

PLAN DOCENTE DE LA ASIGNATURA

Curso académico: 2025/2026

Identificación y características de la asignatura					
Código	501898				
Denominación (español)	PRINCIPIOS DE ECONOMÍA				
Denominación (inglés)	INTRODUCTION TO ECONOMICS				
Titulaciones	Grado en Turismo				
Centro	Facultad de Empresa, Finanzas y Turismo (Cáceres)				
Módulo	Básico/Formación básica				
Materia	Economía				
Carácter	Formación básica	ECTS	6	Semestre	1
Profesorado					
Nombre		Despacho		Correo-e	
Lyda A. Sánchez de Gómez Facultad de Empresa, Finanzas y Turismo (Cáceres)		13		lydasan@unex.es	
Área de conocimiento	Fundamentos de Análisis Económico				
Departamento	Economía				
Profesor/a coordinador/a (si hay más de uno)	Profesor Cáceres: Lyda A. Sánchez de Gómez				
Competencias					
GRADO EN TURISMO					
Competencias Básicas (CB)					
CB1: Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la Educación Secundaria General, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.					
CB2: Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.					

CB3: Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.
CB4: Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.
CB5: Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.
Competencias Generales (CG)
CG1: Capacidad para identificar y anticipar problemas económicos y/o Empresariales relevantes, tanto en el ámbito privado como en el público.
CG2: Capacidad para aportar racionalidad al análisis y a la descripción de cualquier aspecto de la realidad empresarial y, especialmente, en el sector del turismo.
CG3: Capacidad para aplicar al análisis de los problemas económicos criterios profesionales basados en el manejo de instrumentos técnicos.
Competencias Transversales (CT)
CT1: Capacidad de gestión, análisis y síntesis.
CT2: Capacidad de organización y planificación.
CT3: Capacidad de comunicación oral y escrita en lengua nativa.
CT5: Conocimientos de informática y dominio de las TIC relativos al ámbito de estudio.
CT6: Habilidad para analizar y buscar información proveniente de fuentes diversas.
CT8: Capacidad para trabajar en equipo.
CT9: Capacidad para el razonamiento crítico y autocrítico.
CT10: Capacidad para la resolución de problemas.

Competencias Específicas (CE)
CE1: Capacidad para conocer, comprender y utilizar los principios de la economía en el ámbito empresarial y, especialmente, en el sector del turismo.
CE2: Analizar la dimensión económica del turismo.
CE14: Analizar y utilizar los principios, modelos y herramientas de la economía básica.
CONTENIDOS
Descripción general del contenido: se analizan las dos ramas básicas de la economía: la microeconomía y la macroeconomía: la microeconomía dedicada al estudio de las decisiones que realizan los agentes individuales y la macroeconomía que se ocupa de los agregados económicos que trascienden a los individuos.
TEMARIO
Denominación del tema 1: LA ECONOMÍA: CONCEPTOS Y PROBLEMAS FUNDAMENTALES Contenidos del tema 1: ¿Qué es la economía? Escasez, elección y coste de oportunidad. Producción y consumo. Microeconomía y macroeconomía. Economía positiva y economía normativa. Modelos económicos. La frontera de posibilidades de producción. Los agentes económicos. El flujo circular de la renta y el gasto. Descripción de las actividades prácticas del tema 1: resolución de ejercicios (cuestiones tipo test, preguntas verdadero/falso y ejercicios prácticos) y análisis de casos prácticos. Algunos de los ejercicios propuestos no serán resueltos en el aula, quedando para la resolución por parte del alumno. Denominación del tema 2: LA DEMANDA, LA OFERTA Y EL MERCADO Contenidos del tema 2: El mercado y su estructura. Demanda. Determinantes de la demanda. Oferta. Determinantes de la oferta. Equilibrio del mercado. Alteraciones del equilibrio. Elasticidad de la oferta y la demanda. Descripción de las actividades prácticas del tema 2: resolución de ejercicios (cuestiones tipo test, preguntas verdadero/falso y ejercicios prácticos) y análisis de casos prácticos. Algunos de los ejercicios propuestos no serán resueltos en el aula, quedando para la resolución por parte del alumno. Denominación del tema 3: LA EMPRESA: PRODUCCIÓN, COSTES Y BENEFICIOS Contenidos del tema 3: La producción. Análisis de la producción a corto y largo plazo: rendimientos de escala. Los ingresos de la empresa y el beneficio. Descripción de las actividades prácticas del tema 3: resolución de ejercicios (cuestiones tipo test, preguntas verdadero/falso y ejercicios prácticos) y análisis de casos prácticos. Algunos de los ejercicios propuestos no serán resueltos en el aula, quedando para la resolución por parte del alumno.

Denominación del tema 4: VARIABLES Y CONCEPTOS MACROECONÓMICOS BÁSICOS

Contenidos del tema 4: La actividad económica agregada: producción, renta y gasto. Empleo y flujos del mercado de trabajo. Precios e inflación. Déficit, deuda pública y prima de riesgo. La balanza de pago y sus saldos.

Descripción de las actividades prácticas del tema 4: resolución de ejercicios (cuestiones tipo test, preguntas verdadero/falso y ejercicios prácticos) y análisis de casos prácticos. Algunos de los ejercicios propuestos no serán resueltos en el aula, quedando para la resolución por parte del alumno.

Denominación del tema 5: CRECIMIENTO ECONÓMICO Y CICLOS. POLÍTICA FISCAL

Contenidos del tema 5: Evolución de la producción nominal y real. Los ciclos económicos. El modelo oferta agregada-demanda agregada. Política fiscal. Políticas de estabilización.

Descripción de las actividades prácticas del tema 5: resolución de ejercicios (cuestiones tipo test, preguntas verdadero/falso y ejercicios prácticos) y análisis de casos prácticos. Algunos de los ejercicios propuestos no serán resueltos en el aula, quedando para la resolución por parte del alumno.

Denominación del tema 6: EL DINERO Y LA POLÍTICA MONETARIA

Contenidos del tema 6: El dinero: concepto y funciones. El Banco Central y el sistema bancario. Equilibrio en el mercado de dinero: oferta y demanda; el tipo de interés. Política monetaria.

Descripción de las actividades prácticas del tema 6: resolución de ejercicios (cuestiones tipo test, preguntas verdadero/falso y ejercicios prácticos) y análisis de casos prácticos. Algunos de los ejercicios propuestos no serán resueltos en el aula, quedando para la resolución por parte del alumno.

Denominación del tema 7: EL COMERCIO EXTERIOR Y LOS TIPOS DE CAMBIO

Contenidos del tema 7: el tipo de cambio y el mercado de divisas. Sistemas de tipo de cambio. El comercio internacional.

Descripción de las actividades prácticas del tema 7: resolución de ejercicios (cuestiones tipo test, preguntas verdadero/falso y ejercicios prácticos) y análisis de casos prácticos. Algunos de los ejercicios propuestos no serán resueltos en el aula, quedando para la resolución por parte del alumno.

Actividades formativas								
Horas de trabajo del alumno/a por tema		Horas Gran grupo	Actividades prácticas				Actividad de seguimiento	No presencial
Tema	Total	GG	CH	L	O	S	TP	EP
1	14	8						6
2	25	10						15
3	25	10						15

4	20	7						13
5	20	7						13
6	21	7						14
7	11	5						6
8	9	4						5
Evaluación	5	2						3
TOTAL	150	60						90

GG: Grupo Grande (85 estudiantes).

CH: Actividades de prácticas clínicas hospitalarias (7 estudiantes)

L: Actividades de laboratorio o prácticas de campo (15 estudiantes)

O: Actividades en sala de ordenadores o laboratorio de idiomas (20 estudiantes)

S: Actividades de seminario o de problemas en clase (40 estudiantes).

TP: Tutorías Programadas (seguimiento docente, tipo tutorías ECTS).

EP: Estudio personal, trabajos individuales o en grupo, y lectura de bibliografía.

Metodologías docentes

Al ser esta asignatura tipo I, todas las actividades docentes se llevarán a cabo en grupos grandes, recurriendo a la lección magistral, pero procurando la mayor interacción posible con los alumnos con apoyo de material docente. Oportunamente se indicarán actividades de aprendizaje relacionadas con la resolución de ejercicios propuestos, lecturas y comentarios de texto acerca de la actualidad económica. Para fomentar el trabajo en grupo, algunas de las actividades podrán ser realizadas por pequeños grupos:

1. Clases expositivas de teoría y problemas: método expositivo que consiste en la presentación por parte del profesor de los contenidos sobre la materia objeto de estudio. También incluye la resolución de problemas ejemplo por parte del profesor.
2. Resolución de ejercicios y problemas: Método basado en el planteamiento de problemas por parte del profesor y la resolución en el aula. Los estudiantes desarrollan e interpretan soluciones adecuadas a partir de la aplicación de procedimientos de resolución de problemas.
3. Aprendizaje a través del aula virtual. Descripción: Situación de enseñanza/aprendizaje en la que se usa un ordenador con conexión a la red como sistema de comunicación entre profesor y estudiante e incluso entre los estudiantes entre sí y se desarrolla un plan de actividades formativas.
4. Evaluación: Descripción: Situación de aprendizaje/evaluación en la que el alumno realiza alguna prueba que sirve para reforzar su aprendizaje y como herramienta de evaluación.
5. Aprendizaje autónomo: Descripción: Situación de aprendizaje en la que el estudiante de forma autónoma profundiza en el estudio de una materia para adquirir las competencias.

Resultados de aprendizaje

Los resultados serán los siguientes:

RA1.2.1. Comprender los principios del turismo: su dimensión espacial, social, cultural, política, laboral y económica.

RA1.2.2. Analizar la dimensión económica días empresas y del sector del turismo.

RA1.2.3 Comprender el problema de la escasez y la necesidad de implicaciones de la elección.

RA1.2.4. Conocer las características y funcionamiento de los mercados de factores.
 RA1.2.5 Identificar a los principales agregados para caracterizar la situación de una economía y comprender su funcionamiento e interrelaciones entre los distintos sectores y agentes económicos.
 RA1.2.6 Conocer la importancia de los flujos en el comportamiento de una economía.
 RA1.2.7 Comprender el mecanismo de funcionamiento de los principales instrumentos de política macroeconómica.
 RA. 1.2.11: Aplicará conceptos, métodos básicos e instrumentos del análisis económico para entender y analizar los problemas relacionados con el entorno económico .

Sistemas de evaluación

A. SISTEMA DE EVALUACIÓN

Para superar la asignatura existen dos MODALIDADES alternativas de evaluación: modalidad de evaluación continua y modalidad de evaluación global.

La elección de la modalidad de evaluación global corresponde al estudiante que deberá solicitarla para cada convocatoria (ordinaria y extraordinaria) a través del espacio específico creado para ello en el Campus Virtual durante el primer cuarto del periodo de impartición de la asignatura (según art. 5 de la Resolución de 26 de octubre de 2020, DOE Nº 212, 3/11/2020).

Cuando un estudiante no realice esta comunicación se entenderá que opta por la modalidad de evaluación continua. La elección de la modalidad de evaluación global supone la renuncia al derecho de evaluarse de las actividades de la modalidad de evaluación continua.

1. MODALIDAD DE EVALUACIÓN CONTINUA

La calificación final mediante este sistema de evaluación será el resultado de las siguientes actividades y ponderaciones:

- Un 20% de la evaluación está basada en la realización por parte del alumno de aquellas actividades que se propongan a lo largo del semestre. Estas actividades serán no recuperables.

En el caso de que un alumno no realice alguna de las actividades planteadas su calificación en dicha prueba o actividad será de 0 puntos.

En el caso de que un alumno suspenda la asignatura en la convocatoria ordinaria, para las posteriores convocatorias del curso académico se mantendrán las calificaciones que en la convocatoria ordinaria se hayan obtenido en las actividades y tareas planteadas.

- Un 80% de la evaluación es un examen final. Dicho examen englobará todo el contenido de la asignatura.

En el caso de que un alumno no realice el examen final, dicho alumno aparecerá en ACTAS como "No Presentado" al no poder obtener la calificación mínima de 5 puntos necesaria para aprobar la asignatura. Además, si hubiera realizado alguna de las actividades evaluables, la calificación de tales pruebas se mantendrá para posteriores convocatorias del curso académico.

2. MODALIDAD DE EVALUACIÓN GLOBAL

La evaluación bajo este sistema se realizará a través de un examen final, cuya calificación supondrá un 100% de la nota de la asignatura.

Este examen final englobará toda la materia de la asignatura, incluidos los contenidos abordados en las actividades de evaluación continua, de manera que no tiene por qué coincidir con el examen final de la modalidad de evaluación continua.

B. CRITERIOS DE EVALUACIÓN (MODELO DE EXAMEN)

El examen final está constituido por un examen TIPO TEST, que incluirá 20 preguntas tanto teóricas como resolución de problemas. Con cuatro respuestas posibles, sólo habrá una respuesta correcta para cada pregunta (+0,5 puntos), la pregunta mal respondida restará puntuación (-0,15 puntos) y la no respondida no contará.

En el examen final se requiere un mínimo de 5 puntos para poder tener opción a superar la asignatura para aquellos alumnos que hayan adoptado el sistema de evaluación continua. Asimismo, para los alumnos que hayan optado por el sistema de evaluación global, el examen final computa el 100% de la nota final por lo que se requiere 5 puntos para superar la asignatura.

EL SISTEMA DE EVALUACIÓN Y LOS CRITERIOS DE EVALUACIÓN ESPECIFICADOS SON VÁLIDOS PARA TODAS LAS CONVOCATORIAS DEL CURSO ACADÉMICO.

El comportamiento de los alumnos en el aula debe reflejar siempre el máximo respeto tanto hacia sus compañeros como hacia el profesor. No se permite el uso de dispositivos electrónicos (como teléfonos móviles, ordenadores, tabletas, etc.) a menos que sean esenciales para seguir la clase y hayan sido autorizados explícitamente por el profesor. No se permite comer durante la clase, solo se permite beber agua.

El incumplimiento de estas normas, así como cualquier comentario, conversación, gesto o actitud que distraiga o perturbe el desarrollo normal de la clase, podrá dar lugar a la expulsión del aula. Si la expulsión coincidiera con la realización de una actividad evaluable, su nota en esa actividad será de 0 puntos.

El profesor es responsable de organizar el espacio del aula y puede asignar los asientos que considere más adecuados.

Bibliografía (básica y complementaria)

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:

BLANCO, J.M. (2014): *Economía. Teoría y Práctica (6ª ed.)*. McGraw-Hill.
 MANKIW, N.G. y M.P. TAYLOR (2020): *Economía*. Madrid, Paraninfo. 10ª ed.
 MOCHÓN, F. (2018): *Principios de Economía, Madrid, McGraw-Hill. 4ª ed.*

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:

- CASTEJÓN, R., (2009): *Introducción a la economía para el turismo*. Madrid, Pearson, 2ªed.

- CASTEJÓN, R. (2003): *Introducción a la economía para el turismo. Casos prácticos y ejercicios*. Madrid, Prentice Hall.
- DE JUAN, R., y MOCHÓN, A. (2006): *Principios de Economía. Libro de ejercicios*. Madrid, McGraw-Hill.
- MOCHÓN, F. (2008): *Economía y turismo*. Madrid, McGraw-Hill 2ª ed.
- PARRA LÓPEZ Y OTROS (2005): *Economía y turismo: prácticas*. Madrid, McGraw-Hill.

Otros recursos y materiales docentes complementarios

RECURSOS WEB: las presentaciones de los temas usadas en clase, ejercicios, hojas de cálculo, cronograma de la asignatura, lecturas, links de interés para la asignatura y de datos, ejemplos de test y de examen final, cuestionarios online, foros, etc.

- Instituto Nacional de Estadística (INE): <http://www.ine.es>
- EUROSTAT: <https://ec.europa.eu/eurostat/web/main/home>
- Banco Mundial: - <https://datos.bancomundial.org/>
- Material docente proporcionado a los estudiantes a través del campus virtual: <http://campusvirtual.unex.es/zonauex/avux/>