

PLAN DOCENTE DE LA ASIGNATURA

Curso académico: 2026/2027

Identificación y características de la asignatura						
Código	501929					
Denominación (español)	Técnicas de Investigación Social					
Denominación (inglés)	Social Research Techniques					
Titulaciones	Grado en Turismo					
Centro	Facultad de Empresa, Finanzas y Turismo					
Módulo	Agentes de Desarrollo Turístico					
Materia	Sociología					
Carácter	Optativa	ECTS	6	Semestre	7º	
Profesorado						
Nombre		Despacho		Correo-e		
Marcelo Sánchez-Oro Sánchez		48		msanoro@unex.es		
Margarita Calleja Aldana		34		macallejaa@unex.es		
Área de conocimiento	Sociología					
Departamento	Dirección de Empresas y Sociología					
Profesor/a coordinador/a (si hay más de uno)	Marcelo Sánchez-Oro Sánchez					
Competencias						
1. C1: Competencias Básicas y Generales: CG1 - Poseer y comprender conocimientos que posibiliten la realización de tareas de responsabilidad en el ámbito del turismo. CG10 - Capacidad de innovación. CG11 - Adquisición de habilidades comunicativas orales y escritas. CG12 - Habilidades de aprendizaje que permitan al estudiante aprender de los problemas y le motiven a seguir una formación continua. CG13 - Motivación por la calidad. CG14 - Capacidad de organización personal. Gestión del tiempo. CG15 - Utilización de las tecnologías de la información y las comunicaciones. CG2 - Capacidad de análisis y de síntesis. CG3 - Capacidad de plantear y defender soluciones. CG4 - Capacidad de hacer presupuestos, planes, programas y estrategias (organización y planificación), en el ámbito del turismo. CG6 - Capacidad para trabajar en equipo. CG7 - Adquirir y desarrollar una actitud emprendedora CG8 - Capacidad para trabajar en entornos de presión. CG9 - Potenciar un compromiso ético con el trabajo						
2. C.T Competencias transversales CT1 - Poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria. CT10 - Liderazgo CT11 - Razonamiento crítico CT12 - Reconocimiento a la diversidad y la multiculturalidad CT13 - Sensibilidad hacia temas medioambientales CT14 - Capacidad para la toma de decisiones						

CT15 - Trabaja en un contexto internacional
CT16 - Transmitir información, ideas, problemas y soluciones.
CT2 - Aplicar los conocimientos a su trabajo y resolución de problemas dentro de su área de estudio.
CT3 - Reunir e interpretar datos relevantes para emitir juicios
CT4 - Desarrollar habilidades para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.
CT5 - Capacidad para de adaptación a nuevas situaciones
CT6 - Aprendizaje autónomo
CT7 - Capacidad de gestión de la información
CT8 - Capacidad creativa
CT9 - Habilidades en las relaciones interpersonales.
3. CE: Competencias Específicas
CE1 - Comprender los principios del turismo: su dimensión espacial, social, cultural, política, laboral y económica (CLBT01)
CE10 - Comunicarse de forma oral y escrita en una segunda lengua extranjera (CLBT16)
CE2 - Analizar la dimensión económica del turismo (CLBT02)
CE23 - Identificar y gestionar espacios y destinos turísticos (CLBT18)
CE3 - Conocer y aplicar las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) en los distintos ámbitos del sector turístico (CLBT24)
CE4 - Analizar, sintetizar y resumir críticamente la información económico - patrimonial de las organizaciones turísticas (CLBT09)
CE5 - Comprender el carácter dinámico y evolutivo del turismo y la nueva sociedad del ocio (CLBT03)
CE6 - Comprender el funcionamiento de los destinos, estructuras turísticas y sus sectores empresariales en el ámbito mundial (CLBT27)
CE7 - Comprender el marco legal que regula las actividades turísticas (CLBT14)
CE8 - Comprender las características de la gestión del patrimonio cultural (CLBT31)
CE9 - Comprender un plan público y las oportunidades que se derivan para el sector privado (CLBT25)
Contenidos
El objetivo es ofrecer al alumnado un conjunto de conocimientos que le permitan analizar e interpretar la realidad social en la que se produce el desarrollo turístico. A tal fin ha de familiarizarse con las herramientas de análisis que le permitan evaluar demandas, expectativas, motivaciones, percepciones, niveles de satisfacción/frustración etc. de los actores y sujetos que intervienen en la práctica turística.
Temario
Denominación del tema 1: La investigación social del turismo Contenidos del tema 1: 1. El turismo como fenómeno social. 2. Referencia particular al turismo en espacio rural: Conceptualización. 3. El turista (desde la perspectiva de las ciencias sociales) 4. Implicaciones psico-sociales de los destinos turísticos. 5. Motivación y satisfacción 6. Anfitriones e invitados: las actitudes hacia el turismo y el turista, 7. Análisis de imágenes. Descripción de las actividades prácticas del tema 1: Análisis de textos en investigaciones sobre turismo
Denominación del tema 2: Conceptos básicos de la investigación social Contenidos del tema 2: 1. Hipótesis 2. Variables 3. Diseños de investigación 4. Enfoques cualitativos y cualitativos 5. Muestreo: métodos ya aplicaciones

Descripción de las actividades prácticas del tema 2: • Elaboración hipótesis • Determinar tipos de variables Realizar diseños de investigación
Denominación del tema 3: El enfoque cualitativo Contenidos del tema 3: 1. El grupo de discusión 2. La entrevista en profundidad. Historias de vida 3. La observación. 4. El análisis de los datos cualitativos Descripción de las actividades prácticas del tema 3: Ejercicios sobre muestreos y diseños muestrales
Denominación del tema 4: La encuesta estandarizada y el cuestionario Contenidos del tema 4: 1.- La utilidad de la encuesta en el sector turístico. 2.- Diseños de la encuesta: fases y análisis de resultados. 3.- La encuesta "cara a cara"(CAPI), la encuesta telefónica (CATI) y las encuestas auto cumplimentadas. 5.- El cuestionario: diseño, formulación de las preguntas y prueba del cuestionario 6.- Metodología cuantitativa on-line: formularios en Google forms. Encuestación vía emails Descripción de las actividades prácticas del tema 4: Diseño de encuestas y cuestionarios
Denominación del tema 5: La investigación aplicada al turismo Contenidos del tema 5: 1. Marco conceptual y dimensión del turismo. 2. Mercados turísticos 3. Principales magnitudes turísticas 4. Perfil de los turistas Descripción de las actividades prácticas del tema 5: Análisis de textos y estadísticas.

Actividades formativas

Horas de trabajo del alumno/a por tema		Horas Gran grupo	Actividades prácticas				Actividad de seguimiento	No presencial
Tema	Total	GG	CH	L	O	S	TP	EP
1	29	8			3			18
2	29	8			3			18
3	29	8			3			18
4	29	8			3			18
5	29	8			3			18
Evaluación	5	5						
TOTAL	150	45			15			90

GG: Grupo Grande (85 estudiantes).

CH: Actividades de prácticas clínicas hospitalarias (7 estudiantes)

L: Actividades de laboratorio o prácticas de campo (15 estudiantes)

O: Actividades en sala de ordenadores o laboratorio de idiomas (20 estudiantes)

S: Actividades de seminario o de problemas en clase (40 estudiantes).

TP: Tutorías Programadas (seguimiento docente, tipo tutorías ECTS).

EP: Estudio personal, trabajos individuales o en grupo, y lectura de bibliografía.

Metodologías docentes

1. Clases expositivas de teoría y problemas: método expositivo que consiste en la presentación por parte del profesor de los contenidos sobre la materia objeto de estudio. También incluye la resolución de problemas ejemplo por parte del profesor.
2. Resolución de ejercicios y problemas: Método basado en el planteamiento de problemas por parte del profesor y la resolución de estos en el aula. Los estudiantes desarrollan e interpretan soluciones adecuadas a partir de la aplicación de procedimientos de resolución de problemas.
3. Estudio de casos; proyectos y experimentos: análisis intensivo y completo de un caso real, proyecto, simulación o experimento con la finalidad de conocerlo, interpretarlo, resolverlo, generar hipótesis, contrastar datos, reflexionar, completar conocimientos, diagnosticarlo y, a veces, entrenarse en los posibles procedimientos alternativos de solución.
4. Aprendizaje a través del campus virtual. Descripción: Situación de enseñanza/aprendizaje en la que se usa un ordenador con conexión a la red como sistema de comunicación entre profesor y estudiante e incluso entre los estudiantes entre si y se desarrolla un plan de actividades formativas.
7. Aprendizaje autónomo: Descripción: Situación de aprendizaje en la que el estudiante de forma autónoma profundiza en el estudio de una materia para adquirir las competencias.
8. Aprendizaje a través de experimentos e investigación: Aplicación de método científico con planteamiento de hipótesis, recopilación de datos, busca información, aplica modelos, contrasta las hipótesis y extrae conclusiones.

Resultados de aprendizaje⁶

Los resultados de aprendizaje se encuentran en estrecha relación con las competencias a alcanzar descritas en el segundo apartado de este documento. En concreto, los resultados del aprendizaje el alumno/a debe ser capaz de:

RA8.3.1. Comprender el funcionamiento de los destinos, estructuras turísticas y sus sectores empresariales en el ámbito mundial.

RA8.3.2. Convertir un problema empírico en un objeto de estudio y análisis y elaborar conclusiones.

RA8.3.3. Analizar los impactos generados por el turismo

Sistemas de evaluación

Tal como establece la Normativa de Evaluación de la Universidad de Extremadura (<http://doe.juntaex.es/pdfs/doe/2020/2120o/20062265.pdf>), para la calificación de la asignatura el estudiante podrá elegir entre dos modalidades de evaluación:

1. **SISTEMA DE EVALUACIÓN CONTINUA:** esta modalidad integra actividades prácticas con un valor del 40% de la asignatura y una parte teórica que supone el 60% de la asignatura. La parte teórica podrá evaluarse a lo largo del curso mediante pruebas parciales y/o examen final en las convocatorias ordinarias con el valor correspondiente al 60%. Por tanto, los componentes de la evaluación continua serán:

- Actividades prácticas total 40%. Distribuidos en realización de los trabajos y presentaciones (20%), resolución de problemas/casos prácticos (10%), asistencia y participación activa en clases (10%). Tanto los trabajos y presentaciones, como la resolución de casos y problemas, son recuperables por el estudiantado en caso de obtener una calificación inferior a 5.
- Examen final y/o pruebas parciales sobre un total del 60% sobre los contenidos teóricos de la asignatura.

En caso de no superar la asignatura en la convocatoria de mayo-junio, el alumnado podrá optar por realizar la parte (examen y/o prácticas) que necesite para aprobar en la convocatoria de junio-julio.

En caso de no superar la asignatura en la convocatoria de junio-julio, no se guardarán dichos componentes.

2. **SISTEMA DE EXAMEN FINAL GLOBAL:** en esta modalidad habrá un único examen final sobre los contenidos teóricos de la asignatura, así como sobre los contenidos prácticos que se

derivan de los materiales disponibles en el campus virtual para esta modalidad concreta. El valor del examen en su conjunto será del 100% de la asignatura.

Este sistema de examen final global regirá también los casos en los que, terminado el curso, se adelante la convocatoria a enero en el siguiente curso. Es por ello que será obligación del alumnado descargar todo el material disponible en esta modalidad para las convocatorias ordinarias, así como en previsión del adelanto de la convocatoria a enero del curso siguiente.

Para elegir a qué sistema de evaluación optar, el alumnado debe indicarlo al profesor dentro del primer cuarto del periodo de impartición de docencia de la asignatura o hasta el último día del periodo de ampliación de matrícula, si este acaba después. En caso de no comunicar nada, se entenderá que el alumno opta por la modalidad de evaluación continua.

Respecto a la forma de comunicación de la opción por la evaluación global, hay un espacio específico para ello en el campus virtual:

<https://campusvirtual.unex.es/zonaux/avux/mod/quiz/view.php?id=1609314>

Se aplicará el sistema de calificaciones vigente en cada momento; actualmente, el que aparece en el RD 1125/2003, artículo 5º. Los resultados obtenidos por el alumno en cada una de las materias del plan de estudios se calificarán en función de la siguiente escala numérica de 0 a 10, con expresión de un decimal, a la que podrá añadirse su correspondiente calificación cualitativa: 0 - 4,9: Suspenso (SS), 5,0- 6,9: Aprobado (AP), 7,0 - 8,9: Notable (NT), 9,0 - 10: Sobresaliente (SB). La mención de Matrícula de Honor podrá ser otorgada a alumnos que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9.0. Su número no podrá exceder del 5 % de los alumnos matriculados en una asignatura en el correspondiente curso académico, salvo que el número de alumnos matriculados sea inferior a 20, en cuyo caso se podrá conceder una sola Matrícula de Honor.

Bibliografía (básica y complementaria)

Bibliografía básica:

- ♦ **CEA D'ANCONA, Mª ANGELES** (2009) *Metodología cuantitativa: estrategias y técnicas de investigación social*. Editorial Síntesis. Madrid
- ♦ **DIAZ DE RADA, VIDAL.** (2015) *Manual de trabajo de campo en la encuesta*. CIS, Cuadernos Metodológicos, nº 36. Madrid
- ♦ **RUMSEY, DEBORAH J.** (2013) *Estadística para Dummies*. Ed. CEAC. Barcelona
- ♦ **SANTANA LEITNER, ANDRES** (2013) *Fundamentos para la investigación social*. Alianza Editorial. Madrid.
- ♦ **SIERRA BRAVO, R.** (1987) *Técnicas de Investigación Social*. Paraninfo. Madrid
- ♦ **SANCHEZ-ORO SANCHEZ, MARCELO** (2017) Formas de análisis de la relación entre anfitriones y turistas. *Tourism and Hospitality International Journal*, 8(2), 12-33.
- ♦ **SÁNCHEZ-ORO SÁNCHEZ, M. y ROBINA RAMÍREZ, R.** (2020) Los grupos focales ("focus groups") como herramienta de investigación turística. Servicio de Publicaciones de la Universidad de Extremadura.
- ♦ **SÁNCHEZ-ORO SÁNCHEZ, M. (2020):** La relación entre anfitriones y turistas: de la colonización a la turismofobia. Amazon Fulfillment. Wroclaw, Poland.
- ♦ **SÁNCHEZ-ORO SÁNCHEZ, M. (2020):** La participación de los grupos de interés (stakeholders) en la planificación y evaluación del turismo. Amazon Fulfillment. Wroclaw, Poland.
- ♦ **ROBINA RAMÍREZ, R. SÁNCHEZ-ORO SÁNCHEZ, M. CALLEJA ALDANA, M. Y CABEZAS HERNÁNDEZ, M.T.** (2020) "Host and Guest Social Exchange in Developing Tourist Sites: the case of the International Tagus Natural Park" (SUSTAINABILITY. 12 (18), 7248. EISSN 2071-1050.
- ♦ **SÁNCHEZ-ORO SÁNCHEZ, M.; NIETO MASOT, A.; GARCÍA GARCÍA, Y.; CÁRDENAS ALONSO, G.:** (Eds.) (2022, 2023 y 2025) "Memoria turística de Extremadura" Universidad de Extremadura.

Bibliografía complementaria:

- ♦ **CASTAÑO, J.M.** (2005): *Psicología social de los viajes y del turismo*. Ed. Thomson

- ♦ **GARCÍA FERRANDO** (2008): Socioestadística. Introducción a la estadística en sociología. Alianza.
- ♦ **GARCÍA FERRANDO, M; IBÁÑEZ, J; ALVIRA, F** (2010): **El análisis de la realidad social.** Métodos y técnicas de investigación social, Alianza.
- ♦ **GUTIERREZ BRITO, J** (2007): *La investigación social del turismo. Perspectivas y aplicaciones.* Thomson.
- ♦ **MARTÍNEZ QUINTANA, V. y BLANCO GREGORY, R.** (2011): *Naturaleza y urbes en el ocio y el turismo: Perspectiva sociológica en la planificación de los hábitats de recreación.* Ed. Ediciones Académicas. Madrid.
- ♦ **PÉREZ RUBIO, J.A., SÁNCHEZ-ORO SÁNCHEZ, M. y GARCÍA GARCÍA, Y.** (2013): Turistas paisanos, retornados y mayores. Tres categorías a tener en cuenta en el futuro de las comunidades rurales. Universidad de Extremadura

Otros recursos y materiales docentes complementarios

- Utilización del programa estadístico de software libre PSPP, <https://www.gnu.org/software/pspp/>
- Otros softwares necesarios: SPSS, Atlas'ti
- Recurso a Open IA ChatGPT y Copilot, cuando sea necesario.