PLANIFICACIÓN DOCENTE DEL MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN TURÍSTICA (MUDT) CURSO 2025/26

HORARIO CURSO ACADÉMICO 2025/26

COMIENZO DE CLASES (1er SEMESTRE): Las clases en el primer semestre se imparten desde el 17/09/2025 (miércoles) hasta el 29/10/2025 (miércoles) en aula 5. Desde el 30/10/2025 (jueves) hasta el 19/12/2025 (viernes) de 2024 el alumnado hará el periodo de prácticas* en organizaciones turísticas.

PRIMER SEMESTRE

HORA	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES**	VIERNES**
9:00	Marketing para Empresas y Destinos Turísticos	Marketing para Empresas y Destinos Turísticos	Dirección de Organizaciones Turísticas	Seminario	Seminario
10:00	Marketing para Empresas y Destinos Turísticos	Marketing para Empresas y Destinos Turísticos	Dirección de Organizaciones Turísticas	Seminario	Seminario
11:00	Ordenamiento Jurídico de las Organizaciones Turísticas	Ordenamiento Jurídico de las Organizaciones Turísticas	Ordenamiento Jurídico de las Organizaciones Turísticas	Seminario	Seminario
12:00	Ordenamiento Jurídico de las Organizaciones Turísticas	Ordenamiento Jurídico de Las Organizaciones Turísticas	Ordenamiento Jurídico de las Organizaciones Turísticas	Seminario	Seminario
13:00	Dirección de Organizaciones Turísticas	Dirección de Organizaciones Turísticas	Marketing para Empresas y Destinos	Seminario	Seminario
14:00	Dirección de Organizaciones Turísticas	Dirección de Organizaciones Turísticas	Marketing para Empresas y Destinos	Seminario	Seminario

SEGUNDO SEMESTRE: Las clases en el segundo semestre se imparten desde el 29/01/2026 (jueves) hasta el 25/03/2026 (miércoles) en el aula 5 (E. Destinos) o aula 18 (E. Empresas). Desde el 26/03/2026 (jueves) hasta el 08/05/2026 (viernes) el alumnado debe dedicarse de manera intensiva a la realización del Trabajo Fin de Máster.

SEGUNDO SEMESTRE

HORA	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES**	VIERNES**
9:00	Dirección Estratégica de Empresas Turísticas	Dirección Estratégica de Empresas Turísticas	Dirección Estratégica de Empresas Turísticas	Seminario	Seminario
	Dirección y Administración de Alimentos y Bebidas	Dirección y Planificación de Destinos Turísticos	Turismo y Desarrollo Rural	Seminario	Seminario
10:00	Dirección Estratégica de Empresas Turísticas	Dirección Estratégica de Empresas Turísticas	Dirección Estratégica de Empresas Turísticas	Seminario	Seminario
	Dirección y Administración de Alimentos y Bebidas	Dirección y Planificación de Destinos Turísticos	Turismo y Desarrollo Rural	Seminario	Seminario
11:00	Contabilidad Directiva y Creación de Valor	Contabilidad Directiva y Creación de Valor Creación de	Contabilidad Directiva y Creación de Valor	Seminario	Seminario
	Turismo y Desarrollo Rural	Turismo y Desarrollo Rural	Dirección y Administración de Alimentos y Bebidas	Seminario	Seminario
12:00	Contabilidad Directiva y Creación de Valor	Contabilidad Directiva y Creación de Valor	Contabilidad Directiva y Creación de Valor	Seminario	Seminario
	Turismo y Desarrollo Rural	Turismo y Desarrollo Rural	Dirección y Administración de Alimentos y Bebidas	Seminario	Seminario
13:00	Dirección Financiera de Empresas Turísticas	Dirección Financiera de Empresas Turísticas	Dirección Financiera de Empresas Turísticas	Seminario	Seminario
	Dirección y Planificación de Destinos Turísticos	Dirección y Administración de Alimentos y Bebidas	Dirección y Planificación de Destinos Turísticos	Seminario	Seminario
14:00	Dirección Financiera de Empresas Turísticas	Dirección Financiera de Empresas Turísticas	Dirección Financiera de Empresas Turísticas	Seminario	Seminario
	Dirección y Planificación de Destinos Turísticos	Dirección y Administración de Alimentos y Bebidas	Dirección y Planificación de Destinos Turísticos	Seminario	Seminario

*El día de inicio oficial de prácticas en organizaciones turísticas será a partir del 1 de noviembre. El 30 y 31 de octubre se prevén sesiones informativas y de toma de contacto.

**Ver programación de seminarios.

PROGRAMACIÓN DE SEMINARIOS CURSO 2025/26

MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN TURÍSTICA

FECHA	SEMINARIOS DE DIRECCIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE ORGANIZACIONES Y RECURSOS TURÍSTICOS. MÓDULO OBLIGATORIO. PRIMER SEMESTRE
25.09.25	SEMINARIO 1. Marketing para empresas y destinos turísticos.
26.09.25	SEMINARIO 2. Dirección de Organizaciones Turísticas
02.10.25	SEMINARIO 3. Ordenamiento Jurídico de las Organizaciones Turísticas
03.10.25	SEMINARIO 4. Marketing para empresas y destinos turísticos.
09.10.25	SEMINARIO 5. Dirección de Organizaciones Turísticas
10.10.25	SEMINARIO 6. Ordenamiento Jurídico de las Organizaciones Turísticas
16.10.25	SEMINARIO 7. Marketing para empresas y destinos turísticos.
17.10.25	SEMINARIO 8. Dirección de Organizaciones Turísticas
23.10.25	SEMINARIO 9. Ordenamiento Jurídico de las Organizaciones Turísticas
FECHA	**SEMINARIOS DE DIRECCIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS. MÓDULO OPTATIVO. SEGUNDO SEMESTRE**
05.02.26	SEMINARIO 1. Dirección Financiera de Empresas Turísticas
06.02.26	SEMINARIO 2. Contabilidad Directiva y Gestión de la Creación de valor en empresas turísticas
12.02.26	SEMINARIO 3. Dirección Estratégica para Empresas Turísticas
13.02.26	SEMINARIO 4. Dirección Financiera de Empresas Turísticas
19.02.26	SEMINARIO 5. Contabilidad Directiva y Gestión de la Creación de valor en empresas turísticas
20.02.26	SEMINARIO 6. Dirección Estratégica para Empresas Turísticas
26.02.26	SEMINARIO 7. Dirección Financiera de Empresas Turísticas
27.02.26	SEMINARIO 8. Dirección Estratégica para Empresas Turísticas
05.03.26	SEMINARIO 9. Contabilidad Directiva y Gestión de la Creación de valor en empresas turísticas
FECHA	**SEMINARIOS DE DIRECCIÓN Y PLANIFICACIÓN TURÍSTICA. MÓDULO OPTATIVO. SEGUNDO SEMESTRE**
05.02.26	SEMINARIO 1. Dirección y Planificación de Destinos Turísticos
06.02.26	SEMINARIO 2. Turismo y desarrollo rural
12.02.26	SEMINARIO 3. Dirección y Administración de alimentos y bebidas en organizaciones turísticas
13.02.26	SEMINARIO 4. Dirección y Planificación de Destinos Turísticos
19.02.26	SEMINARIO 5. Turismo y desarrollo rural
20.02.26	SEMINARIO 6. Dirección y Administración de alimentos y bebidas en organizaciones turísticas
26.02.26	SEMINARIO 7. Dirección y Planificación de Destinos Turísticos
27.02.26	SEMINARIO 8. Dirección y Administración de alimentos y bebidas en organizaciones turísticas
05.03.26	SEMINARIO 9. Turismo y desarrollo rural

AGENDA DEL ESTUDIANTE

MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCION TURÍSTICA

Facultad de Empresa, Finanzas y Turismo

Curso Académico 2025/26 (1er Semestre)

	Título: Máster Universitario en Direccion Turística					
	Facultad de Empresa, Finanzas y Turismo (Universidad de Extremadura)					
	1er semestre					
	Semana	Actividades de Grupo Grande	Actividades de Seminario Laboratorio	Actividades no presenc.	Evaluación	Total horas
MODULO DE DIRECCION Y ADMINISTRACION DE ORGANIZACIONES Y RECURSOS TURISTICOS	17/09 a 19/09	6	0	35		41
	22/09 a 26/09	18	10	35		63
	29/09 a 03/10	18	10	35		63
	06/11 a 10/11	18	10	35		63
	13/11 a 17/11	18	10	36		64
	20/11 a 24/11	18	5	50		73
	27/11 a 29/11	18	0	50	6	74
	08/01 a 28/01				9	9
	Total	114	45	276	15	450

	Semana	Prácticas Extermas y Visitas Técnicas		Tutorías de orientación y seguimiento	Evaluación	Total de Horas
		Prácticas	Preparación de Memoria y Trabajos fuera de la empresa u organización			
PRÁCTICAS	30/10 a 05/11	40	0,8	2	1	43,8
	06/11 a 12/11	40	0,7	0,2	1	41,9
	13/11 a 19/11	40	0,7	0,2	1	41,9
	20/11 a 26/11	40	0,7	0,2	1	41,9
	27/11 a 03/12	40	0,7	0,2	1	41,9
	04/12 a 10/12	40	0,7	0,2	1	41,9
	11/12 a 19/12	40	0,7	2	1	43,7
	08/01 a 28/01		-		3	3
	Total	280	5	5	10	300

UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA

AGENDA DEL ESTUDIANTE

MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCION TURÍSTICA

Facultad de Empresa, Finanzas y Turismo

Curso Académico 2025/26 (2º Semestre)

	Título: Máster Universitario en Direccion Turística					
	Facultad de Empresa Finanzas y Turismo (Universidad de Extremadura)					
	2º semestre					
	Semana	Actividades de Grupo Grande	Actividades de Seminario Laboratorio	Actividades no presenc.	Evaluación	Total horas
MODULO DE DIRECCIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS	29/01 a 04/02	12	0	35		47
	05/02 a 11/02	18	10	35		63
	12/02 a 18/02	18	10	35		63
	19/02 a 25/02	18	10	35		63
	26/02 a 04/03	18	10	40		68
	05/03 a 11/03	18	5	40		63
	12/03 a 25/03	18	0	50	6	74
	13/05 a 01/06				9	9
MODULO DE DIRECCIÓN Y PLANIFICACIÓN TURÍSTICA	29/01 a 04/02	12	0	35		47
	05/02 a 11/02	18	10	35		63
	12/02 a 18/02	18	10	35		63
	19/02 a 25/02	18	10	35		63
	26/02 a 04/03	18	10	40		68
	05/03 a 11/03	18	5	40		63
	12/03 a 25/03	18	0	50	6	74
	13/05 a 01/06				9	9

	Semana	CLASES TEÓRICAS EXPOSITIVAS	CLASES DE PROBLEMAS O CASOS	TUTORÍAS DE ORIENTACIÓN Y SEGUIMIENTO	ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN	ACTIVIDADES NO PRESENCIALES	Total horas
TRABAJO FIN DE MASTER	26/03 a 01/04	15	2,8	2,7		22	42,5
	02/04 a 08/04	15	2,8	2,7		22	42,5
	09/04 a 15/04	14	2,8	2,7		22	41,5
	16/04 a 22/04	15	2,8	2,7		22	42,5
	23/04 a 29/04	15	2,8	2,7		22	42,5
	30/04 a 06/05	15	2,8	2,7		22	42,5
	07/05 a 08/05	11	2,5	2,5		20	36
	13/05 a 01/06				10		10
	Total	100	19,3	18,7	10	152	300