

HORARIO CURSO ACADÉMICO 2024/25

COMIENZO DE CLASES (1er SEMESTRE): Las clases en el primer semestre se imparten desde el 18/09 (miércoles) hasta el 30/10 (miércoles) de 2024 en aula 5. Desde el 31 de octubre (jueves) hasta el 20 de diciembre (viernes) de 2024 el alumnado hará el periodo de prácticas* en organizaciones turísticas.

PRIMER SEMESTRE

HORA	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES**	VIERNES**
9:00	Marketing para Empresas y Destinos Turísticos	Marketing para Empresas y Destinos Turísticos	Dirección de Organizaciones Turísticas	Seminario	Seminario
10:00	Marketing para Empresas y Destinos Turísticos	Marketing para Empresas y Destinos Turísticos	Dirección de Organizaciones Turísticas	Seminario	Seminario
11:00	Ordenamiento Jurídico de las Organizaciones Turísticas	Ordenamiento Jurídico de las Organizaciones Turísticas	Ordenamiento Jurídico de las Organizaciones Turísticas	Seminario	Seminario
12:00	Ordenamiento Jurídico de las Organizaciones Turísticas	Ordenamiento Jurídico de las Organizaciones Turísticas	Ordenamiento Jurídico de las Organizaciones Turísticas	Seminario	Seminario
13:00	Dirección de Organizaciones Turísticas	Dirección de Organizaciones Turísticas	Marketing para Empresas y Destinos	Seminario	Seminario
14:00	Dirección de Organizaciones Turísticas	Dirección de Organizaciones Turísticas	Marketing para Empresas y Destinos	Seminario	Seminario

SEGUNDO SEMESTRE: Las clases en el segundo semestre se imparten desde el 30/01 (jueves) hasta el 26/03 (miércoles) de 2025 en aula 5 (E. Destinos) o aula 18 (E. Empresas). Desde el 27/03 (jueves) hasta el 09/05 (viernes) de 2025 el alumnado debe dedicarse de manera intensiva a la realización del Trabajo Fin de Máster.

SEGUNDO SEMESTRE

HORA	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES**	VIERNES**
9:00	Dirección Estratégica de Empresas Turísticas	Dirección Estratégica de Empresas Turísticas	Dirección Estratégica de Empresas Turísticas	Seminario	Seminario
	Dirección y Administración de Alimentos y Bebidas	Dirección y Planificación de Destinos Turísticos	Turismo y Desarrollo Rural	Seminario	Seminario
10:00	Dirección Estratégica de Empresas Turísticas	Dirección Estratégica de Empresas Turísticas	Dirección Estratégica de Empresas Turísticas	Seminario	Seminario
	Dirección y Administración de Alimentos y Bebidas	Dirección y Planificación de Destinos Turísticos	Turismo y Desarrollo Rural	Seminario	Seminario
11:00	Contabilidad Directiva y Creación de Valor	Contabilidad Directiva y Creación de Valor	Contabilidad Directiva y Creación de Valor	Seminario	Seminario
	Turismo y Desarrollo Rural	Turismo y Desarrollo Rural	Dirección y Administración de Alimentos y Bebidas	Seminario	Seminario
12:00	Contabilidad Directiva y Creación de Valor	Contabilidad Directiva y Creación de Valor	Contabilidad Directiva y Creación de Valor	Seminario	Seminario
	Turismo y Desarrollo Rural	Turismo y Desarrollo Rural	Dirección y Administración de Alimentos y Bebidas	Seminario	Seminario
13:00	Dirección Financiera de Empresas Turísticas	Dirección Financiera de Empresas Turísticas	Dirección Financiera de Empresas Turísticas	Seminario	Seminario
	Dirección y Planificación de Destinos Turísticos	Dirección y Administración de Alimentos y Bebidas	Dirección y Planificación de Destinos Turísticos	Seminario	Seminario
14:00	Dirección Financiera de Empresas Turísticas	Dirección Financiera de Empresas Turísticas	Dirección Financiera de Empresas Turísticas	Seminario	Seminario
	Dirección y Planificación de Destinos Turísticos	Dirección y Administración de Alimentos y Bebidas	Dirección y Planificación de Destinos Turísticos	Seminario	Seminario

*El día de inicio oficial de prácticas en la empresa será a partir del 1 de noviembre. El 31 de octubre se prevé una sesión informativa (pendiente de confirmar).

**Ver programación de seminarios.

PROGRAMACIÓN DE SEMINARIOS CURSO 2024/25

MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN TURÍSTICA

FECHA	SEMINARIOS DE DIRECCIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE ORGANIZACIONES Y RECURSOS TURÍSTICOS. MÓDULO OBLIGATORIO. PRIMER SEMESTRE
19.09.24	SEMINARIO 1. Marketing para empresas y destinos turísticos.
20.09.24	SEMINARIO 2. Dirección de Organizaciones Turísticas
26.09.24	SEMINARIO 3. Ordenamiento Jurídico de las Organizaciones Turísticas
27.09.24	SEMINARIO 4. Marketing para empresas y destinos turísticos.
03.10.24	SEMINARIO 5. Dirección de Organizaciones Turísticas
04.10.24	SEMINARIO 6. Ordenamiento Jurídico de las Organizaciones Turísticas
10.10.24	SEMINARIO 7. Marketing para empresas y destinos turísticos.
11.10.24	SEMINARIO 8. Dirección de Organizaciones Turísticas
17.10.24	SEMINARIO 9. Ordenamiento Jurídico de las Organizaciones Turísticas
FECHA	SEMINARIOS DE DIRECCIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS. MÓDULO OPTATIVO. SEGUNDO SEMESTRE
06.02.25	SEMINARIO 1. Dirección Financiera de Empresas Turísticas
07.02.25	SEMINARIO 2. Contabilidad Directiva y Gestión de la Creación de valor en empresas turísticas
13.02.25	SEMINARIO 3. Dirección Estratégica para Empresas Turísticas
14.02.25	SEMINARIO 4. Dirección Financiera de Empresas Turísticas
20.02.25	SEMINARIO 5. Contabilidad Directiva y Gestión de la Creación de valor en empresas turísticas
21.02.25	SEMINARIO 6. Dirección Estratégica para Empresas Turísticas
27.02.25	SEMINARIO 7. Dirección Financiera de Empresas Turísticas
28.02.25	SEMINARIO 8. Dirección Estratégica para Empresas Turísticas
06.03.25	SEMINARIO 9. Contabilidad Directiva y Gestión de la Creación de valor en empresas turísticas
FECHA	SEMINARIOS DE DIRECCIÓN Y PLANIFICACIÓN TURÍSTICA. MÓDULO OPTATIVO. SEGUNDO SEMESTRE
06.02.25	SEMINARIO 1. Dirección y Planificación de Destinos Turísticos
07.02.25	SEMINARIO 2. Turismo y desarrollo rural
13.02.25	SEMINARIO 3. Dirección y Administración de alimentos y bebidas en organizaciones turísticas
14.02.25	SEMINARIO 4. Dirección y Planificación de Destinos Turísticos
20.02.25	SEMINARIO 5. Turismo y desarrollo rural
21.02.25	SEMINARIO 6. Dirección y Administración de alimentos y bebidas en organizaciones turísticas
27.02.25	SEMINARIO 7. Dirección y Planificación de Destinos Turísticos
28.02.25	SEMINARIO 8. Dirección y Administración de alimentos y bebidas en organizaciones turísticas
06.03.25	SEMINARIO 9. Turismo y desarrollo rural

AGENDA DEL ESTUDIANTE

MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCION TURÍSTICA

Facultad de Estudios Empresariales y Turismo

Curso Académico 2024/25 (1er Semestre)

Título: Máster Universitario en Direccion Turística						
Facultad de Empresa, Finanzas y Turismo (Universidad de Extremadura)						
1er semestre						
	Semana	Actividades de Grupo Grande	Actividades de Seminario Laboratorio	Actividades no presenc.	Evaluación	Total horas
MODULO DE DIRECCION Y ADMINISTRACION DE ORGANIZACIONES Y RECURSOS TURISTICOS	18/09 a 20/09	6	10	35		51
	23/09 a 27/09	18	10	35		63
	30/09 a 04/10	18	10	35		63
	07/10 a 11/10	18	10	35		63
	14/10 a 18/10	18	5	36		59
	21/10 a 25/10	18	0	50		68
	28/10 a 30/10	18	0	50	6	74
	09/01 a 29/01				9	9
	Total	114	45	276	15	450

	Semana	Prácticas Externas y Visitas Técnicas		Tutorías de orientación y seguimiento	Evaluación	Total de Horas
		Prácticas	Preparación de Memoria y Trabajos fuera de la empresa u organización			
PRÁCTICAS	31/10 a 06/11	40	0,8	2	1	43,8
	07/11 a 13/11	40	0,7	0,2	1	41,9
	14/11 a 20/11	40	0,7	0,2	1	41,9
	21/11 a 27/11	40	0,7	0,2	1	41,9
	28/11 a 04/12	40	0,7	0,2	1	41,9
	05/12 a 11/12	40	0,7	0,2	1	41,9
	12/12 a 20/12	40	0,7	2	1	43,7
	09/01 a 29/01		-			3
	Total	280	5	5	10	300

AGENDA DEL ESTUDIANTE

MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCION TURÍSTICA

Facultad de Estudios Empresariales y Turismo

Curso Académico 2024/25 (2º Semestre)

Título: Máster Universitario en Dirección Turística						
Facultad de Empresa Finanzas y Turismo (Universidad de Extremadura)						
2º semestre						
	Semana	Actividades de Grupo Grande	Actividades de Seminario Laboratorio	Actividades no presenc.	Evaluación	Total horas
MÓDULO DE DIRECCIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS	30/01 a 05/02	12	0	35		47
	06/02 a 12/02	18	10	35		63
	13/02 a 19/02	18	10	35		63
	20/02 a 26/02	18	10	35		63
	27/02 a 05/03	18	10	40		68
	06/03 a 12/03	18	5	40		63
	13/03 a 26/03	18	0	50	6	74
	13/05 a 02/06				9	9
MÓDULO DE DIRECCIÓN Y PLANIFICACIÓN TURÍSTICA	30/01 a 05/02	12	0	35		47
	06/02 a 12/02	18	10	35		63
	13/02 a 19/02	18	10	35		63
	20/02 a 26/02	18	10	35		63
	27/02 a 05/03	18	10	40		68
	06/03 a 12/03	18	5	40		63
	13/03 a 26/03	18	0	50	6	74
	13/05 a 02/06				9	9

	Semana	CLASES TEÓRICAS EXPOSITIVAS	CLASES DE PROBLEMAS O CASOS	TUTORÍAS DE ORIENTACIÓN Y SEGUIMIENTO	ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN	ACTIVIDADES NO PRESENCIALES	Total horas
TRABAJO FIN DE MASTER	27/03 a 02/04	15	2,8	2,7		22	42,5
	03/04 a 09/04	15	2,8	2,7		22	42,5
	10/04 a 16/04	14	2,8	2,7		22	41,5
	17/04 a 23/04	15	2,8	2,7		22	42,5
	24/05 a 30/05	15	2,8	2,7		22	42,5
	01/05 a 07/05	15	2,8	2,7		22	42,5
	07/05 a 09/05	11	2,5	2,5		20	36
	13/05 a 02/06				10		10
	Total		100	19,3	18,7	10	152