

PLAN DOCENTE DE LA ASIGNATURA

Curso académico: 2026/2027

Identificación y características de la asignatura					
Código	503283				
Denominación (español)	Creación de Empresas el ámbito financiero y contable				
Denominación (inglés)	Entrepreneurship in the financial and accounting field				
Titulaciones	GFICO				
Centro	Facultad de Empresa, Finanzas y Turismo				
Módulo	Banca y Seguro				
Materia	Banca y Seguro				
Carácter	Optativa	ECTS	6	Semestre	8º
Profesorado					
Nombre		Despacho		Correo-e	
Mari Cruz Sánchez Escobedo (FEFYT)		50		maricruzse@unex.es	
Área de conocimiento	Economía Financiera y Contabilidad				
Departamento	Economía Financiera y Contabilidad				
Profesor/a coordinador/a (si hay más de uno)	Mari Cruz Sánchez Escobedo				
Competencias / Resultados de aprendizaje					
Competencias generales					
CG1 - Capacidad de aprendizaje autónomo en el ámbito de los conocimientos y las competencias relacionadas con el desempeño de tareas y funciones financieras y contables que le permitan emprender actividades más complejas o continuar el aprendizaje de técnicas propias de especialista en el área de las fianzas y la contabilidad. CG2 - Capacidad de adaptación a nuevas situaciones y circunstancias a consecuencia de las cuales se han de proponer actuaciones y tomar decisiones con agilidad y espíritu crítico. CG3 - Creatividad e innovación en todos los ámbitos de la dirección y gestión, proponiendo o buscando nuevas soluciones o procedimientos más eficientes que las actuales. CG4 - Liderar, defender, argumentar y proponer opiniones y actuaciones en pos de la resolución de problemas relacionados con la dirección y la gestión. CG5 - Iniciativa y espíritu emprendedor para adaptarse a las nuevas circunstancias y al entorno cambiante en el que operan las empresas de manera eficiente y eficaz. CG6 - Motivación por la calidad, supervisando el trabajo realizado por los subordinados, contrastando la opinión de los usuarios de la función financiera y contable en relación con las expectativas que estos tenían. CG7 - Sensibilidad hacia temas medioambientales y sociales, siendo capaz de reconocer y abordar estas cuestiones de manera apropiada.					

Competencias básicas

CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.

CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.

CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.

CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

Competencias transversales

CT1 - Trabajo en equipo y habilidades sociales.

CT2 - Habilidades comunicativas.

CT3 - Dominio de las TIC.

CT4 - Capacidad de organización, planificación, análisis y síntesis.

CT5 - Capacidad para tomar decisiones.

CT6 - Iniciativa, creatividad y espíritu emprendedor.

CT7 - Capacidad crítica y autocrítica.

CT9 - Capacidad de aprendizaje autónomo.

Contenidos

Facilitar y formar al alumno con conocimientos que les permitan crear empresas en el sector financiero-contable; para lo cual se diseña la asignatura partiendo del conocimiento de la figura del empresario y las personas emprendedoras existentes en la sociedad. Le siguen el proceso y desarrollo de las diferentes fases y/o etapas en la creación de empresas, teniendo en cuenta los problemas más frecuentes; la identificación y evaluación de oportunidades empresariales en el ámbito financiero y contable; marco legislador y formas jurídicas sobre la que crear la empresa; diseño y validación de un modelo de negocio. En definitiva, formar en capacidades de liderazgo e innovación emprendedora.

Temario

BLOQUE 1: EL CONTEXTO PARA EMPRENDER

Denominación del tema 1: **Condiciones generales y específicas para la actividad empresarial en el ámbito financiero y contable**

Contenidos del tema 1:

- Entorno económico, financiero y regulatorio de la actividad empresarial
- Factores macroeconómicos y sectoriales
- Marco institucional y normativo (España y UE)
- Oportunidades y barreras en el sector financiero-contable
- Análisis del entorno (PESTEL y DAFO)

Descripción de las actividades prácticas del tema 1: Realización de análisis básicos del entorno económico y financiero aplicados a una idea de negocio, identificando oportunidades, riesgos y condicionantes relevantes para la actividad empresarial.

Denominación del tema 2: **El emprendedor: Análisis del perfil y las teorías**

Contenidos del tema 2:

- Concepto de emprendimiento
- Características del emprendedor
- Teorías del emprendimiento (Schumpeter, Kirzner, etc.)
- El proceso emprendedor: motivaciones y habilidades emprendedoras
- Emprendimiento vs. intraemprendimiento

Descripción de las actividades prácticas del tema 2: Aplicación de herramientas de autoevaluación y análisis de casos para reflexionar sobre el perfil emprendedor, la toma de decisiones económicas y las competencias necesarias en el ámbito financiero.

Denominación del tema 3: **La idea y el modelo de negocio**

Contenidos del tema 3:

- La idea de negocio: fuentes y métodos
- Concepto y tipos de modelos de negocio
- Herramientas de creatividad
- Reconocimiento de oportunidades de negocio (Clientes y fuentes de ingresos)
- El producto - servicio

Descripción de las actividades prácticas del tema 3: Elaboración y representación de modelos de negocio atendiendo a sus componentes económico-financieros básicos.

BLOQUE 2: DE LA IDEA AL PROYECTO EMPRESARIAL

Denominación del tema 4: **El Plan de Empresa y metodologías ágiles**

Contenidos del tema 4:

- Qué es y para qué sirve
- Características de un plan de empresa
- Estructura del plan de empresa
- Análisis de viabilidad económica-financiera

Descripción de las actividades prácticas del tema 4: Desarrollo de elementos esenciales del plan de empresa, con especial atención a la planificación económico-financiera y a la validación de la idea de negocio.

Denominación del tema 5: **Fases de creación de una empresa y las medidas de la actividad emprendedora**

Contenidos del tema 5:

- Etapas del proceso emprendedor
- Indicadores de actividad emprendedora (GEM, TEA)
- Factores de éxito y fracaso
- Ecosistema emprendedor

Descripción de las actividades prácticas del tema 5: Análisis del proceso de creación empresarial mediante la identificación de fases, necesidades de financiación y evaluación del riesgo en cada etapa del proyecto.

BLOQUE 3: LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA Y EL ENTORNO

Denominación del tema 6: **Pasos para la constitución de una empresa**

Contenidos del tema 6:

- Elección de la forma jurídica
- Trámites administrativos para la creación
- Constitución/puesta en marcha de una Sociedad mercantil
- Puesta en marcha de un trabajador por cuenta propia o Autónomo.
- Obligaciones tributarias y contables

Descripción de las actividades prácticas del tema 6: Simulación y realización de los pasos necesarios para crear una empresa en el ámbito financiero-contable.

Denominación del tema 7: **Formas de acceso al desarrollo de la actividad empresarial**

Contenidos del tema 7:

- Creación de empresas vs. adquisición
- Pymes
- Franquicias
- Cooperativas
- Spin-offs y startups

Descripción de las actividades prácticas del tema 7: Evaluación comparada de las distintas formas de acceso a la actividad empresarial en función de sus implicaciones económico-financieras y fiscales. Ventajas e inconvenientes.

Denominación del tema 8: **Plan de inversión-financiación. Marco jurídico, fiscal y administrativo**

Contenidos del tema 8:

- Plan de inversión
- Fuentes de financiación: capital riesgo, business angels, crowdfunding
- Previsión de ingresos, gastos y de tesorería
- Estados contables previsionales y viabilidad del proyecto
- Aspectos jurídicos y fiscales básicos

Descripción de las actividades prácticas del tema 8: Análisis y selección de fuentes de financiación, valorando su coste, viabilidad e implicaciones legales y fiscales.

Denominación del tema 9: **Instrumentos de apoyo a la Creación de Empresas y desarrollo local**

Contenidos del tema 9:

- Políticas públicas de apoyo al emprendimiento
- Subvenciones y ayudas
- Incubadoras y aceleradoras
- Agencias de desarrollo local
- Redes de apoyo empresarial

Descripción de las actividades prácticas del tema 9: Identificación y valoración de los instrumentos de apoyo al emprendimiento, considerando su impacto en la viabilidad económico-financiera del proyecto.

Denominación del tema 10: **Situaciones empresariales (Supervivencia, crecimiento, éxito y fracaso) en el ámbito financiero y contable**

Contenidos del tema 10:

- Ciclo de vida empresarial
- Indicadores financieros de rendimiento
- Estrategias de crecimiento
- Gestión del riesgo
- Causas de fracaso empresarial

Descripción de las actividades prácticas del tema 10: Aplicación de indicadores económico-financieros para la evaluación de la situación y evolución de la empresa en sus distintas etapas.

Actividades formativas

Horas de trabajo del alumno/a por tema		Horas Gran grupo	Actividades prácticas				Actividad de seguimiento	No presencial
Tema	Total	GG	CH	L	O	S	TP	EP
1	9	3	-	-	-	2	-	4
2	8	2	-	-	-	2	-	4
3	25	12	-	-	-	3	-	10
4	12	2	-	-	-	1	-	8
5	12	2	-	-	-	1	-	8
6	10	3	-	-	-	0	-	7
7	14	4	-	-	-	1	-	8
8	14	5	-	-	-	1	-	8
9	13	4	-	-	-	1	-	8
10	17	5	-	-	-	2	-	10
Evaluación	16	3	-	-	-	1	-	12
TOTAL	150	45	-	-	-	15	-	90

GG: Grupo Grande (85 estudiantes).

CH: Actividades de prácticas clínicas hospitalarias (7 estudiantes)

L: Actividades de laboratorio o prácticas de campo (15 estudiantes)

O: Actividades en sala de ordenadores o laboratorio de idiomas (20 estudiantes)

S: Actividades de seminario o de problemas en clase (40 estudiantes).

TP: Tutorías Programadas (seguimiento docente, tipo tutorías ECTS).

EP: Estudio personal, trabajos individuales o en grupo, y lectura de bibliografía.

Metodologías docentes

- Método expositivo que consiste en la presentación por parte del profesor de los contenidos sobre la materia objeto de estudio. También incluye la resolución de problemas ejemplo por parte del profesor.
- Método basado en el planteamiento de problemas por parte del profesor y la resolución de los mismos en el aula. Los estudiantes de forma colaborativa desarrollan e interpretan soluciones adecuadas a partir de la aplicación de procedimientos de resolución de problemas.
- Estudio de casos; proyectos y experimentos. Análisis intensivo y completo de un caso real, proyecto, simulación o experimento con la finalidad de conocerlo, interpretarlo, resolverlo, generar hipótesis, contrastar datos, reflexionar, completar conocimientos, diagnosticarlo y, a veces, entrenarse en los posibles procedimientos alternativos de solución.
- Actividades colaborativas basadas en recursos y herramientas digitales, especialmente aquellas que posee el CVUEx.
- Situación de aprendizaje/evaluación en la que el alumno realiza alguna prueba que sirve para reforzar su aprendizaje y como herramienta de evaluación.
- Método basado en la realización de sesiones con el Profesor-Tutor para que el estudiante de forma individual o conjunta pueda intercambiar impresiones, revisar actividades y resolver posibles dudas sobre la actividad que está desarrollando en la Empresa.

Resultados de aprendizaje

Motivar y generar iniciativas emprendedoras, que se transformen en proyectos empresariales mediante el trabajo en equipo (apoyo mediante un programa de mentorización). Conocer las herramientas y métodos para el análisis cuantitativo de la empresa y su entorno, incluyendo los modelos para la toma de decisiones empresariales, así como los modelos de previsión económica. Obtener capacidad de liderazgo, promover soluciones creativas e innovadoras ante los problemas. Que el alumno conozca y se familiarice con las personas emprendedoras, las fases del emprendimiento y el contexto del emprendedor, en su triple dimensión de Emprendedor mercantilista, emprendedor social e intraemprendedor.

Sistemas de evaluación

Según lo establecido en la normativa de evaluación de los resultados de aprendizaje y de las competencias adquiridas por el alumnado en las titulaciones oficiales de la Universidad de Extremadura (DOE nº 212 de 3 de noviembre de 2020) y conforme a la Memoria Verificada de la titulación, se establecen los siguientes sistemas de evaluación:

- 1) Modalidad de evaluación continua.** Compuesto por pruebas de evaluación continua a lo largo del curso en forma de pruebas no recuperables; siendo la calificación obtenida en este sistema de evaluación la media de las pruebas (hasta un 35%) y la nota del examen final (hasta un 65%) en la fecha oficial de cada convocatoria. La suma de ambas dará el 100% de la nota final.

Dichas pruebas de evaluación continua consisten en la realización de un plan de empresa por parte de los estudiantes que contará hasta un 25%; y la asistencia y/o participación en clases teóricas que contará hasta un 10%. La suma de ambas dará hasta el 35% de la evaluación continua.

2) Modalidad de evaluación global. Este sistema consistirá en la realización de un único examen final en la fecha oficial establecida por el centro, el cual englobará todos los contenidos de la asignatura y que se realizará en la fecha oficial de cada convocatoria. Esta prueba final representará el 100% de la nota final.

La elección de la modalidad de evaluación corresponde a los estudiantes, que deben comunicarlo al profesor mediante la tarea que encontrarán en el campus virtual durante el primer cuarto de impartición de las clases. En esa tarea se debe elegir la modalidad de evaluación para la convocatoria ordinaria y también para la convocatoria extraordinaria. En caso de ausencia de solicitud expresa por parte del estudiante, la modalidad asignada será la de evaluación continua.

En los dos sistemas de evaluación entre los que el alumno puede optar, se valorará muy positivamente la asistencia continuada y regular a las clases de la asignatura, así como la participación activa e interesada del alumno en las mismas. Por tanto, el profesor de la asignatura se reserva el derecho a controlar la asistencia a clase cuando lo considere oportuno y todas las veces que estime necesario.

En ambos sistemas de evaluación, se considerará que la asignatura ha sido aprobada cuando la calificación media sea igual o superior a 5 puntos.

La celebración del examen final, con el detalle de la fecha, horario y lugar de celebración, corresponderá a cada Centro, y se publicará en los tablones de anuncios y en la página web institucional.

Bibliografía (básica y complementaria)

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:

- Arnal, J.C. y Almiron, N. (2003): Creación de empresas: los mejores textos. Ariel.Barcelona.
- Fernández-Aguado, F.J. (2011): 1010 Consejos para un Emprendedor. Lid Editorial Empresarial.
- Hisrich, R.D., Peters, M.P. y Shepherd, D.A. (2013): Entrepreneurship (emprendedores). Curso Creación de Empresas. McGraw-Hill Educación.
- Jiménez-Quintero, J.A. (coord.) (2012): Creación de empresas. Tipología de empresas y viabilidad estratégica. Ed. Pirámide. Madrid.
- Muñoz, L. (2010), Planes de negocio y estudios de viabilidad: software con casos prácticos y herramientas para elaborar DAFO y evaluar un plan de viabilidad. Profit Editorial, Barcelona
- Nueno, P. (2006): Emprendiendo hacia el 2010. Una renovada perspectiva global del arte de crear empresas y sus artistas. Ediciones Deusto.
- Osterwalder, A. (2021). Testing Business Ideas. Elex Media Komputindo.
- Todolí-Cervera, F. (2008): Creación de empresas paso a paso. Ciss, Madrid.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:

- Celaya, J. (2011). La Empresa en la Web 2.0. Centro Libros PAPF.
- Cornwall, J.R., Vang, D.O., & Hartman, J.M. (2020). Entrepreneurial Financial Management. An Applied Approach. Nueva York: Routledge.
- Fuentes M^a M., Batista R, Gómez J. M^a, Hernández R. (2011): "Manual de casos prácticos sobre creación de empresas. Emprendimiento en España (subtítulo)". Ed.: Mc Graw Hill.
- GÓMEZ GRAS, J.M.; GALIANA LAPERA, D., MIRA SOLVES, I.; LEÓN SPÍ, D. (2002): Manual para la Creación de Empresas por Universitarios. Universidad Miguel Hernández de Elche.
- MULLINS, J. (2014). The customer-funded business: Start, finance, or grow your company with your customers' cash. Nueva Jersey: John Wiley & Sons.
- Osterwalder, A. Y Peigner, Y. (2010). Business Model Generation: A Handbook for Visionaries, Game Changers, and Challengers. John Wiley & Sons Ltd.
- Polo, F. Y Polo, J.L. (2012). #Socialholic. Gestión 2000.
- Rojas Graell, J. Y Bertran Codina, S. (2010), El plan de viabilidad: guía práctica para su elaboración y negociación. Profit Editorial.
- Tamayo Torres, I. et al (2009): Guía del Emprendedor Socialmente Responsable. Edición: los autores.
- Thompson, A.A. Y Strickland, A.J. (2004): Dirección y administración estratégica. McGraw Hill.
- Veciana, J. M^a. (2005); Veciana, J. M^a. (2005): La creación de empresas. Un enfoque gerencial. Ed. La Caixa. Colección Estudios Económicos.

Otros recursos y materiales docentes complementarios

- Campus Virtual de la Universidad de Extremadura.
- Charlas de empresarios y de emprendedores.
- Casos de emprendedores.

DIRECCIONES DE INTERNET DE INTERÉS

- <http://www.ine.es/> Instituto Nacional de Estadística
- <http://www.infonomia.com/> Para entender la empresa en red
- <http://www.ipyme.org> Dirección General de Política de la Pyme
- <http://www.loshornoslp.com.ar/capacitacion/emprendedores.htm> Guía para emprendedores
- <http://www.megaconsulting2000.com/planempresa.htm> Plan de empresa propuesto por Megaconsulting 2000 Asesores
- <http://www.odiseaweb.com> Foro de emprendedores
- <http://www.pymes-online.com/> Boletín digital de información para la PYME
- <http://www.seg-social.es> Secretaría de Estado de la Seguridad Social
- <http://ajeextremadura.com/> Asociación de Jóvenes Empresarios de Extremadura
- <http://www.gem-spain.com/quienes-somos/> Global Entrepreneurship Monitor
- <http://www.winred.com/> Información y artículos sobre el mundo empresarial
- <http://yeo.org> Young Entrepreneurs' Organization
- <http://interpyme.com> Pymes en la red