

PLAN DOCENTE DE LA ASIGNATURA

Curso académico: 2026/2027

Identificación y características de la asignatura					
Código	503279				
Denominación (español)	Valoración de Empresas				
Denominación (inglés)	Business Valuation				
Titulaciones	Grado en Finanzas y Contabilidad				
Centro	Facultad de Empresa, Finanzas y Turismo				
Módulo	Finanzas y Contabilidad				
Materia	Finanzas para el Mercado				
Carácter	Obligatoria	ECTS	6	Semestre	6º
Profesorado					
Nombre		Despacho		Correo-e	
Yakira Fernández Torres		22		yakiraft@unex.es	
Área de conocimiento	Economía Financiera y Contabilidad				
Departamento	Economía Financiera y Contabilidad				
Profesor/a coordinador/a (si hay más de uno)					
Competencias					
1. Básicas:					
CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.					
CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.					
CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.					
CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.					
CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.					
2. Generales:					
CG1 - Capacidad de aprendizaje autónomo en el ámbito de los conocimientos y las competencias relacionadas con el desempeño de tareas y funciones financieras y contables que le permitan emprender actividades más complejas o continuar el aprendizaje de técnicas propias de especialista en el área de las finanzas y la					

contabilidad.

CG2 - Capacidad de adaptación a nuevas situaciones y circunstancias a consecuencia de las cuales se han de proponer actuaciones y tomar decisiones con agilidad y espíritu crítico.

CG3 - Creatividad e innovación en todos los ámbitos de la dirección y gestión, proponiendo o buscando nuevas soluciones o procedimientos más eficientes que las actuales.

CG4 - Liderar, defender, argumentar y proponer opiniones y actuaciones en pos de la resolución de problemas relacionados con la dirección y la gestión.

CG5 - Iniciativa y espíritu emprendedor para adaptarse a las nuevas circunstancias y al entorno cambiante en el que operan las empresas de manera eficiente y eficaz.

CG6 - Motivación por la calidad, supervisando el trabajo realizado por los subordinados, contrastando la opinión de los usuarios de la función financiera y contable en relación con las expectativas que estos tenían.

CG7 - Sensibilidad hacia temas medioambientales y sociales, siendo capaz de reconocer y abordar estas cuestiones de manera

Apropiada.

3. *Transversales:*

CT3 - Dominio de las TIC.

CT4 - Capacidad de organización, planificación, análisis y síntesis.

CT5 - Capacidad para tomar decisiones.

CT8 - Responsabilidad social.

CT9 - Capacidad de aprendizaje autónomo.

4. *Específicas:*

CE20 - Capacidad de realizar todos los pasos requeridos para valorar una empresa, desde la definición y preparación de la información a emplear, teniendo en cuenta todas las circunstancias que pueden afectar la valoración, hasta la elección del método de valoración, su aplicación y la generación de conclusiones sobre el valor o valores obtenidos, que derivará en la toma de decisiones sobre la empresa valorada.

Contenidos

Descripción general del contenido:

En la asignatura se abordan distintos métodos de valoración de empresas, dotando al alumno de los conocimientos y herramientas necesarios para analizar y valorar cualquier empresa. Para ello, se estructura de la siguiente manera. En primer lugar, se presenta una introducción con los conceptos clave de la materia, los fines de la valoración de empresas y una descripción de los diversos métodos de valoración existentes. Seguidamente, se tratarán los principales métodos de valoración de empresas: los basados en el Balance de Situación (valor patrimonial), los basados en la Cuenta de Resultados (valoración por múltiplos), los basados en el fondo de comercio (métodos mixtos), los basados en el descuento de flujos de fondos, los basados en medidas de creación de valor y los basados en opciones reales.

Temario

Denominación del tema 1: Introducción a la valoración de empresas.

Contenidos del tema 1:

1.1. Aspectos generales sobre la valoración de empresas.

1.2. Causas que motivan la valoración de empresas.

1.3. Fuentes de información.

1.4. El documento o dictamen de valoración de empresas.

Descripción de las actividades prácticas del tema 1: Este tema es de carácter introductorio y no incluye actividades prácticas debido a que el objetivo pretendido es la presentación de conceptos clave que faciliten el entendimiento de los siguientes temas. No obstante, la exposición de conceptos y procedimientos será acompañada de ejemplos prácticos.

Denominación del tema 2: Métodos de valoración estáticos.

Contenidos del tema 2:

- 2.1. Introducción a los métodos estáticos.
- 2.2. Método del valor contable.
- 2.3. Método del valor contable ajustado.
- 2.4. Método del valor de liquidación.
- 2.5. Método del valor sustancial.

Descripción de las actividades prácticas del tema 2: Este tema es fundamentalmente práctico. Por tanto, la explicación de cada procedimiento vendrá acompañada de ejemplos prácticos y posteriores ejercicios que deberán realizar los alumnos, tanto en conjunto con el profesor como individualmente (en este caso siempre contará con la supervisión del profesor); con el fin de que éstos realicen una aplicación práctica del contenido aprendido mediante la resolución de casos que se pueden presentar en la realidad empresarial. Para ello, se hará uso de las herramientas informáticas disponibles.

Denominación del tema 3: Métodos de valoración dinámicos.

Contenidos del tema 3:

- 3.1. Introducción a los métodos basados en el descuento de flujos de efectivo.
- 3.2. Flujos de caja o *cash flows*. Aspectos generales.
- 3.3. El beneficio contable.
- 3.4. Estimación de flujos de caja: flujos de fondos libres o *free cash flows*, flujos de fondos para los accionistas y *capital cash flow*.
- 3.5. La tasa de descuento o coste del capital.
 - 3.5.1. La tasa de descuento adecuada. Aspectos generales.
 - 3.5.2. El coste del capital propio.
 - 3.5.3. El coste del endeudamiento.
 - 3.5.4. El coste de capital medio ponderado.
- 3.6. Determinación del valor residual.
- 3.7. Estimación del valor de la empresa.

Descripción de las actividades prácticas del tema 3: Igual que en el tema 2.

Denominación del tema 4: Métodos de valoración por múltiplos.

Contenidos del tema 4:

- 4.1. Introducción a los métodos de valoración basados en la cuenta de resultados.
- 4.2. Múltiplo de ventas.
- 4.3. Múltiplo del PER (ratio precio beneficio).
- 4.4. Múltiplo del PER ajustado al crecimiento (PEG).
- 4.5. Múltiplo del flujo de caja.
- 4.6. Múltiplo del resultado operativo.
- 4.7. Múltiplo del EBITDA.
- 4.8. Múltiplo de crecimiento del EBITDA.

4.9. Múltiplos de indicadores operativos.

Descripción de las actividades prácticas del tema 4: Igual que en el tema 2.

Denominación del tema 5: Métodos de valoración mixtos.

Contenidos del tema 5:

5.1. Los métodos de valoración basados en el fondo de comercio.

5.1.1. Método de valoración clásico.

5.1.2. Método de la renta abreviada del *goodwill* o de la UEC (Unión de Expertos Contables Europeos) simplificado.

5.1.3. Método de UEC (Unión de Expertos Contables Europeos).

Descripción de las actividades prácticas del tema 5: Igual que en el tema 2.

Denominación del tema 6: Métodos de valoración basados en medidas de creación de valor.

Contenidos del tema 6:

6.1. Medidas propuestas para medir la creación de valor.

6.1.1. El beneficio económico (BE) y el *market value added* (MVA) o valor añadido de mercado.

6.1.2. El valor económico añadido o *economic value added* (EVA) y el *market value added* (MVA) o valor añadido de mercado.

6.1.3. El *cash value added* (CVA) y el *market value added* (MVA) o valor añadido de mercado.

6.1.4. El cash flow return on investment (CFROI), el total shareholder return (TSR) y el total business return (TBR).

Descripción de las actividades prácticas del tema 6: Igual que en el tema 2.

Denominación del tema 7: Métodos de valoración de opciones.

Contenidos del tema 7:

7.1. Valoración de opciones reales.

Descripción de las actividades prácticas del tema 7: Igual que en el tema 2.

Actividades formativas

Horas de trabajo del alumno/a por tema		Horas Gran grupo	Actividades prácticas				Actividad de seguimiento	No presencial
Tema	Total	GG	CH	L	O	S	TP	EP
1	4	1						3
2	15	5						10
3	51	16				5		30
4	16	6						10
5	10	3						7
6	25	10						15
7	25	10						15
Evaluación	4	4						
TOTAL	150	55				5		90

GG: Grupo Grande (85 estudiantes).

CH: Actividades de prácticas clínicas hospitalarias (7 estudiantes)

L: Actividades de laboratorio o prácticas de campo (15 estudiantes)

O: Actividades en sala de ordenadores o laboratorio de idiomas (20 estudiantes)

S: Actividades de seminario o de problemas en clase (40 estudiantes).

TP: Tutorías Programadas (seguimiento docente, tipo tutorías ECTS).

EP: Estudio personal, trabajos individuales o en grupo, y lectura de bibliografía.

Metodologías docentes

Método expositivo que consiste en la presentación por parte del profesor de los contenidos sobre la materia objeto de estudio. También incluye la resolución de problemas ejemplo por parte del profesor.

Método basado en el planteamiento de problemas por parte del profesor y la resolución de los mismos en el aula. Los estudiantes de forma colaborativa desarrollan e interpretan soluciones adecuadas a partir de la aplicación de procedimientos de resolución de problemas.

Actividades colaborativas basadas en recursos y herramientas digitales, especialmente aquellas que posee el CVUEX.

Situación de aprendizaje/evaluación en la que el alumno realiza alguna prueba que sirve para reforzar su aprendizaje y como herramienta de evaluación.

Resultados de aprendizaje

Conocer los distintos métodos y procedimientos que se pueden emplear para determinar el valor de las empresas y su aplicación práctica.

Ser capaz de preparar y organizar la información necesaria para llevar a cabo la valoración de una empresa.

Ser capaz de emitir un juicio razonado sobre el valor de una empresa.

Manejar adecuadamente hojas de cálculo y/o paquetes informáticos utilizados en el ámbito de las finanzas.

Sistemas de evaluación

Se podrá optar entre dos sistemas de evaluación, atendiendo a la normativa de evaluación vigente, cuyas características de desglosan a continuación.

- Sistema de evaluación continua:

Los alumnos que se acojan a esta modalidad se regirán por las siguientes condiciones:

- Participación en clases y trabajos tutelados (10% de la nota): un 10% de la nota será destinado a evaluar el trabajo continuo a través de la participación en clases y la realización de tareas y actividades varias que vaya indicando la profesora. Se trata de una evaluación no recuperable.
- Examen final (90% de la nota): el examen, que se realizará en la fecha oficial de cada convocatoria, constará de una parte teórica (2 puntos) y una parte práctica (8 puntos).

Para superar la asignatura deberá alcanzarse un mínimo de 5 puntos sobre 10 entre ambos tipos de evaluación, siendo necesario alcanzar en la parte práctica el mínimo de 4,5 sobre 10.

- Sistema de evaluación global:

Los alumnos que no hayan optado por la evaluación continua realizarán un examen final que representará el 100% de la evaluación total. Dicho examen englobará todos los contenidos de la asignatura y se realizará en la fecha oficial de cada convocatoria. Este examen final constará de una parte teórica (2 puntos sobre 10) y una parte práctica (8 puntos sobre 10). Para superar la asignatura en esta modalidad, deberá alcanzarse un mínimo de 5 puntos sobre 10 en dicho examen, siendo necesario alcanzar en la parte práctica el mínimo de 4,5 sobre 10.

La elección entre el sistema de evaluación continua o el sistema de evaluación global corresponde al estudiante, que debe comunicarlo al profesor mediante la tarea que encontrará en el campus virtual **durante el primer cuarto del período de impartición de las clases** o hasta el último día del periodo de ampliación de matrícula, si este acaba después. En esa tarea se debe elegir la modalidad de evaluación para la convocatoria ordinaria y también para la convocatoria extraordinaria. En caso de ausencia de solicitud expresa por parte del estudiante, la modalidad asignada será la de evaluación continua.

En cualquier caso, en la calificación se tendrá en cuenta lo siguiente: el correcto planteamiento del problema (es imprescindible especificar cada paso del procedimiento realizado), la destreza en el proceso de resolución del mismo, el resultado final y la claridad en la presentación y exposición de cada problema.

Bibliografía (básica y complementaria)

Básica:

- Gómez, R., Hernández, M., Prado, C. Escamilla, S. y González, V. (2014). *Métodos aplicados de valoración y adquisición de empresas*. Delta Publicaciones.
- Martín, J. L. y Trujillo, A. (2000). *Manual de valoración de empresas*. Barcelona: Ariel.
- Fernández, P. (2005). *Valoración de empresas. Cómo medir y gestionar la creación de valor*. Barcelona: Ediciones Gestión 2000 Planeta de Agostini Profesional y Formación, S.L.
- Fernández, P. (1999). *Valoración de empresas*. Barcelona: Ediciones Gestión 2000, S.A.
- Oriol, A. (2019). *Valoración y compraventa de empresas*. Barcelona: Profit Editorial, S.L.

Complementaria:

- Brealey, R. A., Myers, S. C., y Allen, F. (2020). *Principios de Finanzas Corporativas (13ª ed.)*. Ciudad de México: McGraw-Hill Interamericana Editores, S.A. de C.V.

Otros recursos y materiales docentes complementarios

- Materiales complementarios y actualizados se subirán al campus virtual.