

PLAN DOCENTE DE LA ASIGNATURA

Curso académico: 2025/2026

Identificación y características de la asignatura						
Código	501914					
Denominación (español)	Análisis de los espacios turísticos					
Denominación (inglés)	ANALYSIS OF TOURIST AREAS					
Titulaciones	Grado en Turismo; Doble grado en ADE-Turismo					
Centro	Facultad de Empresa, Finanzas y Turismo					
Módulo	Contenidos sobre Destinos, Productos, Recursos y Territorio					
Materia	Análisis de los Espacios Turísticos					
Carácter	Obligatoria	ECTS	6	Semestre	6º/8º	
Profesorado						
Nombre		Despacho		Correo-e		
Julián Mora Aliseda		123		jmora@unex.com		
Gema Cárdenas Alonso		130		gemacardenas@unex.es		
Área de conocimiento	Análisis Geográfico Regional					
Departamento	Arte y Ciencias del Territorio					
Profesor/a coordinador/a (si hay más de uno)	Julián Mora Aliseda					
Competencias						
1. BÁSICAS Y GENERALES						
CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia.						
CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.						
CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.						
CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.						
CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.						
CG1 - Poseer y comprender conocimientos que posibiliten la realización de tareas de responsabilidad en el ámbito del turismo.						
CG2 - Capacidad de análisis y de síntesis.						
CG4 - Capacidad de hacer presupuestos, planes, programas y estrategias(organización y planificación), en el ámbito del turismo.						
CG5 - Capacidad para trabajar en equipo.						

CG6 - Elaboración de planes de ordenación territorial a diferentes escalas
CG9 - Potenciar un compromiso ético con el trabajo.
CG15- Utilización de las tecnologías de la información y las comunicaciones.

2. TRANSVERSALES

CT2- Aplicar los conocimientos a su trabajo y resolución de problemas dentro de su área de estudio.
CT3- Reunir e interpretar datos relevantes para emitir juicios.
CT7: Capacidad de gestión de la información.
CT11- Razonamiento crítico.
CT12- Reconocimiento a la diversidad y la multiculturalidad.
CT16- Transmitir información, ideas, problemas y soluciones

2. ESPECÍFICAS

CE21- Gestionar el territorio turístico de acuerdo con los principios de sostenibilidad (CLBT19).
CE23- Identificar y gestionar espacios y destinos turísticos (CLBT18)

Contenidos

Descripción general del contenido:

El desarrollo del turismo favorece la configuración de diferentes espacios turísticos. Con esta asignatura, proponemos el análisis, a grandes rasgos de los espacios turísticos que se desarrollan en diferentes regiones, merced a la presencia de determinados actores turísticos. De ese modo, se podrá entender el papel determinante que desempeñan los recursos y otros componentes del territorio para generar un espacio turístico específico, donde se observarán múltiples interacciones e impactos.

Temario

Denominación del tema 1: Introducción al turismo y al Espacio Turístico: Conceptos básicos.

Contenidos del tema 1: Conceptos como turismo sostenible, oferta y demanda turística, tipología de destinos (urbanos, rurales, costeros), etc., que proporcionan un marco esencial para comprender temas complejos como la planificación estratégica o el marketing turístico.

Descripción de las actividades prácticas del tema 1: Realización de trabajos prácticos para saber si el turismo es viable en destinos vulnerables. Prácticas para identificación de tipologías turísticas. Análisis de factores de localización en casos reales.

Denominación del tema 2: El turismo y su evolución en la historia

Análisis de los primeros desplazamientos humanos hasta consolidación del turismo en diferentes etapas históricas.

Descripción de las actividades prácticas del tema 2. Identificar etapas clave (ej., turismo antiguo, edad media, industrialización, turismo masivo y también sostenible) y habilidades a desarrollar (análisis, síntesis, comparación).

Denominación del tema 3. Los grandes conjuntos mundiales.

Contenidos del tema 3: Europa, América, Asia, África, espacios y regiones del Pacífico.

Descripción de las actividades prácticas del tema 3: Prácticas para la descripción e identificación de grandes conjuntos mundiales. Elaboración de mapas y fichas de destinos. Diseño de productos. Exposición de trabajos sobre los destinos.

Denominación del tema 4. El turismo en áreas litorales.

Contenidos del tema 4: Evolución y perspectiva espacial. Nuevas tendencias y problemática actual. Degradación versus planificación sostenible del medio litoral

Descripción de las actividades prácticas del tema 4: Prácticas para la descripción e identificación de las áreas litorales. Elaboración de mapas y fichas. Diseño de productos. Exposición de trabajos sobre los destinos.

Denominación del tema 5: El turismo rural, de naturaleza y montaña.

Contenidos del tema 5:

Conceptos: (Turismo rural, agroturismo, ecoturismo, turismo activo, ...). Desarrollo rural y turismo rural. El turismo en espacios naturales. Espacios naturales de alto valor y gestión del turismo en ENP según tipología. Turismo de nieve y montaña. Turismo termal y de salud.

Descripción de las actividades prácticas del tema 5: Prácticas para la descripción e identificación de turismo rural, de naturaleza y montaña. Elaboración de mapas y fichas de destinos. Diseño de productos. Exposición de trabajos sobre los destinos.

Denominación del tema 6: El turismo cultural y urbano.

Contenidos del tema 6: Conceptos. Evolución y factores de atracción. El turismo en las ciudades históricas. Itinerarios culturales. Turismo urbano, metropolitano y de eventos.

Descripción de las actividades prácticas del tema 6:

Prácticas para la descripción e identificación de turismo urbano. Elaboración de mapas y fichas de destinos. Diseño de productos. Exposición de trabajos sobre los destinos.

Actividades formativas

Horas de trabajo del alumno/a por tema		Horas Gran grupo	Actividades prácticas				Actividad de seguimiento	No presencial
Tema	Total	GG	CH	L	O	S	TP	EP
1	30	8						15
2	30	8						15
3	30	9				3		15
4	20	8				4		15
5	20	7				4		15
6	18	7				4		15
Evaluación	2	2						
TOTAL	150	45				15		90

GG: Grupo Grande (85 estudiantes).

CH: Actividades de prácticas clínicas hospitalarias (7 estudiantes)

L: Actividades de laboratorio o prácticas de campo (15 estudiantes)

O: Actividades en sala de ordenadores o laboratorio de idiomas (20 estudiantes)

S: Actividades de seminario o de problemas en clase (40 estudiantes).

TP: Tutorías Programadas (seguimiento docente, tipo tutorías ECTS).

EP: Estudio personal, trabajos individuales o en grupo, y lectura de bibliografía.

Metodologías docentes

Lección magistral.

Clases de presentación de ejercicios, trabajos, proyectos o estudio de casos.

Consolidación de conocimientos previos.

Consultas de fuentes de información (estadísticas, cartográficas, gráficas, históricas, digitales, manuscritas o vía web).

Aprendizaje a partir de documentos.
 Diseño de proyectos, trabajos monográficos o de investigación (individuales o en grupos).
 Estudio independiente de materias por parte del alumnado.
 Experiencias y aplicaciones prácticas (dvd, cañón de vídeo, diapositivas).
 Lecturas bibliográficas recomendadas y obligatorias.
 Planificación de la participación de los estudiantes en las distintas tareas.
 Preparación de exámenes.
 Seguimiento individual o grupal de aprendizaje en tutorías.
 Seminarios.

Resultados de aprendizaje

RA4.1.1: Conocerá los fundamentos básicos de la gestión del patrimonio cultural y natural, las diferentes técnicas de evaluación del potencial turístico del conjunto de atractivos compuestos por recursos naturales y culturales.
 RA4.1.2: Identificará y gestionará cualquier tipo de espacio turístico tomando como modelos más representativos los espacios turísticos de sol y playa, los rurales y los urbanos, partiendo de una base previa como es el conocimiento de los recursos existentes en el territorio que configura el espacio turístico.

Sistemas de evaluación

Tal como establece la *Normativa de Evaluación de la Universidad de Extremadura* (<http://doe.juntaex.es/pdfs/doe/2020/2120o/20062265.pdf>), para la calificación de la asignatura el estudiante podrá elegir entre dos modalidades de evaluación:

- a) **Evaluación continua:** sistema de evaluación constituido por diversas actividades distribuidas a lo largo del semestre de docencia de una asignatura.
- b) **Evaluación global:** sistema de evaluación constituido exclusivamente por una prueba final, que englobe todos los contenidos de la asignatura y que se realizará en la fecha oficial de cada convocatoria.

De acuerdo con la citada normativa, la elección de una de las dos modalidades se registrará por las siguientes pautas:

- Quienes opten por la modalidad de evaluación global deberán comunicarlo al profesor durante el primer cuarto del semestre en que se imparta la asignatura, enviándole un correo electrónico con el asunto “Elección de evaluación global”.
- En caso de que el estudiante no manifieste preferencia, la modalidad asignada será la de evaluación continua.
- La modalidad elegida registrará para todo el curso, salvo petición elevada al decano según lo establecido en el artículo 4.6 de la citada normativa.

1. SISTEMA DE EVALUACIÓN CONTINUA

1.1. Actividades de evaluación

La materia será evaluada de la siguiente manera:

- Sistema de evaluación nº 1: Prueba final de desarrollo escrito que podrá constar de 3 preguntas de desarrollo escrito (a elegir 2 por el alumno) y 5 preguntas cortas de carácter conceptual).

- Sistema de evaluación nº 2: Asistencia a clases, participación activa en la asignatura, ya sea en el aula y/o en el campus virtual, realización de supuestos prácticos y trabajos académicos.

En la convocatoria ordinaria:

- a.- Asistencia a clase y/o participación activa en la asignatura y realización de supuestos prácticos y trabajos académicos (20% la realización de actividades prácticas y 10% la asistencia).
- b.- Prueba de desarrollo escrito (70%).

En la convocatoria extraordinaria:

- a.- Asistencia a clase y/o participación activa en la asignatura y realización de supuestos prácticos y trabajos académicos (20% la realización de actividades prácticas y 10% la asistencia).
- b.- Prueba de desarrollo escrito (70%).

1.2. Criterios de evaluación

- Grado de adquisición de las competencias y resultados de aprendizaje.
- Asimilación de los conceptos básicos y uso adecuado de la terminología.
- Manejo con soltura de las fuentes y de todos los recursos instrumentales.
- Elaboración y comentario de mapas y gráficos de manera adecuada.
- Aplicación de los conocimientos.
- Adquisición de competencias personales y sociales: opiniones y juicios críticos sobre la realidad de los grandes espacios turísticos.
- Grado de implicación en las actividades grupales realizadas en las horas de Seminario.

1.3. Actividades recuperables y no recuperables

Actividades recuperables: Pruebas finales de desarrollo escrito y actividades prácticas.

Actividades no recuperables: Asistencia a clase y/o participación activa en la asignatura.

2. SISTEMA DE EVALUACIÓN GLOBAL

2.1. Estructura

En la convocatoria ordinaria:

- a.- Una prueba escrita sobre los contenidos teórico-prácticos que supondrá el 100% de este criterio. La prueba constará de una serie de preguntas que podrán ser de desarrollo escrito y otras preguntas cortas o conceptuales).

En la convocatoria extraordinaria:

- a.- Una prueba escrita sobre algunos de los contenidos teórico-prácticos que supondrá el 100% de este criterio. La prueba constará de una serie de preguntas que podrán ser de desarrollo escrito, y preguntas cortas o conceptuales”).

2.2. Criterios de evaluación

- Grado de adquisición de las competencias y resultados de aprendizaje.
- Asimilación de los conceptos básicos y uso adecuado de la terminología.
- Manejo con soltura de las fuentes y de todos los recursos instrumentales.
- Elaboración y comentario de mapas y gráficos de manera adecuada.
- Aplicación de los conocimientos.

- Adquisición de competencias personales y sociales: opiniones y juicios críticos sobre la realidad de los grandes espacios turísticos.
- Grado de implicación en las actividades grupales realizadas en las horas de Seminario.

Bibliografía (básica y complementaria)

1. Básica

Bigné, J. E. y Andreu, L. (2023). *Introducción al Turismo: Fundamentos y Perspectivas*. ESIC Editorial.

Cánoves, G. y Blanco-Romero, A. (2022). *Espacios Turísticos y Desarrollo Sostenible*. Editorial Síntesis.

García-Hernández, M. (2021). *Historia del Turismo en España: Desde los Orígenes hasta el Siglo XXI*. Tirant lo Blanch.

López-Palomeque, F. y Font, X. (2024). *Turismo Cultural y Patrimonial: Estrategias y Desafíos*. Ediciones Pirámide.

Martínez-Puche, A. y Vera-Rebollo, J. F. (2023). *Turismo Rural y Sostenibilidad: Nuevas Perspectivas*. Universidad de Alicante.

Rodríguez-Toubes, D. y Pulido-Fernández, J. I. (2022). *Planificación y Gestión de Destinos Turísticos*. Delta Publicaciones.

2. Complementaria

Fernández-Tabales, A. y Pulido-Fernández, M. (2023). *Economía del Turismo: Principios y Aplicaciones*. Editorial Universitaria Ramón Areces.

Gómez-Martín, M. B. y Prat Forga, J. M. (2022). *Geografía del Turismo: Espacios y Territorios*. Ariel.

Moreno-Gil, S. y Sánchez-Cañizares, S. M. (2024). *Turismo Gastronómico: Una Perspectiva Global y Local*. Editorial UOC.

Vera-Rebollo, J. F. y Ivars-Baidal, J. A. (2021). *Historia del Turismo: Evolución y Transformaciones*. Tirant lo Blanch.

Otros recursos y materiales docentes complementarios

Los profesores explicarán utilizando como herramientas de soporte la proyección de los temas en formato power point, con inclusión de texto, gráficos y mapas, que permitan una mejor y mayor comprensión de los conceptos y la complejidad de los procesos abordados.