

PLAN DOCENTE DE LA ASIGNATURA

Curso académico 2024-2025

Identificación y características de la asignatura			
Códigos	500053	Créditos ECTS	6
Denominación (español)	ADMINISTRACIÓN DE LA EMPRESA		
Denominación (inglés)	BUSINESS ADMINISTRATION		
Titulaciones	Grado en Turismo		
Centro	Facultad de Empresa, Finanzas y Turismo		
Semestre	3º S	Carácter	Obligatorio
Módulo	Administración de Organizaciones y Empresas		
Materia	Administración de Empresas		
Profesor/es			
Facultad de Empresa, Finanzas y Turismo y Facultad de Derecho			
Nombre	Despacho	Correo-e	Página web
Libertad Moreno Luna	38	libertadml@unex.es	
Área de conocimiento	ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS		
Departamento	DIRECCIÓN DE EMPRESAS Y SOCIOLOGÍA		
Profesor coordinador	- M ^a Antonia Caballet Lázaro (Coordinadora de Centro)		

Competencias
Competencias del Grado en TURISMO
<p>Competencias básicas y generales</p> <p>CG1 - Poseer y comprender conocimientos que posibiliten la realización de tareas de responsabilidad en el ámbito del turismo. CG10 - Capacidad de innovación. CG11 - Adquisición de habilidades comunicativas orales y escritas. CG13 - Motivación por la calidad. CG2 - Capacidad de análisis y de síntesis CG6 - Capacidad para trabajar en equipo. CG7 - Adquirir y desarrollar una actitud emprendedora. CG9 - Potenciar un compromiso ético con el trabajo. CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía</p> <p>Competencias transversales</p> <p>CT1 - Poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria. CT10 - Liderazgo CT11 - Razonamiento crítico CT14 - Capacidad para la toma de decisiones CT2 - Aplicar los conocimientos a su trabajo y resolución de problemas dentro de su área de estudio. CT3 - Reunir e interpretar datos relevantes para emitir juicios CT5 - Capacidad para de adaptación a nuevas situaciones CT6 - Aprendizaje autónomo CT8 - Capacidad creativa CT9 - Habilidades en las relaciones interpersonales</p> <p>Competencias específicas</p> <p>CE19 - Dirigir y gestionar (Management) los distintos tipos de entidades turísticas (CLBT12) CE25 - Planificar y gestionar los recursos humanos de las organizaciones turísticas (CLBT26)</p>
Contenidos
Breve descripción del contenido del grado en TURISMO
<p>Se trata del cuerpo teórico y práctico que centra al estudiante en la realidad de la organización y su funcionamiento y dinámica, así como en el conocimiento y manejo de los instrumentos que le permiten intervenir en su desarrollo (el de la organización), para alcanzar el nivel de competitividad necesario. Le brinda al estudiante la visión que le permite utilizar las demás disciplinas, para ejercer su responsabilidad como administrador de empresas.</p>

Temario de la asignatura								
Denominación del tema 1: Introducción a la Administración de Empresas I								
Denominación del tema 2: Cultura organizacional								
Denominación del tema 3: Estrategia organizacional								
Denominación del tema 4: Diseño organizacional I								
Denominación del tema 5: Diseño organizacional II								
Denominación del tema 6: Cambio organizacional								
Actividades formativas								
Horas de trabajo del estudiante por tema		Horas gran grupo	Actividades prácticas				Actividad de seguimiento	No presencial
Tema	Total		CH	L	O	S		
1 Teoría	7	3						4
1 Práctica	8,5					2		6,5
2 Teoría	7	3						4
2 Práctica	6					4		2
3 Teoría	7	3						4
3 Práctica	1,5							1,5
4 Teoría	19	13				1		5
4 Práctica	14					3		11
5 Teoría	18	13						5
5 Práctica	11					2		9
6 Teoría	14	6						8
6 Práctica	13					3		10
Evaluación	24	4						20
TOTAL ECTS	150	45				15		90
GG: Grupo Grande (85 estudiantes). CH: Actividades de prácticas clínicas hospitalarias (7 estudiantes) L: Actividades de laboratorio o prácticas campo (15 estudiantes) O: Actividades en sala ordenador o laboratorio de idiomas (20 estudiantes) S: Actividades de seminarios o de problema en clase (40 estudiantes). TP: Tutorías Programadas (seguimiento docente, tipo tutorías ECTS). EP: Estudio personal, trabajos individuales o en grupo, y lectura de bibliografía.								
Metodologías docentes								
Metodología docente de TURISMO								
<ul style="list-style-type: none"> - Clases expositivas de teoría y problemas: método expositivo que consiste en la presentación por parte del profesor de los contenidos sobre la materia objeto de estudio. También incluye la resolución de problemas ejemplo por parte del profesor. - Aprendizaje a través del aula virtual. Descripción: Situación de enseñanza/aprendizaje en la que se usa un ordenador con conexión a la red como sistema de comunicación entre profesor y estudiante e incluso entre los estudiantes entre si y se desarrolla un plan de actividades formativas. - Evaluación: Descripción: Situación de aprendizaje/evaluación en la que el alumno realiza alguna prueba que sirve para reforzar su aprendizaje y como herramienta de evaluación. - Aprendizaje autónomo: Descripción: Situación de aprendizaje en la que el estudiante de forma autónoma profundiza en el estudio de una materia para adquirir las competencias. 								

Resultados de aprendizaje

Resultados de aprendizaje de TURISMO

- RA2.1.6. Definir objetivos, estrategias y políticas comerciales
- RA2.1.7. Detectar necesidades de planificación técnica de infraestructuras e instalaciones turísticas
- RA2.1.8. Dirigir y gestionar (Management) los distintos tipos de entidades turísticas
- RA2.1.11: Conocimiento de las áreas funcionales y de la naturaleza sistémica de la empresa.
- RA2.1.12: Interpretará la influencia del entorno sobre las organizaciones empresariales.
- RA2.1.14: Interpretará y analizará la situación interna de la empresa.
- RA2.1.20: Observar y entender las variables del entorno que influyen en la toma de decisiones.
- RA2.1.21: Resolver casos en que se describan algunos elementos de las organizaciones, establecer diagnóstico y proponer vías de soluciones.

Sistemas de evaluación

Según la Normativa vigente de Evaluación de las Titulaciones oficiales de Grado y Máster de la Universidad de Extremadura, en su **artículo 4 de Modalidades de Evaluación**, se establece que todos los planes docentes incluirán las siguientes modalidades de evaluación:

- Modalidad de evaluación continua: sistema de evaluación constituido por diversas actividades distribuidas a lo largo del semestre de docencia de una asignatura.
- Modalidad de evaluación global: sistema de evaluación constituido exclusivamente por una prueba final, que englobe todos los contenidos de la asignatura y que se realizará en la fecha oficial de cada convocatoria.

Artículo 4. Punto 3. La elección de la modalidad de evaluación global **corresponde a los estudiantes**, que podrán llevarla a cabo, durante los plazos establecidos más adelante en este mismo artículo, para cada una de las convocatorias (ordinaria y extraordinaria) de cada asignatura. Para ello, el profesorado gestionará estas solicitudes, a través de un espacio específico creado para ello en el Campus Virtual. En caso de ausencia de solicitud expresa por parte del estudiante, la modalidad asignada será la de evaluación continua.

Artículo 4. Punto 5. Los plazos para elegir la modalidad global serán los siguientes: Para las asignaturas con docencia en el primer semestre, **durante el primer cuarto** del periodo de impartición de las mismas. Para las asignaturas con docencia en el segundo semestre, **durante el primer cuarto** del periodo de impartición de las mismas o **hasta el último día del periodo de ampliación de matrícula si este acaba después de ese periodo**.

Artículo 5. Actividades y criterios de evaluación. Punto 1. Los sistemas de evaluación deberán estructurarse de manera que permitan comprobar objetivamente el proceso de aprendizaje de cada estudiante, debiendo generarse evidencia documental de todas las actividades que lo conformen. **Punto 2.** En todos los casos, los sistemas de evaluación establecerán claramente y sin ambigüedades, al menos, los criterios de evaluación y las actividades o herramientas que serán de aplicación, con indicación expresa del porcentaje de cada actividad en la calificación final.

En relación con el punto 4 y la modalidad de evaluación continua, en esta asignatura las actividades de evaluación continua son **no recuperables**. Se entiende por actividad no recuperable aquella que, una vez llevada a efecto, conserva la nota obtenida, que se aplicará, con la ponderación oportuna, para el cálculo de la calificación final del estudiante en la correspondiente convocatoria de la asignatura.

En definitiva, se aplicarán en esta asignatura los artículos anteriores. Además, se expresa el detalle de las Modalidades de Evaluación:

- **Modalidad de Evaluación Continua:** Esta modalidad de evaluación implica la asistencia habitual a clase; la ponderación de cada parte es la siguiente:

- Examen escrito tipo test: 70% de la calificación final, que se realizará en las convocatorias oficiales. El profesor a inicio de semestre indicará a sus alumnos con exactitud, en el Campus Virtual y en clase, cómo será el examen test: puntuación, condiciones, si se restan las preguntas mal o no, si cree adecuado hacer un examen parcial o no, etc.

- Actividades o pruebas prácticas: 30% de la calificación final, que tendrán el carácter de NO recuperables, como se establece más arriba en el artículo 5 apartado 4.

- **Modalidad de Evaluación Global:** Consistirá en un examen escrito que computa el 100% de la calificación final. Se realizará en las convocatorias oficiales y que servirá para acreditar que el estudiante ha adquirido todas las competencias de la asignatura. Al inicio del semestre el profesorado indicará a los alumnos con exactitud, en clase y en el Campus Virtual, cómo será la prueba final de carácter global: tipo test, preguntas a desarrollar, o combinación de ambos tipos, así como la puntuación y condiciones del examen.

Bibliografía (básica y complementaria)

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Daft, R. L. (2019). Teoría y diseño organizacional, 12ª edición.

Jones G. R., George J. M. (2010), *Administración Contemporánea*, McGraw- Hill, México.

Robbins S., Coulter M. (2010), *Administración*, Prentice Hall, México.

Sánchez Vizcaíno, G (coord). (2011)*. Administración de empresas. Pirámide. Madrid

*Reimpreso en 2016

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Bañegil Palacios, T. M. (Coord.) (2012): *La Gestión de las Empresas Familiares. El caso de Extremadura.* Tecnigraf, S.A.

Blazquez, B. Escudero, M.J. De la Encarnación, M.A. (2010): *Empresa y Administración.* Paraninfo.

Burton, R. et al (2006). *Organizational design*, Cambridge University Press

Bueno Campos, E. (2007): *Organización de empresas. Estructura, procesos y modelos.* Pirámide.

Casillas, J. C., Díaz, C., Vázquez, A. (2005): *La gestión de la Empresa Familiar. Conceptos, casos y soluciones.* Thomson.

Certos, S. C. (2001): *Administración moderna.* Pearson Educación.

Chiavenato, I. (2007): *Introducción a la Teoría General de la Administración.* McGraw-Hill.

Daft, R. L. (2014): *Teoría y diseño Organizacional.* Thomson Editores.

Díez de C., J. Redondo, C. Barreiro, B. López, Mª A. (2002): *Administración de empresas. Dirigir en la sociedad del conocimiento.* Pirámide.

Galbraith, J. et al (2002). *Designing dynamic organizations.* Amacon: New York

Galbraith, J, Kates, A. (2007). *Designing your organization,* Joh Wiley & Sons Inc.:San Francisco

García del J., J. Casanueva, C. (2005): *Fundamentos de Gestión Empresarial.* Pirámide.

Garrido, S; Castelló, E. (2015): *La gestión de empresas en la sociedad del conocimiento.* Editorial Universitas Internacional, S.L.

Gómez-Mejías, L. R. Balking, D. B. (2003): *Administración.* McGraw-Hill.

Grant, R. M. (2014): *Dirección estratégica: concepto, técnicas y aplicaciones.* Cívitas.

Johnson, G. Scholes, K., Whittington, R. (2006): *Dirección Estratégica.* Prentice-Hall

Johnson, G & Scholes, K. (2008), Exploring corporate strategy, PrenticeHall: Padstow

Johnson, G. et al (2006), *Dirección estratégica,* Pearson: Mexico

Jones G. R. (2013), *Teoría Organizacional,* Pearson, México.

Koontz, H. Weihrich, H., Cannice, M. (2012): *Administración. Una perspectiva global.* McGraw-Hill.

Lasserre, P.(2003), Global strategic management, Palgrave: Great Britain

Maynar, P. (Coord.) (2007): *La Economía de la Empresa en el espacio de educación superior.*

McGraw-Hill.

Suárez Suárez, A. S. (2001): *Curso de Economía de la Empresa*. Pirámide.

Otros recursos y materiales docentes complementarios

1. Medios y recursos impresos: documentos digitales, apuntes, fotocopias, manuales, revistas, prensa, etc.
2. Medios y recursos audiovisuales: Cañón de vídeo, diapositivas, vídeos, powerpoint, Softwares simuladores.
3. Medios y recursos virtuales: Páginas webs, correo electrónico, CAMPUS VIRTUAL Uex*, etc

