

Universidad de Extremadura
Facultad de Empresa, Finanzas y Turismo
Curso 2025/26 Semestre 1
Grado Turismo Curso 1

H	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves
8				
9		Economía de la Empresa (A3) Palomino Solís, Eliades María	Recursos Turísticos (A3) Pulido Fernández, Manuel	Recursos Turísticos (A3) Pulido Fernández, Manuel
10		Economía de la Empresa (A3) Palomino Solís, Eliades María	Recursos Turísticos (A3) Pulido Fernández, Manuel	Recursos Turísticos (A3) Pulido Fernández, Manuel
11	Principios de Economía (A3) Sánchez De Gómez, Lyda Amparo	Inglés Específico (A3) Montero Melchor, Jesús García Berzosa, María José	Principios de Economía (A3) Sánchez De Gómez, Lyda Amparo	Economía de la Empresa (A3) Palomino Solís, Eliades María
12	Principios de Economía (A3) Sánchez De Gómez, Lyda Amparo	Inglés Específico (A3) Montero Melchor, Jesús García Berzosa, María José	Principios de Economía (A3) Sánchez De Gómez, Lyda Amparo	Economía de la Empresa (A3) Palomino Solís, Eliades María
13	Sociología (A3) Sánchez-Oro Sánchez, Marcelo		Sociología (A3) Sánchez-Oro Sánchez, Marcelo	Inglés Específico (A3) Montero Melchor, Jesús García Berzosa, María José
14	Sociología (A3) Sánchez-Oro Sánchez, Marcelo		Sociología (A3) Sánchez-Oro Sánchez, Marcelo	Inglés Específico (A3) Montero Melchor, Jesús García Berzosa, María José

Universidad de Extremadura
Facultad de Empresa, Finanzas y Turismo
Curso 2025/26 Semestre 1
Grado Turismo Curso 2

H	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves
16	Matemáticas de las Operaciones Financieras I (A3) Granado Sánchez, Manuel	Dirección Comercial/Marketing Turístico (A3) Mariño Romero, José Manuel Hernández Mogollón, José Manuel	Matemáticas de las Operaciones Financieras I (A3) Granado Sánchez, Manuel	Contabilidad Financiera II (A3) Ceballos Díaz, María Teresa
17	Matemáticas de las Operaciones Financieras I (A3) Granado Sánchez, Manuel	Dirección Comercial/Marketing Turístico (A3) Mariño Romero, José Manuel Hernández Mogollón, José Manuel	Matemáticas de las Operaciones Financieras I (A3) Granado Sánchez, Manuel	Contabilidad Financiera II (A3) Ceballos Díaz, María Teresa
18	Dirección Comercial/Marketing Turístico (A3) Mariño Romero, José Manuel Hernández Mogollón, José Manuel	Derecho Mercantil (A3) Pérez Albuquerque, María Ángeles	Contabilidad Financiera II (A3) Ceballos Díaz, María Teresa	
19	Dirección Comercial/Marketing Turístico (A3) Mariño Romero, José Manuel Hernández Mogollón, José Manuel	Derecho Mercantil (A3) Pérez Albuquerque, María Ángeles	Contabilidad Financiera II (A3) Ceballos Díaz, María Teresa	
20	Administración de la Empresa I (A3) Moreno Luna, Libertad		Derecho Mercantil (A3) Pérez Albuquerque, María Ángeles	Administración de la Empresa I (A3) Moreno Luna, Libertad
21	Administración de la Empresa I (A3) Moreno Luna, Libertad		Derecho Mercantil (A3) Pérez Albuquerque, María Ángeles	Administración de la Empresa I (A3) Moreno Luna, Libertad

Universidad de Extremadura
Facultad de Empresa, Finanzas y Turismo
Curso 2025/26 Semestre 1
Grado Turismo Curso 3

H	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves
8				
9		Sociología del Ocio y del Turismo (A13) Blanco Gregori, Rocío	Sociología del Ocio y del Turismo (A13) Blanco Gregori, Rocío	Inglés Específico III (A17) Montero Melchor, Jesús
10		Sociología del Ocio y del Turismo (A13) Blanco Gregori, Rocío	Sociología del Ocio y del Turismo (A13) Blanco Gregori, Rocío	Inglés Específico III (A17) Montero Melchor, Jesús
11	Dirección Financiera I (A17) Rodríguez Preciado, Raúl	Derecho Administrativo (A13) Cabezas Hernández, María Teresa	Investigación de Mercados (A13) Campón Cerro, Ana María	Dirección Financiera I (S3) Rodríguez Preciado, Raúl
12	Dirección Financiera I (A17) Rodríguez Preciado, Raúl	Derecho Administrativo (A13) Cabezas Hernández, María Teresa	Investigación de Mercados (A13) Campón Cerro, Ana María	Dirección Financiera I (S3) Rodríguez Preciado, Raúl
13	Inglés Específico III (A17) Montero Melchor, Jesús		Derecho Administrativo (A13) Cabezas Hernández, María Teresa	Investigación de Mercados (A13) Campón Cerro, Ana María
14	Inglés Específico III (A17) Montero Melchor, Jesús		Derecho Administrativo (A13) Cabezas Hernández, María Teresa	Investigación de Mercados (A13) Campón Cerro, Ana María

Universidad de Extremadura
Facultad de Empresa, Finanzas y Turismo
Curso 2025/26 Semestre 1
Grado Turismo Curso 4

H	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
8					
9	Comunicación Comercial y Atención al Cliente (A6) Mariño Romero, José Manuel		Comunicación Comercial y Atención al Cliente (A6) Mariño Romero, José Manuel	Programación de Itinerarios Turísticos (S4) Francisco Javier Lozano Parra	Planificación Turística Mediante SIG (L2) Sánchez Martín, José Manuel
10	Comunicación Comercial y Atención al Cliente (A6) Mariño Romero, José Manuel	Segundo Idioma III Alemán (A8) Montero Navarro, Marta Eugenia Segundo Idioma III Francés (A7) Cortés García, María Carmen Segundo Idioma III Italiano (A6) Dolce, Alessandra Segundo Idioma III Portugués (A4) Vaz Serra Pontes Cabrita, Maria Conceição	Comunicación Comercial y Atención al Cliente (A6) Mariño Romero, José Manuel	Programación de Itinerarios Turísticos (S4) Francisco Javier Lozano Parra	Planificación Turística Mediante SIG (L2) Sánchez Martín, José Manuel
11	Gestión de Alimentos y Bebidas (A6) Morcuende Sánchez, David	Gestión de Alimentos y Bebidas (A6) Morcuende Sánchez, David	Creación de Empresas Turísticas (A17) Robina Ramírez, Rafael Programación de Itinerarios Turísticos (S4) Sánchez Martín, José Manuel	Habilidades Comunicativas en Inglés (A17) García Berzosa, María José	Habilidades Comunicativas en Inglés (A17) García Berzosa, María José
12	Gestión de Alimentos y Bebidas (A6) Morcuende Sánchez, David	Gestión de Alimentos y Bebidas (A6) Morcuende Sánchez, David	Creación de Empresas Turísticas (A17) Robina Ramírez, Rafael Programación de Itinerarios Turísticos (S4) Sánchez Martín, José Manuel	Habilidades Comunicativas en Inglés (A17) García Berzosa, María José	Habilidades Comunicativas en Inglés (A17) García Berzosa, María José

13	Planificación Turística Mediante SIG (L2) Sánchez Martín, José Manuel	Árabe (S3) Rebollo Ávalos, María José	Segundo Idioma III Alemán (A8) Montero Navarro, Marta Eugenia Segundo Idioma III Francés (A7) Cortés García, María Carmen Segundo Idioma III Italiano (A6) Dolce, Alessandra Segundo Idioma III Portugués (A4) Vaz Serra Pontes Cabrita, Maria Conceição	Árabe (S3) Rebollo Ávalos, María José	
14	Planificación Turística Mediante SIG (L2) Sánchez Martín, José Manuel	Árabe (S3) Rebollo Ávalos, María José	Segundo Idioma III Alemán (A8) Montero Navarro, Marta Eugenia Segundo Idioma III Francés (A7) Cortés García, María Carmen Segundo Idioma III Italiano (A6) Dolce, Alessandra Segundo Idioma III Portugués (A4) Vaz Serra Pontes Cabrita, Maria Conceição	Árabe (S3) Rebollo Ávalos, María José	
15					
16	Creación de Empresas Turísticas (A17) Robina Ramírez, Rafael				
17		Control y Gestión de Servicios Turísticos (A17) Di Clemente , Elide			
18			Control y Gestión de Servicios Turísticos (A17) Di Clemente , Elide		
19			Control y Gestión de Servicios Turísticos (A17) Di Clemente , Elide		
20		Técnicas de Investigación Social (A17) Sánchez-Oro Sánchez, Marcelo Calleja Aldana, Margarita	Técnicas de Investigación Social (A17) Sánchez-Oro Sánchez, Marcelo Calleja Aldana, Margarita		
21		Técnicas de Investigación Social (A17) Sánchez-Oro Sánchez, Marcelo Calleja Aldana, Margarita	Técnicas de Investigación Social (A17) Sánchez-Oro Sánchez, Marcelo Calleja Aldana, Margarita		