prueba que sirve para reforzar su aprendizaje y como herramienta de evaluación
- 7 Aprendizaje autónomo: Descripción: Situación de aprendizaje en la que el estudiante de forma autónoma profundiza en el estudio de una materia para adquirir las competencias.

GRADO EN FINANZAS Y CONTABILIDAD

- 1 Método expositivo que consiste en la presentación por parte del profesor de los contenidos sobre la materia objeto de estudio. También incluye la resolución de problemas ejemplo por parte del profesor.
- 2 Método basado en el planteamiento de problemas por parte del profesor y la resolución de los mismos en el aula. Los estudiantes de forma colaborativa desarrollan e interpretan soluciones adecuadas a partir de la aplicación de procedimientos de resolución de problemas.
- 4 Actividades colaborativas basadas en recursos y herramientas digitales, especialmente aquellas que posee el campus virtual de la UEx
- 5 Situación de aprendizaje/evaluación en la que el alumno realiza alguna prueba que sirve para reforzar su aprendizaje y como herramienta de evaluación.

Resultados de aprendizaje⁶

GRADO EN ADE

- Entender la creciente interdependencia entre las economías nacionales en el marco de la globalización a través, fundamentalmente, de las relaciones comerciales y financieras.
- Conocer el papel que desempeñan las instituciones económicas internacionales en los ámbitos comercial y financiero.
- Comprender la naturaleza cambiante del escenario económico internacional con la incorporación de nuevos participantes, como los bloques económicos derivados de los procesos de integración económica, especialmente la Unión Europea
- Poder valorar las importantes repercusiones que para la economía española supone pertenecer a la Unión Europea, conocer la evolución y determinantes del crecimiento económico español y del cambio estructural experimentado por la economía española, analizar las características básicas de los sectores productivos, su eficiencia productiva y las políticas que los guían.
- Entender la naturaleza y características de las relaciones exteriores de la economía española, así como amenazas y oportunidades de su inserción en la economía europea y mundial.

DOBLE GRADO ADE/RLRH

- Serán todos los recogidos en el grado de ADE

GRADO EN TURISMO

- RA1.2.5 Identificar a los principales agregados para caracterizar la situación de una economía y comprender su funcionamiento e interrelaciones entre los distintos sectores y agentes económicos.
- RA1.2.8 Buscar, recompilar manejar y extraer conclusiones de la información económica
- RA.1.2.9 Valorar la dimensión económica del turismo a diferentes escalas
- RA.1.2.10: Comprender las principales cuestiones relacionadas con el entorno económico en el ámbito de la economía española y mundial.
- RA. 1.2.11: Aplicar conceptos, métodos básicos e instrumentos del análisis económico para entender y analizar los problemas relacionados con el entorno económico.

DOBLE GRADO ADE/TURISMO

- Serán todos los recogidos en el grado de ADE y en el Grado de Turismo

GRADO EN FICO

- Adquirir una forma de razonamiento basado en el análisis económico.
- Dominar la terminología económica básica y utilizarla en los contextos apropiados.
- Analizar críticamente, sintetizar e interpretar los fenómenos económicos.
- Reunir e interpretar datos relevantes, así como emitir juicios que incluyan reflexiones sobre temas de índole económica.

Sistemas de evaluación⁶

1. MODALIDADES DE EVALUACIÓN

En base a la Normativa de Evaluación de las Titulaciones oficiales de Grado y Máster de la Universidad de Extremadura, existen dos modalidades de evaluación alternativas: (a) una modalidad de evaluación continua y (b) una modalidad de evaluación global.

a) **Modalidad de evaluación continua:**

Esta modalidad de evaluación es la que mayoritariamente deben acogerse los alumnos. En este sistema, la calificación global de la asignatura de Economía Española y Mundial será la media ponderada resultante de:

- **Actividades prácticas programadas por el profesor: (ponderación del 30%)**

A lo largo del semestre se desarrollarán diferentes actividades prácticas que permitirán valorar las competencias asociadas a las mismas. En el caso de que el alumno no realizase y/o entregase alguna de las actividades programadas por el profesor su calificación en dicha actividad será de 0 puntos. Todas estas actividades de evaluación continua tendrán carácter de no recuperable para las convocatorias de junio y julio.

- **Exámenes escritos: (ponderación del 70%)**

A lo largo del semestre, los profesores de la asignatura podrán realizar dos parciales escritos. Los contenidos del primer parcial incorporarán los temas correspondientes al bloque de economía mundial (temas 1 a 4) y los del segundo parcial los temas del bloque de economía española (temas 5 a 8). Cada uno de estos parciales constará de preguntas tipo test o preguntas cortas o ejercicios y tendrán carácter eliminatorio ante la materia objeto del examen final escrito oficial, sólo hasta la convocatoria de junio, siempre y cuando el alumno obtenga al menos una calificación de 5 en cada una de ellas; de lo contrario, tendrán que ser recuperados en el examen oficial de dicha convocatoria. Se valorarán de 0 a 10. La fecha de realización de estas pruebas será comunicada a los estudiantes con, al menos, 15 días de antelación. Si en los dos parciales se ha obtenido al menos un 5, la media de los dos parciales pondera el 70% de la nota final.

Al terminar el semestre, en la fecha oficial establecida en la convocatoria ordinaria, se realizará un examen final escrito al que se presentarán todos los alumnos que no hayan superado la asignatura. Dicho examen incluirá preguntas tipo test o preguntas cortas y ejercicios. Para poder hacer media con las actividades prácticas programadas será condición necesaria obtener un mínimo de 4 puntos sobre 10. Dicho examen englobará todo el contenido de la asignatura.

- **Calificación final**

La calificación final de la asignatura será la suma de la nota media ponderada obtenida en las actividades prácticas programadas y los exámenes escritos

(eliminitorios o final). **El alumno superará la asignatura, cuando la calificación obtenida sea, al menos, de 5 puntos.**

Aquel estudiante cuya nota media ponderada sea inferior a 5 puntos deberá superar un examen final, donde se valorarán los contenidos teóricos y prácticos necesarios para la adquisición de las competencias de la asignatura puesto que la calificación de las actividades prácticas evaluables se mantendrá hasta la convocatoria de julio. El estudiante aprobará la asignatura cuando la nota media ponderada entre este examen final y el resto de actividades prácticas sea de, al menos, 5 puntos.

En el caso de que un alumno no haya superado la asignatura por parciales y no realizara el examen final, dicho alumno aparecerá en las ACTAS como "No presentado".

La calificación final de la asignatura en las ACTAS estará comprendida entre 0 y 10 puntos, con expresión de un decimal.

b) Sistema de evaluación global

Este sistema de evaluación está constituido por **una única prueba final que engloba todos los contenidos de la asignatura** y que se realizará en la fecha oficial de cada convocatoria. El examen, constará de preguntas test o preguntas cortas o ejercicios. Este examen pondera el 100% de la nota final de la asignatura y será necesario obtener un mínimo de 5 puntos para superar la asignatura.

2. CONSIDERACIONES SOBRE LA ELECCIÓN DE LA MODALIDAD DE EVALUACIÓN

Siguiendo la normativa de Evaluación vigente, la elección de la modalidad de evaluación global corresponde a los estudiantes, para cada una de las convocatorias (ordinaria y extraordinaria) de la asignatura. En su artículo 4.5, se establece que los plazos para elegir la modalidad global serán durante el primer cuarto del periodo de impartición de la misma o hasta el último día del periodo de ampliación de matrícula si este acaba después de ese periodo."

La elección se llevará a cabo a través del espacio habilitado para ello en el Campus Virtual. Cuando un estudiante no comunique su elección se entenderá que opta por el sistema de evaluación continua. (Para más detalle, véase la Normativa de Evaluación de las Titulaciones Oficiales de Grado y Máster de la Universidad de Extremadura vigente).

3. CONSIDERACIONES SOBRE LOS EXÁMENES ESCRITOS

Durante el desarrollo de las pruebas escritas ha de tenerse en cuenta lo siguiente:

- Un examen es una prueba oficial.
- Sólo se realizarán los exámenes escritos con el material de escritura o con la cumplimentación indicada por el profesor.

- Se prohíbe el uso de dispositivos digitales de cualquier tipo, que deberán estar apagados durante todo el tiempo que el alumno permanezca en el aula.
- El alumno deberá presentarse al examen debidamente identificado.
- El profesor podrá en cualquier momento expulsar del examen al alumno por la contravención de los puntos anteriores o por detectar una conducta fraudulenta.

Bibliografía (básica y complementaria)

❖ **BIBLIOGRAFÍA DE ECONOMÍA MUNDIAL**

• **BÁSICA:**

- ALONSO, J.A. (Dir.) (2023) *Lecciones de Economía Mundial. Manual de Economía mundial* (11ª edición). Ed. Thomson-Cívitas, Madrid.

Este manual se adapta al programa. Incluye todos los temas de economía mundial que se recogen en el programa. Además, contiene actividades y prácticas para repasar los contenidos teóricos.

- MAESSO, M. y GONZÁLEZ, R. (2011) *Manual de Economía mundial*. Ediciones Pirámide.

Este manual se adapta al programa. Incluye todos los temas de economía mundial que se recogen en el programa. Además, contiene actividades y prácticas, casos de estudios y test de autoevaluación para repasar los contenidos teóricos.

• **COMPLEMENTARIA:**

A lo largo del curso se proporcionarán diferentes enlaces que contienen material complementario para el desarrollo de la asignatura mediante el campus virtual de la UEX (<http://campusvirtual.unex/portal/>). No obstante, otros libros de referencias son:

- KRUGMAN, P. Y OBSTFELD F. (2006) *Economía internacional*. Addison Wesley. Se trata de un manual de teoría y política mucho más extenso que los temas de economía mundial del programa en el que se explican de forma exhaustiva las cuestiones sobre comercio internacional y movimientos internacionales de capital.

- REQUEIJO, JAIME (2006) *Economía mundial*. Mc Graw Hill. Se adapta en gran medida al programa e incluye todos los temas relacionados con la economía mundial que se recogen en el programa

- TUGORES QUES, JUAN (2006) *Economía internacional. Globalización e integración*. Mc Graw Hill.

Este manual se adapta bien al programa y está especialmente indicado para los temas de evolución de la economía mundial e integración económica

❖ **BIBLIOGRAFIA DE ECONOMIA ESPAÑOLA**

• **BÁSICA:**

- GARCÍA DELGADO, J.L. Y MYRO SÁNCHEZ (directores) (2023) *Lecciones de Economía Española* (17ª edición), Ed. Thomson-Cívitas, Madrid.

En este manual se abordan de manera sistemática todos los contenidos teóricos del programa de economía española. Además, contiene ejercicios y prácticas que permiten profundizar en los conocimientos adquiridos en las sesiones teóricas.

- GARCÍA DELGADO, J.L. Y MYRO SÁNCHEZ (directores) (2023) *Economía Española. Una introducción* (7ª edición), Ed. Thomson-Cívitas, Madrid.

En este manual, al igual que en el anterior, se abordan de manera sistemática todos los contenidos teóricos del programa de economía español. Además, contiene ejercicios y prácticas que permiten profundizar en los conocimientos adquiridos en las sesiones teóricas.

- **COMPLEMENTARIA:**

A lo largo del curso se proporcionarán diferentes enlaces que contienen material complementario para el desarrollo de la asignatura mediante el campus virtual de la UEX (<http://campusvirtual.unex/portal/>). No obstante, otros libros de referencias son:

- GARCÍA DE LA CRUZ, J.M. Y RUESGA BENITO, S. (coord.) (2007) *Economía Española. Estructura y Regulación*. Ed. Thomson.

Este manual se adapta en gran medida al programa y hace referencia a la mayor parte de los temas que se estudian.

- MARTIN MAYORAL, F. (Coord.) (2009) *Manual de Economía Española. Teoría y Estructura*. Pearson Educación, S.A., Madrid.

Este manual se adapta al programa e incluye todos los temas de economía española

- VALLÉS FERRER, V, (Dir.) (2009): *Economía Española* (2ª edición). Mc Graw-Hill, Madrid.

Este manual se adapta en gran medida al programa e incluye la mayor parte de los temas.

Otros recursos y materiales docentes complementarios

ENLACES DE INTERNET

- Banco Central Europeo: <http://www.ecb.int>
- Banco de España: <http://www.bde.es>
- Banco Mundial: <http://www.worldbank.org>
- Conferencia Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo <http://www.unctad.org>
- Consejo Económico y Social: <http://www.ces.es>
- Eurostat: <http://epp.eurostat.ec.europa.eu/portal/page/portal/eurostat/home>
- Fondo Monetario Internacional <http://www.imf.org>
- Fundación de las Cajas de Ahorro: <http://www.funcas.es>
- Instituto Nacional de Estadística: <http://www.ine.es>
- International Forum on Globalization: <http://ifg.org>
- IVIE: www.ivie.es
- Naciones Unidas <http://www.un.org>
- Organización de Cooperación y Desarrollo Económico: <http://www.oecd.org>
- Organización Mundial de Comercio <http://www.wto.org>
- Unión Europea: <http://www.europa.eu>