

PLAN DOCENTE DE LA ASIGNATURA

Curso académico: 2025/2026

Identificación y características de la asignatura					
Código	501904 502499				
Denominación (español)	Estructura del Mercado Turístico				
Denominación (inglés)	Structure of the Tourism Market				
Titulaciones	GTUR, GADE-GTUR				
Centro	FEFYT				
Módulo	Entorno Económico y Marco Jurídico				
Materia	Entorno Económico				
Carácter	Obligatorio	ECTS	6	Semestre	4º y 7º
Profesorado					
Nombre		Despacho		Correo-e	
Juan Agustín Franco Martínez		59		franco@unex.es	
Área de conocimiento	Economía Aplicada				
Departamento	Economía				
Profesor/a coordinador/a (si hay más de uno)					
Competencias					
<p>COMPETENCIAS BÁSICAS Y GENERALES:</p> <p>CG15 - Utilización de las tecnologías de la información y las comunicaciones.</p> <p>CG2 - Capacidad de análisis y de síntesis.</p> <p>CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.</p>					
<p>COMPETENCIAS TRANSVERSALES:</p> <p>CT11 - Razonamiento crítico.</p> <p>CT3 - Reunir e interpretar datos relevantes para emitir juicios.</p> <p>CT6 - Aprendizaje autónomo.</p>					
<p>COMPETENCIAS ESPECÍFICAS:</p> <p>CE2 - Analizar la dimensión económica del turismo (CLBT02).</p> <p>CE29 - Analizar los impactos generados por el turismo (CLBT23).</p> <p>CE5 - Comprender el carácter dinámico y evolutivo del turismo y la nueva sociedad del ocio (CLBT03).</p>					

Contenidos
<p>Descripción general del contenido:</p> <p>Esta asignatura centra su análisis en los elementos que configuran el mercado turístico: el producto turístico, la demanda turística, la oferta turística y los agentes turísticos. Además hace un análisis del mercado turístico mundial, el mercado turístico español y el mercado turístico extremeño.</p>
Temario
<p>BLOQUE 1º. El turismo en el contexto español</p> <p>Tema 1: La industria turística en Extremadura. Contenidos: Evolución. Estadísticas y variables básicas. Observatorio turístico. Producción y empleo turístico, tasas de ganancia y de plusvalía turística. Actividades prácticas: Ejercicios. Cuestionarios. Lecturas. Otros. Ficha práctica del bloque 1º (temas 1 a 3).</p> <p>Tema 2: Sector turístico en España (turismo de interior). Contenidos: Evolución. Datos de turismo del INE. Estacionalidad e intensidad turística. Actividades prácticas: Ejercicios. Cuestionarios. Lecturas. Otros. Ficha práctica del bloque 1º (temas 1 a 3).</p> <p>Tema 3: Sector turístico en España (turismo internacional). Contenidos: Evolución. Perfil turista. Indicadores de presión turística (IPT y IPH). Actividades prácticas: Ejercicios. Cuestionarios. Lecturas. Otros. Ficha práctica del bloque 1º (temas 1 a 3).</p> <p>BLOQUE 2º. El turismo en el contexto mundial</p> <p>Tema 4: Impactos globales de la industria turística. Contenidos: Conceptos básicos. Perfiles de demanda turística. Desplazamientos de la demanda y la oferta turística. Estructura turística (índice IDVT y ranking mundial). Actividades prácticas: Ejercicios. Lecturas. Cuestionarios. Otros. Ficha práctica del bloque 2º (temas 4 a 6).</p> <p>Tema 5: Turismo y neoliberalismo (I). Dimensión medioambiental. Contenidos: Neoliberalismo. Ecoturismo. Rentabilidad hotelera (ADR, RevPAR y GOH). Actividades prácticas: Ejercicios. Lecturas. Cuestionarios. Otros. Ficha práctica del bloque 2º (temas 4 a 6).</p> <p>Tema 6: Turismo y neoliberalismo (II). Dimensión social. Contenidos: Sostenibilidad y capacidad de carga. Modelos de negocio. Empleo turístico y brecha salarial. Otros enfoques turísticos (modelo PPT o TOP). Actividades prácticas: Ejercicios. Lecturas. Cuestionarios. Otros. Ficha práctica del bloque 2º (temas 4 a 6).</p>

Actividades formativas								
Horas de trabajo del alumno/a por tema		Horas Gran grupo	Actividades prácticas				Actividad de seguimiento	No presencial
Tema	Total		GG	CH	L	O		
1	25	5				5		15
2	25	5				5		15
3	24	4				5		15
4	24	4				5		15
5	24	4				5		15
6	24	4				5		15
Evaluación	4	4				0		0
TOTAL	150	30				30		90

GG: Grupo Grande (85 estudiantes).

CH: Actividades de prácticas clínicas hospitalarias (7 estudiantes)

L: Actividades de laboratorio o prácticas de campo (15 estudiantes)

O: Actividades en sala de ordenadores o laboratorio de idiomas (20 estudiantes)

S: Actividades de seminario o de problemas en clase (40 estudiantes).

TP: Tutorías Programadas (seguimiento docente, tipo tutorías ECTS).

EP: Estudio personal, trabajos individuales o en grupo, y lectura de bibliografía.

Metodologías docentes

1. Clases expositivas de teoría y problemas: método expositivo que consiste en la presentación por parte del profesor de los contenidos sobre la materia objeto de estudio. También incluye la resolución de problemas-ejemplo por parte del profesor.
2. Resolución de ejercicios y problemas: Método basado en el planteamiento de problemas por el profesor y la resolución de los mismos en el aula. Los estudiantes desarrollan e interpretan soluciones adecuadas a partir de la aplicación de procedimientos de resolución de problemas.
3. Estudio de casos; proyectos y experimentos: análisis intensivo y completo de un caso real, proyecto, simulación o experimento con la finalidad de conocerlo, interpretarlo, resolverlo, generar hipótesis, contrastar datos, reflexionar, completar conocimientos, diagnosticarlo y, a veces, entrenarse en los posibles procedimientos alternativos de solución.

Resultados de aprendizaje

RA.3.1.3. Reconocer la dimensión económica del turismo.

RA.3.1.4. Conocer el carácter dinámico y evolutivo del turismo y la nueva sociedad del ocio.

RA.3.1.5. Conocer el funcionamiento de los destinos, estructuras turísticas y sus sectores empresariales en el ámbito mundial.

RA.3.1.6. Analizar los impactos generados por el turismo.

RA.3.1.8. Conocimiento de los principales mercados, sectores y agentes del turismo actual.

RA.3.1.10. Evaluar el potencial turístico, la demanda y la oferta de un territorio.

RA.3.1.11. Conocer el mercado de trabajo y empleo turístico.

Sistemas de evaluación

1.- INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN: TIPOS DE PRUEBAS

- Tipo test.
- Resolución de ejercicios.
- Proyectos y trabajos.
- Exposiciones orales.

2.- SISTEMAS DE EVALUACIÓN DE COMPETENCIAS: La evaluación debe permitir evaluar los conocimientos adquiridos y valorar la intensidad. La parte práctica permitirá evaluar el nivel alcanzado respecto a la aplicación de las competencias. Tendrá especial relevancia la claridad en la exposición, la utilización gramatical y ortográfica correcta, así como la capacidad de relacionar conceptos y la asistencia regular a las clases. Se aplicará el sistema de calificaciones vigente en cada momento. Los resultados obtenidos se calificarán de 0 a 10, con un decimal, siendo 0 - 4,9: Suspenso (SS), 5,0 - 6,9: Aprobado (AP), 7,0 - 8,9: Notable (NT), 9,0 - 10: Sobresaliente (SB). La mención de MH podrá ser otorgada para una calificación igual o superior a 9,0. No podrá exceder del 5% matriculado en una asignatura en el curso académico, salvo que los matriculados/as sean menos de 20, pudiendo conceder una sola MH.

3.- SISTEMA ESPECÍFICO DE EVALUACIÓN DE LA ASIGNATURA

Atendiendo a la normativa vigente, se proponen las siguientes modalidades de evaluación:

- Evaluación continua:

-Actividades prácticas programadas por el profesorado: Consiste en una o varias pruebas (fichas prácticas de cada bloque) recuperables, que representan el 20% de la nota final, ponderando al 50% cada bloque del temario. Se podrá mantener la calificación obtenida para las convocatorias del curso académico vigente.

-Pruebas escritas eliminatorias (80%): Durante el semestre se podrá realizar voluntariamente un parcial escrito por cada bloque del temario, suponiendo cada uno un 40% de la nota final. Cada parcial constará de preguntas tipo test, de ejercicios y/o preguntas cortas y/o de desarrollo. Serán de carácter eliminatorio ante la materia objeto del examen final, superando cada parcial con la mitad de la puntuación (50%), pudiendo ser recuperados en el examen final oficial de dicha convocatoria. La fecha de realización de estas pruebas se comunicará con al menos 15 días de antelación.

-Prueba final (de resolución de ejercicios y/o tipo test o preguntas cortas y/o de desarrollo) que se realizará en la fecha oficial en cada convocatoria. Esta prueba final puntúa el 80% de la nota final, englobará todo el contenido de la asignatura, ponderando al 50% cada bloque del temario. Se hará media con las "actividades prácticas programadas" si se obtiene un mínimo de 4 puntos sobre 10.

La calificación final de la asignatura será la suma de la nota media ponderada de las "actividades prácticas programadas" y de las pruebas escritas (eliminatorias o final). Si no se alcanza la calificación mínima (5 puntos), se podrá recuperar la nota final de las pruebas escritas y de las actividades evaluables (fichas prácticas de cada bloque, pudiendo mantener la calificación para las convocatorias del curso vigente). En caso de no superar la asignatura por parciales y no realizar el examen final, se indicará en las ACTAS como "No presentado".

•Evaluación global: Consiste en una única prueba final (de respuesta corta, larga y/o tipo test y/o resolución de ejercicios) que englobará todos los contenidos de la asignatura (con la misma estructura de ponderaciones que en el sistema de evaluación continua) y que se realizará en la fecha oficial de cada convocatoria. Esta prueba final representará el 100% de la nota final, superándose la asignatura con al menos 5 puntos sobre 10.

La elección de la modalidad de evaluación (para las convocatorias ordinaria y extraordinaria) corresponde a cada estudiante, que debe comunicarlo al profesorado responsable de la asignatura mediante la tarea disponible en el campus virtual durante el primer cuarto de impartición de las clases, o hasta el último día del periodo de ampliación de matrícula, si éste acaba después. En caso de ausencia de solicitud expresa por parte del estudiante, la modalidad asignada será la de evaluación continua.

Bibliografía (básica y complementaria)

BÁSICA

- Christin, R. (2018). Mundo en venta. Crítica de la sinrazón turística. El Salmón.
- Fletcher, R. (2019). Capítulo 1. En Turistificación global, pp. 37-52. Wageningen.
- Gascón, J. (2011). La metodología "Pro Poor Tourism", un análisis crítico. Alba Sud.
- Gascón, J. y Cañada, E. (2007). El turismo y sus mitos. Editorial Enlace.
- Estadísticas e infografías del sector turístico de España por CCAA (INE): <https://www.ine.es/infografias/turismo/desktop/index.html?lang=es>
- Jiménez, O. y Cavazos, J. (2012). El turismo orientado a los pobres: una alternativa estratégica para los países en desarrollo. Pasos, 10 (5), 451-465, <https://doi.org/10.25145/j.pasos.2012.10.062>
- Murray, I. (2015). Capitalismo y turismo en España. Alba Sud.
- Observatorio de Turismo de Extremadura. Informes de demanda turística: <https://www.turismoextremadura.com/es/pie/observatorio.html>
- Parra, E. (2005). Economía y Turismo. Prácticas. McGraw-Hill.
- Parra, E. (2006). Gestión y dirección de empresas turísticas. McGraw-Hill.
- Rodríguez, P. y Santana, M. (2014). Consumo turístico y desigualdad social en España. Pasos, 12 (1), 29-51, <https://www.redalyc.org/pdf/881/88129335003.pdf>
- Sánchez, M. (2015). Turismo: un diamante aún sin pulir. En De La Macorra, L.F. (coord.) Treinta años de economía extremeña. Diputación de Badajoz, pp. 267-284.

COMPLEMENTARIA

- Arrizabalo, X. (2014). Capitalismo y economía mundial. Instituto Marxista de Economía.
- Cobo, R. (2020). La prostitución en el corazón del capitalismo. Catarata.
- Fernández Liria, C. y Alegre Zahonero, L. (2010). El orden de El Capital. Akal.
- Fernández, C. y Alegre, L. (2018). Marx desde cero... para el mundo que viene. Akal.
- Figueroa, J.R. (2014). Turismo, pobreza y desarrollo sostenible. Universitat Girona.
- Fletcher, R. (2021) (coord.). Caminos hacia un turismo post-capitalista. Alba Sud.
- Gaztelumendi, I., Tari, A. y Mora, D. (2019). Informe de Turismo Circular. SEGITTUR.
- Orduna, F.J. (2000). Turismo, patrimonio natural y medioambiente. Revista de

- Desarrollo Rural y Cooperativismo Agrario 4, artículo 6. Universidad de Zaragoza.
- Ramón, A.B. y Such, M.J. (2022). [La economía del turismo](#). Editorial Universidad de Alcalá.
 - Universidad de Valladolid. Aplicación para gráficos interactivos de excedentes turísticos: https://www.eco.uva.es/galeixam/descartes/0230_excedentes_g.html
 - Universidad de Valladolid. Aplicación para gráficos interactivos de oferta y demanda turística: <https://tinyurl.com/29w69uc9>
 - VV.AA. (2018). Jodidos turistas. Antipersona.

Otros recursos y materiales docentes complementarios

- Asociación Las Kellys: <https://laskellys.wordpress.com/quienes-somos/>
- Hosteltur (varios años). Seminarios y Webinars online. Hosteltur Academy.
- Centro Español de Turismo Responsable: <http://ceturismoresponsable.com/>
- Instituto de Estudios Turísticos: www.iet.tourspain.es
- Recursos sobre ocio y turismo de explotación sexual: <https://escuelaabolicionistainternacional.geoviolenciasexual.com/>
- Hoteles justos laboralmente responsables (HJLR): <https://fairhotels.es/>
- Web de la OMT. Ponencia de Daniela Moreno, 2022. Evaluación Rápida de Género.
- Web de Survival International (informe sobre parques naturales).
- Lista Roja del Patrimonio: <https://listaroja.hispanianostra.org/>
- Turismo Justo: <http://www.turismojusto.org/>
- Índice IDVT 2021: <https://bit.ly/3FPEfOf>