

PLAN DOCENTE DE LA ASIGNATURA
PRINCIPIOS DE ECONOMÍA
Curso académico: 2024/2025

Identificación y características de la asignatura			
Código	501898, 503272	Créditos ECTS	6
Denominación (español)	PRINCIPIOS DE ECONOMÍA		
Denominación (inglés)	INTRODUCTION TO ECONOMICS		
Titulaciones	Grado en Turismo Grado en Finanzas y Contabilidad		
Centro	Facultad de Empresa, Finanzas y Turismo (Cáceres)		
Semestre	1º	Carácter	Formación básica
Módulo	Formación básica		
Materia	Economía		
Profesorado			
Nombre	Despacho	Correo-e	Página Web
Lyda A. Sánchez de Gómez Facultad de Empresa, Finanzas y Turismo (Cáceres)	13	lydasan@unex.es	
Lucía Mateos Romero Facultad de Empresa, Finanzas y Turismo (Cáceres)	27	luciamr@unex.es	
Área de conocimiento	Fundamentos de Análisis Económico Economía Aplicada		
Departamento	Economía		
Profesor coordinador Cáceres (si hay más de uno)	Lyda A. Sánchez de Gómez		
Competencias			
Grado en Turismo			
1. COMPETENCIAS BÁSICAS Y GENERALES:			

<p>CG1 - Poseer y comprender conocimientos que posibiliten la realización de tareas de responsabilidad en el ámbito del turismo.</p> <p>CG15 - Utilización de las tecnologías de la información y las comunicaciones.</p> <p>CG4 - Capacidad de hacer presupuestos, planes, programas y estrategias (organización y planificación), en el ámbito del turismo.</p> <p>CG6 - Capacidad para trabajar en equipo.</p> <p>CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.</p> <p>CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio</p> <p>CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética</p> <p>CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado</p> <p>CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía</p>
<p>2. TRANSVERSALES:</p> <p>CT1 - Poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria.</p> <p>CT16 - Transmitir información, ideas, problemas y soluciones.</p>
<p>3. ESPECÍFICAS:</p> <p>CE1 - Comprender los principios del turismo: su dimensión espacial, social, cultural, política, laboral y económica (CLBT01)</p> <p>CE2 - Analizar la dimensión económica del turismo (CLBT02)</p>
<p>Grado en Finanzas y Contabilidad</p>
<p>CG1: Capacidad de aprendizaje autónomo en el ámbito de los conocimientos y las competencias relacionadas con el desempeño de tareas y funciones financieras y contables.</p>
<p>CG2: Capacidad de adaptación a nuevas situaciones y circunstancias a consecuencia de las cuales se han de proponer actuaciones y tomar decisiones con agilidad y espíritu crítico.</p>
<p>CG4 - Liderar, defender, argumentar y proponer opiniones y actuaciones en pos de la resolución de problemas relacionados con la dirección y la gestión.</p>

CG5 - Iniciativa y espíritu emprendedor para adaptarse a las nuevas circunstancias y al entorno cambiante en el que operan las empresas de manera eficiente y eficaz.
CG5 - Iniciativa y espíritu emprendedor para adaptarse a las nuevas circunstancias y al entorno cambiante en el que operan las empresas de manera eficiente y eficaz.
CG6 - Motivación por la calidad, supervisando el trabajo realizado por los subordinados, contrastando la opinión de los usuarios de la función financiera y contable en relación con las expectativas que estos tenían.
CG7 - Sensibilidad hacia temas medioambientales y sociales, siendo capaz de reconocer y abordar estas cuestiones de manera apropiada.
CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.
CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.
CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.
CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.
CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.
CT1 - Trabajo en equipo y habilidades sociales.
CT2 - Habilidades comunicativas.
CT3 - Dominio de las TIC.
CT4 - Capacidad de organización, planificación, análisis y síntesis.
CT7 - Capacidad crítica y autocrítica.
CT9 - Capacidad de aprendizaje autónomo.
CE2 - Capacidad para conocer, comprender y utilizar los principios de la microeconomía y de la macroeconomía con especial referencia al sector financiero.
Contenidos
Breve descripción del contenido
Grado en Turismo:

Conceptos fundamentales de la Economía. Analizando sus dos ramas básicas: la microeconomía y la macroeconomía. La microeconomía dedicada al estudio de las decisiones que realizan los agentes individuales, y la macroeconomía que se ocupa de los agregados económicos que trascienden a los individuos. El desarrollo de los contenidos de la asignatura se enfocan desde el punto de vista del turismo.

Grado en Finanzas y Contabilidad:

Introducir a los estudiantes en los principios del análisis económico, tanto desde el punto de vista microeconómico como macroeconómico. A nivel microeconómico se busca que los estudiantes estudien los principios del razonamiento económico cuando se adoptan decisiones económicas racionales, desde el punto de vista de la demanda, de la oferta y del equilibrio de mercado. También, se analiza la estructura del mercado, es decir, los competitivos y no competitivos. Se estudia, asimismo, la producción, los costes y los beneficios. Desde el punto de vista macroeconómico se busca que los estudiantes comprendan razonadamente el funcionamiento del equilibrio macroeconómico a través de la demanda y la oferta agregada. Se incluye, asimismo, el análisis de los objetivos de la política económica y los tipos de cambio.

TEMARIO DE LA ASIGNATURA

Tema 1: LA ECONOMÍA: CONCEPTOS Y PROBLEMAS FUNDAMENTALES

Contenidos del tema 1: ¿Qué es la economía? Economía positiva y normativa. Microeconomía y Macroeconomía. Escasez, elección, coste de oportunidad. La frontera de posibilidades de producción. Los agentes económicos. El flujo circular de la renta.

Actividades prácticas del tema 1: resolución de ejercicios y análisis de casos prácticos.

Tema 2: LA DEMANDA, LA OFERTA Y EL MERCADO

Contenidos del tema 2: Estructura del mercado. Demanda. Determinantes de la demanda. Oferta. Determinantes de la oferta. Equilibrio del mercado. Alteraciones del equilibrio. Elasticidad de la oferta y la demanda.

Actividades prácticas del tema 2: resolución de ejercicios y análisis de casos prácticos.

Tema 3: LA EMPRESA: PRODUCCIÓN, COSTES Y BENEFICIOS

Contenidos del tema 3: La empresa. La función de producción. Corto y largo plazo. Rendimientos a escala. Funciones de costes a corto plazo. Los ingresos de la empresa y el beneficio.

Actividades prácticas del tema 3: resolución de ejercicios y análisis de casos prácticos.

Tema 4: VARIABLES Y CONCEPTOS MACROECONÓMICOS BÁSICOS

Contenidos del tema 4: La actividad económica agregada: producción, renta y gasto. Empleo y flujos del mercado de trabajo. Precios e inflación. Déficit, deuda pública y prima de riesgo. La balanza de pagos y sus saldos.

Actividades prácticas del tema 4: resolución de ejercicios y análisis de casos prácticos.

Tema 5: CRECIMIENTO ECONÓMICO Y CICLOS. POLÍTICA FISCAL

Contenidos del tema 5: Evolución de la producción nominal y real. Los ciclos económicos. El modelo oferta agregada-demanda agregada. Política fiscal. Políticas de estabilización.

Actividades prácticas del tema 5: resolución de ejercicios y análisis de casos prácticos.

Tema 6: EL DINERO Y LA POLÍTICA MONETARIA

Contenidos del tema 6: El dinero: concepto y funciones. El Banco Central y el sistema bancario. Equilibrio en el mercado de dinero: oferta y demanda; el tipo de interés. Política monetaria.

Actividades prácticas del tema 4: resolución de ejercicios y análisis de casos prácticos.

Tema 7: EL COMERCIO EXTERIOR Y LOS TIPOS DE CAMBIO

Contenidos del tema 7: el tipo de cambio y el mercado de divisas. Sistemas de tipo de cambio. El comercio internacional.

Actividades prácticas del tema 7: resolución de ejercicios y análisis de casos prácticos.

Actividades formativas

Horas de trabajo del alumno/a por tema		Horas Gran grupo	Actividades prácticas				Actividad de seguimiento	No presencial
Tema	Total	GG	CH	L	O	S	TP	EP
1	10	4						3
2	20	8						1
3	23	9						5
4	25	10						4
5	22	9						5
6	24	10						4
7	18	8						4

Evaluación	8	2						10
TOTAL	150	60						90

GG: Grupo Grande (85 estudiantes).
 CH: Actividades de prácticas clínicas hospitalarias (7 estudiantes)
 L: Actividades de laboratorio o prácticas de campo (15 estudiantes)
 O: Actividades en sala de ordenadores o laboratorio de idiomas (20 estudiantes)
 S: Actividades de seminario o de problemas en clases (40 estudiantes).
 TP: Tutorías Programadas (seguimiento docente, tipo tutorías ECTS).
 EP: Estudio personal, trabajos individuales o en grupo, y lectura de bibliografía.

Metodologías docentes

Al ser estas asignaturas tipo I, todas las actividades docentes se llevarán a cabo en grupo grande, recurriendo a la lección magistral pero procurando la mayor interacción posible con los alumnos, con apoyo en materiales docentes a disposición del alumnado, y realización de ejercicios y controles. No obstante, teniendo en cuenta lo que se expondrá a continuación, el alumno deberá adoptar una actitud participativa y una estrategia de estudio continuo y activo. Oportunamente se indicarán actividades de aprendizaje relacionadas con la resolución de ejercicios propuestos, lecturas y comentarios acerca de la actualidad económica. Para fomentar el trabajo en grupo y la interacción entre los alumnos, algunas de las actividades podrán ser realizadas por pequeños grupos:

1. Clases expositivas de teoría y problemas: método expositivo que consiste en la presentación por parte del profesor de los contenidos sobre la materia objeto de estudio. También incluye la resolución de problemas ejemplo por parte del profesor.
2. Resolución de ejercicios y problemas: Método basado en el planteamiento de problemas por parte del profesor y la resolución de los mismos en el aula. Los estudiantes desarrollan e interpretan soluciones adecuadas a partir de la aplicación de procedimientos de resolución de problemas.
3. Aprendizaje a través del aula virtual. Descripción: Situación de enseñanza/aprendizaje en la que se usa un ordenador con conexión a la red como sistema de comunicación entre profesor y estudiante e incluso entre los estudiantes entre si y se desarrolla un plan de actividades formativas.
4. Evaluación: Descripción: Situación de aprendizaje/evaluación en la que el alumno realiza alguna prueba que sirve para reforzar su aprendizaje y como herramienta de evaluación.
5. Aprendizaje autónomo: Descripción: Situación de aprendizaje en la que el estudiante de forma autónoma profundiza en el estudio de una materia para adquirir las competencias.

Resultados de aprendizaje

Los resultados serán los siguientes:

RA1.2.1. Comprender los principios del turismo: su dimensión espacial, social, cultural, política, laboral y económica.

RA1.2.2. Analizar la dimensión económica de las empresas y del sector del turismo.
 RA1.2.3 Comprender el problema de la escasez y la necesidad de implicaciones de la elección.
 RA1.2.4. Conocer las características y funcionamiento de los mercados de factores.
 RA1.2.5 Identificar a los principales agregados para caracterizar la situación de una economía y comprender su funcionamiento e interrelaciones entre los distintos sectores y agentes económicos.
 RA1.2.6 Conocer la importancia de los flujos en el comportamiento de una economía.
 RA1.2.7 Comprender el mecanismo de funcionamiento de los principales instrumentos de política macroeconómica.
 RA. 1.2.11: Aplicará conceptos, métodos básicos e instrumentos del análisis económico para entender y analizar los problemas relacionados con el entorno económico.

Sistemas de evaluación

A. SISTEMA DE EVALUACIÓN

Para superar la asignatura existen dos MODALIDADES alternativas de evaluación: modalidad de evaluación continua y modalidad de evaluación global.

La elección de la modalidad de evaluación global corresponde al estudiante que deberá solicitarla para cada convocatoria (ordinaria y extraordinaria) a través del espacio específico creado para ello en el Campus Virtual durante el primer cuarto del periodo de impartición de la asignatura (según art. 5 de la Resolución de 26 de octubre de 2020, DOE Nº 212, 3/11/2020).

Cuando un estudiante no realice esta comunicación se entenderá que opta por la modalidad de evaluación continua. La elección de la modalidad de evaluación global supone la renuncia al derecho de evaluarse de las actividades de la modalidad de evaluación continua. Una vez elegido el tipo de evaluación, el estudiante NO lo podrá cambiar en la convocatoria ordinaria del semestre.

1. MODALIDAD DE EVALUACIÓN CONTINUA

La calificación final mediante este sistema de evaluación será el resultado de las siguientes actividades y ponderaciones:

- Un 20% de la evaluación está basada en la realización por parte del alumno de aquellas actividades que se propongan a lo largo del semestre. Estas actividades serán no recuperables.

En el caso de que un alumno no realice alguna de las actividades planteadas su calificación en dicha prueba o actividad será de 0 puntos.

En el caso de que un alumno suspenda la asignatura en la convocatoria ordinaria, para las posteriores convocatorias del curso académico se mantendrán las calificaciones que en la convocatoria ordinaria se hayan obtenido en las actividades y tareas planteadas siempre que no haya elegido cambiar al sistema de evaluación global.

- Un 80% de la evaluación es un examen final. Dicho examen englobará todo el contenido de la asignatura.

En el caso de que un alumno no realice el examen final, dicho alumno aparecerá en ACTAS como "No Presentado" al no poder obtener la calificación mínima de 5 puntos necesaria para aprobar la asignatura. Además, si hubiera realizado alguna de las actividades evaluables, la calificación de tales pruebas se mantendrá para posteriores convocatorias del curso académico.

2. MODALIDAD DE EVALUACIÓN GLOBAL

La evaluación bajo este sistema de realizará a través de un examen final, cuya calificación supondrá un 100% de la nota de la asignatura.

Este examen final englobará toda la materia de la asignatura, incluidos los contenidos abordados en las actividades de evaluación continua, de manera que no tiene por qué coincidir con el examen final de la modalidad de evaluación continua.

B. CRITERIOS DE EVALUACIÓN (MODELO DE EXAMEN)

El examen final está constituido por un examen TIPO TEST, que incluirá 20 preguntas tanto teóricas como resolución de problemas. Con cuatro respuestas posibles, sólo habrá una respuesta correcta para cada pregunta (+0,5 puntos), la pregunta mal respondida restará puntuación (-0,15 puntos) y la no respondida no contará.

En el examen final se requiere un mínimo de 4,25 puntos para poder tener opción a superar la asignatura para aquellos alumnos que hayan adoptado el sistema de evaluación continua. Para los alumnos que hayan optado por el sistema de evaluación global, el examen final computa el 100% de la nota final por lo que se requiere 5 puntos para superar la asignatura.

EL SISTEMA DE EVALUACIÓN Y LOS CRITERIOS DE EVALUACIÓN ESPECIFICADOS SON VÁLIDOS PARA TODAS LAS CONVOCATORIAS DEL CURSO ACADÉMICO.

Bibliografía (básica y complementaria)

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:

BLANCO, J.M. (2014): *Economía. Teoría y Práctica (6ª ed.)*. McGraw-Hill. MANKIW, N.G. y M.P. TAYLOR (2020): *Economía*. Madrid, Paraninfo. 10ª ed.
MOCHÓN, F. (2018): *Principios de Economía, Madrid*, McGraw-Hill. 4ª ed.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:

- CASTEJÓN, R., (2009): *Introducción a la economía para el turismo*. Madrid, Pearson, 2ªed.
- CASTEJÓN, R. (2003): *Introducción a la economía para el turismo. Casos prácticos y ejercicios*. Madrid, Prentice Hall.
- DE JUAN, R., y MOCHÓN, A. (2006): *Principios de Economía. Libro de ejercicios*. Madrid, McGraw-Hill.
- MOCHÓN, F. (2008): *Economía y turismo*. Madrid, McGraw-Hill 2ª ed.

- PARRA L ´OPEZ Y OTROS (2005): *Economía y turismo: prácticas*. Madrid, McGraw-Hill.

Otros recursos y materiales docentes complementarios

RECURSOS WEB: las presentaciones de los temas usadas en clase, ejercicios, hojas de cálculo, cronograma de la asignatura, lecturas, links de interés para la asignatura y de datos, ejemplos de test y de examen final, cuestionarios online, foros,...

<http://campusvirtual.unex.es/zonauex/avuex/>

Instituto Nacional de Estadística (INE):

<http://www.ine.es>

EUROSTAT:

<https://ec.europa.eu/eurostat/web/main/home>

Banco Mundial:

<https://datos.bancomundial.org/>