

Universidad de Extremadura
Facultad de Empresa, Finanzas y Turismo
Curso 2025/26 Semestre 2
MUDT Curso 1

H	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
8					
9	Dirección Estratégica para Empresas Turísticas (A18) López-Mosquera García, Natalia Dirección y Administración de Alimentos y Bebidas en Organizaciones Turísticas (A5) Morcuende Sánchez, David Antequera Rojas, María Teresa	Dirección Estratégica para Empresas Turísticas (A18) López-Mosquera García, Natalia Dirección y Planificación de Destinos Turísticos (A5) Castellano Álvarez, Francisco Javier Campón Cerro, Ana María	Dirección Estratégica para Empresas Turísticas (A18) López-Mosquera García, Natalia Dirección y Desarrollo Rural (A5) Rengifo Gallego, Juan Ignacio	Seminario (A5/A18)	Seminario (A5/A18)
10	Dirección Estratégica para Empresas Turísticas (A18) López-Mosquera García, Natalia Dirección y Administración de Alimentos y Bebidas en Organizaciones Turísticas (A5) Morcuende Sánchez, David Antequera Rojas, María Teresa	Dirección Estratégica para Empresas Turísticas (A18) López-Mosquera García, Natalia Dirección y Planificación de Destinos Turísticos (A5) Castellano Álvarez, Francisco Javier Campón Cerro, Ana María	Dirección Estratégica para Empresas Turísticas (A18) López-Mosquera García, Natalia Dirección y Desarrollo Rural (A5) Rengifo Gallego, Juan Ignacio	Seminario (A5/A18)	Seminario (A5/A18)
11	Contabilidad Directiva y Gestión de la Creación de Valor en Empresas Turísticas (A18) Ciudad Gómez, Adelaida Dirección y Desarrollo Rural (A5) Rengifo Gallego, Juan Ignacio	Contabilidad Directiva y Gestión de la Creación de Valor en Empresas Turísticas (A18) Ciudad Gómez, Adelaida Dirección y Desarrollo Rural (A5) Rengifo Gallego, Juan Ignacio	Contabilidad Directiva y Gestión de la Creación de Valor en Empresas Turísticas (A18) Ciudad Gómez, Adelaida Dirección y Administración de Alimentos y Bebidas en Organizaciones Turísticas (A5) Morcuende Sánchez, David Antequera Rojas, María Teresa	Seminario (A5/A18)	Seminario (A5/A18)
12	Contabilidad Directiva y Gestión de la Creación de Valor en Empresas Turísticas (A18) Ciudad Gómez, Adelaida Dirección y Desarrollo Rural (A5) Rengifo Gallego, Juan Ignacio	Contabilidad Directiva y Gestión de la Creación de Valor en Empresas Turísticas (A18) Ciudad Gómez, Adelaida Dirección y Desarrollo Rural (A5) Rengifo Gallego, Juan Ignacio	Contabilidad Directiva y Gestión de la Creación de Valor en Empresas Turísticas (A18) Ciudad Gómez, Adelaida Dirección y Administración de Alimentos y Bebidas en Organizaciones Turísticas (A5) Morcuende Sánchez, David Antequera Rojas, María Teresa	Seminario (A5/A18)	Seminario (A5/A18)

13	Dirección Financiera de Empresas Turísticas (A18) Coca Pérez, José Luis	Dirección Financiera de Empresas Turísticas (A18) Coca Pérez, José Luis	Dirección Financiera de Empresas Turísticas (A18) Coca Pérez, José Luis	Seminario (A5/A18)	Seminario (A5/A18)
	Dirección y Planificación de Destinos Turísticos (A5) Castellano Álvarez, Francisco Javier Campón Cerro, Ana María	Dirección y Administración de Alimentos y Bebidas en Organizaciones Turísticas (A5) Morcuende Sánchez, David Antequera Rojas, María Teresa	Dirección y Planificación de Destinos Turísticos (A5) Castellano Álvarez, Francisco Javier Campón Cerro, Ana María		
14	Dirección Financiera de Empresas Turísticas (A18) Coca Pérez, José Luis	Dirección Financiera de Empresas Turísticas (A18) Coca Pérez, José Luis	Dirección Financiera de Empresas Turísticas (A18) Coca Pérez, José Luis	Seminario (A5/A18)	Seminario (A5/A18)
	Dirección y Planificación de Destinos Turísticos (A5) Castellano Álvarez, Francisco Javier Campón Cerro, Ana María	Dirección y Administración de Alimentos y Bebidas en Organizaciones Turísticas (A5) Morcuende Sánchez, David Antequera Rojas, María Teresa	Dirección y Planificación de Destinos Turísticos (A5) Castellano Álvarez, Francisco Javier Campón Cerro, Ana María		

FECHA SEMINARIOS DE DIRECCIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS. MÓDULO OPTATIVO. (A18)

05.02.26 SEMINARIO 1. Dirección Financiera de Empresas Turísticas
06.02.26 SEMINARIO 2. Contabilidad Directiva y Gestión de la Creación de valor en empresas turísticas
12.02.26 SEMINARIO 3. Dirección Estratégica para Empresas Turísticas
13.02.26 SEMINARIO 4. Dirección Financiera de Empresas Turísticas
19.02.26 SEMINARIO 5. Contabilidad Directiva y Gestión de la Creación de valor en empresas turísticas

20.02.26 SEMINARIO 6. Dirección Estratégica para Empresas Turísticas
26.02.26 SEMINARIO 7. Dirección Financiera de Empresas Turísticas
27.02.26 SEMINARIO 8. Dirección Estratégica para Empresas Turísticas
05.03.26 SEMINARIO 9. Contabilidad Directiva y Gestión de la Creación de valor en empresas turísticas

FECHA SEMINARIOS DE DIRECCIÓN Y PLANIFICACIÓN TURÍSTICA. MÓDULO OPTATIVO. (A5)

05.02.26 SEMINARIO 1. Dirección y Planificación de Destinos Turísticos
06.02.26 SEMINARIO 2. Turismo y desarrollo rural
12.02.26 SEMINARIO 3. Dirección y Administración de alimentos y bebidas en organizaciones turísticas
13.02.26 SEMINARIO 4. Dirección y Planificación de Destinos Turísticos
19.02.26 SEMINARIO 5. Turismo y desarrollo rural
20.02.26 SEMINARIO 6. Dirección y Administración de alimentos y bebidas en organizaciones turísticas
26.02.26 SEMINARIO 7. Dirección y Planificación de Destinos Turísticos
27.02.26 SEMINARIO 8. Dirección y Administración de alimentos y bebidas en organizaciones turísticas
05.03.26 SEMINARIO 9. Turismo y desarrollo rural