

PLAN DOCENTE DE LA ASIGNATURA

Curso académico: 2026/2027

Identificación y características de la asignatura					
Código	503275				
Denominación (español)	Dirección Estratégica para Empresas Financieras				
Denominación (inglés)	Strategic Management for Financial Business				
Titulaciones	Grado en Finanzas y Contabilidad (FICO)				
Centro	Facultad de Empresa, Finanzas y Turismo				
Módulo	Administración y Dirección de Empresas				
Materia	Administración y Dirección de Empresas				
Carácter	Obligatoria	ECTS	6	Semestre	4
Profesorado					
Nombre		Despacho		Correo-e	
Raúl Rodríguez Preciado		43		raulrp@unex.es	
Área de conocimiento	Economía Financiera y Contabilidad				
Departamento	Economía Financiera y Contabilidad				
Profesor/a coordinador/a (si hay más de uno)	Raúl Rodríguez Preciado				
Competencias					
CG1 - Capacidad de aprendizaje autónomo en el ámbito de los conocimientos y las competencias relacionadas con el desempeño de tareas y funciones financieras y contables que le permitan emprender actividades más complejas o continuar el aprendizaje de técnicas propias de especialista en el área de las fianzas y la contabilidad CG2 - Capacidad de adaptación a nuevas situaciones y circunstancias a consecuencia de las cuales se han de proponer actuaciones y tomar decisiones con agilidad y espíritu crítico. CG3 - Creatividad e innovación en todos los ámbitos de la dirección y gestión, proponiendo o buscando nuevas soluciones o procedimientos más eficientes que las actuales. CG4 - Liderar, defender, argumentar y proponer opiniones y actuaciones en pos de la resolución de problemas relacionados con la dirección y la gestión. CG5 - Iniciativa y espíritu emprendedor para adaptarse a las nuevas circunstancias y al entorno cambiante en el que operan las empresas de manera eficiente y eficaz. CG6 - Motivación por la calidad, supervisando el trabajo realizado por los subordinados, contrastando la opinión de los usuarios de la función financiera y contable en relación con las expectativas que estos tenían. CG7 - Sensibilidad hacia temas medioambientales y sociales, siendo capaz de reconocer y abordar estas cuestiones de manera apropiada CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye					

también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.

CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

CT1 - Trabajo en equipo y habilidades sociales.

CT2 - Habilidades comunicativas.

CT3 - Dominio de las TIC.

CT4 - Capacidad de organización, planificación, análisis y síntesis.

CT5 - Capacidad para tomar decisiones.

CT8 - Responsabilidad social.

CT9 - Capacidad de aprendizaje autónomo

CE29 - Capacidad de elaborar, planificar y evaluar estrategias funcionales, competitivas y corporativas; con el fin de gestionar y dirigir empresas e instituciones financieras.

Contenidos

Descripción general del contenido:

Contempla la estrategia y la dirección estratégica de dos formas distintas. En primer lugar, como un proceso de análisis y planificación. En segundo lugar, se considera como un proceso de toma de decisiones en un contexto cultural y político.

Temario

Denominación del Tema 1: NOCIONES DE INTRODUCCIÓN

Contenidos del tema 1:

1.1. Aspectos básicos de dirección de la empresa

1.2. ¿Qué es estrategia de la empresa?

1.3. Niveles en la estrategia

1.4. Proceso de dirección estratégica

Descripción de las actividades prácticas del tema 1: Desarrollo práctico de los conceptos anteriores aplicados al sector financiero

Denominación del Tema 2: EL ENTORNO

Contenidos del tema 2:

2.1. Estratos y análisis del entorno

2.2. Análisis del macroentorno

2.3. Análisis del sector

2.4. Análisis de la competencia

Descripción de las actividades prácticas del tema 2: Desarrollo práctico de los conceptos anteriores aplicados al sector financiero

Denominación del Tema 3: ANÁLISIS DE LOS RECURSOS Y CAPACIDADES DE LA EMPRESA

Contenidos del tema 3:

- 3.1. Análisis e identificación de los recursos y capacidades
- 3.2. Obtención y mantenimiento de una ventaja competitiva
- 3.3. Diagnóstico de los recursos y capacidades de la empresa

Descripción de las actividades prácticas del tema 3: Desarrollo práctico de los conceptos anteriores aplicados al sector financiero

Denominación del Tema 4: OBJETIVOS Y VALORES DE LA EMPRESA

Contenidos del tema 4:

- 4.1. Cadena de propósitos
- 4.2. Responsabilidad social corporativa
- 4.3. La creación de valor en la empresa, grupos de interés
- 4.4. Gobierno, ética y cultura empresarial

Descripción de las actividades prácticas del tema 4: Desarrollo práctico de los conceptos anteriores aplicados al sector financiero

Denominación del Tema 5: ESTRATEGIAS A NIVEL DE NEGOCIO Y DE SECTOR

Contenidos del tema 5:

- 5.1. Ventajas competitivas del sector
- 5.2. Estrategias sectoriales
- 5.3. Estrategias en sectores tecnológicos

Descripción de las actividades prácticas del tema 5: Desarrollo práctico de los conceptos anteriores aplicados al sector financiero

Denominación del Tema 6: DIRECCIÓN Y ESTRATEGIAS DE DESARROLLO E INTERNACIONALIZACIÓN

Contenidos del tema 6:

- 6.1. Estrategia a nivel corporativo
- 6.2. Estrategia de internacionalización
- 6.3. Evaluación y métodos de desarrollo de la estrategia

Descripción de las actividades prácticas del tema 6: Desarrollo práctico de los conceptos anteriores aplicados al sector financiero

Denominación del Tema 7: EJECUCIÓN DE LA ESTRATEGIA

Contenidos del tema 7:

- 7.1. La organización de la empresa
- 7.2. El éxito a través de los recursos de la empresa
- 7.3. Planificación, control y cambio estratégico

Descripción de las actividades prácticas del tema 7: Desarrollo práctico de los conceptos anteriores aplicados al sector financiero

Denominación del Tema 8: INNOVACIÓN Y ANÁLISIS DE LA EMPRESA FINANCIERA

Contenidos del tema 8:

- 8.1. Innovación tecnológica
- 8.2. Tipos y comportamiento
- 8.3. Diseño dominante

Descripción de las actividades prácticas del tema 8: Desarrollo práctico de los conceptos anteriores aplicados al sector financiero

Denominación del Tema 9: FORMULACIÓN DE UNA ESTRATEGIA DE INNOVACIÓN

Contenidos del tema 9:

- 9.1. Situación y orientación estratégica
- 9.2. Evaluación de proyectos y colaboración empresarial

Descripción de las actividades prácticas del tema 9: Desarrollo práctico de los conceptos anteriores aplicados al sector financiero

Denominación del Tema 10: DISEÑO DEL CUADRO DE MANDOS Y ANÁLISIS ESTRATÉGICO

Contenidos del tema 10:

- 10.1. Importancia del cuadro de mando
- 10.2. Diseño del cuadro de mandos
- 10.3. Análisis estratégico de la empresa

Descripción de las actividades prácticas del tema 10: Desarrollo práctico de los conceptos anteriores aplicados al sector financiero

Actividades formativas

Horas de trabajo del alumno/a por tema		Horas Gran grupo	Actividades prácticas				Actividad de seguimiento	No presencial
Tema	Total	GG	CH	L	O	S	TP	EP
1	14,5	4				1,5		9
2	14,5	4				1,5		9
3	14,5	4				1,5		9
4	14,5	4				1,5		9
5	14,5	4				1,5		9
6	14,5	4				1,5		9
7	14,5	4				1,5		9
8	14,5	4				1,5		9
9	14,5	4				1,5		9
10	14,5	4				1,5		9
Evaluación	5	5						
TOTAL	150	45				15		90

GG: Grupo Grande (85 estudiantes).
 CH: Actividades de prácticas clínicas hospitalarias (7 estudiantes)
 L: Actividades de laboratorio o prácticas de campo (15 estudiantes)
 O: Actividades en sala de ordenadores o laboratorio de idiomas (20 estudiantes)
 S: Actividades de seminario o de problemas en clase (40 estudiantes).
 TP: Tutorías Programadas (seguimiento docente, tipo tutorías ECTS).
 EP: Estudio personal, trabajos individuales o en grupo, y lectura de bibliografía.

Metodologías docentes

1. Método expositivo que consiste en la presentación por parte del profesor de los contenidos sobre la materia objeto de estudio. También incluye la resolución de problemas ejemplo por parte del profesor.
2. Método basado en el planteamiento de problemas por parte del profesor y la resolución de los mismos en el aula. Los estudiantes de forma colaborativa desarrollan e interpretan soluciones adecuadas a partir de la aplicación de procedimientos de resolución de problemas.
3. Estudio de casos; proyectos y experimentos. Análisis intensivo y completo de un caso real, proyecto, simulación o experimento con la finalidad de conocerlo, interpretarlo, resolverlo, generar hipótesis, contrastar datos, reflexionar, completar conocimientos, diagnosticarlo y, a veces, entrenarse en los posibles procedimientos alternativos de solución.
4. Actividades colaborativas basadas en recursos y herramientas digitales, especialmente aquellas que posee el CVUEx.
5. Situación de aprendizaje/evaluación en la que el alumno realiza alguna prueba que sirve para reforzar su aprendizaje y como herramienta de evaluación.

Resultados de aprendizaje

1. Comprender la relación entre el entorno y la organización y cómo gestionar los recursos de la empresa para la continua adaptación de las organizaciones a las nuevas circunstancias competitivas.
2. Diseñar y llevar a cabo planes estratégicos, en general, y, en particular, para el caso de las empresas financieras y de servicios empresariales, teniendo en cuenta el nuevo paradigma creado por la digitalización.
3. Conocer y utilizar bases de datos. Buscar y recopilar información comercial, elaborando informes a partir de fuentes bibliográficas, así como discutir y analizar críticamente las prácticas comerciales que realizan las empresas en general, y, en particular, en el caso de bancos, cajas de ahorros, aseguradoras, etc.
4. Conocer las nuevas estrategias empresariales, y aplicarlas a entornos cambiantes.
5. Conocer la importancia de un buen cuadro de mandos y aprender a crearlo, para tomar decisiones basadas en datos.

Sistemas de evaluación

Opciones de evaluación:

De acuerdo a lo establecido en el artículo 4, apartado 5, de la Normativa de Evaluación de la Universidad de Extremadura, durante el primer cuarto del periodo de impartición de la asignatura o hasta el último día del periodo de ampliación de matrícula, si este

acaba después de ese periodo, cada alumno/a tendrá derecho a elegir entre el sistema de evaluación continua o el sistema de evaluación con una única prueba final de carácter global, siendo esta elección posible de manera diferenciada para cada convocatoria de la que el alumno disponga en el curso, y realizándose la elección mediante procedimiento articulado en el campus virtual y/o en clase.

Tal como establece la normativa, aquellos alumnos que no elijan sistema de evaluación en los plazos establecidos, se considerará que optan por el sistema de evaluación continua.

1. Sistema de evaluación continua.

Consta de un examen final, que podrá incluir contenido teórico y/o práctico mediante preguntas que podrán ser tipo test, teóricas o prácticas; preguntas cortas; de desarrollo; o casos prácticos, y que contará en este caso con un peso sobre la puntuación final del 80%, más diferentes actividades de evaluación continua, que contarán con un peso sobre la puntuación final del 20%. Estas actividades estarán dirigidas a valorar las actividades realizadas por el alumno a lo largo del desarrollo de las clases, en las que se valorará la correcta realización de las tareas encomendadas, que podrán consistir en la resolución de cuestionarios, casos prácticos, controles escritos, trabajos individualizados o en grupo, y la realización y exposición oral de trabajos de algunos temas acordados con el profesor. Asimismo, estas actividades de evaluación continua no tendrán carácter recuperable en ninguna de las convocatorias del curso. En este bloque de calificación presencial se podrá valorar la participación del alumno.

Este sistema podrá ser complementado por pruebas de conocimiento, cuyas características serían igualmente anticipadas por los profesores a todos los alumnos al inicio del curso caso de ser ofertados como vía de evaluación continua. Estas pruebas de conocimiento no son recuperables en ninguna de las convocatorias del curso.

2. Sistema de evaluación con una única prueba final.

Consta de un examen final que podrá incluir contenido teórico y/o práctico mediante preguntas que podrán ser tipo test, teóricas o prácticas; preguntas cortas; de desarrollo; o casos prácticos. Esta prueba está dirigida a valorar la comprensión de los conceptos adquiridos en la asignatura, suponiendo el 100% de la nota, y evaluará además de los conceptos de la materia, la claridad en la exposición y la utilización gramatical y ortográfica correcta en aquellas partes que lo requieran.

Las características concretas del examen final, tanto en la evaluación continua como evaluación con una única prueba final, serán detalladas por parte de los profesores de la asignatura (en clase y a través del campus virtual) con anticipación al mismo y en el marco de los plazos legales establecidos a tal fin por la Universidad de Extremadura.

Los alumnos/as, **para aprobar la asignatura** deben obtener por uno u otro sistema de evaluación una calificación igual o superior a 5 puntos, siendo obligatorio en todos los casos aprobar el examen final (y también, en su caso, las pruebas de conocimiento no recuperables si son ofertadas). En todos los exámenes **será obligatorio** identificarse de manera oficial (DNI, Pasaporte o documento sustitutivo oficial) y **estará prohibida** la tenencia de móviles, smartphones, o cualquier otro dispositivo electrónico, incluso estando estos apagados o en reposo. Incumplir estas dos condiciones invalidará la convocatoria a la que se esté concurriendo.

Bibliografía (básica y complementaria)

Bibliografía básica:

- Guerras, J. E. y Navas, J. E. (2020): La Dirección Estratégica de la Empresa. Teoría y aplicaciones (6a ed.), Thomson-Civitas.
- Guerras, J.E. y Navas, J. E. (2020): Casos de Dirección Estratégica de la Empresa, 6ª Ed. (Dúo) Thomson-Civitas.
- Navas López, J. E., & Guerras Martín, L. Á. (2023). Fundamentos de Dirección Estratégica de la Empresa. (3a ed.), Thomson-Civitas.
- Shilling, M.A. (2008). Dirección Estratégica de la Innovación Tecnológica. Madrid. Editorial McGraw Hill.

Bibliografía complementaria:

- Abascal Rojas, Francisco (1997): Cómo se hace un plan estratégico. La teoría del márketing estratégico. Esic Editorial.
- Ackoff, Russell L. Ackoff (1983). Planificación de la empresa del Futuro. Ed. Limusa.
- AnsotT, H.1. (1984): La Dirección y su actitud ante el entorno. Ed. Deusto. Bilbao.
- Boston Consulting Group. Ideas sobre estrategia. Deusto, 1999.
- Business Review (1999): Estrategias de Crecimiento. Ediciones Deusto S.A.
- Casanueva Rocha, C.; García del Junco. J.; Caro González, F.J. (2000): Organización y gestión de empresas turísticas. Ed. Pirámide.
- Crespo y Hernández: Empresa e Innovación en Extremadura. Fundación Cotec (1996).
- Dess, G. Lumpkin, G. y Eisner, A. (2011). Administración estratégica. Textos y casos. México. Mc Graw Hill.
- García Falcón, Juan Manuel (1987). Formulación de Estrategias en las Empresas. Centro de Investigación Económica y Social de Canarias. Madrid. Harvard.
- Grant, R.M. (2008). Dirección Estratégica, técnicas y aplicaciones. Editorial Thomson Cívitas, Madrid.
- Hernández Mogollón, Ricardo (1997). Conquistando la Excelencia, FEP, Caja Rural de Extremadura.
- Hernández Mogollón, Ricardo (2000). Empresas Gacela en Extremadura. Ediciones La Coria. Fundación Xavier de Salas.
- Hernández Mogollón, Ricardo (2003). Dirección del Conocimiento: desarrollos teóricos y aplicaciones. Ediciones La Coria. Fundación Xavier de Salas. Trujillo. <http://www.fundacionxavierdesalas.com>
- Huete, L. M. (2005): Construye tu sueño. LID Editorial Empresarial.
- Johnson, G., Scholes, K. y Whittington, R. Fundamentos de Estrategia. Madrid: Editorial Pearson, 2010.
- Martín Rojo, 1. (2005): Dirección y Gestión de Empresas del Sector Turístico. Ed. Pirámide.

Otros recursos y materiales docentes complementarios

- Material docente disponible para los alumnos en el Campus virtual de la asignatura.