

PLAN DOCENTE DE LA ASIGNATURA¹

Curso académico: año de impartición 2026/2027

Identificación y características de la asignatura			
Código ²	503283	Créditos ECTS	6
Denominación (español)	Creación de Empresas en el Ámbito Financiero y Contable		
Denominación (inglés)			
Titulaciones ³	Grado en Finanzas y Contabilidad		
Centro ⁴	Facultad de Empresa, Finanzas y Turismo		
Semestre		Carácter	Optativa
Módulo	Banca y Seguro		
Materia	Banca y Seguro		
Profesorado			
Nombre	Despacho	Correo-e	Página web
Área de conocimiento			
Departamento			
Profesor/a coordinador/a ⁵ (si hay más de uno)			
Competencias ⁶			
BÁSICAS			
<p>CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.</p> <p>CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.</p> <p>CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.</p>			

¹ En los casos de planes conjuntos, coordinados, intercentros, pceos, etc., debe recogerse la información de todos los títulos y todos los centros en una única ficha.

² Si hay más de un código para la misma asignatura, ponerlos todos.

³ Si la asignatura se imparte en más de una titulación, consignarlas todas, incluidos los PCEOs.

⁴ Si la asignatura se imparte en más de un centro, incluirlos todos

⁵ En el caso de asignaturas intercentro, debe rellenarse el nombre del responsable intercentro de cada asignatura

⁶ Deben ajustarse a lo recogido en la memoria verificada del título.

CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.

CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

GENERALES

CG1 - Capacidad de aprendizaje autónomo en el ámbito de los conocimientos y las competencias relacionadas con el desempeño de tareas y funciones financieras y contables que le permitan emprender actividades más complejas o continuar el aprendizaje de técnicas propias de especialista en el área de las fianzas y la contabilidad.

CG2 - Capacidad de adaptación a nuevas situaciones y circunstancias a consecuencia de las cuales se han de proponer actuaciones y tomar decisiones con agilidad y espíritu crítico.

CG3 - Creatividad e innovación en todos los ámbitos de la dirección y gestión, proponiendo o buscando nuevas soluciones o procedimientos más eficientes que las actuales.

CG4 - Liderar, defender, argumentar y proponer opiniones y actuaciones en pos de la resolución de problemas relacionados con la dirección y la gestión.

CG5 - Iniciativa y espíritu emprendedor para adaptarse a las nuevas circunstancias y al entorno cambiante en el que operan las empresas de manera eficiente y eficaz.

CG6 - Motivación por la calidad, supervisando el trabajo realizado por los subordinados, contrastando la opinión de los usuarios de la función financiera y contable en relación con las expectativas que estos tenían.

CG7 - Sensibilidad hacia temas medioambientales y sociales, siendo capaz de reconocer y abordar estas cuestiones de manera apropiada.

TRANSVERSALES

CT1 - Trabajo en equipo y habilidades sociales.

CT2 - Habilidades comunicativas.

CT3 - Dominio de las TIC.

CT4 - Capacidad de organización, planificación, análisis y síntesis.

CT5 - Capacidad para tomar decisiones.

CT6 - Iniciativa, creatividad y espíritu emprendedor.

CT7 - Capacidad crítica y autocrítica.

CT9 - Capacidad de aprendizaje autónomo.

ESPECÍFICAS

CEO7. Detectar e impulsar oportunidades de emprendimiento, a través de métodos y técnicas apropiados, para fomentar soluciones creativas e innovadoras, a través del trabajo en equipo, la toma de decisiones, la ideación, el prototipado, y la validación de

propuestas. En definitiva, transformar los problemas en oportunidades de proyectos empresariales.

Contenidos⁶

Breve descripción del contenido

Facilitar y formar al alumno con conocimientos que les permitan crear empresas en el sector financiero-contable; para lo cual se diseña la asignatura partiendo del conocimiento de la figura del empresario y las personas emprendedoras existentes en la sociedad. Le siguen el proceso y desarrollo de las diferentes fases y/o etapas en la creación de empresas, teniendo en cuenta los problemas más frecuentes; la identificación y evaluación de oportunidades empresariales en el ámbito financiero y contable; marco legislador y formas jurídicas sobre la que crear la empresa; diseño y validación de un modelo de negocio. En definitiva, formar en capacidades de liderazgo e innovación emprendedora.

Temario de la asignatura

Denominación del tema 1:

Contenidos del tema 1:

Descripción de las actividades prácticas del tema 1:

Denominación del tema 2:

Contenidos del tema 2:

Descripción de las actividades prácticas del tema 2:

Denominación del tema 3:

Contenidos del tema 3:

Descripción de las actividades prácticas del tema 3:

Denominación del tema n:

Contenidos del tema n:

Descripción de las actividades prácticas del tema n:

Actividades formativas⁷

Horas de trabajo del alumno/a por tema		Horas Gran grupo	Actividades prácticas				Actividad de seguimiento	No presencial
Tema	Total		GG	PCH	LAB	ORD		
1								
2								
3								
...								
Evaluación⁸								
TOTAL								

GG: Grupo Grande (100 estudiantes).

PCH: prácticas clínicas hospitalarias (7 estudiantes)

LAB: prácticas laboratorio o campo (15 estudiantes)

ORD: prácticas sala ordenador o laboratorio de idiomas (30 estudiantes)

⁷ Esta tabla debe coincidir exactamente con lo establecido en la ficha 12c de la asignatura.

⁸ Indicar el número total de horas de evaluación de esta asignatura.

SEM: clases problemas o seminarios o casos prácticos (40 estudiantes).
 TP: Tutorías Programadas (seguimiento docente, tipo tutorías ECTS).
 EP: Estudio personal, trabajos individuales o en grupo, y lectura de bibliografía.

Metodologías docentes⁶

Método expositivo que consiste en la presentación por parte del profesor de los contenidos sobre la materia objeto de estudio. También incluye la resolución de problemas ejemplo por parte del profesor.

Método basado en el planteamiento de problemas por parte del profesor y la resolución de los mismos en el aula. Los estudiantes de forma colaborativa desarrollan e interpretan soluciones adecuadas a partir de la aplicación de procedimientos de resolución de problemas.

Estudio de casos; proyectos y experimentos. Análisis intensivo y completo de un caso real, proyecto, simulación o experimento con la finalidad de conocerlo, interpretarlo, resolverlo, generar hipótesis, contrastar datos, reflexionar, completar conocimientos, diagnosticarlo y, a veces, entrenarse en los posibles procedimientos alternativos de solución.

Actividades colaborativas basadas en recursos y herramientas digitales, especialmente aquellas que posee el CVUEx.

Situación de aprendizaje/evaluación en la que el alumno realiza alguna prueba que sirve para reforzar su aprendizaje y como herramienta de evaluación.

Método basado en la realización de sesiones con el Profesor-Tutor para que el estudiante de forma individual o conjunta pueda intercambiar impresiones, revisar actividades y resolver posibles dudas sobre la actividad que está desarrollando en la Empresa.

Resultados de aprendizaje⁶

Motivar y generar iniciativas emprendedoras, que se transformen en proyectos empresariales mediante el trabajo en equipo (apoyo mediante un programa de mentorización). Conocer las herramientas y métodos para el análisis cuantitativo de la empresa y su entorno, incluyendo los modelos para la toma de decisiones empresariales, así como los modelos de previsión económica. Obtener capacidad de liderazgo, promover soluciones creativas e innovadoras ante los problemas. Que el alumno conozca y se familiarice con las personas emprendedoras, las fases del emprendimiento y el contexto del emprendedor, en su triple dimensión de Emprendedor mercantilista, emprendedor social e intraemprendedor.

Sistemas de evaluación⁶

Bibliografía (básica y complementaria)

Otros recursos y materiales docentes complementarios