

**PLAN DOCENTE DE LA ASIGNATURA
PRINCIPIOS DE ECONOMÍA**

Curso académico: 2024/2025

| Identificación y características de la asignatura | | | |
|--|---|-----------------|------------------|
| Código | 503272 | Créditos ECTS | 6 |
| Denominación (español) | PRINCIPIOS DE ECONOMÍA | | |
| Denominación (inglés) | INTRODUCTION TO ECONOMICS | | |
| Titulaciones | Grado en Finanzas y Contabilidad | | |
| Centro | Facultad de Empresa, Finanzas y Turismo | | |
| Semestre | 2 | Carácter | Formación básica |
| Módulo | Básico/Formación básica | | |
| Materia | Economía | | |
| Profesorado | | | |
| Nombre | Despacho | Correo-e | Página web |
| Mateos Romero, Lucía | 27 | luciamr@unex.es | |
| Área de conocimiento | Fundamentos del Análisis Económico | | |
| Departamento | Economía | | |
| Profesor/a coordinador/a (si hay más de uno) | Lucía Mateos Romero | | |
| Competencias | | | |
| CG1 - Capacidad de aprendizaje autónomo en el ámbito de los conocimientos y las competencias relacionadas con el desempeño de tareas y funciones financieras y contables que le permitan emprender actividades más complejas o continuar el aprendizaje de técnicas propias de especialista en el área de las finanzas y la contabilidad. | | | |
| CG2 - Capacidad de adaptación a nuevas situaciones y circunstancias a consecuencia de las cuales se han de proponer actuaciones y tomar decisiones con agilidad y espíritu crítico. | | | |
| CG3 - Creatividad e innovación en todos los ámbitos de la dirección y gestión, proponiendo o buscando nuevas soluciones o procedimientos más eficientes que las actuales. | | | |
| CG4 - Liderar, defender, argumentar y proponer opiniones y actuaciones en pos de la resolución de problemas relacionados con la dirección y la gestión. | | | |
| CG5 - Iniciativa y espíritu emprendedor para adaptarse a las nuevas circunstancias y al entorno cambiante en el que operan las empresas de manera eficiente y eficaz. | | | |
| CG6 - Motivación por la calidad, supervisando el trabajo realizado por los subordinados, contrastando la opinión de los usuarios de la función financiera y contable en relación con las expectativas que estos tenían. | | | |
| CG7 - Sensibilidad hacia temas medioambientales y sociales, siendo capaz de reconocer y abordar estas cuestiones de manera apropiada. | | | |
| CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio. | | | |
| CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio. | | | |

| |
|---|
| CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética. |
| CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado. |
| CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía. |
| CT1 - Trabajo en equipo y habilidades sociales. |
| CT2 - Habilidades comunicativas. |
| CT3 - Dominio de las TIC. |
| CT4 - Capacidad de organización, planificación, análisis y síntesis. |
| CT7 - Capacidad crítica y autocrítica. |
| CT9 - Capacidad de aprendizaje autónomo. |
| CE2 - Capacidad para conocer, comprender y utilizar los principios de la microeconomía y de la macroeconomía con especial referencia al sector financiero. |

Contenidos

Breve descripción del contenido

Introducir a los estudiantes en los principios del análisis económico, tanto desde el punto de vista microeconómico como macroeconómico.

A nivel microeconómico se busca que los estudiantes estudien los principios del razonamiento económico cuando se adoptan decisiones económicas racionales, desde el punto de vista de la demanda, de la oferta y del equilibrio de mercado. También, se analiza la estructura del mercado, es decir, los competitivos y no competitivos. Se estudia, asimismo, la producción, los costes y los beneficios. Desde el punto de vista macroeconómico se busca que los estudiantes comprendan razonadamente el funcionamiento del equilibrio macroeconómico a través de la demanda y la oferta agregada. Se incluye, asimismo, el análisis de los objetivos de la política económica y sus instrumentos. Además, deben conocer en profundidad la dinámica del comercio exterior y los tipos de cambio.

Temario de la asignatura

Denominación del tema 1: LA ECONOMÍA: PRINCIPIOS BÁSICOS

Contenidos del tema 1: Economía: microeconomía y macroeconomía. Principios que rigen la elección individual. ¿Cómo funcionan las economías? Interacciones del conjunto de la economía.

Descripción de las actividades prácticas del tema 1: resolución de ejercicios y análisis de casos prácticos.

Denominación del tema 2: DEMANDA, OFERTA Y EQUILIBRIO DE MERCADO

Contenidos del tema 2: Demanda. Determinantes de la demanda. Oferta. Determinantes de la oferta. Equilibrio del mercado. Alteraciones del equilibrio.

Descripción de las actividades prácticas del tema 2: resolución de ejercicios y análisis de casos prácticos.

Denominación del tema 3: LA EMPRESA: PRODUCCIÓN, COSTES Y BENEFICIOS

Contenidos del tema 3: Análisis de la producción a corto y a largo plazo. Concepto de coste de producción y funciones de costes. Relación entre productividades y costes. Los ingresos de la empresa y el beneficio.

Descripción de las actividades prácticas del tema 3: resolución de ejercicios y análisis de casos prácticos.

Denominación del tema 4: MERCADOS COMPETITIVOS Y NO COMPETITIVOS.

Contenidos del tema 4: Clasificación de los mercados según sus características. Mercado de competencia perfecta: ingresos, producción y beneficios. Monopolio: ingresos, producción y beneficios. Competencia monopolística. Oligopolio.

Descripción de las actividades prácticas del tema 4: resolución de ejercicios y análisis de casos prácticos.

Denominación del tema 5: VARIABLES Y CONCEPTOS MACROECONÓMICOS BÁSICOS

Contenidos del tema 5: La producción agregada: el Producto Interior Bruto y otras magnitudes macroeconómicas. Magnitudes relativas al empleo. Nivel general de precios e inflación.

Descripción de las actividades prácticas del tema 5: resolución de ejercicios y análisis de casos prácticos.

Denominación del tema 6: EL SISTEMA MACROECONÓMICO AGREGADO

Contenidos del tema 6: Fluctuaciones de la actividad económica: producción natural y tasa natural de desempleo. Oferta Agregada. Demanda Agregada. Equilibrio macroeconómico.

Descripción de las actividades prácticas del tema 6: resolución de ejercicios y análisis de casos prácticos.

Denominación del tema 7: ANÁLISIS DE LA POLÍTICA ECONÓMICA Y SUS INSTRUMENTOS

Contenidos del tema 7: Política fiscal: tipos, instrumentos y efectos sobre el equilibrio macroeconómico. Política monetaria: tipos, instrumentos y efectos sobre el equilibrio macroeconómico.

Descripción de las actividades prácticas del tema 7: resolución de ejercicios y análisis de casos prácticos.

Denominación del tema 8: EL COMERCIO EXTERIOR Y LOS TIPOS DE CAMBIO

Contenidos del tema 8: Balanza de pagos. Tipo de cambio nominal y sistemas de tipo de cambio. Tipo de cambio real y competitividad internacional.

Descripción de las actividades prácticas del tema 8: resolución de ejercicios y análisis de casos prácticos.

Actividades formativas

| Horas de trabajo del alumno/a por tema | | Horas Gran grupo | Actividades prácticas | | | | Actividad de seguimiento | No presencial |
|--|-------|------------------|-----------------------|-----|-----|-----|--------------------------|---------------|
| Tema | Total | GG | PCH | LAB | ORD | SEM | TP | EP |
| 1 | 8 | 4 | | | | | | 4 |
| 2 | 16 | 8 | | | | | | 8 |
| 3 | 16 | 8 | | | | | | 8 |
| 4 | 26 | 8 | | | | | | 18 |
| 5 | 26 | 8 | | | | | | 18 |
| 6 | 22 | 8 | | | | | | 14 |
| 7 | 26 | 10 | | | | | | 16 |
| 8 | 8 | 4 | | | | | | 4 |
| Evaluación | 2 | 2 | | | | | | |
| TOTAL | 150 | 60 | | | | | | 90 |

GG: Grupo Grande (100 estudiantes).

PCH: prácticas clínicas hospitalarias (7 estudiantes)

LAB: prácticas laboratorio o campo (15 estudiantes)

ORD: prácticas sala ordenador o laboratorio de idiomas (30 estudiantes)

SEM: clases problemas o seminarios o casos prácticos (40 estudiantes).

TP: Tutorías Programadas (seguimiento docente, tipo tutorías ECTS).

EP: Estudio personal, trabajos individuales o en grupo, y lectura de bibliografía.

Metodologías docentes

1. Método expositivo que consiste en la presentación por parte del profesor de los contenidos sobre la materia objeto de estudio. También incluye la resolución de problemas ejemplo por parte del profesor.
2. Método basado en el planteamiento de problemas por parte del profesor y la resolución de los mismos en el aula. Los estudiantes de forma colaborativa desarrollan e interpretan soluciones adecuadas a partir de la aplicación de procedimientos de resolución de problemas.
3. Actividades colaborativas basadas en recursos y herramientas digitales, especialmente aquellas que posee el CVUEx.
4. Situación de aprendizaje/evaluación en la que el alumno realiza alguna prueba que sirve para reforzar su aprendizaje y como herramienta de evaluación.

Resultados de aprendizaje

Conocer las principales teorías y enfoques de análisis económico para ser capaz de explicar el comportamiento de los agentes económicos en los niveles micro y macroeconómico, así como las imperfecciones que pueden surgir en distintos sectores como consecuencia del proceso económico.

Sistemas de evaluación

(1) MODALIDADES DE EVALUACIÓN

En base a la Normativa de Evaluación de las Titulaciones oficiales de Grado y Máster de la Universidad de Extremadura, existen dos modalidades de evaluación diferentes: modalidad de evaluación continua y modalidad de evaluación global.

A) Modalidad de evaluación continua: sistema de evaluación constituido por diversas actividades distribuidas a lo largo del semestre de docencia de la asignatura junto con una prueba final.

- **Actividades:** 20% de la calificación final de la asignatura. Todas estas actividades tendrán carácter no recuperable.

En el caso de que un alumno no realice alguna de las actividades planteadas en tiempo y forma su calificación en dicha prueba o actividad será de 0 puntos.

- **Examen final:** 80% de la calificación final de la asignatura. Dicho examen englobará todo el contenido de la asignatura.

En el caso de que un alumno no realice el examen final, dicho alumno aparecerá en actas como "No Presentado" al no poder obtener la calificación mínima de 5 puntos necesaria para aprobar la asignatura.

B) Modalidad de evaluación global: sistema de evaluación constituido exclusivamente por una prueba final cuya calificación supondrá el 100% de la nota de la asignatura y que se realizará en la fecha oficial de cada convocatoria. Dicha prueba englobará todos los contenidos de la asignatura, incluidos los desarrollados a través de las actividades de evaluación continua.

(2) ELECCIÓN DE LA MODALIDAD DE EVALUACIÓN Y PLAZOS

Para superar la asignatura existen dos MODALIDADES alternativas de evaluación: modalidad de evaluación continua y modalidad de evaluación global.

La elección de la modalidad de evaluación global corresponde al estudiante que deberá solicitarla para cada convocatoria (ordinaria y extraordinaria) a través del espacio específico creado para ello en el Campus Virtual durante el primer cuarto del periodo de impartición de la asignatura (según art. 5 de la Resolución de 26 de octubre de 2020, DOE N.º 212, 3/11/2020). Cuando un estudiante no realice esta comunicación se entenderá que opta por la modalidad de evaluación continua. La elección de la modalidad de evaluación global supone la renuncia al derecho de evaluarse de las actividades de la modalidad de evaluación continua.

El plazo para elegir la modalidad de evaluación global será durante el primer cuarto del periodo de impartición de las mismas o hasta el último día del periodo de ampliación de matrícula si este acaba después de ese periodo.

(3) MODELO DE EXAMEN Y DESARROLLO DE LAS PRUEBAS DE EVALUACIÓN

El examen final (para las dos modalidades de evaluación) estará constituido por dos partes: una primera parte tipo test que incluirá tanto preguntas teóricas como prácticas y una segunda parte con preguntas de desarrollo y/o problemas.

En cualquier momento de las pruebas de evaluación, el profesorado podrá requerir la identificación de los estudiantes asistentes, que deberán acreditarla mediante la exhibición de su carné de estudiante, documento nacional de identidad, pasaporte o, en su defecto, acreditación suficiente a juicio del profesorado.

Para la realización de las pruebas de evaluación no estará permitido otro material que el distribuido y autorizado por el profesorado.

El uso o la tenencia de medios fraudulentos, tanto documentales como electrónicos, y el incumplimiento de las normas establecidas previamente por el profesorado, en cualquier prueba, implicarán la expulsión de la misma. La realización fraudulenta de cualquier prueba de evaluación implicará la calificación de Suspenso, con la nota "0", en la convocatoria correspondiente, con independencia de que el profesorado pueda solicitar la apertura de un expediente informativo/disciplinario ante el Rector de la Universidad de Extremadura.

(4) SISTEMA DE CALIFICACIONES

La asignatura será calificada de 0 a 10 puntos, con expresión de un decimal, añadiendo la calificación cualitativa tradicional, según los siguientes rangos: de 0 a 4,9 (suspenso); de 5,0 a 6,9 (aprobado); de 7,0 a 8,9 (notable); de 9,0-10 (sobresaliente).

Bibliografía (básica y complementaria)

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:

- BLANCO, J.M. (2014): Economía. Teoría y Práctica (6ª ed.). McGraw-Hill.
 KRUGMAN, P., WELLS, R. y GRADDY, H. (2017): Fundamentos de Economía (3º ed.). Editorial Reverté.
 MANKIW, N.G. y M.P. TAYLOR (2020): Economía. Madrid, Paraninfo. 10ª ed.
 MOCHÓN, F. (2018): Principios de Economía, Madrid, McGraw-Hill. 4ª ed.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:

- CASTEJÓN, R., (2009): Introducción a la economía para el turismo. Madrid, Pearson, 2ªed.
 CASTEJÓN, R. (2003): Introducción a la economía para el turismo. Casos prácticos y ejercicios. Madrid, Prentice Hall.
 DE JUAN, R., y MOCHÓN, A. (2006): Principios de Economía. Libro de ejercicios. Madrid, McGraw-Hill.
 MOCHÓN, F. (2008): Economía y turismo. Madrid, McGraw-Hill 2ª ed.

Otros recursos y materiales docentes complementarios

Aula virtual de la asignatura de Principios de Economía:

<http://campusvirtual.unex.es>

Instituto Nacional de Estadística (INE):
<http://www.ine.es>

EUROSTAT:
<https://ec.europa.eu/eurostat/web/main/home>

Banco Mundial:
<https://datos.bancomundial.org/>