

PLAN DOCENTE DE LA ASIGNATURA¹

Curso académico: 2024/2025

Identificación y características de la asignatura			
Código ²	503275	Créditos ECTS	6
Denominación (español)	Dirección Estratégica para empresas financieras		
Denominación (inglés)	Strategic Management for financial business		
Titulaciones ³	Grado en Finanzas y Contabilidad (FICO)		
Centro ⁴	Facultad de Empresa, Finanzas y Turismo		
Semestre	4	Carácter	Obligatoria
Módulo	Administración y Dirección de Empresas		
Materia	Administración y Dirección de Empresas		
Profesorado			
Nombre	Despacho	Correo-e	Página web
Pendiente de asignar			
Área de conocimiento	Economía Financiera y Contabilidad		
Departamento	Economía Financiera y Contabilidad		
Profesor/a coordinador/a ⁵ (si hay más de uno)	Fernández Portillo, Antonio		
Competencias ⁶			
CG1 - Capacidad de aprendizaje autónomo en el ámbito de los conocimientos y las competencias relacionadas con el desempeño de tareas y funciones financieras y contables que le permitan emprender actividades más complejas o continuar el aprendizaje de técnicas propias de especialista en el área de las fianzas y la contabilidad			
CG2 - Capacidad de adaptación a nuevas situaciones y circunstancias a consecuencia de las cuales se han de proponer actuaciones y tomar decisiones con agilidad y espíritu crítico.			
CG3 - Creatividad e innovación en todos los ámbitos de la dirección y gestión, proponiendo o buscando nuevas soluciones o procedimientos más eficientes que las actuales.			
CG4 - Liderar, defender, argumentar y proponer opiniones y actuaciones en pos de la resolución de problemas relacionados con la dirección y la gestión.			
CG5 - Iniciativa y espíritu emprendedor para adaptarse a las nuevas circunstancias y al entorno cambiante en el que operan las empresas de manera eficiente y eficaz.			
CG6 - Motivación por la calidad, supervisando el trabajo realizado por los subordinados, contrastando la opinión de los usuarios de la función financiera y contable en relación con las expectativas que estos tenían.			

¹ En los casos de planes conjuntos, coordinados, intercentros, pceos, etc., debe recogerse la información de todos los títulos y todos los centros en una única ficha.

² Si hay más de un código para la misma asignatura, ponerlos todos.

³ Si la asignatura se imparte en más de una titulación, consignarlas todas, incluidos los PCEOs.

⁴ Si la asignatura se imparte en más de un centro, incluirlos todos

⁵ En el caso de asignaturas intercentro, debe rellenarse el nombre del responsable intercentro de cada asignatura

⁶ Deben ajustarse a lo recogido en la memoria verificada del título.

CG7 - Sensibilidad hacia temas medioambientales y sociales, siendo capaz de reconocer y abordar estas cuestiones de manera apropiada
CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.
CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio
CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética
CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado
CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía
CT1 - Trabajo en equipo y habilidades sociales.
CT2 - Habilidades comunicativas.
CT3 - Dominio de las TIC.
CT4 - Capacidad de organización, planificación, análisis y síntesis.
CT5 - Capacidad para tomar decisiones.
CT8 - Responsabilidad social.
CT9 - Capacidad de aprendizaje autónomo
CE29 - Capacidad de elaborar, planificar y evaluar estrategias funcionales, competitivas y corporativas; con el fin de gestionar y dirigir empresas e instituciones financieras.
Contenidos⁶
Breve descripción del contenido
Contempla la estrategia y la dirección estratégica de dos formas distintas. En primer lugar, como un proceso de análisis y planificación. En segundo lugar, se considera como un proceso de toma de decisiones en un contexto cultural y político.
Temario de la asignatura
Denominación del Tema 1: Nociones de Introducción Contenidos del tema 1: 1.1.- Aspectos básicos de dirección de la empresa 1.2.- ¿Qué es estrategia de la empresa? 1.3.- Niveles en la estrategia 1.4.- Proceso de Dirección Estratégica
Denominación del Tema 2: El Entorno Contenidos del tema 2: 2.1.- Estratos y análisis del entorno 2.2.- Análisis del Macroentorno 2.3.- Análisis del Sector 2.4.- Análisis de la Competencia
Denominación del Tema 3: Análisis de los Recursos y Capacidades de la empresa. Contenidos del tema 3: 3.1.- Análisis e identificación de los Recursos y Capacidades

3.2.- Obtención y mantenimiento de una ventaja competitiva								
3.3.- Diagnóstico de los Recursos y Capacidades de la Empresa								
Denominación del Tema 4: Objetivos y Valores de la empresa								
Contenidos del tema 4:								
4.1.- Cadena de Propósitos								
4.2.- Responsabilidad Social Corporativa								
4.3.- La creación de Valor en la Empresa, Grupos de interés								
4.4.- Gobierno, Ética y Cultura Empresarial								
Denominación del Tema 5: Estrategias a nivel de Negocio y de Sector								
Contenidos del tema 5:								
5.1.- Ventajas competitivas del Sector								
5.2.- Estrategias Sectoriales								
5.3.- Estrategias en Sectores Tecnológicos.								
Denominación del Tema 6: Dirección y Estrategias de Desarrollo e Internacionalización								
Contenidos del tema 6:								
6.1.- Estrategia a nivel Corporativo								
6.2.- Estrategia de Internacionalización								
6.3.- Evaluación y Métodos de desarrollo de la estrategia								
Denominación del Tema 7: Ejecución de la Estrategia								
Contenidos del tema 7:								
7.1.- La organización de la empresa								
7.2.- El éxito a través de los recursos de la empresa								
7.3.- Planificación, Control y Cambio estratégico								
Denominación del Tema 8: Innovación y Análisis de la empresa								
Contenidos del tema 8:								
8.1.- Innovación Tecnológica								
8.2.- Tipos y Comportamiento								
8.3.- Diseño Dominante								
Denominación del Tema 9: Formulación de una Estrategia de Innovación								
Contenidos del tema 9:								
9.1.- Situación y Orientación estratégica								
9.2.- Evaluación de Proyectos y Colaboración Empresarial								
Denominación del Tema 10: Diseño del cuadro de mandos y análisis estratégico								
Contenidos del tema 10:								
10.1.- Importancia del cuadro de mando								
10.2.- Diseño del cuadro de mandos								
10.3.- Análisis estratégico de la empresa								
Actividades formativas⁷								
Horas de trabajo del alumno/a por tema		Horas Gran grupo	Actividades prácticas				Actividad de seguimiento	No presencial
Tema	Total		CH	L	O	S		
1	14,5	4				1,5		9
2	14,5	4				1,5		9
3	14,5	4				1,5		9
4	14,5	4				1,5		9
5	14,5	4				1,5		9

⁷ Esta tabla debe coincidir exactamente con lo establecido en la ficha 12c de la asignatura.

6	14,5	4			1,5		9
7	14,5	4			1,5		9
8	14,5	4			1,5		9
9	14,5	4			1,5		9
10	14,5	4			1,5		9
Evaluación⁸	5,0	5					
TOTAL	150	45			15		90

GG: Grupo Grande (85 estudiantes).

CH: Actividades de prácticas clínicas hospitalarias (7 estudiantes)

L: Actividades de laboratorio o prácticas de campo (15 estudiantes)

O: Actividades en sala de ordenadores o laboratorio de idiomas (20 estudiantes)

S: Actividades de seminario o de problemas en clase (40 estudiantes).

TP: Tutorías Programadas (seguimiento docente, tipo tutorías ECTS).

EP: Estudio personal, trabajos individuales o en grupo, y lectura de bibliografía.

Metodologías docentes⁶

1. Método expositivo que consiste en la presentación por parte del profesor de los contenidos sobre la materia objeto de estudio. También incluye la resolución de problemas y situaciones estratégicas por parte del profesor.
2. Método basado en el planteamiento de temas actuales y frontera en la dirección y competitividad de las empresas por parte del profesor y la resolución de los mismos y exposición y discusión en clase, por parte de equipos organizados de alumnos, dirigidos por el profesor. Los estudiantes de forma colaborativa desarrollan e interpretan soluciones adecuadas a partir de la aplicación de procedimientos de resolución de problemas.
3. Estudio de casos, incluyendo casos reales; proyectos y experimentos. Análisis intensivo y completo de un caso real en vivo, expuesto en el aula por su protagonista, normalmente el CEO (ápice estratégico) de una organización proyecto, simulación o experimento con la finalidad de conocerlo, interpretarlo, resolverlo, generar hipótesis, contrastar datos, reflexionar, completar conocimientos, diagnosticarlo y, a veces, entrenarse en los posibles procedimientos alternativos de solución.
4. Actividades colaborativas basadas en recursos y herramientas digitales, especialmente aquellas que posee el CVUEx. Trabajo en equipos de alumnos, con uso intensivo de las TICs, y exposición y defensa en clase del resultado del mismo.
5. Situación de aprendizaje/evaluación en la que el alumno realiza alguna prueba que sirve para reforzar su aprendizaje y como herramienta de evaluación.

Resultados de aprendizaje⁶

- "Comprender la relación entre el entorno y la organización y cómo gestionar los recursos de la empresa para la continua adaptación de las organizaciones a las nuevas circunstancias competitivas.
- Diseñar y llevar a cabo planes estratégicos, en general, y, en particular, para el caso de las empresas financieras y de servicios empresariales, teniendo en cuenta el nuevo paradigma creado por la digitalización.
- Conocer y utilizar bases de datos. Buscar y recopilar información comercial, elaborando informes a partir de fuentes bibliográficas, así como discutir y analizar críticamente las prácticas comerciales que realizan las empresas en general, y, en

⁸ Indicar el número total de horas de evaluación de esta asignatura.

- particular, en el caso de bancos, cajas de ahorros, aseguradoras, etc.
- Conocer las nuevas estrategias empresariales, y aplicarlas a entornos cambiantes.
 - Conocer la importancia de un buen cuadro de mandos y aprender a crearlo, para tomar decisiones basadas en datos.

Sistemas de evaluación⁶

Existen dos tipos de evaluación que son: evaluación continua y global, que el estudiante tendrá que elegir según se especifica en la normativa de evaluación de la Universidad de Extremadura.

Evaluación global: En este caso el estudiante se evaluará únicamente de la prueba final teórico/práctica, en la cual el 60% de la nota será el análisis estratégico que podrá ser diferente al de los estudiantes de evaluación continua, y además, tendrá un bloque de preguntas extra, que supondrá un 40% de la nota final.

Evaluación continua: Estará formado por un 60% de la prueba final, más un 40% de las pruebas de evaluación continua.

Prueba final teórico/práctica: dirigida a valorar la comprensión de los conceptos teóricos y de los métodos más importantes adquiridos en cada tema. El examen se puntuará de 0 a 10 y en él se evaluará que el alumno sepa explicar, relacionar los conceptos teóricos y conocer los métodos de aplicación prácticos, de forma que tendrá que realizar un análisis estratégico de una empresa propuesta por el profesor. De igual modo, tendrá especial relevancia el dominio del vocabulario específico de la materia, la calidad de la prueba presentada, la claridad en la exposición, así como la utilización gramatical y ortográfica correcta.

Pruebas de evaluación continua: dirigidas a valorar las actividades presenciales y no presenciales realizadas por el alumno a lo largo del desarrollo de las clases. En ellas se valorará la correcta realización de las tareas encomendadas que podrán consistir en la resolución de problemas y de ejercicios prácticos, de trabajos individualizados o en grupo, y la realización y exposición oral de trabajos dirigidos de algunos temas dirigidos por el profesor. En la calificación final se tendrá en cuenta la asistencia y participación del alumno a clase y su evaluación continua. La participación y la evaluación continua contarán para la nota final un 40 %.

La calificación final para los estudiantes de evaluación continua se obtendrá ponderando con un 60 % la nota obtenida en la prueba final teórico/práctica y con un 40 % la calificación media obtenida en las pruebas de evaluación continua:

Trabajos tutelados: 20%

Asistencia y participación en clase: 20%

Los trabajos tutelados se dividirán a su vez en:

-Trabajos individuales o en grupo: 20 al cubo 3 un 10% y estudio de casos un 10%.

La asistencia y participación en clase se dividirá a su vez en:

-Trabajos individuales: 10%

-Asistencia y participación: 10%

Estas actividades de la evaluación continua no serán susceptibles de recuperación en el examen final.

Para todas las convocatorias se hará una prueba final alternativa a la evaluación continua, de carácter global, de manera que la superación de ésta suponga la superación de la asignatura.

Para superar esta asignatura, se ha de obtener una calificación mínima de 5 sobre 10 en la prueba final teórico/práctica, de lo contrario la calificación de la asignatura será la obtenida en la prueba final teórico/práctica (inferior a 5 puntos)

Se aplicará el sistema de calificaciones vigente en cada momento. Los resultados obtenidos por el alumno en cada una de las materias del plan de estudios se calificarán en función de la siguiente escala numérica de 0 a 10, con expresión de un decimal, a la que podrá añadirse su correspondiente calificación cualitativa: 0 - 4,9: Suspenso (SS), 5,0 - 6,9: Aprobado (AP), 7,0 - 8,9: Notable (NT), 9,0 - 10: Sobresaliente (SB). La mención de Matrícula de Honor podrá ser otorgada a alumnos que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9.0. Su número no podrá exceder del 5 % de los alumnos matriculados en una asignatura en el correspondiente curso académico, salvo que el número de alumnos matriculados sea inferior a 20, en cuyo caso se podrá conceder una sola Matrícula de Honor.

Bibliografía (básica y complementaria)

LECTURA OBLIGATORIA

Sun Tzu: El arte de la Guerra; <http://perso.wanadoo.es/ddragon/> BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:

Guerras Martín, L.A. y Navas López, J.E. (2009). La Dirección Estratégica de la Empresa. Teoría y Aplicaciones. Editorial Thomson Civitas.

Johnson, G., Scholes, K. y Whittington, R. Fundamentos de Estrategia. Madrid: Editorial Pearson, 2010.

Grant, R.M. (2008). Dirección Estratégica, técnicas y aplicaciones. Editorial Thomson Cívitas, Madrid.

Shilling, M.A. (2008). Dirección Estratégica de la Innovación Tecnológica. Madrid. Editorial McGraw Hill.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Abascal Rojas, Francisco (1997): Cómo se hace un plan estratégico. La teoría del márketing estratégico. Esic Editorial.

Ackoff, Russell L. Ackoff (1983). Planificación de la empresa del Futuro. Ed. Limusa. México.

AnsotT, H.1. (1984): La Dirección y su actitud ante el entorno. Ed. Deusto. Bilbao.

Boston Consulting Group. Ideas sobre estrategia. Deusto, 1999.

Casanueva Rocha, C.; García del Junco. J.; Caro González, F.J. (2000): Organización y gestión de empresas turísticas. Ed. Pirámide.

Huete, L. M. (2005): Construye tu sueño. LID Editorial Empresarial Crespo y Hernández: Empresa e Innovación en Extremadura. Fundación Cotec (1996).

Dess. G; García Falcón, Juan Manuel. Formulación de Estrategias en las Empresas. Centro de Investigación Económica y Social de Canarias. Madrid, 1987.

Harvard Business Review (1999): Estrategias de Crecimiento. Ediciones Deusto S.A.

Hernández Mogollón, Ricardo (1997). Conquistando la Excelencia, FEP, Caja Rural de Extremadura.

Hernández Mogollón, Ricardo (2000). Empresas Gacela en Extremadura. Ediciones La Coria. Fundación Xavier de Salas.

Hernández Mogollón, Ricardo (2003). Dirección del Conocimiento: desarrollos teóricos y aplicaciones. Ediciones La Coria. Fundación Xavier de Salas. Trujillo.
<http://www.fundacionxavierdesalas.com>
Martín Rojo, 1. (2005): Dirección y Gestión de Empresas del Sector Turístico. Ed. Pirámide.

Otros recursos y materiales docentes complementarios

Sun Tzu : El arte de la Guerra;
Video: (Completo en Español): https://www.youtube.com/watch?v=V_YGzjOJOow